



Современные тренды управления, экономики и предпринимательства: от теории к практике

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ульяновский государственный педагогический университет
им. И.Н. Ульянова»

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Сборник материалов
II Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Ульяновск, 12–13 ноября 2024 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2024

УДК 338
ББК 65.291
С56

*Рекомендовано к публикации на основании приказа
ФГБОУ ВО «УлГПУ» № 05-376 от 11.11.2024*

Рецензенты: Кузнецова Надежда Ильинична, канд. пед. наук, доцент, кафедры теоретических основ экономики и правоведения ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Щеглова Алена Евгеньевна, канд. пед. наук, доцент, кафедры теоретических основ экономики и правоведения ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Редакционная

коллегия: Рябова Марина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой теоретических основ экономики и правоведения ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Суэтин Илья Николаевич, д-р ист. наук, канд. пед. наук, доцент, профессор кафедры теоретических основ экономики и правоведения ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Современные тренды управления, экономики

С56 и предпринимательства: от теории к практике : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Ульяновск, 12–13 ноября 2024 г.). – Чебоксары: Среда, 2024. – 372 с.

ISBN 978-5-907830-90-5

В сборнике представлены научные публикации, посвященные вопросам экономики, управления и предпринимательства. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами социально-экономического развития России и зарубежья. Ответственность за исследования несут авторы.

ISBN 978-5-907830-90-5
DOI 10.31483/a-10654

© ФГБОУ ВО «Ульяновский
государственный педагогический
университет им. И.Н. Ульянова», 2024
© Издательский дом «Среда», 2024

Предисловие

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова» представляет сборник материалов по итогам II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Современные тренды управления, экономики и предпринимательства: от теории к практике».**

В сборнике представлены статьи участников II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные тренды управления, экономики и предпринимательства: от теории к практике». В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Историко-теоретические аспекты экономики и предпринимательства.
2. Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях.
3. Информационные технологии в управлении, экономике и предпринимательстве.
4. Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства.
5. Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит.
6. Проблемы современной мировой экономики.
7. Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства.
8. Макроэкономическое регулирование национальной экономики и механизмы совершенствования государственной экономической политики.
9. Актуальные проблемы менеджмента и предпринимательства.

Авторский коллектив сборника представлен городами России (Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Владикавказ, Владимир, Грозный, Екатеринбург, Ессентуки, Иркутск, Казань, Калуга, Краснодар, Красноярск, Липецк, Магадан, Набережные Челны, Назрань, Нальчик, Нижневартовск, Новосибирск, Петропавловск-Камчатский, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Тамбов, Тверь, Томск, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Ярославль) и Республики Беларусь (Барановичи).

Среди образовательных учреждений представлены следующие группы: академические учреждения (Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российская таможенная академия) и университеты и институты России (Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Ессентукский институт управления, бизнеса и права, Ингушский государственный университет, Иркутский государственный университет путей сообщения, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Камчатский государственный технический университет, Кубанский

государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Национальный исследовательский Томский государственный университет, Нижневартовский государственный университет, Новосибирский государственный технический университет, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Ростовский государственный медицинский университет, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростовский юридический институт МВД России, Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Северо-Восточный государственный университет, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Ставропольский государственный педагогический институт, Тамбовский государственный технический университет, Тверской государственный технический университет, Тихоокеанский государственный университет, Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, Уральский государственный университет путей сообщения, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфимский университет науки и технологий, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чеченский государственный педагогический университет, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова), и Республики Беларусь (Барановичский государственный университет).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, преподаватели вузов, научные сотрудники, аспиранты, магистранты, студенты.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов по итогам проведенной конференции **«Современные тренды управления, экономики и предпринимательства: от теории к практике»**, содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
доктор исторических наук,

кандидат педагогических наук, доцент,

профессор кафедры теоретических основ экономики и правоведения

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

Суетин Илья Николаевич

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<i>Бондаренко А.В.</i> Социальная интуиция предпринимателя и потребителя как тождество различного	10
<i>Ван Ю., Попова А.И.</i> Влияние новых технологий на экономику и общество.....	14
<i>Дзокаева З.М.</i> Структура и функции некоммерческого сектора в условиях социализации экономических отношений.....	17
<i>Крутиков В.К., Якунина М.В., Шаров С.В., Якунина В.А.</i> Инициативы властных структур по стимулированию экономики региона	21
<i>Терещенко О.В., Китаевский Я.Д., Вовк В.А.</i> Экономическая история России и зарубежных стран.....	25
<i>Фан-Юнг Г.Ю.</i> Итоги развития производственной сферы Березниковского судового завода российско-бельгийского акционерного общества «Любимов, Сольвэ и К°»: краткий обзор	32
<i>Фан-Юнг Г.Ю.</i> Уровень развития производственной сферы на «ушковских» заводах Елабужского уезда Вятской губернии к началу 1880-х гг.	35

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Берус А.П., Ткаченко Н.А.</i> Системы поддержки принятия решений в управлении персоналом ИТ-компании	38
<i>Булат Р.Р., Булат Г.В.</i> Особенности, затруднения и перспективы обеспечения эксплуатации автомобильных дорог	42
<i>Гайрбекова Р.С.</i> Применение коммуникативных средств в программах вовлечения и адаптации сотрудников	46
<i>Грязнов С.А.</i> Парадоксы социального предпринимательства	50
<i>Грязнов С.А.</i> Работа и труд: философские подходы	53
<i>Демьяненко И.А., Касаткина Э.Ф.</i> Перспективное планирование качества продукта.....	56
<i>Драгоман В.С., Касаткина Э.Ф.</i> Порядок разработки и хранения технологической документации.....	59
<i>Золотарева Ю.В., Айрих Г.Е.</i> Мотивация как ценностный феномен в управлении персоналом в сфере государственной службы.....	63
<i>Казначеев А.В.</i> Основные тенденции рынка товаров для спорта и фитнеса в России	69
<i>Кармова Б.З., Шикасовая Д.Х.</i> Роль SMM в развитии бизнеса	72

Карташова Н.А. Применение системы ключевых показателей результативности для оценки эффективности работы и формирования переменной части оплаты труда работников государственного учреждения	77
Ли Х., Нурмырадова Л.Г., Нажмидинова Р.К. Современные тренды и технологии в управлении персоналом.....	88
Миролюбова А.П., Сизова В.В. Управление конфликтами как необходимое условие работы организации: обзор зарубежной литературы.....	91
Никонорова Е.В., Рябова М.А. Особенности кадрового планирования в организациях здравоохранения	96
Симионов Р.Ю. Экологические аспекты деятельности строительных организаций	103
Соловьева И.П., Орлов П.А. Менеджмент изменений в управлении предприятием.....	107
Тверсков И.Э., Савдерова А.Ф. Слияния и поглощения в российском банковском секторе.....	110
Тихонов Н.А., Рябова М.А. Применение математического моделирования в принятии управленческих решений.....	114
Угурчева А.М., Гасникова С.Ю. Особенности управления персоналом в торговой деятельности.....	119
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ, ЭКОНОМИКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	
Гильманов М.М., Махмутова А.И. Оптимизация бизнес-процесса «выписка путевых листов водителям» для транспортно- экспедиционных компаний	123
Кравченко Е.С., Полякова А.С. Сравнение методов машинного обучения для повышения качества решения задач диагностики в медицинских учреждениях	129
Оганисян А.А., Варвара В.Ю., Панфилов И.А. Проектирование системы управления командировочными документами.....	133
Пашинин В.А., Рачек С.В. Внедрение общих кадровых центров обслуживания как инструмент повышения экономической эффективности деятельности организации на примере ОАО «РЖД»... 137	
Чалукян С.Ю., Андреева О.В. Влияние информационных технологий на предпринимательскую деятельность	140
Чжсан Ц., Чэнь Л., Полторак С.Н. Тренды и технологии управления персоналом в современном китайском обществе.....	143
Чудук В.В., Хованская М.М. Интернет вещей и его применение в электронной коммерции	146
Шерстнева Т.В. Значение делопроизводства в экономике организации	151

**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

<i>Бозорова Е.В., Суэтин И.Н.</i> Правовые аспекты социальной профилактики наркозависимости в молодёжной среде	155
<i>Бражник С.Д., Макаров А.А.</i> Некоторые проблемы квалификации соучастия при совершении неоконченного преступного сбыта	160
<i>Грунина Д.М., Суэтин И.Н.</i> Пенсионное обеспечение инвалидов в Российской Федерации на современном этапе: проблемы правового регулирования.....	163
<i>Исмаилова Г.И., Суэтин И.Н.</i> Актуальные проблемы пенсионного обеспечения военнослужащих и пути их решения	166
<i>Кондра А.В., Шелест Ю.А.</i> Роль и место судебно-бухгалтерской экспертизы в расследовании экономических преступлений	169
<i>Решетова К.Е., Рябова М.А.</i> Правовые аспекты внутренней экономики в условиях внешней угрозы	175
<i>Росс Д.Н., Рябова М.А.</i> Анализ законодательства по применению криптовалют в Российской Федерации	179
<i>Смирнов Р.Ю., Бурнацев М.А.</i> Информационно-телекоммуникационные сети в системе признаков объективной стороны состава преступления	184
<i>Соколов А.Ф., Кузнецов О.Н.</i> Норма о подкупе арбитра (третейского судьи): необходимость и перспективы законодательной коррекции	187
<i>Соловьев О.Г., Пухов А.А.</i> Заведомо ложные сведения как предмет манипулирования рынком (ст. 185.3 УК РФ)	190
<i>Суэтин И.Н., Щукина У.С.</i> Правовые проблемы социального сиротства в Российской Федерации на современном этапе и пути их решения	193

**ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ,
АНАЛИЗ И АУДИТ**

<i>Дохкильгова Д.М.</i> Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации	197
<i>Зимнурев А.Р., Кузнецова Н.И.</i> Микрофинансирование как инструмент поддержки малого предпринимательства	200
<i>Костоева А.А., Яндарбаева Л.А., Мальсагова Х.М.</i> Анализ финансового состояния предприятия и пути предотвращения его банкротства	204
<i>Костоева А.А., Яндарбаева Л.А., Мальсагова Х.М.</i> Сущность и причины возникновения банкротства	207
<i>Хоткин Г.И.</i> Анализ тенденций развития рынка оптики в России в 2024 году	211

Чудук В.В., Недашковская Н.С. Влияние налоговой политики на развитие индивидуального предпринимательства в Республике Беларусь 219

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Волков Г.Ю. Перспективы развития китайского автопрома и риски потенциальной трансформации глобального автомобильного рынка... 223

Грязнов С.А. Разнообразие форм инфляции: чипфляция и шринкфляция 229

Лысаченко И.С., Пакскина М.Р. Управление финансовыми рисками: методы анализа и прогнозирования финансовых рисков 232

Садыков Р.А., Матягина Т.В. Развитие и влияние факторов на производства оборудования на нефтегазовом рынке..... 236

Сылка Д.И. Развитие цифровой экономики как фактор повышения экономической безопасности 241

Тюдешева А.С. Математический инструментарий оценки прогнозирования воздействия санкций на российскую экономику 244

Яндарбаева Л.А., Джабраилова Л.Х., Чажсаев Р.М. Глобальная зеленая экономика 248

Яндарбаева Л.А., Джабраилова Л.Х., Читамиров М.-Х.С. Зеленый рост как путь к устойчивому развитию 251

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гнусарёва А.С., Щеглова А.Е. Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства..... 255

Дохкильгова Д.М. Базовые навыки как основа формирования человеческого капитала 258

Илаева З.М. Концепция управления зелеными талантами..... 261

Клименко В.А. Дизайн-образование в креативных индустриях как двигатель нового сектора креативной экономики..... 265

Машкин А.Л., Грузинова О.А. Системный подход и цифровая трансформация обучения в университете 269

Терентьева Н.Ю. Роль человеческого капитала в управлении экономикой региона 273

Улендеева Н.И. Особенности современных процессов в управлении органами и учреждениями уголовно-исполнительной системы..... 277

Улендеева Н.И. Развитие управленческого потенциала будущих сотрудников пенитенциарной системы при реализации учебных проектов ...280

Шуликов А.О., Фрумак И.В., Левская И.В., Гадецкий О.Ю. Оценка уровня миграционного потенциала школьников Петропавловско-Камчатского городского округа..... 283

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕХАНИЗМЫ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

Гордейчик С.В. Структурные элементы природного капитала Республики Беларусь 289

Долотова Н.П. Особенности формирования ключевой процентной ставки в Российской Федерации 293

Кармова Б.З. Российский рынок труда в условиях санкций: проблемы и пути их решения 297

Лемешко Е.Ю., Тищутина О.И. Роль бюджетного прогнозирования и планирования в системе управления общественными финансами 303

У Я. Проблемы и перспективы государственного (муниципального) управления в России 308

Хайруллин В.А., Макар С.В. Уровень и качество жизни населения как эквивалентность мер сходства и различия 311

Шулекин А.Н., Шулекина Е.Н. Регулирование рынка жилищного строительства в условиях цифровой трансформации экономики 315

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Ахмедов А.А., Харланов А.С. Система государственной поддержки экспортной деятельности: зарубежный опыт и российская практика ... 320

Вависко А.С., Белицкая Т.С. Экономическая эффективность инновационных медицинских технологий 336

Ермак А.С., Конышева Е.В. Подходы к повышению экономической эффективности деятельности высшего учебного заведения 340

Зименко Н.А., Рябова М.А. Особенности экономики, туризма и географии национального парка «Сенгилеевские горы» Ульяновской области 344

Златовчена Н.В., Бекетова О.Н. Применимость метода затрат-выпуск для управления туристскими территориями: особенности, преимущества и недостатки 350

Светлов В.Р., Моденов А.К. Влияние коррупционной составляющей на экономическую безопасность 355

Светлов В.Р., Моденов А.К. Факторы, влияющие на коррупцию... 358

Улендеева Н.И. Вопросы подготовки будущих специалистов в области управления проектами в уголовно-исполнительной системе 362

Улендеева Н.И. Управление процессом формирования индикаторов достижения проектной компетенции обучающихся ведомственных вузов ФСИН России 365

Усова А.В., Коробова М.В. Психологические особенности женщины-руководителя 368

ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бондаренко Александр Викторович

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный

нефтяной технический университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

СОЦИАЛЬНАЯ ИНТУИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЯ КАК ТОЖДЕСТВО РАЗЛИЧНОГО

Аннотация: рациональность, индивидуализм и логика являются аксиоматическими основаниями рыночной экономики и общества потребления. Автор аргументированно полагает, что рациональность поведения предпринимателя и потребителя ни что иное, как мнимая абстракция. Экономический успех определяется успех социального взаимодействия, как следствие социального познания, которое является естественным антагонистом рациональности и индивидуализма. Объект исследования – экономический агент как предприниматель и потребитель. Предмет исследования – социальная интуиция как форма социального познания. Цель исследования – аргументировать приоритет социальной интуиции как формы познания противоположенной рациональности экономического человека. Говоря о рациональности, автор вводит понятие «нечелесообразной рациональности». Аргументируется, что социальную интуицию можно рассматривать как подвид социального познания, в то время как социальное познание в целом изучает явные и неявные процессы обработки и использования информации о людях и социальных ситуациях, социальная интуиция сосредоточена на неявных, автоматических процессах, которые помогают оптимизировать экономическое поведение в социальных контекстах.

Ключевые слова: социальная среда, рыночная среда, просоциальное поведение, интуиция, социальный выбор, экономический агент.

Ключевым условием успешности в цифровой, информационной и предпринимательской среде является способность быстро оценивать вероятные действия окружающих, их намерения, эмоции и мысли. Данный процесс должен протекать условно автоматически, без длительных, осознанных и сложных размышлений – это именно проявление того, что в общем виде можно назвать социальной интуицией. Социальная интуиция, как проявление человеческой активности, в реальности проявляется как мгновенное понимание ситуации, обеспечивая быстрое принятие решений, необходимых для эффективной адаптации в постоянно меняющейся социальной среде. Высокая динамичность и временные ограничения социальных и экономических взаимодействий исключают возможность осознанного анализа каждой ситуации перед принятием решения или

совершением действия. Следовательно, люди, полагающиеся на осознанные, трудоёмкие рассуждения, вероятно, не смогут уследить за темпом взаимодействия, что приведёт к отставанию и ощущению некомпетентности в социальных ситуациях. Отсюда возникает, казалось бы, алогичная ситуация: предприниматель и потребитель, как всеобщая абстракция экономического человека, должны обладать рациональностью, ориентируясь прежде всего на такие всеобщие формы познания как анализ и синтез. В свою очередь, анализ и синтез на логических основаниях выступает базисом рациональности, мало того, вся аксиоматическая основа рыночной экономики и предпринимательской среды исходят из рациональности, рационального выбора и рационального поведения экономического агента. Получается то, что можно назвать «нечелесообразной рациональностью». С одной стороны предприниматель, который стоит на основаниях индивидуализма, рациональности, дела и наживы, а с другой стороны потребитель, который также стоит на основаниях индивидуализма, рациональности, дела и выгоды. В чём же между ними различие? На самом деле оно есть, но оно мнимое. Задача первого- заставить второго как можно больше потратить на потребление. Задача второго – потребить как можно больше, потратив как можно меньше. Но и первый и второй в порочном круге рациональной борьбы за потребление отчуждаются от социального. Жан Бодрийяр невероятно точно в своём классическом труде замечает: «...вся эта эмпирическо-финалистская мысль (*индивидуид взят как цель, а его со-знательное поведение рассматривается как логика событий*) была по-добно магической спекуляции первобытных народов...непосредственная очевидность, как и аналитическое размыщение в терминах потребно-стей, передаёт всегда только потреблённый отблеск потребления» [1, с. 113]. И тогда рациональность выступает не фактором успешности, а фактором угнетения этой успешности. Так Ральф Адольфс в своей работе 2009 года отмечает: «Контролируемым процессам уже давно притисыва-ется множество других атрибутов: Они медленные, требующие усилий, рефлексивные, возникают на поздних этапах эволюции и развития и ча-сто связаны с языковыми декларативными рассуждениями и рефлексив-ным мышлением» [3, с. 697]. Что же тогда выступает основной успеха предпринимателя и потребителя как экономических агентов неотделимых от социума? Можно уверенно утверждать, что это не рациональность познания, а прежде всего, – это социальное познание. Социальную интуи-цию можно рассматривать как подвид социального познания, в то время как социальное познание в целом изучает явные и неявные процессы обработки и использования информации о людях и социальных ситуациях, социальная интуиция сосредоточена на неявных, автоматических процес-сах, которые помогают оптимизировать экономическое поведение в социальных контекстах. Марджори Родс в 2012 году отмечает: «...описыва-ются две интуитивные теории социального мира о том, что социальные категории являются естественными видами, и о том, что социальные категории обозначают образцы социальных обязательств» [1, с. 12].

Процессы бессознательного усвоения и освоения экономической дей-ствительности через неявное/бессознательное обучение, возникающие в

рамках неявных обучающих парадигм, как предполагается, влияют на экономическое поведение человека не только в лабораторных условиях, но и в реальной социальной жизни. Несоциальные, неявные парадигмы познания действительности, измеряющие способность неявно распознавать сложные закономерности между искусственными, бессмысленными стимулами (реклама, маркетинг потребления и т. д.), фактически оказываются бесполезными для понимания социальных взаимодействий или социального познания в целом в случае развитой социальной интуиции человека. Экономические стимулы потребления не обладают социальной значимостью, а большое количество повторений, необходимое для усвоения закономерностей, делает их непрактичными для социальных взаимодействий (хотя возможны ситуации, когда воздействие экономических стимулов приводит к неявной форме обучения только после многократного повторения). Социальные взаимодействия характеризуются и регулируются эмоциональными валентностями, а также установками и склонностями, связанными с человеческим поведением – элементы, полностью отсутствующие в несоциальных парадигмах. В социальной экономической парадигме фактором успешности выступает предсказуемость. Предсказуемость, в свою очередь, выступает проявлением социальной интуиции как формы познания, так исследователи отмечают: *«Восприятие и выполнение действия связаны в двигательной системе человека, и исследователи предположили, что эта система сопоставления действия и наблюдения лежит в основе нашей способности предсказывать наблюдаемое поведение»* [4, с. 44]. То есть рациональность предпринимателя и рациональность потребителя есть тождество различного в несоциальной парадигме. В социальной парадигме социальная интуиция выступает естественным антагонистом рациональности и фактически определяет успешность просоциального поведения. В предыдущем исследовании автор говорил об этом: *«С более широкой точки зрения, интуитивная модель обеспечивает простой механизм возникновения адаптивного социального поведения в процессе эволюции. Интуитивные, основанные на вознаграждении, мотивы просоциального поведения могли позволить людям культивировать положительные и долгосрочные результаты – такие как коллектизм и солидарность, даже в отсутствие материального вознаграждения»* [5, с. 173].

Автор определяет социальную интуицию как способность быстро прогнозировать действия других людей, их намерения, эмоции и мотивы. И это достигается преимущественно посредством неявного обучения распознаванию закономерностей и связей между телесными выражениями, контекстными сигналами и непосредственными последствиями (в плане последующих действий и (или) вознаграждения/наказания). Способность, которая, предположительно, измеряется в рамках экономической социальной парадигмы, поддерживает часть социальной интуиции, связанную с бессознательным сопоставлением положительной или отрицательной валентности с определённой личностью на основе неявного обучения специфическим связям между социальными выражениями и формами. Именно социальная интуиция, а не рациональность, позволяет сохранять

целостность социального поведения и целостность социального выбора. На это ещё в 1925 году указывал В. Парето: «*Индивид, как правило, не стремится согласовать несогласованные деривации, он довольствуется тем, чтобы они были согласованы с остатками, которые соответствуют его чувствам. Только небольшое число людей, испытывающих потребность в соблюдении логики, побуждают себя изощряться в нахождении способов взаимосогласования дериваций. Именно поэтому при изучении «хода мыслей» того или иного автора или политического деятеля часто выясняется, что его идеи не составляют единого целого, а напротив, содержат противоречивые воззрения*» [6, с. 246].

Нелинейность является очевидной характеристикой современных социальных и экономических явлений, так определённый образ жизни может распространяться среди населения фактически мгновенно, а потребление становится столь же естественным как понятие о самом человеке. Экономические системы представляют собой, в общем случае, большие нелинейные системы, функционирующие далеко за пределами рациональности и логики. Именно в таких системах могут возникать когерентные явления самоорганизации, характеризующиеся бессознательной организацией социального и экономического поведения, масштаб которых значительно превышает масштаб отдельных взаимодействующих элементов общества. Это структура, характеристики которой являются свойством коллектива, и они не могут быть выведены из изучения отдельных элементов в отдельности на аксиоматических основаниях рациональности и логики, поэтому широкое распространение эпистемологической парадигмы сложности в науках о человеке объясняется её эффективностью в описании свойств, присущих как когнитивным и социальным, так и экономическим системам.

Список литературы

1. Бодрийяр Жан. Общество потребления / Ж. Бодрийяр. – М.: ACT, 2023. – 384 с.
2. Adolphs R. The social brain: neural basis of social knowledge //Annual review of psychology. 2009. Т. 60. №1. Р. 693–716. DOI 10.1146/annurev.psych.60.110707.163514.
3. Rhodes M. How two intuitive theories shape the development of social categorization // Child Development Perspectives. 2013. Т. 7. №1. Р. 12–16. DOI 10.1111/cdep.12007
4. Braukmann R. et al. Predictability of action sub-steps modulates motor system activation during the observation of goal-directed actions // Neuropsychologia. – 2017. Т. 103. Р. 44–53. DOI 10.1016/j.neuropsychologia.2017.07.009. EDN YGEWVC
5. Бондаренко А.В. Интуитивное просоциальное поведение экономического человека против эгоизма и рациональности / А.В. Бондаренко // Социально-экономические процессы современного общества: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 8 октября 2024 года). – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 170–173. – EDN TJLEHL.
6. Парето Вильфредо. Компендиум по общей социологии / В. Парето; пер. с итал. А.А. Зотова; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с. ISBN 978-5-7598-0454-3

Ван Юэмин

студент

Научный руководитель

Попова Алла Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ И ОБЩЕСТВО

Аннотация: в статье проанализировано влияние новых технологий на экономику и общество. Автором предложены стратегии для преодоления связанных с ними вызовов.

Ключевые слова: технологии, экономика, общество.

Актуальность. Искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (IoT) и технологии блокчейна активно способствуют глубокой трансформации мировой экономики и общества. Эти технологии, повышая производительность, оптимизируя распределение ресурсов и усиливая прозрачность систем, придают новый импульс традиционным отраслям. Однако их широкое применение сопровождается такими вызовами, как угроза конфиденциальности данных, изменение структуры занятости и этические вопросы. Как отметил Шумпетер (Schumpeter, 1942), технологические инновации могут стать не только двигателем экономического роста, но и фактором, меняющим существующую социальную структуру. Цель данного исследования – проанализировать влияние этих технологий на экономику и общество, а также предложить стратегии для преодоления связанных с ними вызовов.

Влияние искусственного интеллекта

1. Экономическое влияние. ИИ широко используется в финансовом секторе, производстве, здравоохранении и других отраслях, оказывая значительное влияние на повышение эффективности. Например, компания JD (京东) применила ИИ для оптимизации логистических маршрутов, что сократило время обработки заказов на 30% и значительно повысило операционную эффективность (McKinsey Global Institute, 2018). В финансовой сфере ИИ также помогает в управлении рисками и прогнозировании, обеспечивая высокую отдачу от инвестиций.

2. Социальное влияние. ИИ оказывает заметное влияние на здравоохранение и образование. Например, модель AlphaFold, разработанная DeepMind, значительно ускорила процесс разработки новых лекарств, предсказывая структуру белков (Frey & Osborne, 2017). В сфере образования платформы с применением ИИ предлагают персонализированные учебные планы, что повышает эффективность обучения. Однако использование ИИ вызывает опасения на рынке труда. Исследование Автора

(Autor, 2015) показало, что широкое распространение ИИ может привести к сокращению низкоквалифицированных рабочих мест и увеличению спроса на высококвалифицированные кадры, усугубляя социальное неравенство.

3. Влияние Интернета вещей. Экономическое влияние. Технологии IoT оптимизируют использование ресурсов и улучшают качество услуг. В сельском хозяйстве, например, в Нидерландах IoT используется для мониторинга почвы и климатических условий, что позволяет фермерам в реальном времени регулировать внесение удобрений и полив, повышая урожайность и снижая потери ресурсов (Evans, 2011). В умных городах IoT активно применяется для управления транспортными потоками, что снизило время заторов в Сингапуре на 15%.

Социальное влияние

IoT оказывает значительное влияние на повышение удобства жизни. Однако широкое применение технологий сопряжено с угрозами конфиденциальности данных. Как отмечают Роуз и другие (Rose, Eldridge & Chapin, 2015), сбор и хранение больших объемов данных IoT увеличивают риск утечки конфиденциальной информации и уязвимость к кибератакам. Решение этих проблем требует внедрения строгих стандартов безопасности и защиты данных.

Влияние блокчейна

Экономическое влияние

Технологии блокчейна, благодаря децентрализации и прозрачности, трансформируют традиционные экономические процессы. Например, Walmart использует блокчейн для отслеживания цепочек поставок продуктов питания, сократив время отслеживания с 7 дней до 2,2 секунд, что повысило эффективность логистики и уровень безопасности продуктов (Tapscott & Tapscott, 2016). В финансовой сфере Ripple использует блокчейн для упрощения трансграничных платежей, снижая затраты и увеличивая скорость транзакций.

Социальное влияние

В общественной сфере блокчейн также проявил себя как эффективный инструмент повышения доверия. Программа Всемирной продовольственной программы ООН (WFP) использует блокчейн для прозрачного учета распределения продовольствия в лагерях беженцев в Иордании, обеспечивая адресное использование средств (Swanson, 2015). Однако технологии блокчейна сталкиваются с проблемами высокой энергоемкости и сложностью регулирования, что требует дальнейших инноваций.

Вызовы и пути их решения

Основные вызовы

Конфиденциальность данных и безопасность: Технологии IoT и блокчейна увеличивают риск утечек данных и кибератак. Исследования показывают, что более 70% устройств IoT имеют потенциальные уязвимости в сфере кибербезопасности (Rose, Eldridge & Chapin, 2015).

Этика технологий: ИИ-алгоритмы могут быть предвзяты из-за недостатков в данных для обучения. Например, некоторые алгоритмы в США

при найме персонала демонстрировали дискриминацию по отношению к женщинам (Zuboff, 2019).

Социальное неравенство: Развитие новых технологий увеличивает разрыв между низкоквалифицированными и высококвалифицированными работниками. Брюнольфссон и Макафи (Brynjolfsson & McAfee, 2014) отмечают, что выгоды от технологий чаще всего концентрируются у элиты, усугубляя социальное расслоение.

Рекомендации

Защита данных: Международное сотрудничество в разработке стандартов защиты конфиденциальности, например, таких как GDPR в ЕС, может служить примером для глобального регулирования.

Этические нормы технологий: Развитие «объяснимого ИИ» и прозрачных алгоритмов может минимизировать предвзятость в решениях (OECD, 2019).

Образование и повышение квалификации: Государственные программы, такие как «SkillsFuture» в Сингапуре, помогают работникам адаптироваться к технологическим изменениям.

Международное сотрудничество: Создание единого правового пространства для регулирования применения технологий блокчейна и IoT может улучшить их глобальное использование.

Выходы. ИИ, IoT и блокчейн являются важными движущими силами экономического роста и социальных преобразований. Примеры JD, DeepMind, точного земледелия в Нидерландах и Walmart демонстрируют их огромный потенциал в повышении эффективности, улучшении качества услуг и восстановлении общественного доверия. Однако эти технологии также сопряжены с вызовами, связанными с конфиденциальностью данных, этикой и социальным неравенством. Будущее развитие технологий должно учитывать баланс между инновациями и устойчивостью, обеспечивая их вклад в общее благо человечества.

References

1. Schumpeter J.A. (1942). Capitalism, Socialism and Democracy.
2. Brynjolfsson E., McAfee A. (2014). The Second Machine Age.
3. McKinsey Global Institute. (2018). AI and the Economy.
4. Autor D.H. (2015). Why Are There Still So Many Jobs?

Дзокаева Залина Майрамовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

DOI 10.31483/r-113887

СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: современная смешанная экономика представляет собой целостный механизм, основанный на оптимальном сочетании материальных, духовных и социальных ценностей, рыночных и нерыночных методов хозяйствования. Некоммерческий сектор, призванный реализовывать социальные, культурные, образовательные, благотворительные цели, играет крайне важную роль в экономике любой страны. Резкое повышение значения некоммерческой сферы для развития национальной экономики требует переоценки традиционно сложившегося подхода к её месту и роли в системе хозяйствования, что явилось основанием выбора темы исследования.

Ключевые слова: социализация, некоммерческий сектор экономики, механизм государственного регулирования.

Независимо от того, какой подход к гражданскому обществу находится в центре внимания, вопрос о том, можно ли приравнивать его к некоммерческому сектору, зависит от природы исследуемого государства. Линии разлома и проблемы с определениями, связанные с теорией некоммерческого сектора, приводят к логическому сомнению в том, можно ли вообще законно утверждать, что существует такая вещь, как идентифицируемый некоммерческий сектор.

Институциональная структура фокусируется на структурах и процессах, которые продолжают определять динамику некоммерческого сектора и его взаимоотношения с государственным и коммерческим секторами. Некоммерческие организации отличаются от государственных структур и коммерческих предприятий благодаря уникальному сочетанию производственных функций, структур управления, источников доходов, кадрового состава, а также своей правовой и налоговой системой. Поскольку они не являются ни государственными, ни коммерческими, некоммерческие организации рассматриваются как потенциально сочетающие в себе лучшее из двух секторов: «общественные интересы, ответственность и широкие перспективы правительства, соединенные с эффективностью и знаниями бизнеса» [2]. Все характеристики, приписываемые сектору, имеют свои «серые зоны», в которых ведутся споры о дефинициях. Четкие определения неуловимы, а различные попытки найти четкие линии разлома между секторами только подчеркивают проблемы демаркации.

Вопрос, который необходимо задать в этом контексте: важно ли быть некоммерческим? Некоммерческие организации выполняют большое разнообразие функций в демократических обществах, для описания роли некоммерческих организаций можно выделить социальные, гражданские и экономические функции. Крамер выделил «четыре ключевые роли и функции: поставщик услуг, новатор, хранитель ценностей и защитник. Однако более пристальный взгляд на предлагаемые в литературе классификации функций некоммерческих организаций показывает, что они многообразны и значительно отличаются друг от друга» [3].

Роль некоммерческих организаций в демократических обществах является темой, вызывающей постоянный интерес, как на политической арене, так и в социально-экономических исследованиях. «Некоммерческие организации могут выполнять две основные функции, способствуя безопасности и стабилизации общества и в то же время стимулируя его развитие. Во многих странах некоммерческие организации играют основную роль в интеграции обездоленных групп населения через предоставление социальных услуг и, следовательно, являются «социальными смягчителями». Одновременно некоммерческие организации берут на себя «выразительную функцию», озвучивая общественные проблемы, такие как защита окружающей среды. Нельзя считать, что экспрессивная функция и ориентация на услуги являются диахотомическими переменными. Большинство социально активных некоммерческих организаций идентифицируют себя с обеими функциями, даже если это неизбежно может привести к напряжению внутри организации между теми, кто предпочитает приносящую доход сервисную деятельность, и теми, кто настаивает на экспрессивных обязательствах» [1]. Классификация организаций, которые активны в обеих сферах, остается неясной. В таких системах классификации, как Международная классификация некоммерческих организаций (ICNPO), не существует краткого метода, позволяющего полностью разграничить адвокацию. Помимо сервисной и экспрессивной функций еще три функции некоммерческих организаций признаны весьма актуальными в (пост-) переходном контексте.

1. Инновационная функция. Некоммерческий сектор может быть источником различных инноваций, в том числе в использовании технологий, новых методов образования, инновационных процедур мобилизации граждан. Инновационные функции некоммерческого сектора ведут к созданию более сложной среды для работы общественных организаций.

2. Функция адвокации или функция социальных изменений. Эти функции защищают или продвигают интересы и права отдельных лиц или конкретных групп граждан.

3. Функция построения сообщества и функция демократизации. Это очень важная функция в России, где прежний режим негативно повлиял на развитие общественной жизни и естественные механизмы мобилизации граждан в отношении управления общественными делами.

При ближайшем рассмотрении функций некоммерческих организаций видно, что роль некоммерческого сектора заключается в активном участии в формировании демократии и разнообразия и контроле над

правилами, принятыми в обществе. Роль некоммерческих организаций как поставщика услуг – это то, чему обычно уделяется больше всего внимания. Однако сервисные, предпринимательские и инновационные функции, несомненно, вызывают меньше споров, чем выразительные функции адвокации, гражданской активности и культурного самовыражения. С точки зрения их благотворного влияния, характер услуг, которые представляют частные некоммерческие организации, может быть следующим:

– *взаимовыгодные услуги*: частные некоммерческие организации реализуют интересы своих учредителей, направляют свою деятельность на удовлетворение потребностей небольшой группы людей (группы интересов) и создаются на основе членства; например: гражданские ассоциации, политические партии и движения, палаты, клубы и объединения;

– *общеполезные услуги*: частные некоммерческие организации выполняют общеполезные цели и служат всем на одинаковых условиях, которые известны заранее; например: гражданские ассоциации, фонды, неинвестиционные фонды и некоммерческие организации, предоставляющие общеполезные услуги.

– *коммунальные услуги*: частные некоммерческие организации выполняют задачи, связанные с общественными интересами, выполняют задачи муниципалитета или государства, или обеспечивают другие общественные функции; они подлежат общественному контролю и обычно имеют финансовые отношения с государственными бюджетами.

Можно полемизировать о том, могут ли взаимовыгодные услуги, то есть услуги, удовлетворяющие потребности небольшой группы людей, также восприниматься как общеполезные с более широкой точки зрения. «Во многих случаях при поддержке «хобби» членов организации сохраняются традиции, создаются нетрадиционные формы образования, развиваются спорт и культура, свободное время членов организации заполняется содержательной деятельностью (что можно понимать как профилактику социально-патологических явлений в обществе)» [4]. Таким образом, возможно, что взаимовыгодная деятельность в целом выгодна в более широкой перспективе, поскольку приносит пользу всему обществу.

Предоставление общественно полезных (как правило, полезных) услуг называется ролью услуги. Существуют гипотезы, что услуги, предоставляемые частными некоммерческими организациями, отвечают одной или нескольким из следующих характеристик (там же):

Более высокое качество – поскольку они не ориентированы на получение прибыли, они предоставляют услуги более высокого качества, чем коммерческие учреждения. Некоммерческие организации также являются более гибкими, имея возможность предоставлять различные (вспомогательные) услуги, например, в области развития сообщества, наряду со своей основной услугой, что в некотором смысле повышает удовлетворенность потребителей. Следовательно, качество услуг может быть оценено как более высокое.

Больше справедливости – некоммерческие организации имеют более интенсивную мотивацию обслуживать тех, кто больше всего в этом нуждается, услуги распределяются более справедливо, чем в коммерческих

предприятиях, которые «дискриминируют» тех, кто не может заплатить. Этот атрибут не обязательно должен присутствовать, как это происходит при предоставлении услуг государством.

Более низкое соотношение затрат, более высокая эффективность – некоммерческие организации могут снизить стоимость своих услуг и добиться большей эффективности за счет привлечения добровольцев и средств благотворительного и филантропического характера. В то же время, используя ресурсы, отличные от государственных, частные некоммерческие организации укрепляют свою автономию и устойчивость на рынке предоставляемых услуг общего интереса.

Специализация – исходя из своей миссии, ценностей и знаний о сообществах, в которых они работают, некоммерческие организации могут специализироваться на конкретной проблеме, группе граждан, типе вмешательства и предоставлении услуг.

Таким образом, некоммерческий сектор уже вышел из категории меньшинства научных интересов и занимает место, наряду с государственным и частным секторами, как значительная система и крупная экономическая сила в современном обществе. Основные экономические теории некоммерческого сектора остро нуждаются в более четком концептуальном подходе, особенно когда речь идет о конкретных социально-экономических и политических условиях различных стран.

Список литературы

1. Ореховский П.А. Социальная рыночная экономика. Теория общественного сектора: учебное пособие / П.А. Ореховский // Международная академия современного знания. – М., 2020.
2. Привалов Н.В. Институционально-экономические основы развития некоммерческого сектора: дис. д-ра экон. наук / Н.В. Привалов. – Екатеринбург, 2016.
3. Тадорашко К.П. Некоммерческий сектор как институт гражданского общества. Основы становления и функционирования: дис. канд. экон. наук / К.П. Тадорашко. – М., 2013.
4. Якобсон Л.И. Некоммерческий сектор экономики: проблемы правового регулирования / Л.И. Якобсон // Государство и право. – 2019. – №3.

**Историко-теоретические аспекты
экономики и предпринимательства**

Крутиков Валерий Константинович

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского»

ЧОУ ВО «Институт управления, бизнеса и технологий»
г. Калуга, Калужская область

Якунина Мария Валерьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского»

г. Калуга, Калужская область

Шаров Сергей Владимирович

аспирант, преподаватель

ФГБОУ ВО «Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского»

г. Калуга, Калужская область

Якунина Василиса Алексеевна

бакалавр, студентка

ФГБОУ ВО «Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского»

г. Калуга, Калужская область

ИНИЦИАТИВЫ ВЛАСТНЫХ СТРУКТУР ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация: в исследовании рассматриваются инициативы современных органов власти Калужской области, предпринимаемые по привлечению иностранных инвесторов и нейтрализации санкций, предпринятых недоброжелательными, по отношению к России, государствами. Сформированная на территории субъекта Федерации система, является исключительно привлекательной для инвестиционных вложений. Одновременно, проводится сравнение, современных подходов, при реализации кластерной региональной политики, и первого опыта становления крупной индустрии на калужской земле: «Мальцовского промышленного округа».

Ключевые слова: промышленный округ, кластерная политика, санкции, инвестиции, Калужская область.

Результаты анализа историко-экономического опыта осуществления прорыва в хозяйственной деятельности Российской Империи, демонстрируют, что он был связан с промышленным переворотом, на волне которого семья Мальцових, на территории калужской губернии, основала предприятия, занимавшиеся производством средств производства. При этом, гармонично использовался кластерный подход, обеспечивавший внедрение инновационных технологий.

Несущей конструкцией предпринимательской системы выступали следующие составляющие: кредитно-финансовая, технологическая, транспортно-логистическая, инфраструктурная, образовательная, торгово-сбытовая. Модель экономического развития, объединяла ряд центральных губерний Российской Империи, при этом используя особенностя их потенциалов развития.

Диверсификация предпринимательской деятельности, позволила создать десятки крупных, высокотехнологичных предприятий; сотни заводов, фабрик по выпуску товаров широкого потребления, добыче сырья и топлива; сотни фермерских хозяйств, обрабатывавших землю, и занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции.

Представители бизнес сообщества, базировавшиеся в разных губерниях, были объединены единой системой экономических связей, нацеленной на общий результат по осуществлению высокоэффективной хозяйственной деятельности, использовавшей научно-технические достижения и создание достойных условий жизни населения [4; 5].

Историко-экономический опыт деятельности «Мальцовского промышленного округа», может выступать в качестве современного инструментария, применяемого органами государственной власти для стимулирования предпринимательской деятельности по следующим направлениям: формирование индустриальных парков, кластеров, венчурных фондов, особых экономических зон; территорий опережающего.

«Мальцовский округ» охватывал территории, до 240 тыс. гектаров земли сельскохозяйственных угодий, и население, свыше ста тысяч человек, Брянской, Калужской, Орловской и Смоленской губерний.

Доминирующими направлениями, развития предпринимательской деятельности выступали:

- изготовление 150 паровозов и 3 тысяч вагонов, платформ и угольных вагонов из отечественных материалов;
- устройство первого в стране рельсопрокатного дела, и организация первой железнодорожной мастерской;
- построение печи Сименса для выплавки рессорной стали;
- введение в строй ряда стекольных фабрик, винокуренных заводов, предприятий по производству хрустала;
- организация кирпичных, канатных, маслобойных, сахароваренных, мукомольных производств;
- организация десятков крупных фабрично-заводских предприятий и сотен вспомогательных мелкотоварных хозяйств, где производился весь ассортимент товаров необходимых населению территории;
- внедрение перфокарт, которые использовались в аналитических машинах и других механических изобретениях;
- получило развитие русское пароходное дело, произведены три парохода для осуществления судоходства на крупнейших речных бассейнах;
- сформирована торговая сеть, снабжавшаяся товарами от собственных предприятий, полностью обеспечивавшая потребности в муке, ткани, пиве, водке, иных продовольственных и непродовольственных группах товаров.

Социальный пакет работников опережал все и российские, и западные нормы:

- уровень заработной платы был наивысшим в Российской империи;
- рабочие обеспечивались квартирами с 3–4 комнатами в домах;
- сырьё, топливо и мед. услуги предоставлялись сотрудникам без оплаты;
- в бесплатных школах для детей, помимо основных предметов, также преподавали пение и рисование;
- было учреждено пятилетнее техническое училище, известное как «Мальцовский университет», которое способствовало карьерному росту его выпускников на местных предприятиях;
- в округе действовала железная дорога длиной 203 версты, которая связывала все заводы региона, что благоприятно сказывалось на развитие;
- было построено шоссе протяженностью 100 верст, соединяющее ключевые центры мальцовского округа;
- был организован первый в России частный телеграф с линией длиной более трехсот верст;
- рабочие и служащие промышленных предприятий обладали акциями и тем самым становились совладельцами предприятия у них замечалось повышение эффективности труда;
- реальное участие работников в управлении бизнесом возможность обращение непосредственно напрямую к собственникам бизнеса с имеющимся проблемами и дальнейший поиск совместного конструктивного решения [1; 2; 5; 6; 8].

Калужская область, в своей современной деятельности по привлечению в зоны и кластеры международных капиталов для развития экономики региона, выступала в качестве лидера, благодаря созданию целостной системы инвестиционной привлекательности, которая включала следующие элементы:

- сплоченную, интегрированную команду, состоящую из представителей региональных властей и инвестиционных компаний;
- обеспечение всестороннего комплексного административного сопровождения, устранившего бюрократические барьеры в деятельности;
- наличие актуальной, постоянно улучшаемой, региональной нормативно-правовой системы;
- созданные за счет государственных средств индустриальные зоны с полностью развитой инфраструктурой;
- полное устранение потенциальных инфраструктурных рисков и дополнительных расходов благодаря гарантированному разнообразию предлагаемых участков;
- обеспечение кластеров достаточным количеством и качеством рабочей силы за счет привлечения экономически активной молодежи, проживающей в сельских (отдаленных) районах [2; 3–6; 8].

В качестве несущих конструкций, стабильного, прогрессивного роста Китайской народной республики, как показало исследование, выступают следующие фундаментальные положения:

- создание и усовершенствование промышленных кластеров, расширение и укрепление производственных цепочек;
- наличие глубоких знаний в области движения и практического применения капитала в реальной экономической деятельности;
- обеспечение согласованного народно-хозяйственного роста экономики страны и увеличения доходов каждого гражданина (домохозяйства);
- целенаправленное, а не случайное использование капитала в качестве фактора производства для расширения, диверсификации производственной деятельности и внедрения новшеств;
- «мягкий» прагматизм в формировании взаимовыгодных отношений, когда в обмен на предоставляемый пакет льгот и преференций (или расширение пакета) предлагается передача технологий, ноу-хау и других инноваций;
- осуществление политики по увеличению внутреннего спроса, способствующего расширению производства и росту прибыли предпринимательских структур [5; 7].

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы.

Современный этап развития мировой экономики, отличается нарастанием конфликтности, проявлением многочисленных внешних и внутренних вызовов.

В складывающихся условиях, четко просматриваются необходимость обращения к историко-экономическому, положительному отечественному и международному опыту, что позволяет выстраивать новые перспективные взаимовыгодные отношения.

Гармоничное сближение различных стран и народов, базируется на идеях многополярности и суверенитета.

Исключительно важно, переосмыслить складывающуюся современную ситуацию и определить перспективные направления совместной деятельности.

Публикация осуществляется при поддержке Российского научного фонда, конкурс 2023 года – «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований малыми отдельными научными группами». Проект №23-28-10134 «Несущая конструкция многополярного мира: от Транссиба к калужской интеграции в «Один пояс, один путь».

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.03.2022 №430-р (ред. от 29.10.2022) «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц».
2. Постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 №250 (в редакции от 13.07.2012 №353, от 26.08.2014 №506, 12.02.2016 №89) одобрена Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года «Человек – центр инвестиций».
3. Готовский А.В. Углубление сотрудничества с КНР в контексте китайской модели экономического развития / А.В. Готовский // Вопросы экономики. – 2023. – №9. – С. 84–99. – DOI 10.32609/0042-8736-2023-9-84-102. – EDN CBCIZI
4. Доценко Д.В. Инновационное развитие региона: экономическая безопасность и иностранные инвестиции / Д.В. Доценко, Ю.В. Зайцев, В.К. Крутиков. – М.: Ноосфера, 2011.

Историко-теоретические аспекты экономики и предпринимательства

5. Крутиков В.К. Национальное возрождение Поднебесной: опыт для Отечества / В.К. Крутиков. – Калуга: Эйдос, 2020. – EDN ZRAATJ
6. Крутиков В.К. Региональная экономика и управление: учебник / В.К. Крутиков. – Калуга: Эйдос, 2018. – EDN WKPTRL
7. Ху Чжэнъяо Перспективы российско-китайского сотрудничества в цифровой экономике // Китай. – 2023. – №7–8. Июль–август. – С. 16.
8. Юшков А.О. Судьбы российских регионов-доноров / А.О. Юшков, Н.Ю. Одинг, Л.И. Савулькин // Вопросы экономики. – 2017. – №9. – С. 69–70. – DOI 10.32609/0042-8736-2017-9-63-82. – EDN ZGCQPF

Терещенко Олеся Валерьевна
канд. филос. наук, доцент
Китаевский Ярослав Дмитриевич
студент
Вовк Виктория Алексеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация: в научной статье рассматривается экономическая история России и зарубежных стран, акцентирующая внимание на ключевых этапах развития экономических систем, их взаимодействии и влиянии на социальное и культурное развитие обществ. Анализируется эволюция экономических структур от феодализма до современной рыночной экономики, а также рассматриваются основные экономические модели, применявшиеся в разных странах. Обсуждаются глобальные экономические тренды, такие как колониализм, индустриализация и глобализация, и их влияние на экономическое развитие России, в том числе в свете исторических кризисов и реформ. Статья также освещает связь между экономическими изменениями и политическими процессами, подчеркивая, как экономическая история формировала национальную идентичность и международные отношения. В заключение предлагается сочетание экономической истории России и зарубежных стран, рассматривающее взаимное влияние и заимствования, что открывает новые перспективы для дальнейших исследований в данной области.

Ключевые слова: экономические процессы, экономическое развитие, экономические реформы, внешнеэкономические связи, экономическая политика, торговля, технологические изменения.

Экономическая история – это область знания, которая изучает экономические процессы, явления и структуры в исторической перспективе. Она анализирует, как экономические факторы влияли на развитие

обществ, государств и цивилизаций, а также как исторические события формировали экономические системы.

Экономическая история охватывает широкий спектр тем, включая: исследование перехода от первобытного общества к аграрному, затем к индустриальному и постиндустриальному; анализ роли различных институтов (государственных, финансовых, социальных) в экономическом развитии; изучение развития торговли, как внутренней, так и международной, и ее влияния на экономические отношения; исследование экономических кризисов, их причин и последствий, а также экономических циклов; анализ влияния технологических инноваций на экономическое развитие и производственные процессы [1].

Экономика и торговля Древней Руси основывались на аграрном производстве, ремеслах и внешней торговле. Основным занятием населения было земледелие, которое обеспечивало продовольственную безопасность и способствовало развитию поселений. Сельское хозяйство включало возделывание зерновых культур, таких как рожь и пшеница, а также скотоводство. Ремесленное производство развивалось в городах, где мастера изготавливали изделия из металла, дерева, кожи и ткани. Торговля играла важную роль в экономике, как внутренней, так и внешней. Древняя Русь активно торговала с Византией, Востоком и другими соседними народами, что способствовало культурному обмену и экономическому развитию. Основными торговыми путями были «из Варяг в Греции» и «из Варяг в Персы», которые соединяли северные и южные регионы. Торговля осуществлялась как на ярмарках, так и через постоянные торговые посты. Важным аспектом экономики было также натуральное хозяйство, где обмен товарами происходил без использования денег. С развитием торговли и ремесел возникали города, которые становились центрами экономической жизни и культуры.

Экономическая история России в период феодализма охватывает время с IX по XVII в. и характеризуется развитием аграрной экономики, зависимостью от земледелия и натурального хозяйства. В этот период основным источником дохода для населения было сельское хозяйство, где крестьяне обрабатывали землю, принадлежащую феодалам. Феодальная система подразумевала наличие крепостного права, что означало, что крестьяне были связаны с землей и не могли свободно покидать ее.

Важным аспектом феодальной экономики было существование различных форм землевладения, включая вотчины и поместья. Вотчины принадлежали крупным землевладельцам, а поместья – служилым людям, которые получали землю за военную службу. Это создавало иерархическую структуру, где власть и богатство сосредоточивались в руках немногих.

Торговля в этот период развивалась медленно, так как основное внимание уделялось внутренним рынкам и обмену товарами. Городская экономика была менее развита, чем сельская, но с течением времени начали возникать торговые центры, такие как Новгород и Москва, которые способствовали развитию ремесел и торговли.

К концу феодального периода, особенно в XVI–XVII вв., Россия начала интегрироваться в международную торговлю, что способствовало

экономическим изменениям и подготовило почву для перехода к более современным формам экономики. В целом, экономическая история России в период феодализма была определена аграрной зависимостью, феодальными отношениями и медленным развитием торговли.

Реформы Петра I, проведенные в конце XVII – начале XVIII в., оказали значительное влияние на экономику России. Основное внимание было уделено модернизации и европеизации страны. Петр I внедрил новые технологии и методы производства, что способствовало развитию мануфактур и промышленности. Он создал систему налогов и пошлин, что увеличило доходы государства и позволило финансировать военные кампании. Развитие флота и торговли, в том числе через Балтийское море, открыло новые рынки для российских товаров. Петр I также реформировал систему управления, что способствовало более эффективному контролю за экономической деятельностью. В результате этих реформ Россия начала превращаться в мощное европейское государство с развивающейся экономикой, что положило начало ее интеграции в международную торговлю и экономические отношения.

Капитализм в России в XIX в. развивался на фоне значительных социальных и экономических изменений. Начало века ознаменовалось отменой крепостного права в 1861 г., что стало важным шагом к формированию свободного рынка труда. Промышленная революция привела к росту фабричного производства, особенно в текстильной и металлургической отраслях. В это время активно развивалась транспортная инфраструктура: строились железные дороги, что способствовало ускорению товарооборота и интеграции регионов. Капиталистические отношения начали формироваться в аграрном секторе, где возникали новые формы хозяйствования, такие как аренда земли. Однако, несмотря на рост промышленности, Россия оставалась аграрной страной, и большинство населения продолжало заниматься сельским хозяйством. В конце века наблюдался рост капиталистических предприятий и банковской системы, что способствовало накоплению капитала и развитию предпринимательства. Тем не менее социальные противоречия, вызванные неравенством и эксплуатацией рабочего класса, нарастали, что в конечном итоге привело к революционным настроениям в начале XX в.

Экономическая политика Советского Союза основывалась на принципах централизованного планирования и государственной собственности на средства производства. В начале 1920-х гг., после Гражданской войны, была введена НЭП (Новая экономическая политика), которая позволила частным предприятиям и фермерским хозяйствам восстанавливать экономику страны. Однако в конце 1920-х гг. началась индустриализация, которая требовала значительных ресурсов и усилий. В рамках пятилетних планов, начиная с 1928 года, акцент был сделан на развитие тяжелой промышленности, что привело к значительному росту производства, но также и к дефициту товаров народного потребления. Коллективизация сельского хозяйства, проводимая в 1930-х годах, была направлена на объединение крестьянских хозяйств в колхозы, что вызвало массовые репрессии и голод. В годы Второй мировой войны экономика была

переориентирована на военные нужды, что также способствовало росту промышленного производства. После войны началась восстановительная программа, направленная на восстановление разрушенной экономики. В 1950–60-х гг. проводились реформы, направленные на улучшение управления и повышения эффективности, однако к 1970-м гг. система столкнулась с серьезными экономическими проблемами, включая стагнацию и дефицит. В конце 1980-х гг., с началом перестройки, начались попытки реформирования экономики, которые в итоге привели к распаду Советского Союза и переходу к рыночной экономике.

Постсоветская экономика в России в переходный период, начавшийся с распада Советского Союза в 1991 г., характеризовалась резкими изменениями и реформами, направленными на переход от плановой экономики к рыночной. Основные реформы включали приватизацию государственных предприятий, либерализацию цен и открытие экономики для иностранных инвестиций. Приватизация, проведенная в 1990-х гг., привела к созданию нового класса собственников, однако также способствовала возникновению олигархов и неравенства в распределении богатства. Либерализация цен вызвала инфляцию и снижение жизненного уровня населения, что привело к социальным протестам. В то же время, реформы способствовали росту частного сектора и развитию предпринимательства. В 1998 г. произошел финансовый кризис, который стал следствием неэффективных экономических мер и внешних долгов. В начале 2000-х годов, под руководством Владимира Путина, экономика начала восстанавливаться благодаря высоким ценам на нефть и газ, что способствовало росту ВВП и улучшению социального положения населения. Однако, несмотря на достижения, постсоветская экономика продолжает сталкиваться с проблемами, такими как зависимость от сырьевых ресурсов и недостаток диверсификации.

Экономическое развитие Западной Европы в средние века характеризовалось значительными изменениями, связанными с переходом от античной экономики к феодальной системе. В начале периода, после падения Римской империи, наблюдался упадок торговли и городов, что привело к аграризации экономики. Феодальная система, основанная на земельной собственности и вассальных отношениях, определяла социальную структуру и экономические связи. Основным источником богатства становились землевладельцы, а крестьяне, работающие на земле, были связаны с феодалами [2].

С XI в. начался процесс возрождения городов и торговли, что способствовало развитию ремесел и появлению первых гильдий. Крупные торговые пути, такие как Шелковый путь и морские маршруты, способствовали обмену товарами и культурным влияниям. В XII–XIII вв. возникли ярмарки и торговые города, такие как Венеция и Генуя, которые стали центрами международной торговли.

К концу Средневековья, с ростом городов и укреплением буржуазии, экономика Западной Европы начала переходить к более рыночным формам, что стало основой для будущих экономических изменений в эпоху Ренессанса и начала капитализма.

Экономическая история США начинается с колониального периода, когда экономика основывалась на сельском хозяйстве, торговле и работорговле. В XVIII в. колонии развивали экспортные культуры, такие как табак и хлопок, что способствовало экономическому росту. После войны за независимость в 1776 г. США начали развивать промышленность, что привело к индустриализации в XIX веке. Железные дороги и новые технологии, такие как паровая машина, способствовали быстрому развитию экономики. В конце XIX в. США стали одним из ведущих промышленных государств мира. В XX в. экономика страны продолжала расти, особенно после Второй мировой войны, когда США стали мировым лидером в производстве и технологиях. Экономические кризисы, такие как Великая депрессия, также сыграли важную роль в формировании экономической политики. К концу XX в. США утвердились как экономическая супердержава, влияя на глобальные рынки и экономические процессы [3].

Экономические трансформации в Японии и Южной Корее в XX в. стали ключевыми моментами в их развитии. Япония, после Второй мировой войны, приняла курс на экономическое восстановление и модернизацию, что было поддержано американской помощью через программу Маршалла. В результате внедрения новых технологий, реформы земельной собственности и развитие промышленности, Япония быстро превратилась в одну из ведущих экономик мира [4]. Южная Корея, в свою очередь, также пережила значительные изменения, начиная с 1960-х гг., когда правительство начало проводить политику индустриализации, ориентированной на экспорт. Это включало создание крупных конгломератов, известных как «чебол», и активное государственное вмешательство в экономику. Оба государства продемонстрировали высокие темпы роста и успешную интеграцию в мировую экономику, что сделало их примерами успешных экономических трансформаций в Азии [5; 6].

Общими чертами России и других стран Западной Европы, Азии, США являются стремление к индустриализации, внедрение новых технологий и интеграция в мировую экономику. В то же время различия проявляются в темпах роста, структуре экономики и уровне жизни. Например, США и Западная Европа развивались на основе рыночной экономики и высоких технологий, что обеспечивало стабильный рост и высокий уровень жизни. Япония, после Второй мировой войны, продемонстрировала уникальную модель экономического чуда, основанную на инновациях и экспорте. Южная Корея также показала впечатляющие темпы роста благодаря активной государственной поддержке и развитию высоких технологий. В России, несмотря на богатые природные ресурсы, экономическое развитие было затруднено политическими и социальными факторами, что привело к нестабильности. Таким образом, каждая из этих регионов имеет свои уникальные пути и модели экономического роста, что делает их изучение важным для понимания глобальной экономики.

Геополитические факторы оказывают значительное влияние на экономику стран, формируя их развитие и определяя стратегические направления [7]. В России геополитическая ситуация, включая соседство с Европой и Азией, а также природные ресурсы, определяет экономическую

политику и внешнеэкономические связи. Азия, в частности Япония и Южная Корея, демонстрирует, как геополитические условия могут способствовать экономическому росту через активное участие в международной торговле и инвестициях. Япония, после Второй мировой войны, использовала свою геополитическую позицию для интеграции в мировую экономику, что способствовало ее быстрому экономическому росту. Южная Корея, в свою очередь, благодаря поддержке США и активной индустриализации, смогла трансформировать свою экономику и стать одним из ведущих игроков в высоких технологиях. Западная Европа, обладая стабильной политической ситуацией и экономической интеграцией, также использует геополитические факторы для укрепления своих позиций на мировом рынке. В США геополитические интересы определяют экономическую стратегию, включая торговые соглашения и инвестиции в другие страны, что позволяет поддерживать экономическую мощь. Таким образом, геополитические факторы играют ключевую роль в формировании экономических стратегий и развитии стран, влияя на их внутренние и внешние экономические отношения.

Государственная политика играет ключевую роль в экономическом развитии России, Азии, США и Западной Европы. В России государственная политика часто направлена на поддержку стратегических отраслей, модернизацию инфраструктуры и привлечение иностранных инвестиций, что способствует экономическому росту. В странах Азии, таких как Япония и Южная Корея, активная государственная политика включает в себя планирование и поддержку высоких технологий, что способствует быстрому экономическому росту и индустриализации. В США государственная политика, как правило, ориентирована на свободный рынок, однако в кризисные периоды, такие как Великая депрессия или финансовый кризис 2008 г., правительство вмешивалось для стабилизации экономики через фискальные и монетарные меры. Западная Европа сочетает элементы рыночной экономики с сильной социальной политикой, что позволяет достигать устойчивого экономического роста и высокого уровня жизни. Таким образом, роль государственной политики в экономическом развитии варьируется в зависимости от исторических, культурных и экономических контекстов каждой страны или региона.

Перспективы дальнейших исследований в области экономической истории России и зарубежных стран открывают множество направлений для глубокого анализа и сравнительных исследований. Во-первых, важно продолжить изучение влияния глобализации на экономические процессы в разных странах [8]. Во-вторых, следует обратить внимание на сравнительный анализ экономических систем, таких как социализм в России и капитализм в Западной Европе и США, чтобы понять, как различные подходы к экономическому управлению влияли на развитие стран. Также актуальным является исследование роли культурных и социальных факторов в экономическом развитии. Наконец, необходимо уделить внимание экологическим аспектам экономической истории, анализируя, как экономическая деятельность влияла на окружающую среду и какие уроки можно извлечь для устойчивого развития в будущем. Эти направления

исследований могут значительно обогатить наше понимание экономической истории и ее влияния на современность.

Современная экономическая политика в России, Азии, Западной Европе и США должна учитывать уникальные условия и вызовы каждого региона [9, 10]. Для России рекомендуется сосредоточиться на диверсификации экономики, снижении зависимости от сырьевых ресурсов и развитии высоких технологий. В Азии, особенно в странах с быстро развивающимися экономиками, важно продолжать инвестировать в инфраструктуру и образование, а также поддерживать инновации. Западной Европе следует акцентировать внимание на устойчивом развитии, переходе к зеленой экономике и социальной справедливости, что поможет справиться с вызовами изменения климата и неравенства. США, в свою очередь, должны сосредоточиться на восстановлении производственного сектора, поддержке малого бизнеса и обеспечении доступности образования и здравоохранения, что будет способствовать экономическому росту и социальной стабильности. Важно, чтобы все регионы активно сотрудничали на международной арене, обменивались опытом и находили совместные решения для глобальных проблем.

Список литературы

1. Богомазов Г.Г. Экономическая история России: учебник для вузов / Г.Г. Богомазов, И.А. Благих. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 534 с.
2. Тимошина Т.М. Экономическая история зарубежных стран: учебное пособие / Т.М. Тимошина; под ред. проф. М.Н. Чепурнина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Юстицинформ, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/timoshina_tm_ekonomicheskaja_istorija_zarubezhnyh_stran/ (дата обращения: 22.11.2024). EDN WGYZVV
3. Громыко А.А. Внешняя экспансия капитала. История и современность. – М.: Мысль, 1982. – 494 с.
4. Зайцев В.К. Японская экономика в преддверии XXI века. (Становление конкурентного корпоративно-государственного капитализма) / В.К. Зайцев, Я.А. Певзнер [и др.]. – М.: Наука, 1991. – 406 с.
5. Аюшиева И.Г. Экспансия корейской культуры: экономический эффект для Республики Корея / И.Г. Аюшиева, А.С. Модогоров // Страны Корейского полуострова: история и современность: материалы Сибирской региональной студенческой научно-практической конференции (Иркутск, 23–24 ноября 2023 г.). – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2023. – С. 38–42. – EDN DHVQMP.
6. Рахмеева Я.Р. Роль чеболей в глобальной экономической деятельности республики Корея // Корееведение в России: направление и развитие. – 2024. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-cheboley-v-globalnoy-ekonomicheskoy-deyatelnosti-respubliki-koreya> (дата обращения: 22.11.2024). EDN FEVYOI
7. Капица С.П. Парадоксы роста: законы глобального развития человечества / С.П. Капица; Ин-т социально-экономических проблем народонаселения РАН, Ин-т физ. проблем им. П. Л. Капицы РАН. – 3-е изд. – М.: Альпина нон-фикшн, 2012. – 201 с. EDN QONEMZ
8. Кочкудан Д.А. Тренды научно-технического развития России / Д.А. Кочкудан, О.В. Терещенко, С.Я. Кошокова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – №10. – С. 254–257. – DOI 10.23672/f7032-3023-5101-f. – EDN RKYVYT.

9. Сапожников Д.С. Восточное направление внешней политики России: попытка концептуализации / Д.С. Сапожников, Е.И. Малахова, О.В. Терещенко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – №7. – С. 89–93. – DOI 10.23672/SAE.2023.95.68.001. – EDN FPIUZO.

10. Development of an entrepreneurial start-up ecosystem: socio-economic and legal factors influencing the achievement of ESG principles (case of Asian countries) / I. Kosorukova, O. Tereshchenko, Ju. J. Hernández García De Velasco [et al.] // Journal of Law and Sustainable Development. 2023. Vol. 11. No. 4. – P. 0555. – DOI 10.55908/sdgs.v11i4.555. – EDN GUROEH.

Фан-Юнг Герман Юрьевич

канд. ист. наук, канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма»

г. Казань, Республика Татарстан

ИТОГИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ БЕРЕЗНИКОВСКОГО СОДОВОГО ЗАВОДА РОССИЙСКО-БЕЛЬГИЙСКОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ЛЮБИМОВ, СОЛЬВЭ И КО»: КРАТКИЙ ОБЗОР

Аннотация: в статье автор попытался подвести итоги развития производственной сферы Березниковского судового завода российско-белгийского акционерного общества «Любимов, Сольвэ и Ко» на момент его национализации в конце 1918 г.. В результате даже самого поверхностного анализа состояния производства, произведённого с опорой на материалы из некоторых опубликованных и неопубликованных источников, поставлен под сомнение тезис о якобы «упадке» и «разрухе», возникших на предприятиях отечественной химической отрасли под влиянием т.н. «империалистической» войны.

Ключевые слова: российская химическая промышленность, годы Первой мировой войны, Березниковский судовой завод, производство каустической соды, производство кальцинированной соды, промышленное развитие Пермской губернии.

Не вызывает сомнения, что любая затянувшаяся война второй половины XIX – первой половины XX в. представляла собой череду кризисных явлений, который можно рассматривать и как один большой кризис. Характерными чертами указанного военного кризиса, как свидетельствует исторический опыт, например, выступали: сокращение производства товаров массового потребления, объяснимое переориентированием значительной части производства на выпуск военной продукции, повышенная загруженность транспорта, используемого для военных перевозок; закрытие товарных и фондовых бирж, что оказывало исключительно негативное влияние на рыночную экономику, способствуя переходу к т.н. «государственному капитализму». В свою очередь, «государственный

капитализм» подразумевал, во-первых, что основным заказчиком, потребителем и работодателем становилось государство. Это означало, к примеру, что значительная часть хозяйствующих субъектов начинала конкурировать между собой не за массового потребителя, но за те или иные государственные заказы. Таким образом, вместо «чистой» (рыночной) конкуренции возникла конкуренция монополистическая. Во-вторых, устанавливалось централизованное планирование, нормирование и распределение не только военных заказов, но даже предметов первой необходимости и продуктов питания, осуществлявшееся через экстраординарные органы государственного управления. Одной из мер, часто применявшихся в воюющих державах, было введение т.н. «твёрдых цен» на зерновую сельскохозяйственную продукцию: «надо было ввести твёрдые цены на хлеб, и зерно стало исчезать с рынков» [1, с. 1]. Проще говоря, неизбежным следствием директивного планирования являлся нарастающий, затем, тотальный дефицит товаров повседневного спроса. В-третьих, закономерным «спутником» войны и порождённого ею «централизованного планирования» выступала инфляция. М.И. Туган-Барановский зафиксировал, что к 1916 г. «количество денег, обращающихся в России, уже теперь увеличилось в четыре раза. Это не может не привести к соответствующему повышению товарных цен» [2, с. 145].

Во время Первой мировой войны нарушилась не только мировая торговля, но и естественный торговый баланс у большинства континентальных воюющих держав, включая Россию. Экспорт отечественных товаров был затруднён и резко сократился, а импорт стремительно вырос [2, с. 149]. И в России, и во всех прочих крупных странах-участницах указанного вооружённого конфликта, был зафиксирован невиданный рост химической промышленности. Ибо, самым грозным, в указанную эпоху, оружием войны была экономика страны, «...её хозяйственная устойчивость, ..., возможность продержаться и устоять в условиях хозяйственной блокады ..., в условиях изоляции ...» [3, с. 15]. В индустриальную эпоху без развития химии было невозможно не только развитие военной промышленности, но и, как продемонстрировал опыт Германии, обеспечение населения продовольственными товарами. За несколько лет до начала Великой войны германские химики Вальтер Нернст и Фриц Габер разработали технологию получения аммиака из азота и водорода. Что позволило избежать дефицита данного вещества в условиях военно-морской блокады, парализовавшей германскую внешнюю торговлю. Необходимо уточнить, что помимо производства соды и применения в качестве растворителя, аммиак применялся для производства азотных удобрений и взрывчатых веществ. В итоге, «ко времени перемирия Германия уже почти полностью удовлетворяла свои потребности в азотистых соединениях, и в силу её самообеспечиваемости ... мировая война превратилась в затяжную окопную бойню» [4, с. 26–27].

Вопреки многочисленным мифологемам советской эпохи, как о, якобы, «котсталой» и «клапотной» России, вступившей в «неравную» борьбу с высокоразвитой Германской империей, так и о «примитивном» уровне развития российской химической промышленности,

представлявшей собой, по словам пропагандистов, «... не только полуколониальный отросток мировой химической промышленности, но и захватчики дореволюционного российского хозяйства» [3, с. 25], Россия продемонстрировала нечто противоположное. Так, в 1915 г. было построено несколько десятков новых химических производств, благодаря чему весной 1916 г. выпуск только серной кислоты в полтора раза превысил объём ее производства в благополучном и мирном 1913 г. Выпуск сырого бензола был увеличен троекратно. В течение следующих двух лет было введено в эксплуатацию сорок новых бензольных заводов. В Донбассе, менее чем за один год, был возведён и вступил в строй первый в стране завод по производству контактной азотной кислоты. Уже «за второе военное полугодие ежемесячный выпуск взрывчатых веществ возрос более чем десятикратно. К началу революции в стране имелся огромный запас взрывчатых веществ в виде снарядов (миллионы снарядов), так и в незаряженном виде (тысячи тонн)» [5, с. 13]. Иными словами, русская мирная химическая промышленность, как и в любой другой воюющей стране, «... с предельной быстротой и лёгкостью, буквально в 24 часа, перестроилась для обслуживания потребностей войны» [3, с. 15]. Более того, русская химическая промышленность освоила, во-первых, выпуск боевых отравляющих веществ (хлор, фосген, хлорпикрин, цианиды и пр.); во-вторых, за период участия России в Первой мировой войне «... на фронт было поставлено более пятнадцати миллионов фронтовых противогазов трёх типов (Зелинского, Авалова и Прокофьева)» [5, с. 13–14]. Приведённые факты, в общих чертах, опровергают мифологемы об отсталости российской химической отрасли, ибо, только за счёт собственных производственных мощностей «...Россия оказалась почти полностью обеспеченной своими собственными химическими продуктами военного назначения» [5, с. 14]. Таким образом, химическая промышленность России, в целом, не была «отсталой», соответствуя потребностям экономики военного времени в период Первой мировой войны.

Прямые свидетельства отсутствия некоего «упадка» и «разрухи», спровоцированных, якобы, некоей «империалистической» войной, содержатся в уцелевших неопубликованных источниках, отложившихся в различных архивах. Например, в фонде Р-1035 Государственного архива Пермского края имеется дело о национализации Березниковского судового завода, одного из наиболее значимых оборонных предприятий указанной эпохи, датированное августом – октябрём 1918 г. Накануне национализации, осуществлённой в октябре 1918 г., 09 августа того же года был составлен акт обследования и оценки указанного предприятия. В ходе обследования, произведенного в присутствии последнего директора Н.А. Ребиндера, членами комиссии установлено, что заводское оборудование и все строения оценены на сумму 4.622.306 руб. 16 коп. Все аппараты, механизмы и агрегаты находятся в исправном состоянии, бухгалтерская и прочая делопроизводственная документация завода «в полном порядке», электростанция работает исправно, а в кассе предприятия имелись «... четыреста тысяч двести девять рублей семь коп». На складах предприятия оставалось соды каустической 8.122 пуд. и 19 ф. и соды

кальцинированной 2.187 пуд. и 28 ф. В целом, завод «в стадии полного ремонта», но «через 5–6 дней ... будетпущен» [6, л. 26 (об.)]. Единственный существенный недостаток – рабочие недовольны размером ежегодных «наградных» денег за 1917 г., поглощённых военной инфляцией.

Итак, на основании изложенного следует считать, во-первых, мифоложемы о «недостаточном развитии» отечественной химической промышленности в годы Первой мировой войны не соответствующими действительности. Во-вторых, реальный упадок, и последовавшая за ним национализация, были закономерными следствиями не «империалистической» войны, но внутриполитических событий 1917–1918 гг.

Список литературы

1. Промышленная Россия. – 1916. – №14–15. – 30 сентября (14 октября).
2. Туган-Барановский М.И. Бумажные деньги и металл / М.И. Туган-Барановский. – Петроград: Изд-е юрид. кн.склада «Право», 1917. – 169 с.
3. Химическая промышленность СССР (основные итоги и перспективы развития). – В 2 т.– Т. 1. – М.; Л.: Гос. изд-во стандартизации и рационализации, 1933. – 290 с.
4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д. Белл., пер. с англ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Academia, 2004. – 788 с. EDN QOCVVP
5. Локтев С.М. Академик Ипатьев – химик нового века / С.М. Локтев // Химия: подписанная научно-популярная серия. – №12. – М.: Знание, 1991. – 32 с.
6. ГАПК. – Ф. Р-1035. – Оп. 3. – Д. 1.

Фан-Юнг Герман Юрьевич

канд. ист. наук, канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»
г. Казань, Республика Татарстан

**УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
СФЕРЫ НА «УШКОВСКИХ» ЗАВОДАХ
ЕЛАБУЖСКОГО УЕЗДА ВЯТСКОЙ ГУБЕРНИИ
К НАЧАЛУ 1880-х гг.**

Аннотация: в статье кратко обобщены результаты развития производства, достигнутые к началу 1880-х гг. на «ушковских» заводах в Елабужском уезде Вятской губернии. Кратко обозначены объемы производства основных видов продукции, выпускавшихся на Кокшанском и Бондюжском заводах, и их техническое оснащение. В целом, к началу 1880-х гг. констатируется безусловный рывок в развитии техники и технологии производства на указанных предприятиях Товарищества «П.К. Ушков и Ко».

Ключевые слова: дореволюционная отечественная химическая промышленность, Кокшанский химический завод, Бондюжский химический завод, производство хромпика, Ушков П.К.

Кокшанский химический завод, основанный в 1850 году купцами П.С. Малютиным и К.Я. Ушковым в Кураковской волости

Елабужского уезда Вятской губернии [1, л. 93], представляя собой классический пример «эволюции» небольшого «полукустарного» производства, на котором доминировал ручной труд, в капиталистическую мануфактуру. А из последней – в «новейшую капиталистическую фабрику» [2, с. 7], способную оказывать значимое влияние на экономическое и социальное развитие территории, где она располагалась. Следует уточнить, что, по данным П.М. Лукьянова, в 1850 г. в Российской империи имелось 111 химических производств, на которых было произведено продукции в денежном эквиваленте на общую сумму 1.995.630 рублей. Общая численность рабочих составляла на них лишь 2.292 человека [3, с. 139]. Элементарные подсчёты позволяют исследователю составить своеобразный «портрет» подобного среднестатистического предприятия: годовой объём производства в денежном выражении – 17.978 руб.54 коп., при численности рабочих, в среднем, не превышавшей 21 человека. Ежегодная производительность всех производств (стекольного, канатного и химического), обозначавшихся общим термином «Кокшанский завод», достигала 70 тыс. рублей серебром. Что и позволяло обозначать его тому же П.М. Лукьянову в качестве одного из крупнейших химических заводов [3, с. 143], в указанный период. К 1863 г. К.Я. Ушков выкупил «малютинскую» долю, став единственным владельцем указанного предприятия [4, с. 68]. Очевидное историческое значение Кокшанского завода, созданного по инициативе К.Я. Ушкова, состоит в том, что, в указанный период, это был «...единственный в России крупный завод по производству хромовых солей» [5, с. 8]. Вместе с тем, до появления на заводе инженера-химика Н.П. Вальберга (1879 г.) указанное предприятие отличалось крайне низким уровнем механизации труда, на нём использовалось примитивное оборудование, и отсутствовал химический контроль над производством [5, с. 7].

В 1868 г. после смерти Капитона Яковлевича Ушкова во главе семейного бизнеса встал его сын – Пётр Капитонович Ушков. В том же году был построен Бондюжский химический завод, располагавшийся сравнительно недалеко от камской пристани Тихие Горы. Однако, в указанный период, оба завода не отличались высоким уровнем механизации труда. Однако в конце 1860-х гг. «ушковские» заводы перерабатывали (за год): 3 тыс. т. серного колчедана, свыше 1.300 т. хромовой руды, 2500 т. «белой» глины, 1 тыс. т. поташа, 160 т. селитры и т.д. [3, с. 147]. По нашему мнению, это были относительно крупные капиталистические мануфактуры, уступавшие, например, Казанскому «крестовниковскому» заводу.

П.К. Ушков принимал самое активное участие в дальнейшем развитии обоих заводов. Уже в начале 1870-х гг. Бондюжский и Кокшанский заводы добились увеличения ежегодных объёмов производства продукции [4, с. 70]. Именно по инициативе Петра Капитоновича Ушкова возник союз науки и производства. Ибо, залогом успешного развития обоих заводов стало привлечение к сотрудничеству учёных-химиков: Н.П. Вальберга, П.П. Федотьева, К.Байера, К.Г. Дементьева и пр. [5, с. 8–9]. Благодаря личной инициативе инженера-химика Н.П. Вальберга в конце 1870-х гг. возник химический контроль над производством, что способствовало качественным изменениям в развитии производственной сферы на указанных предприятиях. Косвенным свидетельством роста химического производства было возрастающее участие «ушковской» фирмы в следующих международных выставках:

- парижская (1867 г.);
- венская (1873 г.);
- филадельфийская (1876 г.);
- парижская всемирная (1878 г.) [3, с. 152].

Уже с начала 1880-х гг. на заводах П.К. Ушкова учёными-химиками был разработан и внедрён инновационный способ извлечения штыковой меди из отходов технологически архаичного сернокислотного производства. Медь извлекалась «посредством цементации» из «медиистых уральских колчеданов» с помощью хлорирующего обжига с поваренной солью «в небольших муфельных печах». Полученный медный порошок «...частично переплавляется на штыковую медь, частично служит для приготовления медного купороса» [6, с. 55]. Ежегодный объём добываемой таким способом меди достигал 15 000 пудов (245,7 т). В свою очередь, из тех же колчеданных огарков ежегодно приготавлялось на этих же заводах до 50 тыс. пудов (819 т.) краски-«мумии», имевшей «хороший сбыт» [6, с. 55].

Итак, в начале 1880-х гг., благодаря самому тесному сотрудничеству с учёными-химиками, возникшему по личной инициативе П.К. Ушкова, на Кокшанском заводе ежегодно производилось 1120 т. хромпика, 320 т. медного купороса, 800 т. железного купороса, 640 т. поташа. На заводе действовали две паровые машины и 4 паровых котла. Свообразным напоминанием о прежней «энерговооружённости» служила водяная мельница. На Бондюжском заводе, в указанный период, производилось 3230 т. литрованных квасцов, 810 т. формованных квасцов, 810 т. купоросного масла и 810 т. сернокислого глинозёма. На предприятии успешно функционировали 4 паровые машины и 2 водяных колеса. По сообщению П.М. Лукьянова « завод считался в то время передовым» [3, с. 152].

Таким образом, уже в начале 1880-х гг. «ушковские» Бондюжский и Кокшанский заводы превратились из капиталистических мануфактур в «новейшие» химические производства своего времени. Это произошло благодаря организации предпринимателем П.К. Ушковым самого тесного взаимодействия химического производства и химической науки. Нельзя забывать и о личном вкладе инженера-химика Н.П. Вальберга, реорганизовавшем хромпиковое производство и установившего постоянный химический контроль на обоих заводах. Вместе с тем, указанные производства, по нашему мнению, нельзя обозначать в качестве «крупнейших» в России, как без указания их внутриотраслевой специализации, так и руководствуясь только данными современных им статистических источников.

Список литературы

1. РГИА. – Ф. 23. – Оп. 14. – Д. 288.
2. Туган-Барановский М.И. Русская фабрика в прошлом и настоящем. Историческое развитие русской фабрики в XIX в. (перепечатано с 3-го изд.-я 1907 г.) / М.И. Туган-Барановский. – В 2 ч. – М.: Московский рабочий, 1922. – 430 с.
3. Лукьянов П.М. История химических промыслов и химической промышленности России до конца XIX века / П.М. Лукьянов. – В VI т. Т. I. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1948. – 544 с.
4. Есиева И.В. Купеческая династия Ушковых (первая половина XIX в. – 1918 г.): дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / И.В. Есиева. – Казань, 2004. – 201 с. EDN NNJAOF
5. Обзор деятельности объединения Бондюжских химических имени Л.Я. Карпова заводов за 1922–1925 гг. – М.: Шестой Октябрь, 1925. – 132 с.
6. Федотьев П.П. Современное состояние химической промышленности в России / П.П. Федотьев. – СПб.: Типо-литография и переплётная Ю.А. Мансфельд, 1902. – 143 с.

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Берус Александр Павлович

студент

Ткаченко Наталья Андреевна

ассистент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ИТ-КОМПАНИИ

Аннотация: в статье рассматриваются системы поддержки принятия решений (СППР), их влияние на управление и оптимизацию бизнес-процессов. Рассмотрим основные типы СППР, их использование в различных отраслях и влияние на повышение эффективности, скорости и качества принятия управленческих решений. В статье также описывается пример реализованной СППР и обсуждаются перспективы ее развития, включая улучшение алгоритмов оценки навыков сотрудников на основе выполненных ими задач и отслеживания их занятости. Будущее СППР видится очень перспективным, и их роль будет только возрастать.

Ключевые слова: системы поддержки принятия решений, СППР, ИТ-компания, СУБД, база данных, математический метод, система «VisionTask».

Внедрение систем поддержки принятия решений позволяет значительно увеличить эффективность принятия решений и работу организаций в целом. Исследования и практика применения показывают, что использование таких систем приносит следующие преимущества.

СППР позволяют сократить время, которое обычно используется на анализ данных и принятие решений вплоть до 50%. Как пример, вместо ручного анализа больших объемов данных, который может длиться часы или даже дни, система может практически мгновенно предоставлять готовые отчеты и прогнозы.

Использование СППР позволяет снизить вероятность ошибок до 30% благодаря использованию передовых методов анализа и учета множества факторов. Более точные и обоснованные решения позволяют компаниям принимать стратегические меры с большей уверенностью и скоростью.

СППР могут автоматизировать до 80% рутинных и однотипных задач, таких как сбор и анализ данных. Это помогает сотрудникам сосредоточиться на более сложных и креативных задачах, освобождая их от выполнения монотонной работы.

Внедрение СППР помогает оптимизировать ресурсы и процессы таким образом, что это может привести к снижению операционных затрат

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

до 20%. Оптимизация процессов и ресурсов позволяет компании также сократить расходы на складирование и транспортировку.

Одним из примеров реализованной СППР является система «VisionTask», предназначенная для помощи в назначении сотрудников на задачи в ИТ-компаниях. Для реализации этой системы была использована СУБД Microsoft Access. Достоинством этой СУБД является то, что она имеет очень простой графический интерфейс, который позволяет не только создавать собственную базу данных, но и разрабатывать приложения, используя ее встроенные средства.

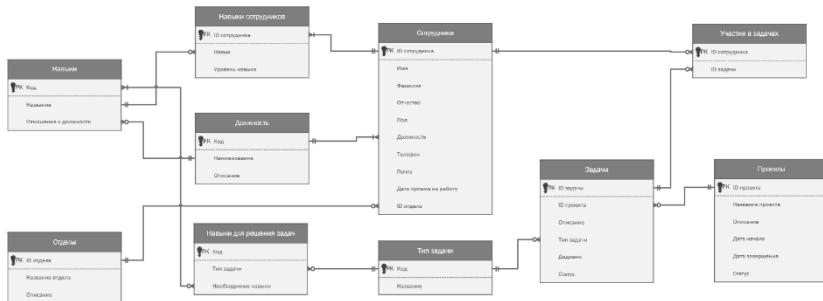


Рис. 1. Схема данных БД «VisionTask»

На первом этапе реализации проекта были созданы следующие справочники: «Задачи», «Проекты», «Сотрудники», «Тип Задачи», «Участие в задачах», «Навыки сотрудников», «Навыки», «Должность», «Отделы» и «Навыки для решения задач». Схема базы данных разработанной СППР представлена на рисунке 1.

Разработанная СППР содержит также удобный и интуитивно понятный интерфейс пользователя. Рассмотрим принципы работы СППР «VisionTask». Пользователь выбирает проект, к которому относится задача, затем вводит подробное описание, после чего выбирает тип задачи, ее сроки исполнения и статус (по умолчанию «В процессе выполнения»). Данная форма представлена на рисунке 2.

Далее пользователю необходимо назначить сотрудников на выполнение выбранной задачи. Если выполнять этот процесс вручную, то руководителю ИТ-подразделения пришлось бы самостоятельно проанализировать информацию о том, какие именно навыки нужны для выполнения текущей задачи, затем открыть справочник сотрудников, изучать их навыки, уровень владения компетенциями и только потом назначить исполнителя.

The screenshot shows the 'Create New Tasks' form in the VisionTask application. At the top left is the logo 'VisionTask'. The main title 'Создание новых задач' (Create New Tasks) is centered at the top. On the left side, there are several input fields: 'ID задачи' (Task ID) with value '1', 'ID проекта' (Project ID) with value '2', 'Описание' (Description) with placeholder text 'Необходимо спроектировать архитектуру нового модуля, который будет интегрирован в существующую', 'Тип задачи' (Task Type) with value '1', 'Дедлайн' (Deadline) with value '30.09.2024', and 'Статус' (Status) with value 'В процессе выполнения'. To the right of these fields are three orange buttons: 'Добавить запись' (Add Record), 'Обновить запись' (Update Record), and 'Удалить запись' (Delete Record). Below the input fields is a dropdown menu for selecting a staff member to assign the task to, with the option 'Назначить сотрудника на исполнение задачи' (Assign staff member to execute task). To the right of this is a section titled 'ID навыков необходимых для выполнения этой задачи:' (ID skills required for executing this task) with a dropdown menu containing items 11, 12, and 13. A note below says 'Необходимые навыки' (Required skills). At the bottom left is a table titled 'Сотрудники которые обладают достаточной компетенцией:' (Staff members who have sufficient competence) with columns: 'ID сотруднико', 'Имя', 'Фамилия', 'Код', 'Навык', and 'Уровень навыка'. The table lists several staff members with their skills and experience levels. At the bottom right is another table titled 'Необходимые навыки' (Required skills) with columns: 'ID навыка', 'Название', and 'Уровень навыка'. It also lists items 11, 12, and 13. Navigation buttons for the tables are at the bottom.

Рис. 2. Форма «Задачи»

Можно отметить, что это сложный и довольно затратный по времени процесс. Указанная система поддержки принятия решений выполняет все эти процессы за пользователя, оставляя за ним только процесс выбора между предложенными альтернативными вариантами.

После того как пользователь выбирает тип задачи, система обращается к справочнику «Навыки для решения задач», и показывает пользователю в специальном окне перечень навыков и компетенций, которые необходимы для выполнения текущей задачи. На основе этих данных система в подформе отображает всех сотрудников с подходящими компетенциями, отсортированными по степени уровня их владения, где в верхней части списка показаны наиболее подходящие сотрудники.

Используя подготовленный список альтернативных решений, руководитель ИТ-проекта назначает сотрудников. Он может выбрать наиболее подходящих специалистов, которых ему предложила система или выбрать самостоятельно. Система значительно сокращает время на анализ и делает процесс назначения сотрудников на задачи более простым и понятным.

Рассмотрим перспективы развития данной системы.

Во-первых, СПР можно усовершенствовать, добавив функцию отслеживания занятости сотрудников. В настоящее время система владеет информацией об основных критериях сотрудников без учета работы над другими проектами. Необходимо внести изменения в форму, отображающую статус занятости сотрудника, работающего над другой задачей.

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

Во-вторых, можно автоматизировать оценку навыков сотрудников. В настоящий момент уровень навыков обычно оценивается тимлидом, однако систему можно обучить самостоятельно определять рост навыков на основе успешного выполнения задач. Например, если сотрудник успешно выполняет множество задач определенного типа, система может автоматически повысить его уровень навыка в этой области.

В-третьих, можно добавить функцию автоматического определения типа задачи и необходимых навыков для ее выполнения на основе описания задачи. Это позволит системе самостоятельно анализировать текстовое описание задачи, выделяя ключевые слова и фразы, и сопоставлять их с базой данных навыков. Так как на сегодняшний момент если задача, которую мы получаем не соответствует ни одному из уже существующих типов, описанных в справочнике «Тип Задачи», то необходимо создавать новый тип и самостоятельно определять необходимые навыки.

Реализованная система «VisionTask» наглядно демонстрирует, как СППР могут улучшить процессы назначения задач в ИТ-компании. Эта система уже сейчас значительно облегчает процесс назначения сотрудников на задачи, анализируя необходимые навыки и уровень компетенций сотрудников. Однако, как показано в статье, существуют перспективные направления для дальнейшего развития системы.

Список литературы

1. Кучуганов В.Н. Информационные системы: методы и средства поддержки принятия решений: учебное пособие / В.Н. Кучуганов, А.В. Кучуганов. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 247 с.
2. Прокопенко Н.Ю. Аналитические информационные системы поддержки принятия решений: учебное пособие / Н.Ю. Прокопенко. – Н. Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет; ЭБС АСВ, 2020. – 143 с. EDN WGEPJA
3. Ткаченко В.В. Система поддержки принятия решений для управления экономическими параметрами в растениеводстве / В.В. Ткаченко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – №96. – С. 110–114. EDN KBDNDT

Булат Роман Романович

инженер по строительству и эксплуатации

автомобильных дорог

В/ч 98672

г. Белогорск, Амурская область

Булат Георгий Викторович

студент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ, ЗАТРУДНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

Аннотация: в статье приведена аргументация потребности в пропорциональном развитии автотранспортной инфраструктуры, в частности – необходимости увеличения затрат на эксплуатацию автодорог по мере значительного роста их общей протяжённости вследствие строительства и реконструкции. Приводятся факторы, негативно влияющие на межремонтные сроки эксплуатации автодорог.

Ключевые слова: автотранспортная инфраструктура, автодороги, строительство, ремонт, реконструкция, эксплуатация.

По данным Росстата, протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием России составляет более 1,5 миллионов километров. При этом известно, что существующая сеть автодорог в процессе использования по предназначению, а также под воздействием различных климатических, природных и других факторов со временем объективно подвержена ветшанию. Поэтому затраты на эксплуатацию существующих автодорог, включающую ремонт и техническое прикрытие, постоянно растут.

Вместе с тем только с 2014 по 2019 год грузооборот на автомобильном транспорте увеличился на 11 процентов. Рост транспортной нагрузки предопределяет не только увеличение затрат на эксплуатацию автодорог, но и потребность в их реконструкции с целью увеличения пропускной способности. Реконструкция, как правило, связана с расширением дорожного полотна, что предопределяет рост общей площади дорожного покрытия автодорог. Поэтому реконструкция, в свою очередь, ведёт к потребности увеличения затрат на эксплуатацию автодорог.

Наряду с этим, постоянно увеличивающийся ввод в действие новых объектов автотранспортной инфраструктуры обусловливает пропорционально динамичную корректировку планов по ремонту и техническому прикрытию автодорог в сторону увеличения затрат. Так, объемы дорожного строительства в 2023 году почти в три раза превысили итоги 2022 года. При этом на 2024 год строителям и автодорожникам была поставлена задача сохранять высокие темпы строительства автодорог. Более того, согласно Транспортной стратегии России 2030 года «В 2025–

2030 годах наибольшая доля инвестиций будет наблюдаться в автодорожной отрасли (35 процентов). Причём далее уточнено: «в результате реализации проектов развития опорной сети автодорог» [12; 15].

Следовательно, характерной особенностью развития автотранспортной инфраструктуры России в настоящее время следует признать рост потребности в затратах на эксплуатацию автодорог по мере значительного увеличения их общей протяжённости вследствие их строительства и реконструкции. Потребность в пропорциональном развитии автотранспортной инфраструктуры подтверждается и тем, что экономические потери в 2–3 процента от ВВП (от 2 до 3 трлн руб. в год) являются следствием не только недостаточного уровня строительства новых автодорог, но и недовлетворительного состояния существующих [15].

Видимо, в связи с этим в расчётах Росавтодора за 2023 год представлена общая цифра построенных, реконструированных и отремонтированных автодорог общей протяжённостью более 3,4 тыс. км. При этом согласно перечню мероприятий по осуществлению дорожной деятельности в 2023–2027 годах необходимо довести до нормативного состояния 85% дорог в 105 крупнейших агломерациях и более 50% дорог в регионах. Документом планируется построить и реконструировать более четырех тысяч километров автодорог. Более того, согласно плану на 5 лет, три тысячи километров дорог необходимо расширить с двух до четырех полос и отремонтировать 110 тысяч километров трасс, в том числе 650 мостовых сооружений [11; 12].

При этом следует отметить, что отмеченная совокупность отражается в научных работах, в которых отмечается значительная расплывчатость терминов, применяемых в синонимичном значении: строительство дорог, дорожное строительство, дорожно-строительные работы, строительство автотранспортной инфраструктуры и др. В большинстве случаев под ними понимают не только проектирование и строительство, но и реконструкцию, ремонт, техническое обслуживание, восстановление дорог и другие функции по развитию автотранспортной инфраструктуры.

При этом некоторые авторы выделяют дорожное строительство в отдельную отрасль. Так, Е.В. Духанина считает, что «дорожно-строительная отрасль лежит на стыке строительной отрасли и транспортной, поскольку результатом и основным продуктом является дорога». Однако далее автором дорожно-строительная отрасль раскрывается не только как строительство, но и как поддержание автодорог в требуемом нормативном состоянии [19].

В тоже время известно, что межремонтные сроки эксплуатации автодорог федерального значения с усовершенствованным типом покрытия были увеличены до 12 лет, а по капитальному ремонту – до 24 лет. При этом анализ научной литературы показал, что наиболее значимыми негативными факторами, препятствующими повышению надёжности, долговечности, износстойкости и других показателей качества автодорог [1; 16], напрямую влияющих на их межремонтные сроки эксплуатации, являются:

- погрешности при проектировании автодорог [8; 13];
- потребность в совершенствовании нормативной базы [3; 13; 17];

применение устаревшей дорожной техники и оборудования [6; 8];
нарушение технологий дорожного строительства [7; 9];
недостаточная квалификация персонала дорожно-строительных организаций [4; 5; 10];
недостаточность качественных дорожно-строительных материалов [9; 14];
занятая стоимость дорожно-строительных материалов и их доставки и отсутствие механизмов регулирования цен для госконтрактов [8; 13];
неготовность производителей и подрядчиков к применению цементобетонных покрытий [9; 14] и другие [2; 18].

Таким образом, анализ особенностей, затруднений и перспектив строительства, реконструкции и ремонта автодорог показал, что:

характерной особенностью развития автотранспортной инфраструктуры России в настоящее время следует признать рост потребности в затратах на эксплуатацию автодорог по мере значительного увеличения их общей протяжённости вследствие их строительства и реконструкции;

потребность в пропорциональном развитии автотранспортной инфраструктуры подтверждается тем, что экономические потери являются следствием не только недостаточного уровня строительства новых автодорог, но и неудовлетворительного состояния существующих;

термины, применяемые в синонимичном значении строительству дорог, в большинстве случаев подразумевают не только проектирование и строительство, но и реконструкцию, ремонт, техническое обслуживание, восстановление дорог и другие функции по развитию автотранспортной инфраструктуры;

наиболее значимыми факторами, негативно влияющими на межремонтные сроки эксплуатации, являются: погрешности при проектировании автодорог; потребность в совершенствовании нормативной базы; применение устаревшей дорожно-строительной техники и оборудования; нарушение технологий дорожного строительства; недостаточная квалификация персонала дорожно-строительных организаций; недостаточность качественных дорожно-строительных материалов; заниженная стоимость дорожно-строительных материалов и их доставки и отсутствие механизмов регулирования цен для госконтрактов; неготовность производителей и подрядчиков к применению цементобетонных покрытий и другие.

Список литературы

1. Анисимов Ю.П. Модернизации объектов коммунального назначения / Ю.П. Анисимов, Р.Е. Булат, В.А. Вакуненков // Современное состояние эксплуатационного содержания и инновационные пути перспектив его развития: сборник докладов. – Кубинка: СПбПГУ Петра Великого, 2018. – С. 19–27. – EDN UZRUXI.
2. Борисов А.В. К вопросу о проблемах модернизации дорожного хозяйства России в современных условиях / А.В. Борисов, М.А. Сухова, Е.А. Гущин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekonomika.sciencedom.ru/2018/03/15838> (дата обращения: 25.11.2024). – EDN OSMQLD
3. Булат Р.Е. Документационное обеспечение управления персоналом / Р.Е. Булат. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 234 с. – ISBN 978-5-16-010318-1. – DOI 10.12737/6596. – EDN VIPGNV.
4. Булат Р.Е. Подготовка специалистов инженерно-технического профиля к профессиональной деятельности в экстремальных условиях / Р.Е. Булат // Военная мысль. – 2014. – №12. – С. 65–69. – EDN TEAOMZ.

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

5. Булат Р.Е. Правовые нормы и психологическое сопровождение управления персоналом в строительстве / Р.Е. Булат. – СПб.: Бизнес-пресса, 2010. – 197 с. – ISBN 978-5-91584-023-8. – EDN QRQDST.
6. Дорожно-строительная отрасль: проблемы и решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://igrader.ru/dorozhnoe-stroitelstvo/po-plohoj-doroge-daleko-ne-uedesh/> (дата обращения: 25.11.2024).
7. Жуковский Е.М. Дорожное строительство и устойчивое развитие: проблемы и перспективы / Е.М. Жуковский // Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплекс: проблемы, перспективы, инновации: сборник материалов VII Международной НПК. – Омск: СибАДИ, 2022. – С. 355–358. – EDN WEXAUN.
8. Калинина К. Ошибки при проектировании автодорог / К. Калинина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sumpro.ru/articles/article?id=467> (дата обращения: 25.11.2024).
9. Кромский Е.И. Современные транспортные проблемы и пути их решения / Е.И. Кромский, А.О. Жаков, И.С. Ваторопин // Молодой ученый. – 2017. – №35 (169). – С. 7–10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/169/45403/> (дата обращения: 25.11.2024). EDN ZFCEDP
10. Мосин М.А. Теория и практика формирования готовности работников строительных организаций к профессиональной деятельности / М.А. Мосин, Р.Е. Булат. – СПб.: Стройиздат, 2008. – ISBN 5-87897-068-7. – EDN QTGZIZ.
11. Распоряжение Правительства России от 20 июня 2022 года №1601-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206220030> (дата обращения: 25.11.2024).
12. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 №3363-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/000120212030006> (дата обращения: 25.11.2024).
13. Ржевская Т.В. Дорожное строительство: перспективы развития / Т.В. Ржевская // Вестник государственной экспертизы. – 2019. – №3 (12). – С. 92–103. – EDN NNWFP.
14. Почему в России не меняются подходы к дорожному строительству // Российская газета. – №238 (8886) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tg.ru/2022/10/20/reg-sibfo/pochemu-v-rossii-ne-menyaetsya-podhody-k-dorozhnому-stroitelstvu.html> (дата обращения: 25.11.2024).
15. Российские дороги через пять лет перестанут быть бедой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tg.ru/2023/05/18/rossijskie-dorogi-cherez-piat-let-perestanut-byt-bedoj.html> (дата обращения: 25.11.2024).
16. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2022617546. Программа определения долговечности военных автомобильных дорог: №2022612825: заявл. 28.02.2022: опубл. 21.04.2022 / Е.О. Воскресенский, С.Д. Карпаков, Р.Р. Булат, А.П. Гордеев. – EDN JEZPRD.
17. Цыбульникова А.Б. Перспективы развития системы ценообразования и сметного нормирования в дорожном строительстве / А.Б. Цыбульникова, Е.К. Хомченко // Техника и технологии строительства. – 2017. – №2 (10). – С. 79–84. – EDN YZLRRZ.
18. Что мешает дорожному ремонту в России? Риски выполнения нацпроектов и новые технологии в отрасли // Архитектура и строительство. – 2021. – №1 (159) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sectormedia.ru/articles/chto-meshaet-dorozhnому-remontu-v-rossii-riski-vypolneniya-natsproektov-i-novye-tehnologii-v-otrasli/> (дата обращения: 25.11.2024).
19. Экономика дорожно-строительной отрасли. – Ч. 1. Экономика и управление дорожно-строительной отраслью: учеб. пособ. / Е.В. Духанина; под общ. ред. Ю.П. Скачкова. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 172 с. – EDN XWSHLN

Гайрбекова Рукият Сараповна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

ПРИМЕНЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СРЕДСТВ В ПРОГРАММАХ ВОВЛЕЧЕНИЯ И АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ

***Аннотация:** в настоящее время современными компаниями активно совершенствуется подход развития внутренних коммуникаций как стратегического инструмента. В нынешних условиях сохраняется проблема не полного определения возможностей коммуникативных средств в повышении эффективности программ вовлечения и адаптации сотрудников. В статье представлен процесс применения коммуникативных средств, обеспечивающих расширение потенциала адаптационных программ, и дополняющих экономические методы управления, а также определены способы вовлечения сотрудников посредством эффективной коммуникации. Автором предложены способы внутренних коммуникаций для повышения вовлеченности сотрудников в деятельность организации. Методы исследования: анализ специально-научной литературы и интернет-ресурсов, описательный метод, метод понятийного анализа, сравнительный анализ, классификация.*

Ключевые слова: коммуникация, вовлеченность сотрудников, адаптация сотрудников, коммуникативные средства, эффективность.

Коммуникация является одним из ключевых элементов в управлении любой организацией. Внутренняя коммуникация постепенно приобретает все большее значение в организации не только из-за роли в построении корпоративной культуры, сглаживания процесса передачи информации, но и из-за положительного влияния на окружающую среду, долгосрочную производительность и прогресс компаний. В настоящее время больше организаций внедряют различные инструменты и каналы внутренней коммуникации в системе, чтобы сотрудники могли эффективно общаться друг с другом и активно участвовать в жизни организации.

С помощью процессов коммуникации общество создает окружающую среду – информационно-коммуникативное пространство, объединенное едиными формами коммуникативной деятельности и имеющее информационный характер. Коммуникативные средства обеспечивают передачу сообщений в ходе коммуникативной деятельности.

Согласно уточнению Ф.И. Шаркова, коммуникативные средства не только служат для передачи сообщений, но и являются инструментом для осуществления социальных коммуникаций. Различные коммуникативные средства используются с целью реализации социальных функций. Социальный аспект коммуникации при адаптации персонала проявляется в

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

контексте использования коммуникативных средств для интеграции в организационную среду организации в соответствии с установленными в компании нормами, ценностями и социокультурными ожиданиями [3, с. 592].

В современном информационном обществе наблюдается тенденция к синтезу различных коммуникативных средств, что позволяет повысить эффективность коммуникации. Для современных способов представления информации характерна мультимодальность – способ описания коммуникативных ситуаций в широком смысле, основанных на эффективной комбинации различных форм коммуникации. Так, множество коммуникативных средств представляют собой креолизованные тексты, фактура которых состоит из двух разнородных частей: вербальной и невербальной [2, с. 56].

Адаптация, осуществляемая с применением коммуникативных средств, является ключевым фактором в удержании талантов и оказывает влияние на четыре направления в деятельности компании (табл. 1).

Таблица 1

Четыре направления в деятельности компании [2, с. 150]

1.	HR-метрики	Коэффициент текучести на испытательном сроке, коэффициент текучести в первые полгода / год работы, стоимость адаптации одного сотрудника, время от старта подбора сотрудников до их выхода на точку безубыточности
2.	Внутренние коммуникации	В ходе знакомства с организацией новый сотрудник знакомится с основными корпоративными атрибутами компании, что оказывает влияние на формирование корпоративной идентичности. Структурированный обмен информацией создает благоприятную атмосферу и способствует лучшему пониманию ролей и задач каждого участника команды. Коммуникативные инструменты, такие как встречи, презентации, корпоративные материалы, мануал о компании облегчают процесс обмена информацией и помогают новым сотрудникам освоиться в новой среде
3.	HR-бренд, привлекательность работодателя на рынке	Эффективная программа адаптации, реализуемая с помощью элементов бренда и ценностей компании, способствует формированию положительного впечатления о работодателе, что в свою очередь проводит к созданию у сотрудников приверженности организации и повышению лояльности. Эти факторы напрямую влияют на удержание сотрудников в компании
4.	Вовлеченность сотрудников	Регулярное и четкое информирование о целях, стратегии и достижениях организации помогает новым сотрудникам понять свою роль в общей картине и присоединиться к усилиям команды. Коммуникативные инструменты, такие как внутренние информационные бюллетени, коммуникационные сессии и обратная связь, способствуют созданию чувства принадлежности и лояльности к компании

Таким образом, адаптация, осуществляемая с применением коммуникативных средств, охватывает широкий комплекс воздействия, как на внешние (HR-бренд, имидж работодателя), так и на внутренние процессы компании. Использование коммуникативных инструментов позволяет повысить эффективность интеграции новых сотрудников в производственную и культурную среду компании и снизить текучесть кадров на испытательном сроке, что является выгодным для компании, как участника бизнес-процесса.

Основой любой организации, наряду с техникой, являются люди. Их полноценное участие позволяет им использовать свои способности для достижения максимальной эффективности организации в ее деятельности. Но в то же время важно, чтобы сотрудники были готовы взять на себя эту новую ответственность за них. В последние несколько лет теория вовлеченности сотрудников получает все большее признание. В этой теории рассматривается вопрос о том, как организация может достичь своих стратегических целей, создав среду человеческого развития, в которой каждый сотрудник будет стремиться сделать все возможное на благо организации [2, с. 151].

Процесс коммуникации объединяет все отделы компании в единое целое, проходит все этапы и формирует чувство общности. Вовлеченность сотрудников не происходит случайно, требуются постоянные усилия, чтобы понять, что важно для сотрудников, и создать позитивную культуру на рабочем месте. Эффективная внутренняя коммуникация может повысить вовлеченность сотрудников несколькими способами (рис. 1).

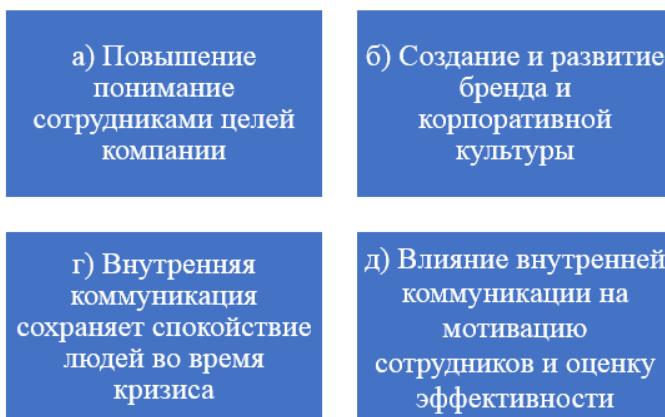


Рис. 1. Способы вовлечения сотрудников за счет эффективной коммуникации [2, с. 57]

В целях повышения вовлеченности сотрудников в деятельность организации необходимо использовать следующие способы внутренней коммуникации.

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

А. Укрепление доверия и прозрачности. Внутренняя коммуникация помогает сотрудникам чувствовать себя услышанными и оцененными, они с большей вероятностью будут чувствовать себя вовлеченными и мотивированными. Внутренние мероприятия, часто проводимые для укрепления доверия сотрудников, представляют собой периодические встречи, на которых сотрудники могут высказать свое мнение и проблемы.

Б. Сотрудничество и командная работа. Командная работа может повысить производительность и заставить сотрудников чувствовать, что они принадлежат друг другу. Коммуникация станет мощным инструментом для бесперебойной работы членов команды. Есть несколько способов помочь сотрудникам быть более активными в командной работе: использование платформ социальных сетей, таких как LinkedIn или Slack, для облегчения общения и сотрудничества между сотрудниками; поощрение сотрудничества и общения между различными отделами, создавая межфункциональные команды или проекты.

В. Обратная связь и признание. Регулярная обратная связь и признание создают ценность для сотрудников, которая является основой их вовлеченности и мотивации. Проведение опросов позволяет собрать отзывы сотрудников о политиках, процедурах и культуре компании, и использовать эти отзывы для улучшения качества связи и устранения других внутренних ограничений.

Г. Обучение и развитие. Внутренние коммуникации помогают создавать программы наставничества, чтобы связать сотрудников с опытными коллегами и стимулировать профессиональное развитие.

В компаниях с эффективной стратегией внутренней коммуникации сотрудники будут чувствовать себя хорошо, так как будут информированы о компании, ее событиях и мероприятиях, а также другой важной информации. Это помогает повысить мотивацию и вовлеченность сотрудников, а также создать более позитивную рабочую среду.

Список литературы

1. Ахмедов С.Б. Необходимость управления коммуникацией в сфере науки / С.Б. Ахмедов, А.Т. Турдиев // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2017 – №4. – С. 148–152. EDN YKNAQV
2. Белоедова А.В. Мультимодальная коммуникация в фокусе исследовательской рефлексии: проблемно-ориентированный подход / А.В. Белоедова, Е.А. Кожемякин // Критика и семиотика. – 2022. – №2. – С. 54–70. – DOI 10.25205/2307-1737-2022-2-54-70. – EDN ZREJGW
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К°, 2010. – 592 с. EDN RAXWVB

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ПАРАДОКСЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: социальное предпринимательство – это парадоксальное явление, в котором сосуществуют на первый взгляд несовместимые элементы: деловая и социальная логика. На сегодняшний день существует мало исследований систематического описания того, как организации социального предпринимательства пытаются сбалансировать эти логики. В статье рассматриваются основные парадоксы влияния на теорию и практику социального предпринимательства, способствуя зарождающейся дискуссии о роли парадоксов в развитии организаций, практикующих социальное предпринимательство.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, деловая среда, парадокс, гибридная организация, организационная логика.

Социальное предпринимательство – это парадоксальное явление – объединение несовместимых элементов, которые могут сосуществовать совместно. Однако большинство исследований социального предпринимательства сосредоточено лишь на прояснении концепции этого вида деятельности путем обзора определений и сопоставления его с другими формами бизнеса [1]. При этом отсутствует объяснение того, как и почему социальное предпринимательство «выживает» в мире бизнеса, несмотря на парадоксальные элементы.

Социальное предпринимательство состоит из набора основных аспектов, которые концептуализируются следующим образом. Во-первых, социальное предпринимательство определяется сочетанием деловой и социальной логики, которые являются дискретными конструкциями, при этом существующими совместно. Бизнес-логика подразумевает получение прибыли за счет производства товаров и услуг для выживания организации и финансовой выгоды акционеров. Социальная логика подчеркивает производство товаров и услуг для создания социальной (или потребительской) ценности и выгоды клиентов. Социальное предпринимательство объединяет эти два набора конфликтующих логик, подчеркивая центральность социальной ценности за счет прибыльности и прибыльность – за счет социальной ценности. Во-вторых, отличительной характеристикой социального предпринимательства являются инновации, в целом любая инновационная инициатива, направленная на помочь людям, может быть описана как социальное предпринимательство [2].

В определенном смысле социальное предпринимательство – это инновационная гибридизация социальной, деловой и других организационных логик для осуществления полезных социальных изменений. Организационная логика представляет собой совокупность и различные комбинации связей между социально сконструированными предположениями, убеждениями, нормами, практиками, правилами, схемами и инструментами,

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

которые приводятся в действие организационными агентами и легитимируют, структурируют и изменяют организацию с течением времени. Это предполагает, что данной системе неизбежно возникнут парадоксы. Хотя социально-ориентированные организации создают ценность для удовлетворения социальных потребностей, усилия этих организаций не могут быть достаточно эффективными, если отсутствует необходимая бизнес-логика. Следовательно, возникает парадокс: бизнес-логика, обеспечивающая выживаемость и процветание, вступает в противоречие с социальной логикой, используемой для создания социальных ценностей (и наоборот).

В то время как коммерческие предприниматели должны обосновывать экономическую ценность своих товаров и услуг, социальным предпринимателям, похоже, не требуется внешнее финансовое или экономическое обоснование их деятельности – создание социальной ценности является достаточной причиной. При этом социальная ценность не зависит от рыночной стоимости, поскольку товар или услуга могут иметь высокую социальную ценность, даже если не имеют рыночной стоимости. Однако этот парадокс не означает, что социально-ориентированные предприниматели игнорируют свои фидуциарные обязанности в стремлении только к своей социальной миссии. Они пытаются сбалансировать несовместимость социальных и финансовых проблем при принятии решений, основанных на деловой и социальной логике. Наиболее эффективным средством для такой балансировки является инновационное мышление.

Бизнес-логика и социальная логика требуют от организаций использовать два разных подхода к своим клиентам при предоставлении товаров и услуг. Бизнес-логика рассматривает клиентов как средство для достижения прибыльности. Социальная логика рассматривает прибыль и ресурсы как средство для достижения другой цели – благополучия клиентов и создания социальной ценности. Таким образом, существует еще один парадокс, когда бизнес-логика и социальная логика приводят к тому, что клиенты одновременно являются и средством, и целью бизнес-процессов (то же самое относится к прибыли). Известно, что успех бизнеса измеряется максимизацией прибыли. Прибыль – это цель бизнес-логики, а клиенты – средство для достижения этой цели. Таким образом, прибыль и убыток генерируются в результате успеха или неудачи в корректировке хода производственной деятельности в соответствии с наиболее насущными требованиями потребителей. Однако клиенты являются целью, а не средством для социально-ориентированного предприятия, которым движет удовлетворение социальной миссии, а не максимизация прибыли. В то время как клиенты являются средствами в бизнес-логике, они являются целями социальной логики. Парадоксально, что социально-ориентированное предприятие функционирует на основе обеих логик, где клиенты позиционируются одновременно как средства и цели их деятельности, балансируя между максимизацией прибыли и предоставлением наилучших возможных услуг.

Организации, предоставляющие эффективные социальные блага или услуги, получают социальные доходы от своих усилий, включая, помимо прочего, легитимацию, привлечение новых или дополнительных ресурсов, а также сетевое взаимодействие и сотрудничество. Эти доходы не всегда определяются как явные вклады, помещаемые обратно в операционные процессы организаций, но они определенно являются

предшественниками для таких вкладов. Согласно социальной логике, социальные доходы заменяют прибыль как желаемый результат. Кроме того, социальные доходы реинвестируются в полном объеме без каких-либо выплат до реинвестирования, как это происходит в бизнесе с его прибылью. В этом заключается следующий парадокс: следовать бизнес-логике и максимизации прибыли или принять социальную логику и ее социальную отдачу. Отвлечение ресурсов на социальную миссию препятствует максимизации прибыли, а акцент на получении прибыли заставляет социальную миссию дрейфовать.

Организации социального предпринимательства отличаются своей уникальной идентичностью и организационной логикой, которые отделяют их от других деловых и общественных организаций в частном, государственном и некоммерческом секторах. Следовательно, возникает очередной парадокс, когда организационная идентичность, определенная внутренними заинтересованными сторонами, вступает в конфликт с организационным имиджем, воспринимаемым внешней аудиторией. Проблему усугубляет то, что существует четкой границы, по которой можно определить, что организация является социально-ориентированной. Организации могут идентифицировать себя как таковые, в то время как их внешний имидж воспринимается иначе, и наоборот, другие могут воспринимать организацию как социально-ориентированную, в то время как она сама идентифицирует себя иначе. Парадоксы идентичности и имиджа способствуют двусмысленности относительно того, что такая социально-ориентированная организация, что она делает и почему [3]. Кризисы идентичности лучше всего преодолеваются посредством легитимации. Таким образом, идентификация в качестве организации социального предпринимательства требует, чтобы ее субъекты совместно согласовали нормативную и легитимированную схему категоризации.

Организации социального предпринимательства являются особенно сложными для управления и исследования. Поэтому видится целесообразным призыв к будущим исследованиям в трех направлениях: необходимо дальнейшее изучение диалектических процессов взаимодействия гибридных логик друг с другом для создания синергии, определяющей природу социального предпринимательства; изучение гибридности путем переключения внимания на организационную логику как основу всех организаций; переход от теоретического обсуждения того, в чем заключаются парадоксы социального предпринимательства, к практическому обсуждению того, как помочь организациям социального предпринимательства извлечь выгоду из этих парадоксов.

Список литературы

1. Hota P.K., Subramanian B., Narayananmurthy G. (2020). Mapping the intellectual structure of social entrepreneurship research: A citation/co-citation analysis. *Journal of business ethics*, 166 (1), 89–114. DOI 10.1007/s10551-019-04129-4. EDN BGPNZZ
2. Foroudi P., Akarsu T.N., Marvi R., Balakrishnan J. (2021). Intellectual evolution of social innovation: A bibliometric analysis and avenues for future research trends. *Industrial Marketing Management*, 93, 446–465.
3. Кисова А.Е. Социальное предпринимательство как одна из форм социальных инноваций / А.Е. Кисова // *The Scientific Heritage*. – 2020. – №44–3 (44) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-odna-iz-form-sotsialnyh-innovatsiy> (дата обращения: 25.11.2024).

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

РАБОТА И ТРУД: ФИЛОСОФСКИЕ ПОДХОДЫ

Аннотация: работа оказывает огромное влияние на качество и условия человеческой жизни. Современные общества центрированы на занятости, где работа является основным источником дохода и является «нормативной» в социологическом смысле, то есть ожидается, что работа должна являться ядром повседневной жизни человека. В статье предпринята попытка систематизировать некоторые философские идеи о труде путем изучения концептуальных, этических и экономических вопросов в философии труда и работы.

Ключевые слова: работа, труд, занятость, осмысленность, философские дискуссии.

Работа – это предмет долгой философской дискуссии. Некоторые из самых влиятельных философских учений уделяют значительное внимание вопросам, касающимся того, кто, как и почему должен работать. Например, в идеальном городе, описанном в диалоге Платона «Государство», предложена система специализации труда, согласно которой люди распределяются по трем экономическим слоям в зависимости от их врожденных способностей: рабочий или торговый класс; класс вспомогательных служб, ответственных за поддержание мира и защиту города; правящий класс «философов-царей». Такое разделение труда, по утверждению Платона, гарантирует, что задачи, необходимые для процветания города, будут выполняться теми, кто наиболее способен их выполнять. Здесь следует отметить, что труд и работа – это два понятия, которые имеют разное значение. Работа обычно связана с материальным достатком и обеспечивает средства для жизни. Труд – это путь к внутреннему удовлетворению и смыслу жизни. Труд всегда доброволен и созидателен, а работа может быть какой угодно по части созидание/разрушение и выполняется по необходимости.

Древняя средиземноморская традиция, представленная Платоном и Аристотелем, восхищалась ремеслом и производительной деятельностью, основанной на знаниях, а также поддерживала необходимость досуга и свободы для добродетельной жизни. Христианская традиция содержит несколько различных взглядов на работу, например, в книге Бытия сказано Адаму: «в поте лица твоего съешь хлеб твой» [1].

Сегодня понятие «работа» обычно подразумевает служебные действия, которые люди осуществляют на заводах, в офисах, магазинах, стройках, домах (удаленная работа), чтобы зарабатывать средства к своему существованию. Кроме того, многие аспекты жизни все чаще понимаются в терминах, похожих на работу: родительство воспринимается как работа; людей, имеющих романтические трудности, призывают «поработать» над своими отношениями. Разнообразие начинаний, которое обозначается как «работа», и очевидные различия между ними привели

философов к выводу, что работа не поддается конкретному определению или является расплывчатой концепцией.

Современные обсуждения работы сосредоточены в первую очередь на занятости, однако не вся работа принимает форму занятости. В трудовых отношениях работник «продает» свой труд работодателю в обмен на компенсацию (как правило, финансовую). Это соглашение обычно понимается как наличие работы [2]. В некоторых случаях работник является собственником, то есть тем, кто владеет предприятием, но также участвует в производстве товаров, производимых этим предприятием (например, владелец ресторана, который одновременно является его шеф-поваром). Некоторые примеры работы являются неоплачиваемыми. Например, уход за детьми, пожилыми или больными родственниками. Таким образом, работа не обязательно подразумевает работу «на других людей» и не обязательно должна быть материально компенсирована. Эти наблюдения указывают на то, что определенные условия, которые можно считать существенными для работы (быть занятым, получать денежную компенсацию), на самом деле не являются определяющими. По-видимому, являются ли действия человека работой, зависит от того, как его действия формируют мир и от отношения человека к этим действиям. С одной стороны, рабочая деятельность является причинной, поскольку она изменяет мир неслучайным образом. Также работа тесно связана с производством объективной ценности, заключенной во внешних продуктах, которые можно измерить, и работа создает блага (материальные объекты, опыт), которые могут ценить другие. В большинстве примеров работы (найм) человек получает компенсацию не за выполнение работы как таковой, а за то, что его труд вносит вклад в производство товаров, имеющих объективную ценность.

Однако следует отметить, что, хотя работа подразумевает производство того, что другие могут потреблять, иногда объективная ценность, получаемая в результате работы, на самом деле не используется другими или кем-либо вообще. Так, фермер может работать, производя продукты питания исключительно для собственного использования, в этом случае он как работник сам потребляет объективную ценность своего труда (а не другие). Некоторая работа направлена на производство товаров, которые отвечают человеческим желаниям, а не потребностям или нуждам (например, производство предметов роскоши).

Часто работа противопоставляется досугу. Досуг – это не отсутствие работы и также не отсутствие деятельности вообще. Во время досуга люди занимаются деятельностью для их собственного удовольствия, в значительной степени безразличной к объективной ценности, которую эта деятельность может создать для других. Результаты, получаемые во время досуга человека, связаны с тем фактом, что он производит их только посредством своей деятельности. Так, нельзя нанять других людей, чтобы они наслаждались театральным представлением «вместо кого-то», потому что ценность такой досуговой деятельности зависит от личного исполнения. Таким образом, досуг производит субъективную ценность, которую человек «создает» для себя, ценность, которая (в отличие от объективной ценности, создаваемой работой) не может быть передана или обменена.

Другая ценность, связанная с работой – это осмыслинность. Философское исследование осмыслинной работы часто идет параллельно

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

философскому исследованию смысла жизни. Один из центральных споров об осмысленности работе заключается в том, является ли она субъективной (как работник относится к своей работе), объективной (вопрос о качестве своей работы или производимых продуктов) или возможно, тем и другим. Описания осмысленной работы в целом являются кантианскими, где работа основана на ценности автономии и осмыслена в той степени, в которой она может выполняться свободно и предоставляет работникам возможность высказывать свои собственные независимые суждения, позволяя преследовать собственные цели, которые в некоторой степени отличаются от целей, предписанных работодателями [3].

Как сказано выше, работа является источником дохода, социальных и личных благ, а труд – источником смысла или достоинства, однако это не означает, что они на самом деле обеспечивают эти блага. Скептическое отношение к работе или рабочей культуре имеет много измерений, однако особенно важными видятся следующие:

– нереализованные блага: хотя работа может быть источником различных благ, трудовая жизнь многих людей не обеспечивает их этими благами. Таким образом, энтузиазм по поводу работы кажется преувеличенным;

– обменная стоимость труда: работа может быть малооплачиваемой или ненадежной. Современные экономики все больше характеризуются «вытеснением» труда так называемого среднего класса, при котором заработная плата продолжает расти для тех, кто находится на верхнем конце шкалы и стагнирует на среднем и нижнем концах. Это привело к появлению класса «работающих бедных» людей, которым не хватает дохода для оплаты основных потребностей, таких как жилье, обучение, здоровье, несмотря на то, что они работают [4];

– «социальное клеймо» работы: конечном итоге это может деформировать собственное моральное отношение. Восприятие себя в первую очередь как работника приводит к своего рода инструментальной позиции по отношению к себе и другим человеческим агентам, в которой человек рассматривает себя исключительно как ресурс для производства, как товар, который можно «брэндировать» и продавать потенциальному работодателю.

Теоретики антитруда призывают к переоценке труда таким образом, чтобы люди «работали, чтобы жить, а не жили, чтобы работать», а также к политике минимизации влияния работы на качество жизни (например, сокращению обязательного еженедельного рабочего времени). В современном мире работа неизбежна и, по-видимому, необходима, но ее фрустрация может указывать на мудрость осмысленного отношения.

Список литературы

1. Алпатов В. Как возникло слово «работа» и что оно означает на самом деле / В. Алпатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/626be0e59a7947fb69d640e8> (дата обращения: 27.11.2024).
2. Appiah, Kwame Anthony, 2021. «The Philosophy of Work» in D. Sobel, P. Valentine and S. Wall (eds.), Oxford Studies in Political Philosophy (vol. 7). Oxford: Oxford University Press, pp. 1–22.
3. Кардаш А. Что делает работу осмысленной? / А. Кардаш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://insolarance.com/sense-of-work/> (дата обращения: 27.11.2024).
4. Селиванова О.В. Бедность работающего населения: анализ основных тенденций и опыт регионов по снижению ее уровня / О.В. Селиванова, А.А. Разумов // Экономика труда. – 2023. – №10 (2). – С. 279–296. doi: 10.18334/et.10.2.117385. EDN ELVJFP

Демьяненко Ирина Алексеевна
студентка
Научный руководитель

Касаткина Элла Феликсовна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА

Аннотация: рассматриваются вопросы перспективного планирования качества продукта на промышленном предприятии. Автором представлен типовой временной график ANPQP процесса.

Ключевые слова: перспективное планирование, качество продукта, планирование работ, ориентация деятельности на потребителя.

При постановке новой/модернизированной продукции на производство, по требованию потребителя, используется совместная процедура качества готовой продукции ANPQP (перспективное планирование качества продукта). Объектами проектирования являются как конечные изделия, так и детали, планируемые к постановке на производство по заказам от потребителей, в том числе продукция, изготавливаемая по предоставленной потребителем конструкторской документации и оснастке.

Согласно требованиям ANPQP поставщик должен:

- поставлять продукцию, соответствующую целям заказчика в области качества, затрат и сроков, а также соответствующих ожиданиям потребителей;
- иметь сертифицированную систему управления качеством [1];
- распространять требования ANPQP на своих поставщиков;
- информировать потребителя по всем изменениям (продукта, процесса, схемы доставки, плана контроля для серии, инструментов контроля и т. д.).

Применение ANPQP способствует достижению целей по качеству за счет:

- более плотного участия всех подразделений поставщика в проекте;
- более плотного участия потребителя в процессах у поставщика;
- раннего обнаружения отклонений и своевременного реагирования для соблюдения целей проекта.

Потребитель вправе проверять СМК поставщиков в любое время, используя методы оценки, представленный в действующих стандартах [1; 2].

Все требования ANPQP представляются в матрице и группируются по категориям:

- предложение по концепции нового продукта/процесса;
- управление субпоставщиками;
- управление проектом;

- разработка продукта;
- разработка производственного процесса;
- валидация продукта;
- одобрение производства;
- управление несоответствующей продукцией;
- управление изменениями;
- логистика и упаковка;
- специфичные требования компании.

Все требования и ответственные подразделения организации по представлению документов перечислены в матрице ANPQP. Матрица показывает, на какой фазе какой документ нужно предоставлять. Уровень предоставления «пересматриваемый» и соответствует следующему правилу: все документы, которые изменяются от этапа к этапу, изменяются только после предоставления новой версии.

Требования по предоставлению документов определены уровнем рисков. Существует три уровня рисков, определенных в ANPQP – «высокий», «средний», «низкий», которые влияют на статус предоставления документов [3]. Уровень рисков определяется потребителем и устанавливается на первой фазе ANPQP, постоянно обновляется и изменяется, если это необходимо, в течение всего периода.

Процедура ANPQP предусматривает командный подход и четкое распределение ответственности. Для проведения процедуры ANPQP на предприятии создается межфункциональная команда, которая включает в свой состав представителей подразделений. Существенно влияющих на выполнение всего процесса. В команде определяется лидер, а за каждым участником команды закрепляется ответственность и полномочия в отношении определенных работ. Каждый член меж функциональной команды может вести не более 2 проектов одновременно. На время отсутствия члена команды дела по проекту передаются новому члену команды в соответствии с процедурой, отражённой в чек-листе.

Процедура ANPQP состоит из пяти фаз. Все фазы взаимосвязаны и направлены на основную, с точки зрения ориентации деятельности на потребителя, конечную цель – достижение соответствия потребностям и ожиданиям потребителей для серийно производимых автокомпонентов. В план-графике подготовки производства и освоения новых изделий должны быть учтены все фазы ANPQP с указанием планируемой даты их прохождения. Связь между ключевыми точками и фазами проекта представлена на рисунке 1.

Фаза 1 – анализ требований и планирование. Цель фазы 1 – проанализировать все запросы и требования потребителя для планирования и определения параметров для разработки такой продукции, которая была бы направлена на достижение требуемых целевых показателей по затратам на производство, срокам и качеству. На фазе 1 проводится технологическая подготовка и экономические исследования запроса потребителя, проводится технико-экономический расчет проекта, а также анализ рисков и осуществимости проекта. На данном этапе межфункциональная команда проводит анализ рисков а, следовательно, и анализ осуществимости проекта. В начале проекта прорабатываются и документируются все риски,

связанные с проектом, планируются соответствующие корректирующие мероприятия.

Фаза 2 Разработка продукта и процесса. Цель фазы 2 – удостовериться, что созданная конструкция конечного результата и производственный процесс соответствуют установленным техническим требованиям, таким как целевые показатели качества и надежности.

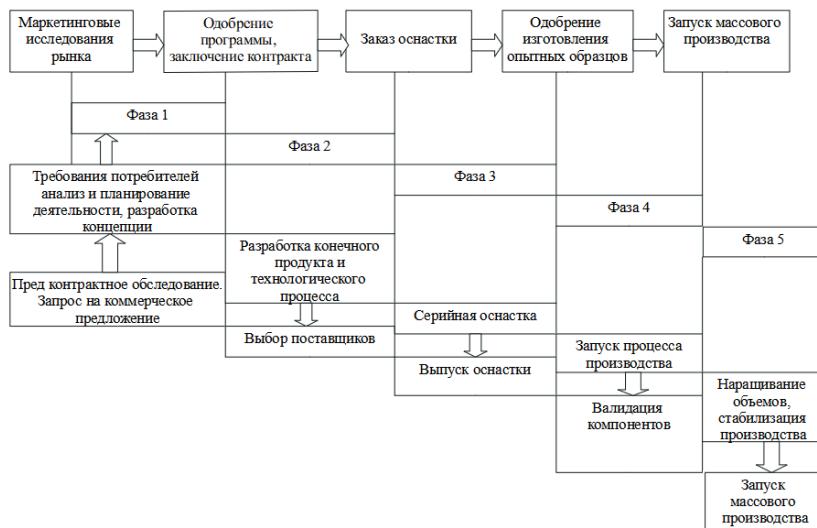


Рис. 1. Типовой временной график ANPQP процесса

Фаза 3. Серийная оснастка. Определение средства технологического оснащения, дополняющие технологическое оборудование для выполнения определенной части технологического процесса. Цель фазы 3 – завершить разработку и изготовление производственной оснастки и подтвердить, что детали с серийной компоновкой соответствуют техническим требованиям на продукт. Должны быть разработаны основные элементы производственной среды, направленные на достижение целевых показателей по качеству, затратам и срокам.

Фаза 4. Производственный процесс. Цель фазы 4 – завершение разработки производственного процесса и подтверждение его возможности достигнуть установленные заказчиком целевые показатели по качеству проекта, затратам и срокам в условиях выхода на полную мощность.

Фаза 5. Наращивание и стабилизация производства. Цель фазы 5 – управление деятельностью по наращиванию производства и производственным процессом. Непрерывный мониторинг всех установленных производственных показателей с целью повышения удовлетворенности потребителя на всех этапах серийного производства. Выявление и своевременное устранение несоответствий. Представление исходных данных для фазы планирования бушующих проектов.

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

Применение методики ANPQP на машиностроительном предприятии дает возможность обеспечить соответствие всей системы или процесса такому уровню, при котором возможно изготовление готового продукта, отвечающего всем требованиям потребителя [4]. Системный подход, представленный в методике, дает возможность предприятиям заранее обнаружить возможные проблемы в процессе разработки и таким образом снизить вероятность дорогостоящих дефектов. Следуя структурированным фазам, предложенным в APQP, машиностроительные предприятия получат возможность оптимизировать график производства, а также повысить эффективность и общее качество продукции.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 95 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха в организации». – М.: Стандартинформ, 2020. – 62 с.
3. ГОСТ Р 51814.6-2005. Системы менеджмента качества в автомобилестроении. Менеджмент качества при планировании, разработке и подготовке производства автомобильных компонентов – М.: Стандартинформ, 2005. – 40 с.
4. ГОСТ Р 58139-2018 Системы менеджмента качества. Требования к организациям автомобильной промышленности – М.: Стандартинформ, 2018. – 36 с.

Драгоман Владимир Сергеевич

студент

Научный руководитель

Касаткина Элла Феликовна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Аннотация: рассматриваются разработки и хранения технологической документации на промышленном предприятии. Автором представлен порядок продолжения конструкторской и технологической документации.

Ключевые слова: движение технологической документации, план управления, планирование работ, ориентация деятельности на потребителя, техническое бюро.

На предприятии должна быть установлена единая система прохождения технической документации по подразделениям. Руководство должно организовать управляемое движение технологической документации от её разработки до отмены с указанием статуса и состояния. Вся разрабатываемая техническим или конструкторским бюро документация должна регистрироваться в организации рисунок 1. На каждую номенклатурную

единицу выпускаемой продукции технолог разрабатывает комплект технологической документации, в который входят карта и диаграмма потока, протоколы испытаний по возможным отказам и их влиянием на потребителя, ведомости вспомогательных материалов, оснастки и измерительного инструмента. Карта потока процесса отображает последовательность операций создания продукции от входа до выхода, включает все операции изготовления от технологических процессов отдельных компонентов до узлов, включая отгрузку, приемку, транспортировку материала, хранение, маркировку. Диаграмма потока отображает все основные характеристики производственного процесса и продукта на каждом шаге изготовления. Используя карты и диаграммы потока, можно предварительно определить риск возникновения несоответствующей продукции и установить шаги процесса, которые могут оказывать влияние на изготовление продукции. Вся информация, представленная в карте и диаграмме потока, должна быть взаимосвязана.

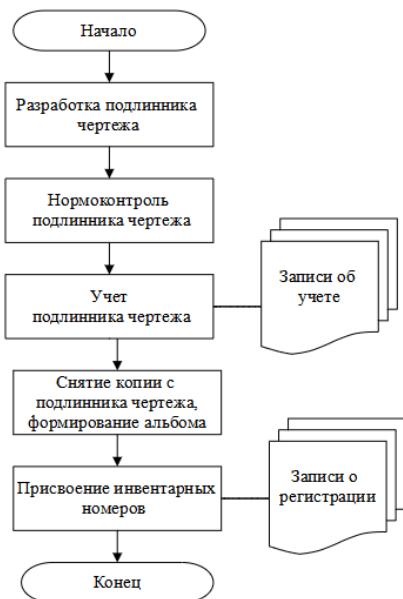


Рис. 1. Порядок прохождения конструкторской документации

Все необходимые вспомогательные материалы по каждому этапу с указанием норм расхода каждой марки материала на единицу продукции определяются конструкторской документацией. Необходимое дополнение к имеющемуся технологическому оборудованию определяется технологом производства по этапам производственного процесса, для контроля качества производственного процесса и продукции, а также для проверки соответствия продукции требованиям чертежа составляется перечень измерительного инструмента [1]. При необходимости технологии

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

разрабатывают технические задания, методики, инструкции и другие технологические документы.

Техническое бюро разрабатывает планы управления и контрольные точки на уровне производства, компонента, а также материалов и комплектующих при использовании основного процесса производства. Если потребитель сочтет необходимым, то планы управления создаются для пробной партии и серийного производства [2]. Документирование прототипа заключается в описание геометрических характеристик, испытаний комплектующих и эксплуатационных характеристик, которые будут иметь место во время создания прототипа. Перед запуском в массовое производство проводится описание основных характеристик по размерам, испытаний элементов и эксплуатационных характеристик, которые имеют место после прототипа и до полномасштабного производства. Предпусковой этап определяется как этап производства в процессе создания продукта, который может потребоваться по результатам проведенного анализа, после создания прототипа. Этап серийного производства заключается в документирование технических характеристик продукции/процессов, параметров, связанных с управлением процессами, а также созданная система испытаний и оценки соответствия продукции и технологического процесса, которые будут применяться в массовом производстве. План управления устанавливает:

- меры, принимаемые при управлении процессом изготовления, включая верификацию настроек;
- валидацию первой/последней детали, когда применимо;
- методы контроля управления, выполняемого по отношению к специальным характеристикам, которые определяются потребителем или самой организацией;
- любую информацию, которая необходима потребителю;
- порядок действия в случаях, когда выявляется продукция, не отвечающая требованиям, производственный процесс имеет нестабильные характеристики или не обладает соответствующими статистическими возможностями.

План управления включает в себя следующие элементы:

– общие данные: номер, дата выпуска, информация, полученная от потребителя (требования потребителя), уровень инженерного изменения (номер последнего изменения чертежа), охватываемые этапы (прототипа, пробная партия, серийное производство), ключевой контакт, идентификатор процесса или описание операции;

– управление продукцией: специальные характеристики, относящиеся к продукту (характеристики продукта или параметра процесса изготовления, которые могут оказывать влияние на безопасность или выполнение нормативных правовых требований, посадку, функцию, эксплуатационные параметры, требования или последующую обработку продукции), другие характеристики для управления, спецификация;

– управление процессом: параметры технологического процесса (включая настройку и допуски), технические характеристики, относящиеся к процессам, оборудование, средства измерений, инструменты для изготовления;

– методы: методика выполнения измерений, корректирующие действия, методы управления качеством.

Техническое бюро пересматривает план управления в случаях:

– отправки потребителю продукции несоответствующей установленным требованиям;

– возникновения любого изменения, которое может повлиять на эксплуатационные характеристики продукции, процесс производства, методику выполнения измерений, логистику, поставщиков, изменение объемов производства или анализ рисков рисунок 2;

– выставления претензии потребителя и введения в действие связанных с этим корректирующих действий, когда применимо.

На основании планов управления технолог формирует комплект технологических инструкций на каждое рабочее место. В него входят: рабочие инструкции, стандарт предприятия, методика контроля, каталог дефектов, стандарт безопасности, стандарт организации рабочего места, стандарт технического обслуживания оборудования.

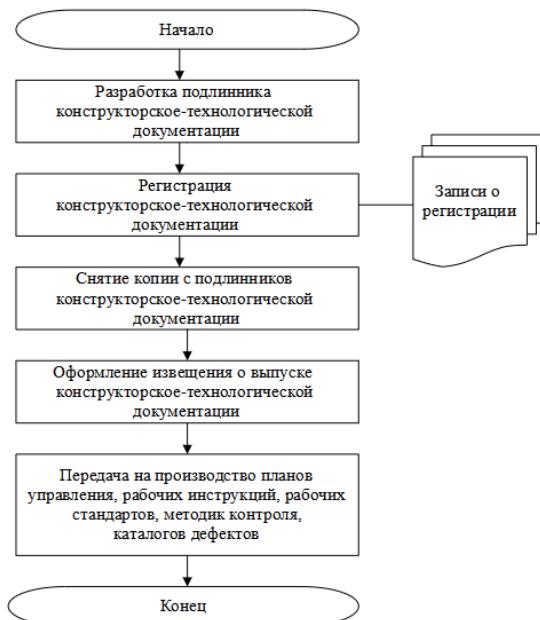


Рис. 2. Порядок прохождения конструкторско-технологической документации

При использовании представленного алгоритма производители и их клиенты получают серьезные подтверждения высокого качества выпускляемой предприятием продукции, а также способствует инвестиционной привлекательности компании

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9004-2019 «Менеджмент качества. Качество организации. Руководство по достижению устойчивого успеха в организации». – М.: Стандартинформ, 2020. – 62 с.

2. ГОСТ Р 51814.6-2005. Системы менеджмента качества в автомобилестроении. Менеджмент качества при планировании, разработке и подготовке производства автомобильных компонентов – М.: Стандартинформ, 2005. – 40 с.

Золотарева Юлия Владимировна

канд. социол. наук, доцент, заведующая кафедрой
Филиал ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт» в г. Ессентуки
г. Ессентуки, Ставропольский край

Айрих Генрих Евгеньевич

аспирант
ЧОУ ВО «Ессентукский институт управления,
бизнеса и права»
г. Ессентуки, Ставропольский край

МОТИВАЦИЯ КАК ЦЕННОСТНЫЙ ФЕНОМЕН В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: в статье предпринята попытка систематизировать теории мотивации и на основе анализа доказать необходимость использования в современной системе управления персоналом мотивационные механизмы. Мотивация может быть как материальной, так и нематериальной. И в современной системе управления персоналом все большее возрастает роль нематериальной системы вознаграждения.

Ключевые слова: мотивация, мотив, стимул, вознаграждение, потребности.

Мотивация самая распространенная тема в экономических, социологических и психологических работах теоретиков и практиков. Еще в древности проблема мотивации и стимулирования интересовала все экономические, социальные и политические институты. Разные трактовки относительно этого понятия и его сущность настолько дифференцированы, что невозможно определить эталонный вариант. Нет ни одной науки, которая бы не рассматривала этот термин и его содержание. Это не просто некий способ повысить эффективность труда, это целая система и механизм, посредством которого людей нацеливают на результат. Мотивация связана с категорией стимул. Довольно часто их рассматривают как синонимы, однако, с течением времени эволюционировали подходы к мотивации и обращаясь к различным литературным источникам можно четко заявить, что это категории абсолютно разные, однако взаимопереплетающиеся в системе управления персоналом.

Во внешней среде происходят институциональные изменения, которые меняют и саму сущность рабочего, служащего, индивида. Кроме того

на позиционирование личности в социальном пространстве, также отношение его к труду и к деятельности зависит от факторов внутренней и внешней среды, которая находится в постоянном движении.

Проблемы трудовой мотивации сохраняются на современных предприятиях, организациях, особенно они ярко выражены на государственной службе, где довольно сложно оценить результаты труда. Мотивация государственных служащих – это центральная проблема, сопровождающаяся спорами как на уровне отдела, организации, так и на уровне высших структур управления. Для успешного продвижения деятельности и значимости государственного служащего необходимо создать условия, в которых он испытывает удовлетворение, выполняя возложенные на него функции и обязанности. Именно мотивация и ее механизмы позволяют создать комфортные условия, в которых государственный служащий будет стремиться достичь поставленных перед ним целей и задач. Если мотивационные механизмы не устраивают сотрудника государственной службы, то невозможно достичь высокой результативности выполнения работ, и кроме того, довольно сложно ожидать построения высокоэффективных команд, создания корпоративной культуры и формирования положительного имиджа государственного служащего.

Актуальность исследования вопросов мотивации персонала и в частности государственного служащего подтверждается многочисленными исследованиями теоретиков и практиков, которые постоянно предпринимают попытки усовершенствовать механизмы мотивации, создать идеальную схему мотивации, а также разработать методологическую базу мотивации персонала.

В работах известных исследователей в сфере управления организационными структурами и группами, таких как Герцберг Ф., Маслоу А., Альдерфер К., Дуглас Мак Клеланд, Фоллетт М.П., Мэйо Э., прослеживается большой интерес к мотивации персонала. Среди российских исследователей можем выделить трактовки таких известных деятелей как Леонтьев А.Н., Магомед-Эминов Ш., Асеев В.Г., Якобсон П.М., Файзуллаев А.А., Узнадзе Д.Н. [1].

Все выше перечисленные теоретики и практики представили свой взгляд на мотивацию и по разному трактуют ее структуру.

Сложные схемы соотношения интересов, потребностей, мотивов, стимулов представлены в работах А. Смита и Д. Рикардо. Но в центре внимания этих авторов стоит система экономических интересов. В теории праздного класса Т. Веблен продемонстрировал, что потребности дифференцируются в зависимости от принадлежности личности к той или иной страте и как следствие и формирование мотивационного механизма должно исходить из этой теории.

Такие популярные авторы учебников как Э.М. Коротков, Е.А. Уткин, Л.Д. Гительман, А.Я. Кибанов, Ю.Д. Красовский, С.И. Самыгин акцентируют внимание на формирование идеальной системы управления персоналом, в рамках которой высокопродуктивный индивид готов качественно выполнять возложенные на него задания, ориентируясь на благоприятную производственную структуру предприятия. Они исходят из того, что сам сотрудник ответственный и среда, в которой он работает, является благоприятной для достижения целей.

Мотивация человека может быть представлена как циклический процесс непрерывного взаимного воздействия и преобразования, в котором субъект действия и ситуация взаимно влияют друг на друга и результатом которого является реально наблюдаемое поведение. С этой точки зрения мотивация представляет собой процесс непрерывного выбора и принятия решений на основе взвешивания поведенческих альтернатив.

Рассмотрим определения, которые связаны с категорией «мотивация». Мотивация направляет человека к деятельности и исходит из личности. Мотивы формируются в личности, и находятся под воздействием факторов макро и микроокружения. Человеческое поведение и стремление к чему-либо определено не одним мотивом, а совокупностью между собой взаимосвязанных мотивов. Процесс, который подталкивает человека к действиям называется мотивацией. Исследование природы мотивации дает возможность управленцам понять на какие рычаги действовать, чтобы побудить к активной и содержательной деятельности.

При возникновении мотива, не важно какой масштаб он имеет, прослеживается взаимосвязь с категорией «потребность». Потребность – это некие: неудовлетворенность, недостаток, дискомфорт, которые необходимо устраниить. Потребность также возникает внутри индивида и требует своего удовлетворения. Но наличие потребности или возможность ощутить ее наличие еще не является фактом действий и стремлений, чтобы человек начал предпринимать попытки ее реализации необходим мотив. Мотив – это побуждающая ситуация к действию. Сочетание потребностей и мотивов дает шанс начать движение с целью устранения недостатка и получения желаемого.

Анализируя такие категории как «мотив» и «стимул» следует подчеркнуть, что они диаметрально противоположны, хотя во многих теоретических рассуждениях между ними ставят знак равенства. Стимул (от латинского *stimulus* – стрекало, погонялка) – по аналогии с мотивом, также означает побуждение к действию, но при этом стимулы выполняют роль рычагов воздействия или носителей «раздражения» из внешней среды, вызывающих действие определенных мотивов [2].

Стимул подкрепляет мотив и подводит к состоянию ее реализации. Стимулы также весьма дифференцированы. Они могут выражаться материальными компонентами, моделью поведения определенных личностей, содержанием выполняемой работы, вхождением в презентативные группы людей. Из этого следует вывод, что мотив – это внутренний компонент, а стимул внешний, в симбиозе они формируют мотивацию как некий алгоритм действий.

Мотивация труда – побуждение индивида к совершению определенного количества операций, которые принесут положительный эффект для организационной структуры любого социального института. Мотивация в рамках организаций представляет собой механизм, который позволяет сосредоточить все усилия индивида на выполнении определенного вида работ, которые принесут ему эффект и естественно самой организации. Мотивация это сложная схема, которая не только преследует реализацию одностороннего интереса со стороны владельца субъекта управления или руководителя конкретной организации или группы людей, но и

обеспечивает удовлетворение со стороны наемного сотрудника, который должен не только получать удовлетворение от процесса выполнения каких либо работ, но и понимать, что в завершении всего этого процесса его ждет вознаграждение в различных аспектах.

Отсюда четкий вывод – мотивация имеет два направления: одно из них – это создание условий, в которых можно констатировать удовлетворение трудом, другое направление – это моделирование поведения человека, способного обеспечить желаемый результат. В совокупности эти два направления приведут к желаемому экономическому эффекту. Однако стоит понимать, что все люди, работающие в одном коллективе или в одной системе создания благ имеют разные взгляды на содержание процесса мотивации. Если высшее звено управленческого аппарата понимает как создать эффективное поле для достижения результата, то совпадение мотивов работника (служащего) и руководителя приведет к положительному результату. Вывод такой, мотивация всегда побуждает к деятельности, но может быть как созидающей, так и разрушительной. Поэтому основная задача руководителей в системе кадрового маркетинга выявить потенциал сотрудника и затем уже подбирать исходя из его возможностей систему стимулов.

Эффективность деятельности кадрового маркетинга любой организации зависит от грамотно сформированного процесса мотивации. Если руководство будет проводить исследование мотивационной природы человека, то можно построить идеальную модель взаимодействия всех субъектов в организации и добиться эффективных результатов. Подбирая адекватные стимулы, которые соотносятся с потребностями личности можно сформировать объективную модель успешного позиционирования организации.

С мотивацией переплетаются такие категории как: потребности, побуждение, вознаграждение, ценности, мотивы, стимулы.

Потребности представляют собой ощущение недостатка в чем-либо. Если имеется диссонанс между потребностями и внешними условиями, в которых происходит деятельность личности, то возникает потребность устраниить это положение дел. Данное состояние можно изменить либо с позиции самого сотрудника, который мотивирует себя на самообразование, на расширение спектра освоения новых компетенций, знаний и умений; либо со стороны руководителя, который попытается изменить условия труда. Если ни тот ни другой в системе взаимодействия не меняется, то о резльтативном и эффективном труде не придется говорить [3].

Еще одна категория в мотивационной схеме – это интерес. Интерес – это стремление удовлетворить имеющуюся потребность. Отсутствие интереса является пагубным явлением, поскольку такое состояние не будет мотивировать к деятельности ни при каких условиях. Интерес – двигатель к резльтативности. Интересы формируются либо самим человеком, либо средой, в которой он находится. Интерес является экономической категорией, поскольку способствует повышению производительности любой экономической системы.

Категория «побуждение» во многих теоретических воззрениях связана с категорией «потребность», порой и тождественна. Человек осознает цель и двигается к ней, имея потребности и интересы и зная, что в

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

завершении процесса движения он получит вознаграждение. Если вознаграждение не будет получено, или оно не будет соответствовать потребностям личности, то следующий раз индивид не будет побуждать себя к деятельности.

Следовательно «вознаграждение» еще одна категория, которую исследуют ученые различных сфер деятельности. Вознаграждение – это то, что человек воспринимает важным и ценным для себя. Вознаграждение имеет двойственную природу. Внутреннее вознаграждение представляет собой получение удовольствия от самого процесса выполнения видов работ, которое выражается в результате в виде законченного процесса создания чего-либо. Как правило, творчество и все виды его деятельности приносят истинное удовлетворение, поскольку в процессе создания продукта человек получает наслаждение. Внешнее вознаграждение представляет собой стимулы в виде заработной платы, премий, бонусов, льгот, привилегий, продвижение по службе и многое другое.

Ценности также являются элементом, который интересует исследователей в сфере кадрового маркетинга. Ценности – это потребности людей, выработанные, обобщенные и общепринятые в результате их взаимодействия и взаимного согласования. Ценности обеспечивают объективную оценку всего того, что происходит в действительности.

Мотив представляет собой внутреннее желание, которое может трансформироваться в более объективное явление, как потребность. Именно потребность требует реализации в отличие от категорий – желания и мечты. Мотив является точкой отправления для реализации для поставленной задачи.

Мотивирование также является более объективным процессом достижения результатов. Если о мотивации больше рассуждают, вырабатывая определенные схемы, модели, системы, то мотивирование это уже процесс реализации мотивационных идей и возврений.

Стимулы – это раздражители или рычаги влияния, которые вызывают определенные мотивы, это возможность получения средств удовлетворения своих потребностей за выполнение определенных действий [4]. В качестве стимулов могут выступать действия других людей, отдельные предметы, обещания, носители обещаний и возможностей. Дифференциация реакции на стимулы у разных групп людей, и особенно у отдельно взятых личностей, сильно отличается от восприятия, ценностей, воспитания.

Стимулирование – это процесс, в котором система стимулов оказывает воздействие на индивида, выполняющего определенные виды работ. Стимулы внешние инструменты, как материального содержания, так и нематериальной природы.

Стимулирование как система представляет собой совокупность таких составляющих как: условия труда, особенности жизнедеятельности человека, применяемые стимулы со стороны руководства, результаты выполнения работ. Однозначным выводом является обеспечение корреляции между стимулами и мотивацией.

Современная система мотивации сложный процесс, так как действительно проблематично провести глубинные исследования истинных потребностей человека и определить для него эффективную систему

вознаграждений. Кроме того, необходимо создать условия, в которых индивид разделяет корпоративные ценности организации, тогда и на систему стимулирования и процесс мотивации он будет реагировать адекватно. Сотрудник должен чувствовать себя частью организации, ощущать свою значимость в процессе создания продукта, идей, услуг, как на микро, так и на макроуровне.

В стране происходят постоянные преобразования в различных областях и секторах народного хозяйства и управления, поэтому невозможно создать идеальный механизм мотивации или систему мотивационного механизма. Однако разработка методологических основ даст возможность понять истинную природу мотивации и грамотно подобрать стимулы. Игнорировать эту проблему и положение дел невозможно, в противном случае как образ российского специалиста, так и в целом организационных структур никогда не будет конкурентоспособным.

Для успешной реализации мотивационного механизма в рамках кадровой службы необходимо грамотно использовать приемы мотивации персонала, ориентированные на работу, на человека, на организацию.

Мотивация главнейший инструмент управления персоналом, это часть трудового процесса, результатом которого будет экономическая и социальная эффективность принятых решений и реализованных задач во всех сферах народного хозяйства.

Список литературы

1. Борисова Я.Г. Понятие «мотивация» в теориях психологии и менеджмента / Я.Г. Борисова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.b17.ru/article/39692/> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Надбаева В.М. Мотивация инновационной деятельности / В.М. Надбаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://masters.donntu.org/2004/fem/nedbaeva/diss/> (дата обращения: 30.11.2024).
3. Мотивация в менеджменте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://discovered.com.ua/management/motivaciya-v-menedzhmente/> (дата обращения: 30.11.2024).
4. Якокка Л. Функция менеджмента – мотивация / Л. Якокка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.chmnu.edu.ua/pdf/posibnuku/189/13.pdf> (дата обращения: 30.11.2024).

Казначеев Александр Валерьевич

преподаватель

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ СПОРТА И ФИТНЕСА В РОССИИ

Аннотация: два года назад с российского рынка ушли ведущие мировые продавцы товаров для спорта и спортивной одежды – их ниши заняли новые игроки и покупатели активов ушедших брендов. Сегодня отечественный рынок спортивных товаров показывает тенденцию к максимизации объема внутреннего производства, что, однако не относится к производству спортивного оборудования, в частности, кардиотренажеров. В статье анализируются некоторые тенденции российского рынка спортивных товаров.

Ключевые слова: спортивные товары, переформатирование бизнес-процессов, маркетплейсы, брендинг, фитнес-бизнес, спортивное оборудование.

Здоровый и активный образ жизни с каждым годом становится все популярнее. По данным маркетплейса Ozon, в 2023 году продажи товаров для спорта и отдыха выросли почти на 80%. Самым популярным товаром являлось спортивное питание, а спрос на велосипеды вырос более чем в 3 раза, также покупатели проявляли больший интерес к категориям товаров для водных и зимних видов спорта [1].

Известно, что многие известные бренды спортивной одежды и спортивных товаров прекратили свою деятельность в России, тем не менее некоторые из них сегодня возвращаются под другими названиями. Так, турецкая сеть FLO Retailing купила российский бизнес Reebok и открыла мультибрендовые магазины Sneaker Box. Также Inventive Retail Group, бывший партнер Nike по франчайзинговой рознице в России, открыла новую мультибрендовую сеть магазинов Amazing Red, сеть магазинов Decathlon функционирует под новым названием – Desport.

Онлайн-ретейлер Lamoda открыл магазины традиционной розницы – Lamoda Outlet и Lamoda Sport. В магазинах представлены одежда и обувь крупных международных спортивных брендов Adidas, Puma, Reebok, а также таких марок как Steam Yoga, Nux, Heroine Sport и амуниция ведущих мировых футбольных клубов. Компания планирует развитие еще двух розничных форматов – Lamoda Sport Kids, с ассортиментом спортивной одежды и обуви для подростков и детей и Lamoda Sport Urban. В целях популяризации здорового образа жизни лидер российского спортивного ритейла – Спортмастер – расширил сеть магазинов Demix, а также развивает новый формат франчайзинговых магазинов – Спортмастер Мини в городах с населением до 50 000 человек.

Таким образом, исходя из экономической ситуации и переформатирования бизнес-процессов в новых реалиях, отечественный рынок спортивных товаров показывает тенденцию максимизации объема внутреннего производства. Согласно маркетинговым исследованиям агентства Roif

Expert, объем производства товаров этой категории увеличился почти на 3,9 млрд рублей вероятно продолжит показывать растущую динамику [2]. Следовательно, к ключевым тенденциям рынка спортивных товаров относятся:

- увеличение объемов внутреннего производства. После ухода известных брендов для российских игроков рынка появились новые возможности;
- рост популярности спортивных товаров на маркетплейсах;
- устойчивая продукция. С растущим акцентом на устойчивом развитии компании инвестируют в экологически чистые производственные процессы и материалы. При этом потребители демонстрируют готовность платить больше за такие продукты;
- интеграция технологий. Сочетание носимых устройств, браслетов для отслеживания данных и «сумной» одежды транслирует о продуманных действиях, силе и точности спортсменов;
- персонализация. На рынке наблюдается сдвиг в сторону более персонализированных продуктов для удовлетворения индивидуальных потребностей. Эта тенденция поддерживается технологическими достижениями, которые позволяют производить продукцию по индивидуальному заказу в больших масштабах. Потребители ожидают продукт, который будет соответствовать их конкретным требованиям;
- мода на фитнес (спортивная одежда становится элементом повседневного стиля россиян).

Последний пункт следует выделить особенно. К тому, что розничные сети по продаже спортивных товаров начали доминировать на расширяющемся национальном рынке. в определенной степени привела мода на фитнес.

В целом, число россиян, регулярно занимающихся фитнесом, удвоилось за последние 10 лет. Причем жители больших городов активно записываются в стремительно растущие сети городских спортзалов, а в небольших городах, напротив, больше внимания уделяется активному отдыху на свежем воздухе, в частности бегу трусцой, беговым лыжам, плаванью и плаванию на открытом воздухе.

Следовательно, стиль «athleisure» (одежда, которая сочетает в себе аспекты повседневного гардероба и спортивного стиля, ориентированного на комфорт, мобильность и функциональность) фактически стал стилем повседневной одежды по умолчанию и эта тенденция, видимо, сохранится в течение нескольких лет. В соответствии с этим продажи спортивной одежды и обуви в среднем и верхнем ценовых сегментах выросли на 10% по всей России, несмотря на то что продажи в секторе одежды в целом сократились примерно на 4%.

Тем не менее противоположная ситуация складывается на отечественном рынке спортивного оборудования. Из-за санкций рынок покинуло большинство крупных компаний из Европы и США. В их числе известные поставщики премиального оборудования (например, бренды Life Fitness, Precor, Cybex). Также помимо санкций большой проблемой является отсутствие должного уровня развития внутреннего рынка, замещающего импорт. Около 60% игроков российского фитнес-бизнеса испытывают сложности с сервисным обслуживанием имеющихся западных тренажеров. Как правило, в фитнес-залах использовалось оборудование из США

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

и Италии, которое сейчас не поставляется. Здесь выходом в краткосрочной перспективе может стать переход на варианты китайских аналогов, при этом работа с китайским направлением также имеет сложности – еженедельные скачки цен до 30–40%, платежи в юанях.

Стоит отметить, что еще до введения санкций доля спортивного инвентаря российского производства в фитнес-клубах составляла всего 10%. Около 300 российских производителей специализируются на производстве спортивной одежды и обуви, силовых тренажеров (гантели, гири, штанги), оборудовании для групповых программ (кольца для пилатеса, ролики, штанги для тела, гимнастические коврики) и покрытиях для залов и уличных беговых дорожек. Они не производят (без импортных комплектующих) кардиотренажеры (беговые дорожки, велотренажеры, эллиптические тренажеры и гребные тренажеры) и высокотехнологичные модели с интеллектуальными цифровыми мониторами для контроля качества тренировок. Проблемными сегментами, где зависимость от импорта превышает 90%, также являются: каяки, каноэ, бассейны.

Тем не менее крупные производители готовы производить спортивное оборудование, в том числе кардиотренажеры; тренажеры, необходимые для физической реабилитации и социальной адаптации людей с ограниченными возможностями и инвалидностью, и перенести все производственные процессы в Россию, однако для этого необходимы серьезные инвестиции и субсидии [3].

В зависимости от производственной площади и сырьевой базы производимого оборудования необходимые инвестиции (для запуска полного производственного цикла) могут составить около миллиарда рублей. Поэтому здесь сложно обойтись без мер государственной поддержки, аналогичных тем, что действуют в отношении ИТ-компаний, в частности:

- введение более низких страховых взносов;
- назначение нулевой ставки подоходного налога;
- снижение НДС на товары, ввозимые из дружественных стран, до 10%;
- предоставление кредитов по льготной ставке – 3%.

Также необходимо ввести законы, упрощающие участие коммерческих предприятий в тендерах и государственных закупках, а также обеспечить поставщиков и производителей сложнотехнологического спортивного оборудования государственными контрактами (не менее 1 млрд рублей) на развитие импортозамещения и создание отечественных технологических производств.

Без вышеобозначенных мер поддержки рынок отечественного спортивного оборудования вряд ли сможет развиваться должным образом.

Список литературы

1. Ozon. Витрина товаров для профессиональных спортсменов и любителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corp.ozon.ru/tpost/paohf325j1-na-ozon-poyavilas-vitrina-tovarov-dlya-p?__rr=1 (дата обращения: 10.11.2024)
2. Маркетинговое агентство ROIF Expert. 2024: обзор рынка спортивных товаров (с топовыми группами) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/blogs/32702/48181> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Воропаева Е. О риске дефицита тренажеров в фитнес-клубах / Е. Воропаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/01/06/2022/6296fc5b9a794705018464c6> (дата обращения: 10.11.2024).

Кармова Бэлла Заурбековна
старший преподаватель
Шикагасова Диана Хасановна
студентка

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный университет им. Х.М. Бербекова»
г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

DOI 10.31483/r-115119

РОЛЬ SMM В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассмотрено воздействие SMM на развитие предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики. В ходе исследования выявлены положительные и негативные стороны использования SMM и социальных медиа, а также их влияние на взаимодействие субъектов экономики. Сделан вывод, что SMM способствует не только быстрому развитию бизнеса, но и эффективному взаимодействию всех субъектов экономики, благоприятствуя устойчивому росту национальной экономики.

Ключевые слова: цифровизация экономики, SMM, социальные медиа, бизнес, устойчивый рост.

Использование цифровых технологий стало неотъемлемой частью жизни современного общества, так как они способствуют не только автоматизации обработки разного рода данных, но и ускорению процесса общественного воспроизведения.

В условиях цифровой экономики особую важность приобретает маркетинг в социальных сетях (SMM), так как социальные медиа предоставляют субъектам экономики возможность быстрого достижения своих главных целей: для домашних хозяйств – максимальное удовлетворение потребностей; для бизнеса – рост прибыли за счет привлечения новых клиентов и выхода на новые рынки сбыта; а для государства – выявление главных проблем развития общества и принятие эффективных решений для обеспечения стабильности и безопасности национальной экономики [1, с. 6].

В контексте цифровой экономики, где потребители активно используют разнообразные платформы для поиска информации и совершения покупок, SMM становится мощным инструментом для успешного развития бизнеса, который является одним из локомотивов развития национальной экономики. Поэтому исследование влияния SMM на развитие бизнеса актуально в условиях решения проблемы импортозамещения и достижения устойчивого роста национальной экономики.

Цель данного исследования: определение роли SMM и социальных медиа в развитии бизнеса в современных условиях.

Методы исследования: анализ, синтез, научное абстрагирование.

Важным элементом развития современного российского предпринимательства становится активное использование SMM-технологий,

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

открывающие новые возможности для взаимодействия производителей с покупателями через отечественные социальные сети и мессенджеры.

SMM-продвижение – важный элемент комплексного интернет-маркетинга, ориентированного на привлечение пользователей (потенциальных клиентов) на веб-сайт компании с платформ социальных медиа. Здесь реклама в SMM дает бизнесу возможность точно нацеливаться на определенные демографические группы, интересы, поведение и географическое расположение, что делает этот способ эффективным и доступным для привлечения новых клиентов.

SMM-продвижение охватывает создание и оптимизацию брендов в социальных сетях, публикацию разнообразного контента (тексты, графику, видео), взаимодействие с пользователями, организацию рекламных акций и анализ результатов. Социальные сети позволяют бизнесу быстро и эффективно донести информацию до пользователей, установить связи с потенциальными клиентами, повысить узнаваемость бренда и увеличить объем продаж. Все это делает SMM значимым и востребованным средством для развития бизнеса. Согласно статистическим данным, на конец ноября 2024 года в мире насчитывается более 5 миллиардов активных пользователей социальных сетей (64% населения Земли), а в России это число составляет 106 миллионов (73% от общей численности населения) [2].

Рассмотрев изменение количества пользователей в социальных сетях за 2020–2024 гг. можно сказать, что пандемийный 2020 год стал периодом активного роста числа авторов (более 30%). В 2021 году особых изменений не наблюдалось, а вот 2022 год стал годом резкого увеличения контента (рост составил 36%) в ответ на усиление экономических санкций западных государств [3]. Так, рост объема контента на русском языке в 2022–2024 гг. был обеспечен платформами Telegram и ВКонтакте, становясь для бизнеса одним из ключевых каналов связи с потенциальными потребителями отечественных товаров и услуг. Также с ростом пользователей в социальных сетях возможности используемых платформ расширяются, согласно потребностям бизнеса. Поэтому компаниям необходимо быть представленными в актуальных социальных сетях и эффективно транслировать свою деятельность для успешной реализации маркетинговой стратегии.

Конечно, пандемия COVID-19 значительно изменила привычки потребителей и их стиль жизни. Сначала Снижение объема продаж, вынудило бизнес сокращать работников, неся колоссальные убытки. Затем резко увеличился объем онлайн-продаж, так как во время самоизоляции интернет стал главным источником для приобретения различных товаров. Именно гибкость и способность адаптироваться к новым реалиям позволило бизнесу разработать новые стратегии маркетинга для поддержания связи с покупателями [4, с. 197].

Согласно данным Ассоциации компаний интернет-торговли, доля онлайн-продаж на российском рынке розничной торговли превысила 10% по итогам первого полугодия 2020 года, а объем рынка составил 1,654 трлн рублей А по итогам 3 квартала 2024 года объем рынка более 6 трлн

руб., из них 97% составляют покупки в российских интернет магазинах и маркетплейсах [5; 6].

Среди всех популярных площадок самую большую долю по количеству продавцов в 2024 году занимает Wildberries (53,2%), что превышает показатели 2023 года на 4 п.п. На втором месте Ozon (30%), где наблюдается снижение доли на 6 п.п. в сравнении с предыдущим годом. На 3 месте Яндекс Маркет с долей в 14% (+1 п.п. за год). Такие площадки как Мега маркет (1,5%), Магнит Маркет (1%), AliExpress (0,5%) остались на том же уровне, что и в 2023 году [7].

Стоит отметить, что SMM способствует развитию различных направлений бизнеса, включая малые и средние предприятия, стартапы, торговые сети, услуги, туристическую индустрию и ИТ-сектор. И в условиях санкционных ограничений такие социальные платформы как ВКонтакте, Одноклассники, Rutube и другие, могут быть использованы для увеличения продаж.

Примером успешного применения SMM является компания Авиасейлс, которая активно взаимодействует с аудиторией через социальные сети, демонстрируя свои ценности и способствуя росту продаж. SMM-специалисты компании ориентируются на потребности и интересы своей целевой аудитории, адаптируя контент в зависимости от выбранной платформы. Авиасейлс также использует подходы, такие как ситуативный маркетинг, ньюсджекинг и самоирония, чтобы стимулировать интерес к своим услугам и повысить спрос. Социальные медиа также можно воспринимать как средство взаимодействия между экономическими агентами, при этом каждый участник стремится реализовать свои собственные интересы.

Таким образом, экономическую роль социальных медиа можно охарактеризовать как систему отношений, отражающую процесс производства и потребления товаров с использованием цифровых технологий и учетом индивидуальных и групповых взаимодействий. Все экономические субъекты, входящие в данную систему, стремятся извлечь выгоду.

1. Бизнес хочет поддерживать спрос на свою продукцию, расширять свои рынки и налаживать новые партнерские отношения, чтобы максимизировать прибыль и минимизировать растущие затраты, вызванные новыми технологиями и уменьшающейся отдачей от масштаба.

2. Домашние хозяйства стремятся к максимизации полезности и собирают полную информацию о товарах и ценах, чтобы сократить временные затраты и укрепить социальные связи, что позволяет им создавать потенциал для будущих возможностей (поиск работы, обмен и так далее).

3. Государственные структуры используют социальные сети для распространения и укрепления общественных ценностей, а также для реализации своих функций и обеспечения государственной власти.

Социальные медиа являются феноменом, способным оказывать воздействие на изменение национальных рынков, на экономические процессы и вопросы международной безопасности. В связи с этим можно утверждать, что экономический результат влияния социальных медиа имеют как положительные, так и отрицательные аспекты для участников экономических взаимодействий (табл. 1).

Таблица 1

Экономические эффекты использования SMM технологий [8]

Эффекты/ Уровни	Положительные эффекты	Отрицательные эффекты	Показатели эффективности
Микроуровень	<p>Снижает операционные издержки фирмы, повышает вовлеченность сотрудников в жизнь фирмы, их мотивацию, накопление социального капитала; повышение эффективности маркетинга и производства.</p> <p>Расширяет рынки за счет привлечения большего количества потребителей, расширения возможных контрагентов, бесплатных товаров и совместного использования; формирование цепочек генерации знаний</p>	<p>Требует финансовых, кадровых и материальных ресурсов для развития внутри корпоративной сети, ее поддержания и использования.</p> <p>Переход фирм к более тесному взаимодействию с потребителем обостряет конкуренцию между фирмами, повышает дополнительные издержки на продвижение товара</p>	<p>Наличие корпоративной социальной сети, рост уровня накопленного социального капитала.</p> <p>Издержки взаимодействия, появление новых товаров на основе взаимодействия с потребителем</p>
Мезоуровень	Формирование сетей, платформ и кластеров, снижающих издержки взаимодействия	Изменение отраслевых пропорций в экономике в сторону преобладания сферы услуг	Наличие кластеров, уровень взаимопроникновения производства, наличие платформ взаимодействия
Макроуровень	Развитие внутреннего рынка; привлечение внутренних сбережений (формирование альтернативных каналов финансирования); развитие удаленной занятости; доверие в экономике	Изменение отраслевых пропорций в экономике в сторону преобладания сферы услуг; повышение импортозависимости; рост издержек контроля и поддержания экономических институтов	Издержки контроля (финансирование мер безопасности, усложнение процедур регистрации), объемы каналов альтернативного финансирования

Продвижение товаров и услуг в крупном бизнесе требует комплексного подхода, использующего разнообразные инструменты и методы. Наиболее распространенными методами продвижения являются:

1) цифровой маркетинг (SEO (поисковая оптимизация); контекстная реклама; социальные сети;

2) традиционный маркетинг (телевизионная реклама; реклама в печатных изданиях);

3) контент-маркетинг (блоги и статьи; видео контент (широкое использование платформы <https://www.youtube.com/> и т. д.).

На микроэкономическом уровне применение социальных медиа и SMM способствует снижению операционных затрат компании, однако, требует дополнительных финансовых и трудовых ресурсов для создания корпоративной сети внутри организации. Кроме этого их использование расширяет рынки сбыта товаров, но также приводит к нарастанию конкуренции между фирмами.

На мезо-уровне формирование сетей сопровождается положительным эффектом, хотя и вызывает изменения в отраслевых пропорциях, склоняя экономику к преобладанию сектора услуг. Наконец, на макроэкономическом уровне применение социальных медиа поддерживает рост внутреннего рынка, хотя и увеличивает затраты на контроль и обслуживание экономических институтов. Тем не менее положительные аспекты значительно перевешивают возможные негативные последствия использования социальных сетей, и можно ожидать, что их использование будет только увеличиваться в будущем.

Систематизация экономических эффектов использования социальных медиа создает основу для более глубокого анализа изменений в экономических взаимоотношениях в процессе формирования цифрового общества. Это становится возможным благодаря применению прогностических моделей, учитывающих социальные и технологические факторы, влияющие на развитие цифровой экономики. Данное исследование подтвердило, что SMM представляет собой эффективный инструмент для бизнеса в условиях цифровой экономики, позволяя компаниям привлекать новых клиентов, выстраивать долгосрочные отношения и укреплять свой бренд. SMM положительно сказывается на экономических связях, способствуя росту бизнеса и повышению конкурентоспособности компаний.

Итого, социальные сети играют важнейшую роль в превращении любого бизнеса в активного участника экономики. В современном мире SMM является основным инструментом для увеличения числа пользователей на сайте, способствуя конверсии посетителей в покупателей. А для бизнеса, обладающего гибкостью и способностью быстрой адаптации к новым условиям – это инструмент для повышения эффективности своей деятельности. При этом внедрение цифровизации в общественную жизнь способствует не только быстрому развитию бизнеса, но и эффективному взаимодействию всех субъектов экономики, благоприятствуя устойчивому росту национальной экономики.

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

Список литературы

1. Аликаева М.В. Развитие социально-экономических экосистем: исследование на основе индикаторов цифровизации / М.В. Аликаева, Л.О. Асланова, Б.З. Кармова // Вестник университета. – 2022. – №1. – С. 5–13. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-1-5-13. – EDN JVUGPD.
2. Статистика соцсетей в мире (ноябрь 2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inclient.ru/global-social-networks-stats/> (дата обращения: 02.12.2024).
3. Ганиев Р.Р. Продвижение бизнеса через социальные сети в Российской Федерации в 2023 году / Р.Р. Ганиев // Молодой ученый. – 2023. – №22 (469). – С. 124–126. EDN TZTRCV
4. Кармова Б.З. Особенности развития российского рынка труда в современных условиях / Б.З. Кармова, М.М. Сабанова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №4–1 (98). – С. 195–200. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-4-1-195-200. – EDN JNAWVA.
5. Онлайн-торговля впервые превысила 10% от оборота ритейла в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/725382> (дата обращения: 02.12.2024).
6. Онлайн-продажи за три квартала 2024 года выросли на 43% до 6,2 трлн рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/11/18/1075777-onlain-prodazhi-62-trln> (дата обращения: 02.12.2024).
7. Аналитики подсчитали среднемесячный доход селлера на одном маркетплейсе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rdt-info.ru/2024100922679/t-bank-e-commerce-podschital-srednemesyachnyy-dohod-sellera-na-odnom-marketpleyse.html> (дата обращения: 02.12.2024).
8. Попов Е.В. Эффекты социальных медиа в цифровой экономике / Е.В. Попов, В.Л. Симонова, О.В. Комарова // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2019. – Т. 18. №2. – С. 168–185. – DOI 10.15826/vestnik.2019.18.2.009. – EDN VARWTO.

Карташова Наталья Александровна

соискатель, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ И ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРЕМЕННОЙ ЧАСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

***Аннотация:** автор статьи рассматривает возможность применения системы ключевых показателей результативности для оценки эффективности и результативности служебной деятельности работников государственного учреждения и ее использования для формирования переменной части оплаты труда. В процессе исследования были проанализированы основные показатели структуры и движения персонала учреждения, расходы на оплаты труда, средний уровень оплаты труда по категориям персонала. На основе изучения должностных инструкций были разработаны основные ключевые показатели результативности для сотрудников отдела по развитию туризма, определены их весовые коэффициенты и предложена формула для расчета переменной части оплаты*

труда за достижение определенных значений KPI с целью четкой привязки мотивации сотрудников к результатам их деятельности.

Ключевые слова: эффективность служебной деятельности, результативность служебной деятельности, ключевые показатели результативности, KPI, переменная часть оплаты труда.

В настоящее время проблема управления персоналом приобретает едва ли не первостепенное значение в ряду факторов, от которых напрямую зависит эффективность деятельности любой организации. Ключевое место среди этих факторов занимает определение способов повышения эффективности и результативности труда. Одним из наиболее значимых стимулов к труду является материальное вознаграждение, при этом правильное позиционирование доплат и стимулирующих набавок приводит к повышению профессиональной активности, удовлетворенности трудом и стимулированию профессионального развития, а снижение уровня стимулирования персонала из-за несправедливой или неочевидной системы компенсаций является серьезной проблемой для предприятий любого масштаба.

В настоящее время управленческая наука наработала различные методологические подходы к оценке эффективности и поиску путей повышения эффективности работы персонала организаций [1–3; 5; 7].

Очень трудно найти такой универсальный метод оплаты труда, который учитывал бы интересы и работодателя, и сотрудника. Наиболее актуальными в последнее время системами привязки системы оплаты труда и оценки эффективности и результативности деятельности сотрудников к результатам труда являются следующие:

– система МВО – «управление по целям», которая предполагает постановку стратегических целей и задач на уровне организации и ее детализацию до уровня подразделений и отдельных работников, которые в последующем используются для оценки результативности работника на основе степени их достижения [7, с. 18];

– система оплаты труда на основе грейдов, которая основана на оценке сложности труда для конкретной должности и проводится по нескольким критериям, причем универсальным: они применимы к работам любого профиля независимо от отрасли [1, с. 25];

– система ключевых показателей результативности RPI («Key Performance Indicator», KPI) – система оплаты труда и оценки результативности сотрудников, на основе конкретных измеримых количественных параметров, заранее выявленных, согласованных и отражающих главные показатели эффективности деятельности сотрудников по выделенным направлениям, определяющим главные факторы успеха ведомства, министерства или учреждения [3, с. 30].

В настоящее время ключевые показатели эффективности в управлении персоналом государственных учреждений – один из передовых инструментов управления, активно внедряемый за рубежом и, в последнее время, в России. Актуальность применения технологии KPI обусловлена формирования понятной и прозрачной для общества системы показателей

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

эффективности работы служащих в государственных и муниципальных учреждениях [3; 5; 7].

Исследование выполнено на примере ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» (далее – Учреждение). Предметом деятельности учреждения является создание условий для устойчивого развития туризма в Магаданской области и участие в реализации государственной политики в сфере туризма [9].

Основными целями Учреждения являются: обеспечение реализации органами исполнительной власти Магаданской области государственной политики в области туризма на территории Магаданской области; анализ состояния туризма, осуществление организационного и методического содействия развитию туристической деятельности; продвижение Магаданской области на внутреннем и внешнем туристских рынках.

Данные об исполнении государственного задания Учреждения показывает, что по большинству как финансовых так и количественных показателей задание выполнено с перевыполнением (см. табл. 1) [6].

Кроме государственного задания, Учреждение вправе осуществлять виды деятельности, приносящей доход: издательская и рекламно-пропагандистская деятельность в сфере туризма; дизайнерские услуги, WEB дизайн, выполнение работ по изданию буклетов, книг, выпусков информационных бюллетеней туристической направленности; организация выставок-распродаж сувенирной и полиграфической продукции, организация обучения и повышения квалификации работников организаций туристской индустрии.

В учреждении на окончание 2021 года работают 7 человек. В таблице 2 приведено штатное расписание учреждения. В учреждении два основных отдела: отдел по развитию туризма и информационно-туристический центр.

Таблица 1

Исполнение государственного задания ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области»

Наименование услуги (работы)	Показатель	Ед. изм.	План	Факт	Кассовые расходы	Отклонение
Оказание туристско-информационных услуг (стационар)	Удовлетворенность потребителей Оказанными информационно-туристскими услугами	процент	100,0	110,0	-	+10
	Количество посещений	единиц	580	638	-	+10
	Финансовый показатель	тыс. руб.	1 204,8	1 221,8	1 204,7	+0,17
Оказание туристско-информационных услуг (Интернет)	Удовлетворенность потребителей. Оказанными информационно-туристскими услугами	процент	100,0	119,0	-	+19
	Количество посещений	единиц	2 100	2 503	-	+403
	Финансовый показатель	тыс. руб.	2 076,3	2 105,9	2 076,4	+0,29
Организация и проведение мероприятий	Количество проведенных мероприятий	штук	4	4	-	0
	Количество проведенных мероприятий	единиц	4	4	-	0
	Финансовый показатель	тыс. руб.	3 157,8	3 202,4	3 157,5	0,44
Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма	Количество обоснованных жалоб потребителей работы на качество выполненных работ	единиц	-	-	-	0
	Количество работ	единиц	1	1	-	0
	Финансовый показатель	тыс. руб.	706,4	716,7	706,7	0,10
<i>Итого</i>			7 145,3	7 246,8	7 145,3	

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

Таблица 2

Штатное расписание Областного государственного автономного учреждения культуры «Агентство по туризму Магаданской области»

Должность (специальность, профессия)	Количество штатных единиц
Административно-управленческий персонал	
Директор	1
Основной персонал	
Туристско-информационный центр, всего	3
в том числе:	
Начальник отдела	1
Специалист в сфере туризма	2
Отдел развития туризма, всего:	2
в том числе:	
Начальник отдела	1
Специалист в сфере туризма	1
Специалисты	
Документовед	1
<i>Итого:</i>	7

Анализ кадровых процессов Учреждения показал, что наибольший удельный вес в численности персонала занимает категория основного персонала – 71,4%, доля административно-управленческого аппарата – 14,3%, специалисты составляют также 14,3% в общей численности персонала (рис. 1).



Рис. 1. Структура персонала ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» по категориям, проценты

В Учреждении работают в основном сотрудники в возрасте от 25 до 35 лет, на их долю приходится 57,1% численности персонала. Доля сотрудников в возрасте до 25 лет – 14,3%, такую же долю в численности составляют и сотрудники в возрасте от 35 до 45 лет и в возрасте от 45 до 55 лет. В учреждении нет сотрудников в возрасте более 55 лет (рис. 2).

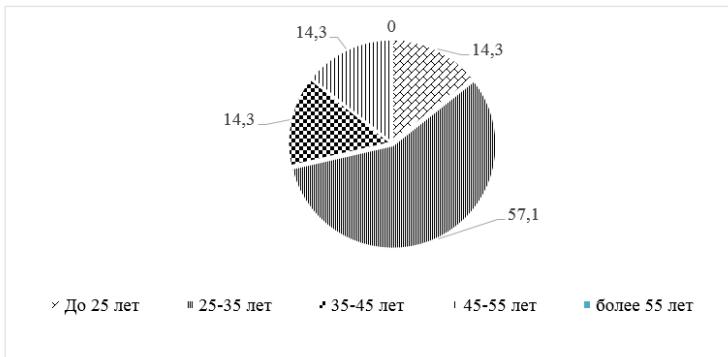


Рис. 2. Структура персонала ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» по возрасту, проценты

Из анализа структуры кадров по уровню образования можно сделать вывод, что большая часть работников имеет высшее образование, их доля в структуре составляет порядка 71,4%. Доля сотрудников, имеющих среднее профессиональное образование, составляет 14,3%, а также сотрудники, имеющие два и более высших образований: их доля составляет 14,3% (рис. 3).



Рис. 3. Структура персонала ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» по уровню образования, проценты

Для анализа текучести кадров были изучены документы по движению персонала [4, с. 224]. Характерен рост количества принимаемых сотрудников в 2022 году, так учреждение было создано в декабре предшествующего года и проводился набор сотрудников в порядке перевода. Коэффициент оборота рабочей силы по приему в 2022 году был равен 100% в связи с созданием учреждения и принятием сотрудников в штатный состав. В 2023 году коэффициент приема по приему был равен 14,3%.

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

Коэффициент оборота по выбытию вырос в 2021 году по сравнению с 2020 годом с 0% до 14,3%. Равенство коэффициентов по приему и коэффициента по выбытию говорит о том, что у учреждения стабильная численность персонала (рис. 4).

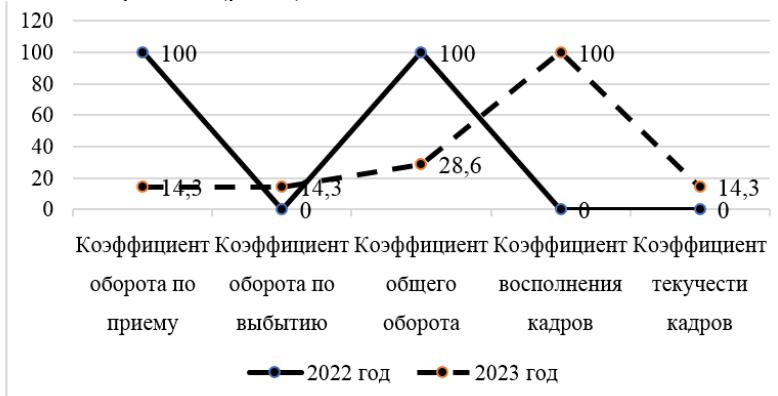


Рис. 4. Коэффициенты движения персонала ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области», процента

Расходы на оплату труда составили 5 258 100 руб. 00 коп., в том числе за счет внутреннего совместительства – 185 623,5 руб. При этом расходы на оплату труда АУП составили 1 167 164 руб., на оплату труда основного персонала – 3 425 489 руб., на оплату труда специалистов – 665 447 руб.

Средняя заработная плата по учреждению составила 61 332 руб. 00 коп., в том числе у административно-управленческого персонала – 90 883 руб., у основного персонала – 54 374 руб., у специалистов – 54 454 руб. (рис. 5).

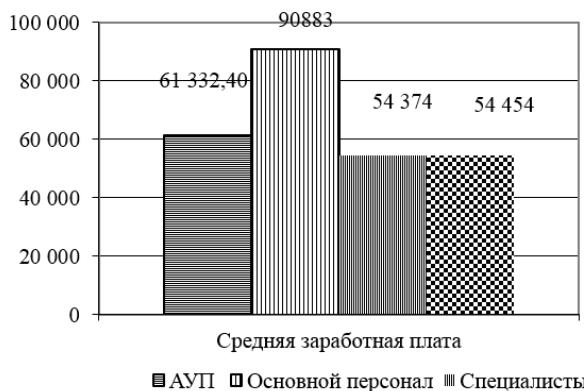


Рис. 5. Средняя заработная плата персонала ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области», руб.

С целью повышения эффективности работы сотрудников отдела по туризму ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» было предложено внедрение системы ключевых показателей эффективности КПИ. Реализация подхода управления результативностью с использованием КПИ поможет обеспечить своевременный, объективный и всесторонний анализ работы сотрудников подразделения и измерить эффективность их работы.

Для этого на основе анализа положения о подразделении и должностных инструкций сотрудников отдела были выделены основные показатели эффективности деятельности по трем направлениям: основные деятельность, финансовая деятельности и исполнительская дисциплина, из них путем экспертных оценок определены 16 наиболее актуальных, остальные исключены из модели как малозначимые (табл. 3).

Предлагаемая система показателей соответствует предъявляемым к ней требованиям и отражает всю совокупность целей отдела развития туризма.

Далее для каждой должности сотрудников отдела развития туризма были выделены их ключевые показатели эффективности и определены их удельные веса. Так, для начальника отдела развития туризма наиболее существенными показателями, характеризующими степени достижения целей, являются следующие (см. табл. 4).

Таблица 3

Ключевые показатели эффективности KPI отдела по развитию туризма

№ п/п	Направления деятельности отдела по развитию туризма	Ключевые показатели эффективности
1	Основная деятельность	1. Количество участий в выставочно-ярмарочной деятельности по продвижению туристических продуктов. 2. Количество организованных круглых столов, совещаний и конференций по вопросам развития туризма в Магаданской области. 3. Количество организованных туров и экскурсий Количество новых паспортов туристско-экскурсионных маршрутов. 4. Наличие случаев травматизма граждан и работников учреждения на туристических маршрутах. 5. Количество подготовленных заявок и проектов для подачи на с поискание грантов. 6. Количество составленных программ мероприятий. 7. Количество организованных мероприятий в сфере туризма. 8. Выполнение утвержденного государственного задания. 9. Количество подготовленных ответов на запросы государственных органов. 10. Выполнение годового плана мероприятий по туризму. 11. Количество разработанных макетов сувенирной продукции. 12. Количество подготовленных к продвижению инвестиционных проектов в сфере туризма. 13. Реализация проекта в согласованные сроки, в рамках выделенного бюджета и с требуемым уровнем качества оказания государственной услуги. 14. Наличие жалоб от получателей туристических услуг 15. Удовлетворенность граждан качеством предоставляемых туристических услуг. 16. Повышение квалификации
2	Финансовая деятельность	1. Привлечение средств от приносящей доход деятельности по поступлениям от платных услуг (туристическая деятельность, курсы обучения экскурсоводов). 2. Целевое и эффективное использование бюджетных и внебюджетных средств. 3 Отсутствие расхождений между утвержденной сметой и фактическими расходами на мероприятия. 4. Экономическая эффективность реализованных инвестиционных проектов. 5. Объем средств, привлечённых в рамках градовых программ
3	Исполнительская дисциплина	1. Своевременное исполнение поручений директора Агентства. 2. Своевременное выполнение решений начальника отдела развития туризма. 3. Соблюдение установленных сроков сдачи отчетности. 4. Отсутствие замечаний по выполнению поручений Министерства культуры и туризма Магаданской области. 5. Наличие замечаний по итогам проверок

Таблица 4

*Ключевые показатели эффективности
для начальника отдела развития туризма*

Номер KPI	Название KPI	Удельный вес KPI, %
KPI 6	Выполнение утвержденного государственного задания	30
KPI 14	Соблюдение установленных сроков сдачи отчетности	10
KPI 3	Количество организованных круглых столов, совещаний и конференций по вопросам развития туризма в Магаданской области	10
KPI 10	Привлечение средств от приносящей доход деятельности по поступлениям от платных услуг (туристическая деятельность, курсы обучения экскурсоводов)	20
KPI 5	Количество подготовленных заявок и проектов для подачи на соискание грантов	5
KPI 8	Количество подготовленных ответов на запросы государственных органов	5
KPI 9	Удовлетворенность граждан качеством предоставляемых туристических услуг;	15
KPI 12	Своевременное выполнение поручений директора Агентства	5
<i>Итого</i>		100

Также были определены ключевые показатели эффективности для специалиста отдела развития туризма на основе изучения его должностной инструкции (табл. 5).

Таблица 5

*Ключевые показатели эффективности
для специалиста отдела развития туризма*

Номер KPI	Название KPI	Удельный вес KPI, %
KPI 2	Количество организованных мероприятий в сфере туризма	30
KPI 1	Количество участий в выставочно-ярмарочной деятельности по продвижению туристических продуктов	15
KPI 4	Количество новых паспортов туристско-экскурсионных маршрутов	10
KPI 11	Отсутствие расхождений между утвержденной сметой и фактическими расходами на мероприятия	10
KPI 13	Своевременное выполнение решений начальника отдела развития туризма	5
KPI 16	Повышение квалификации	10
KPI 15	Отсутствие замечаний по итогам проверок	5
KPI 9	Удовлетворенность граждан качеством предоставляемых туристических услуг	15
<i>Итого</i>		100

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

Для привязки системы мотивации труда к ключевым показателям эффективности разработан проект «Положения об оплате труда на основе ключевых показателей эффективности КПИ». Для этого в мотивационный пакет вносятся изменения – достижение целевых значений КПИ становится одним из основных факторов, влияющих на уровень премиальных выплат работникам.

Пример определения % соотношения переменной (по результатам КПИ) и постоянной частей в структуре компенсационного пакета сотрудников отдела развития туризма приведены в таблице 6.

Таблица 6

Процентное соотношение элементов компенсационного пакета сотрудников отдела развития туризма

Должность	Оклад, %	Переменная часть, %
Начальник отдела по развитию туризма	60	40
Специалист по туризму	70	30

Переменная часть выплачивается за достижение результатов по КПИ и выполняет роль четкой привязки мотивации сотрудников к результатам их деятельности.

Переменная часть за достижение определенных значений КПИ для каждой должности рассчитывается по общей формуле (1) [1]:

$$КП = П_i \times Б \times \sum K_i \times P_i, \quad (1)$$

где B – базовый должностной оклад;

P_i – коэффициент, характеризующий соотношение переменной части мотивации;

i - количество коэффициентов КПИ, используемых для оценки работы сотрудника на данной должности;

K_i – коэффициент выполнения соответствующего КПИ;

P_i – удельный вес соответствующего КПИ.

Для полноты оценочной системы совокупность ключевых показателей эффективности КПИ может быть дополнена шкалами для оценки степени достижения критериев. Дополненная таким образом система может выступать в качестве действенного инструмента для оценки эффективности деятельности сотрудников как отдела по развитию туризма, так и других отделов учреждения.

В процессе внедрения системы КПИ важно помнить, что согласно действующему законодательству необходимо заблаговременно предупредить работников и профсоюзную организацию о предстоящих изменениях «существенных условий труда», а именно – о введении нового «Положения о вознаграждении и оценке на основе ключевых показателей результативности КПИ» [8].

Внедрение системы премирования на основе ключевых показателей результативности в целях усиления материальной заинтересованности будет способствовать повышению эффективности работы сотрудников учреждения за счет привязки денежной мотивации к результатам своей деятельности,

улучшению качества работы сотрудников, и, как результат – достижению лучших конечных результатов деятельности учреждения.

Список литературы

1. Вовк И.Н. Вознаграждение за результат (разработка КР) / И.Н. Вовк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iteam.ru> (дата обращения: 02.12.2024).
2. Чемеков В.П. Грейдинг: технология построения системы управления персоналом: учебник / В.П. Чемеков. – М.: Вершина, 2008. – 208 с.
3. Зорина Э.Н. Использование технологии «Ключевые показатели эффективности на государственной службе» / Э.Н. Зорина // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2009. – №6. – С. 29–32.
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учеб. / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
5. Клиш Н.Н. Показатели эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих / Н.Н. Клиш // Государственная служба. – 2006. – №6. – С. 37–39.
6. Общие сведения о деятельности ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitkolyma.ru>.
7. Оценка результативности кадровой работы на государственной гражданской службе: монография / А.Н. Самойлова, Н.А. Карташова, Е.А. Дмитриева, Н.Н. Некрутенко. – Магадан: Охотник, 2010. – 88 с.
8. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 №197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 28.02.2011) // Российская газета. – 2012. – №256.
9. Устав ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области»/ ОГАУК «Агентство по туризму Магаданской области»: утв. 27.12.2019 г. – Магадан, 2019.

Ли Хаосюань
бакалавр, студент
Нурмырадова Лейла Геннадьевна
студентка
Нажмидинова Райёнахон Каюмжон кизи
студентка

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский
политехнический университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: современный мир отличается быстрой сменой экономических тенденций, как на местном, так и на глобальном уровнях. Пере менчивость экономики поставила перед бизнесом новые задачи: укрепить свои позиции и сохранить конкурентоспособность в условиях постоянно изменяющегося рынка. В свете этих вызовов становится очевидной важность стратегического подхода к управлению персоналом. Эффективное управление работниками теперь играет ключевую роль в строительстве устойчивого экономического преимущества предприятия, позволяя ему быстро адаптироваться к новым условиям и отвечать на сложности современного бизнес-ландшафта.

Ключевые слова: управление персоналом, HR-технологии.

Сегодня многие передовые компании осознают, что их ключевым активом являются их сотрудники. Они уделяют особое внимание управлению и развитию своего персонала, ставя этот приоритет выше управления другими ресурсами. Подходы к управлению в таких организациях строятся вокруг лидерства и командной работы, игнорируя традиционное восприятие работников как простой экономический ресурс. Взаимодействие человеческого потенциала с другими элементами бизнес-системы рассматривается как гармоничное сотрудничество, цель которого – достижение общих стратегических целей предприятия. На современном этапе развития общества, научно-технический прогресс диктует новые стандарты в работе и производстве. В этой реальности человеческий фактор становится определяющим в жизни организаций и их способности конкурировать. От современных профессионалов требуется не просто выполнение функциональных обязанностей, но и обладание разносторонними знаниями, культурным багажом и предпринимательским духом. Стремление к непрерывному личностному и профессиональному росту, а также умение стратегически мыслить – вот ключевые качества работника новой эры, позволяющие компаниям процветать и эффективно адаптироваться к быстро меняющимся рыночным реалиям.

Целью работы является рассмотреть современные тренды и технологии в управлении персоналом.

Задачи исследования:

- рассмотреть тренды управления персоналом;
- проанализировать современные технологии в управлении персоналом.

Методы исследования: анализ, систематизация.

Результаты. В условиях современного рынка, где конкуренция достигает высокого уровня, задачи управления персоналом становятся особенно значимыми. Организационная кадровая политика уже не сводится к одному лишь учёту работников. Теперь её суть – это комплексный подход к управлению человеческими ресурсами, в который входит стратегическое планирование, разработка тактики работы с персоналом и максимальное использование его потенциальных возможностей [1].

Лидеры рынка осознают необходимость привлекать наиболее талантливых кадров, обеспечивать их развитие, формировать карьерный рост и стимулировать их достижения. Такой подход подразумевает не только набор персонала, но и построение эффективной системы поощрений, обучения и карьерного планирования. Всё это означает, что роль кадровых служб в любой организации существенно возрастает, а профессионализм HR-менеджеров становится одним из ключевых факторов успешного управления и развития бизнеса.

В прошлом задачи HR (управления персоналом) часто сводились к поддержанию универсальных стандартов и процедур, однако современный подход к HR трансформировался. Сейчас акцент делается на уникальность каждого сотрудника, а именно на его личные качества, амбиции и нужды. Главная цель – нахождение гармонии между индивидуальным развитием сотрудников и стратегическими задачами компаний. Это означает, что профессионалы в сфере управления человеческими ресурсами ставят перед собой задачу выявить конкретные таланты и интересы каждого сотрудника и

встроить их в мозаику корпоративных целей таким образом, чтобы компания развивалась синхронно с развитием её работников.

Управление персоналом в современных компаниях претерпевает существенные изменения, особое внимание уделяется личностному росту сотрудников. HR-специалисты, вместе с руководством, все чаще стремятся к созданию персонализированных стимулов для каждого работника. Такие стимулы включают в себя индивидуальные бонусные программы и предоставление возможности нестандартного карьерного развития, которое может подразумевать не только продвижение вверх по иерархической лестнице, но и горизонтальное расширение компетенций [5].

Процессы внутри организаций стали более гибкими, а бизнес-процедуры теперь могут быть скорректированы с учетом обратной связи от сотрудников. Подход управления талантами вышел на новый уровень, поскольку в рассмотрение берутся не только профессиональные навыки персонала, но и их личностные характеристики, амбиции и жизненные цели. HR-отделы работают над тем, чтобы предложить каждому сотруднику индивидуальный план развития, который поможет раскрыть их потенциал и обеспечит поддержку со стороны организации. В случаях, когда это необходимо, они могут предоставить услуги корпоративного психолога или коуча для решения личных проблем сотрудника или помочь в достижении личностных и профессиональных целей.

В эпоху инноваций и технологических прорывов компаниям столь же важно сосредоточить усилия на привлечении ценных кадров, как и на внедрении новейших технологий. Это приводит к возникновению концепции интегрированного подхода в области поиска и привлечения талантов. Основные принципы этого подхода включают обмен информацией на всех уровнях, межфункциональную координацию действий, сочетание усилий различных департаментов, таких как финансы, производство, HR и развитие бизнеса.

Организации внедряют инновационные стратегии управления персоналом, улучшают коммуникацию между разными подразделениями, работы нацелены на ускорение процессов отбора кандидатов и улучшение их качества, а также на минимизацию затрат на интеграцию новых сотрудников в команду. В этом контексте, способность организации привлекать высококлассных специалистов, стимулировать их к развитию, а также удерживать их в своих рядах – становится одним из центральных элементов стратегии, направленной на достижение долгосрочного успеха и конкурентоспособности [4].

Выходы. Изменения в социально-экономическом ландшафте приводят к эволюции инструментов управления персоналом, делая их более гибкими и адаптированными к текущим реалиям. Новые тенденции в HR представляют собой оптимистичный прогноз для будущего и подчеркивают важность гуманизации работы с персоналом. Среди прочего, выделяется тенденция к более индивидуализированному подходу в управлении кадрами, который включает в себя понимание уникальных потребностей сотрудников, активное вовлечение их в рабочие процессы, регулярное ведение диалога и обратную связь.

Осознав важность этих аспектов, компании могут строить культуру, основанную на прозрачности, доверии и содействии личностному росту

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

своих работников. В результате таких изменений формируется динамичная, ответственная и постоянно развивающаяся команда, способная добиваться высоких результатов и способствовать успеху всей организации.

Список литературы

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 301 с.
2. Родинова Н.П. Деловая карьера и особенности ее развития в постиндустриальной среде / Н.П. Родинова, В.М. Остроухов, А.О. Минкина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №11 (124).
3. Родинова Н.П. Инновационные технологии адаптации молодых специалистов / Н.П. Родинова, Е.П. Голубева, С.И. Шидаева // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №8 (121).
4. Сотникова С.И. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С.И. Сотникова, Е.В. Маслов, Н.Н. Абакумова [и др.]; под ред. С.И. Сотниковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 513 с. EDN BAQDTN
5. Родинова Н.П. Управление по компетенциям как основа стратегии развития организации / Н.П. Родинова, В.М. Остроухов, В.С. Березняковский // Индустриальная экономика. – 2021. – Т. 2. №2.

Миролюбова Анна Павловна
магистрант

Сизова Виктория Валентиновна
канд. психол. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Тверской государственный
технический университет»
г. Тверь, Тверская область

DOI 10.31483/r-115052

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация: статья представляет собой обзор зарубежной литературы по проблеме организационных конфликтов. Рассматриваются источники и причины конфликтов, процесс развития конфликтов на примере модели Л. Понди, стратегии и способы управления конфликтами, поведенческие аспекты разрешения конфликтов.

Ключевые слова: конфликт в организации, источники конфликтов, модель Понди, стратегии и способы управления конфликтами, поведенческие аспекты разрешения, обзор зарубежных исследований.

Чтобы организация могла продолжать существовать и развиваться, она должна эффективно функционировать и минимизировать свои затраты. Человеческий фактор играет ключевую роль в этом процессе. Люди, совместно работающие для достижения целей организации, часто сталкиваются с разногласиями по различным вопросам. В некоторых случаях разногласия могут перерасти в конфликт – напряженное

противостояние целей, потребностей, взглядов, решений и т. п. субъектов взаимодействия, которые проявляются в различных формах. Основная обязанность руководства в данной области – разрабатывать стратегии, направленные на максимально возможное снижение уровня конфликтов, что позволит организации продолжать работать и добиваться успеха.

Конфликты могут возникать между людьми или группами, если цели не были четко определены для каждого члена коллектива. Существует множество источников (причин) конфликтов в организации и их последствий.

К. Дюк выделяет шесть основных источников организационных конфликтов [2, с. 9]:

1) межличностные разногласия. Возникают, когда один человек испытывает индивидуальный стресс;

2) ролевой конфликт. Проблемы с пониманием роли работника в организации могут привести к конфликту;

3) борьба за власть. Группы могут сталкиваться из-за стремления достичь своих целей продвижения по иерархической лестнице в организации;

4) непонимание и разногласия, вызванные разделением работников по категориям и степени ответственности за выполненную работу, что отражается на уровне их заработной платы. У людей, трактующих общие проблемы с разных позиций, может возникнуть конфликт недопонимания и разногласия;

5) требования взаимозависимости в целях сотрудничества. Несбалансированность требований может привести к сбоям в общении и взаимодействии;

6) внешнее давление. Внешние силы могут оказывать давление на организационную систему, заставляя ее адаптироваться, нарушая свои внутренние порядки.

А.Н. Энненя и соавторы разделяют все причины (источники) конфликтов в организации на внутренние и внешние [5, с. 72–73]. Первые характеристики для внутренней структуры организации и связаны с противоположными интересами участников производственных отношений. Такие расходящиеся интересы приводят к ситуации, когда две стороны пытаются «разделить производственный пирог» [1, с. 27] организации. Кроме того, властные отношения, которые обычно сопровождают данный процесс усугубляют неизбежность возникновения конфликтов. За пределами организации находятся внешние источники конфликта. Когда третья сторона вступает в производственный спор, он может стать предвзятым, если политика или правила, которые реализует руководящая (регулирующая) сторона, благоприятствуют одной стороне в ущерб другой.

Таким образом, процесс, в котором одна сторона считает, что ее интересы противоречат другой, перерастает в конфликт. Как правило, люди становятся свидетелями или участниками только наблюдаемой части конфликта (гневные слова и эмоции, действия, противодействия). Но это лишь часть процесса.

Согласно С. Роббинсу и Т. Джаджу организационный конфликт развивается в пять этапов:

1) потенциальная оппозиционность;

2) персонализация и осознание;

- 3) демонстрация намерений и побуждения;
- 4) отражение и поведение;
- 5) результаты [8].

Одна из наиболее широко известных моделей развития организационного конфликта была разработана Л. Понди, о чём упоминают Дж. Джонс в [6]. Эта модель представляет конфликт как динамический процесс, состоящий из пяти последовательных этапов.



Рис. 1. Модель организационного конфликта Л. Понди

Латентный конфликт. На этом этапе он ещё не проистекает публично, но его потенциал уже создан.

Осознаваемый конфликт. Каждая из сторон анализирует события, признаёт и осмысливает разногласия.

Ощущаемый конфликт. Стороны открыто обвиняют друг друга и испытывают враждебные чувства. Конфликт становится видимым, стороны отстаивают свои взгляды.

Очевидный конфликт. Обе стороны противодействуют друг другу, препятствуя достижению целей. Явный конфликт может проявляться в открытой агрессии или даже в насилии.

Последствия конфликта. Конфликт разрешается, в результате может произойти увольнение, поиск «козла отпущения», реорганизация или даже крах организации.

Результаты и следствия каждого этапа влияют на восприятие и реакцию обеих сторон на дальнейшее развитие конфликта. Если конфликт разрешён путём компромисса или сотрудничества до стадии проявления, это способствует улучшению рабочих отношений. Если конфликт не разрешён на ранних стадиях, это может привести к негативным последствиям и испортить отношения в организации, заставив людей считать рабочую культуру неконструктивной.

Управление конфликтами включает в себя учет всех факторов, способствующих его разрешению или предотвращению.

Г. Омене в [4, с.189] выделил два основных способа управления конфликтами: сотрудничество и напористость. Сотрудничество отражает стремление удовлетворить интересы другого, напористость – желание удовлетворить свои собственные интересы. Далее автор рассматривает поведенческие аспекты, действующие в рамках двух вышеупомянутых способах управления конфликтами.

1. Соперничество – это стремление одного человека достичь своих целей за счёт другого, используя власть, красноречие, ранг или экономические санкции. Оно проявляется в отстаивании прав, защиты позиции или просто в стремлении к победе.

2. Уступчивость – это готовность жертвовать своими интересами ради удовлетворения потребностей другого, которая выражается в бескорыстной щедрости, подчинении приказу или признании чужой точки зрения.

3. Избегание – это метод, при котором человек стремится дипломатично обойти конфликт. Он выражается в откладывании вопроса, уклонении или осторожном уходе от решения.

4. Сотрудничество – это совместная работа с другим для поиска решения, которое удовлетворяет интересы обеих сторон. Оно предполагает глубокое изучение проблемы, исследование разногласий и достижение согласия.

5. Компромисс – это поиск промежуточного решения, которое удовлетворило бы все стороны и выражается в обмене уступками. Его преимущество в том, что он рассматривает проблему не избегая, хотя и не углубляется в сотрудничество.

Основная обязанность руководства – минимизировать эмоциональный конфликт на всех этапах, использовать подходящие стратегии, соответствующие статусу, возможностям и последствиям разрешения конфликта. По мнению М. Рахим [7, с. 84] для успешной реализации стратегий управления конфликтами они должны соответствовать следующим критериям:

- основываться на организационном обучении и эффективности управления конфликтными ситуациями.
- принимать в расчёт интересы всех вовлечённых сторон.
- учитывать этические аспекты человеческих отношений. Без понимания этики разрешить конфликт трудно.

Согласно М. Маккоби и Т. Скудер [3, с. 47] первым шагом со стороны руководства является оценка. После того как становится ясно, что было найдено оптимальное решение для урегулирования конфликта, а участвующие стороны адекватно восприняли его, необходимо понять, является ли этот конфликт единичным случаем или его следует включить в политику предотвращения подобных инцидентов. Процесс разрешения начинается как реакция на ситуацию, но постепенно переходит в сторону проактивного решения с целью предотвращения. Его цель – достижение результата, соответствующего интересам организации, и одновременно чувства восстановленной справедливости для сотрудников. Исследователи выделяют пять ключевых рекомендаций для управления конфликтом в организациях.

1. Предвидение: уделите время для сбора информации о потенциальных конфликтных ситуациях.

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

2. Предотвращение: разработайте стратегии, которые помогут избежать конфликта.
3. Определение: если конфликт носит межличностный или процедурный характер, действуйте быстро и решительно.
4. Регулирование: помните, что конфликт всегда эмоционален.
5. Разрешение: реагируйте спокойно, избегая обвинений, и вы научитесь решать проблемы через диалог [3, с. 49–50].

Таким образом, можно сделать вывод, что конфликты неизбежны, поскольку руководство и работники стремятся к своим целям. Стратегии разрешения конфликтов снижают негативные последствия и создают приемлемую для работы атмосферу, а мудрый лидер готов не только к изменениям и новой информации, но и этичен в отношении подчиненных и других заинтересованных сторон.

Хорошо управляемый конфликт улучшает результаты и создает дополнительные каналы коммуникации, что позволяет избежать конфликта интересов. Выше перечисленные исследователи отмечают, что эффективное управление конфликтами приводит к повышению организационной продуктивности, что способствует достижению целей, а также создает рабочую среду для развития сотрудников.

Список литературы

1. Азорноса О. Организационные конфликты в университетах Нигерии: забастовки академического профсоюза университетских преподавателей в декабре 2003 года / О. Азорноса // Антология прикладной социальной науки. – 2004. – №2 (1). – С. 23–29.
2. Дюк К. Организационные конфликты, влияющие на коммерциализацию технологий в некоммерческих лабораториях / К. Дюк // Управление брендом продукта. – 1999. – №4 (5). – С. 5–15.
3. Маккоби М. В разгаре конфликта / М. Маккоби, Т. Скудер // Журнал социологии. – 2011. – №65 (2). – С. 46–51.
4. Омене Г.Р. Стратегии управления конфликтами как предпосылка эффективной организационной деятельности: исследовательский анализ / Г.Р. Омене // Международный журнал исследований бизнеса и права. – 2021. – №9 (4). – С. 187–199.
5. Eneny A.N. et al. Industrial Relations in Nigeria. Course Guide PSM 815. National Open University of Nigeria (2013) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nou.edu.ng/coursewarecontent/PSM%20815%20INDUSTRIAL%20RELATIONS%20IN%20NIGERIA%20.pdf> (дата обращения: 12.10.2024).
6. Jennifer Jones (2015). Trust and Leadership: Implications for Principal and Teacher Relationships. (Doctoral Dissertation. Texas A&M Commerce) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://prezi.com/cznt15cp_ama2/trust-and-leadership-implications-for-principal-and-teacher/ (дата обращения: 01.09.2024).
7. Rahim M. Managing on Conflicts in Organization (third ed.) // Westport: Quorum. – 2001. – 309 c.
8. Robbins S. and Judge T. Organizational Behavior, Global Edition Paperback 27 July 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.amazon.sg/Organizational-Behavior-Global-Stephen-Robbins/dp/129225923X?asin=129225923X&revisionId=&format=4&depth=1> (дата обращения: 02.08.2024).

Никонорова Екатерина Вячеславовна

студентка

Научный руководитель

Рябова Марина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный

педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: в статье проводится всесторонний анализ этапов кадрового планирования, методов, применяемых в процессе. Выявление проблем, с которыми сталкиваются организации в процессе реализации этих этапов, и рекомендации для их решения.

Ключевые слова: кадровое планирование, этапы кадрового планирования, проблемы при планировании персонала, специфика кадрового планирования, организации здравоохранения.

Кадровая ситуация в области здравоохранения Российской Федерации имеет те же тенденции, что и в мире. Система здравоохранения России непрерывно развивается: строительство новых учреждений здравоохранения, клинических центров, закупка новейшего медицинского оборудования, внедрение цифровых технологий; совершенствуется нормативно-правовая база, что предоставляет возможность перейти на качественно новый этап оказания медицинской помощи населению. Однако выраженный дефицит высококвалифицированных врачей по ряду направлений и медицинских специалистов со средним образованием не позволяет в полном объеме и равнозначно обеспечить население страны качественной и доступной медицинской помощью.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, основной целью сферы охраны здоровья является «укрепление, поддержание и восстановление здоровья». Одним из базовых системообразующих компонентов системы здравоохранения, участвующих в реализации поставленной цели, являются кадровые ресурсы [1].

Кадровое планирование представляет собой целенаправленную, научно-обоснованную деятельность организации, с целью обеспечения рабочих мест работниками в нужный момент времени, в необходимом количестве, требующейся квалификации [2]. В современных условиях, с динамичными изменениями на рынке труда, технологическими инновациями, кадровое планирование становится неотъемлемой частью стратегического менеджмента. Правильное планирование позволяет организациям быть не только конкурентоспособными, но и обеспечивает стабильность своего развития.

Проблематика исследуемой темы заключается в том, чтобы выявить потенциальные проблемы на этапах планирования персонала, предложить реалистичные и эффективные пути их решения, что, позволяет

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

значительно улучшить кадровую политику организации. Отсутствие четкой системы кадрового планирования может привести к серьезным проблемам для организации, таким как недостаток квалифицированного персонала, несоответствие кадровых ресурсов актуальным требованиям и стратегическим целям компании. Существующие методики кадрового планирования должны быть адаптированы к конкретным условиям деятельности каждой организации, что предполагает необходимость гибкого подхода к разработке стратегий и тактик управления кадровыми ресурсами.

В процессе кадрового планирования медицинского персонала в организациях здравоохранения возникают следующие трудности, которые необходимо учитывать:

- планирование потребности в медицинском персонале базируется на данных об имеющихся пациентах за прошлый период, а определять необходимо численность и структуру в будущем периоде с учетом развития системы здравоохранения;

- план по численности медицинского персонала должен быть связан с планом по числу пациентов, финансовым инвестиционным планом;

- исходной точкой в планировании численности медицинского персонала является число пациентов, то и само планирование обретает вероятностный характер, и его результатом является прогноз.

Первым и основным этапом кадрового планирования является анализ текущего кадрового состава, позволяющий оценить состояние ресурсов и недостатки, которые могут возникнуть в будущем. На первом этапе важно учитывать, что кадровое планирование зависит не только от текущих сотрудников, но и от стратегического видения дальнейшего развития компании.

Оценка кадрового состава, включает в себя количественный и качественный анализ работников. К количественному анализу относится оценка численности работников, их количество по узким специальностям. К качественному – изучение квалификации, профессиональных навыков и опыта каждого подразделения. Эти данные формируют полное представление о кадровом потенциале, а также сильные и слабые стороны в каждой функциональной области.

После проведения оценки текущего кадрового состава, анализируются полученные данные, чтобы затем выявить существующие проблемы и установить их причины. Важным аспектом является соответствие сотрудников занимаемым должностям, так как если значительное количество сотрудников не подходят по квалификации для выполнения поставленных задач, то это может привести к снижению эффективности работы. На этом этапе возникают такие проблемы как: недостаток информации о рынке труда, сложности в оценке квалифицированных кадров и негативное влияние культуры внутри компании. Противодействовать этим трудностям можно через создание системы постоянного мониторинга за кадровым составом и его изменениями, через регулярные опросы и анкетирование сотрудников поликлиники, а также посредством уделения внимания профессиональному развитию сотрудников.

Одна из основных проблем в кадровом планировании медицинского персонала заключается в недостатке актуальных и надежных данных, что ограничивает возможности анализа и приводит к ошибкам в прогнозах. Для решения этой проблемы необходимо внедрение современных информационных систем, позволяющих автоматизировать сбор и обработку данных. Создание «умных» баз данных позволит организации иметь доступ к актуальной информации о текущем состоянии кадров, а также прогнозам по тенденциям на рынке труда. Также, недостаток квалифицированных специалистов по кадровому планированию может стать значительным препятствием. Для решения этой проблемы необходимо повышать квалификацию специалистов по кадрам и осуществлять обмен опытом на уровне всей организации.

Второй этап, прогнозирование потребности в кадрах, определяет необходимое количество и специализацию сотрудников, которые потребуются для достижения стратегических целей. Этот процесс включает в себя не только количественные, но и качественные аспекты, такие как уровень квалификации, опыт работы и специфические навыки, необходимые для выполнения определенных задач. Эффективное прогнозирование потребности в кадрах основывается на анализе внешней и внутренней среды компании, что включает изучение рыночных условий, конкурентной среды, технологических изменений.

Одна из основных трудностей на данном этапе заключается в непостоянстве условий в сфере здравоохранения, таких как экономические колебания, изменения в законодательстве, технологические инновации. Эти факторы могут значительно повлиять на спрос услуги организации, что, в свою очередь, влияет на потребность в кадрах.

Кроме того, эффективное кадровое планирование возможно лишь при наличии точных данных о количестве врачей разной категории (также включается и информация о среднем медицинском персонале) в абсолютно каждом регионе Российской Федерации. Кризис медицинских кадров ощущается по всей России, но особенно остро он проявляется в сельской местности по причине того, что социальная инфраструктура сельских населённых пунктов непривлекательна для работы и развития кадров.

Третий этап, формирование кадрового резерва, направленный на обеспечение готовности организации к замене кадров в случае их отсутствия, а также для достижения стратегических целей компании. Важно учитывать какие позиции могут стать вакантными в будущем и оценить внутренние резервы отдела кадров, что включает в себя анализ квалификации существующего персонала, а также выявление талантливых сотрудников, которые могут быть развиты и подготовлены к более высоким должностям. Таким образом, процесс формирования кадрового резерва невозможно представить без систематического мониторинга и оценки кадрового потенциала, которые составляют ценность для организации.

На этапе формирования кадрового резерва могут возникать различные проблемы, которые затрудняют выполнение задач. Одной из основных проблем является недостаток информации о текущих и будущих потребностях в кадрах, что может привести к ситуации, когда организация оказывается не готовой к внезапным кадровым переменам. В таких случаях важно обеспечить открытый и регулярный обмен информацией между

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

отделами и подразделениями, что позволяет учитывать динамику потребностей и оптимально распределять ресурсы. Еще одной важной проблемой является низкий уровень заинтересованности самих сотрудников в участии в кадровом резерве, что может быть связано с недостаточной мотивацией или отсутствием ясных карьерных перспектив. Для решения данной проблемы организация может разработать прозрачную политику карьерного роста и программы развития, которые будут способствовать вовлеченности потенциальных кандидатов. Следовательно, решение данных проблем требует системного подхода и внедрения социальных механизмов внутри организации, направленных на стимулирование профессионального роста и создания комфортной среды для развития кадрового резерва.

Адаптация персонала, четвертый заключительный этап, направленный на успешное вхождение нового сотрудника в организацию. Этот процесс включает в себя не только знакомство с корпоративной культурой, но и освоение новых функций, задач и ожиданий, которые возлагаются на него. Адаптация обычно происходит в несколько этапов: первичное знакомство с компанией, обучение специфике работы и интеграция в коллектив. Важно отметить, что если этот процесс проходит неэффективно, то это может привести к высокой текучести кадров, снижению производительности и даже ухудшению климатических условий в коллективе. Существует множество подходов к адаптации, и каждый из них имеет свои сильные и слабые стороны. Например, программа наставничества позволяет новым сотрудникам быстрее влиться в команду и понять тонкости работы, но требует наличия опытных сотрудников, готовых взять на себя эту роль. Исходя из этого, каждое предприятие должно разработать собственную стратегию адаптации, эффективно соответствующую его специфике и корпоративным ценностям.

Сложившийся кадровый дефицит обусловлен не только и не столько общей демографической ситуацией в стране, сколько низким уровнем престижа профессии, недостаточной оплатой труда, высокой нагрузкой на медицинский персонал, усугубляемой в том числе большим объемом бумажной отчетности и множеством проверок, недостаточными возможностями для профессионального роста из-за отсутствия необходимого оборудования, расходных материалов, времени на повышение квалификации (большинство врачей и медицинских сестер проходят обучение в отпускной период), на ведение научной работы, а также имеют значение кадровая политика и общая организационная культура.

Все вышеперечисленные факторы неизбежно ведут к снижению мотивации и профессиональному выгоранию специалистов. Сложившаяся ситуация свидетельствует о необходимости применения системного подхода для решения вопроса укомплектования медицинских организаций специалистами с высшим и средним медицинским образованием и, соответственно, обеспечения равной доступности и качества медицинской помощи всем категориям населения.

Большое количество работ посвящено вопросам кадровой политики в сфере здравоохранения. Существующие региональные программы ориентированы на предоставление мер социальной поддержки, формирование

кадрового резерва, обучение, совершенствование использования эффективного контракта, повышение качества и механизмы закрепления специалистов посредством штрафных санкций, внедрение системы моральных материальных стимулов, разработку мер по повышению престижа профессии.

В данной работе проведен анализ литературы об основных направлениях управления кадровыми ресурсами – привлечении и закреплении медицинских специалистов. Для наглядной демонстрации использована диаграмма Исиакавы (рис. 1).

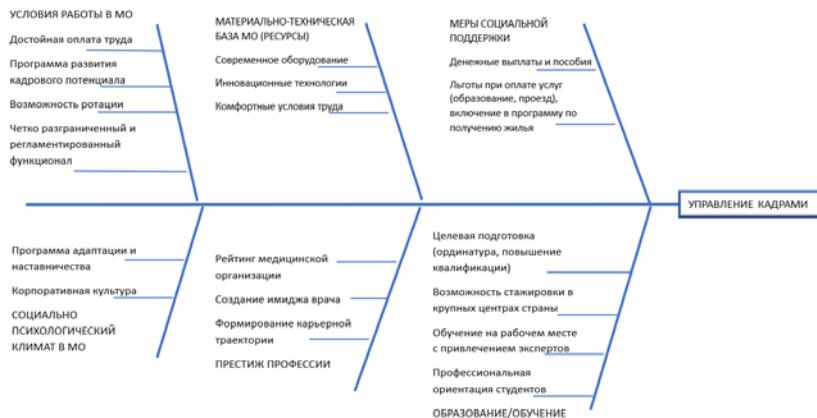


Рис. 1. Основные направления привлечения и закрепления специалистов в сфере здравоохранения (диаграмма Исиакавы)

Выделено шесть основных направлений, которые разделены на индикаторы, являющиеся приоритетными при выборе учреждения здравоохранения и влияющие на закрепление специалистов-медиков как в конкретной медицинской организации, так и в сфере охраны здоровья в целом. Наряду с общизвестными и применяемыми векторами в рамках кадрового менеджмента по улучшению ситуации с ресурсами в здравоохранении немаловажным является наличие в медицинской организации программ адаптации и наставничества, симуляционных центров, возможности ротации персонала с целью приобретения новых компетенций, формирование корпоративной культуры учреждения. Параллельно с проводимой кадровой политикой целесообразным является применение инновационных кадровых технологий, позволяющих обеспечить эффективное управление компетенциями, кадровыми бизнес-процессами как на государственном уровне, так и на уровне отдельного учреждения здравоохранения. К таким технологиям относятся стратегическое и корпоративное управление, применение модели повышения личной эффективности (коучинг), кадровый маркетинг (HR), подбор персонала посредством цифровых технологий (smart-рекрутинг) и другие.

В каждой стране дефицит высококвалифицированных специалистов в области здравоохранения восполняется разными методами. Из зарубежного опыта известно, что в Японии кадровое планирование строится на трех ключевых принципах.

1. Пожизненный найм, предусматривающий работу с момента ее получения и до пенсии. На протяжении всего срока найма организация заботится о работнике, который в значительной степени отождествляет себя с компанией-работодателем. Сотрудник воспринимает себя как полноправного представителя компании независимо от занимаемой должности, считает себя лицом компании. Такой подход воспринимается как выражение полной преданности и лояльности, осознания собственной необходимости для компании.

2. Непрерывное обучение. В Японии стремятся «воспитать» многофункционального работника, поэтому обучению уделяют особое внимание.

3. Метод коллективного принятия решений. Управление персоналом ориентируется на коллективный труд. Если сотрудник предложил инновацию или достиг успеха в чем-то, это признается достижением всего коллектива. Все решения стараются принять единогласно.

Как показали результаты проведенного анализа, на каждом этапе кадрового планирования возникают определенные проблемы, требующие внимательного изучения и решения. В современном мире, где экономические и технологические изменения происходят с невероятной скоростью, необходимость эффективного кадрового планирования становится как никогда актуальной. Первым шагом в улучшении этого процесса является создание четкой и структурированной системы анализа потребностей в кадрах. Организациям следует внедрять современные методы прогнозирования, которые основаны на анализе данных. Это может включать в себя использование программного обеспечения и платформ, позволяющих собирать и обрабатывать информацию о текущих и перспективных потребностях в кадрах. Например, анализ общедоступной информации о спросе и предложении рабочей силы в конкретных отраслях показывает какие специалисты будут востребованы в ближайшие годы. Вместе с тем, организации должны развивать внутренние ресурсы, создавая систему обучения и повышения квалификации своих сотрудников, что в свою очередь обеспечит плавный переход к новым подходам и технологиям.

Вторым важным аспектом является необходимость создания системы мониторинга и оценки эффективности текущего кадрового планирования. Для этого организациям следует разрабатывать ключевые показатели эффективности (КПИ), на основе которых можно будет оценивать, насколько успешно выполняются поставленные цели. Это может включать в себя такие показатели, как текучесть кадров, уровень удовлетворенности сотрудников, а также время на закрытие вакансий. Реализация такого подхода позволит не только выявлять слабые места в процессе кадрового планирования, но и своевременно корректировать стратегию управления персоналом в зависимости от изменений в внешней среде. Важно также установить регулярные отчеты и анализ результатов работы кадровых служб, что в свою очередь обеспечит прозрачность процессов и позволит менеджерам принимать более обоснованные решения. Важно учитывать мнения и

предпочтения самих сотрудников, создавая каналы обратной связи для получения информации о том, как они оценивают текущую кадровую политику и что, по их мнению, можно улучшить. Это создаст атмосферу доверия и вовлеченности, что в свою очередь положительно скажется на общем уровне удовлетворенности и производительности.

Российские компании в отличии от зарубежных не имеют четко сформированной политики кадрового планирования, поэтому в отечественные организации здравоохранения следует внедрить японскую модель управления персоналом, основанную на социальной ориентации кадрового планирования с преобладанием человеческих и гармоничных отношений между рабочими и управляющими, непрерывном обучении и приоритете коллективных интересов.

Стоит отметить, что одно из основных условий успешного кадрового планирования заключается в постоянном развитии и обучении не только сотрудников, но и команды, занимающейся вопросами управления персоналом. Поскольку кадровая ситуация может меняться, важно, чтобы специалисты оставались в курсе новейших трендов и практик. Это можно достичь через участие в тренингах, семинарах, курсах повышения квалификации, а также обмен опытом с другими организациями и участие в профессиональных сообществах. В итоге, эти рекомендации помогут создать более устойчивую и эффективную систему кадрового планирования, способную адаптироваться к изменениям внешней среды и внутренним потребностям организации.

Список литературы

1. Всемирная организация здравоохранения. Европейское региональное бюро. Методическое пособие по обеспечению устойчивых трудовых ресурсов здравоохранения в Европейском регионе ВОЗ.
2. Рябова М.А. Механизм формирования трудовых отношений на предприятиях (организаций) / М.А. Рябова, Е.Г. Кулникова. – Ульяновск: Регион-Инвест, 2018. – 100 с. – ISBN 978-5-86045-956-4. – EDN XQAQHB.
3. Сорокин А.В. Управление персоналом: учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Менеджмент» / А.В. Сорокин, А.В. Проkopьев; Рубцовский индустриальный институт. – 2-е изд., доп. и испр. – Рубцовск, 2021. – 68 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.rubinst.ru/resources/books/Sorokin_A.V._Upravlenie_personalom_UP_2021.pdf (дата обращения: 19.11.2024).
4. Чистяков М.В. Социально-экономические основы управления персоналом: учебное пособие / М.В. Чистяков. – Тверь, 2020. – 547 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eco.tversu.ru/Doc/soc_osn_upr.pdf (дата обращения: 19.11.2024).

Симонов Радомир Юрьевич

д-р экон. наук, декан

Ростовский филиал ГКОУ ВО «Российская

таможенная академия»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: с учетом постоянно возрастающих экологических проблем, в том числе в результате реализации инвестиционных проектах в строительстве, необходимо на стадии обоснования проекта и в процессе строительства учитывать экологические факторы. В настоящее время в исследованиях отмечается недостаточное внимание к проблеме и поиску эффективных решений. На стадии обоснования проекта не учитывается и потребление природных ресурсов в процессе эксплуатации объекта инвестиций. Статистические данные показывают, что последние годы характеризуются ростом объемов работ по виду экономической деятельности «Строительство», что требует экологических мер, реализуемых не только на государственном уровне, но и в системе управления строительными организациями.

Необходимо повысить информационную прозрачность деятельности строительных организаций для инвесторов, потребителей и деловых партнеров. Исследование проблемы приводит к выводу, что формировать механизм экологического менеджмента следует с учетом специфики строительной деятельности, обеспечивая безопасность на стадии проектирования объектов, организации строительной площадки, освоения территории застройки, внедрении процессных инноваций в строительстве.

Ключевые слова: устойчивое развитие, строительная отрасль, экология, инвестиции, инвестиционные проекты, экологические показатели.

Строительство является одной из ресурсоемких отраслей экономики, характеризуется значительным потреблением природного капитала, существенным влиянием на экологию, как в процессе строительства, так и эксплуатации объектов недвижимости. Статистические данные показывают рост объемов работ по виду экономической деятельности «Строительство»: в 2023 году рост объемов работ по сравнению с предыдущим годом составил 107,9% [6]. Повышение экологической ответственности предприятий требует учета экологических факторов при формировании рыночной стратегии предприятия, а также инвесторами, принимающими решение о финансировании инвестиционных проектов. Показатели, способные отражать экологические аспекты деятельности предприятий, содержатся в международных стандартах, регламентирующих эколого-экономический учет. В управлении ресурсосбережением кроме инвестиционной стоимости объекта необходимо управлять затратами на эксплуатацию объекта, которые составляют 75% затрат владения объектом.

Принципы ответственного инвестирования, которыми следует руководствоваться инвесторам, сформулированы в письме ЦБ России и создают определенные ориентиры для реализации концепции устойчивого развития в инвестиционных проектах [4]. В частности, инвестору рекомендуется выработать подходы к осуществлению инвестирования не только с учетом доходности вложений для выгодоприобретателя, но и факторов устойчивого развития. Необходимо не только раскрывать сущность применяемых подходов, но и регулярно оценивать эффективность их применения, а при необходимости вносить корректировки. При проведении анализа объекта инвестирования наряду с финансовыми показателями следует учитывать факторы устойчивого развития и соответствующие инвестиционные риски. Это предусматривает учет, как экологических показателей, так и социальных факторов (развитие экономики региона, улучшение условия труда, вклад в человеческий капитал).

Исследования показывают, что при анализе факторов, влияющих на принятие решения о финансировании инвестиционных и инновационных проектов, экологические факторы не рассматриваются ни в каком ракурсе: ни как стимулирующие принятие положительного решения, ни как препятствующие ему [1]. Это не означает, что в ближайшее время ситуация не изменится.

Системы экологического менеджмента может быть достаточно эффективной при организации экологического учета и отчетности в организации, в том числе в разрезе бизнес-процессов, наличия внешней и внутренней мотивации экологической активности организаций.

Для управления экологическими характеристиками деятельности важны не только система показателей, но и правильно организованный учет, формирующий источники информации для анализа. Необходимо установить эталонные значения показателей, обеспечивающих конкурентоспособность в соответствии с требованиями экологических стандартов, отражающих современные реалии деятельности строительных организаций, оценить степень соответствия достигнутого уровня показателей их эталонным значениям.

В исследованиях выделяют два взаимосвязанных уровня экологического менеджмента. На уровне хозяйствующих субъектов экологический менеджмент рассматривается как подсистема управления, ориентированная на разработку экологический политики, минимизацию негативных последствий производства, контроль использования ресурсов, анализ и оценку экологических результатов, постоянное совершенствование системы. На глобальном уровне экологические задачи формируются государством в виде стандартов, которое устанавливает регламенты деятельности и осуществления контроля.

На государственном и региональном уровнях рассматриваются следующие механизмы стимулирования ресурсосбережения в управлении жилищным фондом [5]:

формирование ресурсосберегающей региональной политики с учетом специфики региона;

разработка и постоянная актуализация стандартов управления много квартирными домами;

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

вовлечение бизнеса в инвестирование проектов, направленных на реализацию прогрессивных ресурсосберегающих технологий;

развитие системы государственно-частного партнерства в модернизации жилищного фонда.

В ГОСТ Р 54964-2023 раскрыто понятие базовых категорий, отражающих сущность экологических требований к объектам недвижимости, а также приведены оценочные критерии в рамках каждой базовой категории. В частности, состояние экологического менеджмента оценивается в следующих разрезах [2]:

организация системы экологического менеджмента и мониторинга;

оптимизация проектных решений;

контроль выполнения требований ресурсосбережения;

надежность при вводе объекта в эксплуатацию;

контроль и мониторинг основных показателей объекта;

оптимизация формы здания с учетом направленности воздушных потоков, что предполагает учет климатических особенностей.

Разработаны базовые уровни расходов электроэнергии и тепловой энергии с учетом площади объекта и этажности. Разработана обязательная к применению методика расчета энергетических характеристик зданий с учетом региональных и политических условий.

Для организации системы экологического менеджмента в строительных организациях необходимо формирование системы показателей (индикаторов устойчивости), которые должны удовлетворять следующим требованиям:

возможность использования на макроуровне в национальном масштабе;

сочетать экологические, социальные и экономические аспекты деятельности предприятия;

обеспечивать однозначную интерпретацию для лиц, принимающих решения;

иметь количественное выражение;

опираться на имеющуюся систему национальной статистики и отчетность самих предприятий;

обеспечивать возможность применения системы сравнительных измерений на отраслевом уровне;

возможность оценки во временной динамике;

В экономических исследованиях рассматриваются также возможности применения двух подходов к учету экологических факторов в оценке инвестиций, в частности [3]:

определение величины затрат на предотвращение ущерба природной среде;

стоимостная оценка экологических последствий реализации инвестиционного проекта.

Необходимо повысить информационную прозрачность деятельности строительных организаций для инвесторов, потребителей и деловых партнеров. Индекс конкурентоспособности как агрегированный показатель должен содержать, наряду с другими компонентами, показатели экологической ответственности, отражающие наличие экологически чистых

строительных материалов, технологии их производства, технологии строительного производства, ресурсосбережение на стадии эксплуатации объекта недвижимости.

В качестве отдельных подсистем показателей, способных отражать экологические условия хозяйствования могут рассматриваться следующие: степень экологизации всех звеньев хозяйственной деятельности; степень прогрессивности ресурсосбережения и экологической чистоты технологий; стоимость природных ресурсов; уровень экологических платежей; степень экологической безопасности населения.

Принципы экологической эффективности должны находить отражение в показателях инвестиционных проектов [7]. Ответственное с позиций экологии инвестирование может стать одним из трендов реализации национальных проектов, поскольку цели национальных проектов соответствуют концепции устойчивого развития и сбалансированности экономических, социальных и экологических факторов.

Список литературы

1. Беленов В.Н. Анализ факторов, влияющих на принятие решения о финансировании инновационных проектов / В.Н. Беленов, В.В. Трофимов, В.Н. Хавер // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. Вып. 1. – С. 59–65.

2. ГОСТ Р 54964-2023. Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости. Утв. Приказом фед. агентства по техн. регул. и метрологии №1488-ст от 29.11.2023.

3. Пивоваров Д.А. Учет экологического фактора при оценке эффективности инвестиционного проекта / Д.А. Пивоваров, Т.Г. Гедич // Вестник ИрГТУ. – 2013. – №5 (76). – С. 189–194. – EDN QBBJJD

4. Рекомендации по реализации принципов ответственного инвестирования. Информационное письмо Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/StaticHtml/File/59420/20200715_in_06_28-111.pdf (дата обращения: 19.09.2024).

5. Севка В.Г. Методические подходы к оценке обеспеченности системы управления жилищным фондом материально-техническими ресурсами / В.Г. Севка, И.Н. Полухина // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17. №1. – С. 385–404. – DOI 10.18334/ce.17.1.117061. – EDN IKAKIK

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 22.09.2024).

7. Шемякина Т.Ю. Применение ESG-факторов в инновационно-строительных проектах / Т.Ю. Шемякина // Вестник университета. – 2021. – №1. – С. 132–139. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-3-132-139. – EDN OOEEZR

Соловьева Ирина Павловна

канд. экон. наук, доцент

Орлов Павел Алексеевич

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»
г. Рязань, Рязанская область

МЕНЕДЖМЕНТ ИЗМЕНЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы управления изменениями и преодоления сопротивления персонала в связи с внедрением на предприятии цифровых технологий. Для снижения силы данного сопротивления авторами предлагается проведение оценки кадрового потенциала с целью выявления барьеров, препятствующих внедрению изменений. Предложен алгоритм управления изменениями на предприятии.

Ключевые слова: инновации, цифровизация, управление изменения, сопротивление изменениям.

Внедрение цифровых технологий оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятий и требует своевременной адаптации к изменениям. Одним из ключевых моментов цифровизации производственного процесса является готовность персонала предприятия принять эти изменения [2].

Исследования, проведенные на ряде промышленных предприятий Рязанского региона, показали, что при управлении трудовыми ресурсами в условиях трансформации производственного процесса возникают большие трудности, связанные с изменениями организационного и технического характера. Следует заметить, что технические и технологические изменения воспринимаются персоналом более позитивно, чем организационные. Это связано со сложностью понимания эффективности организационных изменений, т.к. их результативность, чаще всего, растянута во временном периоде, а конечный результат может значительно отличаться в структурных подразделениях предприятия. Существенную роль в решении данной проблемы может сыграть умелое применение административным аппаратом предприятия такого инструмента менеджмента, как «управление изменениями» [3].

Проблемами управления изменениями в разные периоды рассматривали в своих работах Г.Р. Гай, К.В. Биман, Дж. Коттер, Э. Кюблер-Росс, Г. Арье, А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова, М.А. Бражников, И.В. Хорина, А. Шматалюк и другие. Представляет интерес подход, предложенный Элизабет Кюблер-Росс, заключающийся в пятиступенчатом восприятии негативной информации [1].

При построении системы управления изменениями следует иметь в виду работу принципа 20:60:20. Т.е. 20% персонала поддержат и благотворно отнесутся к идеи внедрения инновационных изменений, 20%

сотрудников будут негативно настроены, а самая многочисленная группа 60% будет находиться в стадии ожидания. Основная задача менеджмента в рассматриваемой ситуации, в первую очередь, должна быть направлена на работу с самой многочисленной группой, с целью ее привлечения в группу поддерживающих изменения. Работа с сотрудниками, не поддерживающими изменения, является более сложной и потребует больше внимания и сил.

Для снижения уровня сопротивления изменениям необходимо провести предварительную оценку кадрового потенциала предприятия и выявить уровень восприятия персоналом компаний планируемых изменений [4].

Оценку кадрового потенциала проводят руководители на предмет соответствия компетенций работников к требованиям выполняемых видов работ после внедрения, оценивают необходимость обучения и повышения квалификации работников для выполнения поставленных перед ними задач.

Параллельно следует выявить уровень восприятия персоналом компании планируемых изменений. Для этого целесообразно провести опрос сотрудников. В анкету следует внести две группы вопросов. Первая – должна содержать вопросы позволяющие сделать общие выводы о готовности работника принимать участие в изменениях. Например:

- Как вы относитесь к инновационным изменениям?
- Хотели бы вы овладеть дополнительными навыками?
- Есть ли у Вас желание участвовать в реализации нововведений на предприятии?

Вторая группа вопросов должна быть направлена на отношение реципиента к конкретным изменениям. И выявлять его отношение к ним. Например, при внедрении цифровых инноваций целесообразно выяснить:

- Считаете ли вы внедрение цифровых технологий необходимым?
- Достаточно ли Вам информации о планируемых нововведениях?
- Считаете ли Вы, что введение данной инновации необходимо осуществить в кратчайшие сроки?
- Есть ли у Вас рекомендации по внедрению рассматриваемой инновации?

Проведение опроса позволит оценить уровень восприимчивости работников к планируемым изменениям.

Для эффективной работы с изменениями целесообразно рассмотреть барьеры, препятствующие их восприятию. Исследования, проведенные на предприятиях промышленности, позволили выделить основные причины (рис. 1) [5]:

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях



Рис. 1. Барьеры на пути реализации изменений

Для устранения или снижения негативного воздействия факторов необходим комплексный подход, позволяющий оптимизировать процесс управления изменениями. Каждое предприятие выбирает наиболее оптимальное решение в рамках принятого в организации механизма управления, но можно выделить общие составляющие алгоритма управления изменениями (рис. 2).



Рис. 2. Алгоритм управления изменениями на предприятии

Предложенный алгоритм носит циклический характер и может быть дополнен необходимым составным элементом в зависимости от специфики объекта.

Резюмируя результаты проведенного исследования, следует отметить, что любые изменения, планируемые на предприятии, неизбежно столкнуться с трудностями и основная задача менеджмента их предвидеть, своевременно обнаружить и по возможности минимизировать отрицательное воздействие на основе предложенного алгоритма.

Список литературы

1. Готсданкер А. Бизнес-психология: почему сотрудники всегда против изменений / А. Готсданкер. – Издательские решения, 2015. – 136 с. EDN XPZGTZ
2. Математическое моделирование процесса цифровизации экономических систем / Е.Н. Евдокимова, М.В. Куприянова, И.П. Соловьева, И.П. Симикова // Вестник РГРТУ. – 2022. – №81. – С. 65–71.
3. Казакова О.Б. Управление созданием инновационных товаров и услуг клиентоориентированных производственных систем / О.Б. Казакова // Вестник РГРТУ. – 2011. – №38. – С. 104–108, 138–143.
4. Новикова М.Ю. Применение принципов теории изменений в управлении предприятиями, разрабатывающим технику специального назначения / М.Ю. Новикова // Вестник РГРТУ. – 2011. – №36. – С. 86–90.

5. Першина К.В. Роль менеджмента изменений в процессе трансформации промышленных предприятий / К.В. Першина, И.П. Соловьева // Актуальные проблемы современной науки и производства: материалы IV Всероссийской научно-технической конференции. – Рязань: Изд-во РГРТУ, 2019. – С. 425–431. EDN BVDITT

Тверсков Иван Эдуардович

студент

Савдерова Алина Федоровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: в статье анализируется влияние слияний и поглощений (M&A) на российский банковский сектор. Рассматриваются стратегические цели и последствия сделок M&A для отдельных банков и рынка в целом. Процессы консолидации показаны на примере объединения ПАО «Совкомбанк» и АКБ «РосЕвроБанк» (АО), а также поглощения ПАО Банк «ФК Открытие» Банком ВТБ (ПАО). Выявлено, что сделки M&A способствуют усилению рыночных позиций, увеличению клиентской базы и росту активов, однако несут риски монополизации и снижения качества услуг. Подчеркивается необходимость мониторинга со стороны регуляторов для поддержания конкурентного баланса и защиты интересов потребителей.

Ключевые слова: банковский сектор, слияние, поглощение, конкурентная позиция, консолидация, финансовая устойчивость.

Современные тенденции требуют от кредитных организаций осуществление деятельности с учетом изменяющихся экономических

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

условий и регуляторных требований. Возникает необходимость поиска эффективных способов повышения конкурентоспособности и устойчивости на рынке. Одним из инструментов для достижения этих целей являются сделки по слияниям и поглощениям, влияющие на уровень концентрации и процессы реструктуризации банковского сектора.

Сделки слияния и поглощения как формы реорганизации представляют собой систему взаимосвязанных отношений нескольких компаний для реализации стратегических целей путем объединения активов и обязательств и (или) приобретения контроля на юридической основе согласно применяемому праву. Суть этих сделок заключается в передаче прав на активы и обязательства от одной компании другой или в создании новой объединенной структуры. Это позволяет участникам укрепить свои рыночные позиции, оптимизировать операционные процессы и повысить финансовую устойчивость. Юридически M&A сделки основаны на четком соблюдении норм национального и международного права, регулирующего корпоративные отношения и контроль над активами.

M&A сделки обладают рядом преимуществ.

1. Укрепление конкурентных позиций: позволяют расширить клиентскую базу, улучшить доступ к новым рынкам и повысить эффективность благодаря синергии ресурсов, технологий и компетенций.

2. Оптимизация операционных затрат: приводят к экономии за счет объединения инфраструктуры, персонала и управленческих процессов, что снижает общие издержки на ведение бизнеса.

3. Повышение финансовой устойчивости: способствуют улучшению финансового положения компаний за счет диверсификации источников доходов, повышения ликвидности активов и увеличения капитала. Это особенно важно в условиях высокой волатильности на рынке.

Кроме того, M&A сделки помогают компаниям адаптироваться к изменяющимся внешним условиям, таким как экономические санкции, колебания валютных курсов и усиление государственного регулирования. Участие в подобных сделках укрепляет устойчивость компаний к кризисным явлениям и снижает риски.

В банковском секторе слияния и поглощения выступают инструментом оптимизации структуры рынка и повышения его стабильности. Как показывают данные о количестве кредитных организаций, наблюдается устойчивая тенденция сокращения числа участников рынка, что подчеркивает актуальность M&A для развития сектора.

За последние 10 лет можно отметить значительное сокращение числа кредитных организаций – на 56,83%. В среднем ежегодное снижение составляло 8,8%. Эта динамика также обусловлена ужесточением регуляторных требований Центрального банка Российской Федерации, повышением требований к капиталу и финансовой устойчивости, а также с последствиями экономических санкций и внешними макроэкономическими изменениями [2]. Сокращение числа кредитных организаций в том числе происходило за счет сделок M&A.

Одним из примеров подобных процессов стало слияние ПАО «Совкомбанк» и АКБ «РосЕвроБанк» (АО) в 2018 году, целью которого выступало создание универсального банка, предоставляющего полный спектр

банковских услуг. Процесс начался в сентябре 2015 года с покупки ПАО «Совкомбанк» 9,48% акций АКБ «РосЕвроБанк» (АО), а к концу января 2018 года его доля увеличилась до 45%. В марте 2018 года была достигнута договоренность о полном слиянии двух банков, и уже к августу 2018 года доля ПАО «Совкомбанк» в капитале АКБ «РосЕвроБанк» (АО) составила 90,01%. После слияния АКБ «РосЕвроБанк» (АО) начал работу под брендом ПАО «Совкомбанк» и под его лицензией (Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gaexpert.ru/>).

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» (Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gaexpert.ru/>), кредитоспособность ПАО «Совкомбанк» значительно улучшилась после слияния. Если до слияния его рейтинг составлял гиА – на 14 июля 2017 года, то после сделки, на 21 октября 2019 года, рейтинг был повышен до гиА. Это свидетельствует о положительной динамике в развитии банка, что связано с укреплением его позиций на рынке после слияния. Можно также отметить, что до слияния на конец 2017 года ПАО «Совкомбанк» занимал 16-е место по размеру активов, которые составляли 683 121,0 млн рублей. Однако уже на конец 2019 года, после завершения интеграции с АКБ «РосЕвроБанк» (АО) ПАО «Совкомбанк» поднялся на 12-е место с активами в размере 1 154 681 млн рублей. Такое значительное увеличение активов говорит о расширении возможностей банка и укреплении его финансовой устойчивости. Кроме того, кредитный портфель «ПАО «Совкомбанк» также вырос: на конец 2017 года он составлял 416 374,7 млн рублей, а к концу 2019 года увеличился до 501 417 млн рублей. Помимо роста активов и кредитного портфеля, значительно увеличился объем привлеченных средств как физических, так и юридических лиц. На конец 2017 года средства физических лиц составляли 287 917,9 млн рублей, а юридических лиц – 90 299,9 млн рублей. К концу 2019 года эти показатели выросли до 438 140 млн рублей у физических лиц и 398 399 млн рублей у юридических лиц. Это подтверждает успешность стратегии банка по привлечению клиентов и укреплению доверия как среди частных, так и среди корпоративных клиентов.

Проведем анализ другого примера поглощения в российском банковском секторе – объединение ПАО Банк «ФК Открытие» и Банка ВТБ (ПАО), начавшегося в декабре 2022 года. Основная цель поглощения была направлена на усиление конкурентных позиций объединенного банка и увеличение его рыночной доли за счет оптимизации операционных расходов, улучшения продуктов и услуг для клиентов, укрепления его устойчивости и достижения больших финансовых результатов.

Погложение ПАО Банк «ФК Открытие» стало вынужденной мерой после ухудшения финансовых показателей банка, снижения его рейтинговой позиции, повлекшего отток вкладов, что создало угрозу стабильности. В ответ на это Правительство России предприняло меры по поддержке и оздоровлению ПАО Банк «ФК Открытие» через вливание государственных средств. В результате, 99,9% акций банка перешли под управление Банка России, который в декабре 2022 года принял решение продать банк за 340 млрд рублей. Поглощение планируется завершить в январе 2025 года [5].

Данное поглощение открывает для Банка ВТБ (ПАО) возможности значительного расширения клиентской базы, активов и выручки. На конец 2022 года Банка ВТБ (ПАО) обслуживал 16,9 млн клиентов, в то время как клиентская база ПАО Банк «ФК Открытие» составляла 3,7 млн человек. Таким образом, сделка позволит увеличить клиентскую базу на 21,89%, что укрепит его позиции в российском банковском секторе. Кроме того, сделка обеспечит прирост активов на 16,33% и увеличение выручки на 18,49%. Такие результаты свидетельствуют о значительных стратегических преимуществах, которые Банк ВТБ (ПАО) рассчитывает получить, присоединив ПАО Банк «ФК Открытие».

Таким образом, что процессы слияния и поглощения имеют положительный эффект. Одновременно существуют и определенные риски, связанные с ростом уровня концентрации и монополизации банковского сектора. Повышение концентрации рынка может негативно отразиться на уровне конкуренции и качестве услуг для потребителей, поскольку банки, становясь крупнее, нередко теряют ориентацию на интересы клиентов и могут снижать стандарты обслуживания. Также это может привести к вытеснению более мелких игроков с рынка, особенно это касается региональных банков. Все это определяет необходимость повышения внимания регулятора для предотвращения чрезмерной монополизации и поддержания баланса интересов всех участников банковского рынка.

Список литературы

1. Абрамович А.С. Особенности сделок слияний и поглощений в банковском секторе России / А.С. Абрамович, А.И. Бородин // Банковское дело. – 2024. – №10. – С. 13–18. – EDN ASPJLC.
2. Любовцева Е.Г. Особенности привлечения ресурсов кредитными организациями в условиях региона / Е.Г. Любовцева, А.Ф. Савдерова // Науковедение. – 2015. – Т. 7. №6 (31). – С. 60. – DOI 10.15862/96EVN615. – EDN VOBGCZ.
3. Малащенко Т.И. Банковский сектор Испании в контексте теории экономических циклов и влияния высоких технологий / Т.И. Малащенко // Финансовая экономика. – 2023. – №7. – С. 126–129. – DOI 10.25997/FIE.2023.114.7.002. – EDN STYNEC.
4. Смелков К.А. Перспективы развития мировой банковской системы в современных условиях: тенденции и прогноз / К.А. Смелков // Фундаментальные исследования. – 2023. – №4. – С. 30–34. – DOI 10.17513/fr.43447. – EDN OFLLAM.
5. Новости фондового рынка, ценных бумаг и экономики, прогнозы и анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/> (дата обращения: 29.11.2024).

Тихонов Николай Александрович

студент

Научный руководитель

Рябова Марина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: в статье рассматривается проблема применения математических методов в работе современного менеджера, их важность в управлении персоналом. Демонстрируется точность и надежность математического моделирования в принятии решений, особое внимание уделяется вопросам эффективности данных методов и их доказательности. Автор на примере показывает, как математика может помочь менеджеру принимать рациональные решения, минимизирующие риски.

Ключевые слова: управление персоналом, эффективность управления, методы математического моделирования, менеджер.

Перед каждым менеджером стоит множество серьезных задач, а также и огромная ответственность за их выполнение. Руководитель вынужден принимать решения, причем от того какое это будет решение зависит будущее организации. В современных рыночных условиях, любое неверное действие может привести к необратимым последствиям для компании. Несмотря на это многие менеджеры, особенно низшего или среднего звена, решают проблемы экспериментально, методом проб и ошибок. Конечно, при выборе решения можно действовать и интуитивно, опираясь при этом на опыт и здравый смысл. И часто это работает, однако исход может быть непредсказуемым, но, с большой вероятностью, отрицательным.

В настоящее время в теории принятия решений выделяют два основных направления: нормативная теория (теория рациональных решений) и дескриптивная теория (поведенческая или психологическая). Первая, созданная преимущественно математиками, отвечает на вопрос «Как принимать решения рационально?» и предлагающая решение с помощью математических моделей. Вторая является системой утверждений о том, как люди в действительности принимают решения и какие отклонения от рационального поведения характерны для человека [1]. Оба направления являются важными и эффективными, но в статье будет рассмотрена нормативная модель принятия решений.

Математические методы оптимизации управленческих решений – новая область знания, становление и развитие которой началось с середины XX века. В последние десятилетия математические методы все чаще

применяются в качестве инструмента в таких областях как экономика, социология, психология, логистика, менеджмент, управление персоналом [6]. Математическая модель – это выражение в виде математических формул тех или иных описаний реальных ситуаций, проблем или задач. Модели могут быть описательные, т.е. просто отображать процесс, и оптимизационные, которые дают выбор наилучшего варианта из возможных, причем этот выбор может быть осуществлен по разным критериям (наибольшая прибыль, наименьшие издержки, экономия времени и т. п.). Результат, который мы хотим достичь формулируется в целевой функции. И, учитывая все ограничения, которые стоят перед нами, мы находим ее. Методов нахождения целевой функции несколько, некоторые из них: графический метод, симплекс-метод, метод потенциалов и т. д.

На практике же, руководители редко используют математические методы. В своей научной статье доктор экономических наук В.В. Клочков и аспирант Б.А. Панин называют эти методы «непрактичными», несмотря на то что они оказывают сильное влияние на экономику предприятия. Они объясняют это так: «Низкая практическая применимость сложных экономических моделей обусловлена их недоступностью для понимания лицами, принимающими решения, что ограничивает доверие к этим моделям и блокирует их применение для выработки ответственных решений в бизнесе и государственном управлении» [5]. Это действительно так, многие менеджеры просто не имеют компетенций в данной области, оттого исключают математическое моделирование из методов решения возникающих проблем.

Рассмотрим жизненный пример. Руководству некоторого предприятия нужно составить план аварийной эвакуации сотрудников. Сложность его составления заключается в том, что рабочих корпусов два (один больше другого), а пунктов эвакуации три, причем все они вмещают разное количество людей и расстояние между корпусами и пунктами разное [3]. Опираясь на интуицию, составлять план будет опрометчиво, ведь от этого, в прямом смысле, могут зависеть жизни сотрудников. Рациональнее составить математическую модель.

Пусть в таблице дана информация по количеству людей, времени и местам, по-другому – опорный план (таблица 1). Целевой функцией будет суммарное время эвакуации и стремиться функция будет к минимуму. Переайдем на математический язык, обозначим за x_{11} – количество людей, эвакуирующихся из 1 корпуса в 1 пункт; за x_{12} – количество людей из 1 корпуса во 2 пункт и т. д. Тогда целевая функция будет выглядеть следующим образом:

$$F=3x_{11}+4x_{12}+2,5x_{13}+4,5x_{21}+6,5x_{22}+3,5x_{23} \rightarrow \min$$

Таблица 1

Опорный план

Корпус	Время на переход от корпуса завода к эвакуационному пункту						Кол-во работников
	1 пункт	2 пункт		3 пункт			
1 корпус	3 мин.	x ₁₁	4 мин.	x ₁₂	2,5 мин.	x ₁₃	600
2 корпус	4,5 мин.	x ₂₁	6,5 мин.	x ₂₂	3,5 мин.	x ₂₃	900
Кол-во мест	600		500		400		1500 1500

Опираясь на опорный план, составим ограничения, в нашем случае это количество человек, которые смогут уместиться в пунктах эвакуации.

$$\left\{ \begin{array}{l} x_{11} + x_{12} + x_{13} = 600 \\ x_{21} + x_{22} + x_{23} = 900 \\ x_{11} + x_{21} = 600 \\ x_{12} + x_{22} = 500 \\ x_{13} + x_{23} = 400 \\ x_{ij} \geq 0 \quad x_{ij} \in Z \end{array} \right. \quad (1)$$

$$\left\{ \begin{array}{l} 900 - x_{22} - x_{23} \geq 0 \\ -300 + x_{22} + x_{23} \geq 0 \\ 500 - x_{22} \geq 0 \\ 400 - x_{23} \geq 0 \\ x_{ij} \geq 0 \quad x_{ij} \in Z \end{array} \right. \quad (2)$$

С помощью математических преобразований системы (1) перейдем к системе ограничений, в которой все переменные выражены через 2 другие и запишем получившиеся уравнения в виде неравенств (2). После преобразований целевая функция примет вид:

$$F = 6150 + x_{22} - 0,5x_{23} \rightarrow \min$$

Представим все это графически (рис. 1). Синим цветом выделена область допустимых решений (ОДР), т.е. мы нашли все возможные решения нашей задачи, среди которых есть, как оптимальные, так и неэффективные. Подходящий вариант, минимизирующий функцию находится в точке D(400;0), т.к. перпендикуляр опущенный из точки D к градиенту (синяя пунктирная линия) лежит ниже всех на нем. Подставив координаты этой точки в целевую функцию и выразив остальные переменные, получим ответ.

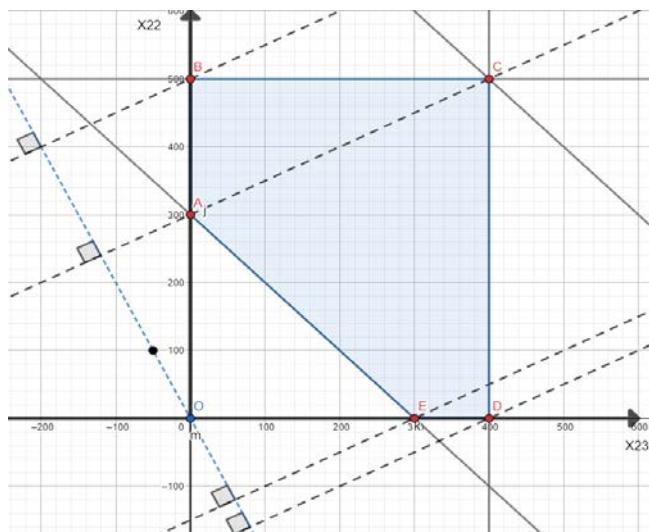


Рис. 1. Графическое представление задачи

Итак, оптимальный эвакуационный план выглядит так: из 1 корпуса 100 человек отправляются в 1 пункт эвакуации и 500 человек во 2 пункт, из 2 корпуса 500 человек отправляются в 1 пункт и 400 человек в 3 пункт. Путем вычислений получили решение, которое экспериментально получить было бы сложнее, к тому же мы наглядно убедились, что решение является самым оптимальным из возможных.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
1 Переменные	x_{11}	x_{12}	x_{13}	x_{21}	x_{22}	x_{23}		
2 Ответ:	100	500	0	500	0	400		
3	1	1	1				600	600
4				1	1	1	900	900
5 Ограничения:	1			1			600	600
6			1			1	500	500
7				1			400	400
8 Целевая функция	3	4	2,5	4,5	6,5	3,5	5950	

Рис. 2. Решение задачи симплекс-методом

Данную задачу можно было решить и другими способами, например, с помощью симплекс-метода (включен в список надстроек программы Excel). После составления правильной таблицы и ее программирования

(рис. 2), получаем такой же ответ, как и получили в графическом методе, он выделен желтым цветом.

Получившаяся математическая модель и ее оптимизация показывает нам, что математику можно эффективно использовать не только в науке, но и применять ее на практике в крупных предприятиях для принятия серьезных управленческих решений.

Основные экономико-математические модели, которые на практике используются в менеджменте это: модели математического программирования, модели теории графов, балансовые модели, модели теории вероятностей и математической статистики, а также модели теории игр [2]. Каждая из них помогает решать определенные задачи, например, графический метод – это модель математического программирования, она помогла нам найти оптимальное решение выше, теория игр поможет найти компромисс в конфликте сторон [4], графы могут помочь в планировании персонала и т. д. Практически любую ситуацию можно представить как математическую задачу и найти ее решение.

Анализируя данный метод принятия управленческих решений, можно выделить его явное преимущество – доказательность. Когда мы точно уверены, что наше решение самое оптимальное. Серьезным недостатком же является его сложность, действительно, представить ситуацию на языке математики не всегда просто, тем более неподготовленному человеку. Это главная проблема при использовании математического моделирования в управлении. При этом область его применения велика: комплектование штата организации, распределение трудовых ресурсов, повышение эффективности и многое другое. Все это свидетельствует о том, что математическое моделирование является одним из действенных инструментариев в работе менеджера. Тем более в современном мире, в условиях стремительного научно-технического прогресса и всеобщей компьютеризации, менеджеру нужно знать математические методы, область их применения и уметь использовать их на практике.

Список литературы

1. Бадахова И.Т. Методы принятия управленческих решений / И.Т. Бадахова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kchgu.ru/wp-content/uploads/2020/06/Metody-prinyatiya-upravlencheskih-reshenij.-Kurs-lekciy-dlya-3-kursa-OZO-GMU.pdf> (дата обращения: 04.11.2024).
2. Быкова Н.О. Математические модели в системе повышения эффективности управления предприятием / Н.О. Быкова, И.Н. Петренко // VIII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых с международным участием «Россия молодая» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2016/RM16/pages/Articles/ITMA/13/4.pdf> (дата обращения: 03.11.2024).
3. Глухова Н.В. Линейное программирование в управлении персоналом: учебное пособие / Н.В. Глухова, О.И.Череватенко. – Ульяновск: УлГПУ, 2013. – 70 с. EDN VAEFDL
4. Грицова О.А. Применение теории игр в управлении персоналом / О.А. Грицова, А.Н. Носырева, О.М. Михайлова // РППЭ. – 2019. – №10 (108) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenie-teorii-igr-v-upravlenii-personalom> (дата обращения: 08.11.2024).

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

5. Клочков В.В. Проблемы разработки и применения экономико-математических моделей в менеджменте / В.В. Клочков, Б.А. Панин // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razrabotki-i-primeneniya-ekonomiko-matematicheskikh-modeley-v-menеджменте> (дата обращения: 07.11.2024). – EDN OWAWPL

6. Николаева И.Г. Математические методы управления персоналом. Ч. 1. Оптимизация управлеченческих решений: учебное пособие / И.Г. Николаева, Г.Л. Хазан. – Екатеринбург: УрГУПС редакционно-издательский отдел, 2004. – 21 с.

7. Механизмы и инструменты управления в социально-экономической сфере: проблемы, тенденции и перспективы: коллективная монография / А.К. Амерханова, Н.А. Богданова, О.В. Киселева [и др.]; Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова. – Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, 2016. – 182 с. – ISBN 978-5-86045-891-8. – EDN WBMQVD

Угурчиева Ася Мурадовна
студентка

Научный руководитель
Гасникова Светлана Юрьевна
канд. культурологии, доцент

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: статья посвящена изучению особенностей управления персоналом в торговой деятельности, обусловленных высокой динамичностью и конкурентностью отрасли. Рассматриваются ключевые аспекты управления: подбор кадров, обучение, мотивация и удержание сотрудников. Особое внимание уделено влиянию современных технологий и автоматизации на организацию труда и взаимодействие внутри коллектива. Автором проводится анализ методов повышения эффективности работы персонала и создания благоприятного социально-психологического климата в торговых предприятиях. Также в статье подчеркивается необходимость применения гибких подходов к управлению, ориентированных на развитие профессиональных компетенций сотрудников и удовлетворение потребностей клиентов.

Ключевые слова: мотивация, труд, торговля, управление персоналом.

Актуальность темы управления персоналом в торговой деятельности обусловлена рядом факторов, которые напрямую влияют на эффективность работы торговых организаций. В условиях высокой конкуренции на рынке и быстро меняющихся потребностей потребителей, качественная работа с персоналом становится ключевым фактором успеха. Таким образом, эффективное управление персоналом в торговле важно для повышения производительности труда, улучшения качества обслуживания клиентов и обеспечения устойчивости бизнеса на конкурентном рынке.

За последние годы проблеме управления персоналом в торговой деятельности уделяли внимание такие ученые, как Павлова Е.К. [2], описавшая методы повышения мотивации труда в сфере торговли, Рзаева А.Р. [5], определившая подходы к выбору методов обучения персонала в торговых организациях, а также Перегудова А.Ю. [4], отразившая в своей работе особенности современных форм оплаты труда и стимулирования персонала в отрасли торговли и многие другие авторы.

В настоящее время существует множество определений управления персоналом.

Димитриева С.Д. и Мерзлякова И.А. считают управление персоналом процессом планирования, организации, мотивации и контроля деятельности сотрудников с целью достижения стратегических и тактических целей компании [2].

По мнению Павлова Е.К., управление персоналом организации – это целенаправленная деятельность, предполагающая определение основных направлений, средств, форм и методов работы с персоналом [3].

Рзаева А.Р. определяет управление персоналом как деятельность организации, связанная с наймом сотрудников, их обучением, удержанием, мотивацией, выплатами вознаграждений и развитием [5].

Таким образом, управление персоналом включает планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности сотрудников для достижения целей компании.

Одной из главных проблем является низкая мотивация сотрудников сферы торговли, а следовательно, большая текучесть кадров, особенно на низовых позициях (кассиры, продавцы) и отсутствие заинтересованности в достижении высоких результатов, что снижает качество обслуживания клиентов и ведет к постоянным затратам на подбор, обучение и адаптацию новых работников [1].

Один из эффективных способов мотивации персонала в розничной торговле – предоставление гибких условий работы. Руководитель, предоставляя гибкость и самостоятельность, строит отношения на доверии иуважении, а сотрудники чувствуют свою значимость для компании.

Оплата труда также является важной составляющей системы мотивации, обычно она состоит из оклада и процентов от продаж. Однако месячный оклад сотрудника, отработавшего норму рабочего времени и выполнившего свои обязанности, не должен быть ниже МРОТ согласно законодательству. Система начисления стимулирующих выплат должна быть справедливой и не зависеть от личного отношения руководителя к подчинённым. Бонусы должны начисляться исходя из личных результатов работы. Также система штрафов менее эффективна, чем поощрение сотрудников за соблюдение трудовой дисциплины [4].

В розничной торговле необходимо предоставлять сотрудникам возможность реального профессионального роста внутри компании. Большинство готовы развиваться, а программы карьерного роста позволят линейным сотрудникам перейти на работу в офис или стать менеджерами [3].

Итак, обеспечение гибких условий труда, справедливой системы начисления стимулирующих выплат и возможностей для

Особенности менеджмента и маркетинга в современных условиях

профессионального роста действительно способствует повышению эффективности работы сотрудников и улучшению удовлетворённости клиентов.

Второй по значимости проблемой управления персоналом на торговых предприятиях является то, что работники нередко не обладают достаточными знаниями о продукции или навыками эффективной коммуникации с клиентами.

В современных динамичных условиях управление организацией требует постоянного развития и совершенствования навыков и компетенций персонала. Обучение сотрудников становится ключевым фактором успеха, так как позволяет адаптироваться к быстро меняющейся среде и внедрять инновации в экономические и организационные процессы.

Обучение персонала направлено на повышение профессионализма и личностного роста сотрудников, что способствует их активному участию в рабочем процессе. Однако устаревшие подходы и навыки, сформированные в предыдущих условиях управления, могут стать серьёзным барьером для успешного внедрения изменений [5].

Поэтому организация должна уделять особое внимание обучению персонала, адаптируя его содержание и формы к современным требованиям и вызовам. Это подразумевает постоянное обновление знаний и навыков, развитие гибких компетенций, таких как критическое мышление, креативность и умение работать в команде, а также освоение новых технологий и методик и использование наставничества.

Таким образом, обучение персонала становится неотъемлемой частью стратегии развития организации, способствуя её конкурентоспособности, устойчивости и успешному достижению поставленных целей.

Следующая проблема заключается в том, что без современных технологий управления сложно эффективно использовать время и ресурсы. Это может привести к снижению продаж, так как сотрудники тратят больше времени на выполнение задач и меньше внимания уделяют клиентам. В результате клиенты могут уйти к конкурентам, что негативно скажется на прибыли компании.

Увеличение стресса у сотрудников является существенной проблемой. Когда работники чувствуют давление и нехватку времени, это может привести к выгоранию, снижению мотивации и ухудшению здоровья. В долгосрочной перспективе это может привести к текучести кадров и дополнительным затратам на поиск и обучение новых сотрудников.

Потеря возможностей также является серьёзной проблемой. Специалисты, которые упускают важные возможности и проекты, могут не получить необходимые навыки и опыт для карьерного роста. Это может привести к недостаточной квалификации сотрудников и ограничению их возможностей в будущем [1].

В целом, отсутствие современных технологий управления может привести к негативным последствиям для компании, таким как снижение продаж, увеличение стресса у сотрудников, потеря возможностей и недостаточный рост профессионального уровня специалистов [3].

Для решения этой проблемы компаниям следует инвестировать в современные технологии управления, такие как автоматизация процессов,

использование искусственного интеллекта и анализ данных. Эти инструменты помогут сотрудникам эффективно использовать время и ресурсы, оптимизировать рабочие процессы и улучшить коммуникации между отделами.

Внедрение современных технологий управления также повысит продажи, поскольку позволит быстрее обрабатывать заказы, предоставлять более качественные услуги и предлагать индивидуальные решения для клиентов. Кроме того, снижение уровня стресса у сотрудников положительно скажется на их здоровье и работоспособности, что в свою очередь приведёт к повышению производительности труда и уменьшению текучести кадров.

Использование современных технологий управления также поможет специалистам не упускать важные возможности и проекты, так как автоматизация и аналитика позволяют быстро находить и анализировать информацию о потенциальных клиентах и перспективных проектах [1].

Управление персоналом в торговой деятельности требует учета специфики отрасли, включая высокую динамику, постоянное взаимодействие с клиентами и высокую конкуренцию. Эффективное управление строится на основе грамотного подбора, обучения и мотивации сотрудников, а также внедрения современных технологий и инновационных подходов. Для достижения успеха в торговой сфере важно создавать благоприятный рабочий климат, развивать профессиональные навыки персонала и адаптировать систему управления к изменениям рынка. Таким образом, управление персоналом становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности и устойчивости торговых предприятий.

Список литературы

1. Гусельникова Ю.А. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере торговли / Ю.А. Гусельникова, Н.Н. Богдан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovaniye-truda-rabotnikov-v-sfere-torgovli> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Димитриева С.Д. Теоретические подходы к определению системы управления персоналом организации / С.Д. Димитриева, И.А. Мерзлякова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podkhody-k-opredeleniyu-sistemy-upravleniya-personalom-organizatsii> (дата обращения: 01.12.2024).
3. Павлова Е.К. Особенности мотивации персонала в сфере розничной торговли / Е.К. Павлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-personala-v-sfere-roznichnoy-torgovli> (дата обращения: 01.12.2024).
4. Перегудова А.Ю. Особенности современных форм оплаты труда и стимулирования персонала в отрасли торговли / А.Ю. Перегудова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennyh-form-oplaty-truda-i-stimulirovaniya-personala-v-otrasli-torgovli> (дата обращения: 01.12.2024).
5. Рзаева А.Р. Подходы к выбору методов обучения персонала в организациях сферы торговли / А.Р. Рзаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkhody-k-vyboru-metodov-obucheniya-personala-v-organizatsiyah-sfery-torgovli> (дата обращения: 01.12.2024).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ, ЭКОНОМИКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Гильманов Мухамат Мухаматюнович

канд. пед. наук, доцент

Махмутова Алина Ильнуровна

магистрант

Набережночелнинский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ВЫПИСКА ПУТЕВЫХ ЛИСТОВ ВОДИТЕЛЯМ» ДЛЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: расширение «Автоверсант 2.0», встраиваемое в «1С: Бухгалтерию», обретает все большую популярность в сфере транспортных услуг. Им пользуются российские компании и ближнее зарубежье. Особенно актуален и удобен функционал выписки путевых листов водителям, которые выдаются при каждой поездке на случай проверки транспорта сотрудниками ГИБДД. В статье описано решение для оптимизации бизнес-процесса «Выписка путевых листов водителям» в транспортно-экспедиционных компаниях с целью сокращения затрат времени на формирование и распечатку путевых листов.

Ключевые слова: путевой лист, управленческий учет, оптимизация, автоматизация, логистика, транспортно-экспедиторская компания, 1С: Бухгалтерия, Автоверсант 2.0, бизнес-процесс, обработка 1С.

Процесс выписки путевых листов в управленческом модуле «Автоверсант 2.0» происходит следующим образом: логист создает путевой лист в программе, заполняет его, формирует стандартную печатную форму путевого листа, отправляет на распечатку и готовый бумажный документ выдает водителю (рис. 1). Все перечисленные действия повторяются для каждой перевозки отдельно, что занимает довольно большое количество времени.



Рис. 1. Схема выписки путевого листа

Сам документ содержит поля заполнения в шапке и табличные части, многие из которых заполняются автоматически. Используется для учета нормы расходов ГСМ, отслеживания выработки и движения транспортных средств, распечатки путевых листов водителям, фиксации вычетов водителей.

В путевом листе сотрудниками заполняются данные о транспортном средстве, водителях, расходах топлива и другие данные, касающиеся маршрута по заявке. Документ проводится и уходит на печать (рис. 2).

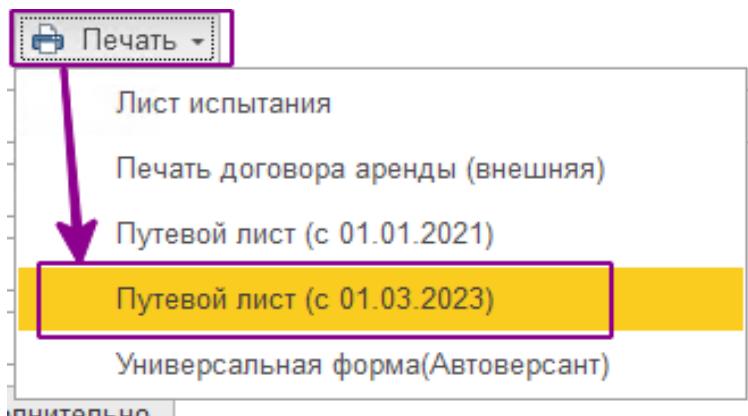


Рис. 2. Кнопка печати актуального путевого листа

Путевой лист формируется автоматически после нажатия кнопки «Путевой лист». Данные подтягиваются из документа в программе «Автоворсант 2.0», в котором и была запущена печать. Макет заложен программно разработчиками «Автоворсант 2.0».

Внешний вид путевого листа определяется Министерством Транспорта РФ и может периодически меняться. Так последние значительные правки в путевой лист вносились 01.03.2023 года. При этом некоторые корректировки может вносить сама организация и менять их довольно часто.

Сейчас любые изменения в макет печатной формы путевого листа вносятся программистами технической поддержки «Автоворсант 2.0», а значит сотрудники транспортно-экспедиционных компаний сильно зависят от них. Если до вступления указа Министерства Транспорта РФ в силу, изменения не были внесены в макет, выписка путевых листов приостанавливается. И все последующие перевозки грузов откладываются на неопределенный срок.

Во избежание таких ситуаций было принято решение разработать функционал печати путевых листов с настраиваемым макетом в пользовательском режиме.

Главным отличием от старой версии печатной формы является возможность добавлять свои варианты макетов, вносить правки, использовать быстрые настройки вывода данных, выбирать водительское место и менять ФИО должностных лиц, указанных в документе для распечатки.

Программный код созданной обработки работает следующим образом. Сначала 1С обращается к базе данных и получает всю информацию по необходимому документу (табл. 1).

Таблица 1

Сокращенная версия программного кода «Обращение к базе данных»

Запрос = Новый Запрос;

Запрос.Текст =

«ВЫБРАТЬ

| тфПутевойЛист.Номер КАК Номер,

| тфПутевойЛист.Дата КАК Дата,

| тфПутевойЛист.ТС КАК ТС,

| тфПутевойЛист.ДатаВыезда КАК ДатаВыезда,

| тфПутевойЛист.ДатаВозвращения КАК ДатаВозвращения,

| тфПутевойЛист.Организация КАК Организация,

| тфПутевойЛист.Пробег КАК Пробег,

| тфПутевойЛист.Водитель1 КАК Водитель1,

| тфПутевойЛист.Водитель2 КАК Водитель2,

| тфПутевойЛист.ОдометрВыезда КАК ОдометрВыезда,

| тфПутевойЛист.ОдометрВозвращения КАК ОдометрВозвращения,

| тфПутевойЛист.ВремяПростоя КАК ВремяПростоя,

| тфПутевойЛист.ВремяРаботы КАК ВремяРаботы,

| тфПутевойЛист.ОстатокТопливаВыезд КАК ОстатокТопливаВыезд,

| тфПутевойЛист.ОстатокТопливаВозвращение КАК ОстатокТопливаВозвращение,

| тфПутевойЛист.ДатаВыписки КАК ДатаВыписки,

| тфПутевойЛист.ПробегПоGPS КАК ПробегПоGPS,

| тфПутевойЛист.Пережог КАК Пережог,

| тфПутевойЛист.ГСМ КАК ГСМ,

| тфПутевойЛист.СреднийРасход КАК СреднийРасход,

| тфПутевойЛист.РассчитатьПережогиПропорционально КАК РассчитатьПережогиПропорционально,

| тфПутевойЛист.МенеджерТС КАК МенеджерТС,

| тфПутевойЛист.Колонна КАК Колонна,

| тфПутевойЛист.Механик КАК Механик

ИЗ

Документ.тфПутевойЛист КАК тфПутевойЛист

ГДЕ

| тфПутевойЛист.Ссылка = &ПутевойЛист»;

Запрос.УстановитьПараметр(«ПутевойЛист», ПутевойЛист);

РезультатаЗапроса = Запрос.Выполнить();

Возврат РезультатаЗапроса;

Далее по полученным данным формируется макет и подставляется информация соответственно наименованию тэгов в макете (таблица 2).

Таблица 2

Сокращенная версия программного кода «Формирование макета»

```
ТабличныйДокумент.Очистить();
ТабличныйДокумент.ИмяПараметровПечати = «ПАРАМЕТРЫ_ПЕЧАТИ ПутевойЛист»;
ТабличныйДокумент.ОриентацияСтраницы =?(ОриентацияСтр = 0, ОриентацияСтраницы.Ландшафт, ОриентацияСтраницы.Портрет);
ТабличныйДокумент.ДвусторонняяПечать = ТипДвустороннейПечати[ТипДвустороннейПечати];
ТабличныйДокумент.Автомасштаб = Истина;
ТабличныйДокумент.ПолоСверху = 3;
ТабличныйДокумент.ПолоСнизу = 3;

Для Каждого Элемент списка из СписокДокументов Цикл
текДокумент = Элемент списка.Значение;
ДанныеДокумента = вернутьДанныеДокумента(текДокумент);

Если ЗначениеЗаполнено(ПользовательскийМакет) Тогда
Макет = ПолучитьМакетИзФайла();
Иначе
Макет = ОбрОбъект.ПолучитьМакет(«МакетПоУмолчанию»);
КонецЕсли;

обЛицевая = Макет.ПолучитьОбласть(«Лицевая»);
Попытка
обЛОборотная = Макет.ПолучитьОбласть(«Оборотная»);
Исключение
обЛОборотная = Макет.ПолучитьОбласть(«Лицевая»);
КонецПопытки;

Выборка = ДанныеДокумента[5].Выбрать();
Пока Выборка.Следующий() Цикл
обЛицевая.Параметры.Заполнить(Выборка);
обЛОборотная.Параметры.Заполнить(Выборка);
```

Окончание таблицы 2

```
СтрТС = Новый Структура;
ДанныеТягачПрицепСобственныйЗаполнитьСтруктуру(СтрТС,текДокумент.ТС,текДокумент.Дата,»Тягач»);
облЛицевая.параметры.Заполнить(СтрТС);
облОборотная.параметры.Заполнить(СтрТС);
КонецЦикла;
```

Если НЕ ЗначениеЗаполнено(КоличествоСтраниц) или КоличествоСтраниц = «Все» Тогда

ТабличныйДокумент.Вывести(облЛицевая);

ТабличныйДокумент.ВывестиГоризонтальныйРазделительСтраниц();

ТабличныйДокумент.Вывести(облОборотная);

ТабличныйДокумент.ВывестиГоризонтальныйРазделительСтраниц();

Иначе

Если КоличествоСтраниц = «Лицевая» Тогда

ТабличныйДокумент.Вывести(облЛицевая);

ИначеЕсли КоличествоСтраниц = «Оборотная» Тогда

ТабличныйДокумент.Вывести(облОборотная);

КонецЕсли;

КонецЕсли;

КонецЦикла;

Информационные технологии в управлении, экономике и предпринимательстве

Внедрением разработанной программы в расширение «АвтоВерсант 2.0» мы оптимизировали процесс выписки путевых листов водителям логистами транспортно-экспедиционных компаний. Теперь логисты не теряют время на обращение к технической поддержке программы, чтобы изменить макет под указания руководства. А значит и перевозки не откладываются.

В дальнейшем планируется разработать программу, которая позволит формировать и распечатывать сразу пакет путевых листов, чтобы логисты не теряли время на каждый документ отдельно.

Список литературы

1. Гагарина Л.Г. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем: учебное пособие / Л.Г. Гагарина. – М.: Форум; ИНФРА-М, 2019. – 384 с.
2. Коцюба И.Ю. Основы проектирование информационных систем: учебное пособие / И.Ю. Коцюба, А.В. Чунаев, А.Н. Шиков. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 206 с.
3. Лежебков А.А. Программные средства и механизмы разработки информационных систем: учебное пособие / А.А. Лежебков. – Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 86 с.
4. Официальный сайт 1С:ИТС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://its.1c.ru/> (дата обращения: 06.04.2024).
5. Официальный сайт программы АвтоВерсант: Help Avtoversant [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://help.avtoversant.ru/books/> (дата обращения: 06.04.2024).
6. Чудинов И.Л. Информационные системы и технологии: учебное пособие / И.Л. Чудинов, В.В. Осицова. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 145 с.

***Кравченко Елизавета Сергеевна**
студентка
Полякова Анастасия Сергеевна
канд. техн. наук, доцент*

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки
и технологий им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДИАГНОСТИКИ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: в статье проводится анализ и сравнение различных методов машинного обучения для решения задачи диагностики сердечно-сосудистых заболеваний. Сердечно-сосудистые заболевания являются одной из основных причин смертности в мире, что делает задачу их своевременной диагностики и прогнозирования развития болезни крайне актуальной. Внедрение систем поддержки принятия решений в основные бизнес-процессы медицинской организации – является современным трендом в медицинских информационных системах. В исследовании рассматриваются алгоритмы, такие как случайный лес, метод k-

ближайших соседей, логистическая регрессия и нейронные сети, с целью выявления их эффективности при работе с медицинскими данными.

Ключевые слова: качество медицинского обслуживания, поддержка принятия решений, обработка данных медицинской организации.

Введение

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) остаются одной из ведущих причин смертности в мире, что подчеркивает важность ранней диагностики и эффективного лечения. В последние годы технологии машинного обучения (МО) приобрели значительное внимание в медицинских исследованиях, предоставляя новые возможности для анализа данных и улучшения профилактики заболеваний [1]. Данная статья направлена на анализ и сравнение различных методов машинного обучения, применяемых для диагностирования сердечно-сосудистых заболеваний.

Постановка задачи (цель исследования)

Современное медицинское учреждение применяет информационные технологии на всех этапах работы. Причем речь идет о всех возможных бизнес-процессах: основных, управлеченческих и вспомогательных. К управлеченческим можно отнести системы управления персоналом или обеспечения документооборота [2]. Вспомогательные системы могут отвечать за управление хранением медикаментов или за закупки оборудования. Но, в настоящее время, наибольший интерес привован к системам, обеспечивающим основные процессы, связанные с лечением пациентов.

Любая медицинская организация является генератором огромного объема данных. Данные медицинской диагностики обладают рядом существенных особенностей, заставляющих аналитиков искать особые подходы к решению задач медицины. Так, зачастую, медицинские данные не могут похвастать слишком большим объемом. Часто в результате проведенных исследований не удается собрать выборку значений больше чем несколько сотен объектов. Почти всегда медицинская информация является объектом врачебной тайны. Признаки описываемых объектов (пациентов) часто являются категориальными и ранговыми переменными [3]. В результате успешный опыт внедрения методов машинного обучения и искусственного интеллекта в других областях знаний требует доработки под задачи медицины.

Методы и материалы исследования

На сегодняшний день имеется множество методов для решения задачи классификации, использующих различные математические подходы и инструменты для своей реализации. Однако эффективность этих методов во многом зависит от конкретной задачи, которую необходимо решить. В дальнейшем будут рассмотрены несколько методов машинного обучения, а также их преимущества и недостатки.

Случайный лес (Random Forest) – это алгоритм машинного обучения, который использует ансамбль решающих деревьев для выполнения задач классификации и регрессии. Основная идея алгоритма заключается в том, что множество деревьев решений, обученных на случайных

Информационные технологии в управлении, экономике и предпринимательстве

подмножествах данных и признаков, могут давать более надежные и обобщающие результаты, чем одно дерево.

Преимущества: высокая точность, устойчивость к переобучению, возможность обработки больших объемов данных и различных типов переменных.

Недостатки: сложность интерпретации результатов, необходимость больших вычислительных ресурсов.

Метод k ближайших соседей (k Nearest Neighbor, k-NN) основан на поиске k-ближайших соседей для каждого объекта из тестового набора данных и принятия решения на основе их классов или значений.

Преимущества k-NN: не требует предварительной обработки, может обрабатывать как линейные, так и нелинейные данные.

Недостатки k-NN: не учитывает взаимосвязь между признаками, чувствителен к шуму и выбросам в данных.

Логистическая регрессия – это статистический метод, используемый для классификации и прогнозирования вероятностей. Она применяется, когда зависимая переменная является категориальной (например, бинарной), то есть принимает два значения, такие как «да/нет», «успех/неудача» или «болен/здоров».

Преимущества: простота и интерпретируемость, эффективность при малом количестве данных, отсутствие предположений о распределении, гибкость

Недостатки: линейность, чувствительность к выбросам, неэффективность при сложных зависимостях, требования к количеству данных.

Нейронные сети (Artificial Neural Networks, ANN) – это класс алгоритмов машинного обучения, вдохновленный структурой и функцией человеческого мозга. Они используются для решения различных задач, включая классификацию, регрессию, обработку изображений, распознавание речи и многие другие. Нейронные сети состоят из взаимосвязанных узлов (нейронов), организованных в слои.

Преимущества ANN: может работать с большими объемами данных, может автоматически извлекать признаки из данных и создавать связи между ними.

Недостатки ANN: может быть склонны к переобучению на обучающих данных, требует большого количества обучающих данных для достижения высокой точности.

В таблице 1 расписаны основные параметры задачи классификации.

Таблица 1

Описание параметров

	Задача диагностики сердечно-сосудистых заболеваний
Кол-во признаков	8
Кол-во объектов выборки	450
Кол-во классов	2
Тип переменных	Integer

Полученные результаты

При сравнительном анализе методов машинного обучения для решения задачи классификации сердечно-сосудистых заболеваний необходимо учитывать точность классификации (ATrain – точность решения задачи классификации на обучающей выборки – accuracy).

Таблица 2

Результат исследования

	Accuracy	
	ATrain	ATest
Логистическая регрессия	0.60	0.68
Random Forest	0.98	0.78
k-NN	0.79	0.69
ANN	0.78	0.76

В таблице 2 представлен результат исследования сравнительного анализа методов машинного обучения. В ранее описанной задаче наибольшая эффективность была получена с помощью алгоритма случайный лес (Random Forest).

Заключение

На текущий момент продолжаются исследования предложенных методов на расширенном множестве задач [4]. В дальнейшем алгоритмы, прошедшие апробацию, будут переданы коллегам из медицинских организаций для проведения клинических испытаний.

Список литературы

1. Прогнозирование фентанил-ассоциированной нейротоксичности у больных с раком поджелудочной железы с помощью клинико-генетической модели / О.П. Боброва, Н.А. Шнейдер, М.М. Петрова [и др.] // Экспериментальная и клиническая гастроэнтерология. – 2021. – №3 (187). – С. 136–145. – DOI 10.31146/1682-8658-ecg-187-3-136-145. – EDN YEGGN
2. Таракан Н.С. Автоматизация бизнес-процессов внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности / Н.С. Таракан, И.А. Панфилов // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2024. – С. 156–160. – EDN VBQQQI

3. Моделирование процессов лабораторной информационной системы на производственном предприятии / И.А. Панфилов, А.В. Соинов, А.В. Безвортных, И.О. Степина // Перспективы науки. – 2023. – №1 (160). – С. 40–45. – EDN NKSSYL

4. Evolutionary algorithm for automated formation of decision-making models for predicting the safety of opioid therapy / L.V. Lipinskiy, O.D. Melnikova, A.S. Polyakova [et al.] // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2021. – С. 12126. – DOI 10.1088/1757-899X/1047/1/012126. – EDN AMARVK

Информационные технологии в управлении, экономике и предпринимательстве

Оганисян Артур Ашотович

студент

Варвара Вадим Юрьевич

студент

Панфилов Илья Александрович

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки
и технологий им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМАНДИРОВОЧНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ

*Аннотация: работа направлена на исследование и оптимизацию про-
цесса работы с командировками в АК «Нордстар». Рассмотрены цели и
задачи проекта, включая автоматизацию планирования, согласования,
учета и анализа командировочных мероприятий для повышения эффектив-
ности и прозрачности процесса. Предложенная система основана на
интеграции современных информационных технологий и предоставляет
функциональные возможности для автоматической обработки заявок,
координации между подразделениями, учета расходов и формирования
аналитической отчетности. Основные преимущества системы вклю-
чают сокращение временных и трудовых затрат на обработку командиро-
вочных заявок, повышение точности учета и контроля, а также улуч-
шение взаимодействия между сотрудниками и отделами. Внедрение ав-
томатизированного подхода позволяет минимизировать ошибки, уско-
рить принятие решений, снизить административную нагрузку и повы-
сить общую производительность труда.*

***Ключевые слова:** автоматизация бизнес-процессов, информационная
система, регистрация заявок, управление документами, управление ко-
мандировками.*

Введение

Процесс организации и управления командировками является важной
составляющей деятельности многих компаний, особенно тех, чья деятель-
ность связана с межрегиональным или международным сотрудничеством.
Эффективное управление командировками требует координации различ-
ных этапов, включая планирование поездки, согласование затрат, оформ-
ление отчетности и анализ итогов. Однако в условиях современных вызо-
вов, таких как рост объемов данных, необходимость оперативности и вы-
сокий уровень конкуренции, традиционные подходы к управлению ко-
мандировками часто оказываются неэффективными.

Внедрение систем электронного документооборота позволяет решить
эти проблемы, обеспечивая упрощение процессов, повышение прозрачно-
сти и снижение издержек. В отличии от линейного персонала, обслужива-
ющих рейсы авиакомпаний, персонал авиакомпаний задействованный

в обеспечивающих и управленческих бизнес-процессах, направляется в командировки обычным образом. При этом в самой авиакомпании существует развитая информационная инфраструктура [1]. Основная цель работы – предложить методологию и инструменты для оптимизации процессов, способствующие повышению производительности труда и удовлетворенности сотрудников [2].

Постановка задачи (цель исследования)

Целью исследования является анализ существующих процессов управления командировками в компаниях, выявление основных проблем, связанных с их планированием, согласованием, учетом и анализом, а также разработка рекомендаций по внедрению автоматизированной системы управления командировками, направленной на повышение эффективности и прозрачности.

Для достижения этой цели требуется решить следующие задачи.

1. Проанализировать текущие подходы к управлению командировками, включая их организационные и технические аспекты.
2. Выявить ключевые недостатки и ограничения традиционных методов, такие как высокая административная нагрузка, недостаточная прозрачность и вероятность ошибок при обработке данных.
3. Оценить современные информационные технологии и их потенциал для автоматизации процесса управления командировками.
4. Разработать концепцию автоматизированной системы, включающую функциональные модули для планирования, согласования, учета затрат и формирования аналитической отчетности.
5. Провести оценку эффективности предлагаемой системы на основе критериев сокращения временных и трудовых затрат, повышения точности учета и улучшения взаимодействия сотрудников.

Основной задачей работы является создание методологических и технологических основ, способствующих интеграции автоматизированных решений в процесс управления командировками [3], что позволит повысить производительность труда, снизить издержки и повысить удовлетворенность сотрудников.

Методы и материалы исследования

Для разработки электронной системы управления командировками были определены ключевые этапы и требования к системе, которые включают:

1. Анализ текущих процессов управления командировками
 - выявление ключевых этапов процесса, проблемных зон и часто возникающих ошибок;
 - изучение организационной структуры и распределения ответственности между сотрудниками.
2. Определение требований к системе электронного документооборота
 - формулирование функциональных и технических требований, включая учет затрат, обработку заявок, генерацию отчетов и взаимодействие сотрудников;
 - выбор критериев оценки эффективности автоматизации (например, сокращение времени, снижение затрат).

3. Выбор платформы для системы

- проектирование структуры системы, включающей модули для планирования поездок, согласования расходов, учета и анализа данных;
- определение методов интеграции системы с существующими информационными платформами компании.

4. Тестирование предложенных решений

- создание прототипа системы и проведение пилотного внедрения в тестовой группе;
- оценка удобства использования, корректности данных и функциональности системы.

5. Оценка эффективности и доработка системы

- анализ результатов тестирования на основе заранее установленных критериев;
- внесение изменений в функционал системы для устранения выявленных недостатков.

Модель бизнес-процесса обработки заявки на командировку представлена на рисунке 1.



Рис. 1. DFD-диаграмма процесса работы с командировками

Полученные результаты

Внедренная система электронного документооборота обладает рядом ключевых возможностей, которые позволяют значительно улучшить работу с документами и ускорить процесс взаимодействия подразделений:

1. Сокращение временных затрат. Ускорение процессов планирования и согласования командировок за счет автоматической обработки заявок и оптимизации коммуникаций между сотрудниками.

2. Снижение административной нагрузки. Уменьшение объема ручной работы, связанной с оформлением документов, расчетом затрат и подготовкой отчетности.

3. Повышение точности учета и контроля расходов. Автоматизация учета затрат и интеграция с бухгалтерскими системами позволит снизить вероятность ошибок и упростить аудит финансовых операций.

4. Улучшение взаимодействия сотрудников. Централизованная платформа обеспечит удобный доступ к информации о статусе командировок и позволит упростить координацию между различными подразделениями.

Процесс работы с командировками, представленный на рисунке 2 хоть и не подвергся логическим изменениям, но значительно ускорился за счет снижения временных промежутков между этапами. Это стало возможным благодаря внедрению системы электронного документооборота и ее интеграции в информационную инфраструктуру предприятия.

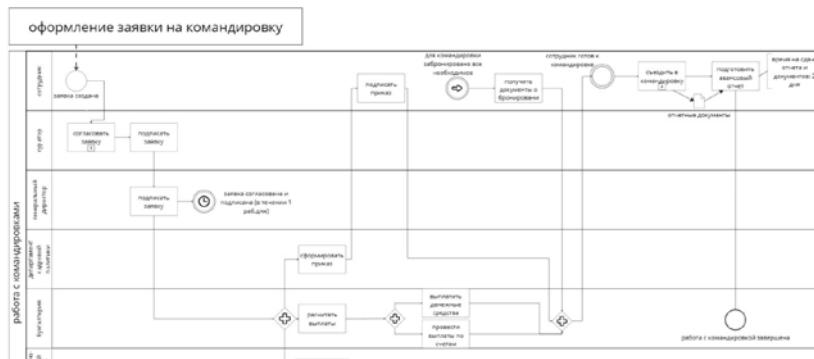


Рис. 2. BPMN-диаграмма процесса работы с командировками

Заключение

Результаты внедрения системы показывают её высокую эффективность для решения задач, связанных с контролем, регистрацией и учетом командировок. Таким образом, внедрение системы электронного документооборота поможет АК «Нордстар» оптимизировать работу с документами, снизить временные затраты на оформление командировок и отчетов о них, а также понизить риски срыва командировок и утере документов по ним.

Список литературы

1. Моделирование системы заказа бортового питания / Д.С. Павлюкович, И.А. Панфилов, А.А. Кошелева, Е.А. Сопов // Перспективы науки. – 2021. – №8 (143). – С. 33–36. – EDN PMMVZH
2. Колмыкова Е.Д. Анализ эффективности внутреннего документооборота предприятия / Е.Д. Колмыкова, И.А. Панфилов, Д.А. Макаревская // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2023. – С. 118–120. – EDN GPKGYK
3. Пестунов И.А. Использование CRM-систем для бизнес-процесса организации командировок сотрудников / И.А. Пестунов, А.А. Погуда // Интеллектуальные системы 4-й промышленной революции: сборник материалов V Международного форума / под ред. В.И. Сырямкина. – Томск, 2023. – С. 50–51. – EDN ZORZYX

Информационные технологии в управлении, экономике и предпринимательстве

Пашинин Владислав Александрович

магистрант

Научный руководитель

Рачек Светлана Витальевна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»

ВНЕДРЕНИЕ ОБЩИХ КАДРОВЫХ ЦЕНТРОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»

Аннотация: в статье рассматривается процесс внедрения общих кадровых центров обслуживания (ОКЦО) в деятельность крупной российской компании ОАО «РЖД». Основное внимание уделено экономическим эффектам, полученным в результате оптимизации управленческих процессов через ОКЦО. Проанализированы ключевые факторы успеха внедрения ОКЦО, а также представлены практические рекомендации для других организаций, рассматривающих возможность перехода на данную модель управления.

Ключевые слова: общие кадровые центры обслуживания, ОКЦО, централизация функции управления персоналом, цифровизация, ОАО «РЖД», повышение эффективности, автоматизация производственных процессов.

В условиях глобализации и усиления конкурентного давления на рынок, современные предприятия вынуждены искать новые способы повышения своей экономической эффективности. Одной из наиболее перспективных стратегий в этом направлении является внедрение общих кадровых центров обслуживания (ОКЦО). Этот подход предполагает централизацию ряда функций управления персоналом, что позволяет оптимизировать процессы, снизить затраты и повысить эффективность деятельности организаций в целом.

На сегодняшний день множество крупных международных и национальных компаний уже оценили преимущества использования ОКЦО. К числу таких организаций относится и ОАО «РЖД», которое является одним из крупнейших работодателей страны и лидером по числу работников (более 700 тысяч человек). Внедрение ОКЦО в деятельность ОАО «РЖД» представляет собой интересный пример успешного применения данной стратегии в условиях крупного государственного холдинга. Правильный подход к централизации HR функции может привести к существенным позитивным изменениям в части повышения экономической эффективности кадровых процессов.

Общие кадровые центры обслуживания представляют собой структурные подразделения, выполняющие ряд стандартных функций управления персоналом для различных филиалов и структурных подразделений

одной компании. Эти функции включают в себя расчет заработной платы, кадровое делопроизводство, подбор и обучение персонала, а также другие административные задачи. Основная идея ОКЦО состоит в том, чтобы объединить эти процессы в одном месте, что позволит снизить дублирование усилий, повысить качество исполнения и уменьшить затраты на выполнение отдельных операций.

Выделяется несколько основных преимуществ внедрения ОКЦО.

1. Снижение затрат. Централизация функций управления позволяет сократить численность персонала, занятого выполнением однотипных задач, и тем самым уменьшить фонд оплаты труда.

2. Повышение качества обслуживания. Стандартизация процессов и применение передовых технологий управления персоналом обеспечивают высокий уровень сервиса и минимизируют ошибки.

3. Увеличение скорости принятия решений. Централизованная структура позволяет быстрее реагировать на изменения внешней среды и принимать оперативные меры по адаптации к новым условиям.

4. Упрощение контроля и отчетности. Объединение всех данных в едином центре облегчает мониторинг и контроль за выполнением задач, а также упрощает подготовку отчетной документации.

Эти преимущества делают ОКЦО привлекательным инструментом для повышения экономической эффективности деятельности организаций.

Процесс внедрения ОКЦО в структуре ОАО «РЖД» начался в 2018 году и проходил поэтапно. Первоначально был создан pilotный зона, включающая несколько региональных филиалов компании. После успешного тестирования и получения первых положительных результатов проект был расширен на всю компанию. В настоящее время завершается процесс открытия кадровых ОЦО (в ОАО «РЖД» они получили название СКЦ (социально-кадровый центр)) на всех 16 полигонах железных дорог.

Внедрение проходило поэтапно.

1. Разработка концепции и плана мероприятий: Определение целей и задач проекта, выбор функциональных областей для централизации, разработка технических требований к системе управления. Так, на первоначальном этапе СКЦ централизовало функцию кадрового делопроизводства. Методологами ОАО «РЖД» проведена значительная работа по унификации требований к оформлению кадровых документов.

2. Создание инфраструктуры. Развёртывание необходимых программных и аппаратных средств, настройка системы управления персоналом, интеграция с существующими системами учета и отчетности.

3. Обучение и интеграция персонала. Был проведен отбор персонала для работы в СКЦ из кадровых отделов структурных подразделений. Для работников СКЦ проведено обучение с целью ознакомления с новыми процедурами и технологиями, а также по клиентоориентированности и искреннему сервису.

4. Запуск и тестирование. Начало эксплуатации ОКЦО на试点ных участках, проведение мониторинга и корректировка процессов на основании полученных данных.

5. Масштабирование. Расширение проекта на всю организацию после успешного завершения пилотного этапа.

Внедрения ОКЦО с точки зрения экономической составляющей приводит к таким результатам, как сокращение затрат на управление персоналом (за счет уменьшения численности административного персонала и оптимизации процессов снижение затрат на управление персоналом порядка 15%), ускорение обработки заявок и запросов (время обработки кадровых запросов сократилось в среднем на 25%, что повысило оперативность реагирования на потребности сотрудников и руководителей), стандартизация процессов (унификация процедур управления персоналом обеспечила единый подход ко всем подразделениям компании, что упростило контроль и координацию действий).

Таким образом, внедрение ОКЦО позволяет добиться значимых улучшений в области управления персоналом и получить ощутимые экономические выгоды.

Также можно выделить и другие экономические эффекты от внедрения кадровых центров обслуживания, которые дадут синергетический эффект для роста производительности труда за счет автоматизации процессов и повышения точности расчетов, качества обслуживания за счет уменьшения числа ошибок и сокращение сроков обработки запросов и развития бренда работодателя, что приводит к росту привлекательности для соискателей на рынке труда и повышению лояльности сотрудников.

В существующих реалиях при минимальном уровне безработицы указанные показатели становятся крайне важными, а, следовательно, опыт внедрения современных практик кадровых центров обслуживания приобретает все большую значимость. Проведенный анализ свидетельствует о том, что централизация функций управления персоналом может стать важным инструментом для оптимизации бизнес-процессов и снижения затрат. Вместе с тем, успешное внедрение ОКЦО требует тщательного планирования, подготовки персонала и технической поддержки.

Список литературы

1. Одегов Ю.Г. Управление персоналом: теория и практика / Ю.Г. Одегов, П.В. Журавлев. – М.: Финстатинформ, 2019.
2. Кибанов А.Я. Централизация функций управления персоналом: предпосылки, этапы, последствия / А.Я. Кибанов // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государственное и муниципальное). – 2019.
3. Егоршин А.П. Управление персоналом в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы / А.П. Егоршин // Российский журнал менеджмента. – 2020.
4. Басовский Л.Е. Формирование системы управления персоналом в условиях централизации функций / Л.Е. Басовский // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021.
5. Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 25.11.2024).

Чалукян София Юрьевна

студентка

Научный руководитель

Андреева Ольга Валентиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: статья анализирует влияние информационных технологий в современном развитии бизнеса. Информационные технологии считаются ключевым фактором для достижения преимущества на рынке и повышения результативности работы предприятий. В эпоху цифровизации предпринимательской деятельности резко увеличивается важность рационализации бизнес-процессов на основе интеграции в них ИТ-решений.

Ключевые слова: информационные технологии, предпринимательство, цифровизация, бизнес, компания, инновации, производство.

Ежегодно информационные технологии всё больше проникают не только в повседневную жизнь людей, но и в различные экономические сферы. Большинство организаций переходят в онлайн-формат деятельности, внедряя и используя новейшие технологии и системы. Это, безусловно, сказывается на обеспечении экономической безопасности и стабильности компаний, предоставляя новые возможности для оптимизации бизнес-процессов, повышения качества взаимодействия с клиентами и освоения новых рынков [4].

Для множества предприятий интеграция цифровых технологий стала приоритетом ещё до пандемии. Однако в условиях пандемии стало очевидно, что ИТ-решения обеспечивают устойчивость бизнеса в условиях экономической неопределенности. Компании с высоким уровнем цифровой зрелости стабильно демонстрировали значительно лучшие результаты по объёму продаж по сравнению с теми, кто в основном полагался на традиционные методы. Автоматизация бизнес-процессов позволила предприятиям снизить затраты и ускорить реакцию на изменения во внешней среде. В дополнение, анализ больших данных содействует более точному прогнозированию спроса, оптимизации запасов и управлению рисками. Информационные технологии в предпринимательской сфере могут упростить коммуникацию как внутри, так и за пределами компаний. Внедрение ботов в службу технической поддержки, видеоконференции, корпоративные мессенджеры и электронная почта устраняют барьеры и повышают продуктивность общения с сотрудниками, клиентами и деловыми партнерами. Системы автоматизированного приёма заявок и уведомлений о передвижении товаров увеличивают уровень клиентской лояльности и укрепляют репутацию компании [5].

Информационные технологии в управлении, экономике и предпринимательстве

В бизнесе ключевую роль информационные технологии играют в таких направлениях, как маркетинг, финансы, производство и управление. Хотя цифровое проектирование, автоматизация бизнес-процессов, Интернет вещей активно развиваются уже относительно давно, лишь в последние годы организации начали использовать новейшие технологии, такие как 3D-печать, виртуальная и дополненная реальность. Чаще всего цифровизация наблюдается в бизнес-процессах, связанных с производством и разработкой товаров и услуг. Уровень внедрение цифровых решений в маркетинге и рекламе в компаниях пока сильно высок, однако именно эти области больше всего преображаются из-за внедрения новых технологий. В России ведущими в сфере применения передовых технологий являются крупные финкомпании, нефтегазовые корпорации и предприятия черной металлургии. Кроме того, малый и средний бизнес также начинает осваивать концепцию Интернета вещей, хоть отсутствие специализированных ИТ-команд часто мешает внедрению цифровых решений небольшим организациям в полной мере.

Представители малых и средних предприятий могут выбирать из трёх уровней инструментов для интеграции ИТ-решений в свои бизнес-процессы:

- создание уникальных алгоритмов для обработки больших данных. Этот вариант больше подходит для крупных компаний с мощными ИТ-отделами.
- внедрение готовых решений, которое требует определенных базовых знаний в области разработки.
- закупка полностью готовых инструментов, которые не требуют наличия ИТ-компетенций [2].

Прогнозируется, что к 2026 году свыше 80% предприятий начнут внедрять новейшие технологии. По данным исследования специалистами российского рынка уже наблюдается рост использования ИИ в малом бизнесе: по состоянию на 2023 год 45% малых и средних предприятий используют ИИ в своей деятельности. В этом году компании большинства отраслей также продолжили обновлять свою ИТ-инфраструктуру, чтобы соответствовать современным требованиям рынка и сохранять конкурентоспособность [1]. Наиболее активно это делали ИТ-компании (80%), финансовый сектор (72%), а также рестораны и кафе (39%) и сфера здравоохранения (32%). Более того, многие компании начали активно переходить на отечественные технологические решения, почти половина МСП в России уже применяет инструменты больших данных.

С одной стороны, ИТ-технологии предоставляют бизнесу широкие возможности от цифровой трансформации, разработки передовых продуктов и услуг до улучшения клиентоцентричного подхода, однако этот путь со-пряжён с определенными испытаниями для компаний, включая вопросы кибербезопасности, а также неизбежность постоянной модернизации и обновления технологий [3]. Рассмотрим подробнее аспекты, сдерживающие внедрение цифровых технологий в бизнес:

- недостаток цифровых компетенций у работников. Нехватка специалистов, обладающих навыками работы с новыми технологиями,

замедляет процесс внедрения инноваций на некоторых предприятиях. Эта проблема может быть решена в партнерстве бизнеса и учебных заведений;

– высокая стоимость индивидуальных разработок является серьёзным препятствием на пути к цифровизации. Кроме того, для поддержки и доработки кастомизированного продукта требуются квалифицированные разработчики, что также влечет значительные расходы, так как сейчас существует острый дефицит таких специалистов. Это может побудить предпринимателей отказаться от идеи цифровой трансформации в пользу проверенных методов развития;

– ограниченное число готовых информационных решений. Рынок готовых решений для задач МСБ лишь начинает формироваться, но темпы его развития достаточно высоки. Поэтому в будущем проблема нехватки готовых продуктов преобразуется в сложность выбора наиболее оптимальных;

– необходимо учитывать риски, связанные с внедрением ИТ. Важным аспектом являются завышенные ожидания. Есть мнение, что новое информационное решение сразу же оптимизирует все бизнес-процессы, за короткий срок будут видны реальные результаты, но на практике это оказывается далеко не так.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что внедрение отдельных информационных систем, безусловно, расширяет возможности компаний, но одновременно также может и усложнять организационные процессы и интеграцию данных. Организациям приходится рассеивать усилия на различные программы, из-за чего повышается вероятность путаницы в процессах. Несмотря на эти трудности, цифровизация выступает мощным драйвером повышения производительности в российском бизнесе. Она способствует оптимизации процессов, ускоряет инновационное развитие и формирование нового спектра товаров и услуг. Прогнозируется дальнейшая масштабная трансформация всех экономических сфер за счёт внедрения цифровых решений, что станет ключевым фактором роста конкурентоспособности страны в глобальном контексте.

Список литературы

1. Васильева А.С. Использование нейронных сетей в предпринимательстве и бизнесе / А.С. Васильева, Е.М. Логинова // Наука и просвещение: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XI Международной научно-практической конференции (Пенза, 30 ноября 2023 года). – Пенза: Наука и Просвещение, 2023. – С. 38–42. EDN MXKECQ
2. Влияние информационных технологий на бизнес в 2024 году. Прогнозы и тенденции IBS году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibs.ru/media/rol-informatsionnykh-tehnologiy-dlya-biznesa-v-2023-godu/#block1> (дата обращения: 02.12.2024).
3. Гаврилова А.А. Влияние эволюции информационных технологий на предпринимательскую деятельность / А.А. Гаврилова // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: сборник статей XXXI Международной научно-практической конференции (Петрозаводск, 22 июня 2023 года). – Петрозаводск: Новая Наука, 2023. – С. 40–44. EDN HLBRID
4. Хафизова Э.Р. Цифровая трансформация в экономике / Э.Р. Хафизова, А.Р. Фазулзянова, Е.А. Хусаинова // Трибуна ученого. – 2021. – №. 1. – С. 588–592. EDN EELICO
5. Цифровизация малого бизнеса – тренды и возможности в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/65f00fa99a79471b280fe42c> (дата обращения: 02.12.2024).

Чжан Цзянхан
бакалавр, студент

Чэн Лэ
бакалавр, студент
Научный руководитель

Полторак Сергей Николаевич
д-р ист. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

ТRENДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: чтобы адаптироваться к меняющемуся современному обществу, необходимо быть в курсе тенденций и событий в области управления персоналом, где технологические инновации и практическая реализация идут рука об руку. Цель работы – изучить как такие тенденции, как цифровая трансформация, широкое использование искусственного интеллекта, удаленная работа и системы гибкого рабочего времени влияют на управление персоналом в современных организациях. Практические примеры подтверждают идеи и раскрывают глубокое значение технологических изменений.

Ключевые слова: управление персоналом, современное китайское общество.

Задачи исследования:

- изучение плюсов и минусов цифровой трансформации;
- изучение практики применения искусственного интеллекта в подборе персонала и управлении сотрудниками;
- анализ популяризации телеработы и системы гибкого рабочего времени;
- подведение итогов и прогнозирование будущих тенденций развития социального управления персоналом в Китае.

Методы исследования: анализ, систематизация, синтез, компаративный метод исследования.

Результаты. Цифровая трансформация стала основной тенденцией современного управления персоналом. HRIS – это рабочая платформа, использующая передовые сетевые технологии, технологии баз данных, операционные системы и другие программные и аппаратные технологии, такие как серверы, клиентские компьютеры и мобильные устройства, для закрепления концепций управления человеческими ресурсами предприятия и процессов управления, а также для достижения норм, стандартов и процессов [1]. Предприятия используют HRIS, облачные вычисления и большие данные для повышения эффективности управления персоналом,

оптимизации процессов найма, обучения, оценки результатов и управления компенсациями, оценки эффективности и управления заработной платой. Например, Alibaba использует аналитику больших данных для улучшения оценки эффективности работы сотрудников, прогнозирования производительности и карьерного роста, точного управления талантами, а также для повышения эффективности принятия решений и удовлетворенности сотрудников. Цифровая трансформация предполагает работу с большими объемами данных о сотрудниках, что может вызвать проблемы с безопасностью данных. Кроме того, чрезмерное увлечение технологиями может привести к пренебрежению гуманистической заботой. Внедрение новых технологий требует от предприятий значительных инвестиций и тщательного выбора подходящих технологических систем. Компании должны использовать технологии с умом, чтобы постоянно оптимизировать управление персоналом и максимизировать его ценность.

Искусственный интеллект (ИИ) – это комплексная сквозная технология, использующая компьютерное кодирование в качестве средства для внешнего представления человеческого интеллекта через естественный эпифеноменальный интеллект, созданный человеком [2]. ИИ широко используется в управлении персоналом, особенно в подборе и управлении сотрудниками. Технология ИИ может автоматически отбирать резюме, назначать собеседования и анализировать невербальное поведение кандидатов для повышения эффективности и точности подбора персонала. Например, компания Huawei использует искусственный интеллект для проверки резюме, используя обработку естественного языка для быстрого определения навыков и опыта и сокращения цикла найма. Искусственный интеллект также используется для анализа настроения сотрудников и мониторинга производительности, чтобы помочь менеджерам обеспечить индивидуальную поддержку.

Удаленная работа – это модель офиса, порожденная интернет-экономикой, которая отличается высокой эффективностью, гибкостью и разделением времени и пространства [3]. Последовательное распространение программного обеспечения для онлайн-офисов привело к серьезным изменениям в способах работы внутри организаций, особенно в условиях нормализованного управления в постэпидемическую эпоху. Удаленная работа из дома постепенно становится популярной среди предприятий как лучший способ противостоять внешним потрясениям [4]. Такая модель работы значительно повысила удовлетворенность работой и уровень производительности сотрудников, одновременно эффективно снижая офисные расходы предприятий и способствуя привлечению и удержанию талантливых специалистов. Являясь активным сторонником модели удаленной работы, Bytedance позволяет своим сотрудникам самостоятельно выбирать место и время работы, а благодаря использованию инструментов онлайн-сотрудничества обеспечивает эффективность коммуникации и взаимодействия между командами. Успешная практика этой модели демонстрирует твердую волю современных предприятий адаптироваться к изменениям и принимать инновации. Благодаря постоянному развитию технологий и эволюции культуры труда, будущее развитие удаленной

работы и системы гибкого рабочего времени продемонстрировало большой потенциал.

Вывод. В последние годы западные страны рассматривают продвижение цифровизации и информатизации как ключевую движущую силу социальных инноваций и развития. Развитие [5]. Управление персоналом в современном Китае должно развиваться в направлении цифровизации, интеллекта и гибкости. Предприятиям необходимо адаптироваться к изменениям и использовать новые технологии для оптимизации кадровых процессов, привлечения и удержания талантов, а также повышения конкурентоспособности. В будущем особое внимание будет уделяться большим данным и искусственному интеллекту, а принятие решений на основе данных станет нормой. Предприятиям необходимо уделять больше внимания долгосрочному развитию талантов, строить комплексную систему стратегии талантов, стимулировать мотивацию сотрудников. Управление персоналом станет более персонализированным и интеллектуальным, создавая большую ценность. В то же время предприятия должны проявлять заботу и уважение к сотрудникам, чтобы обеспечить сочетание технологий и гуманитарных наук и создать гармоничную и эффективную рабочую среду.

Список литературы

1. Ян Цзячян. Исследование дизайна информационной системы управления человеческими ресурсами предприятия Z. Northwest University, 2021. DOI:10.27405/d.cnki.gxbdu.2021.000971.
2. Лю Я. Искусственный интеллект и управление персоналом предприятия. Business Culture, 2020, (28):52–53.
3. Ли Цзюньюэ. Исследование влияния авторизации руководства и поведения, направленного на расширение прав и возможностей, на встроенность сотрудников в работу в режиме удаленной работы. Hebei University, 2022. DOI:10.27103/d.cnki.ghebu.2022.000147.
4. Xiao Yuting. Исследование влияния домашней телеработы на вовлеченность в работу с эмоциональной точки зрения. Xiangtan University, 2022. DOI:10.27426/d.cnki.gxtdu.2022.001392.
5. Fan Xiaoxu. Исследование оптимизации управления человеческими ресурсами в налоговом департаменте на основе «цифрового персонала». Шаньдунский университет финансов и экономики, 2022. DOI:10.27274/d.cnki.gsdjc.2022.001258.

Чудук Владислав Вадимович

студент

Научный руководитель

Хованская Мария Михайловна

старший преподаватель

УО «Барановичский государственный университет»
г. Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация: интернет вещей (*IoT*) является ключевым драйвером трансформации в электронной коммерции, предоставляя инновационные решения для повышения эффективности, улучшения клиентского опыта и создания конкурентных преимуществ. В статье рассматриваются виды, различные аспекты применения *IoT* в электронной коммерции, а также примеры компаний, которые внедрили в свою деятельность данную технологию.

Ключевые слова: интернет вещей, *IoT*, электронная коммерция, торговля, умные системы, управление данными.

В современном мире технологии стремительно развиваются, и Интернет вещей занимает одно из ведущих мест в этой эволюции. За последние два десятилетия расширился диапазон коммерческих отношений через Интернет. Сегодня Интернет вещей нередко рассматривают как второй этап развития Интернета. Интернет вещей представляет собой сеть умных устройств, которые могут взаимодействовать друг с другом и с внешними системами через интернет. Прогнозируется, что к 2025 году общая установленная база подключенных к *IoT* составит 30,9 млрд устройств, а ежегодный доход экономики от их использования составит от 4 до 11 трлн долл. [1].

В эпоху цифровой трансформации, когда бизнес стремится к максимальной эффективности и удовлетворению потребностей клиентов, применение Интернета вещей в электронной коммерции становится крайне актуальным и необходимым. Согласно Докладу Экономического и Социального Совета ООН по направлению управления электронными данными (eDATA), посвященному Интернету вещей в деле упрощения процедур торговли: Руководство по технологии, средствам связи и подключению Интернета вещей, экономические операции, связанные с внешней торговлей, зависят от доступа к своевременным, достоверным данным. *IoT*-устройства, хранящие данные в блокчейне, могут стать решением проблемы, обеспечивая доступ к информации в режиме реального времени для самых разных пользователей – от продавцов и покупателей до посредников, таких как сторонние логистические провайдеры и сотрудники таможни. Смарт-контракты, которые используются в технологиях блокчейн, могут выполнять роль механизма автоматической сверки, способствуя быстрому осуществлению платежей

по заданному набору условий. Кроме того, технология блокчейн относительно устойчива к кибератакам благодаря использованию криптографии. Хотя проблемы обеспечения качества данных и функциональной совместимости характерны как для ИВ, так и для технологий блокчейн, использование этой комбинации может стать высокоэффективным инструментом для упрощения процедур торговли [2].

Интернет вещей – это взаимодействие различных устройств между собой и окружающим миром, исключающее участие человека и позволяющее изменить некоторые социальные и экономические нормы. Создателем первой «интернет-вещи» называют Джона Ромки, который обычный кухонный тостер подключил к персональному компьютеру, чтобы тот мог включаться и выключаться по команде, отправленной с компьютера. Сам термин IoT начали использовать в 1999 году, когда в Массачусетском университете был создан Центр автоматической идентификации (Auto-ID Center), в котором была разработана архитектура Интернета вещей. Его директор Кевин Эштон первым стал употреблять термин «Интернет вещей» [3].

Можно выделить 2 вида Интернета вещей: потребительский и коммерческий.

Потребительский IoT включает устройства и технологии, которые предназначены для использования частными лицами в их повседневной жизни. Эти устройства помогают улучшить качество жизни, предоставляя удобство, безопасность и новые возможности для пользователей. Примерами потребительского IoT являются умные дома, умные часы, фитнес-трекеры, устройства для мониторинга состояния здоровья.

Коммерческий IoT охватывает устройства и решения, используемые в бизнесе и коммерческих приложениях для повышения эффективности, производительности и безопасности. Примерами коммерческого IoT являются устройства для мониторинга и управления оборудованием, системы персонализированных предложений на основе анализа поведения покупателей, системы отслеживания грузов.

На рисунке 1 представлены статистические данные количества устройств, подключенных к Интернету вещей [4].

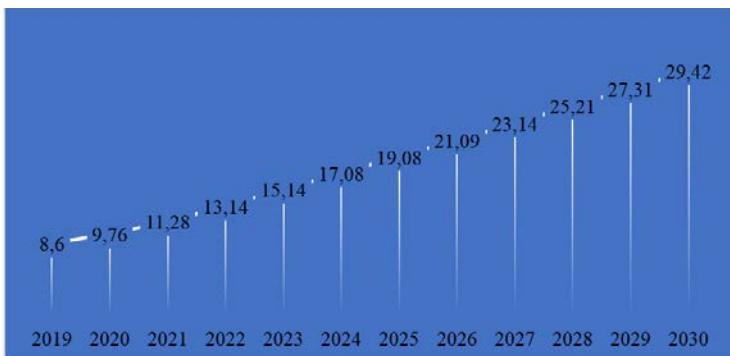


Рис. 1. Количество устройств, подключенных к Интернету вещей, млрд.

Данные графика отражают положительную динамику роста количества устройств Интернета вещей. С каждым годом к Интернету вещей в среднем подключается от 1 до 2 млрд новых устройств. Прогнозируется, что к 2025 году число устройств достигнет 19,08 млрд, а к 2030 году – 29,42 млрд.

На рисунке 2 отражен объём рынка Интернета вещей [4].

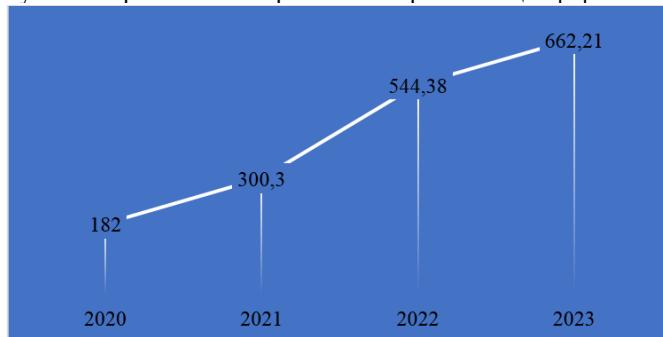


Рис. 2. Объем рынка Интернета вещей, млрд. \$

Следует отметить, что Интернет вещей является достаточно важной сферой в современной жизни каждого человека. С каждым годом подключенных устройств к данной технологии становится всё больше, что является причиной роста объёма данного рынка. По прогнозам, к 2030 году объём рынка Интернета вещей составит 3 352,97 млрд. долл.

Существует множество областей применения интернета вещей. Одними из самых популярных являются:

1) носимые устройства. Носимые устройства – это, пожалуй, самый заметный для простого обывателя тип устройств интернета вещей. К ним относятся фитнес-трекеры, умные часы, умные очки, гарнитуры виртуальной реальности и многое другое;

2) умные дома. В систему «умный дом» входит бытовая техника. Система используется для автоматизации определенных задач и обычно управляет дистанционно. Устройства интернета вещей, входящие в состав умного дома, включают беспроводные кухонные приборы, музыкальные системы, определяющие настроение, интеллектуальные системы освещения, жалюзи с электрическим приводом, автоматические окна и двери, интеллектуальные счетчики коммунальных услуг и прочие устройства;

3) умные города. В умных городах используются такие устройства интернета вещей, как датчики и счетчики для сбора и анализа данных. Затем эти данные могут использоваться для улучшения инфраструктуры, коммунального обслуживания и других сервисов;

4) розничная торговля. Интернет вещей все чаще используется в розничной торговле. Он позволяет обеспечить персонализированные скидки, а также реализовать автоматизированные кассы и умные полки (предупреждающие продавца о том, что заканчиваются запасы), роботизацию рабочих мест и оптимизированное управление цепочками поставок. Сеть магазинов Amazon Go базирующаяся на концепции автоматизированной торговли, объединяет черты онлайновых и традиционных магазинов и является примером интернета вещей. Магазины работают за безналичный расчет; деньги списываются с кошельков Amazon покупателей. Товары добавляются в корзины покупателей в режиме реального времени, когда они берут их с полок [5].

Рассмотрим примеры компаний, которые используют данную технологию в своей деятельности.

Zara, один из лидеров модной индустрии, активно внедряет интернет вещей (IoT) в свою деятельность для повышения оперативности и улучшения управления запасами. Компания использует системы управления запасами и точки продаж (POS), которые собирают данные о продажах и отправляют их в центральный офис. Благодаря этому Zara может оперативно обновлять ассортимент в магазинах и на складах, минимизируя время на переполнение или недостаток товаров. Умные витрины и смарт-зеркала в магазинах позволяют клиентам виртуально примерять одежду и получать персонализированные рекомендации, что значительно улучшает их покупательский опыт.

eBay использует интернет вещей для улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности своей платформы. Компания применяет искусственный интеллект и машинное обучение для анализа поведения пользователей и предоставления персонализированных рекомендаций, поиска и персонализации. Например, когда пользователь ищет определенный товар или делает покупку, система eBay собирает данные о его предпочтениях и истории покупок, чтобы предложить наиболее релевантные результаты. IoT-технологии также используются для отслеживания движения товаров и оптимизации процессов доставки, что помогает сократить время доставки и снизить затраты на логистику.

Nestlé активно использует интернет вещей для управления своими продуктами и улучшения пользовательского опыта. Компания разработала централизованную платформу IoT, которая используется

различными брендами компании, такими как Nespresso и Purina. Эта платформа позволяет Nestlé быстро разрабатывать новые решения и улучшать свои продукты. Например, Nespresso использует умные кофемашины, которые подключены к интернету и могут отслеживать уровень использования капсул, автоматически заказывая новые при необходимости. Подобные технологии также используются для мониторинга условий хранения и транспортировки продуктов питания в реальном времени, что помогает улучшить качество продукции и сократить потери при транспортировке.

Alibaba, один из крупнейших игроков на рынке электронной коммерции, использует интернет вещей для улучшения своей платформы и предоставления лучшего опыта для пользователей. Компания применяет искусственный интеллект и машинное обучение для анализа данных о продажах и поведении клиентов. Это позволяет Alibaba прогнозировать спрос и оптимизировать производственные и маркетинговые стратегии. Например, в период крупных распродаж, таких как «День холостяков», компания использует данные в реальном времени для точного предсказания, какие товары будут пользоваться наибольшим спросом, и заранее готовит запасы. Кроме того, умные контейнеры и GPS-трекеры помогают отслеживать местоположение и состояние грузов в реальном времени, улучшая планирование маршрутов доставки и оперативное реагирование на любые непредвиденные задержки или проблемы.

В заключение, следует отметить, что Интернет вещей представляет собой мощный инструмент, который существенно изменяет ландшафт электронной коммерции. Применение IoT в этой сфере открывает перед компаниями широкие возможности для повышения эффективности, улучшения клиентского опыта и достижения конкурентных преимуществ. С помощью умных сенсоров и устройств компании могут более точно управлять запасами, оптимизировать логистические процессы, предоставлять персонализированные предложения своим клиентам и др.

Список литературы

1. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика: учебное пособие / Г.Г. Головенчик. – Минск: Вышешшая школа, 2022. – 312 с.
2. Руководство по технологии, средствам связи и подключению Интернета вещей: доклад Экономического и Социального Совета ООН по направлению управления электронными данными (eDATA), посвященный Интернету вещей в деле упрощения процедур торговли, 10–11 октября 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unece.org/sites/default/files/2023-07/ECE_TRADE_C_CEFACHT_2022_012R.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
3. Назаркин В. IoT: перспективы Интернета вещей и 9 примеров его использования / В. Назаркин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neiros.ru/blog/marketing/iot-perspektivy-interneta-veshchey-i-9-primerov-ego-ispolzovaniya/> (дата обращения: 01.11.2024).
4. Shewale R. 73 IoT Statistics On Market Growth, Usage & Trends (2024) / R. Shewale [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.demandsage.com/internet-of-things-statistics/> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Что такое интернет вещей? Определение и описание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-iot> (дата обращения: 01.11.2024).

Информационные технологии в управлении, экономике и предпринимательстве

Шерстнева Татьяна Викторовна

преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Красноярск, Красноярский край

ЗНАЧЕНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: правильно выстроенная организация делопроизводства способствует правовой защите компании, оптимизации использования ресурсов, сохранению важной информации, обеспечению соответствия нормативным требованиям и улучшению имиджа организации. Эффективное делопроизводство является важным фактором успеха в условиях рыночной экономики, способствуя повышению прозрачности процессов, улучшению управленческих решений и укреплению конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: делопроизводство, экономика, обработка, хранение, электронный документооборот, оптимизация, правовая безопасность, архивация, контроль, конкурентоспособность.

Делопроизводство играет важную роль в деятельности любой организации, особенно в условиях современной экономики. Оно представляет собой систему создания, обработки и хранения документов, необходимых для эффективного управления организацией. Основными функциями делопроизводства является:

создание документов, которое включает разработку и оформление различных видов документов – от внутренней переписки до официальных контрактов и соглашений;

2) обработка документов, эта функция включает регистрацию входящих и исходящих документов, их сортировку, согласование и передачу ответственным лицам. Важно обеспечить своевременную обработку документов, чтобы минимизировать задержки в принятии решений и выполнении задач;

3) хранение документов, организация должна обеспечивать безопасное хранение как бумажных, так и электронных документов. Правильное архивирование позволяет быстро находить нужные данные при необходимости, а также соблюдать законодательные требования по срокам хранения определенных типов документов.

В целом, эффективное делопроизводство – это основа успешного управления организацией в условиях современного рынка. Оно обеспечивает юридическую защиту, оптимизацию процессов, повышение прозрачности и улучшение имиджа организации [1].

Значимость делопроизводства для организации трудно переоценить, поскольку оно напрямую влияет на эффективность управления, минимизирует юридические риски и способствует достижению стратегических

целей организации. Рассмотрим ключевые аспекты значимости делопроизводства.

Обеспечение правовой безопасности. Документы являются юридическими доказательствами всех действий организации. Обеспечение правовой безопасности посредством правильного делопроизводства является одной из важнейших функций любой организации. Грамотное оформление документов, соблюдение нормативных требований и надежное хранение информации помогут избежать юридических рисков, сохранить репутацию компании и эффективно управлять бизнесом.

Эффективное управление ресурсами. Четкая система документооборота позволяет оптимизировать использование ресурсов (времени, финансовых, человеческих). Например, правильно организованный процесс согласования документов ускоряет принятие решений и снижает вероятность ошибок [2].

3. Сохранение информации. Делопроизводство обеспечивает сохранность важной информации о деятельности организации. Архивы документов могут быть использованы для анализа прошлых периодов работы, что помогает принимать более обоснованные решения в будущем. Рассмотрим несколько важнейших аспектов:

- архивация документов. Одной из основных задач делопроизводителя является организация архивного хранения документов. Архивные материалы содержат ценную информацию о прошлом организации, которую можно использовать для анализа, планирования и принятия решений. При правильном подходе к архивированию документы сохраняются в течение установленного срока, что соответствует законодательным нормам и внутренним правилам организации;

- доступность информации. Благодаря современным технологиям, информация становится доступной практически мгновенно. Электронные системы делопроизводства позволяют хранить документы в цифровом виде, что значительно упрощает поиск нужных данных. Доступ к таким базам данных обычно ограничен, что обеспечивает конфиденциальность и защиту информации.

- защита от потерь и повреждений. Физическое хранение документов всегда сопряжено с риском их утраты или повреждения. Пожары, наводнения, кражи и другие непредвиденные обстоятельства могут уничтожить ценные бумаги. Для предотвращения подобных случаев используются различные методы защиты, такие как резервное копирование, хранение документов в специальных помещениях и использование огнестойких шкафов;

- соответствие законодательству. Существуют строгие законы, касающиеся сроков хранения определённых видов документов. Например, налоговые декларации, трудовые договоры и финансовые отчёты должны сохраняться в течение нескольких лет после завершения соответствующего периода. Невыполнение этих требований может привести к серьёзным юридическим последствиям.

Таким образом, сохранение информации является ключевым элементом делопроизводственной деятельности. От того, насколько качественно организована эта работа, зависит способность организации защищать свои интересы, анализировать прошлые результаты и планировать будущее развитие.

4. Повышение прозрачности процессов. Внедрение современных систем электронного документооборота делает процессы внутри компании более прозрачными и контролируемыми. Это улучшает взаимодействие между подразделениями и способствует повышению эффективности работы всей организации. Прозрачность означает доступность информации о происходящем внутри организации, что способствует лучшему контролю над действиями сотрудников, более быстрому принятию решений и общей эффективности работы. В этот аспект входят: отслеживание статуса документов, современные системы электронного документооборота позволяют видеть статус каждого документа на любом этапе его жизненного цикла; централизованное хранение данных, все документы хранятся в одном месте, что исключает необходимость поиска их в разных отделах или на разных компьютерах; автоматический контроль исполнения, это помогает сотрудникам не забывать о дедлайнах и выполнять задачи в установленные сроки; аудит действий, ведение журнала изменений и действий с документами позволяет отслеживать, кто и когда вносил изменения, что особенно полезно в случае споров или расследований.

Повышение прозрачности процессов благодаря эффективному делопроизводству ведёт к улучшению управляемости и снижению риска ошибок. Что способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы, где каждый сотрудник знает свои обязанности и может работать максимально продуктивно.

5. Соответствие нормативным требованиям. Это важный аспект делопроизводства, который направлен на обеспечение соблюдения установленных стандартов и законов. Это помогает организации избежать штрафов, санкций и других негативных последствий, связанных с нарушением законодательства. Должно быть соблюдено нормативно-правовое регулирование, соблюдены все акты, установленные государством правила оформления, хранения и уничтожения документов.

Существуют чёткие требования к форме и содержанию различных видов документов, проверки и аудита, организации регулярно подвергаются проверкам со стороны государственных органов. Само по себе нарушения нормативных требований может повлечь за собой серьёзные последствия, включая административные штрафы, уголовную ответственность и даже приостановку деятельности организации.

Таким образом, соответствие нормативным требованиям является одним из ключевых элементов делопроизводительной деятельности. Соблюдение установленных стандартов помогает организации поддерживать законность своей работы, избегать штрафов и санкций, а также укреплять свою репутацию на рынке. Эффективная система делопроизводства должна учитывать все актуальные нормативные акты и требования, чтобы обеспечить стабильное и успешное функционирование компании [3].

6. Улучшение имиджа организации. Качественное ведение документации демонстрирует профессионализм и надежность организации перед партнерами, клиентами и инвесторами. Это положительно сказывается на репутации организации и ее конкурентоспособности на рынке. Рассмотрим, как делопроизводство способствует улучшению имиджа:

– профессионализм и надёжность. Грамотно оформленная документация свидетельствует о высоком уровне профессионализма организации.

Партнёры, клиенты и инвесторы видят, что организация ответственно подходит к своим обязанностям и соблюдает все формальности. Это укрепляет доверие к организации и повышает её привлекательность на рынке;

– конкурентоспособность. Организации, которые внедряют современные системы делопроизводства, часто оказываются впереди конкурентов. Быстрое и качественное обслуживание клиентов, оперативное решение вопросов и высокая степень прозрачности процессов создают конкурентные преимущества;

– корпоративная культура. Эффективное делопроизводство оказывает влияние на внутреннюю культуру организации. Когда сотрудники знают, что их действия и решения зафиксированы в документах, они начинают относиться к своей работе более ответственно. Это способствует формированию позитивной рабочей атмосферы и повышению мотивации персонала;

– социальная ответственность. Соблюдение нормативных требований и этических стандартов в делопроизводстве показывает, что организация заботится не только о своём бизнесе, но и об обществе в целом. Это может привлечь внимание социально ответственных инвесторов и потребителей, которые выбирают организации, соответствующие высоким моральным принципам.

Улучшение имиджа организации через качественное делопроизводство – это комплексный эффект, который проявляется во многих аспектах взаимодействия с внешним миром. Ответственный подход к документообороту повышает доверие партнёров, привлекает новых клиентов и укрепляет позиции компании на рынке. В конечном итоге, это способствует росту прибыли и стабильности бизнеса.

Таким образом, грамотная организация делопроизводственных процессов является важным фактором успеха любой организации в условиях рыночной экономики. Эффективное управление документами, соблюдение нормативных требований, обеспечение правовой безопасности и прозрачности процессов – всё это способствует укреплению позиций организации на рынке, повышению её конкурентоспособности и улучшению имиджа.

Кроме того, внедрение современных технологий в сферу делопроизводства, таких как электронное документооборот, цифровые подписи и автоматизированные системы управления, позволяет организациям значительно увеличить скорость и качество работы, минимизировать ошибки и снизить затраты. Всё это делает делопроизводство не просто формальной процедурой, а мощным инструментом для повышения эффективности и устойчивого роста бизнеса [4].

Список литературы

1. Васильева М.И. Правовые аспекты делопроизводства: учебное пособие / М.И. Васильева. – М.: Норма, 2023. – 192 с.
2. Петров И.С. Электронный документооборот: теория и практика применения / И.С. Петров, Е.А. Сидорова. – М.: Инфра-М, 2023. – 352 с.
3. Практика внедрения электронного документооборота в коммерческих организациях: сборник статей / редколл.: Г.Ю. Белова, Н.Е. Морозова. – М.: Дело, 2023. – 288 с.
4. Управление документами в цифровой среде: стратегии и инструменты / под ред. Д. Н. Смирнова. – М.: КноРус, 2023. – 320 с.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Бозорова Екатерина Вадимовна

студентка

Научный руководитель

Суетин Илья Николаевич

канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОЗАВИСИМОСТИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: статья посвящена исследованию правовых аспектов подростковой наркозависимости, выявлению причин и ранних признаков употребления наркотических веществ, форм и методов, способствующих эффективной профилактике зависимости от психоактивных веществ у молодежи.

Ключевые слова: наркозависимость, наркотические средства, агрессия, психическая незрелость подростков, формы профилактической работы, методы профилактической работы.

Сегодня вопрос социальной профилактики наркозависимости среди молодежи крайне важен, поскольку масштабы употребления наркотических веществ в этой среде угрожают не только отдельным личностям, но и будущему всего общества и человечества в целом. Увеличение популярности и доступности наркотических веществ все больше притягивает молодых людей, подростков и даже детей, что приводит к деградации общества. Каждый год от наркотической зависимости умирают или становятся недесспособными десятки тысяч людей. Причем, что важно в аспекте данной работы – средний возраст наркозависимого человека в России – до 30 лет. По статистическим данным ООН, наркотики употребляют 3% населения планеты. Прогноз на основе демографических изменений предполагает, что к 2030 году число людей, употребляющих наркотические вещества, во всем мире увеличится на 11%. По данным ФСКН, в России по состоянию на 2020 год: 20% от общей суммы людей, страдающие наркозависимостью, являются преимущественно школьниками в возрасте 9–13 лет; около 20% – старше 30 лет; и что самое пугающее, из 60% – это молодежь в возрасте 16–30 лет.

В настоящее время увеличивается рост потребления наркотических веществ среди граждан молодого возраста. Этот процесс все больше приобретает направленность пандемии, поэтому необходимо выяснить, что нужно предпринять для понижения опасности от данной пандемии.

Ведущей возрастной категорией людей, потребляющих запрещенные вещества, является молодежь, которая находится в состоянии сложного положения в результате становления личности и множества явлений, происходящих в жизни человека. Важно отметить, что негативное влияние наркотиков на организм подростка намного сильнее, чем на взрослого человека. Прием наркотических веществ отравляет организм, а постоянное их применение приводит к хроническому отравлению. Как следствие – рост и развитие ребенка от этого страдает, а также и падает иммунитет.

Обратимся к понятию «Наркозависимость». В Федеральном законе «О наркотических средствах и психотропных веществах» от 08.01.1998 №3-ФЗ понятие «наркозависимость» определяется как заболевание, которое обуславливается сильной зависимостью от наркотического вещества или психотропного препарата [7]. Ширцов В.Д. определяет наркозависимость как «сильно выраженное, патологическое влечение к одному или нескольким веществам растительного или синтетического происхождения, которые оказывают негативное влияние на весь организм и вызывают приятные ощущения, такие как состояние благополучия, успокоения, эйфории, а в больших дозах – состояние опьянения, оглушения, снятия болевых ощущений, и в конечном итоге – состояние тяжелой интоксикации организма» [10, с. 100]. Павленок П.Д. трактует наркозависимость как «непреодолимое болезненное влечение, пристрастие к употреблению наркотиков, которое становится систематическим – ежедневным или еженедельным – и длится в течение длительного времени, приводя к серьезным последствиям для организма, таким как нарушения психических и биологических функций человека» [5, с. 60].

Следует отметить, что под воздействием психоактивных веществ изменяется не только состояние человека, но и когнитивные навыки и умения личности, искажается восприятие окружающей действительности, меняется настроение, изменяются реакции на какие-либо раздражители, координация и поведение человека в целом. При регулярном употреблении запрещенных веществ развивается устойчивая непреодолимая зависимость, которая после прекращения потребления всегда сопровождается синдромом абstinенции.

Зависимость от потребления наркотических веществ, являясь опаснейшим социально значимым заболеванием, разрушает и социальные связи человека. Влечение к запрещенным веществам всегда ведет к тому, что индивид, в силу изменений различной направленности теряет социально приемлемые связи, у него искажаются ценности (происходит замена «правильных» ценностей на «неправильные») [8].

ВОЗ определяет человека как наркозависимого, если у него наблюдаются несколько из следующих симптомов: периодическое или постоянное отравление наркотическими веществами, представляющее опасность для него самого и окружающих; повышение толерантности к наркотикам, в результате чего большой наркозависимостью увеличивает дозу для достижения прежнего эффекта; ярко выраженные психические и физические зависимости от наркотика; непреодолимое влечение к наркотическому веществу, которое толкает зависимого на любые действия для его получения [2].

Обратимся к определению «молодежь». Молодежь – это уникальная социальная группа, определяемая возрастными границами, которая выделяется своим особым положением в обществе. Это период перехода от детства и юности к взрослой жизни, который сопровождается возрастианием социальной ответственности [8]. Молодежь отличается от других социальных групп тем, что она находится в процессе перехода от детства и юности к взрослой жизни, что налагает на них определенные социальные ожидания и ответственность. В этом возрасте люди обычно заканчивают свое образование, начинают свою трудовую деятельность, создают семьи и берут на себя ответственность за свои решения и действия.

Подростковый возраст не случайно называют кризисным, конфликтным. В данном возрасте молодой человек пытается отстоять собственную идентичность в обществе. На основе проведенного исследования, доктор психологических наук И.С. Ганишина установила социально-психологический портрет наркозависимых несовершеннолетних. По её мнению, основополагающим условием генезиса личности наркозависимого подростка обычно служит неблагополучная ситуация в семье. При воспитании подростка в неполной семье у него возникают трудности в общении, нехватка любви и внимания. Отсутствие гармонии в семье приводит его к чувству одиночества, скуки. Такие подростки легко раздражаются. Они беспокойны, депрессивны, агрессивны. У них проявляется зависть к ровесникам, наблюдается низкий волевой контроль эмоциональных реакций. У них повышенная возбудимость, вспыльчивость [3].

По мнению большинства педагогов, психологов, социологов, в первую очередь причины появления наркозависимости у молодежи обусловлены психологическими особенностями подросткового периода, проблемами в семейном воспитании, семейным неблагополучием, недостаточной осведомленностью специалистов, работающими с детьми, о видах и формах наркотических веществ, слабым участием школы в жизни ребенка, отсутствием системы ранней профилактики наркотической зависимости детей и подростков, толерантным отношением со стороны закона и общества к наркозависимости [4].

П.Д. Павленок приводит собственную классификацию причин наркозависимости [5]:

1) биологические причины (показатель степени изначальной толерантности (терпимости) к веществу; наличие патологической почвы в виде поражения головного мозга);

2) психологические причины (привлекательность на психическом уровне возникающих ощущений и переживаний; стремление к самоутверждению);

3) социально-педагогические причины (семейное воспитание; адаптация в школьном, студенческом, трудовом коллективе);

4) социальные причины («мода» или престижность в определенной среде приема некоторых разновидностей наркотических или других психоактивных веществ; неорганизованность досуга);

5) социально-культурные причины (влияние культуры, в частности субкультуры, на подростка, молодого человека).

Существует огромное количество факторов риска развития наркозависимости у молодежи, каждый из которых представляет собой опасность развития всех сфер жизнедеятельности человека, а также оказывает негативное воздействие на него в зависимости от его возрастной фазы. Данными факторами могут быть: негативная атмосфера в семье, особенно если родители являются наркозависимыми людьми или страдают от заболеваний, связанных с психикой; низкий уровень педагогической компетентности родителей, что особенно опасно для подростков с неустойчивым и тяжелым характером и агрессивным поведением; недостаточное количество взаимопонимания в семье и заботы к подросткам со стороны родителей и родственников [9].

С.В. Березин и К.С. Лисецкий определяют несколько основных групп факторов, которые способствуют развитию наркозависимости у молодых людей: недостаточная нравственная зрелость личности; негативное влияние социальной микросреды; индивидуальные биологические и психологические особенности личности, а также нервные и психические аномалии [1].

Для того, чтобы предупредить возникновение у молодых людей такого опасного заболевания, как наркозависимость, разрабатывается особая технология – социальная профилактика. Профилактика, по определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), представляет собой комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья человека. Включает в себя формирование здорового образа жизни (ЗОЖ), предупреждение возникновения и распространения заболеваний, раннее выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направлена на устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среди его обитания [2].

Согласно Приказу Министерства образования Российской Федерации от 28 февраля 2000 года №619, профилактика наркозависимости представляет собой комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, направленных на выявление и устранение причин и условий, которые способствуют распространению и употреблению психоактивных веществ. Кроме того, профилактика направлена на предупреждение развития и ликвидацию негативных последствий, вызванных потреблением психоактивных веществ, таких как личностные, социальные и медицинские [6].

Социальная профилактика – технология социальной работы, направленная на предотвращение попадания социального объекта в зону риска. Социальную профилактику наркозависимости принято разделять на первичную, вторичную и третичную. Первичная профилактика направлена на предупреждение возникновения болезни. В подростковой наркологии она включает меры борьбы со злоупотреблением алкоголем, наркотиками и другими токсическими веществами, а также меры по формированию здорового образа жизни, профилактике курения и других вредных привычек. Вторичная профилактика подразумевает меры, назначение которых – предотвращение развитие болезни, в основном используется совокупность мер для предотвращения рецидивов после лечения раннего алкоголизма, наркомании, токсикомании, включая противорецидивное лечение. Третичная профилактика наркозависимости направлена на лечение

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

людей, полностью зависимых от наркотиков, с целью преодоления зависимости на социальном, психическом и физическом уровнях. Она включает диагностические, лечебные и реабилитационные мероприятия для людей, страдающих алкоголизмом и наркоманией. Она включает в себя диагностические, лечебные и реабилитационные мероприятия [10].

Самым распространенным методом социальной профилактики наркозависимости является информирование о наркотических веществах, в ходе которого предоставляется информация о пагубном влиянии наркотиков на организм и изменениях характера личности под их воздействием.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что социальная профилактика наркозависимости в молодежной среде – это набор мероприятий, направленных на предотвращение развития наркозависимости среди граждан молодого возраста. Каждая из профилактических мер имеет свою индивидуальную направленность на конкретную группу лиц – целевые группы профилактики.

Таким образом, в практике социальной профилактики наркозависимости в молодежной среде используются различные методы, позволяющие сформировать социально-приемлемое поведение индивидов; предотвратить возможные психологические, физические и социокультурные отклонения у конкретных индивидов или групп людей; а также наладить стабильное взаимодействие общества и индивида.

Список литературы

1. Березин С.В. Предупреждение подростковой и юношеской наркомании: монография / С.В. Березин, К.С. Лисецкий. – Самара, 2002. – 79 с. EDN BSNUJL
2. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru> (дата обращения: 30.11.2024).
3. Ганишина И.С. Аддиктивное поведение несовершеннолетних: социально-психологический, педагогический и медицинский аспекты: монография / И.С. Ганишина. – Рязань, 2017. – 186 с.
4. Инновации в образовании: тенденции, практики, исследования: монография / Э.В. Гриценко, С.В. Данилов, А.С. Данилова [и др.]; под ред. Л.П. Шустовой, С.В. Данилова. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2022. – 247 с. EDN DLYIVN
5. Павленок П.Д. Социальная работа с лицами и группами девиантного поведения: учебное пособие / П.Д. Павленок, М.Я. Руднева. – М., 2021 – 185 с.
6. Приказ Министерства образования Российской Федерации «О концепции профилактики злоупотребления психоактивными веществами в образовательной среде» от 28.02.2000 №619 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=339719#iAO2vVUEzY2IYOB31> (дата обращения: 30.11.2024).
7. Федеральный закон «О наркотических средствах и психотропных веществах» от 08.01.1998 №3-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17437/ (дата обращения: 30.11.2024).
8. Шабунова А.А. Молодежь современной России – ключевой ресурс модернизации: монография / А.А. Шабунова. – Вологда, 2013. – 148 с.
9. Шалагин А.Е. Педагогические основы профилактики наркомании в подростково-молодежной среде / А.Е. Шалагин // Вопросы педагогики. – №1–1. – 2020. – С. 256–260. EDN XKXOVN
10. Ширшов В.Д. Сабриентология – наука о трезвом сознании: монография / В.Д. Ширшов. – М., 2023. – 210 с.

Бражник Сергей Дмитриевич

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

Макаров Алексей Александрович

консультант

АНО «Ярославское правовое научно-
исследовательское общество»

г. Ярославль, Ярославская область

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ СОУЧАСТИЯ ПРИ СОВЕРШЕНИИ НЕОКОНЧЕННОГО ПРЕСТУПНОГО СБЫТА

Аннотация: в статье рассматриваются дискуссионные аспекты оценки действий соучастников при совершении неоконченного преступления. Авторы осуществили попытку комплексного анализа доктринальных позиций в части разграничения оконченного деяния, приготовления и покушения при сбыте наркотических средств и иных предметов. В работе исследуются различные подходы ученых-правоведов и специалистов практиков по данным вопросам, приводятся примеры из судебно-следственной практики.

Ключевые слова: уголовный закон, оконченное преступление, неоконченное преступление, приготовление, покушение, сбыт.

В уголовном праве институт неоконченной преступной деятельности занимает важное место. От того, окончено ли преступление, на какой стадии пресечено, остановлено преступное деяние, зависят такие основополагающие вопросы как возможность привлечения к уголовной ответственности, пределы уголовной ответственности, размер и вид наказания, возможность освобождения от уголовной ответственности и наказания. Неоконченная преступная деятельность существенно отличается от оконченного преступного посягательства по такому существенному признаку, как степень общественной опасности содеянного. Неоконченное преступление по независящим от воли преступника обстоятельствам значительно менее общественно опасно.

В настоящее время уголовное законодательство и правовая доктрина определяет неоконченное преступление, как умышленное, общественно опасное деяние (действие или бездействие), которое не содержит всех признаков преступления, предусмотренного соответствующей статьей Особенной части УК связи с тем, что преступление не было доведено до конца по причинам, не зависящим от воли виновного [1, с. 44].

Уголовный кодекс РФ в гл. 6 ввел понятие «неоконченное преступление» неизвестное предшествующим кодексам. УК РСФСР 1922 года, УК РСФСР 1926 года, УК РСФСР 1960 года не содержали данного понятия, а закрепляли лишь его составные части: приготовление к совершению преступления и покушение на совершение преступления. В теории

уголовного права еще до принятия нового УК РФ существовало понятие неоконченного преступления, и велись споры относительно наличия самостоятельного института неоконченного преступления. Дальнейшее исследование этого института не смогло решить многих проблемных вопросов, в том числе институциональных, касающихся определения понятия неоконченного преступления [2].

Определенные проблемы при осуществлении квалификации действия виновных лиц может вызвать процесс осуществления разграничения действий посредников при осуществлении сбыта. В данном случае можно привести следующий пример из судебной практики:

Так, гражданин У. был признан виновным в совершении сбыта наркотического вещества. Однако, Верховный Суд Российской Федерации отменил это решение, поскольку считал, что действия гражданина У. не могут быть признаны сбытом наркотических средств.

Рассмотрев материалы дела, суд пришел к выводу, что из материалов уголовного дела не установлено, что действия гражданина У. были направлены на распространение наркотиков, поскольку он осуществил приобретение наркотического вещества с целью его последующей передачи гражданину гр. А. При этом судом было установлено, что гражданин У. не имел личной корыстной заинтересованности от процесса передачи наркотического вещества.

В результате рассмотрения материалов дела, суд признал, что действия гражданина У. следует квалифицировать как посредничество, а не как оконченный сбыт наркотического вещества. Посредничество относится к промежуточным действиям, направленным на облегчение или организацию сбыта наркотиков, но сам по себе не является оконченным сбытом, что позволило изменить квалификацию действий гр. У., определив их как посредничество, а не сбыт наркотического вещества [3].

Такое явление, как «двойное посредничество», получило широкое распространение и является одним из способов организации сбыта наркотических средств. В данном случае под «двойным посредничеством» понимается ситуация, когда лицо оказывает посреднические услуги приобретении наркотического средства, обратившись за помощью к третьим лицам.

С точки зрения положений законодательства, при установлении отсутствия умысла на сбыт наркотического средства, действия виновного в рассматриваемом случае могут быть квалифицированы как «пособничество в приобретении наркотического вещества». Такая квалификация подразумевает, что лицо помогает другим лицам в приобретении наркотического средства, но само не имеет умысла на сбыт этого вещества [4, с. 76]. В данном случае следует рассмотреть следующий пример из судебной практики, рассматривающий особенности квалификации действий виновных лиц при установлении факта двойного посредничества:

Так, например, гр. М., отбывающий наказание в исправительном учреждении на свидании со своей матерью, гр. П., попросил ему на следующую встречу привезти наркотическое вещество. При этом, гр. П. фактически не имела возможности приобрести данное наркотическое вещество, в результате чего обратилась к гр. В., который передал ей

наркотическое вещество «гашши» для последующего проноса гр. П. в исправительное учреждение. В ходе осуществления предварительного расследования гр. В. и гр. П. было предъявлено обвинение в покушении на сбыт наркотического вещества, совершенное группой лиц по предварительному сговору. В последующем суд кассационной инстанции данную квалификацию признал неверной, поскольку в действиях гр. П. и гр. В. ошибочно был установлен умысел на осуществление сбыта, поскольку данные действия следует рассматривать как приобретение наркотического вещества с целью последующей передачи третьему лицу, то есть в данном случае действия гр. П. и гр. В. следует рассматривать с точки зрения пособничества [5].

Таким образом, проблемы разграничения пособничества в сбыте от пособничества в приобретении в настоящее время достаточно актуальны. Для правильной квалификации преступления необходимо проанализировать ряд обстоятельств, которые сопутствовали преступной деятельности.

В настоящее время, нерешенным остается вопрос об ответственности соисполнителей. Так, в практической деятельности могут встречаться ситуации, когда в процессе совершения преступления участвуют два исполнителя, при этом только один из них осуществляет взаимодействие с покупателем с использованием информационных технологий (например, пересыпает сведения о расположении наркотического вещества, при этом фактически размещая данное вещество в данном месте совместно с другим лицом).

Список литературы

1. Шеслер А.В. Юридическая дефиниция неоконченного преступления в современном уголовном праве / А.В. Шеслер // Пенитенциарная наука. – 2017. – №4 (40). – С. 43–46. – EDN ZUJZRN
2. Безуглый С.Н. К понятию «Неоконченное преступление» / С.Н. Безуглый // Пробелы в российском законодательстве. – 2014. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-ponyatiyu-neokonchennoe-prestuplenie> (дата обращения: 02.10.2024). – EDN SFBSWP
3. Определение Верховного суда РФ от 11.09.2018 №50-Д18-4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 29.09.2024).
4. Соловьев О.Г. Дискуссионные аспекты определения перечня средств и приемов законодательной техники в правотворческом процессе / О.Г. Соловьев, Ю.О. Гончарова // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 15. №1 (55). – С. 76–83. – DOI 10.18255/1996-5648-2021-1-76-83. – EDN GHBBFR
5. Кассационное определение Свердловского областного суда от 16 января 2008 г. по делу №22-337/2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 25.09.2024).

Грунина Дарья Михайловна

студентка

Суэтин Илья Николаевич

канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные вопросы пенсионного обеспечения инвалидов. Приводятся статистические данные инвалидности на территории страны, а также причины получения инвалидности. На основании теоретического анализа определяются основные понятия и проблемные стороны пенсионного обеспечения. Раскрываются основные аспекты данного вопроса и необходимость введения изменений, которые позволят улучшить данную область социальной жизни населения.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, пенсия, инвалидность, инвалиды, социальное обеспечение.

Проблема пенсионного обеспечения инвалидов занимает значимое место в области социального развития страны. Большое число инвалидов как среди взрослого, так и среди детского населения говорит о необходимости рассмотрения проблемных сторон пенсионного обеспечения данной группы населения.

Согласно статистическим данным министерства труда в России на 1 января 2023 года почти 11 млн граждан являются инвалидами (мужчин – 4,9 млн, женщин – 6 млн). Порядка 722 тыс. человек из общего количества инвалидов являются детьми в возрасте до 18 лет (данные Росстата) [4; 5]. В России проживает около 12 млн граждан с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – около 8% населения. В основном это инвалиды II и III групп – 82%. Дети-инвалиды составляют более 6%. Инвалиды I группы – 12%.

Можно выделить основные причины, которые приводят к инвалидности. Основными являются: ухудшение экологической обстановки, неблагоприятные условия труда, рост травматизма, отсутствие возможности вести нормальный образ жизни. Непосредственное влияние на возникновение инвалидности может оказывать высокий уровень заболеваемости родителей, в частности, матерей.

Обращаясь к Постановлению Минтруда РФ от 15.04.2003 №17 можно обнаружить пять причин инвалидности, которые являются основными: трудовоеувечье; профессиональное заболевание; военная травма; заболевание, полученное в период военной службы; общее заболевание [6].

Обратимся к законодательству, которое направлено на оказание поддержки инвалидам в рамках их пенсионного обеспечения. В основном

законе (конституции) Россия выступает как социальное государство. Поэтому гарантируется государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства. Помимо этого, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты [3].

Федеральным законом «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 г. №167-ФЗ устанавливаются организационные, правовые и финансовые основы обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации [8].

Интерпретируем также понятие инвалид. Это лицо, которое имеет ограниченные возможности здоровья. Обращаясь к закону от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» можно обнаружить следующее определение: «инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты» [7].

Инвалидность подразумевает расстройства организма различной степени тяжести. Человек имеет ограниченные возможности нормальной жизнедеятельности, что требует непосредственной социальной защиты [1]. Государство принимает различные меры поддержки населения, которые позволяют обеспечить благополучие инвалида, его защищенность.

Закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» определяет полномочия органов государственной власти (федеральных и субъектов Российской Федерации). В данном акте определены существенные вопросы социальной защиты инвалидов, которые получили правовую базу в рамках социальной защиты данной группы населения. Данный закон затрагивает значимые вопросы относительно прав и обязанностей органов медико-социальной экспертизы, программы реабилитации, вопросы заболеваемости и др. Согласно закону устанавливаются затраты на реабилитацию, оплату медицинских услуг и др. Органы власти обязываются создавать условия, предоставляющие инвалидам свободно и самостоятельно пользоваться всеми учреждениями, общественными местами, транспортом, беспрепятственно передвигаться на улице и в собственном доме и т. д.

Законом предусматриваются жилищные гарантии. Так, инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов, предоставляется скидка не менее 50% на оплату содержания недвижимого имущества и коммунальных услуг. Данная поддержка позволяет улучшить жизнеобеспечение инвалидов.

Особое внимание Закон уделяет вопросам трудоустройства инвалидов. Так, предоставляются финансово-кредитные льготы предприятиям, которые имеют возможность взять на работу инвалидов. Помимо этого, закон устанавливает квоты для трудоустройства инвалидов [7].

На территории нашего государства проблема оказания помощи лицам с ограниченными возможностями любой возрастной группы является одной из наиболее важных и актуальных. Наблюдается устойчивая тенденция роста численности инвалидов, что требует новых подходов к решению проблемы. Важно обращать внимание на основные проблемы в области пенсионного обеспечения, находить способы их устранения.

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

Основной задачей является обеспечение полной защиты населения. Люди, имеющие инвалидность, должны осознавать тот факт, что они защищены.

Обратимся к основным проблемам в области пенсионного обеспечения. В первую очередь, это процесс назначения пенсии. Содержание проблемы заключается в том, что законодателем определено, что за назначением пенсии инвалид обращается лично в соответствующее учреждение. Для этого требуется определенный пакет документов. В то же время существует определенная группа населения, имеющая проблемы со зрением. Такие граждане не могут самостоятельно предоставить в пенсионный фонд документацию и своевременно сорвать ее для назначения выплат. Именно поэтому процесс подачи заявления затягивается и обуславливает необходимость поиска представителя посредством доверенности, заверенной у нотариуса. Важно уделять внимание данной проблеме и обеспечить помочь в подаче заявления некоторым категориям граждан.

Еще одной проблемой является размер пенсии, которого зачастую не хватает для полноценной жизни, особенно если требуются дорогие средства для реабилитации. Пенсионное обеспечение разнится с уровнем доходов инвалидов и с его занятостью (незанятостью) и также весьма слабо связано с реабилитацией инвалида.

Важно обратить внимание на проблему получения инвалидами образования, особенно детьми-инвалидами. Данный вопрос актуален на современном этапе [2]. К сожалению, некоторые инвалиды имеют проблемы со здоровьем, которые не дают возможности заниматься образовательной деятельностью по причине отсутствия специального оборудования. Так, могут быть проблемы слуха, зрения и другие виды проблем, которые не позволяют полноценно получить знания по всем программам. Особенно эта проблема актуальна за чертой города. А имеющихся пенсионных средств может быть недостаточно для прохождения платных программ и получения специального оборудования.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует ряд проблем, касающихся пенсионного обеспечения инвалидов. Все они требуют особого подхода со стороны государства. Важно создать все условия для комфортного проживания инвалидов в обществе.

Список литературы

1. Правовые проблемы доступной среды маломобильных групп населения / М.В. Бегидов, Т.П. Бегидова, М.А. Коваль, О.И. Кузьмина // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. – №3 (117). – С. 120–123. DOI 10.23670/IRJ.2022.117.3.060. EDN VBPLSW
2. Инновации в образовании: тенденции, практики, исследования: монография / Э.В. Гриценко, С.В. Данилов, А.С. Данилова [и др.]; под ред. Л.П. Шустовой, С.В. Данилова. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2022. – 247 с. EDN DLYIVN
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. – 25.12.1993. – №237.
4. Макарова Т.А. Механизмы реализации некоторых прав семей с детьми-инвалидами в России на современном этапе / Т.А. Макарова, И.Н. Суэтин, А.Е. Щеглова, А.А. Жемков // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (г. Ульяновск, 26 апреля 2024 г.). – Чебоксары: УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2024. – С. 282–285. EDN FFBBSBO

5. Некоторые проблемы реализации прав семей с детьми-инвалидами в Российской Федерации / Т.А. Макарова, И.Н. Суэтин, А.Е. Щеглова, А.А. Жемков // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (г. Ульяновск, 26 апреля 2024 г.). – Чебоксары: УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2024. – С. 286–288. EDN OAOLVW

6. Постановление от Минтруда РФ от 15.04.2003 №17 Об утверждении разъяснения «Об определении федеральными государственными учреждениями медико-социальной экспертизы причин инвалидности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12130886/> (дата обращения: 12.10.2024).

7. Федеральный закон от 24.11.1995 №181-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 15 января 1996 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 12.10.2024).

8. Федеральный закон от 16.07.1999 г. №165-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) «Об основах обязательного социального страхования» // Российская газета. – 21.07.1999. – №139.

Исмаилова Гюлтан Ильхамовна

студентка

Научный руководитель

Суэтин Илья Николаевич

канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье затрагиваются актуальные проблемы пенсионного обеспечения военнослужащих в Российской Федерации. Пенсионное обеспечение военнослужащих рассматривается как единое и разностороннее явление, затрагивающее разнообразные области функционирования общества и государства. Анализируется функционирующее пенсионное право и судебная практическая деятельность, которые затрагивают военных и приравненных к ним лиц.

Ключевые слова: система пенсионного обеспечения, пенсия за выслугу лет, военнослужащий, пенсионное законодательство, судебная практика.

Актуальность данного вопроса основывается на недостатках существующего законодательства и судебной практики. Основные вопросы, поднятые в исследовании, касаются отсутствия четких критериев назначения пенсий, а также необходимости корректировки пенсионных выплат в условиях современных экономических и социальных вызовов. В работе предлагаются конкретные изменения в законодательстве, направленные

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

на улучшение системы пенсионного обеспечения военнослужащих, что включает в себя совершенствование правового статуса военнослужащих и внедрение принципов справедливости и гарантирований в пенсионных выплатах [5].

Профессиональный военнослужащий отличается от обычных работников тем, что его деятельность связана с повышенным риском для жизни и здоровья. Именно поэтому важно определить социально-экономические обязательства с целью этой группы лиц, то, что, в частности, гарантирует престижность военной работы. Нужно отметить, что военным будет предоставлена необходимая информация, которая раскрывает случай утраты трудоспособности и в том числе смерти. Государство гарантирует военным и членам их семей достойным содержанием и оказания социальных услуг. Важнейшим аспектом поддержания морального духа военнослужащих является создание системы льгот и компенсаций, которая учитывает специфику военной службы. Программы медицинского обслуживания, реабилитации и профессиональной адаптации после демобилизации играют решающую роль в жизни солдат и офицеров, обеспечивая им поддержку и защиту [4].

Право на жилище для военнослужащих не должно рассматриваться как что-то второстепенное, ведь оно напрямую связано с их мотивацией и готовностью служить родине. Неполное или недостаточное жилищное обеспечение может привести к тому, что молодые люди будут искать трудности в других сферах, меньше желая связывать свою жизнь с армией. Важно осознать, что для полноценного выполнения своих обязанностей военнослужащие должны быть уверены в стабильности своей шахты. В заявлении необходимо указать личные данные военнослужащего, а также информацию о служебной деятельности и семейном положении. Важно прикрепить все необходимые документы, подтверждающие необходимость получения жилого помещения. Это могут быть справки о составе семьи, документы, подтверждающие отсутствие жилья, а также свидетельства о нуждаемости в обеспечении жильем [3].

После подачи заявления структурное подразделение Департамента жилищного обеспечения проводит проверку предоставленных данных. В случае необходимости могут быть назначены дополнительные мероприятия для уточнения нуждаемости, такие как интервью с военнослужащим и его семьей. На основе собранной информации формируется список граждан, нуждающихся в жилье, что позволяет эффективно распределять жилые помещения. Предоставление жилых комнат или квартир производится в соответствии с утвержденными очередями и правилами, установленными инструкцией. Военнослужащие, имеющие большую службу и более низкий уровень обеспеченности жильем, имеют приоритет при распределении. Важно отметить, что при получении жилья военнослужащий должен соблюдать условия, указанные в соглашении общественного найма.

Вторым важным аспектом является жилье. Государство предоставляет военнослужащим возможность получения служебного жилья или материальной помощи на его приобретение. Это существенно облегчает решение жилищных вопросов, особенно для тех, кто имеет семьи, и создает

благоприятные условия для службы. Военнослужащие имеют право на выход на пенсию по выслуге лет, что гарантирует им финансовую стабильность в будущем. Дополнительные выплаты и компенсации за рискованную работу служат стимулом для выполнения служебных обязанностей [5]. Государство поддерживает военнослужащих в получении профессионального образования (второго высшего и среднего профессионального), что позволяет им успешно адаптироваться к гражданской жизни после службы [2].

Система пенсионного обеспечения для военнослужащих характеризуется своей уникальностью и сложностью, так как она должна учитывать специфику военной службы, ее риски и высокие требования. Одним из главных направлений решения обозначенных проблем является необходимость повышения пенсионного обеспечения для военнослужащих, что можно достичь как через увеличение финансирования, так и через совершенствование системы расчета пенсий. Важно также рассмотреть возможности создания дополнительных программ, направленных на поддержку военнослужащих и их семей, в том числе через курсы переподготовки и помочь в трудоустройстве. Кроме того, стоит обратить внимание на необходимость законодательных изменений, позволяющих улучшить условия выхода на пенсию. Это может включать в себя более гибкие условия для ухода на пенсию, возможность получения пенсии одновременно с трудовой деятельностью в гражданском секторе или же индивидуальные пенсионные планы. Выработка комплексного подхода к пенсионному обеспечению поможет решить проблемы и улучшить качество жизни тех, кто отдал свою жизнь служению стране.

Пенсионное обеспечение военнослужащих представляет собой мультидисциплинарное явление, охватывающее военную, государственную, политico-правовую и социальную сферы. Его обоснование требует комплексного подхода, учитывающего не только потребности военной службы, но и интересы общества в целом. Система пенсионного обеспечения военнослужащих включает в себя как элементы социальной защиты, так и механизмы поддержания морального духа армии, что делает ее важным аспектом обороноспособности страны [1].

В рамках отечественной системы вооруженных сил институт пенсионного обеспечения занимает ключевое место. Он не просто регулирует вопросы финансовой поддержки бывших военнослужащих, но и служит гарантией стабильности и безопасности как для личного состава, так и для их семей. Это создает дополнительный стимул для качественного выполнения служебных обязанностей, помогая формировать позитивный имидж армии в обществе [6].

Таким образом, в системе пенсионного обеспечения военнослужащие обладают особым правовым статусом, имеют право на специфические условия службы, обеспечения высокого уровня социальной защиты. В современных условиях следует внедрять более прозрачную систему консультирования и правовой помощи для данной категории граждан, обеспечивать им своевременную и актуальную информацию о пенсионных начислениях. Пенсионное обеспечение военнослужащих представляется не только частью системы пенсионного обеспечения в целом, но и важным инструментом социальной политики государства.

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

Список литературы

1. Закон РФ от 12.02.1993 №4468-1 «О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации, и их семей» // Ведомости СНД РФ и ВС РФ. – 1993. – №9. – Ст. 328.
2. Инновации в образовании: тенденции, практики, исследования: монография / Э.В. Гриценко, С.В. Данилов, А.С. Данилова [и др.]; под ред. Л.П. Шустовой, С.В. Данилова. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2022. – 247 с. EDN DLYIVN
3. Корякин В.М. Сравнительно-правовой анализ денежного довольствия и иных выплат, предусмотренных для военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, военных прокуроров и военнослужащих органов / В.М. Корякин // Право в Вооруженных Силах. – 2012. – №1. – С. 2–5. EDN TEXMDN
4. Краснукова Ю.Д. Социальное обеспечение военнослужащих и членов их семей в Российской Федерации: монография / Ю.Д. Краснукова // Молодой ученый. – №50 (445). – 2022. – С. 264–266. EDN LWDGAB
5. Постановление Правительства РФ от 22.09.1993 №941 «О порядке исчисления выслуги лет, назначения и выплаты пенсий, компенсаций и пособий лицам, проходившим военную службу в качестве офицеров, прaporщиков, мичманов и военнослужащих сверхсрочной службы или по контракту в качестве солдат, матросов, сержантов и старшин либо службу в органах внутренних дел, федеральной противопожарной службе РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4603/ (дата обращения: 30.11.2024).
6. Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2021. – №27. – Ст. 5351.

Кондра Алиса Васильевна
студентка

Шелест Юлия Алексеевна
студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

РОЛЬ И МЕСТО СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РАССЛЕДОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: в статье авторы рассматривают роль и место судебно-бухгалтерской экспертизы в расследовании экономических преступлений. Путем анализа нормативно-правовой базы выделяются цели и задачи судебно-бухгалтерской экспертизы. Затрагивается история развития судебно-бухгалтерской экспертизы как инструмента осуществления правосудия. Рассматривается судебная практика и на основе судебных решений определяются основные методы судебно-бухгалтерской экспертизы.

Ключевые слова: судебная бухгалтерия, экономические преступления, бухгалтерский учет, недостача, мошенничество, экспертиза, экономика, экономическая проверка.

Судебно-бухгалтерская экспертиза является важнейшим инструментом расследования экономических преступлений, способствуя правоохранительным органам в осуществлении правосудия. По этой причине важным элементом в эффективном расследовании преступлений представляется правильный порядок назначения судебно-бухгалтерской экспертизы и качественное использование ее результатов. Судебные экспертизы в принципе являются вспомогательным элементом правосудия, даже в гражданском процессе, при ограничении родительских прав лица необходимо судебно-психологическая экспертиза несовершеннолетнего, как утверждают Шапиева А.С. и Куемжиева Е.Г. [1]. При расследовании экономических преступлений крайне важно использование специальных знаний в сфере бухгалтерского учета. Поэтому особое внимание уделяется основе правового регулирования применения судебно-бухгалтерской экспертизы, которую прежде всего составляют Уголовно-процессуальный кодекс РФ [2], федеральные законы «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» [3] и «О бухгалтерском учете» [4]. Каждый из данных нормативно-правовых актов регламентирует определенный этап использования судебно-бухгалтерской экспертизы при расследовании преступлений. Так, в Уголовно-процессуальном кодексе РФ закреплены основные положения, регламентирующие привлечение специалиста к производству следственных действий (статьи 58, 168 УПК РФ), а также порядок назначения экспертизы (статья 195 УПК РФ). Вместе с тем нормы, содержащиеся в федеральном законе «О бухгалтерском учете» имеют более общее направление и не ориентированы на конкретизацию в рамках преступлений, однако они представляют собой неотъемлемую базу методологии и правовых основ организации бухгалтерского учета в Российской Федерации. В то же время федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» регламентирует правовую основу и основные направления экспертиз в российских судопроизводствах, в том числе судебно-бухгалтерскую экспертизу.

Судебно-бухгалтерская экспертиза – правовой институт, который направлен на достижения справедливости и защиты прав и интересов граждан так же, как и другие правовые институты, например, как встречный иск в целях защиты прав ответчика, описываемый в научном труде Коноваловой А.С. и Куемжиевой Е.Г. [5]. Необходимость судебно-бухгалтерской экспертизы определяется ее задачами, которые способствуют достижению цели ее применения в уголовном судопроизводстве – установления достоверности фактов ведения хозяйственной деятельности и определение правильности ведения бухгалтерского учета. Так, первостепенной задачей, определяющей роль судебно-бухгалтерской экспертизы при расследовании экономических преступлений, является определение фактов и обстоятельств уголовного дела, а также их подтверждение или опровержение. В связи с наличием информации об экономическом преступлении следователь назначает судебно-бухгалтерскую экспертизу,

определяя вопросы, которые должны быть разрешены в ходе ее проведения. Так, например, судебно-бухгалтерская экспертиза может выявить имело ли место в определенной ситуации преступление благодаря проверке достоверности данных: указанных в расчете налога, по учету фактической себестоимости продукции, отражающих в расчете налога и бухгалтерских документах фактическую проблему от реализации продуктов. Необходимо понимать, что даже при меньшей степени развития теории бухгалтерского учета, чем на сегодняшний день, при рассмотрении уголовных дел суды также обращались к судебно-бухгалтерской экспертизе уже в XIX веке, как отмечала Ахадова Х.Р. [6] в своем научном труде. Судебно-бухгалтерская экспертиза развивалась медленно, но верно, не имея ярко выраженный характер в законодательстве. Однако наиболее официальной форму приобрела после судебной реформы 1864 года. Подобное явление говорит о том, что применение судебно-бухгалтерской экспертизы оказалось востребованным для расследования экономических преступлений.

Вместе с тем одной из задач проведения судебно-бухгалтерской экспертизы может являться сбор доказательств, поскольку для осуществления правосудия недостаточно найти лицо, виновное в совершении преступления, но и доказать его вину перед судом. В связи с этим судебно-бухгалтерская экспертиза также считается доказательством, которое должно быть учтено при вынесении приговора. Более того, в приговорах указываются и протоколы выемки, связанные с изъятием документов для проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Такое правило обусловлено тем, что проведение судебно-бухгалтерской экспертизы связано с различными следственными действиями, такими как выемка, которые позволяют собрать данные для того, чтобы провести экспертизу. Так, например, в описательной части вынесенного решения по уголовному делу, рассматриваемому Красноармейским районным судом Самарской области [7] среди доказательств упоминается протокол выемки, в котором усматривается изъятие документов, содержащих необходимые данные для проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Помимо объективной стороны преступления судебно-бухгалтерская экспертиза позволяет определить и некоторые моменты субъективной стороны, а именно субъекта: установление лиц, несущих ответственность за следование законным требованиям относительно ведения бухгалтерского учета и соответствующий надзор.

Важной задачей судебно-бухгалтерской экспертизы представляется также восстановление утраченных данных. Так, при расследовании экономического преступления следствие может установить факт того, что определенные данные были скрыты, а их носители уничтожены. В подобных ситуациях необходимо прибегнуть к судебно-бухгалтерской экспертизе, результатом которых может стать помочь в расследовании преступления путем установления уничтоженных данных с помощью уже известных. Как отмечают, Каунов А.М. и Усенко А.С. в своем научном труде [8], установление факта недостачи товарно-материалых, денежных и других ценностей также является задачей судебно-бухгалтерской экспертизы в рамках расследования экономических преступлений. По

своей сути подобная информация, полученная с помощью судебно-бухгалтерской экспертизы, существенно расширяет интересы следствия и предоставляет правоохранительным органам возможности, которые основываются на том, что факт о недостаче является одним из важных моментов в расследовании экономических преступлений. Одной из задач судебно-бухгалтерской экспертизы также является определение размера ущерба, поскольку именно при ее проведении у следователя появляется возможность понять, насколько большой вред принес преступник правам и интересам другим совершением противоправного деяния. Вместе с тем помимо оценки ущерба с помощью судебно-бухгалтерской экспертизы, выявив и иные правонарушения, можно определить также и других потерпевших, чьи права и интересы были нарушены.

Одной из наиболее распространенных проблем судебно-бухгалтерской экспертизы в рамках уголовного судопроизводства, так же как и гражданском процессе, это вероятность ошибочной постановки вопросов перед экспертом. Как утверждают Куемжиева Е.Г. и Горбань В.Р. [9], это может привести к неверным результатам, а в последствии назначению повторной или дополнительной экспертизы.

Методы, применяемые в судебно-бухгалтерской экспертизе, могут быть как общенаучными, так и специфичными. Подобное многообразие расширяет возможности эксперта и позволяет ему выбрать наиболее подходящий, и, соответственно, эффективный метод. На примере производства судебно-бухгалтерской экспертизы из дела, рассматриваемого в Сарапульском городском суде Удмуртской республики [10], можно заметить, что для достижения результата были применены методы:

- формальной проверки, в которую входят визуальный осмотр документа и его анализ, наличие и правильность заполнения реквизитов;
- экономической проверки, заключающейся в подсчете итоговых показателей в конкретном документе;
- нормативной проверки, при которых прослеживалось соответствие содержания документов правилам, установленным законодательством;
- сравнительный анализ показателей, а именно взаимный контроль двух или нескольких видов документов, связанных между собой единством хозяйственных операций и их отражения в учете.

Важную роль судебно-бухгалтерская экспертиза занимает, например, при расследовании присвоения и растраты. При назначении рассматриваемой экспертизы необходимо предоставлять наиболее полный объем сведений, требуемых экспертом для проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Примечательно, что данный факт важно подтверждать в суде. Так, к примеру, в описательной части приговора Ленинского районного суда г. Ставрополя [11], где указывается допрос эксперта и его заявление, что представленных следователем на исследование материалов ей было достаточно для проведения экспертизы и дачи ответов на поставленные вопросы. Полная обеспеченность эксперта сведениями и материалами для проведения экспертизы является неотъемлемым элементом ее качества, поскольку при нехватке каких-либо данных велика возможность допущения ошибки и получения неверного результата. Тем не менее важно понимать законность и правомерность решений должностных лиц касаюмо судебно-бухгалтерской экспертизы, поскольку в уголовном процессе

меньше диспозитивности в правовом регулировании в отличие от гражданского судопроизводства, описываемой в научном труде Куемжиевой Е.Г. и Смородиновой Ю.С. [12], и даже ее результаты в итоге могут быть не приняты как доказательства.

Несмотря на выше перечисленные основы использования судебно-бухгалтерской экспертизы выраженным достоинствами в рамках расследования экономического преступления, на данный момент можно выделить основную проблему, которая может способствовать снижению эффективности применения результатов экспертизы в осуществлении правосудия – неправильная постановка должностным лицом вопросов перед экспертом. Это действительно может стать проблемой, поскольку экспертиза может осветить те моменты расследования экономического преступления, которые могут только запутать следствие. К примеру, подобные ситуации могут возникать из-за вопросов, выходящие за рамки компетенции эксперта, в том числе и касающиеся правовой оценки, что относится к деятельности правоприменителя. Вместе с тем к этим вопросам могут относиться те, которые требуют дополнительные уточнения. Поэтому несмотря на большое количество достоинств судебно-бухгалтерской экспертизы, необходимо быть внимательным при ее организации, поскольку любая ошибка может отразиться на ее результате, а вследствие и на ходе предварительного и судебного следствия.

Таким образом, необходимо указать, что судебно-бухгалтерская экспертиза является неотъемлемой частью расследования экономических преступлений. Исследование роли судебно-бухгалтерских экспертиз и их правового регулирования имеют достаточно весомое научное значение, поскольку, как и со многими иными правовыми институтами, большое значение для судебной практики имеют научные достижения. Это же можно и заметить в земельном праве, как можно понять из научного труда Куемжиевой Е.Г. и Пастухова М.М. [13]. Аналогичная ситуация имеет место быть и в гражданском процессе, например, в рамках сроков обжалования заочного решения суда, научные исследователи, такие как Скрипниченко Д.А. и Куемжиева Е.Г. [14] ведут дискуссии в целях дальнейшего совершенствования законодательства. Использование судебно-бухгалтерской экспертизы в работе правоохранительных органов позволяет достигать наиболее качественного результата путем применения специальных знаний для всестороннего объективного полного предварительного и судебного следствия. Достигая своей цели с помощью выполнения определенных задач судебно-бухгалтерская экспертиза позволяет правоохранительным органам получить наиболее полное представление о совершенном неправомерном деянии, устанавливая факты, связанные с событием преступления, способом его совершения и даже лиц, ответственных за него. По этой причине судебно-бухгалтерскую экспертизу по праву можно назвать важной частью расследования экономических преступлений, таких как присвоение или растрата, кража, мошенничество, невыплата заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат, легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем и другие.

Список литературы

1. Шапиева А.С. Значение судебно-психологической экспертизы в гражданском процессе по делам, касающимся защиты прав несовершеннолетних / А.С. Шапиева, Е.Г. Куемжиева // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 74-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2018 год (Краснодар, 26 апреля 2019 года) / отв. за вып. А.Г. Кощаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 1501–1504. – EDN MESCXE.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 №174-ФЗ (ред. от 02.10.2024) // Собрание законодательства РФ. – 24.12.2001. – №52 (ч. I). – Ст. 4921.
3. О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 31.05.2001 №73-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2001. – №23. – Ст. 2291.
4. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 12.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 12.12.2011. – №50. – Ст. 7344.
5. Коновалова А.С. Встречный иск как средство защиты гражданских прав ответчика / А.С. Коновалова, Е.Г. Куемжиева // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 74-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2018 год (Краснодар, 26 апреля 2019 года) / отв. за вып. А.Г. Кощаев. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 1533–1535. – EDN EMLCFS.
6. Ахадова Х.Р. Теоретические и организационно правовые основы судебно-бухгалтерской экспертизы // Экономика и социум. – 2023. – С. 586–589.
7. Приговор Красноармейского районного суда Самарской области от 26.10.2023 по делу №1-50/2023 // Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты РФ Studact.ru»
8. Каунов А.М. Процессуальные и криминалистические аспекты назначения и производства судебно-бухгалтерских экспертиз при расследовании экономических преступлений / А.М. Каунов, А.С. Усенко // Общество и право. – 2022. – №3 (81). – С. 42–47. – EDN EPHQGM
9. Куемжиева Е.Г. Проблема назначения судебной экспертизы в гражданском процессе / Е.Г. Куемжиева, В.Р. Горбань // Еропен. Global. – 2024. – №53. – С. 201–204. – EDN DUGOLW.
10. Приговор от 14.02.2018 г. по делу №1-135/2017 Сарапульского городского суда Удмуртской Республики // Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты РФ Studact.ru»
11. Приговор от 28.11.2019 г. по делу №1-113/2019 Ленинского районного суда г. Ставрополя Ставропольского края // Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты РФ Studact.ru»
12. Куемжиева Е.Г. К вопросу о понятии «земельный спор» / Е.Г. Куемжиева, М.М. Пастухов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №6. – С. 84–86. – DOI 10.23672/SAE.2019.6.32984. – EDN OLETJR.
13. Смородинова Ю.С. Принцип диспозитивности в производстве по делам об оспаривании решений, действий (бездействия) органов публичной власти и их должностных лиц / Ю.С. Смородинова, Е.Г. Куемжиева // Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: реальные императивы динамичного социохозяйственного развития: международная научно-практическая конференция (Сочи, 01–05 октября 2014 года) / под ред. Г.Б. Клейнера, Е.В. Соболева, В.В. Сорокожердева, З.М. Хашевой. – Сочи: Южный институт менеджмента, 2014. – С. 297–300. – EDN RACCFM.
14. Скрипинченко Д.А. К вопросу о сроках обжалования заочного решения суда / Д.А. Скрипинченко, Е.Г. Куемжиева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – №4. – С. 164–167. – DOI 10.23672/v7263-2899-2487-u. – EDN TFMPNE.

Решетова Ксения Евгеньевна

студентка

Научный руководитель

Рябова Марина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРЕННЕЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕЙ УГРОЗЫ

Аннотация: статья посвящена влиянию внешних угроз на внутреннюю экономику страны. В работе рассматриваются основные внешние угрозы, которые дестабилизируют экономику государства, а также меры преодоления экономических угроз, путем внедрения новых и усовершенствования уже существующих правовых механизмов. Авторы рассматривают опыт зарубежных стран по обеспечению экономической безопасности в условиях внешних угроз.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешние угрозы, правовые механизмы, внутренняя экономика, экономическая независимость, нестабильность, адаптация, правовая база.

Под влиянием различных внешних факторов таких как международные санкции, экономические кризисы, политическая нестабильность особенно важным становится обеспечить экономическую безопасность страны, учесть правовые последствия и разработать эффективные правовые механизмы, регулирующие экономические отношения внутри страны.

Как правило, во время внешней угрозы многие правовые механизмы не успевают адаптироваться к быстро меняющимся условиям, что создает риски для экономической безопасности и устойчивого развития внутренней экономики.

К тому же, проанализировав существующие правовые акты, регулирующие внутреннюю экономику, можно сделать вывод, что в большинстве случаев существующие нормы и правила не учитывают специфики внешних вызовов, что приводит к правовым пробелам и неопределенности. Отсутствует четкая правовая база, которая бы позволяла эффективно реагировать на внешние угрозы. Такая база должна учитывать не только последствия влияния внешних факторов на экономику страны, но и быть достаточно гибкой и быстро адаптирующейся.

Из всего этого можно сделать вывод, что правовое обеспечение экономической безопасности страны в условиях внешних угроз, одно из наиболее важных направлений развития сильного и независимого государства. М.А. Безуглова подчеркивает, что экономическая безопасность в современном мире – это основа экономически эффективного государства, то

есть государства, которое способно отстаивать свои национальные интересы и обеспечивать свою национальную безопасность.

Внешние и внутренние механизмы экономики тесно переплетены друг с другом. Какие же внешние факторы влияют на внутреннюю экономику страны?

Во-первых, это экономическая зависимость от внешних рынков. Изменения в политической обстановке, экономические санкции резкое сокращение экспорта или импорта может привести к дефициту товаров, росту цен и экономической рецессии. Это подчеркивает необходимость развития внутреннего производства и более четкого правового регулирования внутренней экономики в целом.

Во-вторых, серьезную угрозу представляет собой политическая нестабильность в соседних странах. В таких условиях необходимо разработать правовые механизмы, которые обеспечат защиту интересов как граждан, так и государства, а также будут способствовать интеграции беженцев в общество.

Внешние угрозы также могут проявляться в виде экономической конкуренции со стороны других стран. В современных условиях, где ресурсы и технологии становятся все более доступными, страны должны активно работать над повышением своей конкурентоспособности. Важно не только выявлять и анализировать угрозы, но и разрабатывать стратегии и рекомендации, которые помогут обеспечить экономическую безопасность и устойчивое развитие в условиях глобальных вызовов, усовершенствовать уже имеющиеся правовые механизмы защиты внутренней экономики.

Правовые механизмы защиты внутренней экономики в условиях внешних угроз представляют собой совокупность норм и институтов, направленных на обеспечение экономической безопасности государства.

Одним из ключевых аспектов правовых механизмов защиты является разработка и внедрение законодательства, регулирующего экономическую безопасность. На данный момент существует множество правовых актов, которые способствуют обеспечению экономической безопасности страны. Одним из ярких примеров таких правовых актов является Указ Президента РФ от 02.07.2021 №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Данный правовой акт не только определяет цели, задачи и основные направления государственной политики в области экономической безопасности, но и указывает на ряд угроз, с которым сталкивается государство в данный момент времени. Эти угрозы можно разделить на внутренние и внешние. К основным внешним угрозам причисляют дисбаланс и противоречия мировой экономики, использования дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики РФ, военные конфликты, изменения спроса на энергетические ресурсы в мире.

Кроме того в правовой системе РФ есть ряд актов, затрагивающие вопросы экономической безопасности страны. Это Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 №172-ФЗ, Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 №390-ФЗ. Данные федеральные законы являются базой для разработки проектов, обеспечивающих безопасность и развитие экономики страны, таких как:

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

Федеральный проект «Комплексная поддержка инвестиционных проектов»;

Федеральный проект «Развитие отраслей и техническая модернизация агропромышленного комплекса»;

«Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и т. д.

И.А. Волков в своей статье «Правовые основы экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе» отмечает, что насколько бы не была обширна нормативно правовая база, регулирующая вопросы, связанные с экономической безопасностью, она все же не отличается в полной мере эффективностью и комплексностью, поскольку ряд вышеуказанных актов (в том числе национальных программ и проектов) носит декларационный характер. Мы склонны согласиться с автором, но кроме того, что многие указанные акты носят декларационный характер, хотелось бы добавить, что акты, создающие базу для принятия проектов и программ, как правило трудноизменяемые. Процедура изменения таких актов носит длительный и трудоемкий характер, что обусловлено прежде всего обеспечением стабильности и гарантии действия этих актов. Это и понятно, в условиях стабильного развития государства, но в условиях внешних угроз и факторов, влияющих на внутреннюю экономику страны, это становится существенным недостатком, мешающим быстро адаптироваться под новые условия развития и защиты. Как нам кажется, данную проблему можно решить, внедрив механизмы оперативного обновления законодательства, что позволит минимизировать время реакции на внешние угрозы.

К тому же не стоит забывать о международном опыте в области правового регулирования внутренней экономики в условиях внешних угроз и нестабильности. Безусловно, правовые системы различных стран различаются и имеют свои особенности в зависимости от многих факторов развития и становления государства. Но сравнительный анализ и мониторинг правовых механизмов защиты помогает выявить наиболее эффективные методы обеспечения экономической безопасности.

Одним из ярких примеров является опыт Соединенных Штатов Америки, где правовые механизмы защиты внутренней экономики активно используются в условиях внешних угроз. В США разработаны специальные законы, такие как Закон о национальной безопасности, который позволяет правительству вводить ограничения на импорт товаров и услуг из стран, представляющих угрозу для национальной безопасности.

В Европейском Союзе подход к регулированию внутренней экономики в условиях внешних угроз также имеет свои особенности. Здесь акцент делается на создание единого рынка и защиту прав потребителей. В условиях кризисов, таких как финансовые или миграционные, ЕС использует механизмы коллективной безопасности, что позволяет странам-членам совместно реагировать на вызовы.

В Азии, например, в Китае наблюдается другой подход к внутреннему регулированию. Законодательство Китая позволяет вводить временные

ограничения на импорт и экспорт товаров, а также проводить антимонопольные расследования в отношении иностранных компаний.

В России также наблюдается развитие правовых механизмов, направленных на защиту внутренней экономики. В условиях санкций и внешних угроз были приняты меры по импортозамещению и поддержке отечественных производителей. Различные проекты импортозамещения Минпромторга направлены на поддержку производителей внутри страны.

Тем не менее многие предприятия столкнулись с рядом неприятных последствий, вызванных ограничением на импорт. Согласно конъюнктурному опросу промышленных предприятий проведенному экономистом Сергеем Цухло из института народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН в августе 2024 года, основной проблемой российской промышленности остается отсутствие отечественных поставщиков способных заменить недоступное импортное оборудование, материалы и комплектующие. Об этом заявили 53% предприятий. И несмотря на то, что показатели улучшаются (в апреле 2022 года таких предприятий было 62%), можно заметить невысокую скорость положительных изменений.

По нашему мнению, это связано с многими факторами, один из которых это декларационный и рекомендационный характер правовых актов, регулирующий данную сферу деятельности и сложность процесса получения мер поддержки отечественному производителю.

Таким образом, в современных реалиях внутренняя экономика и вообще экономическая безопасность нуждается в тщательной правовой проработке. Важно не только создать широкую, гибкую, способную быстро адаптироваться к изменяющимся условиям правовую базу, но и учитывая международный опыт, разрабатывать системы поддержки экономики, которые будут наиболее доступны и действенны в условиях внешних угроз.

Список литературы

1. Рябова М.А. Основные направления совершенствования государственного регулирования развития инноваций в современной России / М.А. Рябова // Проблемы подготовки специалистов для гражданской авиации: материалы международной научно-практической конференции (Ульяновск, 20–21 ноября 2008 года) / М-во трансп. Российской Федерации, ФГОУ ВПО «Ульяновское высш. авиационное училище гражданской авиации (ин-т)». – Ульяновск: Ульяновское высшее авиационное училище гражданской авиации, 2008. – С. 119–120. – EDN YTLPEB.
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. №400 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (дата обращения: 17.11.2024).
3. О Концепции национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102129631&backlink=1&&nd=102063972> (дата обращения: 17.11.2024).
4. Сборник нормативно-правовых актов в сфере безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dcaf.ch/sites/default/files/publications/documents/CompendiumLegislationBelarusCACDS_DCAF_BYC_RUS.pdf (дата обращения: 17.11.2024).
5. Конъюнктурные опросы предприятий в системе современной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konyunkturnye-oprosy-predpriyatiy-v-sisteme-sovremennoy-statistiki/viewer> (дата обращения: 17.11.2024).

Росс Дарья Николаевна

студентка

Научный руководитель

Рябова Марина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ПО ПРИМЕНЕНИЮ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается правовой статус криптовалют в Российской Федерации, анализируются актуальные законодательные акты и нормативные документы, регулирующие их использование. В заключение представлены рекомендации по совершенствованию правового регулирования криптовалютной деятельности в России.

Ключевые слова: криптовалюта, майнинг, Центральный банк России, цифровые активы, законодательство.

Законодательство о криптовалютах в Российской Федерации прошло значительные изменения за последние годы, что обусловлено растущей популярностью цифровых валют и необходимостью их правового регулирования. В 2020 году был принят Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 №259-ФЗ, который стал основополагающим для правового статуса криптовалют в России. Этот закон определяет основные понятия, такие как «цифровая валюта», «цифровой финансовый актив» и «майнинг», а также устанавливает правила их оборота. Согласно данному закону, криптовалюты не признаются законным средством платежа, однако их использование в качестве средства обмена и хранения ценности разрешено. Это создает правовую неопределенность для пользователей и инвесторов, так как многие аспекты использования криптовалют остаются нерегулируемыми. Важным шагом в регулировании криптовалютного рынка стала статья 5 Федерального закона от 08.08.2024 №221-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данное изменение определяет правовой статус майнинга и устанавливает требования к его осуществлению. В частности, майнеры обязаны регистрироваться и уплачивать налоги на доходы, полученные от майнинга, создавая более прозрачные условия для участников рынка.

Однако, несмотря на принятые меры, законодательство о криптовалютах в России остается фрагментарным и требует дальнейшего совершенствования. Одной из основных проблем является отсутствие четких правил для криптобирж и платформ, которые осуществляют обмен криптовалют. В результате, многие компании работают в серой зоне, что создает риски как для бизнеса, так и для пользователей. В последние годы были предприняты попытки ограничить анонимность транзакций и установить

обязательные требования к идентификации пользователей. Это вызвало опасения среди сторонников криптовалют, которые считают, что такие меры могут противоречить основным принципам децентрализованных финанс.

Центральный банк России (ЦБР) занимает активную позицию в отношении криптовалют и их использования в стране. В последние годы, с ростом популярности цифровых валют, ЦБР неоднократно высказывал свои опасения относительно потенциальных рисков, связанных с использованием криптовалют, как для финансовой системы, так и для потребителей. Одной из ключевых позиций ЦБР является необходимость строгого регулирования криптовалютного рынка. В соответствии с действующим законодательством, только рубль является официальной валютой, и любые операции с криптовалютами должны рассматриваться как сделки с активами, не имеющими статуса валюты. Это создает правовую неопределенность и может привести к различным правовым последствиям для участников рынка. Вместе с тем, ЦБР не исключает возможности развития технологий блокчейн и цифровых активов. Банк активно исследует потенциал цифрового рубля – центральной цифровой валюты, которая могла бы стать альтернативой криптовалютам. Цифровой рубль, по мнению ЦБР, мог бы обеспечить большую степень контроля со стороны государства, снизить риски отмывания денег и повысить финансовую стабильность. Центральный банк России активно участвует в международных дискуссиях по вопросам регулирования криптовалют. Банк сотрудничает с другими странами и международными организациями для выработки единых подходов к регулированию цифровых активов. Такое сотрудничество позволяет обмениваться опытом и находить оптимальные решения для обеспечения безопасности и стабильности финансовых систем.

Недостаточная ясность законодательства в области криптовалют в Российской Федерации является одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются как пользователи, так и разработчики. В последние годы в стране наблюдается активное развитие цифровых финансовых технологий, однако правовая база, регулирующая этот сектор, остается неопределенной и фрагментарной, создавая значительные риски как для инвесторов, так и для бизнеса, работающего с криптовалютами. На данный момент в России отсутствует четкое и последовательное законодательство, которое бы охватывало все аспекты обращения криптовалют. Основные нормативные акты, такой как закон о цифровых финансовых активах, не дают исчерпывающих ответов на многие вопросы, касающиеся правового статуса криптовалют, их использования в качестве средства платежа, а также налогового регулирования. Это приводит к тому, что многие участники рынка действуют в условиях правовой неопределенности, что, в свою очередь, затрудняет развитие инновационных технологий и привлечение инвестиций. Неоднозначность законодательства также затрудняет взаимодействие между различными государственными органами. Например, Министерство финансов и Центральный банк России имеют разные взгляды на регулирование криптовалют. В то время как Минфин выступает за легализацию и регулирование криптовалют, Центральный банк высказывает опасения по поводу их использования, указывая на возможные риски для финансовой стабильности. Такое противоречие создает

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

дополнительные сложности для бизнеса, который не знает, какие требования и ограничения будут введены в будущем.

Сложности возникают и в судебной практике. Отсутствие прецедентов и четких критериев для определения правового статуса криптовалют приводит к тому, что суды принимают решения на основе индивидуальных обстоятельств, появляются дополнительные риски для участников рынка. В результате, инвесторы могут столкнуться с проблемами при защите своих прав и интересов, что снижает уровень доверия к криптовалютам как к инвестиционному инструменту. Недостаточная ясность законодательства может привести к тому, что многие пользователи криптовалют будут избегать легальных путей и прибегать к теневым схемам.

В ноябре 2021 года Савеловским районным судом Москвы было вынесено решение по делу, которое наглядно иллюстрирует сложности, возникающие при попытке истребования криптовалют из чужого незаконного владения. Истец обратился с требованием к об изъятии переданных ему ранее криптовалют. Истец утверждал, что он передал эти цифровые активы ответчику на временное хранение сроком на пять месяцев с целью их последующего инвестирования. Условиями передачи предусматривалось, что после завершения срока хранения ответчик должен был возвратить все средства, удержав лишь 20% полученной прибыли. Однако незадолго до окончания оговоренного периода ответчик предложил продлить соглашение на неопределенное время, ссылаясь на невозможность своевременного возврата средств. После отказа истца от продления договора, ответчик возвратил часть активов, а оставшиеся решил взыскать через суд. Ответчик, в свою очередь, отрицал наличие каких-либо договорных отношений между ним и истцом, утверждая, что они не заключали письменных соглашений. Он также заявил, что не брал на себя обязательства по сохранности цифровых активов и получению дохода от них. Суд принял сторону ответчика, мотивируя свое решение тем, что истец не представил доказательств существования доверительного управления. Кроме того, суд отметил, что истец не уведомлял налоговые органы о наличии у него криптовалют. Это лишает истца возможности требовать судебной защиты своих прав в отношении цифровых активов. Суд пришел к выводу, что риски, связанные с уменьшением стоимости криптовалюты, должны нести сам истец, а не перекладываться на ответчика.

Изучая международный опыт и практику других стран, можно выделить несколько возможных уроков для России в области регулирования криптовалют. Во-первых, важно учитывать, что регулирование криптовалют должно быть гибким и адаптивным. Слишком жесткие и ограничительные меры могут привести к тому, что рынок уйдет в тень, а пользователи начнут использовать иностранные платформы. Во-вторых, необходимо развивать инфраструктуру для работы с криптовалютами. Создание образовательных программ для юристов, финансовых аналитиков и государственных служащих, чтобы они могли лучше понимать технологии и их влияние на экономику. Кроме того, стоит рассмотреть возможность создания специализированных органов, которые будут заниматься регулированием и контролем за деятельностью в сфере криптовалют. Третьим важным уроком является необходимость международного сотрудничества. Криптовалюты не знают границ, и многие проблемы, связанные с их использованием, имеют транснациональный характер. Россия могла бы

активно участвовать в международных форумах и обсуждениях, чтобы выработать общие подходы к регулированию и обмену информацией с другими странами. Четвертым уроком является важность защиты прав потребителей. В условиях неопределенности многие пользователи криптовалют сталкиваются с рисками мошенничества и потери средств. Нужно разработать специальные механизмы защиты прав граждан, использующих криптовалюты, включая создание системы компенсаций для пострадавших от мошеннических схем.

Усовершенствование существующих законов о криптовалютах в Российской Федерации является важной задачей, учитывая быстрое развитие технологий и растущий интерес к цифровым активам. Володин С.Н. и Агалакова А.А. в своей научной статье «Криптовалюты: сущность, влияние на мировые финансовые системы и особенности правового регулирования» выделяют три возможных пути развития правового регулирования криптовалют: нейтральный, при котором криптовалюты теряют популярность и уходят в прошлое; государственный, при котором государство монополизирует рынок криптовалют; и международный, при котором криптовалюты становятся единой международной валютой, что приводит к значительным изменениям в финансовой системе и мировой экономике.

Первый вариант развития событий, хотя и маловероятен, так как криптовалюты только начинают набирать популярность, предполагает, что пользователи потеряют интерес к их использованию, и криптовалюты исчезнут как пережиток прошлого. Второй вариант, при котором государство захватывает контроль над криптовалютным рынком, также маловероятен из-за сложности и защищенности системы криптовалют от внешнего влияния. Третий вариант, который авторы считают наиболее вероятным, предполагает, что криптовалюты станут международной валютой, что приведет к значительным изменениям в мировой экономике и финансовой системе. Государственные органы финансового надзора, банки и налоговые инспекции могут утратить свою значимость, а мировая экономика перейдет на новый уровень развития.

Соглашаясь с мнением авторов статьи, хочу подчеркнуть, что развитие криптовалют как международной валюты может привести к значительным изменениям в финансовой системе и мировой экономике. В связи с этим возникает необходимость разработки эффективных механизмов регулирования и контроля за деятельность в сфере криптовалют. Одним из возможных путей решения этой проблемы может стать международное сотрудничество и координация действий между различными странами и финансовыми организациями. Это позволит создать единые стандарты и правила для работы с криптовалютами, а также обеспечить их соблюдение всеми участниками рынка. Также необходимо учитывать потребности и интересы всех участников рынка криптовалют, включая инвесторов, пользователей и регулирующие органы, что позволит нам создать условия для развития инноваций и обеспечения стабильности финансовой системы.

Список литературы

1. Статья 5 Федеральный закон от 08.08.2024 №221-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482417/5bdc78bf7e3015a0ea0c0ea5bef708abc79e2f0a/ (дата обращения: 14.11.2024).

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

2. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 №259-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/?ysclid=m31s62g25y191195698 (дата обращения: 14.11.2024).

3. Криптобиржи с лицензиями: обзор регуляторов и юрисдикций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profinvestment.com/licensed-crypto-exchanges/?ysclid=m31sn3d3q743168082> (дата обращения: 14.11.2024).

4. Центральный банк Российской Федерации. Консультации по вопросам регулирования цифровых валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/132241/Consultation_Paper_20012022.pdf (дата обращения: 14.11.2024).

5. Информационное письмо Банка России о рисках совершения операций с цифровыми валютами и рекомендациях финансовым организациям исключить предложение услуг, предусматривающих совершение таких операций от 29.02.2024 №ИИ-08-12/18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/7690> (дата обращения: 14.11.2024).

6. В ЦБ сообщили о рисках использования криптовалют в расчетах вместо нацвалют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/21876865> (дата обращения: 14.11.2024).

7. Набиуллина предупредила об угрозах из-за подхода Минфина к криптовалютам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/11/02/2022/62065e819a79476cbced0dfc> (дата обращения: 14.11.2024).

8. Правовой режим криптовалют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Правовой_режим_криптовалют (дата обращения: 14.11.2024).

9. «Цифровой рубль – это новые возможности для человека и бизнеса»: плюсы, минусы и перспективы новой формы российской валюты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=16976> (дата обращения: 14.11.2024).

10. Минфин выступил за легализацию криптовалют при трансграничных расчётах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.sovcombank.ru/news/minfin-vistupila-za-legalizatsiyu-kriptovalyut-pri-transgranichnih-raschetah?ysclid=m31vjfddta273884255> (дата обращения: 14.11.2024).

11. ЦБ – за запрет, Минфин – за регулирование. Что ждёт криптовалюту в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/13634775?ysclid=m31vjq8q9u707509903> (дата обращения: 14.11.2024).

12. От признания до отриятия: как суды решают дела с криптовалютой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.ru/story/239374/?ysclid=m38u9yo1k423904812> (дата обращения: 14.11.2024).

13. Определение суда апелляционной инстанции по делу №33-12036/2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mos-gorsud.ru/mgs/services/cases/appeal-civil/details/138dba70-aff0-11ec-a083-b102c1906ff5> (дата обращения: 14.11.2024).

14. Володин С.Н. Криптовалюты: Сущность, влияние на мировые финансовые системы и особенности правового регулирования / С.Н. Володин, А.А. Агалакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/213148275.pdf> (дата обращения: 14.11.2024).

15. Рябова М.А. Основные направления совершенствования государственного регулирования развития инноваций в современной России / М.А. Рябова // Проблемы подготовки специалистов для гражданской авиации: материалы международной научно-практической конференции (20–21 ноября 2008 года, Ульяновск) / М-во трансп. Российской Федерации, ФГОУ ВПО «Ульяновское высш. авиационное училище гражданской авиации (ин-т)». – Ульяновск: Ульяновское высшее авиационное училище гражданской авиации, 2008. – С. 119–120. – EDN YTLPEB.

Смирнов Роман Юрьевич

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный

университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

Бурнацев Марат Александрович

консультант

АНО «Ярославское правовое

научно-исследовательское общество»

г. Ярославль, Ярославская область

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ ПРИЗНАКОВ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы оценки и толкования информационно-коммуникационных сетей как конститутивных и дифференцирующих признаков состава преступления, авторы исследуют дискуссионные аспекты квалификации действий виновных при использовании сети Интернет в условиях преступного сбыта. В работе исследуются различные подходы ученых-правоведов и специалистов практиков по данным вопросам, приводятся примеры из судебно-следственной практики.

Ключевые слова: уголовный закон, преступление, информационно-телекоммуникационная сеть, электронная сеть, сеть Интернет, состав преступления, признак, сбыт.

Пленум Верховного Суда РФ в 2022 г. конкретизировал признаки информационно-телекоммуникационной сети для целей уголовного законодательства. Так, под информационно-телекоммуникационными сетями следует понимать технологические системы, которые используются для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники, при этом сеть Интернет является одним из видов данных систем. В данном случае следует обратить внимание на то, что в данных разъяснениях информационные технологии и сеть «Интернет» разделяются. Так, в настоящее время, термин «электронная сеть» как таковой не раскрывается в уголовном или ином законодательстве Российской Федерации. Однако, в общем понимании, понятие «электронная сеть» может относиться к различным средствам связи и информационно-коммуникационным технологиям [1, с. 99]. В контексте сбыта наркотических средств через Интернет, «электронная сеть» может относиться к сети Интернет, электронной почте, мессенджерам и другим средствам электронной коммуникации, которые используются для организации и проведения незаконных операций с наркотиками. Следует отметить, что данное определение не раскрывает сути электронной сети и не позволяет отграничивать ее от информационно-телекоммуникационной сети [2, с. 441].

Соответственно, в настоящее время в научной литературе высказываются различные критические мнения относительно определения термина «электронная сеть» в уголовном законодательстве. Отсутствие точного и четкого определения этого термина может создавать проблемы при квалификации деяний, совершенных с использованием таких сетей. Кроме того, современными авторами указывается на отсутствие разграничения между терминами «электронная сеть» и «информационно-телекоммуникационная сеть» [3, с. 94], при этом при анализе Пленума ВС РФ, следует сделать вывод о том, что Пленум в большей степени ориентирован именно на использование в процессе совершения преступления технических средств (персональных компьютеров и т. п.), однако, не использует при этом понятие информационных технологий в широком понимании.

Соответственно, исходя из логики законодателя информационно-коммуникационные сети и электронные сети нельзя рассматривать как тождественные понятия, однако на практике встречаются случаи, когда виновный совершает преступление, используя как электронные сети, так и информационно-телекоммуникационные сети вместе [4; 5]. В таких случаях оба признака могут использоваться в квалификации преступления, однако, данные признаки должны использовать как разнородные понятия, не допуская формулировку «и» в судебном решении (с использованием электронных и информационно-телекоммуникационных сетей) [6]. В данном случае недопустимо использовать данную формулировку, поскольку суд должен устанавливать какие именно признаки признаются в процессе совершения преступления. Такое использование обоих признаков может быть обусловлено развитием информационных технологий и всеобщей доступностью различных сетей для осуществления незаконных действий. Соответственно, несмотря на буквальное толкование, суды могут применять оба признака в совокупности в соответствии с конкретными обстоятельствами дела.

Следующий проблемой, которая возникают в правоприменительной деятельности следует считать саму практику применения данного квалифицирующего признака. Данные проблемы могут проявляться в различных подходах судебных инстанций относительно применения анализаируемого квалифицирующего признака. В некоторых случаях суды ограничиваются только констатацией наличия этого признака в приговоре, указывая на использование сети Интернет при совершении преступления [7]. Однако при принятии решения о квалификации преступления и привлечении к ответственности суды должны установить и доказать фактические обстоятельства, связанные с использованием сети Интернет, не ограничиваясь при этом указанием только на то обстоятельство, что данные ресурсы были применены в процессе совершения преступления.

В судебной практике часто отсутствует конкретизация того, какие именно действия, составляющие объективную сторону преступления, были выполнены с использованием сети Интернет. Как правило суды указывают на общие обстоятельства, связанные с использованием сети Интернет при совершении преступления, указывая на то, какая связь существует между участниками, передача информации о закладках и оплата наркотиков [8]. В некоторых судебных решениях также можно встретить использование

термина «бесконтактный сбыт», что по нашему мнению не обосновано, поскольку термин «бесконтактный» в данном контексте, возможно, не является полностью точным, поскольку в процессе сбыта наркотических средств все же происходит контакт между участниками, но он осуществляется через информационно-телекоммуникационную сеть, а не физически непосредственно [9]. В данном случае в «чистом виде» бесконтактная передача может осуществляться только при передаче-получении наркотических средств или психотропных веществ, когда нет физического непосредственного контакта между участниками [1, с. 12].

Существуют в судебной практике и иные противоречивые решения, когда суд исключает анализируемый квалифицирующий признак, несмотря на то что, действия виновных лиц возможно рассмотреть с точки зрения покушение на совершение преступления с использованием информационно-телекоммуникационных технологий.

Так, например, суд не обнаружил выполнения подсудимым всех действий, предусмотренных предварительной договоренностью с неустановленными лицами через сеть Интернет. В частности, подсудимый не передал информацию о местах закладок с наркотическими средствами, не получил денежные средства в виде вознаграждения и был задержан полицией. В данном случае суд исключил квалифицирующий признак, так как не все действия, связанные с использованием сети Интернет, были выполнены в полном объеме [11].

Однако, как уже было отмечено ранее, данный вывод нельзя считать верным, поскольку фактически следует говорить о не доведении объективной стороны преступления до конца по обстоятельствам, которые не зависят от воли виновного лица. Как показал результат анализа проблем, связанных с квалификацией незаконного оборота наркотиков, совершенного с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, отдельные проблемы, связанные с уголовно-правовой оценкой действий лиц, совершающих данные преступления продолжаются оставаться «открытыми», что существенно снижает эффективность современного уголовного законодательства и требует его дальнейшего совершенствования.

Список литературы

1. Ефремова М.А. Информационно-телекоммуникационные сети как средство совершения преступлений / М.А. Ефремова // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2023. – №4 (54). – С. 98–102.
2. Соловьев О.Г. Современное состояние отечественного законодательства в сфере оборота цифровых валют и цифровых активов и вопросы правоприменения в уголовно-правовой сфере / О.Г. Соловьев, А.А. Князьков // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 18. №3 (69). – С. 440–447. – DOI 10.18255/1996-5648-2024-3-440-447. – EDN MQCEDI
3. Литвяк Л.Г. К вопросу о понятии электронных или информационно-телекоммуникационных сетей для целей уголовного закона / Л.Г. Литвяк // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – №11. – С. 93–96. – DOI 10.23672/r7835-4590-1440-s. – EDN TKURAQ
4. Приговор Карталинского городского суда Челябинской области от 27 марта 2018 г. по делу №1-53/2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

5. Приговор Московского районного суда г. Чебоксары Чувашской Республики – Чувашии от 14 мая 2019 г. по делу №1-144/2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

6. Приговор Верховного Суда Республики Бурятия по делу №22-1057/2021 от 15 июля 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

7. Приговор Кинельского районного суда Самарской области от 28 июля 2020 г. по делу №1-130/2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

8. Приговор Кыштымского городского суда Челябинской области от 14 мая 2018 г. по делу №1-170/2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения 15.09.2024).

9. Приговор Кумертауского городского суда Республики Башкортостан от 6 июля 2021 г. по делу №1-24/2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения 15.09.2024).

10. Ларина Л.Ю. Уголовная ответственность за сбыт наркотических средств или психотропных веществ с использованием электронных или информационно-телекоммуникационных сетей / Л.Ю. Ларина // Вестник Югорского государственного университета. – 2022. – №4 (67). – С. 11–19. – DOI 10.18822/byusu20220411-19. – EDN OKKWWI

11. Приговор Бийского городского суда Алтайского края по делу №1-787/2019 от 25 октября 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudact.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

Соколов Александр Федорович

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

Кузнецов Олег Николаевич

главный инспектор

Инспекция административно-технического надзора
Ярославской области
г. Ярославль, Ярославская область

НОРМА О ПОДКУПЕ АРБИТРА (ТРЕТЕЙСКОГО СУДЬИ): НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ КОРРЕКЦИИ

Аннотация: в статье анализируются особенности уголовно-правовой охраны правомерной деятельности третейских судов. Авторы рассматривают норму о подкупе третейского судьи (арбитра) (ст. 200.7 УК РФ) как существенный элемент противодействия коррупционным проявлениям в сфере экономической деятельности, исследуют негативные аспекты в законодательной конструкции исследуемого уголовно-правового запрета.

Ключевые слова: уголовная ответственность, преступление, противодействие коррупции, подкуп, незаконные действия, третейский судья, арбитр.

В российском обществе коррупция во всех ее проявлениях, к сожалению, является распространенной и болезненной проблемой. Предпринимая попытки противодействовать коррупции, государство в лице органов власти осуществляет законодательную, правоприменительную, просветительскую, воспитательную и иную деятельность. Результаты этой деятельности в настоящее время вряд ли можно оценивать как удовлетворительные, о чем наглядно свидетельствуют данные из исследований о состоянии коррупции [1, с. 111].

Судить о масштабах коррупции методами юридической статистики весьма затруднительно, поскольку коррупционная преступность в большинстве случаев приобретает латентную форму. Статистические данные органов предварительного расследования и статистика Судебного департамента Верховного Суда РФ в этом случае демонстрируют многоократно меньшие показатели, чем есть в действительности. Более надежным показателем могут быть данные социологии и других гуманитарных наук. Как следует из доклада по результатам исследования, проведенного авторитетной международной антикоррупционной организацией «Трансперенси Интернейшнл», в 2020 г. индекс восприятия коррупции в Российской Федерации составил 28 баллов, что ставит страну на 137 место в мировом рейтинге – в группу пятидесяти наиболее коррумпированных стран мира [2, с. 88]. Указанный индекс составляется на основании исследования различных сфер общественной жизни, опросов экспертов и предпринимателей, проводимых независимыми организациями по всему миру, и выходит ежегодно с 1995 г.

Законотворческая деятельность является одним из ключевых направлений антикоррупционной политики государства. Так, в конце 2020 г. вступил в силу Федеральный закон от 27.10.2020 №352-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации». Глава 22 УК РФ (Преступления в сфере экономической деятельности) была дополнена новой статьей 200.7 (Подкуп арбитра (третейского судьи)).

Введенные в УК РФ запреты установили уголовную ответственность за различные коррупционные правонарушения в сфере разрешения экономических споров негосударственными третейскими судами и постоянно действующими арбитражными учреждениями. Сама эта юридическая деятельность регулируется специальными законами и частично нормами процессуального законодательства [3, с. 145]. Основным правовым актом, определяющим порядок осуществления арбитрами (третейскими судьями) их полномочий, в настоящее время выступает Федеральный закон «О третейских судах в Российской Федерации» от 24.07.2002 №102-ФЗ. Согласно ст. 2 указанного закона, третейский судья – физическое лицо, избранное сторонами или назначенное в согласованном сторонами порядке для разрешения спора в третейском суде.

Если говорить о нормативном качестве исследуемого уголовно-правового запрета, то в науке уголовного права отмечается внутренняя несистемность коррупционных преступлений, противоречия между оценкой коррупции в экономических отношениях (составы из главы 22 УК РФ) и в государственно-властных отношениях (составы из главы 30 УК РФ).

Так, отдельные авторы, рассматривая систему коррупционных преступлений по российскому уголовному закону, констатируют несовершенство уголовного закона в рассматриваемой области. Исследователь предлагает мероприятия по совершенствованию уголовного законодательства. Ученый предлагает: исключить казуистические нормы, предусматривающие отдельные частные виды подкупа, сохранив лишь универсальные нормы; сформулировать нормы об ответственности за подкуп в зависимости от степени общественной опасности этих деяний, обусловленной сферой, в которой осуществляется подкуп, и субъекта, которому передается предмет подкупа; унифицировать квалифицирующие признаки всех видов подкупа (поскольку по своей сути все эти виды сходны); привести санкции статей в соответствие со степенью общественной опасности [4, с. 124].

Статья 200.7 УК РФ – это казуистический, частный случай подкупа (взяточничества). Кроме этого, то обстоятельство, что в новой ст. 200.7 УК РФ дача предмета подкупа и получение предмета подкупа криминализованы в рамках одной статьи, несколько противоречит «законодательной традиции» устанавливать ответственность за дачу взятки и получение взятки в разных статьях (соответственно ст. 291 и ст. 290 УК РФ).

Оптимальным решением, которое бы устранило и проблемы новой ст. 200.7, представляется полная унификация антикоррупционных положений УК РФ. По нашему мнению, законодателю следует исключить из уголовного закона все казуистические антикоррупционные составы, исключить квалифицированные составы коммерческого подкупа (взяточничества), а также исключить составы, устанавливающие ответственность за посредничество в коммерческом подкупе (взяточничестве).

Таким образом, считают отдельные специалисты, в УК РФ должна остаться логически простая, но юридически комплексная система из двух универсальных составов – (1) коммерческий подкуп для экономических отношений и (2) взяточничество для государственно-властных отношений. И уже в рамках этих составов необходимо закрепить квалифицирующие признаки, установить ответственность за посреднические действия и, если того требует степень общественной опасности, выделить отдельные виды подкупа (взяточничества) [4, с. 125].

О необходимости разделения ст. 200.7 УК на две нормы: о получении арбитром предмета подкупа и передаче ему предмета подкупа говорит А.В. Иванчин, что позволит рельефно обозначить различия в уголовно-правовых режимах между получателем (арбитром) и «дателем» (общим субъектом): разная степень опасности и наказуемости их деяний, возможность специального освобождения последнего и т. д. [4, с. 45–46] С его позиций соглашаются Е.В. Благов, О.Г. Соловьев, В.В. Блейз, А.Н. Каменева и другие авторы. Следует поддержать позицию данных специалистов, поскольку представляется некорректным размещение в одной статье преступлений, которые различны по степени общественной опасности.

Значительный рост значимости арбитража (третейского разбирательства) в мировой экономике, и как следствие, в национальной экономической жизни России, а также продолжающийся курс, направленный на борьбу с коррупцией во всех сферах жизни российского общества,

определили необходимость решения вопроса об ответственности за подкуп арбитра (третейского судьи).

Список литературы

1. Косыгин В.Е. Уголовная ответственность за подкуп арбитра (третейского судьи) критический анализ / В.Е. Косыгин // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – №17 (140). – С. 109–120. DOI 10.17803/1994-1471.2022.140.7.109-120. EDN EYWQIF

2. Нифталиева И.А. Проблемы реализации принципа справедливости в отдельных нормах, устанавливающих уголовную ответственность за преступления коррупционной направленности / И.А. Нифталиева // Евразийская адвокатура. – 2021. – №4 (53). – С. 88–90. – DOI 10.52068/2304-9839_2021_53_4_88. – EDN XBTMNV

3. Григорьев П.А. Подкуп арбитра (третейского судьи) в системе коррупционных преступлений: оценка новеллы / П.А. Григорьев // Криминологические чтения. – 2021. – С. 145–151. EDN LRJBW

4. Каменева А.Н. Общественная опасность и социальная обусловленность криминализации подкупа арбитра (третейского судьи) / А.Н. Каменева // Проблемы в российском законодательстве. – 2021. – Т. 14. №1. – С. 123–127. EDN MNSYEN

5. Иванчин А.В. Подкуп арбитра (третейского судьи) (ст. 200.7 УК РФ): проблемы совершенствования закона / А.В. Иванчин // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, Серия Гуманитарные науки. – 2020. – №4 (54). – С. 44–49. EDN BGYYSA

Соловьев Олег Геннадиевич

канд. юрид. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова»
г. Ярославль, Ярославская область

Пухов Артем Александрович

адвокат

АФ «Рубикон»
г. Ярославль, Ярославская область

ЗАВЕДОМО ЛОЖНЫЕ СВЕДЕНИЯ КАК ПРЕДМЕТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ РЫНКОМ (СТ. 185.3 УК РФ)

Аннотация: в статье рассматривается развитие современного уголовного законодательства, направленного на предотвращение манипулирования на фондовом рынке. В последние годы манипулированию рынком, как преступной деятельности, подрывающей основы финансовой системы, заслуженно уделяется повышенное внимание со стороны ученых и практиков. Авторы исследуют особенности ложной информации как предмета манипулирования рынком (ст. 185.3 УК РФ).

Ключевые слова: уголовная ответственность, преступление, манипулирование рынком, ложные сведения, средства массовой информации, информационно-коммуникационные технологии, сеть Интернет.

Информация, имеющая колоссальное значение, в том числе и для рынка ценных бумаг, в частности, может поставить под угрозу нормальное формирование и работу существующих условий торговли цennыми

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

бумагами на рынке. Большое количество участников торгов ежедневно анализируют информацию о интересующих их эмитентов и об экономической обстановке вокруг них, будь то компании или государства, что может повлиять на итоговое решение о покупке или продаже ценных бумаг, доверие участников фондового рынка к организациям и государственным институтам, подорвать репутацию компаний или привлекательность государственной экономики, как рынка ценных бумаг [1].

Все вышеперечисленное может как положительно, так и пагубно влиять на котировки, и как следствие, повлиять на изменение рыночной ситуации. Манипулирование ценами, распространение заведомо ложных сведений и иной информации, воздействие на информационный фон вокруг тех или иных ценных бумаг и организаций, масштаб итог этих действий зависит от количества свободных для манипулирования средств. Вышеуказанные действия, как правило, приводят к расшатыванию ситуации на рынке ценных бумаг, снижает привлекательность государства, подрывает авторитет рынка ценных бумаг. В этой ситуации законодатель стремится эффективно организовать уголовно-правовую охрану такого рынка [2, с. 198].

Так, статья 185.3 УК РФ предусматривает ответственность за манипулирование рынком, в том числе, путем *умышленного распространения через средства массовой информации, в том числе электронные, информационно-телекоммуникационные сети (включая сеть Интернет), заведомо ложных сведений.*

Заведомо ложные сведения могут быть по любым вопросам, к примеру, сведения о грядущем банкротстве юридического лица может существенно снизить данные котировок его акций, аналогично в примере со сведениями о будущем вливании денежных средств в организацию от сторонних инвесторов – такие сведения существенно поднимут акции в цене. Способ, с которым информация распространяется, для квалификации значения не имеет. В наше время достаточно бурно развиваются Интернет-ресурсы и альтернативные источники информации, распространение таких заведомо ложных сведений может быть осуществлено посредством публикации их в социальных сетях, телеграмм-каналах и других средствах связи [2, с. 199].

При этом основным фактором для квалификации является публичность таких заведомо ложных сведений. Если они опубликованы на малую аудиторию или такими сведениями никто не воспользовался, понимая их ложность, то изменений в торговле может не быть или будут незначительными для привлечения к уголовной ответственности, так как составообразующим признаком является причинение ущерба, избежание убытков или извлечение излишнего дохода в крупном размере.

Распространение заведомо ложных сведений подразумевает под собой действия, направленные на получение такой информации неограниченным кругом лиц или на передачу сведений неопределенному кругу лиц, связанных с использованием СМИ, в том числе в электронных, информационно-телекоммуникационных сетях (включая сеть Интернет) [3, с. 261].

За крайне немногочисленную практику привлечения к уголовной ответственности по рассматриваемой норме, следственные органы для

оценки правомерности действий обвиняемых и последующего построения обвинительного акта использовали приказ ФСФР РФ от 24.05.2011 №11-22/пз-н «Об утверждении Методических рекомендаций по утверждению органами и организациями, указанными в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Сторона защиты на подобные действия органов уголовной юстиции заявляла о незаконности и необоснованности применения методических рекомендаций, ввиду их необязательного характера. Министерство юстиции РФ также обратило внимание на то, что данный документ носит исключительно рекомендательный характер и не направлен на регулирование правовых отношений, в том числе, для целей уголовного преследования по ст. 185.3 УК РФ163. Однако, данные обстоятельства никак не повлияли на суд, и фигуранты дела были признаны виновными [4].

Заметим, что заведомо ложные сведения представляют собой, как уже было сказано, информацию, которая не соответствует действительности и может существенно повлиять на рынок ценных бумаг. Для квалификации преступления, предусмотренного статьей 185.3 УК РФ, важно, чтобы субъект осознавал ложность данной информации. Также укажем, что ключевым фактором для квалификации является публичность распространявшихся сведений, их появление в узком кругу не всегда влечет за собой уголовную ответственность. Распространение ложной информации может происходить через СМИ и интернет-ресурсы, и это действие направлено на доступность информации для широкой аудитории [5, с. 126].

Манипуляции на рынке возникают, когда ложная информация умышленно распространяется любым способом, что приводит к изменению цен, спроса или торговых объемов. Перечень действий, относящихся к манипуляциям, не является исчерпывающим, и регулирующие органы могут дополнительно уточнять и расширять этот список через методические рекомендации. Сходным образом регулируется оборот информации экономического характера в развитых странах [6, с. 240].

Привлечение к ответственности по данной норме является крайне редким, и следственные органы часто опираются на методические рекомендации, которые, однако, имеют рекомендательный и необязательный характер, что делает их использование в уголовных дела спорным. Несмотря на это, суды не всегда учитывают доводы защиты относительно незаконности применения рекомендаций, что может приводить к признанию обвиняемых виновными.

Список литературы

1. Табакова Н.А. Особенности уголовной ответственности за манипулирование рынком / Н.А. Табакова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ugolovnoy-otvetstvennosti-za-manipulirovaniye-rynkom> (дата обращения: 13.11.2024). – DOI 10.23672/SAE.2019.2019.43766. – EDN FSOYBK
2. Хуснутдинов Р.М. Некоторые проблемы уголовной ответственности за манипулирование финансовым рынком / Р.М. Хуснутдинов // Проблемы в российском законодательстве. – 2015. – №2. – С. 197–199. – EDN TRPWQZ

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

3. Соловьев О.Г. Актуальные вопросы уголовно-правового регулирования в сфере экономической деятельности (гл. 22 УК РФ): размышления на фоне специальной военной операции / О.Г. Соловьев, И.В. Пантохина // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 17. №2 (64). – С. 258–265. – DOI 10.18255/1996-5648-2023-2-258-265. – EDN AVZEQA

4. Определение Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 26.02.2021 по делу №77-651/2021 // СПС «Консультант Плюс».

5. Кузнецова И.А. Меры по повышению эффективности противодействия манипулированию рынком в Российской Федерации / И.А. Кузнецова // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. – 2016. – №4. – С. 123–127. – EDN XAXZVR

6. Brazhnik S.D., Titenkova I.O., Chernov E.E. Criminal law regulation of information turnover on securities markets in Europe and China // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2023. – С. 239–242. – EDN LYBOUI

*Суетин Илья Николаевич
канд. пед. наук, д-р ист. наук, доцент, профессор
Щукина Ульяна Сергеевна
студентка*

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье поднимается вопрос об охране прав всех детей, с особым акцентом на тех, кто оказался без попечения семьи. Основное внимание в работе уделяется анализу проблем социального сиротства, его корней и последствий: как в России функционирует система защиты интересов сирот и детей, лишенных родительского ухода; в каких аспектах жизни эти дети сталкиваются с наибольшими препятствиями.

Ключевые слова: права ребенка, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, социальное сиротство, социальные гарантии.

В наше время число детей, лишившихся родительской заботы, продолжает увеличиваться, что ставит проблему сиротства в ряд насущных вопросов, с которыми сталкиваются множество стран. Отсутствие семейного тепла и разрушение традиционных семейных устоев способствуют расширению этой проблематики на глобальном уровне. Существенное влияние на увеличение числа детей без семейного воспитания оказывают такие внешние обстоятельства, как военные действия, международные конфликты, экономические трудности и экологические проблемы.

В России на данный момент вопросы, связанные с сиротством и защищкой прав детей без родительской опеки, выделяются как особенно актуальные и вызывающие общественное беспокойство.

В последнее время в России сложилась трудная экономическая обстановка, которая стала основной причиной затруднений для многих семей. Сложности с приобретением собственного жилья, невысокие заработные платы, скрытая безработица, а также повышение стоимости жизни из-за увеличения цен на продовольствие, тарифов на услуги ЖКХ и налогов – все это ведет к ухудшению условий жизни. Эти факторы вызывают стресс и напряжение внутри семей, что является прямым следствием экономических проблем.

Ключевым документом в России, устанавливающим основные правила, задачи и способы поддержки сирот и детей без родительского попечения, является Федеральный закон от 21 декабря 1996 года №159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». Особое значение этого законодательного акта заключается в том, что в нем впервые были официально определены категории «дети-сироты» и «дети без попечения родителей».

В категорию номер один входят сироты, потерявшие одного или обоих родителей. Дети, лишенные заботы родителей по ряду причин, включая лишение родителей прав, ограничение в этих правах, объявление родителей пропавшими без вести, признание их недееспособными или частично дееспособными, а также смерть родителей или признание их таковыми по суду, формируют вторую категорию. В эту же группу попадают те, чьи родители находятся в заключении или под стражей.

Дети, лишенные родительского внимания и заботы, включают в себя малышей, от которых родители отказались или не занимаются их воспитанием, защитой прав и интересов. Это также касается ситуаций, когда ребёнок не может быть забран родителями из учебных, медицинских учреждений или центров социальной поддержки. Кроме того, в эту же группу входят дети, у которых нет информации о родителях или они остались без единственного опекуна [3].

Законодательная база страны предоставляет правовую поддержку для защиты и улучшения условий жизни детей без попечения и сирот. В эту систему вовлечены различные организации и институты, включая органы опеки, правоохранительные структуры и судебные учреждения, нацеленные на обеспечение благополучия этих детей.

Важную роль в защите прав детей играет прокурорский надзор, который действует как механизм государственного контроля, обеспечивающий соблюдение законности. Это дает возможность эффективно выявлять и корректировать случаи нарушений прав молодых граждан, а также обязывает нарушителей нести ответственность и способствует восстановлению нарушенных прав. В дополнение к действиям прокуратуры, значительный вклад в защиту интересов несовершеннолетних вносит Уполномоченный по правам ребенка при Президенте Российской Федерации и его аналоги в регионах. Региональные омбудсмены, специализирующиеся на защите прав детей, имеют возможность более глубоко анализировать и понимать специфику проблем, возникающих у детей именно на данных

Правовые аспекты управления, экономики и предпринимательства

территориях, что способствует быстрому и точному реагированию на возникающие вызовы и кризисные ситуации [3].

В дополнение к обширной законодательной основе и работе правительственный органов, детям, которые остались без семьи, предоставляется ряд особых мер поддержки, направленных на улучшение и облегчение их жизненного пути. Эти меры включают в себя поддержку в трудоустройстве, медицинском обслуживании, а также в вопросах, касающихся имущества и предоставления жилья [4]. Для данной категории детей существуют дополнительные гарантии в области образования [2]. Однако, несмотря на существование этой защитной системы, проблемы с реализацией их прав остаются неизбежным аспектом жизни несовершеннолетних без семейного ухода.

Основная трудность для сирот или детей, лишенных родительской поддержки, заключается в ожидании предоставления им жилья, что является одним из их прав. Проблема усугубляется медленным выполнением государственных программ по жилищному обеспечению. В результате, эти дети помещаются в приоритетный список на получение жилья, но реальность такова, что они сталкиваются с долгим ожиданием, в течение которого возникает вопрос о временном проживании, поскольку процесс может затянуться на несколько лет.

Можно предложить решение одной из проблем, стоящих перед сиротами и детьми, лишенными родительского попечения, в виде создания общежитий, где могли бы проживать те, кто ожидают получения жилья в рамках льготных программ [5]. Помимо жилищного вопроса, эти молодые люди сталкиваются с целым рядом трудностей, включая психологические и социальные проблемы, необходимость обустройства быта, трудоустройство, налаживание общения с окружающими, организацию досуга, доступ к медицинским услугам и построение собственной семьи.

Чтобы эффективно противостоять проблемам, связанным с оставлением детей без должного внимания и ухода со стороны родителей, крайне важно создать стратегический план. Этот план должен быть ориентирован на уменьшение случаев, когда дети лишаются родительской поддержки. В некоторых ситуациях, когда родители умирают или признаются пропавшими без вести, предотвратить подобное, разумеется, невозможно. Однако опыт России показывает, что основная причина попадания детей в детские дома и интернаты – это отказ родителей от выполнения своих обязательств или их аморальный образ жизни. Эксперты в области социальных наук и работники, занимающиеся вопросами детей, единодушны во мнении, что такие обстоятельства требуют коренного изменения в российском обществе [1].

Осведомление будущих матерей о социальных гарантиях, предусмотренных законом, является ключевым аспектом. Нередко основаниями для отказа от заботы о детях становятся финансовые затруднения, включая нехватку поддержки от родственников или отца ребенка. Реализация прав детей иногда осложняется. Решение проблем требует от государственных структур оперативных и координированных действий, а также четко определенных и подробных правил в нормативно-правовых документах.

Инициатива основывается на положениях Семейного кодекса РФ, в которых подчеркивается необходимость обеспечения детям возможности расти и развиваться в семейной среде, а также выделяется роль и обязанности родителей в охране и поддержке прав и благополучия своих детей. Именно родители, как зрелые и осознающие свои действия личности, должны нести ответственность за воспитание детей и последствия своих поступков. Чтобы решить существующие проблемы, предлагается, чтобы государственные органы внесли изменения в действующее законодательство и осуществляли политику, целью которой является улучшение экономического климата в стране, что, в свою очередь, может способствовать повышению уровня жизни детей.

Таким образом, решение правовых проблем социального сиротства требует комплексного подхода, включающего в себя совершенствование законодательства в стране, укрепление института семьи в целом, а также улучшение социально-экономической ситуации в государстве.

Список литературы

1. Виногорова Н.А. Региональные аспекты социальной защиты детей-сирот / Н.А. Виногорова // Социологические исследования. – 2015. – №2 (370). – С. 146–148. EDN TNETDV
2. Инновации в образовании: тенденции, практики, исследования: монография / Э.В. Гриценко, С.В. Данилов, А.С. Данилова [и др.]; под ред. Л.П. Шустовой, С.В. Данилова. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2022. – 247 с. EDN DLYIVN
3. Князева А.С. Социально-правовые механизмы защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей / А.С. Князева // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. – 2022. – №4. – С. 271–274.
4. Крамчанинова Н.В. Современная государственная политика в вопросах социального сиротства в России / Н.В. Крамчанинова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2020. – Т. 12. №1. – С. 82–89. DOI 10.17748/2075-9908-2020-12-1-82-89. EDN NOCENR
5. Курбанова З.А. Социальная проблема сиротства глазами студентов / З.А. Курбанова // Logos et Praxis. – 2024. – №5. – С. 87–90.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Дожкильгова Диба Мажистовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровизации. Основное внимание уделено внедрению цифровых технологий в сферу бухгалтерского учета, подчеркивается их ключевая роль в совершенствовании рутинных процессов, улучшении рабочей среды и повышении общей эффективности. В ходе трансформационных изменений прослеживается значительный отход от традиционной практики в сторону более эффективного использования финансовых данных с помощью автоматизации. Отмечено, что в России темпы развития бухгалтерской практики опережают развитие базовых методологий, что во многом объясняется интеграцией цифровых технологий в сложившуюся систему учета.

Ключевые слова: цифровизация, учетные системы, бухгалтерский учет.

Столкнувшись с требованиями эпохи, характеризующейся стремительным технологическим прогрессом и развитием цифровой экономики, бухгалтерский сектор переживает трансформационные изменения. Инновации в механизмах сбора, хранения и анализа данных по-новому определяют порядок выполнения бухгалтерских операций. Внедрение современных информационных технологий заметно повысило эффективность и доступность информации для заинтересованных сторон. Примечательно, что в России темпы развития бухгалтерской практики опережают развитие базовых методологий, что во многом объясняется интеграцией цифровых технологий в сложившуюся систему учета.

Более того, цифровизация бухгалтерского учета изменила как внутреннюю динамику, так и методы этой дисциплины, внедрив новые стандарты и подходы. Внедрение электронных систем, основанных на автоматизированных решениях, повысило точность, своевременность и прозрачность финансовой отчетности. Эта модернизация ускоряет процесс принятия решений и улучшает соблюдение требований, подчеркивая важность технологий в эволюции бухгалтерской практики.

При этом цифровое преобразование учетных систем ускоряет обработку данных и обеспечивает их надежное хранение, что важно для компаний любого размера для своевременного доступа к информации. Цифровизация приносит значительные выгоды как крупным, так и малым предприятиям, несмотря на необходимость предварительных инвестиций и компьютерной грамотности.

В настоящее время прослеживается значительный отход от традиционной практики в сторону более эффективного использования финансовых данных с помощью автоматизации. Такой сдвиг охватывает широкий спектр аспектов управления бухгалтерией, включая управление персоналом, работу с документами, финансовую отчетность, соблюдение налогового законодательства и взаимодействие с банковскими учреждениями. Стратегический замысел этих изменений заключается в автоматизации различных учетных функций, что подчеркивает критическую важность бухгалтерского учета в организационной административной иерархии.

В условиях, когда бухгалтеры сталкиваются с нехваткой времени на выполнение рутинных задач, необходимость в оптимизации процессов становится все более насущной. Традиционные стратегии могут включать передачу задач по проверке документов на аутсорсинг или привлечение дополнительного персонала. Тем не менее, автоматизация бухгалтерских задач становится более эффективной альтернативой.

Современный подход позволяет передать такие обязанности, как расчет налогов и начисление заработной платы, сложным программным системам.

Наблюдается тренд на использование различных интеллектуальных помощников для бухгалтерских процессов. Это могут быть сервисы с элементами искусственного интеллекта или роботизации, так называемые OCR и RPA-системы, которые помогают автоматизировать рутинные операции по обработке документов. Сегодня подобные сервисы уже умеют: сравнивать номенклатурные позиции, подбирать счета баланса для хозяйственных операций, классифицировать документы по видам, проводить арифметические проверки. Например, входящий документ поступает в систему, которая обрабатывает его, после чего бухгалтер остается только проверить данные и при необходимости исправить ошибки [1].

Тенденция цифровизации современной экономики предполагает модификацию подходов к ведению бизнеса. Учитывая дальнейшее нарастание конкуренции на рынке, топ-менеджеры корпораций делают ставки на новые технологии и внедрение инноваций, вследствие чего актуальным становится исследование сущности и возможностей применения технологий блокчейн, искусственного интеллекта, машинного обучения в бухгалтерском учете и управлении субъектами бизнеса, благодаря которым возможно развитие единого информационного пространства, одинаково интерпретируемого всеми заинтересованными лицами [2].

Преимущества перехода на такую систему многообразны: она не только повышает точность и качество учета и отчетности, но и ускоряет обработку данных и существенно снижает риск дорогостоящих ошибок.

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

Сложные технологии трансформируют различные отрасли, расширяя возможности и преобразуя экономическую систему [3].

Цифровизация играет важную роль в стимулировании экономического роста и повышении благосостояния. Несмотря на успехи в информационных технологиях, финансовый учет часто остается привязан к бумажным методам. Однако ожидается, что использование традиционных методов сократится, ускоряя переход к цифровым альтернативам.

К тому же цифровизация, например системы электронного документооборота, одобренные Федеральной налоговой службой, позволяют создавать, хранить и распространять документы в цифровом виде, что упрощает административные процедуры и повышает эффективность. Данные системы, являющиеся ключевыми в цифровой трансформации бухгалтерского учета, оптимизируют внутренние процедуры и улучшают электронное взаимодействие между корпорациями и государственными органами, способствуя точной и быстрой обработке фискальных данных и модернизируя финансовые операции.

Традиционно бухгалтеры в основном занимались тщательным сбором и проверкой первичных документов – процесс, отнимающий много времени и сил. Несмотря на скрупулезное внимание к деталям, этот метод был подвержен человеческим ошибкам, что делало абсолютную точность недостижимой. Внедрение автоматизированных бухгалтерских решений стало важнейшей стратегией для решения этих проблем.

Автоматизация не устраниет полностью необходимость в человеческом контроле, она существенно снижает риски, связанные с ошибками человека. Снизяя эти риски, автоматизация одновременно уменьшает вероятность серьезных финансовых санкций, вызванных фискальными расхождениями. Поэтому технологическая интеграция является решающим шагом на пути к повышению надежности и эффективности систем бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Цифровизация бухгалтерских процессов. Тренды, технологии, прогнозы, комментарии экспертов отечественного ИТ-рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://citros.ru/blog/tsifrovizatsiya-bukhgalterskikh-protsessov-trendy-tehnologii-prognozy/> (дата обращения: 02.12.2024).
2. Егорова, С.Е. Цифровизация бухгалтерского учета: перспективы и возможности / С.Е. Егорова, И.С. Богданович // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2019. – №9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-buhgalterskogo-ucheta-perspektivy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 28.10.2024). – EDN JNUPEA
3. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №3. – С. 52–57. EDN OTWYNH

Зимнурев Айдар Раилевич

лаборант-исследователь, бакалавр

Научно-исследовательский центр фундаментальных
и прикладных проблем биоэкологии и биотехнологии

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

Кузнецова Надежда Ильинична

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности микрофинансирования как эффективного инструмента расширения доступа к финансовым услугам малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и экономически активного населения, имеющего предпринимательский потенциал, но низкие заработки. Предложены рекомендации по развитию микрофинансирования, включая меры по снижению процентных ставок, государственную поддержку МФО и повышение финансовой грамотности.

Ключевые слова: микрофинансирование, малое предпринимательство, микрофинансовые организации, МФО, цифровизация, процентные ставки, государственное регулирование, финансовая грамотность, экономическая поддержка.

Малое предпринимательство является ключевым элементом экономики, способствующим созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и развитию инноваций. Однако доступ к финансированию остается одной из главных преград для его развития. В этой связи микрофинансирование выступает как эффективный инструмент поддержки, позволяющий предпринимателям получить необходимый капитал в условиях ограниченного доступа к банковским кредитам [4]. Анализ его роли становится особенно актуальным в контексте экономической нестабильности и цифровизации финансовых услуг.

МФИ способствуют развитию малого бизнеса, предоставляя начинающим предпринимателям стартовый капитал или средства для расширения деятельности. Это особенно важно в странах с низким уровнем дохода, где малое предпринимательство является основным источником занятости. Благодаря поддержке МФИ создаются новые рабочие места, что снижает уровень безработицы и стимулирует экономический рост.

Микрофинансирование ориентировано на предоставление простых и доступных решений для тех, кто не может воспользоваться

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

традиционными финансовыми инструментами и имеет ряд отличий от традиционного кредитования [2] (табл. 1).

Таблица 1

**Отличия микрофинансирования
от традиционного банковского кредитования**

<i>Критерий</i>	<i>Микрофинансирование</i>	<i>Традиционное кредитование</i>
<i>Целевая аудитория</i>	Малые предприниматели, низкодоходные группы	Средний и крупный бизнес, платежеспособные клиенты
<i>Сумма займа</i>	Небольшие кредиты (до нескольких тысяч долларов)	Средние и крупные суммы
<i>Требования к обеспечению</i>	Минимальные или отсутствуют	Обязательное обеспечение
<i>Скорость получения</i>	Быстрая обработка заявок	Более длительные процессы
<i>Социальная направленность</i>	Высокая	Низкая

Одной из основных проблем являются высокие процентные ставки, которые МФИ устанавливают для компенсации рисков и покрытия операционных расходов. Это создает финансовую нагрузку на заемщиков, особенно из уязвимых групп населения. Также значительную угрозу представляет риск невозврата кредитов, обусловленный отсутствием у заемщиков стабильного дохода или неэффективным использованием средств. Кроме того, в деятельности некоторых микрофинансовых организаций наблюдается недостаток прозрачности, что приводит к злоупотреблениям, недоверию со стороны клиентов и репутационным потерям для всей отрасли [3].

Государственное регулирование играет важную роль в обеспечении стабильности и надежности микрофинансового рынка. Среди положительных аспектов – установление лимитов на процентные ставки, контроль за деятельностью организаций и защита прав заемщиков. Однако избыточное регулирование может привести к сокращению числа МФИ и снижению доступности микрозаймов, особенно в регионах. Баланс между контролем и стимулированием деятельности МФИ является важным фактором для их успешного функционирования.

Микрофинансирование в России играет важную роль в поддержке малого предпринимательства, особенно в регионах с ограниченным доступом к банковским услугам. По данным официальной статистики, более 20% малых предприятий прибегают к микрозаймам для покрытия текущих расходов или развития бизнеса [3]. Такие займы востребованы среди начинающих предпринимателей, которые не могут предоставить обеспечение или имеют недостаточную кредитную историю.

На доступ к микрофинансированию в стране существенно влияют макроэкономические факторы. В условиях экономической нестабильности, санкционного давления и инфляции риск неплатежей возрастает, что вынуждает микрофинансовые организации повышать процентные ставки и

ужесточать условия выдачи займов [6]. При этом падение покупательной способности и снижение экономической активности сокращают объемы выдачи микрокредитов, особенно в отраслях, наиболее чувствительных к изменениям внешней среды. Таким образом, микрофинансирование в России остается необходимым, но подвержено влиянию сложной экономической ситуации.

Исходя из вышеперечисленного, можно предложить несколько рекомендаций, направленных на развитие микрофинансирования и повышение его эффективности как инструмента поддержки малого предпринимательства.

Для повышения доверия заемщиков к микрофинансовым организациям важно внедрять стандарты прозрачности в их деятельности, включая доступное и понятное информирование клиентов об условиях займов, всех сопутствующих платежах и реальной процентной ставке. Снижение ставок возможно за счет оптимизации внутренних процессов МФО, увеличения доли цифровых решений и привлечения льготного финансирования от государства или международных организаций.

Государственная поддержка может быть реализована через субсидирование процентных ставок, создание гарантитных фондов для снижения рисков невозврата кредитов и предоставление налоговых льгот для МФО, работающих с социально значимыми категориями клиентов. Такие меры позволяют снизить нагрузку на заемщиков и повысить устойчивость самих микрофинансовых организаций.

Таблица 2
Объем выданных микрозаймов, млрд рублей



Повышение уровня финансовой грамотности предпринимателей играет ключевую роль в эффективном использовании микрофинансовых

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

услуг. Регулярное проведение образовательных программ, семинаров и тренингов поможет начинающим бизнесменам лучше понимать условия займов, избегать долговых ловушек и грамотно планировать развитие своего дела. Это не только снизит уровень невозвратов, но и повысит успешность малого предпринимательства.

Объем выданных микрозаймов, согласно последним данным, демонстрирует умеренный рост, что отражает стабильность рынка микрофинансирования [5]. Это подтверждает роль микрозаймов как эффективного инструмента поддержки малого предпринимательства, особенно в условиях ограниченного доступа к традиционным финансовым услугам. Рост объемов кредитования указывает на востребованность микрофинансирования среди малых и средних предприятий, что способствует их развитию и экономической активности в стране.

Список литературы

1. Аникеева О.Н. Микрофинансирование как инструмент поддержки малого предпринимательства / О.Н. Аникеева // Экономические исследования. – 2021. – №4. – С. 45–52.
2. Гришина Е.А. Микрофинансирование в системе современной экономики: теория и практика / Е.А. Гришина. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 280 с.
3. Сапрыкин А.Ю. Роль микрофинансовых организаций в экономике России / А.Ю. Сапрыкин // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25. №3. – С. 68–73.
4. Юнус М. Банкир для бедных. История Grameen Bank / Мухаммад Юнус. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – 416 с.
5. Данные Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 07.11.2024).
6. World Bank. The Global Financial Inclusion Database (Global Findex) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/programs/globalfindex> (дата обращения: 07.11.2024).

Костоева Айна Алаудиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

г. Назрань, Республика Ингушетия

Яндарбаева Луиза Абдурашидовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

Мальсагова Хава Магомедовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

г. Назрань, Республика Ингушетия

DOI 10.31483/r-115061

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ЕГО БАНКРОТСТВА

Аннотация: в статье анализируются основные причины, способствующие банкротству и факторы банкротства. В современном мире каждый бизнес сталкивается с различными экономическими вызовами. Важно понимать, что финансовое состояние предприятия имеет решающее значение для его стабильности и долгосрочного успеха. Статья представляет углубленный анализ ключевых аспектов финансового состояния и меры по предупреждению возможного банкротства.

Ключевые слова: банкротство, финансовое состояние, управление финансами.

Финансовое состояние предприятия является ключевым показателем его жизнеспособности и устойчивости на рынке. В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации важно не только уметь анализировать текущие показатели, но и разрабатывать стратегии для предотвращения возможного банкротства. В данной статье рассмотрим основные методы анализа финансового состояния и эффективные меры по его улучшению [5, с. 263].

Финансовый анализ является важнейшей составляющей подсистемы аналитической деятельности в составе функции управленческого контроля. Объектами финансового анализа являются элементы финансовых ресурсов и капитала, а также главные процессы финансовой деятельности, формирующие суть финансовой политики и обеспечивающие определенное «финансовое состояние». Элементы финансовых ресурсов рассматриваются в совокупности всех типов источников финансирования и во всех видах элементов имущества.

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

К основным источникам информации для финансового анализа относятся следующие формы бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс организаций, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, а также отчет о движении денежных средств организации. Факторный анализ в системе финансово-экономического анализа играет особое место, поскольку на его основе можно получить основные данные о положительном и отрицательном воздействии факторов. Его специфика определяет то, что само проведение анализа в целом является весьма трудоемким процессом, что требует особых профессиональных навыков, аналитических способностей и временных затрат. Неудачи финансового анализа приводят к банкротству предприятий.

Основные причины, способствующие банкротству, могут включать:

– неправильное управление финансами.

– недостаток ликвидности.

– высокий уровень задолженности.

– негативное влияние внешних факторов (экономический кризис, изменение законодательства) [2, с. 112].

Анализ финансовой отчетности – это удобный способ контроля за динамикой финансовых показателей на основе нескольких ключевых документов.

1. Отчет о прибылях и убытках.

Анализ выручки, валовой и операционной прибыли помогает понять, как ведут себя доходные и расходные статьи, выявляя неэффективности.

2. Отчет о движении денежных средств.

Представляет информацию о поступлениях и выбытиях денежных средств. Важно наличие положительного потока денежных средств, что указывает на здоровую ликвидную позицию.

3. Сравнительный анализ.

Сравнение показателей с предыдущими периодами или с конкурентами поможет выявить сильные и слабые стороны [4, с. 31].

Важно понять, какие факторы могут привести к банкротству предприятия, чтобы предвидеть риски и принять меры:

1) неправильное управление финансами;

– недостаточная финансовая дисциплина, плохое планирование и контроль могут привести к нехватке средств;

2) недостаток ликвидности;

– невозможность обеспечить наличие средств для текущих операций приводит к финансовым затруднениям;

3) высокий уровень задолженности;

– невозможность обслуживать долг может стать причиной невозможности выполнения обязательств;

4) негативное влияние внешних факторов [3, с. 128].

Экономические кризисы, изменения законодательства или политические нестабильности могут резко ухудшить финансовую ситуацию.

Оптимизация управления финансами включает в себя:

1) внедрение современных технологий;

- 2) использование систем ERP и аналитических инструментов для реального мониторинга финансового состояния;
- 3) упрощение процессов бюджетирования;
- 4) использование методов сокращения затрат и упрощения бюджетирования для повышения гибкости в управлении.

Угроза банкротства является серьезной проблемой для любой организации и требует внимательного анализа и оперативного реагирования. Банкротство означает невозможность организации погасить свои финансовые обязательства перед кредиторами и может привести к ликвидации бизнеса. Ниже рассмотрим основные аспекты угрозы банкротства, ее сигналы и способы предотвращения.

Раннее выявление признаков банкротства позволяет предпринять меры для его предотвращения:

- увеличение задолженности;
- нарастающий уровень обязательств перед кредиторами может говорить о возможных финансовых трудностях.
- проблемы с ликвидностью:
- неспособность своевременно погашать краткосрочные обязательства – один из основных сигналов о риске банкротства.
- снижение объема продаж:
- упадок выручки может указывать на потерю клиентов и уменьшение рыночной доли.
- критические отзывы от кредиторов и партнеров:
- получение уведомлений о запрете на предоставление новых кредитов или отсрочек может сигнализировать о проблемах.

Для снижения риска банкротства организациям необходимо внедрять эффективные стратегии управления:

- Для оптимизация финансового управления необходимо:
- бюджетирование и финансовый контроль.
 - управление денежными потоками:
 - постоянный мониторинг поступлений и расходов для поддержания ликвидности [1, с. 31].

Финансовое состояние предприятия является критически важным аспектом для его стабильности и развития. Понимание методов анализа финансовых показателей и применение эффективных стратегий по предотвращению банкротства поможет обеспечить устойчивость бизнеса в условиях нестабильной экономики. Внедрение практик финансового управления, контроль затрат и диверсификация доходов способствуют успешному функционированию предприятия и его процветанию.

Анализ финансового состояния предприятия и своевременные меры по предотвращению банкротства являются важными аспектами успешного ведения бизнеса. Соблюдение принципов финансового управления, оптимизация затрат и диверсификация доходов помогут не только сохранить, но и улучшить финансовое положение предприятия в условиях неопределенности.

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

Список литературы

1. Довлетмурзаева М.А. Институциональная правовая механика взаимодействия органов местного самоуправления и государственных органов / М.А. Довлетмурзаева, М.И. Чажаева, М.В. Исаилова // AIP Conference Proceedings: 1 (Грозный, 25 июня 2021 года). – Грозный, 2021. – DOI 10.1063/5.0076472. – ЭДН ИККСЕА.
2. Илаева З.М. Влияние энергетических факторов на экологию региона / З.М. Илаева, Х.М. Дикаева // ФГУ Science. – 2019. – №4 (16). – С. 127–131. – EDN MIRUKV.
3. Кукунина И.Г. Учет и анализ банкротств / И.Г. Кукунина, И.А. Астраханцева. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 368 с.
4. Зуб А.Т. Антикризисное управление должно быть легитимным / А.Т. Зуб // Евразийское Научное Объединение. – 2016. – №8 (20). – С. 31–34. EDN WJTNCJ
5. Павленко И.В. Методические подходы к анализу финансового состояния предприятий АПК / И.В. Павленко, Г.А. Ермакова // Островские чтения. – 2015. – №1. – С. 261–264. EDN UYESTT
6. Алексунин И.Л. Финансовая безопасность, рыночная стоимость капитала и финансовая устойчивость: взаимосвязь и оценка / И.Л. Алексунин // Финансовый менеджмент. – 2018. – №11. – С. 20–28.

Костоева Айна Алаудиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
г. Назрань, Республика Ингушетия

Яндарбаева Луиза Абдурашидовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

Мальсагова Хава Магомедовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
г. Назрань, Республика Ингушетия

DOI 10.31483/r-115065

СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКОВЕНИЯ БАНКРОТСТВА

Аннотация: статья посвящена исследованию банкротства как экономического явления, его сущности и основным причинам возникновения. В первой части рассматриваются теоретические аспекты банкротства, его определение, классификация и значение для экономики. Анализируются основные факторы, способствующие банкротству предприятий, включая внутренние причины (плохое управление, финансовые ошибки, недостаток ресурсов) и внешние факторы (экономические кризисы, изменения в законодательстве, конкуренция).

Ключевые слова: банкротство, регулирование рынка, конкуренция.

Существует несколько интерпретаций понятию банкротство.

Простыми словами, банкротство – это разорение или неспособность предприятия погашать свои задолженности по причине отсутствия собственных средств [1, с. 30].

Банкротство – это процесс, который наблюдается, когда предприятие не в состоянии выполнить свои финансовые обязательства перед кредиторами. Это явление имеет глубокие корни в экономике и затрагивает как отдельные компании, так и финансовые системы целых стран. В данной статье мы рассмотрим его сущность и основные причины, способствующие возникновению банкротства.

Банкротство представляет собой юридический статус, при котором организация (или физическое лицо) не может расплатиться с долгами. Это ведет к правовым последствиям, включая возможность ликвидации бизнеса или его санации. Банкротство может быть как добровольным, так и принудительным, в зависимости от того, инициирует ли предприятие процесс самостоятельно или он начинается по требованию кредиторов [4, с. 9].

На уровне экономики банкротство выполняет ряд функций.

1. Регулирование рынка- процесс банкротства способствует очищению рынка от неэффективных производств и организаций, что позволяет более конкурентоспособным компаниям занять их место.

2. Перераспределение ресурсов- активы банкротов могут быть перераспределены между более эффективными игроками экономики.

3. Стимулирование финансовой дисциплины- риск банкротства подталкивает предпринимателей к более осторожному ведению бизнеса и управлению финансами.

Причины банкротства можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние причины.

– проблемы управления – неэффективное руководство и отсутствие стратегического планирования могут привести к потерям и финансовым затруднениям [2, с. 130];

– финансовые ошибки – неправильные инвестиции, чрезмерные заимствования или недостаточный контроль за расходами могут усугубить финансовое положение;

– недостаток капиталовложений – отсутствие необходимых инвестиций для развития бизнеса может ограничивать его возможности.

Внешние причины.

– экономические кризисы – различные кризисы, такие как финансовые или экономические рецессии, могут сильно ударить по доходам компаний;

– изменения в законодательстве – новые законы или регуляции могут создать дополнительные финансовые нагрузки или ограничить деятельность компаний;

– конкуренция – рост конкуренции может привести к снижению рыночной доли и доходов [3, с. 124].

Критерием для признания организации банкротом считается неоплатность – стоимость пассивов предприятия превышает стоимость активов. Иными словами, можно сказать, что у организации сумма заемных средств выше суммы собственного капитала.

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

Важнейшими признаками банкротства являются невозможность выполнения финансовых обязательств, наличие долгов перед кредиторами и признаки ухудшения финансового положения организации, такие как убытки и снижение ликвидности активов. Эти признаки могут служить сигналом для предпринимателей о необходимости предпринять меры по исправлению ситуации [4, с. 37].

Банкротство классифицируется на несколько видов:

- добровольное банкротство- инициируется самим должником с целью реструктуризации долгов или ликвидации бизнеса;
- принудительное банкротство- начинается по требованию кредиторов, если они не могут получить свои задолженности;
- физическое и юридическое банкротство- различие лежит в том, кто является должником: физическое лицо или юридическое лицо.

Последствия банкротства. Каждый вид банкротства имеет свои последствия как для должников, так и для кредиторов. Банкротство может привести к потерям для кредиторов, изменению структуры собственности, а также негативно сказаться на экономике в целом.

Необходимость комплексного подхода. Понимание признаков и видов банкротства позволяет компаниям заранее принимать меры по предотвращению финансовых затруднений. Это также подчеркивает важность государственной политики в области поддержки предприятий в кризисных ситуациях.

В итоге знание признаков и видов банкротства является ключевым элементом для предпринимателей и экономистов, позволяющим не только эффективно управлять финансовыми рисками, но и разрабатывать стратегии для обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Основными причинами банкротства предприятия принято считать:

- слаборазвитая маркетинговая стратегия хозяйствующего субъекта, приводящая к неэффективному управлению компанией, в следствие чего наступает риск её несостоятельности [5, с. 202];
- дефицит собственного капитала для того, чтобы покрыть текущие финансовые обязательства;
- высокая дебиторская задолженность, связанная с неплатёжеспособностью партнёров;
- низкий коэффициент оборотных активов;
- жесткие условия конкуренции, в которых собственник предприятия встает перед выбором: снизить цены на продукцию и сохранить клиентуру, но при этом снизить поток денежных средств и выйти на риск разрыва, либо стоимость продукции оставить на прежнем уровне или сделать выше, чем у конкурентов и потерять потребителей. Только в том или иной случае риск банкротства одинаково высокий [4, с. 207].

Таким образом, банкротство является сложным и многофакторным процессом, который требует глубокой оценки как внутренней, так и внешней среды бизнеса. Понимание его сущности и причин образования поможет не только предотвратить банкротства, но и создать более устойчивую и конкурентоспособную экономику. Активное взаимодействие между бизнесом, государством и обществом может способствовать

минимизации негативных последствий банкротства и поддержанию экономической стабильности.

В статье была подробно исследована сущность банкротства как сложного экономического явления, а также основные причины его возникновения. Банкротство представляет собой не только финансовую проблему отдельной организации, но и значительное влияние на экономическую систему в целом.

Выявленные внутренние и внешние факторы, способствующие банкротству, подчеркивают важность эффективного управления, тщательного финансового планирования и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Корректное понимание природы причин банкротства позволяет не только идентифицировать риски, но и разработать стратегии для их минимизации.

Важным аспектом является роль государства и его институтов в процессе преодоления последствий банкротства. Санирование и поддержка финансово устойчивых предприятий могут способствовать сохранению рабочих мест и стабилизации экономической ситуации в регионе.

Таким образом, эффективное противодействие банкротствам требует системного подхода и совместных усилий бизнеса, государства и общества, что является критически важным для устойчивого развития экономики.

Список литературы

1. Адрианова Д.А. Банкротство предприятий / Д.А. Адрианова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2018. – №23. – С. 28–31.
2. Илаева З.М. Влияние энергетических факторов на экологию региона / З.М. Илаева, Х.М. Дикаева // ФГУ Science. – 2019. – №4 (16). – С. 127–131. – EDN MIRUKV.
3. Ильясова К.Х. Экономика и управление инновационной деятельностью предприятия / К.Х. Ильясова, Э.Р. Салгириев, С.Р. Умархаджиева // Вестник Академии знаний. – 2022. – №50 (3). – С. 123–126. – EDN SJEVQW.
4. Кукунина И.Г. Учет и анализ банкротств / И.Г. Кукунина, И.А. Астраханцева. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 368 с.
5. Чажаев М.И. Проблемы организационного взаимодействия в проектном менеджменте / М.И. Чажаев, А.М. Чажаева // ФГУ Science. – 2021. – №4 (24). – С. 201–206. – DOI 10.36684/37-2021-24-4-201-206. – EDN WDMQMJ

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

Хоткин Георгий Игоревич

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОПТИКИ В РОССИИ В 2024 ГОДУ

Аннотация: в статье проанализированы основные тенденции развития рынка оптики в России в 2024, рассмотрены главные факторы, влияющие на функционирование рынка очковой оптики. Выводы исследования показывают весомость влияния каждого из них на рост и конкурентоспособность отрасли.

Ключевые слова: рынок оптики, рынок очковой оптики.

В среднем человек получается 70% информации через зрение, оно является основным источником данных об окружающем мире. В связи с стремительным технологическим прогрессом, увеличением объемов информации и способов ее абсорбции (телевидение, смартфоны и иные компьютерные устройства) привели к многократному росту зрительных нагрузок. В результате наблюдается глобальный рост потребности в средствах коррекции зрения.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения более 2,2 млрд. человек в мире имеют болезни глаза и его придаточного аппарата, а 45 млн. человек полностью лишены зрения. В большинстве случаев проблемы со зрением можно было бы предотвратить за счет своевременной диагностики, профилактики и лечения офтальмологических заболеваний [1].

Текущая ситуация подчеркивает значимость функционирования рынка очковой оптики, включая деятельность российских и зарубежных компаний, обеспечивающих население средствами коррекции зрения. В рамках анализа особое внимание уделено специализированным салонам оптики как основным каналам реализации товаров для коррекции зрения.

Целевая аудитория рынка оптики в России состоит из нескольких сегментов, таких как:

1. Терапевтический (специализированный) сегмент. Наиболее весомый сегмент, а именно часть рынка, связанная с офтальмологическими заболеваниями (астигматизм, миопия, гиперметропия) которые корректируются с помощью различных методов терапевтической оптики. Основные методы включают:

Очкиовая коррекция. Специальные линзы в очках, подобранные индивидуально, позволяют корректировать преломление света и устраниТЬ нарушения зрения, связанные с астигматизмом, миопией и гиперметропией.

Контактные линзы. Являются эффективной альтернативой очкам и обеспечивают более широкий угол зрения. Существует несколько типов контактных линз для коррекции указанных нарушений:

Традиционные мягкие линзы для миопии и гиперметропии.

Торические линзы для коррекции астигматизма, которые имеют специальную форму, удерживающую линзу в нужном положении.

Ортokerатология (ночные линзы): Этот метод используется для временной коррекции миопии и астигматизма. Жесткие газопроницаемые линзы надеваются на ночь, изменяя форму роговицы. Это временно улучшает зрение без необходимости носить очки или линзы в течение дня.

Эти методы помогают улучшить зрение и повысить качество жизни пациентов с астигматизмом, миопией и гиперметропией.

2. Сегмент аксессуаров. Очки со стеклами без коррекции зрения декоративная оптика.

Для анализа терапевтического сегмента используем данные Федеральной службы государственной статистики [2].

Таблица 1

Статистика болезней глаза в России

Заболеваемость населения по основным классам болезней в 2000–2022 гг. (зарегистрировано заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни) (Данные Минздрава России, расчет Росстата)		
Болезни глаза и его придаточного аппараты (1) – на 1000 человек населения	Человек (1)	Год
	31,9	2000
	32,4	2001
	33,5	2002
	33,0	2003
	34,2	2004
	33,6	2005
	35,7	2006
	34,8	2007
	34,0	2008
	33,5	2009
	33,0	2010
	33,3	2011
	35,2	2012
	34,9	2013
	34,9	2014
	33,2	2015
	32,5	2016
	31,4	2017
	31,2	2018
	29,8	2019
	23,7	2020
	24,7	2021
	25,1	2022

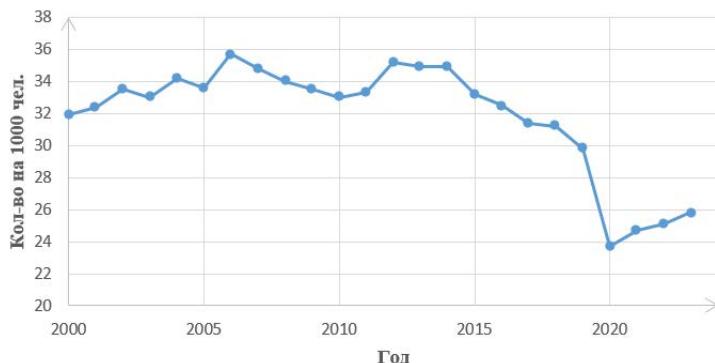


Рис. 1. Тенденция заболеваний глаза

Согласно данным видно, что ежегодный прирост зарегистрированных пациентов с заболеванием глаза, поставленным в первые в жизни в России, составляет более 23 человек на 1000 человек населения.

Так как официальная статистика на 2023 и 2024 не представлена, проведем аппроксимацию на основе данных последних четырех лет, представленных Росстатом.

Количество заболеваний как среднее изменение за последние четыре года, тогда можем считать, что прирост за 2024 – 24,8 человек на тысячу или с учетом населения России в 146 150,79 тыс., получаем 3 629 106 человек [3].

Исходя из статистических данных можно сделать вывод, что ежегодный прирост новых пациентов с заболеваниями глаза начиная с 2000 года составляет более 3 млн человек. Необходимо учесть указан ежегодный прирост пациентов, у которых заболевание зарегистрировано впервые, однако рынок оптики имеет больший объем с учетом пациентов, заменяющих старую продукцию. Из чего можно сделать вывод, что рынок имеет положительный рост и стагнация отсутствует.

Для выявления потенциальных трудностей со стороны продавца (производителя) оптической продукции рассмотрим статистику финансовых показателей наиболее популярных оптик, согласно последним опубликованным данным на основе бухгалтерской отчетности.

Таблица 2
Финансовые показатели

Компания	Показатель	Год			
		2020	2021	2022	2023
ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», ИНН 7743654045 [4]	Выручка, млрд	1,68	2,46	2,63	3,6
	Прибыль, млн	-190,5	33,59	466,9	653,5
ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», ИНН 7810396402 [5]	Выручка, млрд	2,05	4,45	5,65	6,7
	Прибыль, млн	4,4	300,1	639,8	856
ООО «Линзмастер», ИНН 7707245632 [6]	Выручка, млрд	2,62	3,34	3,24	3,2
	Прибыль, млн	-101,6	105,6	79,8	409,2
ООО «ПИТЕР ОПТИКА», ИНН 7814749842 [7]	Выручка, млн	5,09	44,41	126,6	343
	Прибыль, млн	0,5	0,22	2,6	1,6

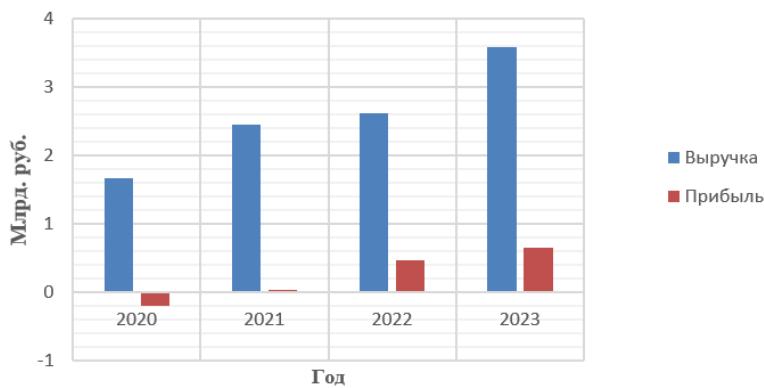


Рис. 2. Финансовые показатели компании
ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА»

В оптике ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», прослеживаем ежегодный рост выручки 2020–2021 30%, 2021–2022 6%, 2022–2023 26%. В 2020 году убытки составили 191 млн руб., в 2021 выход из убытков в прибыль в размере 33,6 млн и последующим ростом в 2022–2023 гг.

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

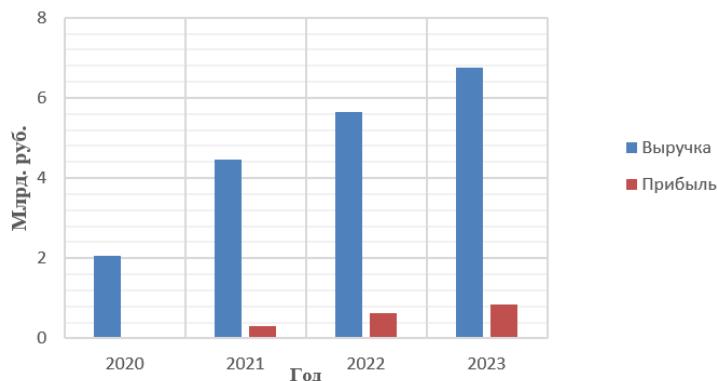


Рис. 3. Финансовые показатели компании ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ»

В оптике ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», видим тенденцию ежегодного роста выручки и прибыли 2020–2021 50% и 98%, 2021–2022 20% и 53%, 2022–2023 30% и 58% соответственно.

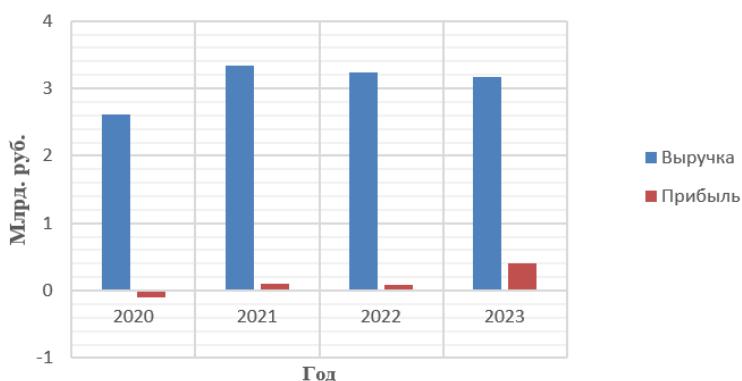


Рис. 4. Финансовые показатели компании ООО «Линзмастер»

В оптике ООО «Линзмастер», наблюдаем следующую динамику выручки 2020–2021 рост на 21%, 2021–2022 падение на 3%, 2022–2023 падение 1,25%. В 2020 году убытки составили 102 млн руб., в 2021 выход из убытков в прибыль в размере 106 млн и последующим ростом прибыли в 2022–2023 гг. на 80%.

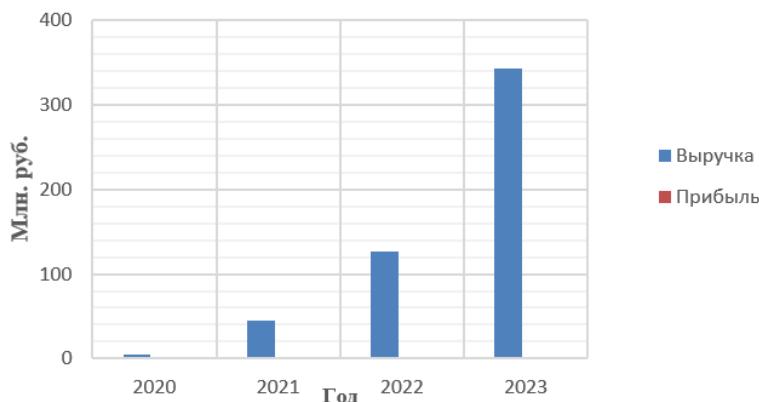


Рис. 5. Финансовые показатели компании ООО «ПИТЕР ОПТИКА»

В оптике ООО «ПИТЕР ОПТИКА» тенденция к росту выручки 2020–2021 88%, 2021–2022 64%, 2022–2024 63%. Динамика прибыли: падение на 131% в 2020–2021, рост на 91% 2021–2022, падение на 62% в 2022–2023.

Исходя из данных заключаем.

Период 2020 года является сложным на рынке оптики, компании ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА» и ООО «Линзмастер» несут убытки в размере 191 и 102 млн руб., а ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ» и ООО «ПИТЕР ОПТИКА» имеют низкую прибыль порядка 0,5–4,4 млн руб.

В 2021 происходит постепенный рост выручки и выход компаний ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА» и ООО «Линзмастер» в прибыль в размере 33,59 млн. руб. и 105,6 млн руб.

В период 2022–2023 у всех компаний на рынке оптики динамика роста прибыли и выручки, у компаний ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», ООО «Линзмастер» прибыль выросла более чем на 99% по сравнению с 2020 годом.

В 2020 году компании имеют прибыль близкую к нулю либо несут убытки, что связано с резким падением курса, снижением спроса на продукцию, закрытием оптик на карантин и режимом изоляции граждан из-за инфекции «COVID-19».

Период с 2021 по 2023 г. характеризуется ростом выручки и спроса, что говорит о благоприятной ситуации на рынке оптики, однако это не так. Рост денежных потоков обусловлен инфляцией, из-за сложной геополитической ситуации, что влечет повышение цен на иностранное сырье и продукцию. Прямым показателем разницы в цене на сырье и продукцию является изменение курса валют, который составил 25%, согласно данным центрального банка Российской Федерации.

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

Существует еще одна проблема на рынке оптики, для которой в открытых источниках невозможно получить доступ к статистическим данным – падение спроса на часть ассортимента.

Для более точного анализа необходимо декомпозировать продукцию рынка оптики так как невозможно отразить падение спроса на оправы с медицинскими линзами и рост спроса на контактные линзы, которые приносят основную прибыль по заявлению сотрудников оптик.

Падение спроса на оправы связано с перечисленными выше факторами падением курса и усложнением логистики.

Для решения данной проблемы на рынке Российской оптики начали открываться отечественные бренды, с собственным производством оправ в зарубежных странах. Например, за последнее время открылись такие новые отечественные бренды как: «Spunkey Studio», «Р. Y. E», «HARRY COOPER».

Анализ деятельности компаний на рынке оптики выявил следующее.

1. Начиная с 2022 года наблюдается стремительный рост курса валют по отношению к российскому рублю, что напрямую оказывает влияние на закупочную стоимость оправ и линз. По данным центрального банка средневзвешенный курс за 2022 год составил 68,55, за 2023 85,24 рублей, а за 2024 92,12 к доллару. На 2024 год только удорожание товаров и сырья на разнице курса валют рубля и доллара по сравнению с 2022 годом составляет более 25%.

2. Логистические цепочки по поставке продукции и сырья для отечественных производств, и продавцов перестроились на более сложную модель работы, в связи с политикой недружественных государств. Например, модель работы параллельного импорта, где товар идет через третьи страны, для исключения согласования продажи товара у производителя (правообладателя).

3. На замену европейским брендам приходят отечественные производители.

Анализ рынка оптики в России на выявил следующие тенденции поведения.

1. Целевая аудитория рынка оптики состоит из нескольких сегментов, наиболее распространён терапевтический с офтальмологическими заболеваниями (астигматизм, миопия, гиперметропия).

2. Терапевтический рынок оптики имеет ежегодный приток целевой аудитории в России в размере более 3 млн человек, общий объем рынка в России составляет более 60 млн. человек по данным Федеральной службы государственной статистики.

3. Финансовые показатели с 2020 по 2023 в целом имеют положительную тенденцию:

– период 2020 года является сложным на рынке оптики, компании несут значительные убытки, например, «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА» и ООО «Линзмастер» в размере 191млн руб. и 102 млн руб.

– в период 2022–2023 гг. у всех компаний на рынке оптики динамика роста прибыли и выручки, у компаний ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-

ОПТИКА», ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», ООО «Линзмастер» прибыль выросла более чем на 99% по сравнению с 2020 годом.

Рынок оптики показывает высокий спрос исходя из ежегодного прироста потребителей в 3 млн человек и ежегодного роста выручки в 30% у проанализированных компаний, следовательно, сегмент терапевтического рынка оптики развивается, но резкий рост выручки также связан с инфляцией, о чем показывает непропорциональный прирост прибыли компаний и снижение курса рубля к доллару на 25% в течение четырех лет.

4. Падение спроса на ряд ассортимента рынка очковой оптики в связи с удорожанием продукции, позволяет выйти на рынок отечественным брендам на смену европейским производителям, что подтверждается открытием новых отечественных компаний.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/news/2022/10/13/19398-glavnuy-vneshtatnyy-ofthalmolog-minzdrava-rossii-direktor-nmits-glaznyh-bolezney-im-gelmgoltsa-akademik-ran-vladimir-neroev-blizorukostyu-stradaet-kazhdyy-3-4-vzroslyy-zhitel-rossii> (дата обращения: 09.11.2024).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (число зарегистрированных заболеваний у пациентов с диагнозом, установленным впервые в жизни) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения: 09.11.2024).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 09.11.2024).

4. ООО «ЭССИЛОР – ЛУЙС-ОПТИКА», ИНН 7743654045 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1077758508365-ooo-essilor-lujs-optika/?ysclid=m3lhr769um421212803> (дата обращения 10.11.2024).

5. ООО «ВЕРИТАС ВЬЮ», ИНН 7810396402 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1157847424162-ooo-veritas-vyu/?ysclid=m3lhix43bp235814808> (дата обращения: 10.11.2024).

6. ООО «Линзмастер», ИНН 7707245632 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1027739829281-ooo-linzmaster/?ysclid=m3lhue5wfk480887820> (дата обращения: 10.11.2024).

7. ООО «ПИТЕР ОПТИКА», ИНН 7814749842 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/id/1187847382084-ooo-piter-optika/?ysclid=m3lhulg08b653678546> (дата обращения: 10.11.2024).

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

Чудук Владислав Вадимович

студент

Научный руководитель

Недашковская Нина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

УО «Барановичский государственный университет»

г. Барановичи, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

***Аннотация:** в статье анализируется влияние налоговой политики на развитие индивидуального предпринимательства в Республике Беларусь. Проанализированы системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей, выделены ее недостатки.*

Ключевые слова: налоговая политика, индивидуальный предприниматель, налоговые льготы, налоговое законодательство, предпринимательство, налоговая нагрузка.

Налоговая политика играет ключевую роль в формировании условий для развития индивидуальных предпринимателей. В современных экономических условиях выступают важным элементом экономики, способствуя созданию рабочих мест, стимулированию инноваций и поддержанию конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Основной задачей налоговой политики является создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, что включает в себя установление разумных налоговых ставок, предоставление налоговых льгот и упрощение административных процедур. В то же время чрезмерная налоговая нагрузка и сложные налоговые правила могут стать серьезными барьерами для развития ИП, ограничивая их финансовые возможности и снижая конкурентоспособность.

Налоговая политика представляет собой комплекс мер, которые проводит государство в сфере налогообложения. С помощью инструментов, которые предоставляют налоги, центральные и местные органы власти способствуют наполнению бюджета, но вместе с тем создают благоприятные условия для развития промышленного производства, улучшения социальной сферы и поддержания стабильности в политической системе [1].

К задачам налоговой политики можно отнести:

- 1) обеспечение финансовой устойчивости;
- 2) содействие экономическому росту и содействию;
- 3) поддержка социального равенства;
- 4) поддержка устойчивого развития и др.

Также одной из главных задач налоговой политики является борьба с теневой экономикой и уклонением от уплаты налогов. Если данное

явление будет существовать, то бюджет государства будет недополучать денежные средства, тем самым создавая дефицит бюджета. Следовательно, это ограничивает возможности финансирования общественных благ и услуг, таких как здравоохранение, образование и инфраструктура.

Рассмотрим, какие изменения произошли в Налоговом кодексе Республики Беларусь в 2024 году для индивидуальных предпринимателей.

1. Запрет на работу с НДС для ИП. НДС по реализации ИП теперь не уплачивают, за исключением случая излишне выставленных сумм налога. Суммы НДС, уплаченные при приобретении, относят на увеличение стоимости приобретенных, ввезенных товаров, работ, услуг, имущественных прав или на расходы.

2. Введена повышенная ставка подоходного налога в размере 30% для ИП, у которых доходы от предпринимательской деятельности нарастающим итогом с начала года превысили 500 000 рублей.

3. Ограничение для ИП суммы выручки до предела в 500 000 рублей, после достижения которого, начиная с января календарного года, следующего за годом, в котором образовалось такое превышение, ИП обязан продолжить деятельность только в статусе юридического лица. Первый год, по итогам которого будет считаться такое превышение, – 2024-й.

4. Ставки единого налога повышены на 7%. Новые размеры ставок применяются при исчислении единого налога, срок уплаты которого наступает после 30 января 2024 года.

5. Признание доходов ИП только по мере оплаты. В 2023 году было право выбора: определять доходы от реализации по мере отгрузки товаров либо по оплате.

6. Установлен перечень доходов и расходов, учитываемых для налогообложения и не учитываемых.

7. С 1 июля 2024 года налоговые декларации подаются в налоговый орган всеми ИП только в виде электронного документа.

8. ИП, работающие по общей системе налогообложения, смогут использовать по итогам года имущественные и социальные вычеты по предпринимательской деятельности независимо от наличия места основной работы в найме.

9. ИП, применяющие подоходный налог, могут самостоятельно установить норму товарных потерь, если такая норма законодателем не установлена, в размере до 1% доходов и учесть такие товарные потери в расходах [2].

Также с 2024 года стало больше запретов:

– список товаров, при торговле которыми в розницу нельзя применять единый налог, дополнен жидкостями для электронных систем курения, не табачными никотиносодержащими изделиями;

– перечень работ, при осуществлении которых нельзя применять единый налог, дополнен уборкой территории от снега и льда [2].

Проанализировав данные изменения, можно сделать вывод, что налоговая нагрузка на ИП в Республике Беларусь в 2024 выросла, а также у предпринимателей сузился круг вариантов выбора систем

Финансовые аспекты развития предпринимательства, бухгалтерский учет, анализ и аудит

налогообложения, исключив некоторые виды деятельности при определенных системах налогообложения.

Для индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь существует 3 системы налогообложения:

1) общая система налогообложения. В общей системе налогообложения предприниматель может уплачивать два вида налога: Первый – налог на добавленную стоимость НДС. А это, как правило, 20% от оборота товаров или услуг. Второй – подоходный налог. Уплачивается с дохода (то есть с разницы между выручкой и затратами). Ставка подоходного налога для индивидуальных предпринимателей – 16%. Эта система доступна всем желающим ИП независимо от их выручки и вида деятельности. Среди недостатков – более высокие налоговые ставки и сложный бухгалтерский учет;

2) упрощённая система налогообложения. Согласно статье 328 НК РБ, налоговая база налога при упрощенной системе определяется как денежное выражение валовой выручки. Валовой выручкой в целях настоящей главы признается сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внераализационных доходов. Ставка налога при данной системе налогообложения – 6% [3].

Плательщики данной системы не уплачивают НДС в отношении реализуемых ими товаров (работ, услуг), имущественных прав. Однако установлены отдельные случаи, когда плательщики УСН обязаны уплачивать НДС, а именно:

- НДС, взимаемый при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь;
- НДС по товарам (работам, услугам), реализуемым на территории Республики Беларусь иностранными организациями, не состоящими на учете в налоговых органах республики [3];

3) единый налог. Единый налог – это фиксированная сумма, которую каждый месяц нужно выплачивать в бюджет. Ее размер зависит от вида деятельности. Преимущество единого налога в том, что он не зависит от дохода – сумма фиксирована и, как правило, невелика. Кроме того, предпринимателю не нужно вести бухгалтерию и подавать налоговые декларации. Однако список видов деятельности ограничен.

Уплата единого налога заменяет уплату: подоходного налога с физических лиц и налога на профессиональный доход по доходам; НДС, экологического налога; налога за добычу (изъятие) природных ресурсов; местных налогов и сборов [3]. Размер единого налога установлен отдельно для г. Минска, областных и районных центров.

Уплата налога на профессиональный доход:

1) заменяет уплату подоходного налога с физических лиц, сбора за осуществление ремесленной деятельности, сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма;

2) включает обязательные страховые взносы в бюджет Фонда социальной защиты населения [3].

Принятие указанных мер с 2024 года существенно увеличило налоговую нагрузку, что снизило дальнейшее развитие индивидуального предпринимательства в республике.

Таким образом, можно отметить, что налоговая политика играет ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Эффективное налоговое регулирование, предоставление налоговых льгот и преференций создают благоприятные условия для роста и расширения предпринимательской деятельности. Увеличение налоговой нагрузки отрицательно сказывается на деятельности индивидуальных предпринимателей, число которых в Республике Беларусь за последние годы имеет тенденцию к снижению.

Список литературы

1. Налоговая политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kskgroup.ru/academy-ksk/glossary/nalogovaya-politika> (дата обращения: 04.11.2024).
2. Елизарова К. Как будут платить налоги ИП в 2024 году? Разбираем все возможные варианты с экспертом / К. Елизарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/article/biznes/27966-kak-budut-platit-nalogi-ip-v-2024-godu-razbiraem-vse-vozmoznye-varianty-s-ekspertom> (дата обращения: 04.11.2024).
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 декабря 2009 г. №71-З (в ред. Закона от 22.04.2024 г. №365-З) // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – 21.07.2023. – 2/3004.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Волков Геннадий Юрьевич

канд. экон. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт МВД России»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОГО АВТОПРОМА И РИСКИ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

***Аннотация:** в статье предпринята попытка анализа основных тенденций развития китайского автопрома в разносрочной перспективе с учетом реалий развития мировой экономики и используемых моделей сохранения достигнутого уровня конкурентоспособности китайского автопрома на глобальном рынке автомобилей с помощью мер государственной поддержки национальных экспортёров.*

***Ключевые слова:** КНР, модель, конкурентоспособность, автомобиль, конкурентное противостояние, китайский автопром.*

С каждым годом экономические показатели глобального автомобильного рынка постоянно растут, принося стабильную прибыль как традиционным, так и новым автоконцернам. Однако, трендом последнего времени стал обгоняющий рост китайского автопрома, продукция которого занимает все большую долю от общего объема. Прогнозное моделирование позволяет говорить о том, что уже к концу 2030 г. доля продаж китайских автомобильных брендов превысит одну третью часть от общего объема, даже без учета совокупного объема автомобилей, формально не относящихся к китайским брендам, но производимых в КНР или создаваемых на китайских платформах. Расчеты показали, что если к этому времени китайские компании будут продавать 9 млн авто за пределами Китая, то каждый третий проданный автомобиль будет китайским. Необходимо особо отметить то обстоятельство, что данный прогноз касается только брендов из КНР, и не учитывает модели, создаваемые знаменитыми автобрендами совместно с китайскими автопроизводителями, число которых постоянно увеличивается. Пытаясь минимизировать потери от стремительной экспансии китайского автопрома на национальные рынки, администрация ЕС и США используют политику протекционизма, постоянно увеличивая экспортные пошлины на китайские автомобили. Например, в США администрация Байдена ввела 100% пошлину на экспортные электромобили из КНР, одновременно пересмотрев в сторону увеличения все тарифы, ранее установленные на китайские литий-ионные батареи и любые их компоненты китайского производства. В тоже время, ведущие мировые производители автомобилей, прежде всего такие, как «Москвич»,

Mercedes, Volvo, Renault и Land Rover все больше начинают зависеть от китайских технологий. Речь идет не только о создании официальных торгово-производственных объединений, но и о простом матричном копировании наиболее перспективных китайских моделей.

Введение антироссийских торгово-экономических санкций в числе прочего коснулось и сегмента автопрома в российской экономике. Прежде всего пришлось искать новых торговых партнеров среди зарубежных автопроизводителей и структурировать логистические цепочки для поставок комплектующих, запчастей, необходимых узлов и агрегатов. Логическим выходом из сложившейся ситуации стала переориентация на азиатский, прежде всего китайский, сегмент. Одновременно, в рамках политики импортозамещения было принято решение о возрождении традиционных российских брендов, прежде всего «Москвич» и «Волга», популяризации новых российских марок (Evolute, Sollers, Amber Auto, Xcite), а также разработке перспективных моделей электромобилей в условиях формирующегося спроса [2, с. 317].

Как и любая модель национального производства автомобилей, европейский автопром также сегментирован в соответствие с выпускаемой продукцией, ориентированной на определенный круг потребителей. Например, под легендарной английской маркой MG выпускается линейка китайских автомобилей. Концерн Geely, фактически владеющий престижным брендом Volvo, превратил одно из ее подразделений Polestar в отдельную марку, специализирующуюся на производстве спорткаров. Важнейшим фактом в данном случае является использование поздравляющегося большинства компонентов, произведенных в КНР. Хорошо «раскрученные» и достаточно популярные автомобили бренда Smart также полностью производятся в Китае на агрегатной базе СП концерна Daimler и китайского холдинга Geely. Концерн Geely в рамках совместной работы с французскими коллегами из Renault создали СП по выпуску автомобилей на базе подразделения Renault Korea, которое ранее осуществляло свою деятельность под брендом Samsung. Результатом стала презентация модели кроссовера Renault Koleos, представляющего собой фактическое «перелицовывание» модели Geely Monjaro. Новым трендом в развитии мирового автопрома явилось производство электромобилей, получивших дополнительные преференции в рамках «зеленой повестки». Концерн Great Wall Motors, активно используя свои производственные мощности, начал выпускать новую линейку электромобилей бренда Mini. В рамках перспективной стратегии предусмотрено активное использование китайской платформы «Chery», на которой будут создаваться гибриды и электромобили Jaguar Land Rover, для которых планируется возрождение положительно зарекомендовавшей себя модели Freelander. Экспансия китайского автопрома как в официальном, так и скрытом виде, на рынки ЕС приобретает все более экзотические формы. Так, в Италии уже был зафиксирован прецедент, когда Итальянская компания DR Automobiles продавала автомобили под брендами DR и EVO как продукцию, произведенную в Италии. После проверки было установлено, что компания реализовывала китайскую продукцию, произведенную по крупноузловой технологии, просто заменив фирменные шильдики. В итоге она была оштрафована на €6 млн. В ситуации, когда американская и европейская

администрация поступательно расширяет перечень ввозных пошлин и повышает уровень таможенных сборов, в целях минимизации риска доминирования китайской продукции крупные производители расширяют теневое сотрудничество с КНР. Такая ситуация носит объективный характер, поскольку уровень себестоимости национального производства значительно превышает себестоимость производства китайских автомобилей. Элементарная потребность сохранения достигнутого уровня конкурентоспособности провоцирует разработку моделей взаимовыгодного сотрудничества в условиях введения деструктивных ограничений.

Особо необходимо отметить тот факт, что емкость китайского внутреннего рынка считается самой высокой в мире. Кроме того, на этом рынке сформировались достаточно специфические потребности и предпочтения. Именно поэтому, большинство всемирно известных брендов старались создавать совместные производственно-технологические предприятия для обхода ограничений на импортные поставки. Однако производимые модели продавались достаточно слабо, так как слабо учитывали национальную специфику. В итоге было принято решение о расширении участия китайских специалистов, более тонко учитывающих местные предпочтения. Пример: Jaguar Land Rover выпускает свои автомобили для КНР в партнерстве с Chery. Японская компания Mitsubishi в силу целого ряда обстоятельств в последнее время столкнулась с множеством проблем как в сегменте разработки, так и производства внедорожников. В рамках создания совместного предприятия с китайской GAC, на базе Aion V был создан электрокроссовер Airtrek, себестоимость которого оказалась максимально низкой за счет активного использования китайских разработок. Еще один пример: представленная на Пекинском автосалоне модель Mazda EZ-6, которую будут выпускать как в чисто электрическом варианте с запасом хода 600 км, так и в гибридном с запасом хода более 1000 км, представляет собой фактическую точную копию китайской модели Shenlan SL03. В перспективе планируется использовать эту модель в качестве замены экспортной модели Mazda 6, что позволит сохранить достигнутый уровень конкурентоспособности.

Число западных компаний, активно развивающих партнерство с КНР в сегменте производства автомобилей, постоянно растет. Крайне привлекательным фактором выступает низкая себестоимость китайского производства и сохранение достаточно высокого спроса (и цены) мирового рынка. Такие гиганты BMW, Tesla и Volvo давно поставляют свою продукцию, произведенную в КНР на мировые рынки, прежде всего США и ЕС. Особую популярность в рамках тренда перехода к реалиям «зеленой энергетики», активно разрабатываются различные концепты электромобилей.

Например, электромобиль Dacia Spring и так был переделан из Renault Kwid, что позволило увеличить экспортные поставки этой сверх бюджетной модели на рынки ряда развивающихся стран. Согласно проведенным аналитическим оценкам, эта модель, со стоимостью в €17 тыс. стала самым доступным электрокаром именно потому, что была произведена в Китае на производственной платформе концерна DongFeng. Ранее концерн Volvo активно инвестировал в создание современных платформ

китайского концерна Geely, что в современных условиях обеспечило ему доступ к китайским технологиям разработки электромобилей. В конечном итоге электрический компакт EX30 разделил платформу SEA с новыми Smart и Zeekr, что позволило Volvo значительно снизить объем производственно-технологических расходов.

Справедливости ради необходимо отметить, что специфика смешанной китайской планово-рыночной модели в числе прочего предполагает использование государственного субсидирования в перспективных отраслях, прежде всего ориентированных на экспорт. Это представляется самым важным фактором сохранения и постоянного повышения уровня конкурентоспособности. Большинство аналитических агентств в процессе проведения анализа на предмет выявления определяющих факторов конкурентоспособности китайского автопрома, пришли к единому выводу, что все китайские автобренды:

- имеют минимум 30–35% преимущества по объёмам совокупных издержек;

- данное преимущество является определяющим при структурировании ценовой политики, суть которой заключается в возможности снижения уровня конечной цены для компенсации пошлин;

- минимальный временной промежуток при разработке новейших технологий, достигаемый за счет отказа от избыточного проектирования: появление новых продуктов в сегменте производства китайских электромобилей автомобилей происходит примерно в течение 22 месяцев (у других производителей минимум 40–45 месяцев);

- новейшие китайские разработки появляются на рынке примерно на 2–3 года раньше аналогичной продукции конкурентов, что позволяет привлечь гораздо большее число потребителей и пролонгировать возможность получения дополнительной прибыли. Примером может служить ситуация, когда альянс гигантов VW и Renault, направленный на создание доступного электромобиля с ценником ниже €20 тыс., потерпел поражение в конкурентном противостоянии и вынужден был отказаться от дальнейшей борьбы. В итоге немецкий автопроизводитель, отказавшись от конкурентного противостояния с электромобилями из КНР в Европе, создал совместное предприятие с китайскими SAIC и Xpeng и стартапом Rivian и переориентировался на китайский рынок;

- китайские модели активно продаются на рынке примерно в течение полутора-двух лет, после чего полностью заменяются новой линейкой товарных позиций.

Но самым главным достижением высокого уровня международной конкурентоспособности китайской экономики, вопреки всем заверениям представителей неолиберального направления, является умелое сочетание опыта плановой экономики и рыночных механизмов, постоянно адаптируемых к трансформационным вызовам глобальной экономики. На ранних этапах становления китайского автопрома, благодаря тесному сотрудничеству с СССР, удалось создать необходимую производственно-технологическую базу. Следующим шагом стала продуманная до мелочей разносторонняя стратегия по привлечению передовых западных технологий и инвестиций. Это позволило значительно ускорить формирование собственного потенциала благодаря целевым вложениям в НИОКР. Четко

проработанная стратегия при активной государственной поддержке позволили китайскому автопрому уже к концу 2009 года обогнать американских производителей по совокупному объему выпущенной продукции. В 2009 г. число различных транспортных средств, произведенных в КНР, составило 13,76 млн. что позволило обойти Японию и получить статус крупнейшего автопроизводителя в мире. К концу 2021 г. китайские авто-производители произвели более четверти от мирового объема, что в количественном выражении составило 27 млн шт. В 2023 г. в Китае впервые в истории мирового автопрома было произведено свыше 30 млн. автомобилей, в числе которых 6,26 млн легковых и 443 тыс. коммерческих электромобилей и автобусов. По состоянию на 1 июля 2024 г. только в России было зарегистрировано 1,86 млн легковых автомобилей китайских брендов, что составляет 4% от общего количества. Самым распространенным из китайских автомобильных брендов в России является Chery с показателем 444,7 тыс. единиц, далее Geely с показателем 341,1 тыс. шт. и Haval 296 тыс. шт. соответственно. Доля этих трех брендов составляет порядка 60% от общего числа легковых машин китайских марок в РФ. Согласно прогнозным расчетам, к концу 2024 г. китайскими производителями будет реализовано на российском рынке порядка 1,17 млн автомобилей при прогнозируемом объеме рынка в 1,3 млн машин по оптимистичному сценарию. Фактически это в 2,1 раза больше, чем по итогам 2023 г., когда число проданных китайских авто составило 550 тыс. шт. [1, с. 81].

На протяжении 2024 г. КНР активно создает производственные филиалы за рубежом, что позволяет в числе прочего экономить на транспортной составляющей и получать дополнительные конкурентные ценные преимущества и постепенно увеличивать число покупателей, прежде всего в сегменте электромобилей [3, с. 355]. В итоге триада «господдержка – низкая цена – зарубежный филиал» позволяют постоянно увеличивать объемы экспортных поставок готовой продукции, узлов и агрегаторов. Прогнозируя последствия такой политики, аналитики считают, что в перспективе можно будет говорить о постоянной зависимости мирового автопрома от Китая, причем сама зависимость с большой вероятностью будет носить необратимый характер. Углубление процесса взаимодействия мировой автоиндустрии с экономикой КНР представляет собой закономерный результат продуманной долгосрочной стратегии развития в сочетании с традиционным трудолюбием и целеустремленностью китайского народа. Активное внедрение процессов роботизации и использование возможности интеграции искусственного интеллекта в наиболее сложные производственные процессы, минимизирует риск даже потенциального снижения уровня конкурентоспособности национальной экономики.

В отличие от других государств, в которых модели неолиберальной экономики и категорические требования неолиберальной доктрины возведены в ранг абсолюта, правительство КНР предпочитает экономическую модель с максимальным учетом реалий исторически обусловленной специфики. Государственная поддержка проявляется в приоритетном обновлении производственных фондов, координацией процесса максимально быстрого внедрения новейших технологий, обеспечения

максимально выгодных условий внешнеэкономической деятельности. Крайне важную роль в работе китайского автопрома является игнорирование высокой рискованности в системе стартапов. Неудачные проекты оперативно закрываются, а прибыль от продажи максимально удачных и объемы господдержки компенсируют убытки. Сохранять достигнутый уровень конкурентоспособности и расширять занимаемые ниши мирового и национального рынка китайским компаниям помогает стратегия инновационного подхода. В отличие от ведущих западных производителей, расширяющих набор потребительских свойств созданных моделей в рамках постоянной модернизации, китайские инженеры предпочитают разрабатывать новые прототипы, что позволяет постоянно удовлетворять потребности потребителей. В пользу расширения дальнейшей экспансии китайского автопрома говорит тот факт, что введение антироссийских торгово-экономических санкций и политика зеркального ответа спровоцировали глубокую трансформацию мировой экономики. Активная поддержка Украины в материальном и военном плане продолжает усугублять проблемы в экономике ЕС и США, перенаправляя значительные средства в сегмент ВНК. Разрушение модели энергетических поставок из РФ для нужд ЕС, американская администрация спровоцировала рост цен во всех отраслях экономики, и, прежде всего, в сегменте автопрома. Аналитики давно предупреждали, что отказ от российских энергоносителей – это мощный удар по отрасли и снижение конкурентоспособности.

В то же время китайские специалисты своевременно разработали разносочную внешнеэкономическую стратегию, приоритет в которой занимает политика скупки месторождений редкоземельных металлов в Африке и Южной Америке. Данный проект представляет собой взаимовыгодное сотрудничество, поскольку позволяет местным правительствам решать проблемы безработицы, притока инвестиций и повышения жизненного уровня населения.

Список литературы

1. Костров В.В. Выход марок китайского автопрома на российский рынок / В.В. Костров // Научное образование. – 2024. – №1 (22). – С. 80–82. – EDN FCNAGS.
2. Моисеев В.В. Импортонезависимость России: история и современность / В.В. Моисеев. – М.: Директ-Медиа, 2023. – 444 с. – ISBN 978-5-4499-3624-0. – EDN FJPOWO.
3. Попова Л.В. Прямые инвестиции КНР в российский автомобильный сектор в рамках глобальной стратегии китайских автопроизводителей / Л.В. Попова, В.А. Воронин, Е.Ю. Сизых // Российско-китайские исследования. – 2023. – Т. 7. №4. – С. 354–366. – DOI 10.17150/2587-7445.2023.7(4).354-366. – EDN PYIKUY.

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ ИНФЛЯЦИИ: ЧИПФЛЯЦИЯ И ШРИНКФЛЯЦИЯ

***Аннотация:** при высоком росте цен покупатели приобретают товары и услуги руководствуясь базовой логикой, которая помогает сэкономить: покупают более дешевые товары, отслеживают скидки и тестируют менее популярных изготовителей. Однако при разгоне инфляции такая экономия довольно быстро сводится к нулю. В статье рассмотрены феномены чипфляции – быстрого роста цен на более дешевые марки в сравнении с более дорогими аналогами и шринкфляции, которая сочетает в себе два противоположных явления: сокращение размера товара или услуги и одновременное увеличение их цены.*

Ключевые слова: рост цен, поведение потребителей, цены, инфляционный всплеск, чипфляция, шринкфляция.

Во время рекордной за последние годы инфляции потребители по всему миру экономят по привычной схеме – на ежедневных покупках. Однако анализируя влияние инфляции на цены, эксперты редко учитывают, что ценовые предпочтения потребителей сильно различаются. В недавнем исследовании ученые решили выполнить этот пробел и изучили цены на миллионы продуктов от более чем 90 крупных ритейлеров в 10 странах. Они определили, что разрыв в ценах между дешевыми и дорогими товарами увеличивается сильнее всего во время периода, когда инфляция достигает пика. Кроме того, эта сильная разница сохраняется даже после стабилизации цен, уменьшая сбережения потребителей. Цены на более дешевые бренды росли в 1,3–1,9 раза быстрее, чем цены на более дорогие бренды, причем только тогда, когда росла инфляция, а не до или после [1].

Дело в том, что во время финансовых кризисов люди стараются тратить деньги на более дешевые товары – это одна из основных причин, повлиявших на возникновение чипфляции (от английских слов cheap – «дешевый» и inflation – «инфляция»). Производители, видя повышенный спрос на свои товары, поднимают цены, чтобы получить больше прибыли. Кроме того, в периоды высокой инфляции магазины стараются сокращать количество акций.

Логика потребителей состоит в том, что в периоды разгона инфляции они стремятся приобретать более дешевые товары в расчете на экономию, однако она не нивелируется. Более того, потребители с низкими доходами ощущают на себе влияние чипфляции сильнее остальных. У людей с высоким или средним достатком имеется возможность снизить качественные и, соответственно, ценовые запросы на товары, а обладатели низких доходов не могут перейти на что-то еще более дешевое, потому что и так приобретают товары из максимально доступного ценового диапазона.

Возникновение чипфляции в периоды резких скачков инфляции можно объяснить действием механизмов спроса и предложения. Так, относительно предложения, структура затрат и цепочка поставок

различаются как по дешевым, так и по дорогим товарам. Производство дешевых товаров менее технологично и более эффективно, чем производство дорогих, и зависит от наличия основного сырья (например, сахара или пластика для упаковки) и глобальных цепочек поставок, что делает это производство более уязвимым для различных перебоев. Рост цен на сырьевые товары или перебои в поставках немедленно приводят к увеличению затрат на производство более дешевых товаров. Напротив, цена на продукцию премиум-класса в большей степени зависит от затрат на исследования и разработки, а также маркетинг и брендинг. Более дорогие продукты производятся в меньших количествах крупными компаниями, которые лучше защищены от перебоев в поставках.

Однако маржа производителей дешевых товаров ниже, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и привлекать покупателей, чувствительных к цене. Тем не менее при резком росте цен на продукцию у продавцов дешевых товаров нет «буфера» для покрытия дополнительных затрат, поэтому они с большей вероятностью переложат увеличение этих затрат на потребителей.

В качестве стратегии покупательского поведения во время чипфляции можно порекомендовать следующее. Во-первых, изучать рынок и предложение. Возможно, в магазине «у дома» цены выше, чем в том, что находится дальше, также на рынке можно найти большие объемы и лучшее качество за те же деньги. Во-вторых, следить за ценами, весом и объемом продукта. Возможно, найдется выгодное предложение, при котором вес будет больше, а цена такой же или незначительно выше. В-третьих, приобретать только те дорогие товары, которые оправдывают цену качеством. Таким образом, может не потребоваться покупать тот же предмет еще долгое время, потому что покупка будет служить дольше.

Чипфляцию обычно сопровождает такое явление как шринкфляция (от английского слова shrink – «сжиматься»). Суть данного явления в том, что люди покупают привычную упаковку необходимого продукта, но меньшего веса или объема за ту же цену. Как сказано выше, производство дешевых товаров во многом зависит от цен на сырье, а также глобальных цепочек поставок. При этом в последние годы такие цепочки были нарушены – сначала из-за пандемии, а затем на фоне сложной геополитической обстановки. Когда цены на сырье начинают расти, производители дешевых товаров стараются компенсировать их за счет потребителя. К примеру, условная упаковка кофе раньше весила 500 граммов, потом вес изменился, но афишировать этот факт производитель не стал, поэтому покупатели не обратили внимание на то, что масса кофе стала на 50 граммов меньше (при этом цена осталась той же, изменился только вес – стал 450 граммов). В итоге потребитель, не замечая изменений в весе упаковки продолжает покупать продукт по прежней цене, не осознавая, что получает меньше за те же деньги. Похожим образом в течение последних лет уменьшился вес многих упаковок продуктов. В 2023 году компанией Coventry Direct было проведено исследование ряда товаров и выяснилось, что средний размер уменьшения упаковки составил более 11% [2].

При этом решение уменьшить размер упаковки продукта обходится производителям дорого, поскольку требует переоснащения производственных линий. Таким образом, должно существовать веское обоснование для уменьшения размера. Одним из обоснований является возможность для производителя реагировать на рост затрат, сохраняя при этом

цену упаковки в приемлемом диапазоне. При этом возникает вопрос, почему сохранение цены в приемлемом диапазоне так важно для производителей? Рынки упакованных товаров являются высококонкурентными. В любой категории продуктов у потребителя есть много альтернатив, со-поставимых по цене и качеству. В таких сложных маркетинговых условиях диапазон приемлемых цен на продукт весьма узок. Например, если приемлемый для покупателя диапазон цен на какой-либо продукт от 100 до 150 рублей, то покупатель скорее всего не купит товар, цена которого превышает 150 рублей. Когда приемлемый для потребителя диапазон цен невелик, производители не могут поднять цены на продукты питания и предметы первой необходимости, не снизив продажи. Поэтому снижение веса упаковки становится вполне жизнеспособной стратегией для производителей, особенно при значительном увеличении производственных затрат.

Однако стимулы для производителей – это только одна сторона вопроса. Успех стратегии «сокращение размера» также зависит от реакции потребителей. Скорее всего такая стратегия срабатывает из-за того, что потребители менее восприимчивы к изменениям размера упаковки при принятии решений о покупке, чем к изменениям в цене.

Правительство России пытается контролировать шринкфляцию. Так, осенью 2023 года были внесены поправки в ГОСТ, о том, что продовольственные товары первой необходимости следует фасовать только в упаковки установленного объема [3] (продовольственные товары первой необходимости определены Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2010 г. №530, с изменениями и дополнениями от: 4 марта 2013 г., 17 сентября 2014 г., 21 марта 2016 г., 30 декабря 2020 г.). Например, для гречневой крупы это 500, 1000 и 2000 граммов, однако соблюдать такой стандарт обязаны только производители, заявившие о соответствии своей продукции ГОСТу. Поэтому видится целесообразным ввести изменения в расположение и шрифт текста характеристик упаковки (для всех производителей), которые должны быть явно видны (удобно считываться) потребителям. Покупатель должен четко видеть индикаторы размера на упаковках продуктов, основанные на количестве (массе, объеме), вместо запутанных словесных определений, таких как «мега», «супер», «гигант», «большой» или «семейный».

В целом сегодня ситуация остается следующей. Производитель обязан указывать реальный вес (количество, объем) продукта на упаковке, однако обращать внимание на то, что параметры изменились, и соответственно, принимать решение о покупке, каждый покупатель должен самостоятельно.

Список литературы

1. Alberto Cavallo, Oleksiy Kryvtsov. Charting Cheapflation: How Budget Brands Got So Pricey [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.library.hbs.edu/working-knowledge/charting-cheapflation-how-budget-brands-got-so-pricey> (дата обращения: 01.12.2024).
2. Coventry Direct Visualizing Shrinkflation in Different Industries [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.coventrydirect.com/blog/visualizing-shrinkflation-in-different-industries/> (дата обращения: 01.12.2024).
3. Сазонова М. Производителям товаров первой необходимости больше нельзя менять размер упаковки / М. Сазонова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1656430/> (дата обращения: 01.12.2024).

Лысаченко Игорь Сергеевич

студент

Пакскина Мария Романовна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ: МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены основные виды финансовых рисков, в том числе методы анализа и прогнозирования рисков, которые подразделяются на качественные и количественные. Данные риски возникают в основном из-за нестабильности различных факторов, которые подробно проанализированы в статье.

Ключевые слова: риски, финансовые риски, swot-анализ, дерево решений, финансовые ресурсы.

В процессе предпринимательской деятельности возникает множество проблем и рисков, одними из которых являются финансовые риски. Финансовые риски можно охарактеризовать как риски, реализация которых приводит к возникновению потерь финансовых ресурсов при принятии экономических решений [1]. Они возникли одновременно с появлением денежных обращений и денежных отношений, таких как продавец-покупатель, кредитор-заемщик и другие. Финансовые риски подразделяют на виды, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Виды финансовых рисков

Кредитные риски – это риски, которые подразумеваю под собой вероятность возникновения у кредитора убытков в случае неспособности заемщика погасить в срок имеющуюся задолженность по основному долгу и начисленным процентам.

Операционные риски – это риски, которые связаны с бизнес-процессами внутри самой компании. Например, из-за проблем с сервером на

корпоративном сайте клиенты не могут ничего на нём приобрести из-за чего компания несёт убытки.

Риск ликвидности – это риск, который связан с невозможностью краткосрочной реализации финансовых активов, причиной может быть кассовый разрыв. Например, организация не успела доставить точно в срок товар или не получила за него деньги вовремя, а поставщики уже требуют оплату.

Рыночные риски – это риски, связанные с изменениями на рынке, данный вид риска не всегда можно точно и вовремя предсказать, это может быть изменение спроса на товар, снижение покупательской способности или выход нового и сильного конкурента. Например, предприниматель закупил партию товара из-за рубежа, но пока товар добирался до точки прибытия спрос на него уже упал из-за чего не получилось реализовать всю партию, предприниматель понёс убытки [6].

Чтобы финансовые риски не влияли на эффективность организации необходимо уметь вовремя использовать методы их анализа и прогнозирования, представленные на рисунке 2.



Рис. 2. Методы анализа рисков

Качественные методы оценки риска дают общее представление о риске, поскольку основаны на опыте и интуиции экспертов и не требуют точных вычислений и измерений. К качественным методам относят:

- swot-анализ;
- метод экспертных оценок;
- метод анализа иерархий.

Сущность метода экспертных оценок заключается в проведении экспертами анализа какой-либо проблемы с количественной оценкой суждений и обработкой их результатов. По итогам анализа эксперты выдвигают обобщенное мнение группы, данное мнение и принимается как решение проблемы.

SWOT-анализ – это метод планирования, который включает в себя изучение четырех групп факторов, влияющих на компанию:

- сильные стороны;

- слабые стороны;
- возможности;
- угрозы.

Сильные и слабые стороны относятся к внутренним факторам компании, которые могут быть изменены её сотрудниками. Сильные стороны – это внутренние характеристики продуктов или услуг, которые отличают их от конкурентов, дают компании преимущество и позволяют ей расти и получать прибыль. Слабые стороны – это недостатки компаний, такие как низкая производительность, слабая позиция на рынке или ограниченный бюджет на маркетинг. Возможности – это внешние факторы, которые могут быть использованы для развития компании, например, уход крупного конкурента с рынка. Угрозы – это внешние условия, которые могут негативно повлиять на компанию, например, резкий рост цен на сырье из-за изменения курса валюты

Метод анализа иерархий заключается в том, что риски нужно попарно сравнивать, чтобы понять, какой из двух рисков с большей вероятностью случится. Если мы оценим силу возможного риска, то сможем устраниТЬ или уменьшить его отрицательные последствия [5].

В отличии от качественных методов оценки риска, количественные методы основаны не только на опыте и интуиции экспертов, включающей чисто описательный аспект, но и стоимостную оценку всех мероприятий, минимизирующих риск конкретной компании, к таким методам относят:

- сценарный анализ;
- анализ чувствительности;
- имитационное моделирование;
- дерево решений.

Суть анализа чувствительности заключается в том, что эксперты составляют матрицу чувствительности, в которой перечислены угрозы и степень их влияния на бизнес. Например, уход крупных западных брендов не отразился на деятельности маленького продуктового магазина, а открытие поблизости продуктового магазина крупной сети окажет значительное влияние на снижение прибыли.

Сценарный анализ – это метод, который позволяет оценить влияние изменения нескольких переменных на проект. Он предполагает проведение анализа в различных сценариях, включая пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный варианты. Результаты сравниваются с исходными значениями и на основе этого делаются рекомендации [2].

В методе имитационного моделирования, или как его ещё называют метод Монте-Карло высчитывается вероятность наступления негативных событий в цифрах при помощи математических программ. В программу вносят различные риски, после чего модель рассчитывает, как компания будет функционировать в таких условиях. Данный метод является весьма затратным и уместен для крупных компаний, которые планируют масштабироваться [3].

Дерево решений – это метод для изучения проектных ситуаций, которые подвержены риску. Оно представляет собой описание рассматриваемой ситуации с учетом всех доступных вариантов выбора и возможных последствий [4]. Дерево решений состоит из пяти основных элементов:

- точки принятия решений – это моменты во времени, когда происходит выбор альтернатив;
- точка случайного события или точка возникновения последствий – это момент во времени, когда происходит случайное событие;
- ветви – это линии на графике, которые соединяют точки принятия решения с точками случайного события;
- вероятности – это числовые значения, которые расположены на ветвях и обозначают вероятность наступления данных событий;
- ожидаемое значение – это количественное выражение каждой альтернативы, расположенное в конце ветви.

Подводя итог, можно сделать вывод, что финансовые риски имеют огромное значение в деятельности организаций, они приводят к возникновению потерь финансовых ресурсов при принятии экономических решений. Финансовые риски определяются выбором стратегии управления всеми денежными потоками компаний, которые влияют на формирование денежных резервов. Чтобы предотвратить или минимизировать последствия финансовых рисков необходимо руководствоваться методами анализа и прогнозирования рисков, swot-анализ, метод экспертных оценок, метод анализа иерархий, сценарный анализ, анализ чувствительности, имитационное моделирование, дерево решений помогут для разработки качественной стратегии по устранению рисков.

Список литературы

1. Зубарева Е.В. Особенности управления хозяйственными рисками предприятия / Е.В. Зубарева // Вестник ВИЭПП. – 2021. – №1. – С. 140–144. EDN VYLKGG
2. Трофимова Н.Н. Современные тенденции корпоративного риск-менеджмента в системе обеспечения экономической устойчивости промышленных предприятий / Н.Н. Трофимова // Управление. – 2020. – Т. 8. №2. – С. 30–38. DOI 10.26425/2309-3633-2020-2-30-38. EDN KALLPF
3. Реброва Н.П. Концептуальные аспекты управления финансовыми рисками в организациях / Н.П. Реброва, Е.А. Лунева // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2021. – Т. 10. №2. – С. 90–95. DOI 10.24412/2225-8264-2021-2-90-95. EDN AXVNRW
4. Integration Processes in the Agro-Industrial Complex of the Regions: Development and Environmental Problems / A.V. Glotko, I.N. Sycheva, A.N. Dunets [et al.] // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2019. – Vol. 10. No. 3 (35). – P. 613–621. DOI 10.14505/jemt.10.3(35).15. EDN MWPHAC
5. Тубалец А.А. Экономические проблемы развития и государственного регулирования малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве (по материалам Краснодарского края): специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством...»: дис. ... канд. экон. наук / Анна Александровна Тубалец. – Краснодар, 2014. – 170 с. EDN SVBOBT
6. Грабаренко З.В. Внутренние и внешние факторы риска, методы их снижения / З.В. Грабаренко, А.А. Тубалец // Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы: сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции (Пенза, 20–21 ноября 2020 года). – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 22–26. EDN KHHSEN

Садыков Руслан Ахтамович

Магистрант

Научный руководитель

Матягина Татьяна Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Республика Башкортостан

DOI 10.31483/r-114989

РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ПРОИЗВОДСТВА ОБОРУДОВАНИЯ НА НЕФТЕГАЗОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые аспекты, определяющие динамику и тенденции в производстве оборудования для нефтегазовой отрасли. В условиях глобальной экономической нестабильности и изменения рыночной конъюнктуры особое внимание уделяется факторам, влияющим на развитие данного сегмента, такими как санкционное давление, снижение импорта оборудования, развитие технологий.

В статье анализируется влияние внешних и внутренних факторов на производственные процессы, включая инновационные технологии, уровень автоматизации и квалификацию рабочей силы. Особое внимание уделяется вопросам импортозамещения, необходимого для снижения зависимости от зарубежных поставок и для обеспечения конкурентоспособности отечественного оборудования.

Рассматриваются перспективы развития отечественного производства, включая инвестиционные возможности, государственную поддержку и партнерство с научно-исследовательскими институциями. В заключение подчеркивается важность комплексного подхода к развитию производства оборудования на нефтегазовом рынке для достижения устойчивого роста и повышения эффективности отрасли в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, производство оборудования, импортозамещение, санкции, развитие технологий.

Нефтегазовая отрасль является одной из ключевых отраслей мировой экономики. Она охватывает множество компаний и организаций, занятых поиском, добычей, переработкой и сбытом нефти и газа. Несмотря на то, что нефтегазовая отрасль сталкивается с различными трудностями, такими как падением цен на нефть, растущая конкуренция со стороны возобновляемых источников энергии, она продолжает развиваться и претерпевать изменения [1].

Производство оборудования для этой отрасли играет важную роль в обеспечении ее функционирования. Развитие данного сегмента зависит от множества факторов, таких как санкционное влияние, снижение импорта оборудования, развитие технологий, которые определяют процессы производства отечественного оборудования и создания предприятий по их производству. В данной статье мы рассмотрим влияние этих факторов,

перспективы развития, а также необходимость создания нового оборудования на основе потребностей отрасли.

Санкционное влияние.

Согласно специализирующейся на оценке рисков компании Castellum.AI на сегодняшний день разные страны ввели против России 17 708 санкций. На рисунке 1 представлены доли санкций западных стран в отношении российских физических и юридических лиц.

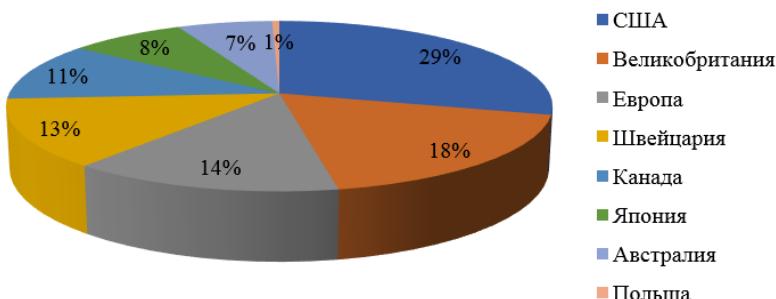


Рис. 1. Доли санкций западных стран в отношении РФ

Несмотря на это, доходы российского бюджета от нефтегазовой отрасли в 2023 г. выросли на 28%, или на 2,5 трлн руб., нефтедобыча по итогам года увеличилась на 10 млн т (+2%), достигнув 535 млн т, выросло производство бензина и дизеля, продолжились работы по реализации ключевых проектов в нефтегазохимии и модернизация нефтеперерабатывающих заводов, докладывал правительству в январе 2024 г. вице-премьер Александр Новак [3].

Таким образом, введенные против России санкции, имеют комплексное и многогранное влияние на страну. Они затрагивают как экономические, так и социальные аспекты, создавая новые вызовы и возможности. Важно учитывать, что последствия санкций могут развиваться со временем, и их влияние будет зависеть от множества факторов, включая реакцию России и международное сообщество.

Снижение импорта оборудования.

По данным Минэнерго России, текущий годовой объем рынка нефтегазового оборудования и нефтесервисных услуг составляет более 3 трлн руб. С учетом планов правительства, до 2030 года объем рынка оборудования для данной отрасли составит, по оценкам министерства, не менее 2 трлн руб., для нефтеперерабатывающей отрасли – до 600 млрд руб., для нефтехимической отрасли – 1,5 трлн руб., что создаст перспективу для дальнейших проектов по импортозамещению в отрасли. «В этих условиях перед российской промышленностью стоит важная задача – не только обеспечить возросшие потребности в отечественном оборудовании и заместить импортные аналоги, но и добиться не менее достойного качества

и сервиса», – подчеркнул в ходе своего выступления на TNF-2024 Александр Новак [3].

Таким образом, снижение импорта оборудования в нефтегазовой отрасли России является актуальной задачей, особенно в контексте текущих экономических и политических реалий. Из представленных данных Минэнерго России можно выделить несколько ключевых выводов и рекомендаций по снижению импорта:

- необходимо инвестировать в российские производственные мощности для создания полного цикла производства нефтегазового оборудования. Это позволит не только увеличить объемы выпускаемой продукции, но и повысить уровень самообеспечения отрасли;
- установить партнерства между различными российскими производителями для создания совместных решений и повышения качества продукции;
- сформировать государственные программы поддержки российских производителей, предлагающих аналогичное оборудование и услуги, что может включать субсидии, налоговые льготы и другие меры;
- разработать отечественные стандарты, которые помогут гарантировать, что новое оборудование соответствует требованиям по качеству и надежности;
- инвестировать в научные исследования и разработки в области новых технологий для повышения конкурентоспособности российского оборудования;
- внедрить новые технологии, которые могут повысить эффективность и надежность эксплуатации оборудования, а также улучшить сервисное обслуживание;
- организовать программы обучения для сотрудников в сфере технологий производства и обслуживания нефтегазового оборудования. Это поможет повысить квалификацию рабочей силы и соответствие современных стандартов;
- реализовать программы стажировок, обмена опытами с дружественными странами с развитыми нефтегазовыми отраслями для повышения уровня знаний и компетенций;
- создать системы сертификации оборудования, чтобы обеспечить высокие стандарты качества и безопасности. Это способствует доверию со стороны пользователей и более успешной интеграции на рынок;
- внедрить принципы устойчивого развития для минимизации воздействия на окружающую среду и повышения ответственности за качество выпускаемой продукции.

Таким образом, снижение импорта оборудования в нефтегазовом секторе представляет собой значительную возможность для развития отечественной промышленности. Для достижения поставленных целей необходимо комплексное сотрудничество между государственными структурными органами, научными учреждениями и бизнесом. Ключевой акцент следует делать на внедрение современных технологий, повышение качества и уровня сервиса, а также на создание новых рабочих мест, что в свою очередь будет способствовать экономическому росту и социальной стабильности в стране.

Развитие технологий.

В связи с геополитической обстановкой и введением санкций со стороны западных партнеров инвестиции в российский энергетический сектор полностью прекратились. Отрасль столкнулась с дефицитом собственных технологий, к тому же ушли ряд зарубежных нефтесервисных компаний, которые обеспечивали технологическую составляющую большинства проектов по добыче нефти на месторождениях с трудно извлекаемыми запасами. Таким образом, России приходится все больше полагаться на отечественные новые технологии и эффективные методы добычи [2].

Предложим некоторые технологии, которые значительно могут повысить производительность на нефтяных и газовых месторождениях, увеличить эффективность добычи и переработки.

1. Алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ). Механизмы работы ИИ в нефтегазовом секторе заключается в:

- обработке и анализе данных. Например, использование датчиков для мониторинга параметров (температура, давление, объемы) на месторождениях, а алгоритмы машинного обучения обрабатывают огромные объемы данных в реальном времени, выявляя скрытые закономерности и тренды;

- прогнозировании и моделировании. Например, ИИ можно использовать для моделирования и прогнозирования добычи, основываясь на исторических данных, алгоритмы могут помогать в оптимизации графиков работы насосов, компрессоров и других установок, снижая время простоя;

- автоматизации процессов. Например, системы, использующие ИИ, могут автоматически выявлять отклонения в работе оборудования и активно реагировать на них, алгоритмы могут оптимизировать распределение ресурсов (напр., расход топлива, электроэнергии);

- поддержке принятия решений. ИИ может проводить сценарный анализ и предлагать наиболее выгодные стратегии (например, методы разработки месторождений). IQ-поддержка для операционных решений, например, внедрение ИИ для поддержки работы персонала в реальном времени.

Необходимо производить умные датчики и приборы для сбора данных о параметрах месторождения (температура, давление, химический состав), так как они имеют высокую точность, устойчивость к агрессивным средам, возможности беспроводной передачи данных. Платформы для хранения, обработки и анализа данных с использованием cloud технологий, они имеют высокую пропускную способность, возможность параллельной обработки данных и защиту данных. Приложения для обработки и анализа данных, включая модели прогнозирования и автоматизации. С помощью приложения происходит интеграция с существующими системами, простота в использовании, возможность настройки под конкретные задачи.

Таким образом, инвестиции в разработку и внедрение технологий ИИ в нефтегазовый сектор могут значительно повысить эффективность и конкурентоспособность предприятий. Создание производств, ориентированных на изготовление соответствующего оборудования, должно учитывать все вышеперечисленные аспекты. Комбинация высококачественных

датчиков и прогрессивного программного обеспечения на базе ИИ является ключом к успешной автоматизации и оптимизации процессов на нефтяных и газовых месторождениях.

Но производство оборудования для нефтегазовой отрасли требует высококвалифицированных специалистов и сложных технологий. Это создает барьеры для входа новых игроков на рынок и определяет уровень конкуренции. Поэтому эффективное кадровое наполнение сегодня зависит от подготовки высококвалифицированных специалистов, способных не только использовать новейшие технологии, но и обучать им.

В данной статье мы рассмотрели факторы, которые определяют процессы производства отечественного оборудования и создания предприятий по их производству в нефтегазовой отрасли.

Производство оборудования для нефтегазовой отрасли действительно играет критически важную роль в обеспечении ее эффективного функционирования. В условиях современных вызовов, таких как санкции и необходимость импортозамещения, можно выделить несколько ключевых выводов.

1. Снижение зависимости от импорта: В условиях санкционного давления и ограничений на поставки зарубежного оборудования, развитие отечественного производства становится приоритетом. Это позволяет снизить риски, связанные с внешними факторами, и обеспечить стабильность работы отрасли.

2. Создание новых производств: Необходимость в создании новых предприятий по производству оборудования для нефтегазовой отрасли открывает возможности для инвестиций и создания рабочих мест.

3. Инновации и модернизация: Развитие технологий в производстве оборудования позволяет повысить его качество и эффективность. Внедрение современных технологий, таких как автоматизация и цифровизация, может значительно улучшить производственные процессы.

4. Научные исследования и разработки: Инвестиции в НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки) необходимы для создания конкурентоспособного оборудования, соответствующего международным стандартам.

5. Обеспечение качества: важно не только наладить производство, но и обеспечить высокое качество продукции. Это требует внедрения современных стандартов и сертификаций, что повысит доверие со стороны потребителей.

6. Государственные программы: Необходима поддержка со стороны государства в виде субсидий, налоговых льгот и других мер, способствующих развитию отечественного производства.

7. Партнерство с научными учреждениями: Сотрудничество между промышленностью и научными учреждениями может способствовать более быстрому внедрению инноваций и технологий.

8. Устойчивость к внешним шокам: Развитие отечественного производства оборудования способствует экономической устойчивости страны, снижая уязвимость к внешним экономическим и политическим факторам.

9. Долгосрочные инвестиции: Инвестиции в производство оборудования для нефтегазовой отрасли могут стать основой для долгосрочного экономического роста и развития смежных отраслей.

10. Создание рабочих мест: Развитие производства оборудования создает новые рабочие места, что положительно сказывается на экономике регионов.

11. Повышение квалификации: Необходимость в высококвалифицированных кадрах для работы на новых предприятиях требует развития образовательных программ и повышения квалификации существующих работников [4].

Развитие производства оборудования для нефтегазовой отрасли в условиях санкционного давления и необходимости импортозамещения является важной задачей, требующей комплексного подхода. Успех в этой области зависит от сочетания инновационных технологий, государственной поддержки, обеспечения качества и подготовки кадров. Это не только укрепит позиции России в нефтегазовом секторе, но и создаст основу для устойчивого экономического роста.

Список литературы

1. Абдуллаев Б.А. Возможности использования современных информационных технологий в нефтегазовой промышленности / Б.А. Абдуллаев, М.В. Лазарева, С.А. Нематова // Сборник трудов международной научно-технической конференции «Современные технологии в нефтегазовом деле». – Уфа, 2023 – С. 783–786.
2. Еремин Н.А. Настоящее и будущее интеллектуальных месторождений / Н.А. Еремин, А.Н. Дмитриевский, Л.И. Тихомиров // Нефть. Газ. Новации. – 2015. – №12. – EDN VGHVMR
3. Краюшкина М.В. Экономика и управление нефтегазовым производством: учебное пособие / М.В. Краюшкина. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2019. – 156 с.
4. Черкасов М. «Умные» технологии в нефтегазовой отрасли / М. Черкасов // Control Engineering Россия. – Май 2020.

Сылка Дарья Игоревна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Санкт-Петербург

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье осуществляется исследование эволюции и значимости цифровой экономики в контексте экономической безопасности. Основной целью данного анализа является систематическое изучение влияния цифровой экономики на экономическую безопасность, а также выявление как положительных, так и отрицательных факторов, связанных с ее развитием. Особое внимание уделяется рискам, возникающим в результате внедрения цифровых технологий, и поиску путей их минимизации. В результате исследования определены ключевые проблемные зоны и предложены рекомендации по их преодолению, основанные на теоретических и практических данных.

Ключевые слова: экономическая безопасность, цифровая экономика, риски, цифровизация, цифровые технологии, информационная безопасность.

В современных условиях цифровая трансформация всех аспектов общественной жизни становится ключевым фактором изменений в мире. Цифровые технологии глубоко интегрированы в повседневную деятельность людей, и с каждым годом они становятся инструментом как для оптимизации, так и для упрощения трудовых процессов. Экономика также претерпевает значительные изменения под воздействием цифровизации, что свидетельствует о быстром прогрессе в этой области.

Цифровая экономика представляет собой деятельность, основанную на множестве онлайн-взаимодействий между пользователями, компаниями и другими участниками экономической сферы.

Исследования показывают, что страны с благоприятными условиями для цифровой трансформации оказались более устойчивыми к экономическим кризисам, вызванным пандемией. Это подтверждается мнением аналитиков, которые составили рейтинг стран по уровню цифровизации. Они отметили, что в современных условиях цифровизация выполняет роль буфера против экономических потрясений [1].

Иными словами, государства с высоким уровнем цифровизации гораздо лучше справляются с кризисными ситуациями благодаря активному использованию цифровых технологий. Это особенно очевидно в условиях локдауна, когда многие сектора экономики не могли функционировать, тогда как отрасли, где цифровизация была ключевым элементом, продолжали свою работу.

При анализе цифровой экономики необходимо выделить ряд целей и задач, которые должны быть достигнуты к 2030 году. К ним относятся: создание системы правового регулирования, соответствующей современным требованиям цифровой экономики; формирование кадрового резерва высококвалифицированных специалистов; разработка механизма, обеспечивающего надежную информационную безопасность с использованием отечественных технологий, который будет гарантировать права, свободы и интересы граждан, бизнеса и государства; а также построение глобальной инфраструктуры для эффективной передачи, обработки и хранения данных, отвечающей требованиям конкурентоспособности и основанной на отечественных разработках [2].

Пандемия стала катализатором ускоренной цифровой трансформации, которая сегодня занимает центральное место в национальных целях развития до 2030 года. В условиях кризиса социальная роль цифровых технологий и сервисов значительно возросла. С их помощью произошел масштабный переход на удаленную работу в самые трудные моменты пандемии.

Тем не менее, современная цифровая экономика сталкивается с рядом взаимосвязанных факторов, которые препятствуют её развитию в России. Затруднения в процессе цифровизации обусловлены комплексом социальных, экономических, правовых и политических факторов, а также специфическими национальными особенностями. Эти аспекты взаимно влияют друг на друга, создавая негативные условия для прогресса.

Если рассмотреть каждый из этих факторов подробнее, то к социальным можно отнести, прежде всего, низкий уровень зарплат работников. Это обстоятельство замедляет развитие цифровой экономики, так как сдерживает рост платежеспособного потребительского рынка. Также стоит упомянуть проблемы с развитием предпринимательства, которые возникают из-за слабого потребительского спроса. В результате наблюдается несоответствие между доходами от капитала и трудом.

Идея цифровой экономики должна стать общепринятой, чтобы действительно стать движущей силой изменений. Реализация программы «Цифровая экономика» требует не только финансовых вложений, но и повышения уровня экономической грамотности и осведомленности населения о преимуществах цифровизации [3].

Однако переход к цифровой экономике также сопряжен с негативными последствиями, такими как рост преступности в сфере экономики, часто осуществляющейся через интернет. Для снижения этого риска необходимо инвестировать в информационную безопасность как общества, так и государства.

Еще одной проблемой на пути к цифровизации является уровень безработицы в России. Автоматизация производственных процессов может привести к замене работников на машины и оборудование.

Таким образом, цифровизация несет как положительные, так и отрицательные последствия для экономической безопасности страны. Поэтому дальнейшие преобразования должны учитывать все возможные риски для национальной экономики. Важно объединить усилия всех ветвей власти, бизнеса и общества для решения существующих проблем.

Список литературы

1. Моденов А.К. Методологические аспекты формирования информационно-аналитической деятельности в системе экономической безопасности / А.К. Моденов // Проблемы экономической безопасности в условиях цифровизации экономики: материалы Международной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 23 марта 2022 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2022. – С. 77–95. – EDN STWPZD.
2. Сухачева Д.А. Понятий концепции обеспечения экономической безопасности предприятия / Д.А. Сухачева // Научное образование. – 2023. – №1 (18). – С. 182–184. EDN ELYZOB
3. Белоусов Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития / Ю.В. Белоусов // Экономика и бизнес. – 2021. – С. 8–11.

Тюдешева Анастасия Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: цель исследования заключается в разработке и применении математического инструментария, позволяющих оценить и дать прогноз влияния санкций на российскую экономику, учитывая их комплексное воздействие на финансовую, производственную и социально-экономическую сферы Российской Федерации. Актуальность темы определяется возрастающим значением санкционного давления в современных геополитических условиях, требующих поиска эффективных инструментов для анализа последствий. Применение математического инструментария способствует глубокой оценке ключевых показателей, выявлению наиболее уязвимых отраслей и ресурсов, а также адаптационных мер, направленных на снижение негативного эффекта и укрепления экономической устойчивости страны.

Ключевые слова: математический инструментарий, санкции, экономические показатели, антисанкционная политика, прогнозирование, стратегия экономической безопасности.

Статья написана в рамках темы научно-исследовательской работы №51С24 при финансовой поддержке гранта СПбГАСУ.

В условиях усиленного санкционного давления на российскую экономику особенно актуальной становится задача разработки инструментов для оценки и прогнозирования последствий таких ограничений. Математический и эконометрический инструментарий позволяет анализировать комплексное воздействие санкций на ключевые экономические показатели, включая ВВП, инфляцию, курс валют, объемы экспорта и импорта. В среднесрочной перспективе такие модели помогают выявить уязвимости экономики, оценить адаптационные возможности и предложить сценарии для поддержания устойчивого развития. Разработка подобных моделей требует учета множества факторов – от внешнеэкономических условий до внутренних структурных изменений, что делает их важнейшим инструментом для стратегического планирования и минимизации экономических рисков [1].

Изучив некоторые выбранные цели и задачи из Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 года, можно сделать вывод о том, что главная цель стратегии заключается в комплексном обеспечении надежной и устойчивой системы экономической безопасности страны [2]. Она проявляется в своевременном обеспечении требуемых мер и способов борьбы с уже существующими угрозами, а также с возможными угрозами в будущем. Данная стратегия поможет сохранить и развить новый потенциал в

Проблемы современной мировой экономики

стране, увеличить темпы экономического роста, снизить безработицу, а также повысить уровень жизни населения.

Параметр	Период	
	COVID	CBO
	2020-2021 г.	2022-2023 г.
Инфляция, %		
Ср.значение(Mean)	5,218	10,756
Стандар.отклонение(StdDev)	2,243	5,197
Ключевая ставка, %		
Ср.значение(Mean)	5,896	12,5
Стандар.отклонение(StdDev)	1,29	4,099
Индекс Мосбиржи		
Ср.значение(Mean)	3538,14	2626,615
Стандар.отклонение(StdDev)	352,309	668,209
Курс доллара США к рублю		
Ср.значение(Mean)	73,003	77,082
Стандар.отклонение(StdDev)	3,632	14,544
Курс евро к рублю		
Ср.значение(Mean)	84,983	82,513
Стандар.отклонение(StdDev)	6,097	17,498

Рис. 1. Результаты расчета статистических показателей финансового рынка

Стандартное отклонение показывает колебания, изменяясь более быстрыми темпами в периоды санкций 2022 г. В данный временной период финансовый рынок России сопровождался высокой волатильностью: колебания и отклонения превышали 10% от досанкционных значений. Это является негативным фактором, который может характеризоваться повышением рисков для инвесторов, ухудшением кредитных рейтингов, снижением инвестиционной привлекательности и ростом риска дефолта.

В условиях санкционного давления высокая волатильность цен несет большие рисков потерь, которые в свою очередь негативным образом отражаются на финансовой ситуации в стране [3].

На практике для оценки уровня финансовой безопасности страны используется совокупность показателей, предусмотренных Стратегией экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года. Оценку и учет данных показателей осуществляет Федеральная служба государственной статистики. Из 40 показателей, характеризующих различные сферы экономической деятельности, к индикаторам финансовой составляющей экономической безопасности страны можно отнести [4]:

- индекс денежной массы (денежные агрегаты М);
- внутренний государственный долг РФ, государственный долг субъектов РФ и муниципальный долг;
- внешний долг РФ, в том числе государственный внешний долг;
- чистый ввоз (вывоз) капитала;
- дефицит федерального бюджета, в том числе ненефтегазовый дефицит федерального бюджета;
- отношение золотовалютных резервов РФ к объему импорта товаров и услуг;
- дефицит консолидированного бюджета субъектов РФ.

В настоящий момент отсутствуют четкие методы для объективной оценки эффективности антисанкционных мер, что затрудняет формулировку однозначного вывода о степени их успешности. Соответственно, каждую меру можно оценивать только по различным индикативным признакам, которые подлежат самостоятельному анализу [5].

На мой взгляд, ключевыми показателями успешности антисанкционной политики являются:

- финансовые: уровень наполнаемости бюджета, объем налоговых поступлений, размер бюджетного дефицита. В текущей ситуации объективно можно оценивать курс рубля и объем налоговых поступлений: чем они выше, тем успешнее меры;
- технико-технологические: уровень инвестиций, баланс капитала, соотношение импорта и экспорта;
- производственно-сбытовые: уровень промышленного производства, доля внутреннего рынка, обеспеченная отечественными товарами, и продовольственная безопасность.

Динамика их изменения – улучшение или ухудшение – дает понимание текущих процессов. Для полноценного анализа необходимо построение математических моделей. На мой взгляд, оптимальными индикаторами успешности антисанкционной политики являются объем сбора налогов, соотношение объемов импорта и экспорта, доля внутреннего рынка, обеспеченная отечественными производителями.

$$K_1 = \Delta P = t_1(\text{текущий}) - t_2(\text{прошлый}) / t_{\text{лучшее за 5 лет}}; \quad (1)$$
$$\Delta K \rightarrow \max > 0; \quad (2)$$

где K_1 -показатель объема сбора налогов; ΔK -поступление налогов; t_1 -объем налогов в текущем году; t_2 -объем налогов в предыдущем году; $t_{\text{лучшее за 5 лет}}$ -максимальный объем за эти 5 лет.

Интересные результаты дает оценка среднего значения коэффициентов:

$$\bar{K} = \frac{K_1 + K_2 + K_3}{h=3}. \quad (3)$$

Для соотношения объемов импорта и экспорта в формуле значение можно изменить: K_2 – показатель изменения объемов внешнеэкономической деятельности; ΔK – изменение объема (или стоимости); t_1 – объем экспорта или импорта в текущем периоде; t_2 – объем экспорта или импорта в предыдущем периоде; $t_{\text{лучшее за 5 лет}}$ – максимальный объем, достигнутый за последние 5 лет.

Значения показателей в формуле для анализа доли внутреннего рынка, обеспеченного отечественным производителем: K_3 – показатель доли внутреннего рынка; ΔK – изменение доли внутреннего рынка; t_1 – доля

внутреннего рынка в текущем периоде; t_2 – доля внутреннего рынка в предыдущем периоде; $t_{лучшее}$ за 5 лет – максимальная доля внутреннего рынка, достигнутая за 5 лет, используемая для оценки текущих показателей.

Такая формула дает возможность получить обобщенную характеристику состояния внешнеэкономической деятельности и конкурентоспособности.

Среднеквадратичное отклонение:

$$S_K = \frac{\sqrt{(K_1 - \bar{K})^2 + (K_2 - \bar{K})^2 + (K_3 - \bar{K})^2}}{3}; \quad (4)$$

Показывает вариацию и стабильность данных показателей, отражая степень колебаний доли внутреннего рынка и объемов импорта и экспорта относительно их среднего значения.

Правильность оценки выбора коэффициентов подтвердит лишь практическое применение; на текущем этапе можно только провести расчеты и проверить, насколько точна разработанная математическая модель и интегральный ряд. Дать оценку эффективности математического инструментария, его достоверности окончательно пока не представляется возможным из-за отсутствия необходимой статистической выборки по результатам влияния санкций на экономику Российской Федерации. Исследование будет продолжено.

Список литературы

1. Мищенко Я.П. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности России в современных условиях / Я.П. Мищенко, М.А. Комаров // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2016. – №4 (56).
2. Смирнова А.А. Обеспечение экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности / А.А. Смирнова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – №1 (79). – С. 123–125. EDN PWIMWZ
3. Uskov V. Compliance Control in the Context of Sanctions and Pandemics as a Method of Ensuring the Economic Security of a Transport Enterprise / V. Uskov, O. Kharchenko // XV International scientific conference «INTERAGROMASH 2022». 2023. 574 LNNS. P. 1716–1723. – DOI: 10.1007/978-3-031-21432-5_184. EDN LGKZUX
4. Uskov V. Problems of the model of managing the integrated risk assessment for humans and environment in construction activities / V. Uskov, I. Reshetnikova // MATEC Web of Conferences. 2019. Vol. 265. GCCETS 2018. P. 07003. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201926507003>.
5. Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/4> (дата обращения: 22.11.2024).
6. Усков В.В. Методы оценки влияния импортозамещения на стимулирование развития отечественного производства в РФ / В.В. Усков, Д.А. Дударов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 691–698. – DOI 10.34670/AR.2022.28.57.005. – EDN UAZALQ.20398070
7. Батова Б.З. Основные угрозы экономической безопасности России и пути их устранения / Б.З. Батова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=43119> (дата обращения: 22.11.2024).
8. Николаева М.Е. Определение экономических угроз государства / М.Е. Николаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchkor.ru/pubs/vnutrennie-i-vneshnieugrozyekonomiceskoy-bezopasnosti-rossii-i-napravleniya-ih-minimizatsiineytralizatsii-5c1a65747966e104f6f85815> (дата обращения: 22.11.2024).

Яндарбаева Луиза Абдурашидовна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

Джабраиллова Лаура Хамзатовна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»
г. Грозный, Чеченская Республика

Чажаев Рамзан Муслимович

студент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-115063

ГЛОБАЛЬНАЯ ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация: в условиях растущих вызовов, связанных с негативными последствиями изменения климата, истощением природных ресурсов и ухудшением состояния окружающей среды, концепция глобальной зеленой экономики становится особенно актуальной. Этот подход подразумевает переход от традиционных экономических моделей, основанных на использовании невозобновляемых ресурсов и высокой степени загрязнения, к более устойчивому и гармоничному способу ведения хозяйства.

Ключевые слова: зеленая экономика, зеленые технологии, устойчивое развитие.

Глобальная зеленая экономика представляет собой модель экономического роста, которая стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, способствовать устойчивому развитию и улучшению качества жизни. Эта концепция охватывает широкий спектр инициатив, включая переход на возобновляемые источники энергии, улучшение энергоэффективности, внедрение экологически чистых технологий и ускорение процессов утилизации отходов.

Ключевые аспекты глобальной зеленой экономики включают:

- снижение углеродных выбросов: переход на низкоуглеродные источники энергии для уменьшения парниковых газов;
- устойчивое использование ресурсов: эффективное использование природных ресурсов, включая воду, землю и сырье с акцентом на их сохранение;
- инновации и технологии: разработка и внедрение экологически чистых технологий, способствующих экономическому росту и созданию рабочих мест;
- социальная справедливость: обеспечение равного доступа к ресурсам и возможностям для всех слоев общества, что способствует социальной стабильности;

– политическая поддержка: активное участие правительства и международных организаций в разработке и реализации экологической политики.

Глобальная зеленая экономика является необходимым ответом на вызовы изменения климата, истощения природных ресурсов и экономической нестабильности, что делает ее актуальной темой для исследований и практики на уровне как отдельных стран, так и всего мира [1, с. 82].

На фоне изменения климата, истощения природных ресурсов и увеличения социальной неравенства, зеленая экономика предлагает альтернативные пути для достижения экономического роста без ущерба для окружающей среды. Она включает в себя такие ключевые аспекты, как переход на возобновляемые источники энергии, развитие устойчивого сельского хозяйства, эффективное управление отходами и внедрение инновационных технологий, способствующих снижению углеродных выбросов.

Потенциал зеленой экономики значительно превышает простое решение экологических вопросов; он охватывает экономические, социальные и экологические аспекты, создавая новую парадигму устойчивого развития. Основное преимущество зеленой экономики заключается в её способности стимулировать инновации, повышать конкурентоспособность и обеспечивать устойчивый рост, минимизируя при этом негативное воздействие на окружающую среду[2,с.130].

Ключевые направления, где зеленая экономика демонстрирует свой потенциал, включают:

– создание рабочих мест: переход на возобновляемые источники энергии и внедрение устойчивых технологий могут создать миллионы новых рабочих мест в таких секторах, как строительство, переработка и устойчивое сельское хозяйство [3, с. 58];

– экономическая устойчивость: зеленая экономика может повысить устойчивость к внешним экономическим шокам, делая экономики более независимыми от колебаний цен на ископаемые виды топлива;

– улучшение здоровья населения: снижение загрязнения и улучшение качества окружающей среды способствует общему улучшению здоровья граждан, что, в свою очередь, снижает затраты на здравоохранение;

– технологическое развитие: инвестиции в зеленые технологии и исследования способствуют инновациям и развитию новых подходов, которые могут быть применены не только в экологии, но и в других отраслях;

– социальная справедливость: зеленая экономика способствует обеспечению более равного доступа к ресурсам и возможностям, что помогает уменьшить социальное неравенство и способствует интеграции различных слоев населения в экономическую жизнь.

Таким образом, потенциал зеленой экономики не только в её способности решать текущие проблемы, но и в создании долгосрочных выгод для общества, экономики и экологии. Чтобы полностью раскрыть этот потенциал, необходимо внедрять целенаправленные и координированные усилия на уровне политики, бизнеса и населения. Это потребует не только инновационных решений, но и приверженности к соблюдению принципов устойчивости на всех уровнях. Реализация этого потенциала обеспечит более светлое будущее для планеты и её обитателей.

Формирование зеленой экономики, несмотря на ее очевидные преимущества и потенциальные выгоды, сталкивается с рядом серьезных проблем и вызовов. Эти препятствия могут затруднить реализацию стратегий устойчивого развития и уменьшить масштаб внедрения экологически чистых технологий.

1. Отсутствие политической стабильности и поддержки: Необходимы четкие и последовательные политические инициативы для формирования основ зеленой экономики. Изменение политической ситуации и отсутствие долгосрочной стратегии часто приводят к неэффективным мерам.

2. Финансовые барьеры: недостаток инвестиций в зеленые технологии и инфраструктуру является значительной преградой. Высокие стартовые затраты и неопределенность по поводу возврата инвестиций могут отпугнуть частные и государственные финансирования [4, с. 106].

3. Технические и научные недостатки: разработка и внедрение новых технологических решений требует значительных научных исследований и разработок, что в свою очередь зависит от наличия соответствующих ресурсов и квалифицированных кадров.

4. Социальные и культурные аспекты: привлечение населения к идеям зеленой экономики требует изменения восприятия и привычек, что может встречать противодействие со стороны общественного мнения и культурных факторов.

5. Необходимость в международном сотрудничестве: глобальные экологические проблемы требуют согласованных действий на международном уровне. Без активного участия всех стран и совместного решения вопросов, связанных с изменением климата, невозможно достичь значимого прогресса.

6. Проблемы с интеграцией в существующие экономические системы: Переход к зеленой экономике требует комплексного пересмотра бизнес-моделей и координации между различными секторами экономики, что может столкнуться с сильным сопротивлением со стороны традиционных отраслей.

Основные идеи и концепции, формирующие «зеленый» путь, включают:

– энергетическая эффективность и переход на возобновляемые источники энергии: Эти меры позволяют сократить углеродные выбросы и уменьшить зависимость от ископаемых видов топлива, что способствует как экономическому, так и экологическому благополучию;

– устойчивое управление ресурсами: Эффективное использование природных ресурсов, позволяет обеспечить их сохранение и восстановление для будущих поколений.

Для успешного формирования зеленой экономики необходимо преодоление этих проблем через комплексные стратегии, направленные на сочетание политической, финансовой и социальной поддержки. Постепенное устранение барьеров и создание условий для внедрения зеленых технологий и решений станет важным шагом к устойчивому будущем [5, с. 205].

Список литературы

1. Батова Н. На пути к зеленому росту: окно возможностей циркулярной экономики / Н. Батова, П. Сачек, И. Точицкая // Beroc Green Economy Policy Paper Series. – 2018. – №1. – С. 68–83.

2. Вукович Н.А. «Зеленая» экономика: определение и современная эколого-экономическая модель / Н.А. Вукович // Вестник УрФУ. – 2018. – №1. – С. 128–145
3. Джумаева Я.М.Х. Теоретические аспекты экономических кризисов и антикризисного управления / Я.М.Х. Джумаева, К.Х. Ильясова // ФГУ Science. – 2022. – №3 (27). – С. 55–60. – DOI 10.36684/37-2022-27-3-55-60. – EDN SJIPPM
4. Илаева З.М. Роль факторов человеческого развития в отраслях экономики / З.М. Илаева, Л.Р. Дендиева // ФГУ Science. – 2022. – №4 (28). – С. 103–108. – DOI 10.36684/37-2022-28-4-103-108. – EDN WSEMLE
5. Чажаев М.И. Проблемы организационного взаимодействия в проектном менеджменте / М.И. Чажаев, А.М. Чажаева // ФГУ Science. – 2021. – №4 (24). – С. 201–206. – DOI 10.36684/37-2021-24-4-201-206. – EDN WDMQMJ

Яндарбаева Луиза Абдурашидовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

Джабраилова Лаура Хамзатовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

Читамиров Магомед-Хусейн Сайпудиевич

студент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-115062

ЗЕЛЕНЫЙ РОСТ КАК ПУТЬ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация: статья исследует концепцию зеленого роста как эффективный инструмент для достижения устойчивого развития в условиях глобальных экологических вызовов. Рассматриваются основные принципы зеленого роста, включая экономическую эффективность, экологическую устойчивость и социальную справедливость. Обсуждаются ключевые стратегии и практики, направленные на сокращение углеродного следа и рациональное использование природных ресурсов.

Ключевые слова: зеленый рост, устойчивое развитие, экономическое развитие.

Зеленый рост представляет собой подход, который сочетает в себе экологическую устойчивость и экономическое развитие. Он направлен на создание системы, в которой экономический рост происходит с минимальным воздействием на окружающую среду.

История развития зеленого роста в экономике прошла долгий путь. Происхождение концепции прослеживается с 1970-е годы: Начало

экологического движения, выступление за защиту окружающей среды и устойчивое развитие. В 1990-е годы Глобальные саммиты: Встречи в Рио-де-Жанейро (1992) и Копенгагене (1995) привели к усилению международного внимания к устойчивому развитию. На тот момент основные инициативы это поступательное развитие программ, таких как Повестка-21, которая определяла действия для достижения устойчивого развития в XXI веке. В 2000-е годы получила свое развитие концепция «зеленой экономики»: введение идеи о необходимости перехода к экономике, ориентированной на снижение экологических рисков и создание устойчивых рабочих мест [5, с. 27]. Также были проведены научные исследования по направлению: Увеличение числа исследований и публикаций, касающихся благосостояния и приростов производительности на основе устойчивых практик. Уже в 2010-е годы было проведено Парижское соглашение (2015): которое привело к усилению обязательств стран по снижению выбросов углерода, что подчеркнуло значимость зелёного роста в борьбе с изменением климата и было решено реализовать программу для стимулирования инвестиций, что привело в свою очередь к пониманию того факта, что идет рост внимания к инвестициям в возобновляемую энергетику и технологии, способствующие устойчивому развитию. В настоящее время современные тренды идут по трем направлениям:

- цели устойчивого развития: принятые в 2015 году ООН, эти цели включая 17 пунктов направлены на создание устойчивой экономики и социальной справедливости;
- инновации в технологиях [2, с. 70]: технологические достижения, такие как энергетически эффективные технологии, углеродные захватные технологии и зеленые цепочки поставок;
- корпоративная ответственность: увеличение степени ответственности компаний за устойчивое развитие, внедрение ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление).

В итоге развитие зеленого роста в экономике прошло долгий путь, начиная от первоначальных экологических движений и заканчивая современными глобальными инициативами. Зеленый рост продолжает формироваться как критически важный элемент будущих экономических стратегий, способствуя экономическому процветанию при поддержании экологической устойчивости.

Основные аспекты зеленого роста:

- экологическая устойчивость.
- экономическое развитие (создание новых рабочих мест в зеленых секторах экономики, таких как возобновляемая энергия, экологический туризм и устойчивое сельское хозяйство).
- социальная справедливость:

Устойчивое развитие должно учитывать интересы всех слоев населения, обеспечивая доступ к ресурсам и технологиям.

Инвестиции в зеленые технологии и устойчивую инфраструктуру позволяют увеличивать конкурентоспособность т.е. предприятия, внедряющие устойчивые практики, получают преимущества на растущих рынках зеленых технологий, поддерживать инновации, улучшить качество жизни.

Реализация программ по зеленому росту включает в себя ряд стратегий и инициатив, направленных на интеграцию экологических и экономических целей.

Примерами реализации программ являются:

- возобновляемая энергия: Развитие солнечных и ветреных электростанций в разных странах;
- устойчивое сельское хозяйство: внедрение методов органического земледелия, которое минимизирует использование химикатов и удобрений [3, с. 124];
- городское развитие: создание «умных городов», где используются технологии для оптимизации ресурсов и снижения загрязнения.

Эти программы направлены на создание устойчивой экономики, способной адаптироваться к изменениям климата и использовать природные ресурсы рационально.

Зеленый рост на национальном уровне представляет собой стратегию, направленную на объединение экологической, экономической и социальной устойчивости. Такой подход позволяет странам адаптироваться к изменяющимся условиям глобальной экономики и климатическим вызовам [4, с. 13].

Политические инициативы:

- разработка стратегий: Создание национальных программ и стратегий, направленных на внедрение зеленых технологий и практик в экономику.
- нормативно-правовая база: Разработка и внедрение законодательных актов, регулирующих использование природных ресурсов и сокращение выбросов.

Переход к зеленому росту не только способствует улучшению состояния окружающей среды, но и открывает новые экономические возможности, создавая рабочие места и стимулируя инновации. В долгосрочной перспективе успешная реализация стратегии зеленого роста может привести к значительным социальным и экономическим выгодам, обеспечивая благосостояние будущих поколений.

Стратегия зеленого роста представляет собой интегративный подход к экономическому развитию, который акцентирует внимание на сохранении окружающей среды и рациональном использовании природных ресурсов. Она направлена на:

- стимулирование экономического роста через инновационные технологии и устойчивые инвестиции.
- создание новых рабочих мест в секторах зеленой экономики, таких как возобновляемая энергия, переработка и устойчивое сельское хозяйство.
- снижение экологического воздействия за счет внедрения энергоэффективных решений и сокращения выбросов углерода.
- улучшение качества жизни граждан посредством создания здоровой окружающей среды и повышения доступности ресурсов [5, с. 13].

Реализация стратегии зеленого роста требует совместных усилий со стороны правительства, бизнеса и общества, что позволит создать

устойчивую экономику, способную противостоять экологическим вызовам и обеспечивать долгосрочное процветание.

Список литературы

1. Гайрбекова Р.С. Анализ построения модели управления устойчивым развитием промышленных и коммерческих предприятий / Р.С. Гайрбекова, М.И. Гайрбекова, З.О. Магомедова // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-postroeniya-modeli-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-promyshlennyh-i-kommercheskih-predpriyatiy> (дата обращения: 25.11.2024). – DOI 10.47576/2712-7516_2022_11_6_477. – EDN URWJVO
2. Довлетмурзаева М.А. Теоретические обоснования мотивации персонала / М.А. Довлетмурзаева, Х.М. Диқаева // ФГУ Science. – 2022. – №1 (25). – С. 68–72. – DOI 10.36684/37-2022-25-1-68-72. – EDN TRIHPR.
3. Ильясова К.Х. Экономика и управление инновационной деятельностью предприятия / К.Х. Ильясова, Э.Р. Салгирисев, С.Р. Умархаджиева // Вестник Академии знаний. – 2022. – №50 (3). – С. 123–126. – EDN SJEVQW.
4. Сивкова А.И. Концепция зеленой экономики: сущность понятия / А.И. Сивкова // Human Progress. – 2023. – Т. 9. Вып. 2. – С. 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://progress-human.com/images/2023/Tom9_2/Sivkova.pdf. DOI 10.34709/IM.192.13. EDN IRJKFX.
5. Хуторова Н.А. Экологическая модернизация – от теории к практике / Н.А. Хуторова // Вестник МГУЛ – Лесной Вестник. – 2013. – №7.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гнусарёва Анна Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Щеглова Алёна Евгеньевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: статья исследует значение человеческого капитала как одного из ключевых факторов в современном экономическом развитии и конкурентоспособности организаций.

В работе анализируются различные аспекты человеческого капитала, включая его состав, роль в управлении, влияние на экономическое развитие. Статья иллюстрируется практическими примерами международных компаний, демонстрирующими, как инвестиции в человеческий капитал могут приводить к значительным улучшениям в бизнес-результатах.

Результаты исследования могут быть полезны для управленцев, специалистов по HR, предпринимателей и ученых, так как подчеркивают критическую роль человеческого капитала в достижении устойчивого успеха организаций.

Ключевые слова: управление персоналом, экономика, предпринимательство, человеческий капитал, конкурентоспособность организаций.

В современном мире, где технологии развиваются с беспрецедентной скоростью, человеческий капитал становится ключевым фактором успешного функционирования организаций, устойчивости экономических систем и процветания предпринимательства. Понятие человеческого капитала охватывает не только уровень образования и навыков работников, но и их способности к инновациям, креативности, а также социальным взаимодействиям. В статье мы рассмотрим, как человеческий капитал влияет на управление, экономическое развитие и предпринимательскую деятельность.

Человеческий капитал – это совокупность знаний, навыков, опыта и здоровья, которые обладают работники. В отличие от физических активов, человеческий капитал обладает уникальной особенностью: он может

накапливаться и развиваться. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников способны значительно повысить продуктивность и конкурентоспособность организаций [1].

Управление организациями в условиях высокой неопределенности и быстро меняющейся рыночной среды требует не только традиционных управленческих навыков, но и способности к инновациям и адаптации. Роль человеческого капитала в управлении заключается в следующем:

- создание эффективных команд. Команды, состоящие из высококвалифицированных и мотивированных сотрудников, способны достигать больших результатов. Эффективное руководство должно учитывать индивидуальные сильные и слабые стороны каждого члена команды;

- инновации и креативность. Богатый опыт и разнообразие навыков сотрудников способствуют генерации новых идей [5]. Компании, которые активно инвестируют в человеческий капитал, как правило, являются лидерами в инновациях;

- адаптация к изменениям. Человеческий капитал позволяет организациям быстрее реагировать на изменения в рыночной среде. Компетентные специалисты способны оперативно анализировать ситуацию и вносить необходимые корректировки в стратегию компании.

Человеческий капитал является важным показателем экономического роста и развития стран. Он воздействует на экономику несколькими способами:

- 1) увеличение производительности труда: Высококвалифицированные работники способны производить большее количество товаров и услуг в единицу времени. Это, в свою очередь, способствует росту ВВП и улучшению жизненного уровня населения;

- 2) привлечение инвестиций: страны с высоким уровнем человеческого капитала становятся более привлекательными для иностранных инвесторов. Инвесторы ищут рынки с хорошо образованными и квалифицированными рабочими;

- 3) социальное развитие и равенство: инвестиции в образование и здоровье населения способствуют более равномерному распределению доходов и социальных благ, что также положительно оказывается на экономической стабильности и социальной гармонии.

Предпринимательство требует высокой степени инициативы, креативности и способности к риску, что напрямую связано с уровнем человеческого капитала. Успешные предприниматели должны обладать не только профессиональными знаниями в своей области, но и навыками управления, маркетинга и финансов [2]. Человеческий капитал включает в себя не только знания и умения, но и социальные связи. Налаженные контакты могут значительно облегчить выход на рынок и поиск инвесторов. Предприниматели часто сталкиваются с неожиданными вызовами. Способность быстро обучаться и адаптироваться становится важным активом для успешной реализации бизнес-идей.

Компании, способные эффективно развивать и использовать человеческие ресурсы, демонстрируют высокие результаты в производительности и инновационности [4].

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

Приведем несколько практических примеров успешного управления человеческим капиталом.

Google: Компания славится своими инновационными методами управления человеческим капиталом. Google активно инвестирует в обучение своих сотрудников и внедряет программы менторства и профессионального развития. В рамках программы «20% времени» сотрудники могут заниматься проектами, которые их интересуют, что привело к созданию таких продуктов, как Gmail и Google News. Культура поддержки и развития человеческих ресурсов способствовала росту компании и ее лидерству на рынке.

Unilever: Ведущий производитель потребительских товаров использует программное обеспечение для оценки компетенций сотрудников. Они внедрили систему, которая позволяет сопоставить навыки работников с потребностями бизнеса, что повышает эффективность использования человеческого капитала. В результате такой подход позволил Unilever сократить время на принятие решений и улучшить качество продукции.

Для оценки роли человеческого капитала в бизнесе можно использовать несколько ключевых показателей:

Вовлечённость сотрудников: Исследования Gallup показывают, что вовлечённые сотрудники на 17% более продуктивны, и их работа приводит к на 21% большему уровню прибыли для компании.

Текучесть кадров: Компании, внедряющие эффективные программы развития человеческого капитала, могут уменьшить текучесть на 25–50% [6]. Это приводит не только к экономии на наборе и обучении новых сотрудников, но и к сохранению ценного опыта внутри организации.

ROI на обучение и развитие: оценка возврата на инвестиции в обучение может достигать 500%. Компании, которые инвестируют в развитие своих сотрудников, отмечают увеличение производительности и качество обслуживания клиентов.

Таким образом, роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства невозможно переоценить [3]. Инвестиции в обучение, развитие навыков и здоровье работников становятся основой для достижения успеха как отдельных компаний, так и экономик в целом. Понимание значимости человеческого капитала и его активное развитие способны обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность в условиях глобализации и быстро меняющихся рыночных условий. Важно, чтобы как государственные структуры, так и частные компании осознали эту необходимость и инвестировали в будущее – в своих людях.

Список литературы

1. Васильев С.А. Человеческий капитал и его влияние на конкурентоспособность бизнеса / С.А. Васильев. – СПб.: РГЭУ, 2021. – 220 с.
2. Громыко А.И. Человеческий капитал как фактор развития инновационной экономики / А.И. Громыко, О.Н. Ткаченко. – Екатеринбург: УГТУ, 2020. – 145 с.
3. Ефремова Л.М. Стратегическое управление человеческим капиталом / Л.М. Ефремова. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2021. – 200 с.
4. Кузнецова Т.П. Человеческий капитал в малом бизнесе: проблемы и решения / Т.П. Кузнецова. – Тула: ТулГУ, 2019. – 170 с.

5. Овсянников К.В. Управление человеческим капиталом в организациях / К.В. Овсянников. – Самара: СГЭУ, 2019. – 180 с.
6. Романов Д.В. Человеческий капитал как движущая сила экономического роста / Д.В. Романов. – Челябинск: ЮУрГУ, 2020. – 190 с.

Дохкильгова Диба Мажистовна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-115152

БАЗОВЫЕ НАВЫКИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация: фундаментальные навыки составляют основу образования и, соответственно, успеха в формировании человеческого капитала. Целесообразность и важность фокуса на навыках XXI века не вызывает сомнений, однако он не должен затмевать критическую потребность в базовых навыках. Эти базовые навыки являются важнейшими строительными блоками для дальнейшего развития человеческого капитала и продуктивной занятости. С ускорением технологического прогресса профессиональные компетенции, характерные для определенных секторов или отраслей становятся нерелевантными экономике. Это представляет значительную проблему для систем образования, особенно для системы среднего профессионального образования.

Ключевые слова: базовые навыки, образование, человеческий капитал.

Современные исследования и приводимые в них факты свидетельствуют о том, что мы находимся в разгаре глобального кризиса в области образования, который ставит под угрозу усилия стран по наращиванию человеческого капитала – навыков и ноу-хау, необходимых для создания рабочих мест будущего.

Научные экономические источники объясняют возрастающую отдачу от навыков как продукт взаимодополняемости между технологией и высококвалифицированной рабочей силой, или технологических изменений, ориентированных на навыки.

Последние десятилетия особое внимание уделялось развитию так называемых навыков XXI века. К этим навыкам относились вычислительная техника, иностранные языки, креативность, критическое мышление и различные гибкие навыки. Хотя эти навыки, несомненно, важны, «сосредоточение на них отвлекало внимание от менее захватывающей задачи обеспечения того, чтобы все учащиеся достигли базового уровня владения грамотой и счетом. Отдавая приоритет навыкам XXI века, системы образования неявно предполагали, что основные навыки счета и грамотности либо уже универсальны, либо больше не актуальны. Однако такие

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

базовые навыки, как счет и грамотность, остаются и будут оставаться актуальными на протяжении всего ХХI века» [1].

Базовое обучение – это базовая грамотность, умение считать и передаваемые навыки, которые являются строительными блоками для учебной жизни. Без базового обучения учащиеся часто не могут преуспеть в дальнейшей учебе после школы или при поступлении на работу. После окончания школы они не приобретают человеческий капитал, необходимый для развития карьеры и экономики, или навыки, которые помогут им стать активными гражданами.

Доклад о мировом развитии за 2018 год – «Учимся для реализации обещаний в области образования» [2] – является первым в истории докладом, полностью посвященным образованию. И время выбрано как нельзя кстати: образование уже давно имеет решающее значение для благосостояния человека, но оно становится еще более важным во времена быстрых экономических и социальных изменений. Лучший способ подготовить детей и молодежь к будущему – это поставить их обучение в центр. Доклад помог сместить фокус с навыков ХХI века на более насущную задачу предоставления базовых навыков и предоставления голоса миллионам бедных студентов в развивающихся странах. Это очевидно при сравнении мировых поисковых запросов «навыки ХХI века» и «базовые навыки» с 2010 года, что подчеркивает смещение акцента в сторону базовых навыков, совпавшее с публикацией Доклада о мировых тенденциях за 2018 год (рис. 1).

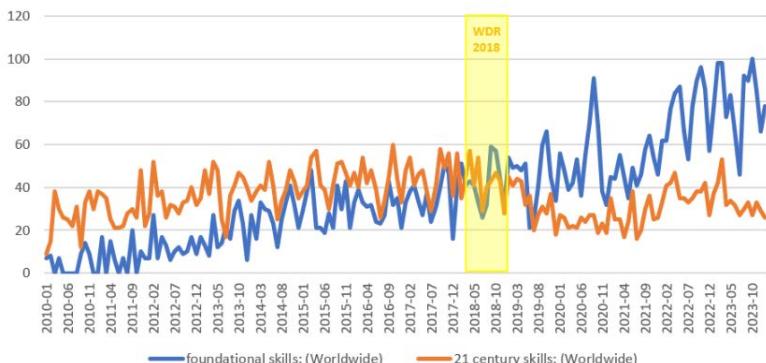


Рис. 1. Мировые тенденции поиска, «базовые навыки» и «навыки ХХI века», 2010–2024 гг. (ежедневные поисковые запросы, Google Trends) [2]

Одной из принятых Юнеско глобальных целей обучения является поощрение образования, развивающего у учащихся навыки, необходимые для взаимодействия с миром; повышения самостоятельности, развития знаний, необходимых для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей.

Несмотря на ключевую экономическую роль, которую должны играть молодые люди, многим не хватает базового обучения, такого как базовая грамотность, счет и передаваемые навыки. Эти базовые навыки являются важнейшими строительными блоками для дальнейшего развития человеческого капитала и продуктивной занятости [1].

С ускорением технологического прогресса профессиональные компетенции, характерные для определенных секторов или отраслей, быстро устареют. Эти изменения означают, что «работникам завтрашнего дня придется время от времени переосмысливать себя в профессиональном плане. Это представляет собой значительную проблему для систем образования, и особенно для систем профессионального образования и обучения, которые должны предвидеть навыки и профессиональные компетенции, которые будут востребованы в будущем, – задача, которую очень трудно выполнить сегодня, и она станет еще сложнее по мере развития технологий» [2].

Среднее профессиональное образование с его уникальным акцентом на развитие рабочей силы может улучшить трудоустройство молодых людей. Профессионально-техническое образование может эффективно снабжать людей навыками в различных профессиях, секторах и средствах к существованию. Оно может делать это на всех уровнях образования и включает в себя обучение на рабочем месте.

Однако успех в образовательных учреждениях среднего профессионального образования зависит от базового обучения, которого не хватает многим молодым людям. Базовое обучение является строительным блоком для любого другого обучения, в том числе для технических или профессиональных целей

Для системы профессионального образования совершенствование таких навыков напрямую связано с развитием профессиональных компетенций и последующей возможностью взрослого человека реализовать себя в труде, обеспечить свои материальные и нравственные запросы.

Глобальные компетенции формируют актуальные требования к квалификации работников и методам профессионального образования. Рутинные процессы производства заменяются автоматизированными рабочими местами без участия человека, простые трудовые действия становятся невостребованными на уровне ручного труда. При этом процессы выполняются более точно и быстро. Тем не менее, используемые для профессионального образования методы являются общими для педагогики. В то же время, особенностью каждого из них является необходимость формирования у обучающихся трудовых навыков, необходимых для получения профессии в соответствии с Единым тарифно-квалификационным справочником и профессиональными стандартами, принятыми Минтруда России. Таким образом, формы и методы обучения, выбранные педагогом, должны обеспечить формирование профессиональных навыков в соответствии с требованиями к разряду по рабочей профессии.

Сформированная в предвоенные и послевоенные годы XX столетия российская система профессионально-технического образования сохранила до настоящего времени основные принципы эффективного обучения студентов рабочим навыкам: обучение на производстве, преобладание

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

практического обучения, необходимый уровень квалификации педагогического состава. Существующая система профессионально-технического образования испытывает трудности с систематическим обучением из-за таких проблем, как жесткие учебные программы, неадекватные методы обучения и слабое институциональное управление. Это подчеркивает необходимость реформ для перестройки систем образования.

Кроме того, в периоды высокой безработицы среди молодежи во всем мире профессионально-техническое образование может предоставить возможность многим быстро перейти на рынок труда, выполнять критически важные работы с более высокой производительностью и поддерживать переход к устойчивым и гибким обществам.

References

1. Rafael de Hoyos. Foundational skills: Building blocks of success in the 21st century. Published on Let's Talk Development [Electronic resource]. – Access mode: <https://worldbank.org/en/developmenttalk/foundational-skills-building-blocks-success> (дата обращения: 02.12.2024).
2. World Bank. 2018. World Development Report 2018: Learning to Realize Education's Promise. Washington, DC: World Bank. doi:10.1596/978-1-4648-1096-1. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO

Илаева Зарема Магомедовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-115088

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕЛЕНЫМИ ТАЛАНТАМИ

Аннотация: всемирный экономический форум в своем глобальном отчете о рисках 2023 года определил деградацию окружающей среды как один из главных рисков для человечества. Растет значение концепции экологической устойчивости в глобальном масштабе, направленной на сохранение уникальных условий человеческой жизни, противодействуя растущему хаосу, связанному с изменением климата.

Решением могли бы быть поддержка и активное использование «зеленых» экологических инструментов, которые пока не получили широкого применения в России.

Ключевые слова: климат, экологическая устойчивость, человеческая жизнь, концепции, окружающая среда.

Социально-экономическая и социально-гуманитарная сферы подвержены экологическим угрозам, поскольку они являются средой, в которой идеи и ценности «экологической чистоты» становятся критически важными для выживания общества, как в институциональном, так и в

организационном аспектах, с акцентом на роли организаций в этих экологических вмешательствах, отдавая приоритет талантам как уникальным и уникальным человеческим ресурсам. Поскольку «человеческий компонент» как центр этой среды не является исключением, он становится критически важным в стремлении сохранить, удержать и увеличить перспективы человечества в создании экологически устойчивого общества (рис. 1).

Значительная роль в этой деятельности отводится особым человеческим ресурсам – «талантам», под которыми понимаются ресурсы, способные преумножать результаты деятельности организации, внося значительный вклад в ее развитие и достигая максимальных результатов для устойчивого развития.

В то время как политика Green Talent Management стала новой областью интересов в управлении человеческими ресурсами, наблюдается нехватка исследований о влиянии такой политики на брендинг работодателя компаний. Этот исследовательский пробел вызывает беспокойство, поскольку взаимосвязь между политикой Green Talent Management и брендингом работодателя может приносить важные бизнес-результаты.

Концепция управления талантами изначально была инициирована работой группы консультантов McKinsey, которые воплотили идею «войны талантов» в 1990-х годах. Это исследование показало значительную роль сотрудников для выдающейся производительности компаний, которая может усилить их конкурентные преимущества [1, с. 30]. Тот факт, что организации не владеют своими сотрудниками, как они владеют своими капитальными активами, является причиной того, что методы оценки «человеческого капитала» в балансовых отчетах настолько сложны [2, с. 12]. Поэтому организациям приходится выявлять, привлекать, развивать, вознаграждать и удерживать сотрудников с критическими характеристиками, с помощью которых они могут поддерживать устойчивость организационного успеха, а также организационное развитие [3, с. 15]. Работодатели должны понимать, что кандидаты также являются потребителями, и усердно работать, чтобы привлекать работников с сильным ценностным предложением для сотрудников, четкой целью и привлекательной культурой.

Сегодняшняя рабочая среда характеризуется аутсорсингом, модернизацией, непродуктивными когнитивными атрибутами, менее демонстративным и более нерешительным карьерным ростом и самообучением умов. Ценность создается управлением талантами. Оно способствует общему успеху организации. Цели, которые, по сути, сводятся к зарабатыванию денег. Управление талантами касается управления высокооцененными людьми или разграничивает таланты, предполагая, что каждый сотрудник с компетенцией должен быть признан. Это социализирует практики управления человеческими ресурсами (HRM), которые подчеркивают профессионализм. Управление талантами охватывает все функции, начиная от набора сотрудников и заканчивая удержанием сотрудников, чтобы достичь общих целей организации. Оно укрепляет лидерство и создает гибкость в ответ на глобализированные рыночные условия. Для эффективного управления талантами организации должны сначала привлечь

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

подходящего кандидата, затем сохранить выдающиеся показатели и начать развивать такие таланты для успеха организации.

(Stockley, 2007) [4, с. 5] высказал мнение, что управление талантами объединяет все процессы управления персоналом и является продуманным подходом, связанным с привлечением, развитием и удержанием людей со способностями и способностями для удовлетворения текущих и будущих организационных потребностей. Оно воплощает в себе постоянный поток стратегии управления талантами, сосредоточенной на сотрудниках с высоким потенциалом и в том же духе на всех сотрудниках в организации. Системный подход к управлению талантами устраниет разрыв между текущим человеческим капиталом организации и талантами, которые ей в конечном итоге потребуются для решения завтраших задач.

Несмотря на то, что управление талантами широко распространено, его истоки все еще изучаются. Развитие сотрудников, перераспределение сотрудников и удержание талантов являются частями управления талантами. Поскольку качество организации определяется людьми, которых она нанимает и имеет на борту, основное внимание в управлении талантами уделяется поддержке и развитию людей. Мы можем сказать, что после набора и развертывания, воспитание и удержание талантов имеют важное значение. Управление человеческим капиталом, также называемое управлением талантами, развивается как дисциплина, которая охватывает весь найм, удержание и развитие персонала в содействии экологической устойчивости в организациях.

Результаты подчеркивают необходимость стратегического и целостного подхода к GTM, охватывающего не только набор и удержание экологически сознательных сотрудников, но и развитие культуры, которая ценит и продвигает устойчивые практики. Отдавая приоритет обучению и развитию сотрудников, поощряя открытое общение и согласовывая практики управления персоналом с целями устойчивого развития, компании могут создать рабочую силу, которая одновременно осведомлена и увлечена экологическими проблемами. Это, в свою очередь, может привести к инновационным решениям, снижению воздействия на окружающую среду и более сильному конкурентному преимуществу на все более экологически сознательном рынке.

Кроме того, необходимо подчеркнуть важность приверженности руководства и вовлеченности сотрудников в продвижении успешных инициатив GTM. Когда лидеры активно отстаивают устойчивость, а сотрудники имеют право вносить свои идеи и опыт, организация может достичь коллективного воздействия, которое выходит далеко за рамки индивидуальных усилий.

Интеграция аналитики персонала в процессы GTM предлагает ценный инструмент для измерения прогресса, выявления областей для улучшения и демонстрации окупаемости инвестиций в инициативы по устойчивому развитию. Используя основанные на данных идеи, специалисты по кадрам могут принимать обоснованные решения, оптимизировать стратегии управления талантами и обеспечивать соответствие усилий GTM общим целям организации в области охраны окружающей среды. В контексте

компаний L и M рекомендации подчеркивают необходимость адаптации стратегий GTM к конкретным потребностям и проблемам каждой организации. Хотя обе компании разделяют приверженность устойчивому развитию, их уникальные культуры, стили общения и восприятие сотрудников требуют различных подходов. Учитывая эти нюансы, компании L и M могут создавать программы GTM, которые находят отклик у их рабочей силы и способствуют значимым изменениям.

Организации могут столкнуться с сопротивлением изменениям, ограниченностью ресурсов и необходимостью постоянной оценки и адаптации. Однако потенциальные преимущества надежной стратегии GTM намного перевешивают препятствия. Инвестируя в зеленые таланты, компании могут позиционировать себя как лидеров в области устойчивого развития, привлекать и удерживать лучшие таланты и вносить вклад в более экологически ответственное будущее.

В заключение следует отметить, что это исследование служит призывом к действию для организаций, чтобы они приняли GTM как стратегический императив. Интегрируя устойчивость в каждый аспект управления талантами, компании могут раскрыть весь потенциал своей рабочей силы, стимулировать инновации и оказывать долгосрочное положительное влияние на планету. Путь к более зеленому будущему начинается с обязательства воспитывать и расширять права и возможности зеленых талантов.

Список литературы

1. Khilji S.E., Tarique I., Schuler R.S. (2015). Включение макро-взгляда в глобальное управление талантами. Обзор управления человеческими ресурсами, 25(3), 236–248.
2. Barber F., Strack R. (2005). Удивительная экономика «бизнеса людей». Harvard Business Review, 83(6), 80–90.
3. Collings D.G., Mellahi K. (2009). Стратегическое управление талантами: обзор и исследовательская программа. Обзор управления человеческими ресурсами, 19(4), 304–313.
4. Stockley D. (2007). Концепция управления талантами – определение и объяснение [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.derekstockley.com.au/ne-newsletters05/020-talent-management.html> (дата обращения: 24.01.2021).

**Роль человеческого капитала в сфере
управления, экономики и предпринимательства**

Клименко Виктор Александрович
канд. техн. наук, директор НОЦ «Сибирский центр
промышленного дизайна и прототипирования»
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
г. Томск, Томская область

DOI 10.31483/r-114373

**ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ КАК ДВИГАТЕЛЬ НОВОГО СЕКТОРА
КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** одной из ключевых сфер креативной экономики, на которую государство в последние годы возлагает серьезные надежды, является сфера дизайна. Дизайн должен не только способствовать развитию творческого потенциала населения. С его помощью при эффективном управлении планируется существенное развитие экономики страны в целом, в том числе увеличение добавленной стоимости товаров и услуг, рост ВВП, развитие рынка труда. Однако сфера дизайна нуждается не только в финансовой и организационной поддержке со стороны государства и инвесторов. Ее развитие невозможно без вовлечения в данный процесс профессионально подготовленных специалистов. В статье представлено обоснование важности дизайн-образования для подготовки профессионалов креативного сектора экономики.*

Ключевые слова: креативная экономика, дизайн-образование, креативные индустрии, дизайнер.

Креативные индустрии, охватывающие широкий спектр видов деятельности, связанных с созданием, производством и распространением культурных товаров и услуг, уже давно получили признание за их значительную роль в экономическом росте, социальном прогрессе и культурной динамике развития страны. От творческого самовыражения музыкантов, писателей и кинематографистов до инновационных продуктов и услуг, разрабатываемых дизайнёрами, инженерами и предпринимателями, креативные индустрии вносят свой вклад в общее благосостояние общества, стимулируя инновации, поощряя предпринимательство и культурное разнообразие.

То факт, что дизайн относится к креативным индустриям, не вызывает никакого сомнения. Однако, в последние годы наметился подобный тренд и в системе образования. Дизайн-образование постепенно становится сектором креативной индустрии. При этом между дизайном-образованием и креативной экономикой существует тесная взаимосвязь.

С одной стороны, креативные индустрии оказывают значительное влияние на науку и образование, играя жизненно важную роль в расширении распространения знаний и повышении привлекательности и доступности обучения. Применение творческих средств позволяет передать

сложные научные концепции и образовательные идеи в увлекательной и доступной форме. Креативные инструменты и ресурсы позволяют преподавателям создавать персонализированный процесс обучения, соответствующий различным стилям и предпочтениям. Креативные подходы к обучению могут способствовать инновациям, решению проблем и развитию навыков критического мышления у обучающихся. Интеграция креативных индустрий в науку и образование потенциально может изменить восприятие того, как мы изучаем и понимаем окружающий мир. Делая научные концепции и образовательные идеи более привлекательными и понятными, креативные индустрии могут помочь людям учиться всю жизнь и критически мыслить.

С другой стороны, дизайн как сектор креативной экономики нуждается в подготовке специалистов, учитывая, что спрос на них в последние годы активно растет. Так, по результатам исследования платформы «Авито работа», в 2023 году наблюдалось существенное увеличение вакансий (в 1,7 раза по сравнению с 2022 годом) на специалистов в сфере дизайна [7].

Безусловно, ядром креативных индустрий являются творческие специалисты. Их отсутствие становится главным препятствием на пути развития инновационной экономики. К сожалению, не по всем направлениям имеется достаточное число бюджетных мест. Более того, наблюдается тенденция роста спроса на платное обучение по наиболее востребованым перспективным творческим профессиям. Ведь бюджетные места, как отметил Л. Салмин, в основном сосредоточены в секторе традиционных творческих специальностей, что в некоторой степени затрудняет и насыщение рынка труда в сфере креативных индустрий [6].

Подготовку специалистов в креативном секторе экономики необходимо начинать со школьного возраста, ведь именно на данном этапе развития человека закладываются базовые навыки творчества. Поэтому, как отмечает руководитель Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) К. Разуваева, в реструктуризации нуждается вся система образования. Это касается, в том числе и поиска новых форм взаимодействий с обучающимися, учитывая при этом, «что образование само становится креативной индустрией, областью применения творческих подходов, расширения мышления через мультидисциплинарные практики и командную проектную работу» [2]. Необходимо развитие навыков, позволяющих комплексно подойти к разработке проектов, начиная с этапа появления идеи и заканчивая продвижением и масштабированием. При этом речь также идет о развитии способностей гибко реагировать на изменения рынка и менять траекторию развития. А для этого необходим междисциплинарный подход к обучению. Данные тенденции охватывают все креативные профессии, в том числе и систему подготовки дизайнеров.

Специалисты в сфере дизайна являются достаточно востребованными не только в России, но и за рубежом. Основная причина, по мнению известного американского дизайнера В. Папанека, кроется в следующем: «Дизайн лежит в основе любой человеческой деятельности – любое действие или цикл действий, направленные на достижение желаемой цели, являются процессом дизайна» [4, с. 87]. Можно взять любой проект, и в

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

нем обязательно будут элементы дизайна, технологий, творчества. По сути, данное определение представляет дизайн не как особую систему профессиональной деятельности, а как универсальный способ решения любого рода задач.

Существует распространенное понимание дизайна как системы проектной деятельности, которая объединяет в себе творческое мышление, технические, инженерные и социо-гуманитарные знания, и направленной на формирование комплексной и гармоничной среды обитания человека. Многими бизнес-аналитиками дизайн был представлен как катализатор получения конкурентных преимуществ региона и страны в целом. Дизайн-мышление как основа проектной деятельности позволяет получать неожиданные идеи, которые ведут к эффективному решению проблем, в том числе и в сферах, связанных с бизнесом, поиском инноваций, технологий и социальных решений.

Как отмечает в своих трудах Н.С. Аганина, система образования должна быть направлена на подготовку специалиста, «владеющего способностями выявления новых связей между известными элементами, выходящими за пределы традиционного дизайна, в частности, создание нового фрейма, позволяющего представить любую проблему как новую возможность. По сути, речь идет о распространении дизайн-мышления далеко за пределы традиционной области проектирования» [1].

К сожалению, представленные трактовки и видение дизайна во многом не согласуется с реальной картиной российского дизайна, для которого современная действительность подготовила собственные непростые вызовы. Попробуем вкратце охарактеризовать их.

С одной стороны, сложившаяся в 2000-е годы система российского дизайн-образования, практически полностью отказалась от подготовки дизайнеров-универсалов и перешла к модели узкоспециализированных выпускников (графический дизайнер, дизайнер интерьера, дизайнер мебели, гейм-дизайнер и т. д.), продиктованной требованиями рыночной экономики. Данная система уже не обеспечивает тот поистине междисциплинарный (технико-гуманитарный) подход, который был характерен для начальных стадий (20-е и 60–70-е годы XX века) становления профессии дизайнера в нашей стране. Проблемность (а иногда и невозможность) междисциплинарных взаимодействий и междисциплинарной компетентности при узкой профильной специализации присутствует даже в коллaborациях внутри самой профессиональной сферы – дизайн, не говоря уже о межпрофессиональных кооперациях и осуществлении масштабных проектов. В медиакоммуникациях дизайн все чаще предстает как деятельность, носящая преимущественно декоративный, оформительский характер, что в значительной степени сказывается на отношении к дизайну со стороны крупного бизнеса и государства.

С другой стороны, нельзя отрицать повышенные ожидания молодого поколения от постиндустриальной экономики, которой многие известные теоретики пророчили статус «креативной экономики», существенно повышающей роль и значимость творческих профессий. Соответственно ожидалось, что креативная экономика будет способна предлагать рабочие

места, связанные с творчеством и требующие серьезного уровня профессиональной подготовки. Популярность профессии «дизайнер» среди молодежи на протяжении многих лет остается чрезвычайно высокой, о чем свидетельствуют, в частности, немалые вузовские конкурсы. В то же самое время приходится констатировать, что современная российская экономика далеко не всегда в состоянии удовлетворить запросы на интересную творческую и при этом хорошо оплачиваемую работу. Например, данные об уровне средней зарплаты дизайнеров-выпускников бакалавриата (основанные на мониторингах Пенсионного фонда России) свидетельствуют о его ежегодном снижении. «Велики шансы, что молодые люди с хорошим образованием и высокими амбициями вынуждены будут искать нестабильную работу в сфере индивидуальных услуг, становиться блогерами и лайф-коучерами в призрачной надежде на монетизацию своих умений через глобальную сеть» [5]. Отметим, что это лишь малая часть проблем и вызовов, характерных для современного российского дизайна и дизайн-образования.

Резюмируя вышеизложенное, отметим следующее. В целях адаптации к современным реалиям рынка система подготовки дизайнеров должна быть трансформирована. Еще в начале 2000-х один из немногих теоретиков современного российского дизайна Г. Вершинин писал о необходимости того, «чтобы на площадку профессиональной деятельности вышел дизайнер, являющийся одновременно стратегом и социальным проектировщиком; независимым творцом-индивидуалистом и общественным деятелем, тонким стилистом и художником, и одновременно азартным технологом-изобретателем, шоуменом и моралистом... То есть являющимся в меньшей мере спекулятивным ремесленником, в большей мере – интенсивно живым, думающим и чувствующим свободным деятелем и ответственным творцом... По отношению к российскому дизайну эти качества, скорее, жгучая необходимость» [3]. Представляя эту идеальную модель дизайнера, автор с сожалением оценивает реальную ситуацию, в которой сценарий появления дизайнеров такого масштаба воспринимается как явная утопия. Однако, некоторые изменения возможны. И начинать их необходимо с определения основных компетенций, которые специалист в данной области должен приобрести и развить в процессе обучения.

Список литературы

1. Аганина Н.С. От дизайн-методов к дизайн-исследованию / Н.С. Аганина // Академический вестник УралНИИПроект РААСН. – 2021. – №2 (49). – С. 53–57. DOI 10.25628/UNIIP.2021.49.2.009. EDN HHJYUN
2. Как образование становится креативной индустрией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/education/49142913-kak-obrazovanie-stanovitsya-kreativnoy-industriey/> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Клименко В.А. Аналитические заметки о проблемах высшего дизайн-образования в России / В.А. Клименко, Е.Э. Павловская // Вестник Томского государственного университета. История. – 2019. – №59. – С. 210–217. DOI 10.17223/19988613/59/28. EDN JQONIR
4. Папанек В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. – М.: Издатель Д. Аронов, 2004. – 259 с. EDN QXOWGD

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

5. Садовая Е.С. Формирование новой социальной реальности: технологические вызовы / Е.С. Садовая, В.А. Сауткина, А.Р. Зенков. – М.: ИМЭМО РАН, 2019. – 190 с. DOI 10.20542/978-5-9535-0564-2. EDN JKOPZI
6. Салмин Л. Дизайн-образование: кризис смыслов и перспективы трансформации / Л. Салмин // Проект байкал. – 2020. – №66. – С. 170–175. DOI 10.51461/projectbaikal.66.1737. EDN PUTTYU
7. Спрос на сотрудников сферы креативных индустрий вырос почти в три раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/18970135?ysclid=lw83aac3qp736256984> (дата обращения: 10.11.2024).

Машкин Аркадий Львович
канд. экон. наук, доцент
Грузинова Ольга Александровна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)»
г. Москва

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация: последние десятилетия характеризуются бурным развитием системных исследований во многих областях науки, отраслях экономики и производства, социальных отношений при решении макроэкономических производственных, организационно-управленческих и текущих задач в области автомобильного транспорта и развития дорожной инфраструктуры [1]. На основе применения методов системного подхода и системного анализа, переходом на цифровые технологические решения, всеми развитыми странами, включая РФ, делаются попытки решения экономических и социальных проблем – проблемы обеспечения достаточным количеством продовольствия, рационального использования энергетических, минеральных и других естественных ресурсов, борьбы с загрязнением окружающей природной среды, нелегальной миграции и т. п. Эффективность системных идей и подходов была наглядно продемонстрирована при проектировании сложных технических систем, разработки оптимальных методов управления на основе разработанных целевых функций, исследовании ряда специфических системных проблем, возникающих в биотехнологии, психологии, социологии, логистики и экономики [2].

Ключевые слова: системный подход, профессиональные компетенции, методологический анализ.

Системный подход к социальным и экономическим процессам получил новые импульсы в свете развития цифровых технологий и искусственного интеллекта (ИИ), которые вновь акцентируются на общенаучном характере исследований и множестве горизонтальных

междисциплинарных связей. Исторически, термин «системный подход», стало популярным в научном сообществе в 70-х годах прошлого века. Его появление, развитие и принятие как самостоятельной сферы познавательной деятельности можно связать с современным этапом развития науки – тенденцией значительного повышения роли методологического анализа и выделения методологии [3]. Возрастание удельного веса методологического анализа в научном или прикладном исследовании затрагивает все области общественной и экономической жизни общества. Соответственно, системный подход представляет собой методологическую ориентацию исследования, основанную на рассмотрении объектов изучения в виде систем, т.е. совокупности элементов, связанных взаимодействием и в силу этого выступающих как единое целое по отношению к окружающей среде. Системный подход – одна из форм методологического знания, связанного с исследованием, проектированием и конструированием объектов как систем, но изначально построенная на методике подготовки специалистов, обладающими соответствующими компетенциями, заложенными в университете [4]. Методология, получаемая в рамках системного подхода имеет общенаучный характер, т.е. применима в любой отрасли научного познания, сектора экономики или общественной жизни, однако не претендует на философскую или мировоззренческую общность. К характеристикам системного подхода можно отнести:

- интеграция, т.е. возникновение и упрочение взаимосвязей между отдельными уровнями и отдельными структурными составляющими;
- общенаучный характер, т.е. выступление своеобразным посредником, обеспечивая связь между категорийным аппаратом материалистической диалектики с современным социальным самознанием общества, для которого характерно наличие большого множества разнообразных функций и сложных структурных зависимостей;
- многовариантность полученных результатов, основанных на различных вариантах решения задач с использование целевых функций и ограничительных условиях в теориях математических систем [5].

Все эти задачи, хотя и носят очевидный методологический характер, но не выходят за рамки конкретно-научного знания, откуда следует, что сам по себе системный подход не является стороной или гранью диалектики, но одновременно представляют собой плодотворный материал для дальнейшего углубления и конкретизации диалектико-материалистической методологии. Возникновение системного подхода тесно связано с еще одной важной тенденцией современного развития общества – тенденцией учета множества взаимосвязей между различными явлениями, определения возможности и действительности, количества и качества, формы и содержания. Так, объединение элементов в рамках целостной системы приводит к тому, что из множества возможных для каждого отдельно взятого элемента состояний реализуются лишь те, которые обеспечивают функционирование системы в целом. В то же время само такое объединение имеет не только количественную, но и качественную сторону, на уровне целого возникают качественно новые закономерности, отсутствующие на уровне элементов и частей.

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

Рассмотрение вопроса совершенствования качества подготовки специалистов в современной высшей школе немыслимо без организации серьезной научно-исследовательской работы, направленной на поиск путей совершенствования процессов обучения и воспитания студентов [6]. Стремление использовать системный подход в организации процесса обучения, воспитательной работы, научно-исследовательской работы предопределяет круг первоочередных задач, которые должны быть проработаны. Рассмотрим один из важных аспектов, а именно учебный план подготовки квалифицированных специалистов в области автомобильного транспорта и дорожного хозяйства [7]. Учебный план, это не что то окостенелое, а живой документ, соответствующий задачам развития творческих способностей студентов, широкому использованию в учебном процессе результатов научно-исследовательских работ, привитию навыков к самостоятельной работе, логическому мышлению и достаточно быстрой адаптации к деятельности на реальном производстве или компании [8]. В современных условиях целесообразно предусматривать логическую последовательность изучения всего комплекса дисциплин, непрерывность математической и общеинженерной подготовки, непрерывное изучение и использование возможностей ИИ и современного программного обеспечения [9]. Используя системный подход для выработки оптимальной модели инженера-механика или инженера-строителя, необходимо учитывать такие особенности нашего цифрового общества, как лавинообразно растущий поток информации, где большая часть как ни печально является «белым шумом», адаптация к постоянно-меняющимся потребностям общества и производства, ускоренному смену технологических процессов. При формировании модели необходимо предусматривать развитие инженерного мышления и навыков коммутивной работы, не только как исполнителя, но как и руководителя того или иного линейного подразделения [10], т.е. комплекса компетенций, знаний и навыков, ориентированных на эффективность и качество труда, влияние производственной деятельности на экологию и на развитие общества [11].

Разработанная на основе на основе системного подхода модель подготовки должна базироваться на комплексе требований, определяющих квалификацию и набор необходимых компетенций будущего специалиста, и вытекает из потребностей развивающейся экономики, а также целей и задач, которые решают указанные отрасли.

Системный подход, который в силу общенаучной природы непосредственно соприкасается с такими разными сферами, как педагогика, психология, экономика и техника, но при этом играет значительную роль в осуществлении союза диалектико-материалистической философии с философией цифрового мышления современной молодежи. Задача университетов состоит в обобщении всех наработок системного подхода, проблемного обучения [12] в целях выработки такого вектора развития, который был бы оптимальным для всей цепочки общество – экономика – человек.

Список литературы

1. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях / Е.В. Алексеенко, Л.С. Артамонова, Г.И. Арутюнова [и др.]; под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. – М., 2021.
2. Кулюткин Ю.Н. Эвристические методы в структуре решений / Ю.Н. Кулюткин. – М.: Педагогика, 1970. – 229 с.
3. Блауберг И.В. Становление и сущность системного подхода / И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин. – М.: Наука, 1973. – EDN RVCMPR
4. Соловьев А.Н. Как меняется инженерное образование в эпоху бурного развития индустрии / А.Н. Соловьев, В.М. Приходько // Управление устойчивым развитием. – 2022. – №5 (42). – С. 92–97. – DOI 10.55421/2499992X_2022_5_92. – EDN QCQFAW
5. Машкин А.Л. Индикативное планирование / А.Л. Машкин, М.Б. Коваль // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта / Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ). – М., 2019. – С. 158–165. – EDN FYDELH
6. Машкин А.Л. Повышение роли фундаментальных дисциплин в системе современного высшего образования / А.Л. Машкин, Е.С. Гоголина, С.В. Глаголева // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – №84–4. – С. 131–134. – DOI 10.18411/trnio-04-2022-177. – EDN VUUGCD
7. Соловьев А.Н. Инженерное образование и концепция «неопределенности» VUCA / А.Н. Соловьев, В.М. Приходько // Виртуальное моделирование, прототипирование и промышленный дизайн: материалы VIII Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 228–237. – EDN GCLQVQ
8. Глаголева С.В. Педагогические ресурсы студенческой коммуникативной культуры развития / С.В. Глаголева, Т.Т. Джабборов // Общество. – 2018. – №1 (9). – С. 10–13. – EDN YWBSJV
9. Современные тенденции развития цифровой экономики: реалии, проблемы и влияние на финансы / под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной М.А. Жидковой, М.А. Фёдоровой, В.Б. Фроловой. – М., 2019.
10. Управление коллективом исполнителей: учебник / А.Я. Ландсман, С.П. Бочков, И.Е. Винникова [и др.]. – М., 2021. – EDN JOTHNN
11. Машкин А.Л. Эколого-экономические аспекты устойчивого развития / А.Л. Машкин, М.А. Дрейцен, Е.С. Гоголина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №2 (84). – С. 120–125. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-284-120-125. – EDN WTEDFD
12. Машкин А.Л. Приемы проблемного обучения в университете / А.Л. Машкин, О.А. Грузинова // Педагогика, психология, общество: от теории к практике. материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2023. – С. 186–190. – EDN NSHGKU

Терентьева Наталья Юрьевна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный
университет путей сообщения»
г. Иркутск, Иркутская область

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

Аннотация: статья посвящена исследованию роли человеческого капитала в региональной экономике; разграничены понятия человеческий капитал, ресурсы и потенциал. Автором указаны особенности положительного и отрицательного человеческого капитала; отличительные черты человеческого капитала как ресурса производства, основные факторы, влияющие на эффективность развития человеческого капитала; кратко освещены показатели оценки развития человеческого потенциала.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление человеческим капиталом, факторы развития человеческого капитала, управление человеческим капиталом на уровне региона, человеческие ресурсы.

Одним из важнейших элементов управления экономикой региона в условиях жестких санкций является человеческий капитал, рассматриваемый не только как совокупность знаний, умений и навыков для потребления ресурсов и получения доходов, но и как механизм эффективного производства валового регионального продукта и регионального развития в целом. Современное общество заинтересовано в формировании и развитии человеческого капитала отдельного индивида и всех граждан, что ведет к развитию совокупного национального человеческого капитала [3].

В управлении человеческим капиталом рационально применять дифференцированный подход на уровне человека, предприятия и региона в соответствии с решаемыми задачами. Отдельному индивиду для поддержания здоровья и работоспособности предоставляется регулярная диспансеризация, повышение квалификации, в чем должно быть заинтересовано предприятие-работодатель. С точки зрения региона эффективно будет субсидирование обучения граждан – как работников предприятий, так и безработных, – востребованным специальностям с одновременным созданием рабочих мест.

Согласно теории человеческого капитала, он может быть положительным и отрицательным в зависимости от фактической отдачи на инвестирование в него. Положительный человеческий капитал связан с региональными вложениями в качество жизни (социальную сферу, жилье, образование, занятость и проч.), что предполагает в дальнейшем положительный мультипликативный эффект на ключевые отрасли региона. В свою очередь отрицательный человеческий капитал может выразиться в избыточной рабочей силе по ряду специальностей, что в результате приведёт к неэффективному расходованию средств из регионального бюджета,

снижению качества жизни невостребованных специалистов и снижению валового регионального продукта в целом. Поэтому, прежде чем инвестировать региональные ресурсы в человеческий капитал, необходимо предварительно проанализировать текущее состояние и потенциальные направления развития региона на перспективу, для чего и разрабатываются комплексные социально-экономические стратегии соответствующих территорий.

Характеризуя региональный человеческий капитал как вид ресурсов, следует отметить его основные отличительные черты:

- формирование человеческого капитала в форме знаний конкретного субъекта;
- зависимость эффективности человеческого капитала от природных способностей индивида при исследовании различных проблем региона;
- наличие полезных для общества навыков и способностей (трудовых и нетрудовых);
- отсутствие, с одной стороны, физического износа в отличие от других видов ресурсов, в то же время при наличии морального износа, с другой стороны, в связи с устареванием знаний, что требует регулярного их обновления в виде повышения квалификации, что напрямую зависит от инвестирования в конкретных людей.
- неотделимость человеческого капитала от своего носителя – человека;
- малоликвидность человеческого капитала;
- длительный инвестиционный период получения образования (12–20 лет);
- высокая степень риска инвестирования в человеческий капитал из-за изменений на рынке труда и востребованности специальностей, отсюда высокая мобильность кадров в поисках работы;
- меняющаяся доходность человеческого капитала в течение трудоспособного возраста;
- регламентированность прав и свобод работников на рынке труда, реализуемая через различные институты (профсоюзы, комитеты по охране прав трудящихся, арбитраж, службы занятости и т. д.) [5].

На уровне региона на человеческий капитал влияют различные факторы: социальные (образование, мораль, этика, культура), экономические (миграция, уровень доходов и расходов в регионе и у каждого субъекта), технические (оснащенность труда и соответствующая квалификация), биологические (здравье, продолжительность жизни, физическая подготовка и др.), что требует для эффективного использования человеческого капитала определенных управленческих воздействий со стороны региональных органов власти.

Человеческий капитал тесно связан с человеческим потенциалом, являющимся его формирующей основой в региональной экономике. В свою очередь, потенциал охватывает, помимо врожденных способностей, приобретенные в ходе образования (общего, среднего специального и высшего) и практической подготовки знания, умения и навыки, реализуемые затем в процессе трудовой деятельности индивида. Между тем, понятие «человеческие ресурсы» отличается от «человеческого потенциала»,

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

включающего также морально-нравственные качества индивида, включенность в социально-экономические процессы, отношения с религией и т. д. [4].

Для эффективного управления человеческим капиталом требуется соединение теоретических наработок отечественных и зарубежных исследователей и практической деятельности для решения проблем, специфичных для каждого региона. Эффективность развития региона и его конкурентоспособность определяют предприятия ведущих отраслей региона, наиболее продуктивно использующих свои ресурсы [1], в первую очередь, человеческий капитал, значимость которого в рыночных условиях повышается и зависит от уровня развития человеческого потенциала и соответствующих управленческих решений и практически реализуемых мер в части подбора кадров и их дальнейшего саморазвития в интересах конкретных организаций.

Каждый человек представляет собой не только совокупность физических и интеллектуальных способностей, знаний и навыков, но и носителя интеллектуальной (и даже инновационной) собственности, которую продает конкретной организации, реализуется в ней через свою творческую созидающую деятельность и получает за это вознаграждение. Поэтому в современных условиях предприятиям и региону в целом требуются высококвалифицированные кадры в соответствии с запросами отраслей. В этих условиях недостаточно образования, полученного в средней и высшей школе, наиболее интенсивно практическое приложение и освоение новых навыков происходит на предприятиях и конкретных рабочих местах, поскольку каждый работник служит потенциальным источником доходов для работодателя, и, следовательно, требует предварительной оценки его эффективности на рынке труда.

Для оценки эффективности использования ЧК разработаны соответствующие методики, оперирующие натуральными и стоимостными показателями, показывающие его связь с производственными и финансовыми результатами предприятия через определенные индексы. Основным показателем оценки человеческого капитала является индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), предложенный в Программе развития ООН и рассчитываемый на базе трех показателей: I1 – долголетие (исходя из продолжительности жизни); I2 – достигнутый уровень образования (т.е. грамотности взрослого населения) и I3 – уровень жизни (по ВВП на душу населения). По результатам расчета ИРЧП определяют уровень развития [2]:

- страны с очень высоким уровнем ИЧР (0,800 и выше);
- страны с высоким уровнем ИЧР (0,700–0,799);
- страны со средним уровнем ИЧР (0,550–0,699);
- страны с низким уровнем ИЧР (ниже, чем 0,550).

Несмотря на простоту расчета и доступность исходных данных для мониторинга развития человеческого потенциала по странам и регионам, этот показатель достаточно ограничен и не раскрывает специфические нюансы развития отдельных регионов, что потребовало совершенствования методики с учетом влияния совокупности различных факторов, чем

занимается фундаментальная наука в разных странах. Рассматривая разные подходы к оценке человеческого капитала, выделяют такие показатели, как заработка плата, рыночная цена, рентный доход от инвестирования в человеческий капитал, трудоспособный период жизни работника, ставки дисконта и другие инструменты.

В современных реалиях упор делается на стратегическое управление человеческими ресурсами, когда работник должен обладать не только знаниями, но и организаторской гибкостью, сообразительностью, умением принимать быстрые квалифицированные решения на основе полученной информации, в том числе, с помощью информационно-компьютерных технологий (ИКТ). Для достижения стратегических целей предприятий и региона в целом необходима, с одной стороны, мотивация работников, прежде всего, в виде высокой заработной платы, профессионального и карьерного роста, возможностей для саморазвития и воспроизводства населения. Это требует пересмотра экономической политики не только предприятия и региона, но и страны в целом, чему, кстати, поспособствовали многочисленные антироссийские санкции, вынудившие постепенно переходить от сырьевой к самодостаточной производственной экономике, опирающейся на инновации на основе развития человеческого потенциала.

Таким образом, на сегодняшний день проблеме управления человеческим капиталом посвящены как многочисленные теоретические исследования на международном уровне, на уровне предприятия, региона, страны в целом, позволяющие разработать методологию и методики оценки, разграничить понятийный аппарат, так и реализуются конкретные меры органов управления во всех сферах развития человеческого потенциала, начиная с рождения человека, его образования, трудовой деятельности, направленных на совершенствование практики управления и решение проблем эффективного развития, предприятий, региона и государства.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Формы институционального обеспечения кадров в национальной системе инноваций / М.С. Агафонова, И.М. Куликова // Концепт. – 2016. – Т. 2. – С. 331–335 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/46081.htm> (дата обращения: 20.11.2024).
2. Индекс человеческого развития. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/c/indeks-chelovecheskogo-razvitiia-4c5d82> (дата обращения: 20.11.2024).
3. Пшеничникова В.Д. Человеческий капитал и его значение для региональной экономики / В.Д. Пшеничникова // Молодой ученый. – 2022. – №23 (418). – С. 571–573 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/418/92857/> (дата обращения: 20.11.2024). EDN EDZVAT
4. Разнодежина Э.Н. Человеческие ресурсы: их роль и значение / Э.Н. Разнодежина // Управление экономическими системами. – 2011. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uecs.mcnip.ru> (дата обращения: 20.11.2024).
5. Человеческий капитал и его роль в современной экономике // Образовательный портал «Справочник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/chelovecheskiy_kapital_i_ego_rol_v_sovremennoy_ekonomike/ (дата обращения: 20.11.2024).

**Роль человеческого капитала в сфере
управления, экономики и предпринимательства**

Улендеева Наталья Ивановна

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

**ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНАМИ И УЧРЕЖДЕНИЯМИ
УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ**

Аннотация: в статье изучаются современные подходы к характеристики деятельностиного компонента управленческих процессов, связанных с повышением эффективности влияния факторов гибкого и адаптивного планирования, условий реализации процессов автоматизации и оптимизации управления, увеличением роли развития коммуникативных способностей как руководителя, так и сотрудников, обеспечивающих мотивацию группы специалистов организации и стабильность дальнейшей карьеры, руководствуясь принципом повышения благосостояния и учитывая личное время сотрудника.

Ключевые слова: управление, управленческая деятельность, государственные организации, уголовно-исполнительная система.

Стремительное развитие информационных технологий, позволяющие внедрять программы автоматизации процессов обработки информации, мониторинга и контроля за деятельностью объектов управления, приводят к осознанию смены парадигмы управленческой деятельности, которая включает широкий спектр алгоритмов воздействия на подчиненных с целью эффективного решения профессиональных задач.

Анализируя теоретические материалы исследований по основным тенденциям и трендам современного управления, можно выделить работы, отражающие два направления развития новых аспектов управленческой деятельности в России.

В работе А.Г. Валевич, В.С. Кудряшова, В.В. Фоминой (2023) обосновывается новый подход к характеристике системы управления, определяемой через повышение внимания к гибким и адаптивным формам работы. Такие гибкие формы работы позволяют организовать внесение изменений в графики структуры расчета рабочего времени присутствия в организации или офисе, формирование автономных команд, совместной работы для удаленных групп сотрудников [1, с. 45]. Авторы подчеркивают, современные принципы управления меняются под воздействием внешних экономических, социальных и политических факторов и на первое место выходят следующие направления эффективной организации управленческой деятельности, которая способствует укрепление корпоративной культуры, создание эффективной системы управления рисками и оценка от их влияния, постоянное повышение и развитие компетенций сотрудников, целеустремленная работа над развитием новых продуктов и услуг, создание инновационной среды и стимулирование креативности специалистов [2, с. 54].

Раскрывая тренды – 2024 в управлении персоналом, директор направления разработки HR-решений консалтинговой компании Formatta Н. Копьева выделяет ряд направлений, которые становятся значимыми в проектировании управленческой деятельности, чтобы не только привлечь новых сотрудников, но и удержать их, что требует решений, основанных на глубоком понимании потребностей сотрудников и их ожиданий. Автор обосновывает, что современные принципы управления, акцентирующийся на фокусе благополучия специалистов, обеспечивают и поддерживают отключение от работы в нерабочее время, чтобы регулировать баланс между работой и личной жизнью своих сотрудников, а также подразумевает интеграцию работы и личной жизни, чтобы сотрудники могли выполнить работу из любого места в любое время предусматривается гибкое управление личным временем персонала [3].

Обосновывая топ-7 трендов управления в 2024 году, практические специалисты сферы управления персоналом выделили принцип автоматизации и широкое использование инструментов цифровой трансформации для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и улучшения производительности. Также в статье О. Черкасовой формулируется вывод о том, что в условиях повышенной автоматизации и использования информационных и бизнес-технологий ценятся коммуникационные, сотруднические и лидерские навыки у руководителей и их сотрудников, возрастет роль руководителя-наставника, который применяет адаптивное управление и реализует качественные способности быстро реагировать на изменения, принимать решения в неопределённых ситуациях и осуществлять гибкое планирование [4].

По мнению большинства исследователей современных процессов в управлении, развитие лидерских качеств становится наиболее востребованной сферой принятия рисков и вызовом в решении задач в условиях неопределенности влияния профессиональных факторов реализации управленческой деятельности.

Проводя сравнение основных направлений развития коммерческих и государственных структур управления, в особенности управления ведомственными силами правоохранительных органов, мы приходим к выводам о том, что наблюдаются следующие отличия современных систем управления государственными и коммерческими организациями.

1. Целеполагание в управленческой деятельности коммерческих организаций связано в повышением прибыльности производства, торговли и др., увеличением ёмкости рынка, долей рынка, выручкой и рентабельностью, а для государственных организаций наряду с экономическими показателями организации (доходом, финансовым результатом и пр.), основанием для принятия управленческим решений выступают социально-экономические показатели [5, с. 60].

2. Существуют значительные отличия при реализации проектов: в коммерческом предприятии чаще всего есть функциональный заказчик, который берёт на себя ответственность за внедрение и обосновывает его необходимость перед владельцами, а в государственных организациях личная ответственность обычно превращается в коллективную [6].

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

3. В государственных учреждениях планирование и прогноз исходят из целей, устанавливаемых вышестоящими государственными органами. В коммерческих организациях планирование включает установление целей и задач, разработку стратегий, программ и планов для их достижения, определение необходимых ресурсов и их распределение [7].

4. В государственной службе мотивация в меньшей мере основывается на денежном вознаграждении и в большей мере – на стимулах не денежного характера (престиж, выполнение важной работы, стабильность, возможность дальнейшей карьеры) [7].

Таким образом, выделенные существенные особенности современного государственного управления позволяют констатировать, что для уголовно-исполнительной системы как части социальной системы государственных организаций будут присущие черты решения тактических и стратегических задач, направленных на управление собственной эффективностью, обеспечение выполнения целей исполнения наказаний с учетом требований к обеспечению трудовой занятости осужденных, автоматизацией контроля, надзора по исполнению режимных требований и своевременному обороту информационно-аналитической информации, позволяющей принимать оперативные и стратегические решения.

Список литературы

1. Валевич А.Г. Тенденции и тренды современного управления в России и за рубежом / А.Г. Валевич, В.С. Кудряшов, В.В. Фомина // Ученые записки Тамбовского отделения РО СМУ. – 2023. – №29. – С. 44–51. – EDN RIECFW
2. Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве: сборник докладов XI международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов (Ростов-на-Дону, 26 ноября 2020 г.). – Ростов н/Д.: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2021. – 426 с.
3. Коптева Н. Тренды–2024 в управлении персоналом / Н. Коптева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya/instrumenty-menеджмента/trendy-2024-v-upravlenii-personalom/> (дата обращения: 05.11.2024).
4. Черкасова О. Топ-7 трендов в управлении в 2024 году / О. Черкасова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tenchat.ru/media/1884860-top--7-trendov-v-upravlenii-v-2024-godu> (дата обращения: 05.11.2024).
5. Портных В.В. Особенности стратегического менеджмента в коммерческих и государственных организациях / В.В. Портных, Н.Л. Бондаренко // Экономические системы. – 2023. – №1. – С. 59–73. – DOI 10.29030/2309-2076-2023-16-1-59-73. – EDN FJOQOW
6. Большая разница? Сходства и различия процессов автоматизации на частных и государственных предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://upr-pro.ru/library/information_systems/automation_production/bolshaya-raznica/ (дата обращения 05.11.2024).
7. Малахова О.А. Основные особенности менеджмента в государственной службе, отличающие его от менеджмента в коммерческих организациях / О.А. Малахова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.referat911.ru/Menedjment/osnovnye-osobennosti-menedzhmenta-v-gosudarstvennoj/238762-2485308-place1.html> (дата обращения 05.11.2024).

Улендеева Наталья Ивановна

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩИХ СОТРУДНИКОВ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье рассматриваются два направления профессиональной подготовки к формированию проектных умений инженеров, конструкторов, юристов и т. п. Необходимость и актуальность изучения темы диктуется разработкой своевременных оценочных процедур для выделения качественной профессиональной подготовки по управлению проектами.

Ключевые слова: проект, проектирование, уголовно-исполнительная система, подготовка специалистов, проектная деятельность, эффективность, этапы проекта.

Изучение вопросов формирования компетенций высокопрофессиональных специалистов по управлению проектами в уголовно-исполнительной системе, которые выступают требованиями к профессиональной подготовке будущих сотрудников УИС, получающих высшее образование в современных ведомственных образовательных организациях ФСИН России, необходимо начать с анализа направлений, характеризующих условия функционирования современного общества.

Так, в работе Е.В. Скапцова актуальность исследования истории и современного состояния подготовки к управлению проектной деятельностью курсантов военно-инженерных вузов определяется через требования на реализацию общественно-государственного запроса к подготовке специалистов в сфере работы над проектами; на социально-педагогическом уровне – повышение требований к качеству подготовки будущих офицеров, способных к управлению проектной деятельностью; на теоретико-методологическом уровне – потребностью создания теоретических оснований и системы формирования компетенции по управлению проектной деятельностью курсантов; на методико-технологическом уровне необходимостью разработки методического обеспечения процесса эффективной подготовки к управлению проектной деятельностью курсантов ведомственных вузов [1, с. 117].

Анализ литературы по проблеме формирования проектной компетенции будущих специалистов показал, что существующие исследования рассматривают изучаемую компетенцию как необходимую для профессиональной деятельности специалистов в основном в инженерной и конструкторской областях Л.М. Мануйлова (2014), А.А. Гавриков (2015), А.Д. Безымянная, А.С. Буров, С.М. Косенок, Э.Ф. Насырова (2019).

Данные авторы приходят к выводу о том, что развитие проектных компетенций опирается, прежде всего, на сформированные умения и навыки

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

специализированной базы профильных знаний в области технической и инженерной индустрии [2, с. 31].

Раскрывая педагогические аспекты формирования профессиональных компетенций будущих специалистов МЧС, А.В. Волков выделяет основные умения и навыки, которые целенаправленно должны быть сформированы в период обучения в ведомственном вузе: моделирование ситуаций, организация взаимосвязи с различными подразделениями, создание условий для реализации профессиональных действий, применение умений и навыков для реализации профессиональных задач [3, с. 118–122].

Другой взгляд на развитие проектных умений и навыков определяется в работе В.И. Безрухова и Г.Б. Абдеряхимовой, которые определяют исследовательскую компетенцию как необходимую для развития проектной компетенции. Авторы представили педагогическую модель вовлечения курсантов образовательной организации ФСИН России в исследовательскую деятельность посредством ресурсов проектного управления [4, с. 77–83]. Реализация проекта выступает как продукт исследовательской деятельности, который разрабатывается через максимальное погружение субъекта в проектную исследовательскую деятельность возможно через реализацию им собственной инициативы, обеспечивающей сознательное и целенаправленное влияние на содержание, формы организации, логику развертывания деятельности [4, с. 81]. В.И. Безрухов и Г.Б. Абдеряхимова также определяют уровни сформированности вовлеченности курсантов вузов ФСИН России в исследовательскую деятельность через реализацию проектного управления: высокий, средний и низкий. Уровень сформированности вовлеченности определяет у курсантов уровень восприятия, интерес, логику научного исследования, умения планировать и реализовывать собственную исследовательскую деятельность, проводить рефлексию деятельности и формулировать адекватную самооценку и самоанализ исследовательской деятельности.

Следовательно, проектные знания, умения и навыки будущих специалистов по управлению проектами должны содержать знания о методологии и инструментах проектного управления, умений применять методы планирования, организации и контроля реализации проектов, навыки применения инструментов оптимизации сроков и ресурсов проекта, навыки управления различными типами проектов, умения оценивать риски при реализации проектов и владение навыками по управлению коммуникациями при организации работы проектной команды.

В нашем исследовании мы выделим процесс работы курсантами ведомственного вуза ФСИН России над учебными проектами как формирование определенного алгоритма реализации проектной деятельности. Опираясь на выделенные три основные фазы проектной деятельности, описанные в работе Т.В. Никоновой, сформулируем цели реализации каждого из этапов управления проектным заданием: проектный (концептуальный) этап, практический и рефлексивный [5, с. 154]. Автор обосновывает, что для обеспечения успешного учебного проектирования проектные и технологические умения будущих специалистов следует формировать в единстве.

С учетом выделенных этапов работы над проектом целесообразно значительную часть времени отвести на выделение проблемы, целеполагание и постановку задач проектной деятельности курсантов. Так в рамках изучения практической части дисциплины «Управление проектами» обучающимся предлагаются несколько областей практической профессиональной деятельности для выделения проблемы, которая будет решаться с использованием проекта. Для анализа профессиональной области предлагаются проекты для решения проблем, например, для воспитательно-правовой специализации подготовки юристов в области правоохранительной деятельности следует рассмотреть аспекты воспитательной работы в части правового воспитания, профилактической работы и профориентационной работы. Предложенный подход реализуется при обучении курсантов в Самарском юридическом институте. Практико-ориентированные результаты проектной деятельности реализуются в образовательных организациях города Самары. Для оценивания этапов работы над проектом в области будущей профессиональной деятельности для курсантов предлагается критериально-оценочные шкалы выставления и обоснования самооценки по следующим критериям от 0 до 2: актуальность поставленной проблемы; теоретическая и/или практическая ценность; методы исследования; качество содержания проектной работы; качество продукта проекта (цикл разработанных воспитательных мероприятий, разработка тематических презентаций, сайтов, информационных материалов). Также предлагается экспертная оценка проектов со стороны преподавателя учебной дисциплины по следующим десяти критериям от 0 до 3: постановка цели, планирование путей ее достижения; постановка и обоснование проблемы проекта; глубина раскрытия темы проекта; разнообразие источников информации, целесообразность их использования; соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта; анализ хода работы, выводы и перспективы; личная заинтересованность автора, творческий подход к работе; соответствие требованиям оформления письменной части; качество проведения презентации; качество проектного продукта. Максимальные баллы в оценочном эквиваленте Предзащита (июнь) «Зачет» – 16–30 баллов и «незачет» – 0–15 баллов и защита проекта (декабрь–январь): 25–30 баллов – «5»; 19–24 баллов – «4»; 13–18 баллов – «3»; 0–12 баллов – «2».

Список литературы

1. Скапцов Е.В. История и современное состояние подготовки к управлению проектной деятельностью курсантов военно-инженерных вузов / Е.В. Скапцов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2016. – №4 (26). – С. 113–117. – DOI 10.17238/issn1998-5320.2016.26.113. – EDN XIENSX
2. Актуальность формирования проектно-конструкторской компетенции у студентов среднего профессионального и высшего образования / А.Д. Безымянная, А.С. Буров, С.М. Косенок, Э.Ф. Насырова // АНИП: педагогика и психология. – 2019. – №2 (27). – С. 30–32. – DOI 10.26140/anip-2019-0802-0004. – EDN YGTPZG
3. Волков А.В. Формирование профессиональных компетенций курсантов образовательных учреждений МЧС России для осуществления производственно-технологической деятельности / А.В. Волков // Педагогическое образование в России. – 2017. – №7. – DOI 10.26170/po17-07-15. – EDN ZDMANB

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

4. Безруков В.И. Проектирование модели вовлечения курсантов образовательной организации ФСИН России в исследовательскую деятельность посредством ресурсов проектного управления / В.И. Безруков, Г.Б. Абдерахимова // Вестник Самарского юридического института. – 2023. – №4 (55). – С. 77–83. – DOI 10.37523/SUI.2023.55.4.014. – EDN XAZXXQ

5. Никонова Т.В. Методика развития проектно-технологических умений студентов средствами учебного проектирования: «Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)»: дис. ... канд. пед. наук / Т.В. Никонова. – Екатеринбург, 2007. – 145 с. EDN NOTNTV

6. Чиркина Р.В. Оценка проектной культуры студентов в процессе освоения технологий социального проектирования / Р.В. Чиркина // Психология и право. – 2016. – Т. 6. №4. – С. 209–223. – DOI 10.17759/psylaw.2016060419. – EDN XIAKMB

Шуликов Алексей Олегович
канд. полит. наук, доцент

Фрумак Инна Владимировна
канд. ист. наук, доцент

Левская Ирина Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Гадецкий Олег Юрьевич
аспирант

ФГБОУ ВО «Камчатский государственный
технический университет»

г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский край

ОЦЕНКА УРОВНЯ МИГРАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ШКОЛЬНИКОВ ПЕТРОПАВЛОВСК- КАМЧАТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Аннотация: статья представляет предварительный результат социологического исследования в рамках научно-исследовательской работы «Оценка уровня и факторов миграционной мобильности молодёжи Камчатского края», проведённого в 2024 году.

Ключевые слова: вуз, ссуз, молодёжь, миграция, школьники, социологический опрос, респондент.

Неблагоприятные природно-климатические условия, преобладающие на большей части территории РФ, в совокупности с неравномерным социально-экономическим развитием российских регионов, способствует устойчивому формированию центростремительных миграционных потоков и оказывает негативное воздействие на социально-политическую устойчивость государства.

В общей массе миграции, проблема миграционной активности молодёжи имеет системный характер, и ее тренды на протяжении многих лет актуальны для научного дискурса. Общетеоретические взгляды на данный вопрос представлены в трудах Г.А. Агаркова, В.А. Еремкина,

С.П. Земцова, С.Б. Ильчука, Т.И. Заславской, В.А. Ионцева, Е.Е. Письменной, В.В. Покшишевского, Е.Г. Равенштейна, Л.Л. Рыбаковского, Е.И. Самофаловой, О.В. Санниковой и других» [1].

Среди разных причин, провоцирующих молодёжную миграцию, особое место занимает образовательная, которая стала особо актуальна после внедрения практики зачисления в вузы по результатам ЕГЭ и предоставления выпускникам общеобразовательных школ право подавать одновременно несколько заявлений в различные вузы.

«Внутренняя миграция современной молодёжи представляет собой отдельное самостоятельное направление социологических исследований, это обусловлено получением образования. При этом фокус внимания постепенно смещается к наиболее молодым возрастам – к периоду, когда принимается первичное решение о миграции с целью получения образования» [2].

Особо остро указанная проблема оттока молодёжи стоит в малых городах и отдалённых территорий. К таким проблемным территориям можно со всей уверенностью отнести как Камчатский край в целом, так и региональную столицу г. Петропавловск-Камчатский.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики в Камчатском крае на протяжении всего постсоветского периода наблюдается сокращение численности и миграционный отток коренного населения, в том числе и за последние восемь лет, что можно наглядно увидеть в таблице 1.

Таблица 1
Динамика численности населения Камчатского края в 2016–2023 гг. [3]

годы	Все население, в тыс. чел.	Выбывшие, чел.	миграционный прирост (убыль), чел.
1989	471,9		
2000	372,3		
2016	306,8	14 366	-1 805
2017	303,5	13 101	544
2018	302,5	15 539	-702
2019	299,9	15 760	-1 568
2020	296,4	13 547	-117
2021	293,3	11 981	2 429
2022	292,6	15 913	-2 963
2023	288,7	12 558	687

В целях определения причин оттока молодёжи и построения модели миграционного поведения Камчатских школьников осенью 2024 года авторами в рамках научно-исследовательской работы «Оценка уровня и факторов миграционной мобильности молодёжи Камчатского края» был проведён предварительный социологический опрос, выборочная совокупность которого была представлена учащимися 9–11 классов четырёх общеобразовательных школ Петропавловск-Камчатского городского округа из разных микрорайонов города.

Всего на данном этапе объем выборочной совокупности составил 105 человек. Полученные результаты в ходе социологического исследования соответствуют основным требованиям репрезентативности.

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

Анкета включала 14 вопросов. При формулировании вопросов основное внимание было уделено образовательным и профессиональным планам школьников, их желанию и готовности сменить для достижения своих целей место проживания. Вопросы анкеты также касались оценки качества места проживания и возможных действий органов исполнительной власти Камчатского края и администрации Петропавловск-Камчатского городского округа для изменения их планов по переезду в другие регионы.

Распределение по полу и возрасту респондентов указано на рисунке 1.

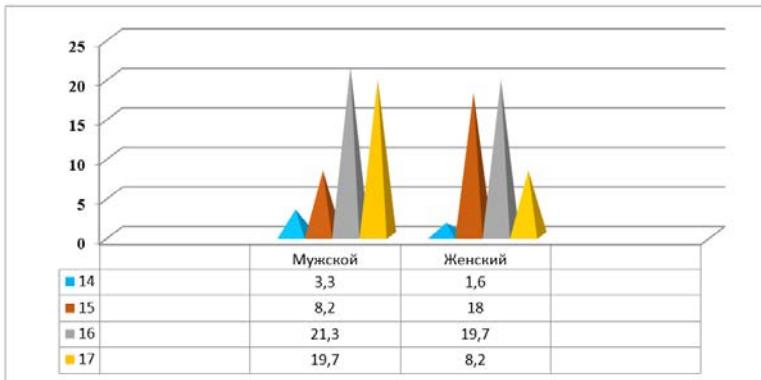


Рис. 1. Распределение респондентов по полу и возрасту, в %

Ответ на вопрос об дальнейших действиях после окончания школы наглядно продемонстрировал, что престиж высшего образования остаётся достаточно существенным фактором при формировании жизненных планов школьников, что отражено на рис. 2.

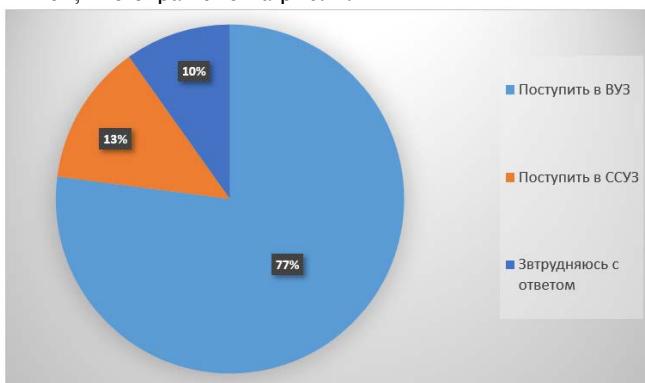


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос,
о планах после окончания школы, в %

Подавляющее большинство респондентов ориентированы на поступление в высшие учебные заведения.

Только 13% респондентов планируют продолжать обучение по месту постоянного жительства, а остальные ориентируются на учебные за пределами региона, 27% указали ВУЗы Москвы и Санкт-Петербурга, 11% указали высшее учебные заведения Приморского края. Также были названы учебные заведения Новосибирска, Томска, Екатеринбурга, Волгограда и пр.

На вопрос о причинах, по которым респонденты, собираются поступать за пределами Камчатского края, ответы распределились следующим образом, табл. 2.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Если вы будете подавать заявление в вузы (ссузы) которые располагаются за пределами Камчатского края, то по каким причинам»

Вариант ответа	в % от числа респондентов ¹	в % от общего числа ответов
Больше выбор направлений и специальностей	50.82	24.22
В Камчатском крае не готовят таких специалистов	32.79	15.63
Низкое качество обучение в вузах и ссузах Камчатского края	21.31	10.16
Они располагаются в больших городах	24.59	11.72
Выдают более престижные дипломы	16.39	7.81
Проще будет трудоустроиться после окончания	22.95	10.94
Там более комфортно учиться	27.87	13.28
Затруднились с ответом	13.11	6.25

¹ Сумма по столбцу не равна 100%, так как респонденты в количестве вариантов ответа не ограничивались.

Как видно из данных таблица 2, в основном школьники ориентируются на широкий спектр направлений и специальностей, которые могут предоставить учебные заведения в крупных городах.

На вопрос, хотели бы респонденты переехать на постоянное место жительства за пределы Камчатского края, ответы распределились следующим образом, рис. 3.

Роль человеческого капитала в сфере управления, экономики и предпринимательства

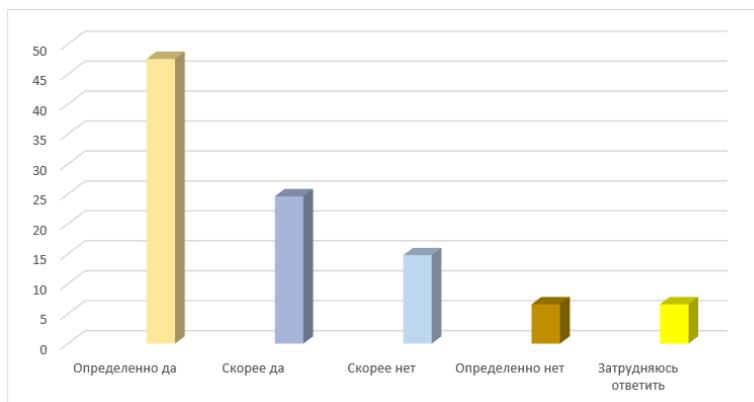


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Хотели бы Вы переехать за пределы Камчатского края на постоянное место жительство?»

Для уточнения факторов, формирующих миграционное поведение, респондента, был задан вопрос о причинах их мотивации, табл. 3.

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Что прежде всего заставляет Вас задуматься об отъезде из Камчатского края?»

Вариант ответа	в % от числа респондентов ²	в % от общего числа ответов
Желание обеспечить достойное будущее	54.10	17.55
Экономическая обстановка в Камчатском крае	19.67	6.38
Качество медицинских услуг в других регионах	13.11	4.26
Больше возможностей для карьерного роста	47.54	15.43
Качество образовательных услуг	26.23	8.51
Больше возможностей для ведения бизнеса	11.48	3.72
Большая правовая и социальная защищённость	3.28	1.06
Лучшие условия и качество жизни	32.79	10.64
Благоприятные климатические условия	22.95	7.45
Больше возможностей для собственного развития и досуга	32.79	10.64
Интересен регион/город, куда собираюсь переезджать	24.59	7.98
Быть ближе к родственникам/друзьям	4.92	1.60
Затрудняюсь ответить	14.75	4.79

² Сумма по столбцу не равна 100%, так как респонденты могли выбрать до пяти вариантов ответа.

Проведённое социологическое исследование убедительно продемонстрировало, насколько высок потенциальный уровень миграционной мобильности школьников старших общеобразовательных классов в Камчатском крае: около двух третей готовы продолжить учиться и проживать за пределами Камчатского края. Также нельзя утверждать, что это временная образовательная миграция. И указанное исследование, и другие данные указывают, что планы на послевузовское будущее, сформулированные школьниками, не связаны с дальнейшей жизнью в родном городе.

Это приводит к серьёзным социально-экономическим проблемам не только г. Петропавловска-Камчатского, но и других малых городах отдалённых территорий РФ, решение которых требует серьёзных комплексных долгосрочных мероприятий со стороны органов государственной и муниципальной власти, местного сообществ и населения в целом.

Список литературы

1. Ульмасбаева А.О. Современные тенденции межрегиональной образовательной миграции российской молодёжи / А.О. Ульмасбаева // Теория и практика общественного развития. 2020. – №12 (154). – С. 33–37. – DOI 10.24158/tipor.2020.12.5. – EDN LCKRGA
2. Кашницкий И.С. Межрегиональная миграция молодёжи в России: комплексный анализ демографической статистики / И.С. Кашницкий, Н.В. Мкртчян, О.В. Лешуков // Вопросы образования. – 2016. – №3. – С. 169–203. – DOI 10.17323/1814-9545-2016-3-169-203. – EDN WXXHRP
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://41.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.12.2024).

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Гордейчик Снежана Викторовна

магистр, старший преподаватель

УО «Барановичский государственный университет»
г. Барановичи, Республика Беларусь

СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в статье показана важность природного капитала в устойчивом развитии Республики Беларусь в современных условиях. Исследован природно-ресурсный потенциал страны. Рассматриваются проблемы эффективного использования и воспроизведения структурных элементов природного капитала, а также накопления и сохранения.

Ключевые слова: природный капитал, человеческий капитал, земельные ресурсы, минерально-сырьевые ресурсы, лесные ресурсы, водные ресурсы.

Природный капитал является важным активом устойчивого развития любого государства, так как его сохранение, накопление и рациональное использование способствуют благополучию общества и сохранению окружающей среды.

Природный капитал рассматривается нами как важное понятие в современном экономико-экологическом анализе. По мнению М.Р. Цыбульниковой, он включает в себя всю совокупность природных ценностей, которые так или иначе вовлечены в хозяйственный оборот, и становятся важным фактором развития, в том числе, на региональном уровне. Несомненным считается тот факт, что это такой же важный инструмент анализа и управления, как и другие виды капитала [1].

Для того чтобы обеспечить экономический рост Беларуси, необходимо осуществлять комплексные меры по рациональному использованию, накоплению и сохранению всех составляющих природного капитала, а именно земельных, лесных, водных и минерально-сырьевых ресурсов, которые играют важную роль в экосистемах и экономике страны.

Земельные ресурсы Республики Беларусь представляют собой важный компонент природных ресурсов страны. Анализ земельных ресурсов Беларуси включает в себя изучение различных аспектов, таких как распределение земель, их использование, качество, а также влияние на экологическую ситуацию и сельское хозяйство. От того, насколько рационально используются данные ресурсы, зависит благополучие нынешних и будущих поколений, а также обеспечивается здоровая экологическая среда. Современное состояние и структура использования земельных ресурсов

Республики Беларусь предопределяются природно-климатическими особенностями, результатами хозяйственной деятельности, а также происходящими экономическими и социальными преобразованиями и мерами, направленными на сохранение природных ресурсов. Земельный фонд Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2024 года составляет 20763 тыс. га., в рамках которого 38,7% – сельскохозяйственные земли, 40,2% – лесные земли, 5,9% – земли под болотами и водными объектами, и 11,7% – прочие земли [2]. Беларусь обладает значительными площадями сельскохозяйственных угодий, которые используются для выращивания зерновых, картофеля, овощей и других культур. Существенной особенностью земельного фонда страны является изменение его структуры во времени и производстве. На протяжении последних лет наблюдается значительное сокращение сельскохозяйственных земель, в 2020 году этот показатель составлял 8283,9 тыс.га, а в 2023 году – 8036,3 тыс. га [3]. Прежде всего такое сокращение сельскохозяйственных земель связано с исключением из оборота загрязнённых в результате аварии на ЧАЭС территории; отведением многих площадей под строительство, на природоохранные цели, промышленные объекты; а также это связано с их нерациональным использованием.

Еще одним не менее важным структурным элементом природного капитала Республики Беларусь являются лесные ресурсы. Леса занимают более 40% территории страны. Беларусь известна своими обширными лесами, которые являются источником древесины, а также местом обитания для многих видов животных и растений. К лесным землям, в соответствии с лесным кодексом Республики Беларусь относятся земли, покрытые лесом, а также не покрытые лесом, но предназначенные для его восстановления. Общая площадь лесного фонда страны в 2023 году составляла 97,24 тыс. км², лесистость составляет 40,2% [4]. «Лесное хозяйство Беларуси, успешно реализуя принципы неистощительного многоцелевого лесопользования, имеет важное значение для стабильного функционирования лесного сектора страны, способствует развитию смежных отраслей экономики, вносит весомый вклад в выполнение подписанных нашей страной международных договоров глобального уровня в сфере охраны окружающей среды. Его экономическая, экологическая и социальная роль неуклонно возрастает. Все это дает основания говорить, что в современных условиях лесное хозяйство из традиционно сырьевой отрасли превращается в инфраструктурную, одну из ключевых в народнохозяйственном комплексе, в особенности в сельских районах страны».

В результате целенаправленной работы по воспроизводству лесов и лесовыращиванию улучшились основные количественные и качественные показатели лесов: лесопокрытая площадь увеличилась на с 7371,7 тыс. га до 8260,9 тыс. га в 2023 году; лесистость территории страны достигла 40,2%; общий запас древесины на корню составил 1796,0 млн куб. м, а также средний возраст насаждений увеличился с 44 до 56 лет [5].

Водные ресурсы Беларуси разнообразны и включают в себя реки, озера, водохранилища и подземные воды. Озера являются важными природными ресурсами и туристическими объектами. Подземные воды в

Беларусь имеют большое значение, обеспечивая население пресной водой. Водные ресурсы страны сталкиваются с различными экологическими проблемами, такими как загрязнение, истощение ресурсов и изменение климата. Это требует комплексного подхода к управлению водными ресурсами и охране окружающей среды. Показатель обеспеченности водными ресурсами в стране составляет 6,2 тыс. м³ воды в год на душу населения и находится на уровне среднеевропейского значения. Это значительно выше, чем в некоторых сопредельных странах (Республика Польша и Украина) [6]. Тем не менее, существует проблема неравномерного распределения водных ресурсов и сложного водообеспечения граждан в некоторых районах. Главным загрязнителем водных ресурсов выступает сельское хозяйство, обладающее несовершенными методиками защиты растений. За последнее десятилетие минерализация воды в Беларусь выросла в несколько раз.

Геологоразведочные мероприятия на территории страны ведутся постоянно, и сегодня разведано около 5000 месторождений 30 видов минеральных компонентов. К самым важным для экономики ресурсам можно отнести нефть, торф, горючие сланцы, бурый уголь, каменная и калийная соли, минеральные и пресные воды подземного происхождения. Наиболее важным минерально-сырьевым ресурсом, добываемым в Беларусь, выступает калийная соль, по запасам которой республика занимает лидирующие позиции в Европе. Представляется важным внедрение новых подходов к освоению минеральных природных ресурсов (железная руда, золото, бурый уголь, горючие сланцы), которые пока занимают незначительную долю в природном капитале страны, но в свете освоения новых научёмких технологий их добычи и переработки они могут обеспечивать довольно значительный прирост природного капитала национальной экономики [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь сельскохозяйственные и лесные земли занимают значительную часть территории. Страна известна своим аграрным сектором. Анализ земельных ресурсов показывает высокое плодородие почв и устойчивости к эрозии. Важно учитывать влияние сельского хозяйства на экосистемы, включая загрязнение почвы и воды, а также сохранение биоразнообразия. Регулирование использования земель в Беларусь осуществляется через различные законы и нормативные акты, которые направлены на защиту земельных ресурсов и их рациональное использование. К числу основных проблем можно отнести: деградацию земель, недостаток инвестиций в модернизацию сельского хозяйства и необходимость адаптации к изменениям климата.

Беларусь имеет запасы различных полезных ископаемых, включая калийные соли, известняк и торф, которые используются в строительстве и производстве удобрений.

Природа предоставляет множество услуг, таких как очистка воздуха и воды, опыление растений, регуляция климата и поддержание почвенного плодородия. Эти элементы взаимосвязаны и играют ключевую роль в устойчивом развитии страны, обеспечивая экологическую безопасность и экономическое благополучие. Но не стоит упускать тот факт, что с

приростом населения земли, природных ресурсов на душу населения становится все меньше. Рациональное и эффективное использование данных ресурсов в форме природного капитала, необходимо увеличивая норму их технологического замещения именно человеческим капиталом. Последний позволяет создавать высокотехнологичные производства, а также производить инновационную продукцию.

Список литературы

1. Цибульникова М.Р. Роль природного капитала в устойчивом развитии региона / М.Р. Цибульникова // Вестник Московского университета. Серия 5. География. – 2020. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-prirodnogokapitala-v-ustoychivom-razvitiu-regiona> (дата обращения: 20.11.2024). – EDN SSQDBD
2. Реестр земельных ресурсов Республики Беларусь: по состоянию на 1 янв. 2024 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gki.gov.by/ru/activity_branches-land-reestr/ (дата обращения: 09.10.2024).
3. Национальная система мониторинга окружающей среды в Республике Беларусь: результаты наблюдений за 2023 год / под общ. ред. Е.А. Мельник. – Минск: ГУ «Республиканский центр по гидрометеорологии, контролю радиоактивного загрязнения и мониторингу окружающей среды», 2024. – 539 с.
4. Леса и прочие лесопокрытые земли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clk.ru/3Esjrn> (дата обращения 12.10.2024).
5. Лесной фонд Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://klimovichleshoz.by/news/lesnoy-fond-belarusi> (дата обращения: 19.10.2024).
6. Водные ресурсы страны – богатство Беларуси: рациональное водопользование и экспортный потенциал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/vodnye-resursy-strany-bogatstvo-belarusi-ratsionalnoe-vodopolzovanie-i-eksportnyj-potentsial-4803/> (дата обращения: 19.09.2024).
7. Гордейчик С.В. Структура, проблемы сохранения и рационального использования природного капитала / С.В. Гордейчик, А.В. Бондарь // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXV Междунар. науч. конф. (г. Минск, 17–18 октября 2024 г.) / редкол.: Н.Г. Берченко [и др.]. – Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2024. – С. 161.

Долотова Наталья Павловна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный

технический университет»

г. Тамбов, Тамбовская область

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические основы формирования ключевой процентной ставки и определены особенности ключевой процентной ставки в РФ. Автор рассматривает международный опыт ключевой процентной ставки, в работе проанализированы проблемы и перспективы ключевой процентной ставки в Российской Федерации. Ключевая процентная ставка существенно влияет на экономическую ситуацию, оказывая значительное воздействие на финансовые и инвестиционные процессы в стране. Ключевая ставка Банка России является основным инструментом, используемым в рамках денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: банк, банковская система, инфляция, кредит, ключевая ставка, процентная ставка, экономика.

При анализе ключевой процентной ставки необходимо учитывать множество факторов, оказывающих значительное влияние на её уровень. Центральный банк, выступающий в роли регулятора денежно-кредитной политики в государстве, принимает решения о корректировке ключевой ставки на основе тщательного анализа различных экономических показателей и текущих тенденций. Существует проблема, которая заключается в необходимости балансировать между контролем инфляции и поддержанием экономического роста. Центральный банк должен находить эффективные решения, чтобы не допустить дальнейшего ухудшения ситуации, одновременно создавая условия для устойчивого развития бизнеса и повышения доверия к экономике.

При повышении ключевой ставки, кредиты становятся более дорогими, что ведёт к снижению уровня потребительских и инвестиционных расходов и может способствовать замедлению экономического роста, поскольку компании и потребители ограничивают свои заимствования и расходы. Однако повышение ставки также увеличивает привлекательность национальной валюты, так как более высокие процентные ставки могут привлечь капитал от иностранных инвесторов.

С другой стороны, снижение ключевой ставки делает кредиты более доступными. Это, в свою очередь, стимулирует потребление и инвестиции, создавая условия для экономической активности. Однако существует риск, что такие меры могут привести к инфляции и перегреву экономики, если рост потребления окажется чрезмерным.

Взаимосвязь между ключевой процентной ставкой и экономической ситуацией также проявляется в зависимости от фаз экономического цикла. В условиях экономического роста Центральный банк может рассматривать возможность повышения ставки для предотвращения инфляционного давления. Напротив, в условиях экономического спада снижение ключевой ставки используется как инструмент для стимулирования экономического роста [1]. Кроме того, влияние ключевой процентной ставки распространяется и на валютный рынок, ключевая процентная ставка является важным инструментом, влияющим на множество аспектов экономической жизни страны.

В российской практике до 2016 года процентная ставка, учетная ставка и ставка рефинансирования использовались как взаимозаменяемые термины, обозначающие процентную ставку, по которой Центральный банк Российской Федерации предоставлял кредиты коммерческим банкам. Однако с 1 января 2016 года согласно Указанию Банка России от 11.12.2015 №3894-У «О ставке рефинансирования Банка России и ключевой ставке Банка России» [2] эти понятия утратили своё значение в большинстве законодательных актов, кроме Федерального закона «О Центральном банке» от 10.07.2002 №86-ФЗ [1]. Их место заняла ключевая ставка, которая ранее определялась как ставка, по которой коммерческие банки могли брать займы у Центрального банка на недельный срок. В результате ключевая ставка рефинансирования стала основным индикатором денежно-кредитной политики.

Повышение учетной ставки Центрального банка в РФ ведет к увеличению процентных ставок, взимаемых коммерческими банками при предоставлении кредитов своим клиентам, и наоборот. Таким образом, ставка рефинансирования отображает стоимость кредитных ресурсов, предоставляемых Центральным банком РФ в процентном выражении за отчетный период. С помощью учетной ставки Центральный банк РФ регулирует уровень процентных ставок по межбанковским операциям, банковским депозитам и кредитам [3].

Для достижения ценовой стабильности Центральный банк может адаптировать свою денежно-кредитную политику, как в сторону её ужесточения, так и смягчения. В условиях дефицита ликвидности в банковском секторе Банк России увеличивает рефинансирование, предоставляя банкам ликвидность по ключевой ставке, соответствующей минимальной процентной ставке на недельных аукционах РЕПО. Напротив, при избытке ликвидности Центральный банк изымает избыточные средства и привлекает депозиты от банков по ключевой ставке, равной максимальной процентной ставке на недельных депозитных аукционах. Изменения ключевой ставки в РФ происходят также по различным причинам, включая состояние экономики, уровень инфляции и безработицы, что отражает динамику денежно-кредитной политики страны.

Денежно-кредитная политика представляет собой важную составляющую государственной экономической стратегии, целью которой является повышение уровня благосостояния граждан России. Важнейшая функция, выполняемая Банком России, заключается в осуществлении данной политики, что становится особенно актуальным в контексте инфляционного

таргетирования. Приоритетом Центрального банка является достижение ценовой стабильности, что подразумевает поддержание низкой инфляции.

Ключевым инструментом денежно-кредитной политики является ключевая ставка, которая влияет на рыночные процентные ставки и, следовательно, на уровень потребления, сбережений и инвестиций. Банк России принимает решения по ключевой ставке, опираясь на устойчивые тенденции в экономике.

Решения по денежно-кредитной политики принимаются на основе макроэкономического прогноза, что позволяет учитывать возможные риски отклонения инфляции. Банк России придает особое значение факторам, способным привести к росту инфляции, так как инфляционные ожидания населения и бизнеса могут быть чувствительными к изменениям цен. Это может вызвать вторичные эффекты, требующие реакции со стороны денежно-кредитной политики.

Исторически, данные о ключевой ставке доступны с сентября 2013 года, когда этот инструмент был введён в практику (рисунок 1). До достижения рекордного значения в 17% годовых в феврале 2022 года, максимальная ставка была установлена в ответ на резкое обесценение рубля в конце 2014 года. Эта реакция отражает гибкость и адаптивность денежно-кредитной политики в условиях экономической нестабильности.

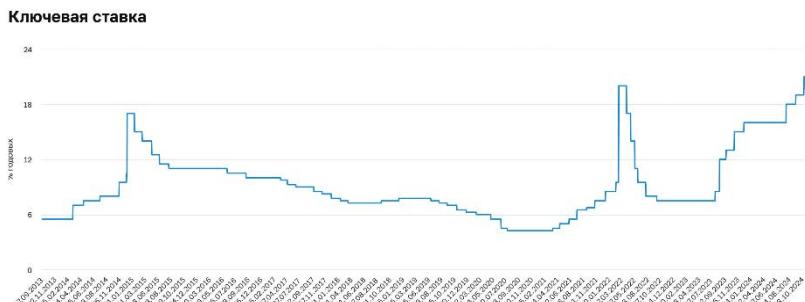


Рис. 1. Динамика ключевой процентной ставки в РФ за 2013–2024 гг. [2]

Снижение цен на нефть и введенные международные санкции привели к дефициту иностранной валюты в России, что вызвало активный спрос на валюту со стороны населения и бизнеса. В ответ на этот спрос Центральный банк России принял решение резко повысить стоимость денег, чтобы ограничить потребительский ажиотаж и защитить сбережения от инфляции. С течением времени, когда инфляционные риски начали снижаться, Банк России начал смягчать свою политику и понижать ключевую ставку.

25 октября 2024 года Совет директоров Банка России принял решение о повышении ключевой ставки на 200 базисных пунктов, установив её на уровне 21,00% годовых. Причинами данного шага стали существенно увеличившаяся инфляция, которая значительно превышает июльский

прогноз, а также продолжающийся рост инфляционных ожиданий. Внутренний спрос растёт быстрее, чем возможности расширения предложения товаров и услуг, что усугубляется увеличением бюджетных расходов и дефицита федерального бюджета в 2024 году, обладающих проинфляционными последствиями. Банк России подчеркивает необходимость дальнейшего ужесточения денежно-кредитной политики для возвращения инфляции к целевому уровню и снижения инфляционных ожиданий. По прогнозу Центрального банка, при текущей денежно-кредитной политике годовая инфляция может снизиться до 4,5–5,0% в 2025 году, 4,0% в 2026 году, и оставаться на целевом уровне в дальнейшем. В сентябре рост цен, скорректированный на сезонные факторы, увеличился до 9,8% в годовом выражении, в то время как базовая инфляция возросла до 9,1%. Инфляционное давление достигло максимальных значений с начала года, а по состоянию на 21 октября годовая инфляция составила 8,4%, с прогнозом на конец 2024 года в диапазоне 8,0–8,5% [4].

Инфляционные ожидания населения и бизнеса достигли рекордных значений, что в значительной мере является реакцией на высокую инфляцию. Также наблюдается рост краткосрочных ожиданий аналитиков и долгосрочных прогнозов, основанных на финансовых инструментах. Это приводит к инерции в инфляционных процессах.

Можно сделать вывод, что принятые меры, такие как резкое повышение ставки в ответ на инфляционное давление, демонстрируют гибкость и готовность регулятора действовать в нестабильных условиях. Однако контрциклические меры, такие как снижение ставки в 2020 году для поддержки экономики, также подчеркивают риски, связанные с ростом инфляции. Текущая ситуация требует от Банка России тонкого баланса между сдерживанием инфляции и поддержкой экономического роста.

Список литературы

1. Голонин М.Ю. Денежно-кредитная политика России: реакция на новые внешние вызовы / М.Ю. Голонин // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2023. – №1. – С. 7–20. DOI 10.52180/2073-6487_2023_1_7_20. EDN BOEIAH
2. Криворотова Н.Ф. Инструменты денежно-кредитной политики в условиях развитых экономических отношений / Н.Ф. Криворотова // Terra Economicu. – 2021. – Т. 9. №3–3. – С. 24–26.
3. Тенденции денежно-кредитной политики России: проблемы и инструменты их решения / Е.В. Медюха, В.А. Яковлев, А.А. Козенко, Д. Гончаров // Вектор экономики. – 2019. – №10 (40). – С. 44–51. EDN IKMLAJ
4. Хмыз О.В. Глобальные тенденции монетарной политики в период пандемии COVID-19 и в посткоронавирусной перспективе / О.В. Хмыз // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – №1. – С. 129–139. DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-1-129-139. EDN IYOUWP

Кармова Бэлла Заурбековна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный

университет им. Х.М. Бербекова»

г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика

DOI 10.31483/r-115197

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье проведен анализ основных показателей, характеризующих российский рынок труда в условиях экономических санкций. Выявлены особенности и проблемы развития рынка труда в РФ. Предложены меры по устранению рассмотренных проблем в условиях кризисного состояния национальной экономики. Сделан вывод, что для эффективного функционирования рынка труда необходимо провести комплекс мер, направленных на инновационное развитие секторов экономики и осуществление профессиональной подготовки и переподготовки кадров с учетом растущих требований рынка.

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, экономически активное население, заработная плата, экономические санкции, устойчивый рост.

Рынок труда является важной частью экономической системы, эффективное регулирование которой оказывает существенное влияние на темпы экономического роста страны. Современная трансформация российского рынка труда сопровождается не только появлением новых форм и видов занятости населения, но и повышением требований к качеству рабочей силы. А любая адаптация к изменяющимся условиям рынка труда требует роста вложений в человеческий капитал.

Трудовые ресурсы – ведущий драйвер экономики и основа для достижения устойчивого развития экономики. Поэтому инвестирование в кадры является ключевым фактором, определяющим успех и развитие не только современного предприятия, но и всей национальной экономики. В силу этого исследование особенностей развития рынка труда в РФ приобретает особую актуальность.

Целью исследования является изучение основных тенденций развития рынка труда в РФ и разработка мер по его совершенствованию в условиях действия экономических санкций западных государств.

В процессе исследования применялись сравнительный, графический, аналитический и экономико-математический методы исследования.

Для определения особенностей и тенденций развития российского рынка труда в условиях экономических санкций рассмотрим ее основные показатели за 2020–2023 гг. (табл. 1).

Таблица 1
Основные показатели рынка труда РФ за 2018–2023 гг. [1; 2]

№	Макроэкономические показатели	Фактические значения показателей			
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1.	Общая численность населения (на конец года), тыс. чел.	147456	146980	146447	146150
2.	Темп роста (снижения) численности населения, %	99,60	99,71	99,61	99,52
3.	Смертность населения, тыс. чел.	2105	2469	1889	2025
4.	Численность рабочей силы, тыс. чел.	74923	75350	74924	76037
5.	Численность безработных, тыс. чел. (по методологии МОТ)	4351	3671	2988	2401
6.	Лица, не входящие в состав рабочей силы, тыс. чел.	45916	45462	45359	45120
7.	Уровень участия в рабочей силе, всего, %	62,0	62,4	62,3	62,8
	Мужчины	70,2	70,7	70,4	70,6
	Женщины	55,2	55,5	55,6	56,3
8.	Уровень занятости, всего, %	58,4	59,4	59,8	60,8
	Мужчины	66,1	67,3	67,7	68,1
	Женщины	52,1	52,8	53,3	54,2
9.	Уровень безработицы, всего, %	5,8	4,8	3,9	3,2
	Мужчины	5,8	4,7	3,8	3,3
	Женщины	5,7	4,9	4,0	3,6
10.	Среднемесячная начисленная заработка плата наемных работников организаций, руб., всего по видам экономической деятельности:	51344	57244	65338	74854
10.1	Финансовая и страховая деятельность	112680	130223	146637	-
10.2	Добыча полезных ископаемых	95359	103474	118376	-
10.3	Обрабатывающие производства	46510	52410	60439	-
10.4	Строительство	44738	51944	60850	-
10.5	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	34770	39437	46777	-
10.6	Здравоохранение и социальные услуги	49532	50690	55420	-
10.7	Торговля оптовая и розничная	41867	50389	57806	-
10.8	Образование	39563	43391	48400	-

Данные таблицы 1 показывают, что за 2020–2023 гг. общая численность населения снизилась с 147456 тыс. человек до 146150 тыс. чел. На снижение темпов роста численности населения повлияла высокая убыль населения. Самая высокая смертность населения наблюдается в 2021 году и связана она с последствиями пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

Кроме демографических проблем нехватка квалифицированных кадров на рынке труда вызвано еще экономическими и политическими факторами. Так, численность рабочей силы за исследуемый период растет за исключением 2022 года, когда снижение показателя составило 426 тыс. чел, в сравнении с 2021 годом. Немаловажным фактором, повлиявшим на данную ситуацию, является рост количества релокантов из-за политической обстановки в стране. По данным Росстата количество релокантов в 2022 году составило около 668 тыс. человек, но стоит отметить и их возвращение в 2023 году (по подсчетам компании «Финион» около 40% покинувших Россию релокантов вернулись обратно в 2023 году), при этом рост численности рабочей силы составил 76037 тыс. чел. (+1113 тыс. чел.).

Негативное влияние на изменения рынка труда оказывают и резкие колебания уровня безработицы. Высокий уровень безработицы (5,8%) в пандемийный 2020 год оказался переломным для рынка труда. С 2021 года, в условиях усиления экономических санкций западных государств, уровень безработицы снизился до 3,2% в 2023 году, а уровень занятости населения страны показал максимальное значение, составив 60,8%. Низкие показатели уровня безработицы, соответствующие естественному уровню и сопровождающиеся нехваткой квалифицированной рабочей силы, могут только сдерживать рост экономики и являются показателями серьезных проблем на рынке труда.

Также важным показателем и регулятором рынка труда является среднемесячная номинальная начисленная заработка плата работников, которая за исследуемый период показывает положительную динамику. С начала 2020 года она возросла с 51344 руб. до 74854 руб. (+45%). Наблюдаемая тенденция к постепенному увеличению размера средней заработной платы способствует росту благосостояния населения. Однако, в условиях «кадрового голода» рост заработной платы, направленный на привлечение высококвалифицированных специалистов не оправдан, так как подготовка необходимого кадрового ресурса займет время. Вместе с тем опережающий рост заработной платы может стать проинфляционным фактором для российской экономики. Так же стоит отметить, что величина среднемесячной заработной разная в зависимости от видов экономической деятельности. Более высокая оплата труда характерна для работников, ведущих финансовую и страховую деятельность, чья заработная плата за анализируемый период возросла с 112680 руб. в 2020 г., до 146637 в 2022 г. В сфере добычи полезных ископаемых заработка растет с 95359 руб. до 118376 руб. И на третьем месте заработка плата работников обрабатывающих производств (рост с 46510 руб. до 60439 руб.).

Далее, за исследуемый период структура занятости населения значительных изменений не показала. Так по итогам 2023 г. наибольшая доля занятого населения приходится на торговлю оптовую и розничную (включая ремонт автотранспортных средств, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания) – 18%. В сфере обрабатывающего производства занято около 14% всего экономически активного населения, а в

сфере транспортировки и хранения (включая деятельность в области информации и связи) – 10,8% (рис.1).

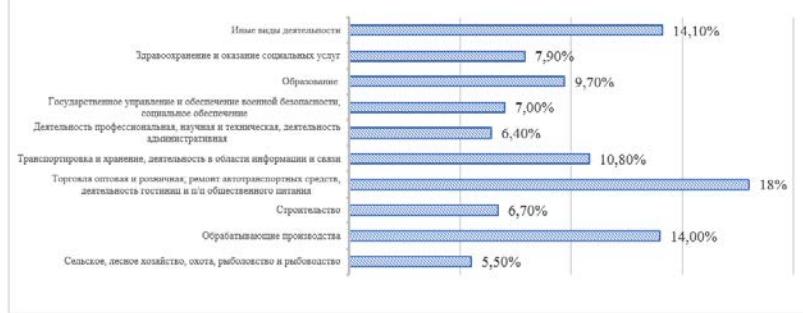


Рис. 1. Структура занятости населения РФ по видам экономической деятельности за 2023 г. [2]

В условиях действия экономических санкций западных государств и решения проблемы импортозамещения, рост национального производства ведет к созданию рабочих мест, а нехватка работников наблюдается во всех ключевых отраслях экономики. В частности, дефицит работников в сельском хозяйстве составляет более 70%, в добывающей промышленности и металлургии – 50%, в отраслях информационных технологий – 49%, а нехватка специалистов на строительном рынке достигает 200 тыс. человек [3].

Таким образом, в период кризисного состояния национальной экономики российский рынок труда нестабилен и подвержен нежелательным изменениям, формирующими под влиянием политических, правовых и демографических факторов. Так, в условиях действия экономических санкций западных государств, современным трендом российского рынка труда стало снижение уровня безработицы до 3,2% от общей численности трудоспособного экономически активного населения в 2023 г., и он вызван:

- ростом количества релокантов, относящихся к высококвалифицированной рабочей силе;
- снижением количества мигрантов с ближнего зарубежья, связанным ростом инфляции, снижением покупательской способности рубля по отношению к доллару и нестабильной политической обстановкой [4, с. 199];
- ростом рабочих мест из-за решения проблемы импортозамещения;
- частичной мобилизацией из-за специальной военной операции на Украине;
- высокой смертностью населения в период пандемии COVID-19;
- ростом численности населения пенсионного возраста;
- ростом количества самозанятых, который увеличился за 2021–2023 гг. в 1,7 раза [5].

Однако снижение уровня безработицы до ее естественного уровня еще одна серьезная угроза для развития национальной экономики, так как

сопровождается дефицитом квалифицированной рабочей силы на рынке труда. Такая ситуация влияет на опережающий рост заработной платы, что может стать фактором роста уровня инфляции в стране. Как же можно решить проблему нехватки квалифицированной рабочей силы? Рассмотрим решение проблемы в соответствии с целями устойчивого развития РФ.

1. В первую очередь, для решения нехватки квалифицированных кадров должна осуществляться подготовка выпускников средне профессиональных и высших учебных заведений в соответствии со просом на рынке труда [6, с. 158]. Несомненно, вопросы образования являются приоритетными для России. Валовой коэффициент охвата образовательными программами среднего профессионального образования и высшего образования показал рост с 18,9% до 23,5% за исследуемый период. В решении вопросов обеспечения доступности развития образования большую роль играют национальные проекты и стратегические государственные программы по развитию образования в стране. Так на реализацию национального проекта «Образование» в 2020–2024 гг. выделяется более 667 млрд. руб. Итого, расходы на образование в России за возросли с 3,6% до 4,0% от ВВП, что является хорошим результатом на фоне кризисного состояния национальной экономики. Но 5% от ВВП страны – минимальная величина расходов на образование в развитых странах, и для удовлетворения растущих требований российского рынка труда требуется значительно больше средств.

2. Качество человеческого капитала и эффективное распределение трудовых ресурсов снижается в условиях гендерного неравенства. Индикатором гендерного неравенства выступает гендерный разрыв, который наблюдается на рынке труда в России. Уровень участия женщин в рабочей силе значительно ниже, чем мужчин, а уровень занятости на рынке труда за исследуемый период более чем на 10% выше у мужчин, чем у женщин. Уровень же женской безработицы нестабильную динамику (таблица 1). Для снижения гендерного неравенства в России реализуется Национальная стратегия действий в интересах женщин. Кроме этого в рамках национального проекта «Демография» реализуется федеральный проект «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» (2019–2024 гг.).

3. Сейчас важным условием для роста ВВП является именно эффективное снижение уровня безработицы, то есть не за счет уменьшения численности экономически активного населения, а за счет создания новых рабочих мест в отраслях экономики, где существует проблема импортозамещения т.е. открытие предприятий по производству не только импортозамещающей продукции, но и инновационной, конкурентоспособной продукции [7, с. 966]. При этом основным направлением государственной политики должно стать применение мер по созданию, сохранению и эффективному использованию кадрового потенциала. А эти меры должны включать законодательные, организационные, экономические, административные элементы и др. с учетом меняющихся условий функционирования российского рынка труда.

4. Для обеспечения устойчивого экономического роста, повышения уровня жизни населения необходимо использование адаптивных

инструментов макроэкономической политики, направленных на создание рабочих мест при условии, что рынок труда и меры социальной политики будут способствовать интеграции людей на данном рынке и сокращению бедности.

Таким образом, особенностью современного российского рынка труда является: низкий технический уровень производства, вызванный нехваткой квалифицированной рабочей силы и зависимостью национального производства от зарубежного оборудования и технологий, которые стали недоступными из-за введения антироссийских экономических санкций.

Для решения обозначенных выше проблем российского рынка труда необходимо:

- повышать гибкость рынка труда и стимулировать легальную трудовую деятельность;
- внедрять инструменты, направленные на достижение баланса между увеличением стоимости труда и необходимостью обеспечения динамичного развития организаций;
- стимулировать активное использование современных форм занятости;
- совершенствовать меры по обучению, повышению квалификации и переподготовке кадров в соответствии со спросом на рынке труда;
- предоставлять более широкие возможности для трудоустройства молодежи, возвращая практику наставничества [8, с. 16];
- устранение половозрастных ограничений при приеме на работу, а также эффективно использовать трудовой потенциал пожилых людей, которые желают продолжить свою трудовую деятельность.

Итого, вызовы, с которыми сталкивается российский рынок труда изменил спрос на рабочую силу. В условиях быстро развивающейся экономики, экономических санкций и т. д. необходимы высококвалифицированные специалисты, которые готовы быстро адаптироваться, получать новые навыки в востребованной профессии и быть конкурентоспособными на рынке труда. Все это требует на государственном уровне увязки работодателей с образовательными учреждениями высшего и среднего профессионального образования, для подготовки и переподготовки необходимых рынку труда специалистов. С учетом инновационной направленности развития национальной экономики, государственное регулирование рынка труда должно быть направлено на создание новых рабочих мест и подготовку высококвалифицированных кадров в высокотехнологичном секторе экономики и сфере наукоемких услуг.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2023.pdf (дата обращения: 02.12.2024).
2. Россия 2024. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rossiya_2024.pdf (дата обращения: 02.12.2024).
3. Минстрой сообщил о нехватке 200 тыс. специалистов в строительной отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17146833> (дата обращения: 02.12.2024).

Макроэкономическое регулирование национальной экономики и механизмы совершенствования государственной экономической политики

4. Кармова Б.З. Особенности развития российского рынка труда в современных условиях / Б.З. Кармова, М.М. Сабанова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №4–1 (98). – С. 195–200. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-4-1-195-200. – EDN JNAWVA.
5. Газета РБК. Тревожные симптомы растущей занятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/03/03/d600712f9a79474d18f79446> (дата обращения: 02.12.2024).
6. Кармова Б.З. Безработица в России в условиях кризисного состояния национальной экономики / Б.З. Кармова, М.З. Тхалиджоков // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №10–1 (104). – С. 155–159. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-10-1-155-159. – EDN WNHNNQ.
7. Шидов А.Х. Формирование и управление инновационными сегментами рынка сельскохозпродукции в решении проблемы импортозамещения региональными сельхозпроизводителями / А.Х. Шидов, Б.З. Батова, Л.Х. Шидова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №8 (49). – С. 964–967. – EDN SMMQNX.
8. Захаров Д.К. Рынок труда России в условиях экономических санкций / Д.К. Захаров, Е.В. Каштанова, А.С. Лобачева // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2023. – Т. 12. №4. – С. 13–17. – DOI 10.12737/2305-7807-2023-12-4-13-17. – EDN NCPEBN.

Лемешко Елена Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
г. Хабаровск, Хабаровский край

Тищутина Ольга Игоревна

д-р экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»
г. Хабаровск, Хабаровский край

РОЛЬ БЮДЖЕТНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

Аннотация: в целях обеспечения стабильности и предсказуемости развития бюджетной системы РФ, а также повышения её финансовой устойчивости в текущем, среднесрочном и долгосрочном периодах, необходимо осуществлять бюджетное прогнозирование и планирование. В статье рассматривается взаимосвязь и отличительные особенности бюджетного прогнозирования и планирования, их роль в повышении эффективности бюджетной политики и функционирования бюджетной системы.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, бюджетный процесс, бюджетное прогнозирование, бюджетное планирование.

В соответствии со ст. 6 Бюджетного кодекса РФ (далее – БК РФ) бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и

местного самоуправления [1]. Следовательно, бюджет является денежным фондом, за счёт средств которого органы власти имеют возможность удовлетворять общественные потребности. Помимо этого, бюджет – это документ, принимаемый в виде нормативного правового акта (закон или решение), который, по сути, является финансовым планом, где в денежном выражении представлены доходы и расходы государства (местного самоуправления), необходимые для выполнения возложенных на них функций. Данный документ изначально формируется в виде проекта бюджета. Составление проекта бюджета, т. е. бюджетное планирование, осуществляется на основе бюджетных прогнозов. Таким образом, можно утверждать, что бюджетное прогнозирование первично по отношению к бюджетному планированию, так как выступает основой для формирования проектов бюджетов.

Основополагающими факторами, влияющими на обоснованность показателей проекта бюджета, являются реалистичность и точность бюджетных прогнозов. В свою очередь, показатели бюджетных прогнозов основываются на отчётах об исполнении бюджетов и о социально-экономическом развитии соответствующей территории за предшествующие периоды. Следовательно, для того чтобы составлять достоверные бюджетные планы и прогнозы, необходимо использовать объективные источники информации, современные методы бюджетного прогнозирования и планирования.

Продолжая выявлять взаимозависимость бюджетного прогнозирования и планирования, следует отметить, что оба этих вида деятельности осуществляются в рамках бюджетного процесса и направлены на более рациональное и эффективное распределение денежных потоков между бюджетами бюджетной системы.

Функция составления бюджетных прогнозов и проектов бюджетов возложена на Министерство финансов РФ, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований.

Таким образом, непосредственное взаимодействие и взаимообусловленность процессов бюджетного прогнозирования и планирования усиливает их роль в системе управления общественными финансами.

Далее рассмотрим отличительные особенности бюджетного прогнозирования и бюджетного планирования.

Бюджетное прогнозирования, являющееся частью финансового прогнозирования, представляет собой предположение о возможных перспективах развития бюджетных отношений под влиянием разнообразных политических и экономических факторов и является, как было отмечено выше, основой для составления финансовых планов в виде проектов бюджетов.

Основная цель бюджетного прогнозирования заключается в разработке и обосновании наиболее приемлемых показателей бюджета, в том числе, возможностей по увеличению доходов и оптимизации его расходов, что достигается путём анализа сложившихся тенденций и конкретных социально-экономических условий. Практической реализацией этого процесса является разработка бюджетного прогноза.

Формирования бюджетных прогнозов на долгосрочный период осуществляется в Российской Федерации в соответствии со ст. 171.1 БК РФ [1].

Обязательным условием при разработке бюджетного прогноза на долгосрочный период является его взаимное соответствие с показателями прогноза социально-экономического развития на долгосрочный период и государственных (муниципальных) программ.

Следует отметить, что периодичность составления бюджетного прогноза на долгосрочный период, горизонты его планирования и другие существенные условия установлены БК РФ и иными нормативные правовыми актами РФ, субъектов РФ и муниципальных образований о бюджетном прогнозировании и планировании. Рассмотрим основные требования, предъявляемые к составлению бюджетного прогноза на долгосрочный период, предусмотренные в БК РФ (табл. 1).

Таблица 1
Требования, предъявляемые к составлению бюджетного прогноза на долгосрочный период

Вид публично-правового образования	Обязанность составлять	Периодичность составления	Горизонт прогнозирования
Российская Федерация	Обязана составлять	Каждые 6 лет	на 12 и более лет (фактически составляется на 18 лет)
Субъекты РФ	Обязаны составлять	Каждые 6 лет	на 12 и более лет
Муниципальные образования	Вправе составлять в случае, если представительный орган муниципального образования принял решение о формировании прогноза	Каждые 3 года	на 6 и более лет

Как видно из таблицы 1, бюджетный прогноз РФ («федеральный» бюджетный прогноз) составляется на 18 лет [2].

Субъекты РФ и муниципальные образования самостоятельно определяют период прогнозирования в зависимости от целей и задач долгосрочного бюджетного планирования; специфики социально-экономической ситуации на соответствующей территории; имеющегося опыта управления региональными и муниципальными финансами. Указанные в БК РФ сроки, на которые составляются бюджетные прогнозы, могут быть уточнены и синхронизированы с иными документами стратегического планирования [4].

Цель и задачи разработки бюджетного прогноза на долгосрочный период рассмотрим на примере Российской Федерации (табл. 2).

Таблица 2

Цель и задачи разработки бюджетного прогноза Российской Федерации на долгосрочный период [3]

Цель	Оценка на вариативной основе наиболее вероятных тенденций развития бюджетов бюджетной системы РФ, позволяющая путем выработки и реализации соответствующих решений в сфере налоговой, бюджетной и долговой политики обеспечить стабильные макроэкономические условия и достижение стратегических целей социально-экономического развития страны
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение прозрачности и предсказуемости параметров бюджетной системы РФ, макроэкономических и иных показателей, в том числе базовых принципов и условий реализации налоговой, бюджетной и долговой политики. 2. Профилактика бюджетных рисков для бюджетов бюджетной системы РФ путем заблаговременного обнаружения и принятия мер по минимизации негативных последствий реализации соответствующих рисков. 3. Оценка потенциальных объемов долгосрочных параметров финансового (бюджетного) обеспечения отдельных направлений социально-экономической политики, включая финансовые показатели государственных программ РФ

В настоящее время предусмотрено, что бюджетный прогноз разрабатывается с учетом трёх вариантов прогноза социально-экономического развития соответствующей территории на долгосрочный период (базовый, консервативный, целевой) и иных показателей социально-экономического развития на долгосрочный период.

Исходя из выше изложенного, можно отметить, что бюджетное прогнозирование способствует выработке наиболее вероятных показателей бюджета и способов их достижения, рассчитанных на основании имеющихся объективных и актуальных показателей экономического развития как государства в целом, так и отдельно взятых территориальных образований.

Наряду с бюджетным прогнозированием, важнейшее место в системе управления общественными финансами занимает бюджетное планирование.

Бюджетное планирование как часть финансового планирования, является одним из видов управленческой деятельности в сфере финансов. Цели и задачи данного направления деятельности определяются исходя из основных параметров бюджетной политики государства [5].

В соответствии с требованиями БК РФ составление проектов бюджетов основывается на следующих документах и материалах:

- положения послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ, определяющие требования к бюджетной политике в РФ на предстоящий год;
- основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики РФ, субъектов РФ и муниципальных образований;
- прогноз социально-экономического развития РФ, субъекта РФ, муниципального образования;
- бюджетный прогноз РФ, субъекта РФ, муниципального образования на долгосрочный период;

Макроэкономическое регулирование национальной экономики и механизмы совершенствования государственной экономической политики

– государственные (муниципальные) программы.

Рассмотрим цель и задачи бюджетного планирования в таблице 3.

Таблица 3

Цель и задачи бюджетного планирования

Цель	Определить объем и направления использования финансовых ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления в соответствии с целями и задачами, установленными в документах, определяющих приоритеты экономического развития и бюджетной политики.
Задачи	1. Расчет и обоснование бюджетных ассигнований (распределение бюджетных средств по направлениям, целям, задачам, мероприятиям). 2. Расчет и обоснование бюджетных ассигнований на погашение государственного (муниципального) долга, предоставление бюджетных кредитов. 3. Формирование заданий по мобилизации доходов бюджета. 4. Балансировка показателей доходов и расходов бюджета и др.

Основы составления проектов всех бюджетов бюджетной системы РФ определены в главе 20 БК РФ [1]. Процесс планирования бюджетных показателей позволяет определить основные параметры бюджетов бюджетной системы (доходы, расходы, дефицит/профицит) на очередной финансовый год и плановый период в соответствии с требованиями бюджетного и налогового законодательства.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что эффективное бюджетное прогнозирование и планирование играют важную роль в системе управления общественными финансами. Их успешное внедрение и использование способствуют достижению следующих положительных результатов:

- позволяют органам власти принимать обоснованные решения и эффективно управлять общественными финансами;
- способствуют финансовой устойчивости государства путём поддержания сбалансированности бюджетов;
- обеспечивают прозрачность и подотчетность, тем самым создавая для заинтересованных лиц возможность отслеживать бюджетные показатели и оценивать эффективность деятельности органов власти и управления;
- повышают доверие к органам власти и способствуют экономической стабильности.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ: ФЗ от 31.07.1998 г. №145-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.11.2024).
2. О бюджетном прогнозе Российской Федерации на долгосрочный период: постановление Правительства РФ от 31.08.2015 г. №914 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.11.2024).
3. Бюджетный прогноз Российской Федерации на период до 2036 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 г. №558-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72112668/> (дата обращения: 28.11.2024).

4. Методические рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации по долгосрочному бюджетному планированию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=94598 (дата обращения: 28.11.2024).

5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lektssi.org/7-54911.html> (дата обращения: 28.11.2024).

У Янань

студент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: целью статьи является глубокое изучение основных проблем, с которыми сталкивается Россия в процессе национального управления, а также анализ и прогнозирование ее будущих перспектив управления. Изучая политические, экономические, социальные и другие аспекты России, автор раскрывает сложность и уникальность ее системы управления, дает комплексную перспективу для понимания тенденций развития России и дает ссылки на соответствующие исследования.

Ключевые слова: торговля, население, санкции, реформы, инновации, сотрудничество.

Введение. Будучи крупной страной с важным международным влиянием, Россия занимает уникальное и важное положение в международных делах. После распада Советского Союза Россия открыла новую главу в национальном управлении и продолжила двигаться вперед в поиске пути развития, подходящего для ее национальных условий. Однако в этом процессе она также столкнулась со многими проблемами и трудностями. Статус национального управления не только связан со стабильностью и развитием страны, но также оказывает глубокое влияние на глобальную политическую и экономическую модель.

1. Проблемы национального управления в России.

1. Экономические трудности.

Российская экономика чрезмерно зависит от экспорта энергоресурсов, а ее промышленная структура серьезно несбалансирована. Доминирует энергетическая отрасль, такая как нефть и природный газ. Когда цены на энергоносители падают, доходы бюджета резко падают, что, в свою очередь, влияет на строительство инфраструктуры. Например, во время резкого падения мировых цен на нефть в 2014–2016 годах российская экономика впала в рецессию, рост ВВП значительно снизился, а доходы бюджета были ограничены на инвестиции в научные и технологические инновации и другие области, ограничивая темпы экономической

диверсификации, а многие промышленные проекты, которые полагаются на финансовую поддержку энергетики, застопорились или были сокращены.

2. Политическое давление.

Россия сталкивается с давлением со многих сторон на международной геополитической арене. Продолжающаяся напряженность в отношениях с западными странами по таким вопросам, как украинский вопрос и расширение НАТО на восток, привела к тому, что Россия столкнулась с внешними санкциями и изоляцией, столкнулась с препятствиями в международной торговле, финансовом сотрудничестве и т. д., а также возросла внешняя неопределенность и сложность национальной политики. управление.

3. Социально-демографические проблемы.

(1) Старение населения и его сокращение существуют. Средний возраст населения России постепенно растет, а рынок труда находится под угрозой сокращения. В то же время из-за неравномерности экономического развития и других причин произошел массовый отток людей из некоторых регионов, особенно миграция высококвалифицированных талантов в развитые страны, такие как Европа и США, что еще больше ослабило человеческий потенциал России. ресурсную базу и повлияло на научно-технические инновации и жизнеспособность экономики.

(2) Этнические отношения сложны. Россия – многонациональная страна, в которой проживает множество этнических групп. Хотя правительство привержено политике этнического согласия, все еще существуют скрытые опасности этнических конфликтов и конфликтов в некоторых регионах. Например, на Северном Кавказе произошло множество террористических атак, что отражает трудности управления в этнической интеграции и региональной стабильности.

2. Перспективы российского национального управления.

1. Экономическая трансформация и стремление к инновациям.

Правительство активно продвигает стратегию экономической диверсификации, увеличивает поддержку неэнергетических отраслей, таких как сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность и высокотехнологичные отрасли, а также поощряет технологические инновации и предпринимательство. За последние годы Россия добилась значительных успехов в аграрной сфере, экспорт сельскохозяйственной продукции увеличивается с каждым годом, и она стала одним из важных мировых экспортеров зерна. Что касается высоких технологий, Россия обладает глубокими технологическими накоплениями в аэрокосмической, атомной энергетике и других областях. Если их можно будет эффективно преобразовать в коммерческое применение и привлечь больше инвестиций, ожидается, что она создаст новые полюса экономического роста.

2. Политическая стратегическая корректировка.

Укрепить экономическое сотрудничество со странами Азии. С подъемом азиатской экономики Россия активно участвовала в инициативе «Один пояс, один путь» и осуществляла широкое сотрудничество с Китаем в области энергетики, инфраструктурного строительства, торговли и других областях. Расширяя свои восточные рынки и партнерские

отношения, Россия может в определенной степени смягчить давление западных санкций, расширить свое стратегическое пространство для маневра на международном геополитическом ландшафте и создать относительно благоприятную внешнюю среду для национального управления.

3. Реформа и развитие социальной политики.

(1) Что касается демографической политики, правительство начало ряд политик и мер по поощрению рождаемости, включая субсидии по беременности и родам, улучшение благосостояния семьи и т. д., и в то же время активно привлекает зарубежных российских талантов для возвращения, чтобы облегчить ограничения, связанные с демографической политикой. проблемы структуры населения на социально-экономическом развитии. В то же время усиление инвестиций в образование и профессиональное обучение повышает качество рабочей силы и обеспечивает кадровую поддержку экономических преобразований.

(2) В ответ на проблему неравномерного регионального развития увеличить инвестиции в инфраструктуру и политику промышленной поддержки для отсталых регионов, способствовать экономическому развитию и социальному равенству в различных этнических регионах посредством планирования регионального развития и распределения ресурсов, а также уменьшить социальные конфликты, вызванные региональным неравенством. УстраниТЬ скрытые опасности этнических противоречий и конфликтов в их коренных причинах и построить более гармоничную и стабильную социальную среду.

3. Заключение.

Россия сталкивается с серьезными экономическими, геополитическими и социальными проблемами в процессе национального управления, но у нее также есть потенциал и возможности для достижения прорывов посредством реформ, сотрудничества и инноваций. В будущем, если Россия сможет эффективно решить эти проблемы и продолжит оптимизировать свою национальную систему управления и возможности управления, ожидается, что она сохранит свой статус крупной державы на международной арене и достигнет устойчивого развития и процветания страны. Это имеет большое значение не только для самой России, но и окажет глубокое влияние на глобальный политический и экономический ландшафт.

Список литературы

1. Зависимость экономики России от экспорта стала минимальной с 1990-х. Удалось ли перенаправить внешние поставки на внутренний рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/01/04/2024/66069b9a9a7947ce87588aff> (дата обращения: 01.04.2024).

2. Новые вызовы и угрозы для России с через призму геополитической конкуренции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riopub.com/ru/nauka/article/42846/view> (дата обращения: 01.09.2021).

3. Тренин Д. Новый баланс сил: Россия в поисках внешнеполитического равновесия / Д. Тренин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/dmitriy-trenin/novyy-balans-sil-rossiya-v-poiskah-vneshnepoliticheskogo-ra-64576637/chitat-onlayn/> (дата обращения: 02.12.2024).

Макроэкономическое регулирование национальной экономики и механизмы совершенствования государственной экономической политики

4. Как старение населения повлияет на экономику России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/25/10/2023/653654369a79474c35c944cb> (дата обращения: 25.10.2023).

5. Состояние и перспективы развития инноваций в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-innovatsiy-v-rossii/> (дата обращения: 27.12.2022).

Хайруллин Виталий Аззамович

ведущий научный консультант

Центр судебной экспертизы САПИЕНС

г. Уфа, Республика Башкортостан

Макар Светлана Владимировна

д-р экон. наук, главный научный сотрудник

ФГБОУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ МЕР СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Аннотация: социальные и экономические условия жизни общества никогда не перестанут выступать актуальными вопросами научных исследований, учитывая, что именно они определяют стабильность общества и направления его развития. Объект исследования – население. Предмет исследования – уровень и качество жизни населения. Целью исследования является демонстрация метода и способа, имеющего действительную объяснительную силу объединения различных неоднородных показателей с разной размерностью в единый комплексный показатель. Рассмотрено содержание проблематики эквивалентности мер сходства и различия. Представлены теоремы Семкина–Двойченкова и их свойства. Объяснены содержание и их значение. Рассмотрены такие категории, как «нормирование» и «нормировка». Представлены определение и их сущностное различие. Представлен условный практический пример унификации и сопоставимости различных рядов значений. Представлена логика решения.

Ключевые слова: благополучие населения, эквивалентность, нормирование, нормировка, комплексный показатель.

Уровень и качество жизни населения принято понимать как комплексные социально-экономические показатели. Начиная с середины прошлого века ООН и различные исследователи начинают оперировать таким комплексным показателем, как уровень жизни. Стэнли Л. Энгерман в 1997 году отмечает: «В экономическом аспекте дискуссии об уровне жизни фигурирует множество различных показателей: национальный доход и богатство, потребление на душу населения, численность населения, доход и богатство на душу населения, потребление различных товаров, реальная заработная плата, продолжительность рабочего дня,

уровень смертности, рост и так далее» [1, с. 18]. Артур Сесил Пигу в 1924 году использовал термин «качество жизни» [2, с. 78], разделяя экономические и неэкономические показатели качества жизни, при этом опирая понятием благосостояния. Причём Пигу перед этим отметил: «Всё это означает, что экономическое благосостояние не служит барометром, или показателем, благосостояния в целом» [2, с. 75]. Подразумевается, что в составе комплексного показателя оценки неизбежно должны присутствовать неэкономические показатели. Под качеством жизни различные исследователи понимают комплекс различных неоднородных показателей: доходы, преступность, образование, здравоохранение и т. д. В международной и отечественной практике оценки уровня и качества жизни населения нет единого мнения о составе показателей, что, несомненно, осложняет объективную и действительную оценку данных комплексных социально-экономических показателей. Разнообразие категорий и состава показателей не просто затрудняет процедуру оценки на принципах объективности, достоверности и единства. Фактически вся оценка становится относительной и крайне субъективной с отсутствием возможности объективно установить динамику и направление развития. Это также исключает использование прогностического инструментария оценки. Возникает прикладная необходимость в количественно измеримом, комплексном показателе, который бы позволил объединить различные неоднородные показатели. И это известная проблема, которой не одно десятилетие. Так, вышеупомянутый Стэнли Л. Энгерман замечает: «Споры ведутся о том, какой показатель, если таковой имеется, заслуживает внимания, или о том, как лучше всего объединить различные показатели, чтобы получить одно простое итоговое число» [1, с. 18]. Именно то, как лучше всего объединить различные показатели составляет практическое содержание проблемы оценки уровня и качества жизни населения. Сложность объединения различных показателей обусловлена их фактической неоднородностью и отсутствием единства мер. Действительно, для примера рассмотрим показатели: доход населения (рубли), преступления (количество на 1000 человек), образование (количество выпускников), обеспечение жильём (кв. метров на человека) и т. д. Перечисленные показатели имеют абсолютно разную динамику, абсолютно разные меры и масштаб отображения. Например, если доход населения растёт и количество преступлений растет, а все остальные показатели стагнируют. Как понять, как изменились уровень и качество жизни населения? В таком случае приходится делать эвристические выводы. Мы делали подобные допущения в предыдущем исследовании: «...при том, что мы видим различные цифры роста различных экономических показателей, уровень и качество жизни населения, даже в ведущих экономических державах, не показывают значительных улучшений» [3, с. 13]. Надо полагать, что рост экономических показателей нивелируется обратной динамикой неэкономических показателей. Так как рассматриваемые показатели неоднородны, как следствие они плохо поддаются сопоставлению и оценке. Проблема появилась не последние десятилетия, а гораздо раньше. Великий Вильфредо Парето ещё в 1920 году прошлого века, говоря о трудностях исследования экономических и социальных явлений, к которым

относятся, в том числе, уровень и качество жизни, полностью описал всю проблематику их оценки: «...следовало бы выявить все детерминирующие форму общества условия и выразить их численно в уравнениях. Но осталась бы практическая трудность решения этих уравнений» [4, с. 316]. Если детерминирующие условия можно выделить по принципу максимального обобщения аспектов человеческого опыта, то остаётся проблема численного их выражения и решения. Как численно выразить одним показателем, например: количество смертей, потребление населения и количество квадратных метров жилищной площади? При действительной сложности задачи эквивалентности разнородных величин, тем не менее решение есть. В 1972 году вышла статья «Об эквивалентности мер сходства и различия» [5] авторов Семкина Б. И. и Двойченкова В. И., итогом которой стала известная теорема Семкина-Двойченкова. Хотя, строго говоря, в исследованиях (особенно Семкина Б. И.) выведен ряд теорем и следствий, позволяющих решить задачу эквивалентности различных мер, в частности: «Из этих свойств следует, что между классами эквивалентности на мерах сходства и мерах различия можно установить взаимно однозначное соответствие, причем меры из соответствующих классов будут попарно коэквивалентны» [5, с. 98]. В общем виде теорему Семкина-Двойченкова можно описать так: «...два вектора пронормированных значений x_1 и x_2 , полученных по различным формулам, эквивалентны, если их компоненты связаны монотонно возрастающей (убывающей) зависимостью ϕ » [6, с. 52]. Что это значит практически и что такое нормирование?

Более правильно употреблять термин не «нормирование», а термин «нормировка». Так как нормирование – это процесс установления предельно допустимых или оптимальных упорядоченных значений, используемых в практической (чаще профессиональной) деятельности человека. Нормировка – это процесс преобразования различных неоднородных и неупорядоченных значений данных посредством применения определённых функций преобразования для обеспечения удобства при сравнении разнородных данных, полученных из различных источников или представленных в разных форматах и размерностях. То есть нормировка обеспечивает унификацию данных и делает их более сопоставимыми. Как можно осуществить нормировку? Приведём простой условный пример. Пусть есть два ряда значений по годам (5 лет): 1. ряд А (в кв. метрах): 100; 170; 130; 150; 180; 2. Ряд В (в рублях): 7800; 6300; 9200; 8600; 10400. Пусть комплексный показатель С – это совокупность значений по годам двух рядов А и В. Понятно, что в изначальном виде возникает прикладная сложность оценки из-за отсутствия эквивалентности и несовпадения размерности величин. Необходимо преобразовать ряды А и В таким образом, чтобы появилась возможность их комплексной оценки. Для этого их необходимо нормировать, то есть преобразовать, например, по максимальному значению величины из ряда. Тогда нормированные ряды значений будут выглядеть так: 1. Ряд А: 100/180; 170/180; 130/180; 150/180; 180/180 \equiv 0,56; 0,94; 0,72; 0,83; 1; 2. Ряд В: 7800/10400; 6300/10400; 9200/10400; 8600/10400; 10400/10400 \equiv 0,75; 0,61; 0,88; 0,83; 1. Тогда ряд С, согласно теореме Семкина-Двойченкова, можно представить как A_i+B_i , то есть:

0,56+0,75; 0,94+0,61; 0,72+0,88; 0,83+0,83; 1+1 ≡ 1,31; 1,55; 1,6; 1,66; 2. То есть комплексный показатель С имеет значения по годам расчёта: 1,31; 1,55; 1,6; 1,66; 2. Нормированная шкала имеет следующие значения: минимум 0 – максимум 2 (два, потому что рядов для нормировки было также два – максимальное значение, очевидно, эквивалентно количеству рядов нормированных значений).

Итак, фактически мы представили решение одной из сложных проблем эквивалентности мер сходства и различия уровня и качества жизни населения. Логика решения следующая: 1. Осуществляем группировку показателей, детерминированных с категориями уровня и качества жизни населения. 2. Осуществляем нормировку рядов значений; 3. Выделяем комплексную категорию, например, благополучие населения, которая состоит из двух групп показателей уровня и качества жизни населения; 4. Воспользовавшись теоремами Семкина-Двойченкова и их следствиями, получаем аддитивный единый показатель благополучия населения; 5. Строим нормированную шкалу, принимая максимальное значение исходя из количества рядов; 6. Проводим непосредственно анализ и оценку динамики, направления и количественного значения уровня благополучия населения по годам расчёта.

Список литературы

1. Engerman S.L. The standard of living debate in international perspective: measures and indicators // Health and welfare during industrialization. – University of Chicago Press, 1997. – С. 17–46.
2. Пигу А. Экономическая теория благосостояния / А. Пигу; пер. с англ. – Т. 1. – М.: Прогресс, 1985 – 512 с.
3. Человек К.Д. Ушинского как антипод западной системе ценностей homo economicus / В.А. Хайруллин, С.В. Макар, А.В. Бондаренко, А.В. Ярашева // Дискуссия. – 2023. – №6 (121). – С. 6–26. – DOI 10.46320/2077–7639–2023–6–121–6–26. – EDN GFEHYP.
4. Парето Вильфредо. Компендиум по общей социологии / В. Парето; пер. с итал. А.А. Зотова; Гос. ун-т Выш. шк. экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с. ISBN 978-5-7598-0454-3
5. Семкин Б.И. Об эквивалентности мер сходства и различия / Б. И. Семкин, В. И. Двойченков // Исследование систем / Тихоокеанский институт географии ДВО РАН. Вып. 1. – Владивосток: Дальневосточный научный центр Академии наук СССР, 1973. – С. 95–104. – EDN VQOQZH.
6. Хайруллин В.А. Оценка рисков и диагностика состояния крупномасштабных экономических систем с высоким фактором неопределенности / В.А. Хайруллин, Э.В. Шакирова, А.С. Огнева; Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Уфимский государственный нефтяной технический университет». – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2014. – 147 с. – ISBN 978-5-7831-1186-0. – EDN VDBNFB.

Шулекин Александр Николаевич

канд. экон. наук, старший преподаватель

Шулекина Елена Николаевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
технический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

DOI 10.31483/r-115113

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье обоснована необходимость цифровой трансформации регулирования рынка жилищного строительства в Российской Федерации. Обозначены такие направления цифровой трансформации рынка жилищного строительства как внедрение BIM -технологий и применение технологии «блокчейн» в целях создания электронных документов. Охарактеризованы такие информационные системы регулирования рынка жилищного строительства, как Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД), интегрированная автоматизированная информационная система заказчика/застройщика (ИСУП), единая цифровая платформа государственной экспертизы (ЕЦПЭ), информационная система ГСН, ИС проектной/подрядной организации, Федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС). В результате сделан вывод, что упрощение механизмов взаимодействия между различными участниками рынка жилищного строительства посредством цифровизации должно способствовать привлечению дополнительных инвестиций на данный рынок.

Ключевые слова: рынок жилищного строительства, регулирование рынка, жилищное строительство, цифровая трансформация.

Цифровая трансформация отраслей экономики происходит на протяжении последних нескольких лет. Цифровая трансформация отрасли жилищного строительства, также находящаяся на стадии активного развития, затрагивает все этапы строительного производства. Необходимость цифровой трансформации обусловлена, прежде всего, повышением требований к безопасности и качеству строительства.

На сегодняшний день применение современных технологий, связанных с новыми подходами к обработке информации и увеличению ее объемов, приводит к увеличению эффективности бизнес-процессов и оптимизации взаимодействия различных участников строительной деятельности [1]. Особую значимость данные вопросы приобретают в условиях перехода от долевого строительства к проектному финансированию [2, с. 34].

Применение информационных технологий позволяет стандартизировать и унифицировать процессы, а также снизить уровень регулирования отношений между участниками строительного рынка. Дальнейшее развитие цифровизации строительной отрасли будет способствовать повышению доступности гражданам и юридическим лицам информации и стимулировать рост конкурентоспособности страны [3, с. 136].

Среди проблемных вопросов, стоящих перед различными участниками строительного рынка (застройщиками, государственными надзорными и контролирующими органами), следует отметить, что они вынуждены работать в разных информационных системах, обладающих различным функционалом. Кроме того, довольно часто многие документы оформляются только в бумажной форме, в связи с чем следует перевести всех участников строительного рынка на единую цифровую платформу.

В соответствии с Указом Президента РФ от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.» цифровая трансформация экономики является одной из национальных целей развития страны.

В национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» входит федеральный проект «Цифровое государственное управление», одной из основных задач которого является формирование системы «цифрового строительства». Задачами цифровой трансформации являются: сокращение количества строительных процедур, полный переход на электронный обмен информацией между участниками строительного рынка; исключение административных барьеров, повышение «цифровой зрелости» отрасли строительства [4].

Необходимость цифровой трансформации рынка жилищного строительства обусловлена формированием комфортной среды проживания населения и повышением качества жизни. Развитие цифровизации производится по следующим направлениям: переход системы документации в цифровой формат, создание объекта на основе единого информационного цифрового поля для всех стейкхолдеров, внедрение инноваций в жилищное строительство и роботизация.

Следует отметить, что при осуществлении цифровой трансформации жилищного строительства приоритетным является внедрение отечественного программного обеспечения.

Итак, при осуществлении цифровой трансформации рынка жилищного строительства предполагается внедрение BIM -технологий (Building Information Modeling), при использовании которых производится выгрузка данных об информационной модели объекта жилищного строительства в универсальном формате для представления в государственные органы.

Среди проблем внедрения BIM-технологий на практике следует, прежде всего, выделить проблему взаимодействия при обмене информацией в BIM-среде. Кроме того, проблемным моментом является дефицит квалифицированных кадров. Также важной проблемой является обязанность строительных организаций предоставлять документы для сдачи ответственности в бумажном виде, которые многими компаниями не

дублируются в электронном формате, что в итоге не позволяет применять BIM-технологии на практике.

Перспективным направлением цифровой трансформации рынка жилищного строительства является применение технологии «блокчейн» в целях создания электронных документов, которые не могут быть подделаны или изменены [4].

В Российской Федерации для внедрения BIM-технологий в практическую деятельность предприятий используется Государственная информационная система обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД). В данной информационной системе обрабатывается и систематизируется информация, необходимая различным заинтересованным лицам строительного рынка. В ГИСОГД содержится информация о выданной разрешительной документации на строительство, об объектах жилищного строительства, об экспертизах проектной документации, а также реестры документов по инженерным изысканиям, проектированию, строительству и сносу объектов. В рамках цифровой вертикали строительной отрасли ГИСОГД интегрирована с такими информационными системами, как ИСУП, ИС проектной/подрядной организации, ИС ГСН.

Для проведения контроля и надзора в сфере государственного заказа строительства объектов жилищного строительства используется интегрированная автоматизированная информационная система заказчика/застройщика (ИСУП). В данной информационной системе хранится и обрабатывается информация об объектах строительства, необходимая всем заинтересованным сторонам строительной деятельности. В свою очередь, ИСУП интегрирована с ИС проектной/подрядной организации, ЕЦПЭ и ГИСОГД.

Для автоматизации различных этапов и процедур экспертизы используется единая цифровая платформа государственной экспертизы (ЕЦПЭ), в рамках которой производится взаимодействие заявителя и экспертной организации.

При взаимодействии органов государственной власти с различными участниками строительной деятельности в цифровом формате происходит ускорение процессов функционального взаимодействия и исключение «человеческого фактора» из процессов принятия решений. Однако внедрение цифрового формата взаимодействия требует унификации различных процедур в строительной отрасли. В результате формирование единой цифровой платформы приведет к снижению административных барьеров и улучшению бизнес-климата на рынке жилищного строительства [5].

Кроме того, предоставление государственных услуг в цифровом формате будет способствовать снижению административных барьеров входа на рынок жилищного строительства новых застройщиков, сделает рынок более открытым и прозрачным с точки зрения взаимодействия различных заинтересованных сторон, приведет к формированию равных условий доступа к строительным услугам на рынке.

С 1 сентября 2023 г. вступили в силу изменения в Градостроительный кодекс РФ, в соответствии с которыми предполагается формирование

единой государственной информационной системы обеспечения градо-строительной деятельности «Стройкомплекс.РФ» [6].

Правила создания и ведения государственной информационной системы «Стройкомплекс.РФ» утверждены постановлением Правительства РФ от 26 августа 2023 г. №1389. Запуск данной системы способствует осуществлению оперативной корректировки информации об актуальных процедурах в строительстве, что должно привести к повышению качества управлеченческих решений и сокращению времени строительства объектов.

Кроме того, необходимо разработать механизмы, по повышению наполняемости информацией Федеральной государственной информационной системы ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС).

Интересен опыт Московской области по внедрению системы формирования программ контрольно-надзорных мероприятий при строительстве различных объектов («Онлайн-калькулятор»). С января 2022 г. застройщики могут посчитать количество ожидающихся для их проектов проверок с помощью онлайн-калькулятора еще на этапе проектирования. Цифровая практика позволяет застройщикам самостоятельно рассчитывать количество проверок еще на этапе проектирования и выбирать режим взаимодействия с контрольно-надзорными органами. Чтобы узнать количество проверочных мероприятий надзорного органа на объекте, участникам строительства достаточно указать параметры объекта, после чего программа рассчитает число необходимых контрольно-надзорных мероприятий.

Кроме того, в Московской области внедрено мобильное приложение «Подмосковные стройки». Главгосстройнадзор Московской области оцифровал все многоквартирные дома и социальные объекты региона, и имеется возможность отслеживать ход строительства объектов через данное приложение.

Таким образом, цифровая трансформация рынка жилищного строительства предполагает переход на электронный обмен информацией между его участниками, снижение различных административных барьеров, а также повышение «цифровой зрелости» участников данного рынка. Можно отметить, что принятые законодательные и нормативные акты направлены на формирование правовой основы для дальнейшей цифровой трансформации жилищного строительства. В современных условиях для привлечения инвестиций на рынок жилищного строительства государство стремится упростить механизмы для инвесторов, что должно привести к привлечению дополнительных инвестиций на данный рынок.

Список литературы

1. Шулекин А.Н. Участники инвестиционно-строительной деятельности: анализ нормативно-правовых трактовок / А.Н. Шулекин, Е.Н. Шулекина // Инновационная экономика: от теории к практике: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 24–25 октября 2014 года) / под общ. ред. Н.В. Фадейкиной. – Т. 1–2. – Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2014. – С. 431–439. – EDN YLTOPX

2. Шулекин А.Н. Анализ изменений законодательства в сфере жилищного строительства: переход от долевого строительства к проектному финансированию / А.Н. Шулекин // Сибирская финансовая школа. – 2018. – №4 (129). – С. 34–37. EDN VAIXLH

Макроэкономическое регулирование национальной экономики и механизмы совершенствования государственной экономической политики

3. Шулекин А.Н. Жилищное строительство в Российской Федерации: современное состояние, проблемы и перспективы развития / А.Н. Шулекин, Е.Н. Шулекина. – Курск: Университетская книга, 2023. – 252 с. DOI 10.47581/2023.Shulekin-Shulekina-01. EDN ATZIGT
4. Горбова И.Н. Цифровая трансформация строительной отрасли России / И.Н. Горбова, Р.Р. Аванесова, М.М. Мусаев // Вестник Академии знаний. – 2023. – №2 (55). – С. 46–51. EDN EDFXIZ
5. Князева И.В. Основные тренды конкуренции и роль цифровизации в развитии конкуренции на региональных строительных рынках / И.В. Князева // Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения: материалы XI Международной научно-практической конференции / под ред. Т.Ю. Овсянниковой, И.Р. Салагор. – Ч. 1. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 16–20. – EDN TMQTNB
6. Максименко Е.В. Государственное регулирование строительной отрасли Республики Беларусь в условиях цифровизации / Е.В. Максименко // Совершенствование механизма государственного управления в условиях цифровизации общества и государства: материалы международного круглого стола. – Минск: Белорусский государственный университет, 2023. – С. 91–95. EDN HQAGKR

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ахмедов Акмалишо Акрамиоевич

магистр

Научный руководитель

Харланов Алексей Сергеевич

д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия Министерства
иностранных дел Российской Федерации»

г. Москва

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Аннотация: автор рассматривает существующие подходы к экспорту товаров национальных экономик, которые ограничиваются правилами ВТО или вариантами скрытого протекционизма и лоббизма, которые обеспечивают компаниям-производителям дополнительные конкурентные преимущества на глобальных рынках, позволяют создавать различные стратегические или сетевые союзы и структуры, получающих возможности учитывать мультиплексивные свойства возникающих синергетических эффектов.

Ключевые слова: экспорт, конкурентоспособность, государственная поддержка, протекционизм, глобальный рынок, санкции, СВО, Россия, США, Китай, ВТО, дорожная карта, фрагментация, глобализация, Индустрия 4.0, альтерглобализация, ВИЭ, зеленая повестка, ОПОП, ЦУР ООН.

Сегодняшнее постковидное восстановление мировой экономики заключается в переориентации существующих цепочек создания продукции и их поставок по более безопасным и коротким маршрутам, которые могли бы быть более эффективны, как во время пандемий и техногенных катастроф, так и в более глубоком разделении труда в наступающем 7-ом робото-гуманоидном укладе Индустрии 4.0.

Существующими проблемами идущей альтерглобализации, процесса перевода деглобализированных отраслей в рамки региональной кооперации и в целенаправленном выстраивания национальных приоритетов, способных учитывать потенциальный перевод мощностей текущих производств из обычного состояния в мобилизационный режим создания товаров и услуг. Более того, растущая geopolитическая нестабильность, а также концентрации в руках супереницирующих государств материальных, инновационных и патентных активов позволяет каждой национальной экономике устанавливать лимиты по ускоренному переходу к военному состоянию своих креативных индустрий, которые, с позиций

поведенческой экономики, эволюционируют в состояния нарастающей конкуренции за природные ресурсы и за ментальную сферу потребителя [1].

Конечно же, само национальное государство при этом играет роль арбитра рынка МРТ и участника МЭО, которые могли бы создать максимально адаптивные механизмы к устойчивому развитию и преодолению стрессов в нормальном функционировании цепочек производств и поставок, ожидающих шоки переходных состояний, – от вступления в новый глобальный экономический цикл до реальных конфликтов, куда США активно вовлекают весь евразийской континент, уничтожая остатки и технологического суверенитета, и продовольственной, и энергетической безопасности [2].

Одним из приоритетных направлений по развитию инфраструктуры любого государства, по неисчерпаемым запасам получения его доходов в иностранной валюте остается экспорт. При этом помимо сырьевой составляющей, он должен быть сбалансирован продуктами «хай-тека», которые определяют нашу долю в глобальном ВВП и умение навязывать свои приоритеты партнерам и конкурентам в борьбе за место в новом мировом порядке, в технологическом укладе «человека и машины», требующем оптимального количества преференций для собственных акторов, занимающих ниши на глобальных рынках и удерживающих через эти бизнес-процессы само понятие национального технологического и экономического суверенитета. Поэтому, согласно общей экономической теории, именно вопросы экспорта являются показателями устойчивости и самодостаточности любого народного хозяйства, определяют развитость его отраслей и формируют предпочтения по нарабатыванию требуемого количества товаров и услуг, вынос которых за переделы национальных юрисдикций показывает развитость и стрессоустойчивость государства, его способность быть востребованным и модернизационным, решающим самостоятельно вопросы с растущими вызовами и угрозами в постковидном восстановлении отечественных индустрий [3].

Российская Федерация, которая обладает до 40% минеральных запасов и сырьевых ресурсов всей планеты Земля, при этом 27% из них находятся в зоне вечной мерзлоты, постепенно отступающей в связи с процессами глобального потепления, бесспорно может считаться государством, имеющим необходимый запас прочности для собственного развития и противостояния любым вызовам, которые возникли с началом февраля 2022 года СВО России на Украине. Именно коллективный Запад, заявивший о нашем тотальном уничтожении, претендует на те природные богатства, особенно Урала и Сибири, которые они могут захватить, после их воображаемой победой над нами. При этом введенные санкционные ограничения в количестве более 21000 против секторов экономики, предприятий ВПК и космоса, государственных корпораций, а также реторсии и препрессалии против физических и юридических лиц, должны по мнению наших бывших партнеров парализовать развитие всей национальной экономики России, а состоявшийся уход западных корпораций в инновационных отраслях, может поставить Россию на колени и подорвать её могущество в вопросах дальнейшего развития инфраструктуры, лишив требуемых компетенций при «утечке мозгов» и «бегстве капиталов», которые

зачастую имели спекулятивный и временный характер на отечественных финансовых рынках [4].

Именно желание санкционно ударить по нашему экспорту, как по главному источнику валютной выручки государства, которая является жизненно необходимой для закупки различных дефицитных технологий, товаров и услуг сегодня становится той Ахиллесовой пятой экономики, которая, по мнению коллективного Запада, может нанести непоправимый урон и снизить темпы нашего развития во всех технологических и логистических цепочках, подорвав их конкурентоспособность и снизив гудвилл России на международном уровне, лишив возможности качественно и в срок исполнять ранее подписанные международные контракты [5].

У данной позиции, конечно же, была своя внутренняя логика, ибо Россия в перестроечный период широко раскрыла объятия в рамках международной кооперации со странами Европы и США, временно отойдя от своих бывших союзников по социалистическому лагерю на Востоке, надеясь на ответную взаимность и на творческое сотрудничество в ключевых энергетических отраслях, традиционно наполнявших бюджет ушедшего в небытие Советского Союза.

Так, в частности, под давлением западных советников и банкирских кадром младореформаторов, проходивших «свои университеты» в системе англо-саксонской экономической мысли, российские власти допустили перевод предприятий нефтегазовых цепочек добычи, переработки и поставки за рубеж и внутри страны во вновь созданные структуры западных аналогов ведущих технологических гигантов, по типу «Shell», «Chevron», «BP» и других, выстроенных как вертикально интегрированные холдинги и занимающих до 40% мирового рынка нефти и до 70% рынка газа. Поэтому, поощряемые западными аналитиками и маркетологами, в России появились концерны ПАО «Газпром» и НК «Роснефть», ставшими основой всего российского ТЭК. При этом существовавшая так называемая «семибанкирщина», постоянно отрывала наиболее интересные для экспорта минеральных ресурсов активы, которые изначально подсаживались на американские и европейские технологии, привязывались цепочками поставок к рынкам зарубежных стран, неспособных так быстро развиваться без доступа к нашим углеводородам. Именно это сегодня стало очевидным всему миру, который «удивился», что без «Северных потоков» ЕС полностью становится не только колонией США в финальной стадии деиндустриализации плана Маршалла, но и теряет любые свои преимущества перед азиатскими партнерами, особенно перед Китаем. Данное знание пришло в историческом анализе идей Отто фон Бисмарка, заявившего при создании в 1871 году Первого германского союза, что «дружба немцев и русских» навсегда «подорвет позиции метрополий Великобритании и нарождавшейся системы колоний Нового Света» (ставшей после двух мировых войн самой мощной державой мира, США) [6; 11].

Не выученные уроки исторических государственных мудрецов, успевших не только дойти до Парижа, но и преобразовать Пруссию в виде основы немецкого имперского государства, приводят к тому, что единственное, что сегодня остается бюргерам, так это наблюдать, как поставки СПГ

из Америки в 3–4 раза дороже, чем ранее это было организовано с российским трубопроводным газом, ставят крест на любых планах национального развития, приводят к бегству специалистов и ключевых технократов из Старого Света в инновационные зоны США и Китая, лишая ЕС витальной способности отстаивать свой национальный суверенитет, принесенный в жертву институтам глобального и наднационального управления над каждым государством, ставшего заложником Мaaстрихтских и Шенгенских договоренностей.

При этом выстроенные в России мегакорпорации сырьевого рынка и ПАО «Газпром», и НК «Роснефть» частично ушли в вопросы параллельного импорта замещения и совершили «разворот на Юг», не позволивший им обанкротиться и стать в итоге неэффективными. Более того, умение совместить результаты отечественной науки и бизнеса, образования и научно-технического шпионажа позволили решить многие сложности собственной состоятельности и в технологиях, и в оборудовании, а конвергенция с предприятиями «глобального Юга» позволили перейти к вопросам инновационного развития, без ускоренной модернизации существующих активов до стадии Газпром 2.0. или Роснефть 2.0. А это значит, что большинство успехов НТР в области добычи, переработки и доставки продуктов из нефти и газа будут и далее поставляться на экспорт в страны евразийского континента и АТР [7; 12].

Существующими же успехами данной активности могут похвастаться многие сырьевые российские олигархи, а также ПАО «Новатек», которое Леонид Михельсон создал изначально глобальной и инновационной, учитывая лучшие технологии СПГ в области сжижения, хранения и морской логистики. При этом главные потребители наших ресурсов сегодня стали Китай и Индия, которые поддержали нас не только в построении поликентрической модели многополярного мира, но и в разработке наших ресурсов с увеличением в них инновационной компоненты, что изначально не хотели делать наши бывшие западные партнеры, практически всегда останавливающие наше развитие на уровне «отверточной сборки» и не передавая ни ремонтную базу, ни основу модернизационного и эволюционного развития своей продукции практически во всех отраслях «хайтека». Именно отсутствие глокализации и своевременной фрагментации цепочек поставок, а также последующей имплементации западных технологий в единые сервисные и научно-технологические центры, и не дало нам ни сейчас, ни ранее, востребованной возможности научить своих собственных специалистов и создать параллельную научную технологическую составляющую нашего ТЭК на базе альтернативных технологий и уникальных компетенций в области прорывных, поддерживающих и критических технологий.

Сам же глобальный переход к поставкам нашим восточным партнёрам может быть охарактеризован, как наш успех в импортных поставках.

Итогами же такого «разворота от Запада к Востоку» можно считать успехи компаний и госкорпораций Игоря Сечина (НК ПАО «Роснефть»), Алексея Миллера (ПАО «Газпром»), Леонида Михельсона (ПАО «Новатек»), Олега Дерипаски (ПАО «Базовый элемент» и ПАО «Русал») и Владимира Потанина (ПАО «Норильский никель»), которые заработали в этих процессах 190 миллиардов долларов США за 2023 год. КНР

подтвердила о поступлении из России 80 миллионов тонн нефти, 50 миллионов тонн угля, по «Силе Сибири» было поставлено 15,5 млрд кубометров природного газа (что втрое меньше, чем ЕС до санкций покупал из РФ), 20,5 млн тонн СПГ (через ПАО «Новатэк»), а ПАО «Норильский никель» продает сегодня до половины своей меди, никеля и металлов платиновой группы в Поднебесную, туда же, на Шанхайскую биржу подтягивается и алюминий, переправляя до 35% своего производства. При этом В. Потанин хочет полностью перенести производство меди в КНР, а ПАО «Русал» купил 30% акций китайской компании «Hebei Wenfeng New Materials» из-за проблем с глиноземом в связи с санкциями, которые блокировали его импорт из Украины и Австралии. А с Индией товарооборот вырос с Россией почти вдвое до 65 миллиардов и 70% данного товарооборота стала отечественная нефть, которая поставлена в Индии до 40 миллионов тонн. По российскому коксующему углю (СУЭК, «Кузбасразрезуголь» и «Мечел») – 6,4 миллиона тонн потребили индийские металлурги, а для растущего индийского автопрома и ВПК Россия поставила сталь, алюминий, никель, титан и палладий, которые раньше шли в значительном объеме в страны «золотого миллиарда», коллективному Западу. В этом отличились с позиций черного проката и листовой стали «НЛМК», «Северсталь», «ММК», «Евраз», «ТМК», а цветные металлы были ПАО «Норильский никель» и ПАО «Русал». Но главным достижением сложной стороны отечественного бизнеса стали инвестиции АО «Ростех» в ракетное СП «БраоМос» и позволят получить до 9 миллиардов долларов США. Особо стоит проект по атомной кооперации АЭС Куданкулам с АО «Росатом», что с точки зрения инвестиций, перспективно идет нарастающим темпом, которые уже сейчас достигли 16 миллиардов долларов США [8].

Также необходимо у помянуть о поставках удобрений АО «Фосагро» в Таиланд на 2,5 миллиарда долларов США и поставку к нам автомобилей японских марок и запчастей к ним. Обратно же, тайцы активно инвестируют в российское птицеводство и свиноводство, решая вопросы своей продовольственной безопасности и гарантировать нам рынок сбыта в АТР в области животноводства.

А Южная Корея по-прежнему держит с нами товарооборот не ниже 15 миллиардов долларов США и поставляет нам теперь Корейская Республика косметику, шины, краски, продовольствие, подъемные краны, станки и инструменты, секвестрируя поставки полупроводников, корабли для СПГ и автомашины с запчастями к ним. Полностью закончилась торговля нефтью между странами, частично сохранился уголь и газ. При этом с рынка угля таки не ушли лидеры данного сегмента со стороны России (СУЭК, «Кузбасразрезуголь» и «Мечел») [3; 9].

Однако, перерождающаяся поведенческая экономика Даниэля Канемана и Ричарда Талера для достижения новых вершин доходности и для наращивания капитализации активов инновационных заделов всех государств, мировая экономика ставит технократической глобальной эlite интеллектуальные задачи по более совершенному распознанию объектов (в частности, по дешифрованию данных дистанционного зондирования, видовой и геномной разведке, поощряя конкуренцию через более четкие ДЗЗ (дистанционное зондирование Земли) решения, МЧС –

мониторинг; дешифрование изображений, полученных при подповерхностном зондировании; техническое зрение (обнаружение целей, охранное видеонаблюдение); распознавание признаков смешанной модальности (распознавание кибератак и других сетцепентричных сбоев и каскадных искажений); дезинформацию в СМИ (акции нетократов по дестабилизации информационного поля), роста энергетической нагрузки на ранее введенные мощности энергогенерации, выходящие из строя из-за лоук-тав и не готовых к обслуживанию серверов облачных решений и баз хранения данных.

Лидерами данных процессов пока являются китайцы, но и Америка, возвращая целые плеяды азиатских технарей в своих вузах, и незаконно приобретая технологии через АУКУС и центра модернизации ранее поставленных товаров из США и ЕС, вовлекая новых членов, типа Японии, Южной Кореи и Израиля, не устает заботиться о своей национальной безопасности, поддерживая Великую американскую ИКТ-пятерку. Параллельно с ближневосточными и тихоокеанскими планами расширения НАТО мировая экономика готовится к дальнейшей диджитализации процессов технологических вовлечений в Индустрию 4.0., которая сможет дать новые решения для поликентричности и доминирования «новых денег» на Земле и в космосе, в виртуальном пространстве и в отдельных отраслях, где уже сегодня МЭО (международные экономические отношения) сводятся, в основном, к «бегству капиталов» и к «утечке мозгов», занимающихся геоэкономическим районированием зон стабильного развития и деиндустриализирующейся «сомализации», территорий, лишенных смысла в институтах развития всемирного хозяйства и торговых отношений между государствами (Проект «Цифровая Земля» получил высокую оценку российской IT-отрасли. – URL: <https://russianspacesystems.ru/2021/10/13/proekt-cifrovaya-zemlya-poluchil-vysokuyu-ocenku/> (дата обращения 25.11.2024)) [10].

Задача России принять активное и суверенное участие в процессах создания Индустрии 4.0., решить стоящие перед нами задачи победы в СВО и стать частью цифровой глобальной инфраструктуры, что и должно быть решено нами через нейросети ИИ и Биг Дата. Поэтому умение поставлять качественно и своим партнерам становится задачей импорта будущего, решающего задачи не только обогащения национальных экономических акторов, но и создавая разветвленную кооперацию между государствами и ТНК на мега- и мезоуровнях.

Выводами для нашего потенциального экспорта для решения энергетических проблем БРИКС и по способам преодоления дефицита в Китае и в Индии существующих энергетических дисбалансов может стать лоббистская направленность пошаговой политики контроля рынка добычи и потребления нефти и газа внутри стран БРИКС, куда уже вошли 4 ведущих страны-производителя (Россия, ОАЭ, Саудовская Аравия и Иран) и страны «глобального Юга», готовых на транспарентных и на долгосрочных основаниях в виде прозрачно формируемых цен, выстроить свою БРИК-Совскую энергосистему добычи и потребления. Это будет эффективным и целесообразным ответом другим государствам, пытающихся, по-прежнему, монопольно или картельно влиять на уровень мировых цен и на ежедневную добычу целого букета пересортицы сортов и марок нефти и

газа, как это сегодня принято в ОПЕК и в других монопольных и региональных организациях различного градуса зависимости от политической конъюнктуры и воли «коллективного Запада», не позволяющих никому выстроить упорядоченную, лишенную пиков дефицита и/или излишков объемов в получении и в распределении углеводородных ресурсов при геополитических шоках или тотальном хаосе единого энергетического рынка, систему сбалансированного и разумного потребления, скрываясь за «невидимую руку рынка» Адама Смита, не готовых, по-настоящему рассмотреть очевидный оптимум «углеродного следа» и симбиоза постепенно вводимых ВИЭ и «водородной энергетики» решений для действительно работающей «зеленой повестки» на благо всего человечества [11].

Благодаря комплексному подходу, включающему льготные условия для ведения бизнеса и активное государственное содействие, инновационные зоны становятся центрами притяжения для талантливых специалистов и высокотехнологичных компаний со всего мира. И игры в санкции и импортозамещения являются сложными функциями преобразования логистических и производственных цепочек трансформации рынков МРТ и самих МЭО. А это значит, что можно при активных инвестициях в науку и в человеческий капитал, при постановке грандиозных задач, а порой и мало реализуемых планов, собрать «команды спасения» из «цифровых кочевников» и «квантов», знающих критические уязвимости и инновационное отставание отечественной инфраструктуры, решая их через кластеризацию мировых успешных стартапов в виде фрагментации соответствующих процессов, их последующей кластеризации и вовлечения в «дорожные карты» по глокализации, что особенно ценно с политики «зеленой энергетики» и сохранений критерииев Парижского Соглашения.

При этом В.В. Путин на Валдайском форуме, в ноябре 2024 года, заметил, что из-за техногенных факторов и из-за проведения самой СВО, Россия уже на 0,5 градуса Цельсия вышла за рамки прописанных для неё обязательств, что надо учитывать в нашем энергобалансе и в задачах по реиндустриализации мобилизационной экономики страны на принципах её безуглеродности и ухода в более эффективные решения, дающие такие преференции в «экономике знаний» и хеджирования энергетических шоков [12].

При этом советский опыт, особенно первых трех пятилеток показал, что 10 сталинских ударов и сам план ГОЭЛРО сначала про энергетическую самодостаточность, потом про умение качественно и эффективно управлять энергоресурсами через набор соответствующих экономических и территориально организованных акторов в рамках плановой экономики и только после этого необходим учет инноваций по экологическому и безуглеродному решению, как требуемых ограничителей глобального потепления и хеджирования идущих за ним техногенных катастроф. При этом изношенность современной энергетической инфраструктуры уже превышает 70%, а в некоторых регионах и более 85%, что недопустимо для мобилизационного темпа идущих преобразований и не даст ожидаемых свершений при переводе самого народного хозяйства на военные рельсы.

Поэтому необходим консенсус и обсуждение широкого круга вопросов, касающихся внедрения передовых технологий, развития сервисного

обслуживания, повышения эффективности взаимодействия компаний-заказчиков и предприятий-производителей, совершенствования системы государственного регулирования в области политики импортозамещения. Так, один из трендов такого подхода мог бы стать «Технологический суверенитет и импортозамещение в реальном времени: достижения и новые вызовы для ключевых отраслей ТЭК», что было бы посвящено анализу целей, стоящих перед российским ТЭК и машиностроительным комплексом, определению ключевых ориентиров на пути достижения технологической независимости российской энергетики, работе с ВИЭ и о кадровых заделах в их комплектации и подготовке. Другим трендом смог бы стать «Актуальные задачи при переходе организаций ТЭК на национальную отраслевую систему стандартизации и оценки соответствия». В роли его исполнения смог бы выступить Институт нефтегазовых технологических инициатив (ИНТИ). Именно им актуализируются задачи по переходу организаций ТЭК к использованию возможностей на национальной отраслевой системы стандартизации и к принятию, внедрению и популяризации оценок соответствия отечественных акторов ТЭК креативных индустрий и российского ТЭК [13].

Возможности, которые сегодня предоставляются инструментами национальной системы стандартизации, имеют значительный потенциал для эффективного решения актуальных задач импортозамещения в ТЭК, в том числе путем применение наилучших корпоративных практик в сфере стандартизации и отраслевых экспертных площадок», – отмечает эксперт Алексей Иванов, как ведущий сотрудник ИНТИ по стандартизации и регламентации задач российской энергетической отрасли.

Ранее, в апреле этого года, по итогам совещания по развитию нефтегазовой отрасли Президент Российской Федерации В.В. Путин дал поручение переходить от зарубежных систем стандартизации и сертификации в нефтегазовой области именно к отечественным, в том числе, к отраслевым. В сотрудничестве с Росстандартом Институтом технологических инициатив разработан план стандартизации на 2024 год, в соответствии с которым планируется разработка более 100 стандартов ИНТИ. Стандарты ИНТИ представляют собой отраслевой документ, направленный для применения как российскими потребителями и производителями, так и ЕРС-подрядчиками, большинство из которых покинуло Россию с началом санкций. Поэтому задача такого уровня должна решаться на площадках отраслевого и производственного виртуального и метавселенского отражения, при помощи возможностей виртуальной и дополненной реальности, с Интернетом вещей и с цифровыми двойниками, с практическими кейсами в области развития российских технологий и производства импортозамещающего оборудования, с последующими прогнозами и выходами Минцифры и Минобрнауки на ФГОСЫ Минтруда по сокращению сроков отставания отечественных стандартов от лучших зарубежных практик и инновационных площадок, что было рассмотрено ранее на примере инновационной деятельности в КНР [14].

Сама экосистема потребления и энергогенерации должна быть вписана и в инфраструктуру энергетической отрасли, и в рынок торговли всеми вариантами энергогенерации и решать задачи потребителей с позиций приоритетности и влияния на модернизационный и инновационный

ресурс самой России с позиций технологической и производственной безопасности, преодоления западных санкционных автаркий и с учетом лидерства Китая в вопросах дикаплинга с США [15].

Геополитические и торговые трения в связи с продолжающейся, да же пока и с приходом к власти Дональда Трампа, СВО оказали влияние не только на направления и логистику торговли углеводородами России, но и способствовали усилению «зеленой» политики развитых государств, спровоцировали краткосрочную ценовую нестабильность мировом рынке ТЭР, отразившейся на национальных ценах большинства стран. Подобная ситуация привела к ряду изменений, из которых стоит отметить формирование новой энергетической логистики ЕС-США, развитие «ромбовидной» логистики в АТР и выстраивание новой логистики России со странами АТР.

Развитие логистики в АТР, напрямую, связано с деятельностью США, как крупнейшего экспортёра СПГ в мире. Для США сам АТР является стратегически крайне важным, как с позиции емкого рынка для сбыта продукции, так и с точки зрения противостояния китайской экономической экспансии в регионе и технологической ассимиляции существующих инфраструктурных решений под стандарты энергетической отрасли Поднебесной. К 2022 году экспорт СПГ США в АТР за последние 22 года увеличился до 82 млн тонн на 624%, что отражает стремление США к достижению лидерства в обеспечении региона ТЭР. Формирование логистики СПГ осуществляется вокруг государства Япония Южной Кореи, как производителя судов СПГ и хаба перебрасывания энергоресурсов по всем территориям АТР, включает также и существующее Содружество Австралии и Индии [16].

Более того, усиливается роль стратегических альянсов, в частности четырехстороннего диалога по безопасности (Quad group of nations, далее – QUAD), состоящего из ключевых государств, формирующих «ромбовидную» логистику, и созданного в 2002 году с целью военно-стратегического сотрудничества. С изменением международной обстановки в конце 2010-х годов в связи с ростом экономической мощи Китая и расширением его присутствия в АТР значение формата QUAD в противодействии Китаю в регионе резко возросло. В частности, на повестке министерских встреч блока все чаще поднимаются вопросы расширения деятельности с военно-политической сферы экономической. Участие Индии обусловлено историческими противоречиями с Китаем и возникшими территориальными спорами, что затрудняет процесс выстраивания новой логистики в АТР, в том числе с Россией.

Выстраивание новой логистики России со странами АТР сводится к переориентации экспортных поставок ТЭР с европейских рынков («разворот на Восток») и расширению пропускной способности инфраструктуры на восточном направлении. В части экспорта нефти с февраля 2022 года к марта 2023 года доля ЕС, США и Великобритании в экспортных поставках российской нефти (млн баррелей в день) сократилась с 60,9% до 7,4%, а доля Индии и Китая выросла с 20,7% до 49,4%. В части экспорта природного газа расширение поставок на внешние рынки осложняется низкой пропускной способностью экспортных трубопроводов на восточном направлении и малыми мощностями производства СПГ в

России. Решение задач в части развития СПГ-отрасли осуществляется в рамках мероприятий, предусмотренных Энергетической стратегией России; ожидается, что к 2027 году экспорт СПГ из России составит 56,6 млн тонн. В части расширении пропускной способности трубопроводного транспорта продолжаются работы по согласованию строительства магистрального газопровода «Сила Сибири – 2» – в феврале 2022 года между Россией и Китаем подписано соглашение о купле-продаже природного газа на Дальнем Востоке, в соответствии с которым планируется строительство газопровода через Монгольскую Народную Республику. Строительство «Силы Сибири – 2» также открывает возможность поставок природного газа и укрепления энергетического сотрудничества со странами АТР посредством транзита через Китай. Формирование новой логистики России может изменить существующие цепочки в АТР, в том числе «ромбовидную» – последние тенденции привели к формированию двух противоборствующих логистических цепочек в АТР, что приведет к острой конкуренции и конфронтации за влияние, усилив напряженность международных отношений.

С ростом геополитической напряженности в мире, в частности на Ближнем Востоке, через территории которого проходит традиционный логистический маршрут, связывающий рынки АТР с другими странами, растет значение Северного морского пути для российских проектов в сфере энергетики и развития внешнеэкономических и политических связей. Так, сокращение более чем вдвое транзитных грузоперевозок через Суэцкий канал и осуществление выпадающих объемов грузоперевозок через Мыс Доброй Надежды привели к увеличению логистических издержек, например, время в пути при доставке продукции из России в Индию таким маршрутом увеличилось более, чем на две недели. С учетом текущих геополитических тенденций к фрагментации и регионализации, сопровождающихся формированием блоков отдельных государств и обуславливающих необходимость формирования собственных логистических цепочек, выстраивание собственной логистики Россия может осуществить на основе Северного морского пути, являющегося единственным полностью подконтрольным маршрутом, что исключает его использование в качестве средства политического давления. К тому же, большое значение данный маршрут приобретает в случае блокировки западными странами транспортных путей Балтийского моря для транспортировки российских товаров.

Отказ от российских ТЭР, приведший к «развороту на Восток», и использование ЕС других механизмов нерыночной конкуренции приводит к постепенной переориентации на рынки АТР, предъявляющие растущий спрос. На данный момент сохраняется незначительная торговля СПГ, однако встречается с конкуренцией со стороны США, крупнейшего в мире поставщика СПГ. В перспективе возможно полное замещение европейского другими рынками в части поставок ТЭР (топливно-энергетических ресурсов) [18].

Актуальность развития северного маршрута также растет с перемещением центра мирового экономического роста и мировой торговли в АТР. Транспортировка продукции Северным морским путем позволит сократить совокупные издержки за счет снижения времени товаров в пути – для

сравнения: использование Северного морского пути позволяет вдвое сократить время доставки грузов из Юго-Восточной Азии в Россию, что со-поставимо со временем доставки грузов железнодорожным транспортом. Интенсификация поставок на зарубежные рынки также будет иметь мультиплексивный эффект на развитие производственной базы и инфраструктуры Арктической зоны и Дальнего Востока России.

Тем не менее, существует ряд факторов, которые необходимо учитывать при реализации мероприятий, направленных на развитие Северного морского пути. Во-первых, необходимо учитывать фактор Китая в развитии мировой энергетики. Любые экономические изменения в Китае, являющимся крупнейшим мировым потребителем – спад ВВП, ужесточение политики в области устойчивого развития, быстрое замещение традиционных ископаемых ТЭР ВИЭ-генерацией в ТЭБ (топливно-энергетический баланс) – могут привести к значительным колебаниям спроса на ТЭР, что увеличит ценовую волатильность энергоносителей, разрыву спроса и предложения на рынке, что, соответственно, негативно отразится на достижении Россией приоритетов в сфере энергетики и реализации арктических проектов, в том числе по расширению пропускной способности морских северных маршрутов.

Во-вторых, существует ряд барьеров, вызванных введением ограничительных мер со стороны западных стран – ограничение доступа к передовым зарубежным технологиям осложняет процесс реализации арктических и дальневосточных проектов, приводя к переносу сроков их реализации, ограничению их итоговых мощностей или даже отказу от них. Более того, сотрудничество с другими странами может быть ограничено опасениями введения вторичных санкций, что также может повлиять на само использование Северного морского пути как транзитного маршрута.

В частности, напряженность отношений США и Китая, ухудшение которых может быть вызвано нарастанием конфликта вокруг острова Тайвань, может привести к снижению объемов торговли между Россией и Китаем, включая обмен технологиями, грузопотока по Северному морскому пути, устойчивого спроса на российские ТЭР и обострение ситуации в Южно-Китайском море.

В условиях geopolитической напряженности растет роль и такого проекта Китая, как «Пояс и путь». Изначально в рамках данной инициативы предполагалось соединение торговых путей Азии и Европы для увеличения товаропотока из Китая в страны Европы, что позволило бы сократить логистические издержки, однако ввиду пассивности европейских стран в содействии реализации инициативы, которая расценивалась ими как экономическая экспансия Китая, акцент проекта сместился на регион Центральной Азии, параллельно расширившись на рынки Африки, Латинской Америки и Океании. В настоящее время «Пояс и путь» рассматривается как альтернатива традиционным логистическим маршрутам наравне с Северным морским путем, надежность и безопасность которого обеспечивается экономической мощью и высокой долей присутствия Китая в странах-участницах инициативы [19].

Реализация «Пояса и пути» обеспечивает достижение не только экономических интересов, как расширение торговых связей, рост доходов китайского бюджета, перенос излишней производственной мощности за

рубеж, стимулирование использование юаней в международных расчетах, но и геополитических. Расширение инфраструктурных проектов Китая позволит противостоять попыткам американской экспансии в АТР и обеспечит конкурентное преимущество в борьбе на рынках Африки и Латинской Америки. Для России участие в данном проекте означает наращивание пропускной способности экспортной инфраструктуры на восточном направлении и возможность расширения рынков сбыта в АТР посредством транзита через Китай, что отвечает ее стратегическим целям.

При этом варианты сотрудничества в области поставок зарубежным партнерам позволяют АО «Российскому экспортному центру» постоянно усиливать слабые места производителей и других участников ВЭД в поставках на экспорт за счет: самих разрабатываемых целевых и отраслевых мер государственной поддержки, особенно в области транспортировки промышленных товаров, а также растущих компенсационных выплат по экспортным кредитам коммерческих банков (в соответствии с 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»), благодаря мерам поддержки различных профильных программ экспорта для отечественного АПК, включая сертификацию поставляемой продукции сельско-хозяйственного назначения, а так же винодельческой индустрии в виде софинансирования демонстрационно-дегустационных павильонов АПК.

Идущие же параллельно поставки по частично созданной инфраструктуре в рамках инициативы «Пояс и путь» предполагается более интенсивное использование реальной существующей физической инфраструктуры, железнодорожных путей, автодорожных магистралей, энергетической и иной вспомогательной инфраструктуры, так и особых экономических зон, промышленных парков, а также их цифровизация, с целью стимулирования экономического развития стран-участниц проекта ОПОП для повышения эффективности реализации данного проекта. Цифровизация наравне с другими мероприятиями позволит значительно сократить экономические издержки, а соответственно увеличить доходность логистических маршрутов «Пояса и пути», которые будут в полном или частичном (с контролирующим пакетом акций) управлении определенной китайской компанией.

Благодаря участию в реализации данной инициативы многие страны обеспечивают рост национальной экономики за счет роста занятости, активизации торговли с Китаем и соседними странами и расширению участия в глобальных цепочках добавленной стоимости. Тем не менее, «Пояс и путь» сталкивается и с критикой ряда стран, которые отказываются от участия в нем. В частности, США, усматривающие в китайской инициативе инструмент экономического воздействия, стремятся снизить темпы реализации проекта Китая посредством финансирования строительства инфраструктуры и создания кооперационных связей между странами с низким уровнем доходов. К тому же, в период уже уходящей в прошлое администрации Президента США Джо Байдена запущена альтернативная «Поясу и пути» инициатива «Выстраивание лучшего мира» по созданию развитой и эффективной инфраструктуры в регионе для конкуренции с Китаем. Однако, данная инициатива развивается крайне медленно и не

сможет составить конкуренцию «Поясу и пути» в связи с недостаточным финансированием.

Что касается Индии, страна не присоединилась к китайской инициативе. По официальным взглядам индийского Правительства, «Пояс и Путь» не отвечает требованиям прозрачности, справедливости, финансовой ответственности, суверенности и является «планом доминирования в Азии» (Источник: Council on Foreign Affairs) посредством долгового финансирования стран АТР с целью увеличения контроля над регионом. В частности, крупнейшие противоречия Индии и Китая по данной инициативе касаются Китайско-пакистанского экономического коридора, проходящего через союзную территорию в составе Индии Джамму и Кашири, в то время как переговоры Китая о реализации проекта ведутся с Исламской Республикой Пакистан. В связи с ростом противоречий между Индией и Китаем затрудняется участие первой во многих совместных проектах со странами АТР, а также Россией [20].

Таким образом, необходимо отметить, что на современном этапе значительно растет роль геополитических факторов в мировой экономике, в том числе в логистике и в энергетике. Страны все чаще преследуют политические цели при реализации внешнеэкономических приоритетов, неся дополнительные издержки, связанные с отсутствием экономической целесообразности их действий, переводя особенно в глобальной энергетической отрасли конкуренцию мировых ТНК на макроуровень и на выстраивание партнерских стратегических альянсов и бизнес-сообществ по типу БРИКС, кооперационных и технологических союзов типа ШОС, и евразийского восстановления нового уровня, как ЕАЭС, симбиоза проектов конкурентного развития в Центральной и в Средней Азии.

Иновационные стратегии российских корпораций в энергетике, дабы сохранить темпы развития энергетической инфраструктуры и обеспечить растущие объемы поставок электrogенерации на экспорт делятся на несколько направлений:

1) возможность развития собственной, отечественной базы технологий и комплектующих, учитывая параллельный и «серый» экспорт, помогающий поддерживать в необходимом состоянии различные элементы нефте- и газопроводов, удерживать в рамках безопасной эксплуатации узлы и хабы накопления энергоносителей;

2) синергия с лучшими международными стартапами «глобального Юга», которые уже отработаны, в частности, среди стран БРИКС и могут быть использованы в России с позиций унификации стандартов и технологической конверсии между производителями и потенциальными потребителями на евразийском континенте, и далее, в АТР;

3) перенос существующих технологий и производств в соответствующие инновационные зоны наших партнеров в ЕАЭС, с параллельной разработкой существующих месторождений (как это сегодня активно делается в Казахстане, в Армении и в Узбекистане) для продажи энергетических излишков нашим соседям и выстраивание совместных бизнесов на границах с партнерами и единомышленниками по ШОС, БРИКС и ЕАЭС;

4) работа через «третью страны» с энергетическими потребителями, заинтересованными в существенных скидках на сырье (как это было в 2022 году с углем в АТР, с нефтяными поставками в Индию, с минеральными удобрениями в ряд стран Юго-Восточной Азии) под «чужим

флагом» глобальных ТНК или через использование различных «дочек», локализующихся внутри логистических и транспортных элементов инфраструктур энергогенерации и экспорта существующих энергоносителей в изначальном или частично переработанном виде.

Именно такие подходы позволяют российским энергетикам в условиях наличия более 21000 санкций против различных индустриальных и юридических/физических лиц определить набор персональных решений по каждому элементу доступа к региональным и к локальным рынкам, особенно «глобального Юга».

Более того, есть возможность входить в местные национальные проекты стран БРИКС и ЕАЭС, выстраивая инновационно и энергоэффективно совместные производства ВИЭ или «зеленых технологий», которые будут включать и совместные НИРы, и удержание ключевых компетенций российскими и иностранными кадрами, вовлекаемых в различные проекты в области инфраструктур и энергообеспечения.

Подобный успешный опыт активно реализует и продвигает ГК «Росатом», выстраивая по всему миру серию реакторов различной мощности на медленных нейтронах, позволяя изменять и фрагментировать цепочки потребления и настраивать целые отрасли под «зеленую энергетику», учитывая всё большие ограничения глобальной энергетической повестки по нулевому безуглеродному следу и растущего износа большинства инфраструктур стран-партнеров.

Именно ООН заявляет о росте техногенных катастроф уже с 2026 по 2030 год, которые могут стать фатальными в сейсморегионах и большого скопления населения, что отличает и «глобальный Юг», и специфику стран постиндустриального замедленного развития. Именно им «золотой миллиард» отвел роль колоний и сырьевых пришатков, которые должны быть лишены суверенитета, в первую очередь технологического, и не иметь доступа к автоматизации и ИИ, который станет роскошью богатых – мировых ТНК, резервирующих под себя и энергетические мощности, в том числе.

Такие же идеи глобальные институты управления вынашивают и вокруг биологического белка, и вокруг пресной воды, которая должна стать собственностью корпораций и квотироваться в зависимости от роли каждого государства в мировой экономике.

Поэтому только целенаправленная и кластеризуемая политика России в регионах евразийского континента и продвигаемые продукты совместной кооперации, особенно в области энергетики, должна позволить удержать мир от нового диктата неоколониализма, убрав навсегда из оборота мировых господ и обслуживающих их спутников. Переиграть же их можно только за счет более качественного использования сырья и вариантов электрогенерации, способной сделать страны самодостаточными и умеющими инновационно развиваться в переделах зон доступных технических решений и решив задачи продовольственной и энергетической безопасности.

Основными трендами в данном альтерглобализационном развитии будут основываться на взаимных торговых экспортно-импортных операциях и всё больше будут фиксироваться к региональным и к трансграничным взаимодействиям и платежкам, позволяющим использовать всю

линейку поддержки экспорта будущего. В частности, речь может идти о различных вариантах расчетов: от бартера, клиринга до криптовалютных обменов и введение цифровых валют центральных банков (CDCB) [8; 14].

При этом главное будет в экспортных поставках создавать уникальные решения не только самого финтеха, но и продвигать сами транспортные решения через наличие единиц морской, воздушной и железнодорожной логистике, переводу к системе перевозок под единой пломбой, как сегодня это осуществляется на основе Инктотермс-2020 и называется «тикернегетовскими перевозками».

Сами же институты поддержки экспорта в каждом из государств БРИКС будут подпадать под протекционистские и лоббистские тенденции, позволяющие брать бремя внешних поставок существующих акторов на плечи национального государства, заинтересованного в снижении корпоратократического бремени и ожидающего роста инновационных рабочих мест в Индустрии 4.0.

Поэтому задачи экспорта в торговом балансе государств, включая валютные поступления и дирижистские предпочтения значительного числа акторов, будет расти и становиться частью торга самодостаточных участников ВЭД и корпораций энергетического и продуктового толка. Главными же идеями в данном перепрофилировании внешних товарных связей будет рост запроса на ресурсы типа природного белка и питьевой воды, вытесняющих минеральное сырье из «зеленого будущего» мирового ТЭК. Однако, рост точек нестабильности, приход Дональда Трампа, устаревание критической региональной и мировой инфраструктуры создаст целый клубок противоречий, где национальный эгоизм будет преодолевать коллективную волю институтов глобального управления, оставляя последнее слово за ветвями исполнительной, судебной и законодательной власти суверенных государств [3; 17].

При этом общий рост криминализации самой мировой экономики, вследствие увеличения напряженности на Ближнем Востоке, в АТР и в странах евразийского континента придает дополнительной импульс каждому из участников межгосударственного взаимодействия по сокращению цепочек поставок и выставлению новых субъектов-гарантий безопасности, отвечающих за национальный экспорт и своевременное поступление валютной выручки в страну продавца/производителя.

Умение найти баланс в экспортных экспансиях, создать сбалансированное потребление технологий, ресурсов и знаний сможет задать условия вхождения каждого государства не только в мировой экономический и энергетический уклады, но и решить задачи собственного суверенитета в области выживания и достижения ЦУР ООН [4; 19].

Список литературы

1. Герасимец Н.Н. Теневой рынок. Нелегальная торговля оружием / Н.Н. Герасимец, К.В. Кантемирова В.В., Васильева // Вологдинские чтения. – 2009. – №74 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tenevyy-tunok-nelegalnaya-torgovlya-oruzhiem> (дата обращения: 24.11.2024). – EDN MNKHQV

2. Доклад о правоприменительной практике контрольно-надзорной деятельности в Федеральной службе по экологическому, техническому и атомному надзору при осуществлении федерального государственного надзора в области промышленной безопасности за 2018 год. – 2018. – 40 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nkprom.ru/upload/prikazy/Doklad%20o%20Prombezopasnost%20-2018.pdf> (дата обращения: 24.11.2024).

3. Егоренко С.Н. Инновации: международные сопоставления. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации / С.Н. Егоренко, К.А. Бондаренко, С.В. Соловьева. – 2018.
4. Катасонов В. Западная электроника в сердце российской военной машины. Российский фонд стратегической культуры / В. Катасонов // Российский фонд стратегической культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fondsk.ru/news/2022/08/18/zapadnaja-elektronika-v-serdce-rossijskoj-voennoj-mashiny-56973.html> (дата обращения: 24.11.2024).
5. Кушнир А.М. Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами: между пацифизмом и милитаризмом / А.М. Кушнир // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/voenno-tehnicheskoe-sotrudnistvo-rossii-s-inostrannymi-gosudarstvami-mezhdu-patsifizmom-i-militarizmom> (дата обращения: 23.11.2024). – EDN PWOTTF
6. Мазур Н.З. Актуальные вопросы патентования и закрепления прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере обороны на примере анализа мировой патентной обстановки в конкретной предметной области / Н.З. Мазур, М.С. Шилак, С.М. Чеботарев // Вестник Академии военных наук. – 2020. – №. 2. – С. 107–117. EDN BNQSRS
7. Карлова Н. Ограничения на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий. Аналитическая записка / Н. Карлова, А. Морозов, Е. Пузанова. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/144420/analytic_note_20230130_dip.pdf (дата обращения: 24.11.2024).
8. Николаев А.Е. Концептуальные направления развития инфраструктуры поддержки научно-технической и инновационной деятельности в оборонно-промышленном комплексе Российской Федерации / А.Е. Николаев // Вестник евразийской науки. – 2016. – №1 (32) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-pravleniya-razvitiya-infrastruktury-podderzhki-nauchno-tehnicheskoy-i-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-oboronne> (дата обращения: 22.11.2024).
9. Особенности экспортного контроля продукции двойного назначения: потенциальные барьеры для экспортеров и возможности их преодоления. Доклад РЭЦ – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/14263.pdf> (дата обращения: 22.11.2024).
10. Панкова Л.В. Инновационно-цифровая составляющая военно-экономического развития (практика США) / Л.В. Панкова // Московский экономический журнал. – 2019. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-tsifrovaya-sostavlyayuschaya-voenno-ekonomicheskogo-razvitiya-praktika-ssha> (дата обращения: 23.11.2024).
11. Размещение оружия в космическом пространстве // Доклад МГУ. – 34 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msumun.ru/ru/committees/unoosa/report.pdf> (дата обращения: 23.11.2024).
12. Родионов И.И. Поведенческие особенности торговли на рынке вооружений / И.И. Родионов, Г.Н. Гафурова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №38 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskie-osobennosti-torgovli-na-tynke-vooruzheniyu> (дата обращения: 23.11.2024).
13. Ростовцев С.А. Формирование контракта жизненного цикла продукции ОПК / С.А. Ростовцев // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2018. – №3–1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kontrakta-zhiznenonnogo-tsikla-produktsii-opk> (дата обращения: 24.11.2024). – EDN YNQIZF
14. С.Н. Бирюков. Диверсификация ОПК – проблемы и возможности / С.Н. Бирюков // Оборонно-промышленный комплекс: вопросы права. – 2020. – №6. – С. 39.
15. Способ С.П. Применение интернет вещей в военном деле / Способ С.П., Ахапкина А.М., Можейко В.Д. // Качество образовательного процесса: проблемы и пути развития = Quality of the educational process: challenges and ways of development: материалы

Международной научно-практической конференции (Минск, 26 апреля 2022 г.) / Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники; редкол.: Л.Л. Утин [и др.]. – Минск: БГУИР, 2022. – С. 57.

16. Степанов А. Китайская военно-космическая программа – набор командной высоты / А. Степанов // РСМД – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiangouncil.ru/assets-and-comments/columns/space/kitayskaya-voenno-kosmicheskaya-programma-nabor-komandnoy-vysoty> (дата обращения: 23.11.2024).

17. Суслов Д. Новое понимание и пути укрепления многосторонней стратегической стабильности / Д. Суслов, С. Караганов // Совет по внешней и оборонной политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://svop.ru/wpcontent/uploads/2019/09/REPORT_Rus_1.pdf (дата обращения: 23.11.2024).

18. Тренды глобальных лидеров ОПК. Новый оборонный заказ. Стратегии. – 2021. – №5 (71). – С. 25.

19. Фролова Е.К. Продукция двойного назначения как объект экспортного контроля: проблемы правового регулирования в РФ и США / Е.К. Фролова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/produktsiya-dvoynogo-naznacheniya-kak-obekt-eksportnogo-kontrolja-problemy-pravovogo-regulirovaniya-v-rf-i-ssha> (дата обращения: 22.11.2024). – EDN ZFCМИН

20. Харланов А.С. Концепция сетецентрической войны. Состояние, перспектива развития и опыт применения космических средств наблюдения США / А.С. Харланов, Р.В. Белый // Образование. Наука. Научные кадры. – 2020. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-settsentricheskoy-voyny-sostoyanie-perspektiva-razvitiya-i-opryt-primeneniya-kosmicheskikh-sredstv-nablyudeniya-ssha> (дата обращения: 25.11.2024).

Вавицко Анна Станиславовна

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
медицинский университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

Белицкая Татьяна Станиславовна

канд. мед. наук, врач-анестезиолог-реаниматолог
ФГБУЗ «Южный окружной медицинский центр

Федерального медико-биологического агентства»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ МЕДИЦИНСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в статье рассмотрена экономическая эффективность внедрения инновационных медицинских технологий, таких как искусственный интеллект, телемедицина, биоинженерия, молекулярная диагностика и роботизированные хирургические системы. Оценка эффективности включает анализ прямых и косвенных затрат, а также нематериальных издержек. Особое внимание уделяется значению научного прогресса и скорости внедрения новых технологий в клиническую практику. Обсуждаются основные препятствия и альтернативные пути

повышения эффективности инноваций в здравоохранении, включая примеры успешного применения экономических подходов на практике.

Ключевые слова: инновационные медицинские технологии, экономическая эффективность, затраты и выгоды, здравоохранение, телемедицина, биоинженерия, анализ затрат, сердечно-сосудистые заболевания, медицинские инновации.

Современная медицина стремительно развивается благодаря внедрению инновационных технологий, которые не только улучшают качество медицинской помощи, но и оказывают значительное влияние на экономику здравоохранения. Эти технологии включают в себя искусственный интеллект, телемедицину, биоинженерию, молекулярную диагностику и роботизированные хирургические системы. Однако, чтобы оценить их полезность, важно рассмотреть их экономическую эффективность.

Экономическая эффективность инновационных медицинских технологий определяется соотношением затрат на внедрение и эксплуатацию технологий к получаемым выгодам. Последние включают в себя улучшение здоровья населения, снижение смертности, повышение производительности труда и сокращение расходов на лечение осложнений.

Разработка стратегии развития отрасли, основанной на внедрении инноваций в здравоохранение и практическом использовании результатов научных исследований, предусмотрена государственной программой «Развитие здравоохранения до 2020 года», с объемом финансирования 33 млрд рублей. В рамках формирования новой модели здравоохранения сценарий инновационного развития предусматривает увеличение государственных расходов на здравоохранение к 2020 году до 5,2–5,5% ВВП по сравнению с 3,6% в 2012 году, а также рост частных затрат на медицинские услуги и покупку лекарств с 2,3% в 2007 году до 2,5% к 2020 году [1].

Ключевым фактором роста расходов является активизация инновационной деятельности, направленной на освоение новых медицинских технологий и повышение уровня доверия населения высокотехнологичной медицинской помощью с 10–20% до 70–80%. Современный научно-технический прогресс характеризуется быстрым развитием: технологии, считавшиеся передовыми сегодня, завтра могут стать морально устаревшими. Если в прошлом веке проверка и апробация новых методов занимала годы, то в современных условиях это может привести к критическому отставанию с негативными последствиями.

Медицина, тем не менее, характеризуется консерватизмом, поскольку все нововведения в этой сфере внедряются значительно медленнее из-за необходимости проведения клинических испытаний и оценки эффективности методов диагностики и лечения. Однако в последние годы заметно сократилось время, которое требуется для перехода новых образцов медицинского оборудования от выставочных или прототипных экземпляров к их практическому применению. Это подчеркивает важный вопрос: с какой скоростью та или иная инновационная технология сможет занять свое место в клинической медицине. В данном случае большую роль играет субъективный фактор, поскольку в существующей системе

здравоохранения России отсутствует механизм, стимулирующий техническое совершенствование отрасли.

Традиционный путь внедрения новых технологий и методик может занять несколько лет, по истечении которых они уже устареют. Рутинная схема: идея специалиста, предложение главному врачу, обращение в органы здравоохранения. Нормативы на приобретение новых устройств отсутствуют, финансирования нет, денег на обучение нет, рекламы нет. В итоге – тихое умирание новых идей в дебрях официального здравоохранения. Но существует альтернатива, заключающаяся в неформальном подходе к внедрению нового и состоящая в сочетании следующих факторов: это научно обоснованный и практически оправданный выбор той или иной методики лечения; привлечение капиталовложений для приобретения нового оборудования и подготовки площадей для ее использования; наличие в лечебном учреждении необходимой инфраструктуры для реализации новых методик; четкая организация всех этапов лечения больных; грамотный менеджмент; потенциал развития внедренных методик на основе сотрудничества, как с отечественными, так и с зарубежными специалистами. Только совокупность всех этих факторов (капиталовложений, организации, информации, обучения, рекламы) позволяет добиться желаемого эффекта [2].

Как пример приводим данные по оценке экономической эффективности лечения сердечно-сосудистых заболеваний – одной из актуальных проблем современной медицины. Расходы на лечение сердечно-сосудистых заболеваний занимают важное место в структуре затрат на здравоохранение: в некоторых странах они составляют 12–13% всех затрат на здравоохранение [3]. Из 1 триллиона долларов, расходуемых на медицинскую помощь в США, \$178 млрд (16,8% от всех расходов) приходится на лечение всех сердечно-сосудистых заболеваний и \$102 млрд (9,6% от всех расходов) – на лечение только заболеваний сердца. В структуре затрат на лечение заболеваний сердца ведущее место занимают расходы, связанные со стационарным лечением, – 60%, оставшиеся 40% распределяются следующим образом: 13% – на оплату врачебным службам, 7% – на оплату лекарственных препаратов на амбулаторном этапе лечения, 4% – на организацию лечения на дому, 16% – на организацию наблюдения за больными медицинскими сестрами на дому.

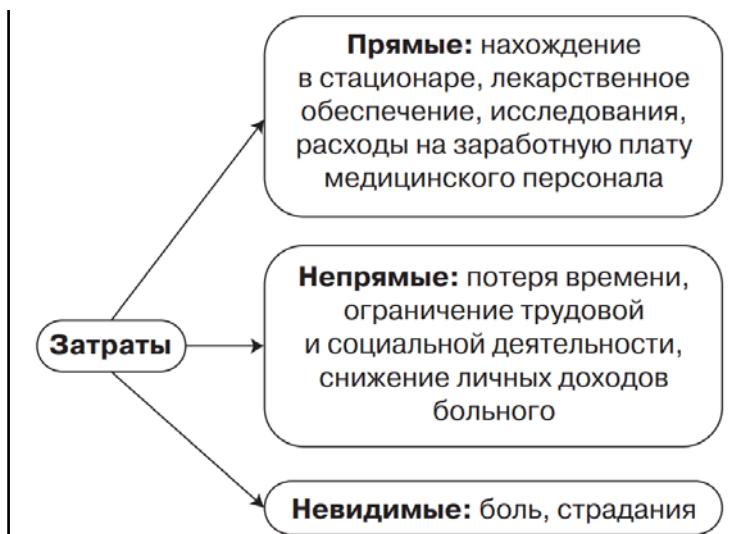


Рис. 1. Затраты на лечение больных

Учет затрат включает в себя оценку прямых и косвенных затрат, выраженных в денежном эквиваленте, а также нематериальных затрат, отражающихся в физическом страдании пациента (рис. 1). Прямые затраты охватывают расходы на пребывание в стационаре, обеспечение лекарственными средствами, проведение исследований и оплату труда медицинского персонала. Косвенные затраты связаны с утратой времени из-за ограничения трудовой и социальной активности вследствие болезни, а также с уменьшением личных доходов пациента.

Экономическая оценка эффективности медицинских вмешательств представляет собой более сложный аспект экономического анализа. В отличие от затрат, которые всегда измеряются в денежной форме, эффективность медицинского вмешательства может быть выражена как в денежном эквиваленте, так и в утилитарных единицах, таких как уменьшение клинических симптомов заболевания, увеличение продолжительности жизни или улучшение социальной и психологической адаптации пациента. Выбор критерия оценки диктует необходимость применения различных методов анализа экономической эффективности вмешательств.

Существует четыре ключевых метода анализа экономической эффективности медицинских вмешательств:

- анализ минимизации затрат, направленный на снижение расходов;
- анализ затрат и их эффективности, или стоимостный анализ;
- анализ полезности затрат, измеряемый в утилитарных единицах;
- анализ выгодности затрат, или стоимостной анализ прибыли.

Внедрение инновационных медицинских технологий играет ключевую роль в развитии здравоохранения, повышая качество и доступность медицинской помощи. Экономическая эффективность данных

технологий определяется балансом между затратами на их внедрение и получаемыми выгодами, включая снижение заболеваемости, смертности и затрат на лечение осложнений. Несмотря на существующие препятствия, такие как длительный процесс аprobации и нехватка финансирования, использование грамотного менеджмента, эффективной организации и привлечения инвестиций может ускорить интеграцию инноваций в практическую медицину. Пример анализа экономической эффективности лечения сердечно-сосудистых заболеваний подтверждает необходимость и перспективность применения научно обоснованных подходов для повышения рентабельности здравоохранения.

Список литературы

1. Разумовский А.В. Организационно-экономическая модель управления многопрофильным стационаром с применением новых информационных технологий: монография / А.В. Разумовский, Н.А. Полина; под ред. проф. С.Е. Квасова. – Н. Новгород: Кварц, 2008. – 172 с. EDN QLSELT
2. Кулагина Э.Н. Экономическая оценка эффективности при применении новых медицинских технологий в здравоохранении / Э.Н. Кулагина, Н.А. Полина, А.В. Разумовский // Экономика здравоохранения. – 2009. – №7 (139). – С. 25–29. EDN KХЕРZR
3. Резерфорд Р.Б. Стандарты отчетности для долгосрочных результатов в сосудистой хирургии / Р.Б. Резерфорд // Восточный Норуолк. – 1993. – С. 1–8.

Ермак Анна Сергеевна

магистрант

Конышева Екатерина Владиславовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аннотация: в статье демонстрируются некоторые типовые подходы к повышению экономической эффективности деятельности высшего учебного заведения. Актуальность обусловлена тем, что экономическая эффективность деятельности любого учреждения в рамках продолжающегося экономического кризиса – это важный вопрос. При этом многие университеты акцентируют свое внимание исключительно на педагогической деятельности, что делает его еще более важным. В заключение констатируется, что с помощью представленных авторских практических рекомендаций любое высшее учебное заведение может улучшить свою экономическую эффективность.

Ключевые слова: экономическая эффективность, производительность труда педагогов, простои основных средств, прибыль университета, рейтинг университета.

Экономическая эффективность является параметром, который на данный момент чрезвычайно важен для любой организации. Высшие

учебные заведения не являются исключениями, так как именно от экономической эффективности будет зависеть уровень их развития по большинству направлений, а также степень автономии и в целом возможность в дальнейшем функционировать. На данный момент большая часть подобных заведений акцентирует свою деятельность на развитии качества образования, что является основным направлением деятельности, это ведет к недостаточной проработке вопросов экономической эффективности. Однако эти элементы взаимосвязаны – от уровня экономической эффективности зависит возможность привлечения и удержания ценных кадров, а также приобретение новейшего оборудования, что напрямую положительно влияет на педагогическую деятельность. При этом экономика страны находится в кризисе, что требует постоянного совершенствования экономической эффективности любого учреждения для недопущения его реорганизации. Исходя из этого, тема работы является крайне значимой, а авторские практические рекомендации, необходимыми.

На данный момент существует множество возможностей по повышению экономической деятельности университета, далее предпримем попытку выделить те из них, которые являются наиболее значимыми. В первую очередь высшие учебные заведения должны изучать потенциальные резервы для максимизации производительности труда [1]. Вследствие того, что основная деятельность – это образование, основное направление – рассмотрение возможности по наиболее производительному использованию труда педагогов без увеличения затрат. Предположим, что повышение академической нагрузки невозможно, в таком случае, рекомендуется изучить конкретные преподаваемые педагогами курсы. Представим пример для большего понимания. Предположим, курсы по истории, русскому языку и иным дисциплинам часто включаются в академическую программу по многим специальностям. Это позволяет увеличить производительность труда по таким направлениям, максимизируя до предельного значения количество студентов, одновременно присутствующих на занятиях.

Нельзя не указать, что, если в отношении лекций предыдущая рекомендация эффективна, то семинары часто не могут проводиться для сразу многих учебных групп. Исходя из этого, производительность может быть увеличена путем максимизации числа студентов в группах. Отметим, что некоторые группы все же проходят одинаковые семинарские курсы, потому совмещение возможно, но только при условии того, что общее число студентов не будет превышать максимальный предел.

Следующее направление повышения экономической эффективности деятельности высшего учебного заведения – увеличение отдачи от активов, в первую очередь, основных средств. Большинство университетов имеет многочисленное количество аудиторий и иногда зданий. Существенная их часть не используется все время, многие из них простояивают минимум половину суток. Исходя из этого, рекомендуется сформировать график занятости каждой аудитории и здания. Он позволит определить, есть ли возможность у высшего учебного заведения получить выгоду от простояющих основных средств. Если график демонстрирует наличие свободных помещений, необходимо определить спрос на их потенциальное использование. Так, например, наиболее важно изучить возможность

сдачи в аренду спортивных объектов – именно на них сейчас наибольший спрос среди лиц. Аудитории могут использоваться различными организациями для проведения заседаний, встреч, собраний и подобных мероприятий. Исходя из этого, график использования аудиторий и зданий может существенно увеличить экономическую эффективность использования основных средств высшего учебного заведения. Если университет имеет иные активы, например, транспортные средства, рекомендуется сформировать график для определения их простоя и возможности дополнительного использования.

Если педагогический состав имеет недостаточную академическую занятость или согласен на увеличение рабочих часов за дополнительную плату, необходимо рассмотреть возможность проведения оплачиваемых курсов дополнительного образования [3]. Это позволит одновременно увеличить экономическую отдачу от трудовых и материальных ресурсов.

Нельзя не выделить подход, который часто упускается университетами – повышение престижности высшего учебного заведения, максимизация его рейтинга в различных списках. Несмотря на то, что это направление напрямую связано с педагогической деятельностью, оно позволяет максимизировать резервы для повышения экономической эффективности. Представим пример для понимания – университет, имеющий высокие рейтинги в различных списках, является наиболее приоритетным для поступающих. Это ведет сразу к двум следствиям, во-первых, интерес будет проявляться не только в попытке поступить на бюджетное место, но и на платное. Исходя из этого, высшее учебное заведение сможет максимизировать число студентов и внебюджетных групп, что напрямую влияет на получаемую прибыль. Во-вторых, чем популярнее университет, тем большие бюджетные денежные средства он сможет получить.

Место университета в различных рейтингах можно улучшить множеством способов. Некоторые из них сложны и могут потребовать крупных финансовых расходов, потому выделим только те, которые доступны для всех высших учебных заведений. Во-первых – научометрические параметры. Сюда относится цитирование публикаций, их число, «качество» (РИНЦ, ВАК, WoS и иные) и так далее. Представим на рисунке 1 иерархию научных статей по качеству.

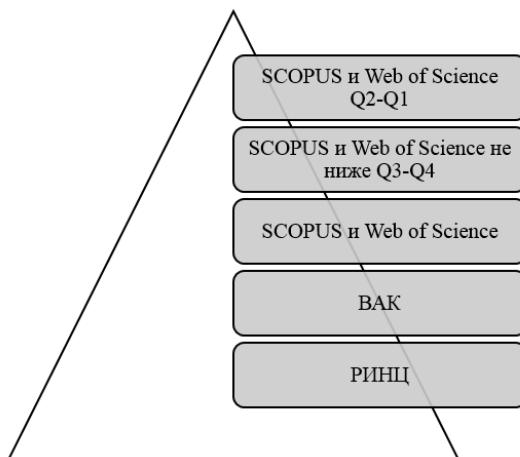


Рис. 1. Иерархия научных статей по качеству

Следовательно, максимизируя наукометрические параметры, университет может улучшить свой рейтинг, не прибегая к расходам. Дополнительно укажем, что университет, регулярно выпуская сборники конференций или схожие издания, аккумулирующие научные статьи (например, журналы), может дополнительно получить прибыль, взимая плату за участие в них со стороны лиц, не имеющих отношения к университету.

Во-вторых, социальные параметры. Сюда можно отнести: жизнь студентов, их трудоустройство [2] и другое. Если университет активно развивает данные направления, его рейтинг будет выше. Более того, интерес к вузу тоже однозначно возрастет, если он будет известен высокими показателями трудоустройства и/или насыщенной студенческой жизнью [4].

Вся представленная информация позволяет сформулировать следующие авторские практические рекомендации, которые могут увеличить экономическую эффективность деятельности большинства вузов России:

1) повышение производительности труда педагогов путем максимизации количества совместно проводимых занятий для разных групп;

2) составление графика использования зданий и аудиторий с дальнейшим предоставлением в аренду основных средств в моменты их простоя. Рассмотрение аналогичной возможности для других активов;

3) максимизация количества платного дополнительного обучения;

4) повышение престижности университета, его места в различных рейтингах путем развития наукометрических параметров университета, регулярного издания сборников конференций, развития студенческой жизни, а также помощи в трудоустройстве.

В заключение отметим, что повысить экономическую эффективность деятельности высшего учебного заведения можно многими способами. Одни требуют максимизации производительности, другие – минимизации простоя, третьи – получения прямой материальной выгоды. Современный университет может использовать сразу множество подходов, что

позволит ему существенно увеличить свою экономическую эффективность. Если предложенные авторские практические рекомендации будут применяться, любой университет России сможет стать более экономически эффективным.

Список литературы

1. Конышева Е.В. Роль анализа производительности труда в хозяйственной деятельности предприятия / Е.В. Конышева, И.С. Григорьева // Теория и практика современной науки: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Дальневосточного государственного университета путей сообщения (Южно-Сахалинск, 21 декабря 2022 года). – М.: Спутник+, 2022. – С. 413–417.
2. Семин А.Н. О взаимодействии выпускающих кафедр университета с предпринимательскими структурами и некоммерческими организациями / А.Н. Семин // Теория и практика мировой науки. – 2022. – №4. – С. 2–7. EDN XVOBYK
3. Сигова А.Ю. Подходы к повышению экономической эффективности деятельности высшего учебного заведения / А.Ю. Сигова // Право, экономика и управление: теория и практика: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 23 июня 2022 года) / гл. ред. Э.В. Фомин. – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 83–85. EDN CODGXG
4. Хачатуриян Н.Р. Типы и этапы применения концепции бенчмаркинга в деятельности вузов / Н.Р. Хачатуриян // Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей XXI Международной научно-практической конференции (Пенза, 27 июля 2022 года). – В 3 ч. Ч. 3. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 51–53. – EDN FMQZIT

Зименко Никита Алексеевич

студент

Научный руководитель

Рябова Марина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ, ТУРИЗМА И ГЕОГРАФИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «СЕНГИЛЕЕВСКИЕ ГОРЫ» УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются экономические, туристические и географические особенности национального парка «Сенгилеевские горы» Ульяновской области. Описано их влияние на развитие региона и сохранение природы.

Ключевые слова: национальный парк, экология, туризм, география, экономика.

Государственная политика в области развития страны – основной запрос развития регионов, так как в настоящее время туризм активно

направляется на внутренние ресурсы, открывая новые возможности для развития отечественного туризма.

Для того чтобы туристические объекты успешно развивались, нужно обеспечить баланс между социальными, экономическими и природными аспектами. Один из примеров такого баланса – национальный парк «Сенгилеевские горы», где гармонично сочетаются природные, экономические и туристические ресурсы.

Национальный парк «Сенгилеевские горы», созданный в 2017 году, занимает территорию Сенгилеевского и Чердаклинского районов, а также Новоульяновского городского поселения и распространяется на площади 43697 га. Парк получил репутацию «Ульяновской Швейцарии» благодаря своим живописным холмам, долинам и уникальным природным ландшафтам. Обширные территории и различные типы Национальный парк «Сенгилеевские горы» расположен в Ульяновской области и представляет собой уникальный природный комплекс, привлекающий туристов своей живописной природой и разнообразием флоры и фауны. Парк охватывает горные массивы, леса и водоемы, создавая идеальные условия для активного отдыха и экотуризма. Его экономический потенциал заключается в развитии туристической инфраструктуры, что способствует привлечению инвестиций и созданию рабочих мест. Кроме того, парк играет важную роль в охране природных ресурсов и сохранении экологического баланса региона.

Инвестиции в развитие национального парка «Сенгилеевские горы» направлены на улучшение инфраструктуры, создание новых туристических маршрутов и сохранение природных ресурсов. Вложенные средства позволяют модернизировать объекты размещения, строить информационные центры и обустраивать зоны отдыха. Привлечение частных инвесторов способствует развитию экотуризма и повышению качества услуг. Кроме того, финансирование направляется на охрану экосистемы, что обеспечивает устойчивое развитие парка и привлечение большего числа посетителей. Увеличение инвестиций способствует созданию новых рабочих мест и улучшению экономической ситуации в регионе. Одним из ключевых инвесторов является Сенгилеевский цементный завод, который в рамках программы комплексного развития холдинга ЦЕМРОС «Делаем мир лучше» вкладывает значительные средства в благоустройство и развитие территории. В течение следующих трех лет предприятие планирует направить почти 50 миллионов рублей на благоустройство и развитие национального парка, а также на создание комфортных условий для проживания населения региона.

В 2023 году при поддержке завода был благоустроен экологический маршрут «Арбугинская гора». В рамках проекта были установлены входная группа с информационными аншлагами и небольшая зона отдыха, расширена пешеходная зона с защитными ограждениями, а также построена смотровая площадка. Сумма инвестиций, выделенных на благоустройство экомаршрута составила порядка 600 тысяч рублей. Эти мероприятия направлены на улучшение инфраструктуры парка и повышение его туристической привлекательности.

С 2020 в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на базе парка функционируют глэмпинг «Холмы» и гостиница

«Сенгилеевские горы», общая стоимость которых обошлась региону и инвесторам в 15 млн рублей. Их совместная с парком которых направлена на сохранение уникальных природных объектов, развитие экологического туризма и повышение экологической осведомленности. С 2023 года глэмпинг «Холмы» заключил партнерский договор с компанией «ВторПлюс», которая занимается переработкой вторсырья, благодаря чему можно арендовать помещение со скидкой.

Национальный парк «Сенгилеевские горы» вносит значительный экономический вклад в развитие Ульяновской области. Парк привлекает туристов, что способствует росту доходов местных предприятий. Национальный парк «Сенгилеевские горы» активно взаимодействует с различными бизнес-структурами для достижения своих целей в области охраны природы и развития туризма. Это сотрудничество направлено на создание устойчивых экономических моделей, которые способствуют сохранению уникальных природных объектов и улучшению благосостояния местного населения. Парк активно сотрудничает с бизнесом в области экологического просвещения и сохранения местных биогеоценозов. Проводятся совместные семинары, акции и слеты, направленные на повышение экологической осведомленности среди сотрудников компаний и местного населения. Партнеры парка участвуют в организации образовательных мероприятий, таких как лекции, мастер-классы и экскурсии, которые помогают лучше понять важность сохранения природы. Совместно с бизнесом проводятся различные мероприятия, направленные на охрану национального парка. Это могут быть субботники, акции по уборке территории и другие инициативы, способствующие сохранению природных объектов. Партнеры предоставляют парку доступ к своей инфраструктуре и ресурсам для проведения совместных мероприятий. Это включает обмен специалистами, опытом, информацией, документацией и литературой.

Увеличение потока посетителей создает новые рабочие места и повышает уровень жизни местного населения. Экологический туризм стимулирует развитие инфраструктуры, включая дороги и транспортные услуги. Кроме того, парк активно участвует в образовательных и экологических программах, что повышает осведомленность о важности сохранения природы и устойчивого использования ресурсов.

Национальный парк «Сенгилеевские горы» предлагает множество популярных маршрутов и три категории путешествий для туристов. Один из самых известных – маршрут к вершине Сенгилеевской горы, откуда открывается захватывающий вид на окрестности. Протяженные тропы ведут к живописным водопадам и природным источникам, где можно отдохнуть и насладиться природой. Также стоит посетить исторические памятники, такие как древние курганы и остатки старинных крепостей. Парк славится разнообразием флоры и фауны, что делает его привлекательным для любителей природы и фотографов. Множество смотровых площадок позволяют насладиться великолепными пейзажами.

Посещаемость национального парка «Сенгилеевские горы» непрерывно растет благодаря разнообразным туристическим предложениям и активной рекламе. В 2023 году парк посетило более 50 тысяч туристов, что на 20% больше по сравнению с предыдущим годом. Основными источниками доходов являются входные билеты, экскурсии и продажа

сувениров. Доходы от туризма составляют значительную часть бюджета региона, способствуя развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Местные жители также получают выгоду от увеличения потока туристов, предлагая услуги проживания и питания.

Национальный парк «Сенгилеевские горы» характеризуется разнообразным рельефом, включающим холмы, овраги и скалистые участки, а возраст пород на дневной поверхности – мел, палеоген, неоген, антропоген. Высота гор достигает 500 метров над уровнем моря, что создает живописные панорамы и уникальные природные условия. Парк богат разнообразным миром: на территории национального парка отмечено порядка 799 видов растений. Из них сосудистых растений 707 видов, что составляет около 50% от флоры области. Более 50 растений представляют собой редкие и уязвимые виды, занесенные в федеральную и региональную Красные книги. Фауна беспозвоночных насчитывает 763 вида, 47 из которых в Красной книге России. В пяти реках, протекающих по территории национального парка – Атца, Арбуга, Тушна, Сенгилейка, Елаурка – отмечено 30 видов рыб, шесть из которых занесены в Красную книгу Ульяновской области, в том числе два вида – в Красную книгу Российской Федерации. Из 21 вида земноводных и пресмыкающихся, обитающих на территории Ульяновской области, 17 видов отмечены в пределах данной местности, что свидетельствует об особой экологической ценности данного природного комплекса. В том числе пять видов занесены в Красную книгу Ульяновской области. В фауне птиц, обитающих на этой территории, насчитывается 141 вид, из которых около 84 видов регулярно гнездятся или, возможно, могут гнездиться на территории национального парка. 21 вид занесён в Красную книгу Ульяновской области, а 8 из них – в Красную книгу Российской Федерации. В списке предварительных данных о млекопитающих насчитывается 53 вида, в числе которых 11 видов занесены в Красную книгу Ульяновской области. Все эти природные особенности способствуют формированию уникального ландшафта и биоразнообразия, привлекающего туристов и исследователей.

Сенгилеевские горы располагаются в живописном районе Ульяновской области, что делает их идеальным местом для активного отдыха и экотуризма. Разнообразный рельеф с холмами и скалами создает отличные условия для пеших, лыжных и велопрогулок, альпинизма и фотосессий. Наличие водоемов, таких как река Сенгилейка, добавляет возможности для рыбалки и водных видов спорта. Уникальная флора и фауна привлекают любителей природы и орнитологов. Близость к крупным городам, таким как Ульяновск, обеспечивает легкий доступ к парку, что способствует увеличению потока туристов и развитию местной экономики.

В результате проведенного исследования национального парка «Сенгилеевские горы» были выявлены ключевые аспекты, способствующие его экономическому развитию и туристическому привлечению. Анализ показал, что парк обладает значительным потенциалом для развития экотуризма, что может способствовать не только увеличению потока туристов, но и улучшению экономических показателей региона. Важно отметить, что эффективное управление природными ресурсами и развитие инфраструктуры играют решающую роль в сохранении экосистемы парка. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в

области экологии, экономики и туризма, а также для органов власти, занимающихся развитием национальных парков.

В общей сумме на финансовое обеспечение национального проекта в Ульяновской области за 2024 год было затрачено 88.750 тыс. рублей. Из них на развитие туристической инфраструктуры затрачено 70 млн. 137 тыс. рублей (79% от общей суммы), а на повышение доступности туристических продуктов 18 млн. 613 тыс. рублей (21%).

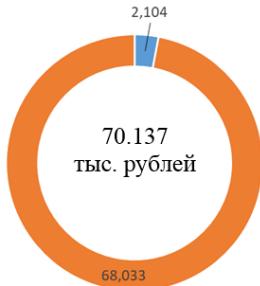
Финансовое обеспечение национального
проекта в
Ульяновской области на 2024 год



Рис. 1

При этом из бюджета, направленного на развитие туристической инфраструктуры 97% (68,033 тыс. рублей) выделено из федерального бюджета, а оставшиеся 3% (2,104 тыс. рублей) из регионального.

Развитие туристической
инфраструктуры



■ Выделено из регионального бюджета
■ Выделено из федерального бюджета

Рис. 2

Повышение доступности туристических продуктов

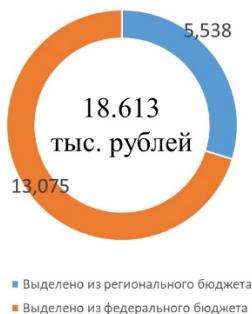


Рис. 3

Из бюджета, направленного на повышение доступности туристических продуктов из федерального бюджета выделено 13 млн 75 тыс. рублей (70,2%), а средства областного бюджета составили 5 млн 538 тыс. рублей (29,8%).

Список литературы

1. Рябова М.А. Формирование региональной системы предпринимательства Ульяновской области: монография / М.А. Рябова. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2011. – 124 с. – EDN ZOHNХ.
2. Национальный парк Сенгилеевские горы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ecotravel.ru/regions/reserves/1/25/203/> (дата обращения: 18.11.2024).
3. Особенности образовательно-туристского потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49502680> (дата обращения: 18.11.2024).
4. Ульяновская область (паспорт) – Министерство иностранных дел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mid.ru/ru/maps/ru/ru-uly/1424336> (дата обращения: 18.11.2024).
5. Экологический паспорт муниципального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulpressa.ru/2017/07/11/ekologicheskiy-pasport-munitsipalnogo-obrazovaniya-sengileevskiy-rayon-ulyanovskoy-oblasti-za-2016-god/> (дата обращения: 18.11.2024).
6. Законодательство и нормативные акты Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://law.ulgov.ru/doc/14408> (дата обращения: 18.11.2024).
7. Охрана природы. Заповедники, национальные парки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/517/main/> (дата обращения: 18.11.2024).
8. Туризм и индустрия гостеприимства – национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm/> (дата обращения: 18.11.2024).
9. Глэмпинг Холмы, Тушна, Ульяновская область – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myhills.ru/book/#booking/> (дата обращения: 18.11.2024).

Златовчена Наталья Васильевна

канд. экон. наук, студентка

Научный руководитель

Бекетова Ольга Николаевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы

народов имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

ПРИМЕНИМОСТЬ МЕТОДА ЗАТРАТ-ВЫПУСК ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности применения метода «затраты-выпуск» в сфере туризма, в контексте оценки экономического воздействия изучаемой отрасли на различные сектора экономики с целью разработки эффективных управленческих стратегий. Метод «затраты-выпуск» позволяет выявить прямые, косвенные и вынужденные экономические эффекты туристической деятельности, учесть взаимосвязи между изучаемой отраслью и другими секторами. Автор статьи выделяет и формулирует основные плюсы и минусы метода «затраты-выпуск», что позволяет оценить его потенциал для комплексного анализа и прогнозирования в управлении туристскими территориями. В статье доказана актуальность применения метода в современных условиях для оптимизации управленческих практик в туризме, создания устойчивой туристической инфраструктуры.

Ключевые слова: метод затраты-выпуск, управление туристскими территориями, особенности метода «затраты-выпуск», преимущества и недостатки метода «затраты-выпуск», применимость метода затраты-выпуск для управления туристскими территориями.

Туризм, как одна из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики, оказывает значительное влияние на различные аспекты жизни как местного населения, так и самих туристов. Он способствует экономическому росту, затрагивает экологическую, социальную и культурную сферы, создавая сложную сеть взаимосвязей между различными секторами экономики. В условиях глобализации и растущей конкуренции на туристическом рынке важно находить эффективные методы управления туристскими территориями, способствующие устойчивому развитию и максимизации экономического эффекта. Одним из таких является метод «затраты-выпуск». Актуальность исследования применения данного метода в управлении туристскими территориями заключается в его способности не только количественно оценивать экономические показатели, но и анализировать сложные взаимосвязи между различными секторами, что позволяет формировать обоснованные стратегии развития. В условиях возрастающих вызовов, связанных с изменением климата, снижением устойчивости экосистем и ростом потребностей местного населения, использование метода «затраты-выпуск» может стать ключом к созданию эффективных программ, направленных на гармоничное развитие

туристских дестинаций. В таких условиях изучение применимости метода «затраты-выпуск» становится важной задачей для исследователей и практиков в области туризма, стремящихся к созданию устойчивых и конкурентоспособных бизнес-систем.

Метод затраты-выпуск, разработанный В. В. Леонтьевым, представляет собой экономический инструмент для анализа экономических взаимосвязей и планирования, позволяет анализировать, как вложенные средства в туристическую отрасль влияют на экономику в целом [2].

Метод «затраты-выпуск» базируется на ключевых принципах, основными из которых являются [3, с. 56; 4, с. 36]:

1) принцип взаимосвязи отраслей, то есть экономика рассматривается как система, в которой каждая отрасль зависит от других в процессах обеспечения ресурсов;

2) принцип прямых и косвенных эффектов, согласно ему изменения в конечном потреблении одной отрасли приводят к цепной реакции, распространяясь на все остальные отрасли. Такие изменения выражаются через мультиплекторы.

3) принцип детерминированности и пропорциональности, предполагающий, что соотношение затрат на каждую единицу продукции остается постоянным в течение всего анализа, что упрощает расчеты и делает модель линейной.

Предложенная ученым модель может быть адаптирована для регионального анализа, что делает ее полезной для изучения эффекта туризма.

Перечислим, сущностные особенности рассматриваемого метода для туризма.

Во-первых, речь идет о способности учитывать все возможные взаимосвязи между туристической отраслью и другими секторами экономики. Так, затраты туристов на услуги гостиничного бизнеса влияют на спрос в сфере общественного питания, транспорта и развлекательных мероприятий, что позволяет комплексно оценивать экономическое воздействие туризма и разрабатывать стратегии для его поддержки и развития.

Второй особенностью метода является возможность выделения прямых, косвенных и вынужденных эффектов туристической деятельности. Прямые эффекты возникают от средств, потраченных туристами, на жилье и прочие услуги; косвенные – от увеличения спроса на товары и услуги поставщиков; а вынужденные – от роста доходов трудоустроенного в туризме населения, что ведет к повышению потребления в других сферах. Такой анализ позволяет не только понять текущую ситуацию, но и предсказать эффекты от изменений в туристической политике.

Третья особенность метода заключается в его применимости на различных уровнях – макро-, мега- и мезоуровне, что даёт возможность оценивать влияние туризма как на уровне региона, так и на уровне всей страны [1, с. 26]. Использование модели «затраты-выпуск» на макроуровне позволяет оценить вклад туризма в валовой внутренний продукт (ВВП) и платёжного баланса страны.

Четвертая особенность – это возможность учитывать экологические и социальные аспекты.

В контексте управления туристскими территориями и инфраструктурой метод «затраты-выпуск» обладает рядом преимуществ и недостатков, которые представлены нами в табл. 1.

Таблица 1

*Преимущества метода затраты-выпуск
для анализа туристских территорий*

<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Метод «затраты-выпуск» носит комплексный характер, позволяет оценить прямые, косвенные и индуцированные эффекты туризма на экономику региона, что важно для регионов РФ, как Краснодарский край или Республика Крым, где туризм играет значительную роль в экономике	Для построения точной модели требуется большой объем детальных данных, что может быть затруднительно для регионов РФ, особенно для отдаленных территорий, таких как Камчатский край или Республика Саха (Якутия)
Метод позволяет оценить межотраслевые связи, выявить и количественно оценить взаимосвязи между туристской отраслью и другими секторами экономики. В Алтайском крае можно проследить влияние туризма на сельское хозяйство и пищевую промышленность	Метод «затраты-выпуск» обычно основан на данных за определенный период и не учитывает динамические изменения в экономике, что может быть проблематично для быстро развивающихся туристских регионов, таких как Сочи после Олимпиады 2014 года. Изменение потребительских предпочтений или технологических условий может привести к изменению взаимосвязей между секторами
Метод может быть использован для прогнозирования экономических эффектов от изменений в туристском секторе, что полезно при планировании развития туристской инфраструктуры (например, в Калининградской области или на Дальнем Востоке)	Метод в основном фокусируется на количественных показателях и может не учитывать важные качественные аспекты, такие как удовлетворённость туристов или экологические последствия туризма, что особенно важно уникальных природных территорий (озеро Байкал)
Оценка мультиплекативного эффекта. Метод позволяет оценить, как расходы туристов влияют на общую экономическую активность в регионе. Это особенно актуально для таких регионов, как Республика Татарстан или Санкт-Петербург, где туризм стимулирует развитие смежных отраслей	Значительная часть туристской деятельности может осуществляться в неформальном секторе, что затрудняет точный анализ с помощью изучаемого метода
Метод позволяет проводить сравнительное сопоставление экономических структур различных туристических регионов	Туристическая отрасль характеризуется высокой сезонностью, которую трудно учесть в стандартной модели затраты-выпуск
Метод позволяет рассматривать экономику региона как единую систему, в которой все сектора взаимосвязаны, что помогает выявить, как изменения в одном секторе (рост числа туристов) влияют на другие сектора (гостиничный бизнес, транспорт и услуги)	Модель не всегда учитывает влияние внешних факторов, таких как политическая нестабильность или природные катастрофы, что может снизить точность прогнозов и рекомендаций
Метод используется в разработке стратегий развития туризма. В регионах с высоким туристическим потенциалом, таких как Алтай или Камчатка, метод «затраты-выпуск» может помочь определить, какие инвестиции будут наиболее эффективными	

Одним из наиболее ярких примеров трансформации региона за счет значительных инвестиций в инфраструктуру и использования аналитических методов, включая метод затраты-выпуска и выпуска продукции, являются зимние Олимпийские игры 2014 года в Сочи. Их проведение стало катализатором изменений в других отраслях экономики и социальной жизни региона. До Олимпиады ежегодный туристический поток составлял около 2,5 млн человек, в 2014 году этот показатель увеличился на 22%, а в последующие годы достиг 6 млн туристов в год. Такой рост стал возможен благодаря улучшению инфраструктуры: введения в эксплуатацию 24000 гостиничных номеров, модернизации транспортной инфраструктуры. Пропускная способность транспортной сети в регионе увеличилась более чем в 2,5 раза. Для подготовки к играм были реализованы крупные инфраструктурные проекты: построено 360 километров автомобильных дорог и мостов, 200 км. железнодорожных путей и 22 тоннеля. Строительство автомагистрали Адлер-Красная Поляна и железной дороги сократило время в пути до горного курорта до 40 минут, что способствовало развитию событийного туризма и популярности горнолыжных туров.

Значительно модернизирована и энергетическая инфраструктура: положено более 550 километров высоковольтных линий, введены в эксплуатацию новые тепловые электростанции, а установленная мощность увеличена с 240 МВт до 1200 МВт. Построен газопровод общей протяженностью 654 км. (низкого давления – 480 километров, высокого давления – 174 км.), обеспечивающий стабильное газоснабжение региона. В результате Сочи стал круглогодичным туристическим центром. Помимо положительных изменений, были отмечены и некоторые негативные последствия: значительно выросла стоимость жизни в Сочи после Олимпиады, цены на недвижимость возросли на 20–25%.

В Республике Алтай метод «затраты-выпуск» применяется для оценки влияния туризма на экономику региона и анализа мультипликативных эффектов, связанных с увеличением потока туристов. Дополнительные инвестиции в инфраструктуру привели к увеличению числа рабочих мест в строительстве и сфере обслуживания. Каждый вложенный рубль в развитие туристической инфраструктуры принес региону дополнительно 1,5 рубля за счет увеличения спроса в смежных отраслях.

И в Республике Карелия на базе метода «затраты-выпуск» анализируется развитие экотуризма на территории Горного парка «Рускеала». Число туристов, посещающих Горный парк «Рускеала», ежегодно увеличивается: в 2022 году парк посетило около 500 тысяч человек, что на 15% больше по сравнению с предыдущим годом. Рост туристического потока влияет на экономику региона, увеличивая спрос на гостиничные услуги, транспортные услуги и продукцию местных производителей. Развитие инфраструктуры также оказывает положительное влияние на создание новых рабочих мест. В 2022 году количество работников, занятых в сфере туризма в Карелии, увеличилось на 10%. Метод «затраты-выпуск» позволил заключить, что каждый вложенный рубль в развитие экотуристической инфраструктуры может приносить дополнительный доход в 1,5 рубля за счет мультипликативных эффектов, таких как рост спроса на сувенирную продукцию и услуги общественного питания, что позволяет

власти региона принимать решения о дальнейших инвестициях в развитие туризма.

В Московской области метод «затраты-выпуск» используется для анализа влияния туризма на создание рабочих мест, повышение налоговых поступлений, развитие смежных отраслей: строительства, гостиничного и транспортного бизнеса. Подход «затраты -выпуск» активно применяется в процессах кластеризации туристической индустрии, создании культурно-рекреационных и природных кластеров, в развитии туристических маршрутов по Подмосковью, включая исторические и природные объекты. По оценкам экспертов каждый рубль, вложенный в развитие инфраструктуры туристических кластеров, может стимулировать дополнительно до 2,5 рубля доходов.

В Приморском крае метод применялся для оценки экономического эффекта от развития круизного туризма и его влияния на портовую инфраструктуру и сферу услуг.

На Камчатке – для анализа влияния экотуризма на устойчивое развитие региона. Модель продемонстрировала, как рост интереса к природным достопримечательностям способствует развитию местного бизнеса и сохранению экосистемы.

В условиях глобализации и интенсификации туристских потоков важно учитывать, изучать и адаптировать успешный зарубежный опыт применения рассматриваемого метода в целях повышения точности, практической значимости оценки воздействия туризма в социально-экономическом контексте, формирования более комплексной методологии анализа, разработки эффективных управленческих решений туристским сектором [5]. Изучаемая тема особенно актуальна для регионов, которые стремятся развивать туризм как стратегическое направление экономического роста.

Выявление лучших практик и их адаптация к конкретным условиям позволяют улучшить результаты в других регионах. Развитие уникальных туристических продуктов, таких как этнотуризм или экотуризм, может повысить привлекательность региона. Модернизация инфраструктуры для улучшения качества обслуживания или создание благоприятных условий для привлечения частных инвесторов также являются эффективными стратегиями.

Опыт успешных регионов можно адаптировать для других территорий с учётом их особенностей. Методы продвижения местной кухни и организации гастрономических фестивалей, применяемые в одном регионе, могут быть внедрены в другом регионе с похожими ресурсами, чтобы привлечь аналогичную аудиторию.

В условиях конкурентной борьбы между регионами важно учитывать их уникальные преимущества, такие как природные ресурсы, климатические условия или исторические достопримечательности. Это позволяет развивать туризм более целенаправленно, делая регион привлекательным для инвесторов и туристов.

Методология анализа косвенных эффектов туризма, основанная на матрицах «затраты-выпуск» и сравнении регионов, позволяет глубоко понять влияние туризма на экономику и общество. Эконометрические модели дают количественные оценки, а сравнительный анализ помогает

выявить и применить успешные стратегии. Такой комплексный подход является важной основой для стратегического планирования в сфере туризма и развития региональной экономики.

Список литературы

1. Анализ и моделирование экономики на основе межотраслевого баланса: монография / В.А. Ильин, Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, С.А. Кожевников. – Вологда: ФГБУН ВоЛНЦ РАН, 2017. – 158 с. – EDN NTAOAD
2. Леонтьев В.В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика / В.В. Леонтьев. – М.: Изд-во политической литературы, 1990. – 414с.
3. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник для СПО / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 291с. EDN GXKVOY
4. Саяпова А. Основы метода «Затраты – Выпуск» / А. Саяпова, А.А. Широв. – М.: МАКС Пресс, 2019. 336 с.
5. Ершов Ю.С. Некоторые особенности регионализации моделей межотраслевого баланса: информационные аспекты / Ю.С. Ершов, А.П. Темироол // Мир экономики и управления. – 2022. – Т. 22. №4. – С. 26–41. DOI 10.25205/2542-0429-2022-22-4-26-41. EDN PNEMDV

Светлов Василий Романович

студент

Научный руководитель

Моденов Анатолий Константинович

д-р экон. наук, доцент, профессор, заведующий кафедрой
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация: в статье рассматривается влияние коррупционной составляющей на экономическую безопасность региона.

Ключевые слова: коррупция, экономическая безопасность, борьба с коррупцией, национальная безопасность.

Коррупция является одной из глобальных проблем современности, в значительной степени препятствующая социальному-экономической и политической развитии любой страны. Ее воздействия для экономики страны возрастает, увеличиваются масштабы, расширяется область коррупционных преступлений [3].

Несмотря на многочисленные попытки анализа феномена коррупции, выявления ее природы, на сегодняшний день отсутствуют адекватные и объективные объяснения факта существования данного социального явления. Ряд исследователей рассматривают коррупцию как отражение извечных человеческих пороков, другие видят причину коррупции в неэффективных законах. Еще большее число ученых считают главной причиной коррупции существование государства, с его многочисленным корпусом чиновничества, способствующего бюрократизации общественной жизни [7].

Коррупция представляет собой злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1].

Взяточничество и коррупция обходится мировой экономике в 2,6 триллиона долларов ежегодно. Эти средства составляют более 5% глобального ВВП. Об этом говориться в исследовании ООН, выпущенному к Международному дню борьбы с коррупцией [2].

Экономическая безопасность региона – комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, обязательно предполагающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам. Коррупция как социально-правовое явление представляет угрозу экономической безопасности, ущемляющую жизненно важные интересы личности, общества, государства в целом. Коррупционными процессами поражены все сферы общественной жизни, в том числе – экономическая сфера. Коррупция приводит к снижению эффективности функционирования государства, противодействует государственным интересам в различных областях деятельности, а также создает прямую угрозу безопасности граждан, общества, государства. Коррупционные процессы представляют угрозу для национальной безопасности государства в правовой, политической, экономической и социальной сферах общественной жизни [4].

Коррупция является одной из важнейших причин, препятствующих не только отечественным, но и иностранным инвесторам вкладывать деньги в регионы. Инвестор может потерять часть своих вложений из-за откровенного взяточничества или из-за давления, оказываемого на него государственными служащими. Это приводит к сокращению объемов инвестиций в регионах и замедлению экономического роста [5]. Также инвесторы не будут инвестировать свои деньги там, где нет чистых условий игры и нет защиты прав собственности. Это приведет к отсутствию новых рабочих мест и разработке новых проектов.

Коррупция также влияет на налогообложение и сбор налогов. Неправильное применение налогового законодательства или предоставление льгот определенным компаниям позволяет им избежать уплаты налогов. Это приводит к нехватке бюджетных средств для финансирования государственных программ и социальных услуг. Также это приводит к повышению налогового бремени для остальной части населения [6].

Коррупция также оказывает отрицательное влияние на международную торговлю. Коррумпированные должностные лица могут требовать взяток и выполнять непрозрачные процедуры, что затрудняет экспорт и повышает издержки для экспортеров. Это также может привести к тому, что экспортёры не смогут получить доступ к рынкам других стран вплоть до того, как они будут выплачивать взятки.

От коррупционных действий ухудшаются условия жизни людей в регионе. Коррупция может привести к неправильному использованию государственных ресурсов, что отрицательно скажется на развитии инфраструктуры и общественного благосостояния региона [6].

Существует множество мер, которые могут быть приняты для борьбы с коррупцией в регионах. Некоторые из них:

1) создание эффективной системы контроля и надзора за государственными и муниципальными учреждениями. Это может включать в себя усиление ответственности за коррумпированные действия, проведение регулярных проверок и аудитов, а также создание механизмов для получения жалоб и предложений от граждан;

2) улучшение законодательства. Необходимо создать законодательную базу, которая будет эффективно бороться с коррупцией. Это может включать в себя усиление наказаний за коррумпированные действия, расширение прав граждан на доступ к информации о государственных закупках и др.;

3) привлечение граждан к борьбе с коррупцией. Важно вовлекать граждан в борьбу с коррупцией, например, путем создания механизмов для получения жалоб и предложений от граждан, проведения общественных слушаний и референдумов;

4) создание эффективной системы предотвращения коррупции. Необходимо создать механизмы, которые будут предотвращать возникновение коррупции, например, создание электронных систем контроля и учета государственных закупок, усиление прозрачности процедур принятия решений и т. д.;

5) развитие культуры правового сознания. Важно проводить просветительскую работу среди населения, направленную на формирование культуры правового сознания. Это может включать в себя проведение кампаний по борьбе с коррупцией, проведение мероприятий для повышения уровня правовой грамотности и т. д.;

6) сотрудничество с международными организациями. Важно сотрудничать с международными организациями, которые могут помочь в борьбе с коррупцией, например, предоставлять финансовую поддержку, проводить мониторинг и т. д.

Применение этих мер может помочь в борьбе с коррупцией в регионах и улучшить экономическую безопасность региона. Однако следует учитывать конкретные особенности каждого региона и страны в целом, чтобы выбрать оптимальную стратегию борьбы с коррупцией.

Таким образом, мы можем сказать, что угроз экономической безопасности со стороны коррупционных преступлений более чем достаточно. Каждая из перечисленных нами причин по-своему влияет на жизнь граждан.

Не каждый человек понимает с трезвостью оценивает все масштабы коррупции. Из-за коррупционных деяний уровень и качество жизни населения падает, это можно видеть по культуре, качеству дорог, социальным и медицинским вопросам и многому другому. Ответственность по пресечению коррупции должна лежать на каждом человеке отдельно, каждый лично должен понимать, что если сегодня он не возьмет или не даст взятку, не воспользуется своим служебным положением или не подкупит кого-нибудь, то он серьезным образом повлияет не только на экономическую безопасность своего региона, а в целом своими правомерными и честными действиями сделает нашу страну лучше.

Также это работает и в масштабах страны. Низкий уровень коррупции в одном регионе, это фундамент и «маленькая веточка» в построении честной страны. Человек сегодня честно исполняющий свои обязанности, завтра воспитает также своего ребенка, а тот в свою очередь может

перенести это на своих друзей и т. д. Мы отвечаем за свое будущее и в сегодняшней непростой ситуации для страны, только мы можем повлиять на ее экономическую и национальную безопасность. Пресекая коррупцию в регионе, мы делаем шаг для снижения уровня коррупции в стране.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. №273-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О противодействии коррупции» // СЗ РФ. – 2008. – №52 (ч. I). – Ст. 6228.
2. Буланова Н.В. Деятельность прокурора по осуществлению уголовного преследования: пособие / Н.В. Буланова, Д.И. Ережипалиев. – М., 2011. – С. 15. – EDN VMWDHT
3. Ережипалиев Д.И. Полномочия прокурора в стадии предварительного расследования / Д.И. Ережипалиев // Уголовное право. – 2015. – №1. – С. 127. EDN TNIMMF
4. Ковалевская А.М. Экономическая безопасность. Противодействие экономическим угрозам и коррупции / А.М. Ковалевская, Р.В. Церф // Наука в современном мире: сборник научных трудов по материалам XXI Международной научно-практической конференции. – Анапа, 2021. – С. 10–16. – EDN JWBSDY
5. Оценка риска в экономической безопасности предприятия: учебное пособие / А.К. Моденов, М.П. Власов, Т.Н. Орловская [и др.]. – В 2 ч. – СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2022. – 257 с. EDN BVGUMW
6. Усков В.В. К вопросу анализа некоторых факторов оценки кредитоспособности и наступления банкротства физических лиц в РФ / В.В. Усков, М.А. Субботина // Человек. Общество. Инклузия (Приложение). – 2023. – №S1–1. – С. 197–203. EDN RSXYAZ
7. Шедий М.В. Причинные факторы, влияющие на развитие коррупционной преступности в современной России / М.В. Шедий // Среднерусский вестник общественных наук. – 2010.

Светлов Василий Романович

студент

Научный руководитель

Моденов Анатолий Константинович

д-р экон. наук, доцент, профессор, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Санкт-Петербург

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОРРУПЦИЮ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы определяющие факторы, влияющие на образование и изменение коррупции. Изучение коррупции в широком аспекте, в том числе в понимании значимости при раскрытии данного понятия во взаимосвязи с социокультурными факторами, позволит не только определить механизм ее формирования, но и механизм противодействия, что является необходимым, иной подход не может привести к формированию системной основы противодействия коррупции.

Ключевые слова: коррупция, злоупотребление должностным положением, экономическое положение, социокультурные факторы, социально-антропологические факторы.

Коррупция представляет собой чрезвычайно многоплановое социальное явление, которое затрагивает практически все сферы общественной

жизни: экономическую, политическую, духовную и т. п. Поэтому коррупция является предметом научного познания отнюдь не только юридической науки, но и экономики, политологии, социологии и т. п. Безусловно, что у всех этих отраслей познания существуют собственные «секторы» изучения коррупции и ее проявлений, однако, с позиции общей гносеологии можно говорить о существовании определенных подходов к данному явлению, определяющих основные направления его исследования [4].

Коррупция – это злоупотребление должностным положением, в целях получения личной выгоды или уступки. Проблема коррупции существует в различных сферах общественной жизни и может оказывать значительное влияние на экономический и социальный прогресс государства, а также прямо влиять на экономическую безопасность страны. Как и любое социальное явление, коррупция имеет причинно-следственную связь. Мероприятия по предупреждению коррупционных явлений, противодействию коррупции или борьбе с коррупцией будут успешными при условии знания факторов, влияющих на ее развитие [5].

На сегодняшний день каждая страна проводит различные исследования, с целью выявления и научного анализа факторов, влияющих на уровень изменения коррупции. Так, например, О.В. Епархина выделяет три основных подхода к исследованию коррупции, преимущественно сформулированных в западной литературе: экономический, социально-антропологический и социокультурный.

Экономический подход основан на анализе коррупции как определенного типа поведения, связанного с совершением преступления и возможным наказанием за него [1].

К экономическим факторам, влияющим на уровень коррупции, можно отнести:

- уровень экономического развития: чем выше уровень доходов и экономическое развитие в стране, тем меньше вероятность коррупции;

- уровень конкуренции: чем выше конкуренция, тем меньше вероятность коррупции. Конкуренция уменьшает монополизацию рынка и увеличивает доступность различных услуг, что снижает вероятность коррупции;

- наличие свободного рынка: на свободном рынке с действующими элементами правового регулирования имеется меньше вероятность коррупции. Это связано с тем, что на свободном рынке повседневное применение законов хорошо разработаны и объединены с высокими технологиями;

- уровень прозрачности и открытости: снижение коррупции может быть достигнуто путем создания прозрачных и открытых процессов. Подобная система позволит предотвратить некоторые виды коррупции и повысить доверие населения к государственным структурам.

- размер теневой экономики. Чем больше размер теневой экономики, тем больше вероятность коррупции. Это связано с тем, что в теневой экономике более вероятно использование нелегальных схем и взяток.

Социально-антропологическое направление в исследовании коррупции связано с исследованием конкретной национально-культурной среды как фактора возникновения и развития коррупции. «Такой подход очень эффективно реализуется при исследовании коррупционных проявлений в

незападных обществах, поскольку западная точка зрения на коррупцию разрабатывалась с учетом веберовской концепции бюрократии как рационального явления. Речь в незападных обществах идет скорее не о «коррупции», а о различных, весьма многочисленных «коррупциях» [3].

Ко второй группе можно отнести социокультурные факторы. Они играют важную роль в общественном развитии, в том числе и в восприятии коррупции. Это связано с тем, что социокультурные факторы представляют собой преобладающие жизненные ценности, установки, традиции. В рамках подобного подхода разрабатываются различные индикаторы культуры, которые могут оказывать влияние на коррупцию: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, маскулинность, избегание неопределенности, конфуцианский динамизм [2].

Сюда можно отнести:

– культуру. Культурные особенности могут влиять на уровень коррупции. Некоторые культуры могут более толерантно относиться к различным формам коррупции, в то время как другие культуры могут иметь более жесткие нормы и правила, которые снижают вероятность коррупции;

– образование и ограниченный доступ к информации. Уровень образования может влиять на уровень коррупции. Люди с более высоким уровнем образования могут иметь большую осведомленность о проблемах коррупции и быть более склонными к ее борьбе. (Ныне стало аксиомой, что чем выше уровень образования в стране, тем лучше развивается её экономика, ниже безработица и выше продолжительность жизни. Высокий уровень образования населения положительно сказывается на определенных сферах жизни общества, например, в качестве государственного управления. Следовательно, изменение уровня коррупции в стране связано не с образованием, а в большей степени с качеством образования. В таком случае необходимо разрабатывать и реализовывать мероприятия по повышению качества образования в стране.) А ограниченный доступ к информации может также усугубить проблему, поскольку граждане не могут отслеживать действия чиновников и судить о правильности их решений;

– религия. Религиозные убеждения могут влиять на уровень коррупции. Некоторые религии могут иметь более строгие нормы и правила, которые запрещают коррупцию, в то время как другие религии могут иметь более толерантное отношение к этому явлению. Религия как ценность, образ жизни, стандарты поведения и образ мыслей способствует социальному или общественному контролю и приемлемым стандартам в обществе, тем самым уменьшая такие пороки, как коррупция;

– исторические факторы. Например, если в определенной стране коррупция была широко распространена на протяжении длительного времени, то это может сформировать культуру толерантности к этому явлению;

– социальное равенство. Уровень социального равенства может влиять на уровень коррупции. В странах с более высоким уровнем социального равенства люди могут иметь меньше мотивации для участия в коррупционных схемах. Это может работать и в обратную сторону. Коррупция создает неравенство и несправедливость в обществе, поскольку она позволяет некоторым людям использовать свой статус и владение ресурсами в

своих интересах, в то время как другие не могут получить те же возможности.

1. Доверие к правительству. Уровень доверия к правительству может влиять на уровень коррупции. Если люди не доверяют правительству, то они могут быть более склонны к участию в коррупционных схемах.

2. Культура безнаказанности и недостаточной государственной ответственности. Когда нарушителям коррупционного закона не угрожает серьезное наказание, и они могут ожидать безнаказанности, коррупция становится более распространенной.

3. Мнение о коррупции как обычном явлении. В некоторых социальных группах коррупция может рассматриваться как обычное явление, которое никак не влияет на их жизнь. Это может привести к тому, что люди станут равнодушными к коррупции и даже будут сами ее практиковать без особых осуждений [5].

4. Низкий уровень моральности и этики. Некоторые социальные группы могут допускать коррупционные практики, поскольку они не имеют высоких моральных стандартов или ценностей, которые являются основой для борьбы с коррупцией.

Подводя итог всему вышеизложенному следует, что многообразие различных подходов к исследованию коррупции показывает на сколько многогранным и исторически изменчивым является данное понятие.

Сложность единообразного определения данного понятия также определяется постоянным изменением общественных отношений и как следствие трудностью в закреплении на законодательном уровне исчерпывающего перечня видов девиантного поведения, которые охватывает понятие коррупция и ответственность за совершение которых должна наступать [4].

Учитывая изложенное, изучение коррупции в широком аспекте, в том числе в понимании значимости при раскрытии данного понятия во взаимосвязи с социокультурными факторами, позволит не только определить механизм ее формирования, но и механизм противодействия, что является необходимым, иной подход не может привести к формированию системной основы противодействия коррупции.

Список литературы

1. Аргументы и факты. – 2008. – №31. – С. 9.
2. Гончаренко Г.С. Понятие, сущность и виды коррупции современной России / Г.С. Гончаренко // Административное и муниципальное право. – 2010. – №6. – С. 60. – EDN QAOYLT
3. Епархина О.В. Моделирование коррупции / О.В. Епархина // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – №1. – С. 113. – EDN RZAAXT
4. Кондакова О.А. Основные подходы к исследованию коррупции: перспективы юридической науки / О.А. Кондакова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2021. – Т. 7 (73). №1. – С. 43–47. – EDN FCRWXS
5. Моденов А.К. Проблемы общенациональной безопасности: экономика и преступность / А.К. Моденов // Экономическая безопасность строительной отрасли: опыт, проблемы, перспективы: материалы региональной научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 27–28 апреля 2021 года). – СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2021. – С. 145–156. – EDN JDMZMW.

Улендеева Наталья Ивановна

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УГОЛОВНО- ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация: в статье обосновывается необходимость рассмотрения процессов управления проектами в уголовно-исполнительной системе с точки зрения повсеместного применения проектного управления для выполнения задач удовлетворения потребностей предприятий, организаций и в целом жизнедеятельности общества, что позволяет формировать условия обучения в ведомственных вузах ФСИН России для подготовки будущих специалистов, владеющих компетенциями в области реализации всех этапов проекта и получения результата проектной деятельности.

Ключевые слова: проект, уголовно-исполнительная система, подготовка специалистов, проектная деятельность, эффективность, этапы проекта.

Необходимость рассмотрения вопросов профессиональной подготовки специалистов, обладающих компетенциями в сфере управления проектами, диктуются требования современного периода развития экономики и управлеченческой деятельности в Российской Федерации.

Выбор вектора развития в сторону реализации национальных проектов в важнейших отраслях и сферах жизнедеятельности общества привело к формированию новых требований к подготовке специалистов, способных к реализации проектов на всех этапах жизненного цикла. Уголовно-исполнительная система не стала исключением в области использования проектного управления при реализации проектов. Поэтому изучение путей формирования индикаторов «управленческих компетенций» будущих специалистов пенитенциарного ведомства является актуальной задачей профессиональной подготовки в образовательных организациях ФСИН России.

Изучение теоретической литературы проводит авторов статьи к выводам о том, что процесс управления проектами в уголовно-исполнительской системе (далее – УИС) включает в себя несколько направлений:

Первое направление развивалось в начале XXI века через формирование структуры организационного проектирования. Так в диссертации С. В. Перова (2009) раскрываются функции оргпроектирования через выработку предложений по совершенствованию деятельности органов и учреждений УИС [1, с. 3]. Автор характеризует организационное проектирование в пенитенциарной системе через промежуточное звено, связывающее науку (разработку проектного решения) и практику (внедрение проектного решения в деятельность учреждений УИС). Это деятельность по созданию проекта предполагаемых изменений в построении и функционировании системы управления органами и учреждениями УИС в целях совершенствования их деятельности [1, с. 6].

Второе направление исследований определяет эффективные методы и системы проектного менеджмента, которые целесообразно применять для реализации проектной деятельности. Это позволяет, по мнению Ю.Н. Дятлова, автоматизировать различные этапы работы с проектами, в том числе ввод состава, логической структуры, характеристик работ, ресурсов, затрат и доходов, построение календарного плана выполнения проекта с учётом имеющихся ограничений, анализ и оптимизацию состава ресурсов, учёт фактических показателей выполнения работ и сравнение их с плановыми параметрами, использование графических средств представления структуры проекта, составление отчётов и другое [2, с. 5].

Третье направление предполагает разработку моделей профессиональной подготовки будущих специалистов для выполнения задач проектного менеджмента в УИС и работы над этапами жизненного цикла проекта с обоснованием целей, выбора команды, получения продукта и корректировкой полученных результатов. Для этого в образовательных организациях высшего образования ФСИН России был введен с 2023–2024 учебного года курс «Управление проектами», который помогает изучить сущность, методы планирования и оценки инвестиционных проектов при выполнении задач тылового обеспечения в учреждениях уголовно-исполнительской системы.

Обосновывая задачи учебной дисциплины «Управление проектами» для подразделений тылового обеспечения, Т.Н. Белова выделяет теоретическое изучение вопросов, связанных с реализацией функций и использованием инструментов управления инвестиционными проектами, к которым применяются методы государственной поддержки [3, с. 4]. Автор также обосновывает необходимость изучения основ управления проектами через анализ источников финансирования, формирования представления о порядке бизнес-планирования инвестиционной деятельности, применения методов оценки и системы показателей для определения экономической эффективности инвестиционных проектов [3, с. 5].

На необходимость подготовки специалистов уголовно-исполнительской системы в области управления проектами в сфере цифровой трансформации указывает формируемое направление деятельности отдела управления проектами в центральном аппарате ФСИН России [4]. Анализируя основные задачи созданного управления проектами цифровой трансформации, следует отметить, что уже реализуются проекты в УИС по подготовке нормативных правовых актов в сфере трансформации и информатизации, что позволяет выделить этапы планирования, координации и контроля деятельности проектных групп.

Анализ литературы позволил выделить процессы реализации проектов в сфере взаимодействия производственных подразделений УИС и коммерческих предприятий, бизнес-сообществ. В работе Б.А. Малухова определяется модель управления проектами, основанными на принципах государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) УИС и коммерческого сектора, которые с учетом положительных отечественных разработок и передового зарубежного опыта, могут получать взаимное удовлетворение потребностей посредством экономической составляющей сотрудничества [5]. Автор указывает, что нормативное регулирование

признаков реализации ГЧП с УИС может быть представлено на договорной основе с определением частного партнера через торги и включением полной ответственности за выполнение обязательств по договору о ГЧП. Также, по мнению автора, можно во взаимодействии УИС с коммерческими предприятиями и организациями определить «номинальную приватизацию» и «действующую модель приватизации», когда в первом случае частный сектор оказывает материальную помощь, финансируя строительство новых учреждений УИС, а во втором – частные фирмы готовы взять на себя всю деятельность по управлению производственными участками УИС.

Рассматривая частные проблемы при реализации ГЧП в регионах России, И.И. Кружкова на первое место ставит проблемы, связанные с реализацией инфраструктурных проектов, которые определяют проблемы нормативного законодательного обеспечения таких проектов [6, с. 148]. Основанные на вложениях частных инвестиций, проекты в государственной сфере (куда относим проекты для уголовно-исполнительной системы), по мнению автора, должны отличаться высоким качеством планирования как прибыльности экономической деятельности, так и учетом всех видов рисков и планируемых издержек, позволяющих проводить независимую оценку нормативно-институциональной среды, в условиях которых реализуются проекты ГЧП [6, с. 149].

Таким образом, переход от организационного планирования деятельности подразделений УИС к реализации проектного управления и проектов, формирует новый взгляд на подготовку будущих специалистов в образовательных организациях ФСИН России, готовых управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла и организовывать и руководить работой проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. В силу выделенных требований целесообразно создать условия в процессе обучения, когда курсанты, студенты и слушатели могут самостоятельно разработать и реализовать учебные проекты, имеющие целью также развитие профессиональных компетенций, например по профилактической деятельности и обучением работы с несовершеннолетними и т. п.

Список литературы

1. Перов С.В. Организационное проектирование в уголовно-исполнительной системе: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.11 / Сергей Владимирович Перов [Место защиты: Акад. права и упр. Федер. службы исполнения наказаний]. – Рязань, 2009. – 30 с. EDN NKVTLP
2. Дятлов Ю.Н. Некоторые вопросы автоматизации функций управления проектами в производственном секторе уголовно-исполнительной системы / Ю.Н. Дятлов // Ведомости УИС. – 2019. – №6 (205). – С. 4–9. – EDN TNFRJZ
3. Белова Т.Н. Управление проектами: метод. указания по выполнению контрольной работы / Т.Н. Белова. – Рязань: Академия ФСИН России, 2014. – 17 с.
4. Отдел управления проектами цифровой трансформации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20230512182536/><https://www.fsin.gov.ru/> (дата обращения: 06.11.2024).

5. Малухов Б.А. Методические и нормативно-правовые основы реализации проектов взаимодействия субъектов производственного сектора уголовно-исполнительной системы с представителями бизнес-сообщества / Б.А. Малухов // Russian journal of management. – 2023. – Т. 11. №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/69205/view> (дата обращения 06.11.2024). – DOI 10.29039/2409-6024-2023-11-2-335-342. – EDN EQGQUC

6. Кружкова И.И. Частные проблемы механизма реализации проектов государственно-частного партнерства в России / И.И. Кружкова // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – №3 (100). – С. 146–153. – DOI 10.24412/1995-042X-2022-3-146-153. – EDN LARYCN

Улендеева Наталья Ивановна

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДИКАТОРОВ ДОСТИЖЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЕДОМСТВЕННЫХ ВУЗОВ ФСИН РОССИИ

Аннотация: в статье анализируются индикаторы достижения компетенции в сфере управления проектами будущих сотрудников уголовно-исполнительной системы; обосновывается механизм управления процессом формирования планируемых результатов обучения, который реализуется посредством применения различных форм оценивания: критериально-ориентированное тестирование, опрос, анкетирование, экспертные листы, карты самоанализа и наблюдение со стороны преподавателей и обучающихся.

Ключевые слова: проект, оценивание, компетенция, планируемые результаты обучения, управление проектами.

Формирование проектной компетенции у обучающихся образовательных организаций Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации (ФСИН) обеспечивается содержанием учебной дисциплины «Управление проектами», которая реализуется на третьем и четвертом курсах для специальностей «Правоохранительная деятельность», «Оперативно-розыскная деятельность», «Психология служебной деятельности», «Организация обеспечения безопасности» и др. [1, с. 147]. Необходимость формирования заявленной компетенции у будущих сотрудников уголовно-исполнительной системы (УИС) обосновывается развитием современных технологий управления, направленных на повышение эффективности и результатов управлеченческой деятельности.

В содержание индикаторов достижения универсальной компетенции (УК-2) входят умения и навыки обучающихся:

– УК-2.1 – по разработке концепции проекта, формулировании цели, задач, обоснования актуальности и значимости проекта, определения продукта проектной деятельности через результаты проектной работы и

предложений по возможным сферам применения результатов проекта (этап инициирования проекта);

– УК-2.2. – по разработке плана реализации проекта с возможностями использования инструментов планирования, специальных приложений, позволяющих планировать необходимые ресурсы (этап планирования проекта);

– УК-2.3. – по организации мониторинга выполнения задач проекта на каждом этапе проектной работы, формированию необходимых дополнений и внесения изменений в проектную документацию в процессе корректировки работ (этап реализации, координирования и контроля выполнения проекта);

– УК-2.4 – презентация результатов проектной работы, демонстрация соответствия продукта проекта заявленным целям реализации проекта (этап оценивания проекта).

Также большое значение для реализации универсальной проектной компетенции будущих специалистов УИС играет формирование универсальной «командной» компетенции (УК-3), которая обеспечивает совместную работу проектной команды: выбор членов проектной группы, разработку стратегии коммуникаций в команде, мотивацию сотрудников, оценку и стимулирование вклад каждого члена команды в реализацию проекта и т. п.

Таким образом, достижимые индикаторы проектной и командной компетенции обучающихся ведомственных вузов ФСИН России должны формироваться во взаимосвязи со способностями курсантов и студентов управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Однако, как и любая учебная дисциплина, дисциплина «Управление проектами» имеет свой инструментарий для оценивания заявленных индикаторов компетенций, которые от занятия к занятию формируются и должны оцениваться преподавателем с выставлением оценок в учебный журнал. Поэтому целесообразно изучить возможности для управления процессом формирования проектной и командной компетенции, чтобы проанализировать уровни достижения планируемых результатов обучения (заявленных в рабочих программах индикаторов компетенций): базовый, повышенный, продвинутый.

Изучение теоретических источников и практического опыта по формированию проектных умений и навыков обучающихся вузов позволил нам выделить некоторые основные этапы такого процесса.

I. Этап – анализ формирования УК по разработке и реализации проектов, в том числе по формированию эффективной команды проекта.

1. Целесообразно выделить перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Управление проектами», соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

2. Разработать содержание элементы рабочей программы дисциплины «Управление проектами», включающей тематическое планирование с обоснованием формируемым знаний, умений и навыков.

3. Разработать матрицу взаимосвязи результатов обучения и перечня тем для изучения дисциплины «Управление проектами».

II. Этап Методики и технологии преподавания, обучения и оценивания сформированности универсальных компетенций «разработка и реализация проектов» и «командная работа и лидерство».

4. В соответствии с результатами первого этапа целесообразно выделить и перечислить результаты обучения УК-2 УК-3, получение которых запланировано в рамках освоения дисциплины «Управление проектами».

5. Разработать соответствующие средства достижения планируемых результатов обучения с точки зрения деятельности преподавателя (методики и технологии преподавания) и обучающегося (методики и технологии обучения), а также предусмотреть содержание и формы самостоятельной работы курсантов и студентов: изучение литературы, подготовку эссе и рефератов, подготовку к проверочным работам, подготовку презентаций и прочее.

При выборе средств преподавания и обучения необходимо учесть особенности формируемых результатов обучения (например, умение невозможно проверить тестом на знание определений).

6. Обосновать средства оценивания планируемых результатов обучения. При выборе оценочных средств также необходимо учитывать специфику результатов обучения.

Однако при оценивании достижимых индикаторов компетенции необходимо учитывать и формирование личностного развития курсантов и студентов. Оценивание указанных характеристик личности обучающихся при реализации, например, учебных проектов можно организовать с применением опросов и анкетирования, наблюдения, использованием карты самооценки обучающегося, экспертной карты преподавателя, карт шкалирования мотивации, заинтересованности в проектной работе и т.п. [2].

Формирования проектной компетенции будущих сотрудников УИС позволяет развивать проектную культуру специалистов в органах исполнения наказаний через определение приоритетных направлений для профессионального развития за счет устанавливаемых требований к профессиональной компетентности в области проектного управления. Подготовка специалистов, способных эффективно реализовывать функции по управлению проектами (программами) в УИС, может выступать критериями при формирования проектного резерва таких сотрудников.

Анализ материалов по оцениванию проектных компетенций показал наличие исследований и практических разработок по реализации моделей развития компетенций в сфере проектной деятельности специалистов различных отраслей: государственных гражданских служащих, ИТ-специалистов, педагогов и др.

Так в презентации модели развития компетенций в сфере проектной деятельности государственных гражданских служащих исполнительной власти Пермского края были выделены следующие ценностные и этические установки, личностные характеристики, которые выступают характеристиками интеллектуальных, коммуникативных, организаторских и личностных качеств сотрудников при принятии решений: аналитичность и системность мышления, динамичность мышления, нестандартность и креативность мышления, способность структурировать речь, четко излагать мысли, обучаемость, публичная популярность, амбициозность,

энергичность, исполнительность, ориентация на результат, ответственность и интуитивность [3].

Отдельно следует разрабатывать инструментарий для оценивания развития профессиональных компетенций обучающихся в сфере проектного управления, которые демонстрируют выполнение задач проекта от характеристики основных понятий проектного управления, инициировании и планировании проекта до управления ресурсами, коммуникациями, изменениями и программой проектов в совокупности.

Таким образом, вопросы управления процессом формирования индикаторов достижения проектной компетенции будущих сотрудников УИС должны реализовываться постепенности в процессе работы над учебным проектом и завершиться оцениванием выполненного проектно-исследовательского или проектно-практического задания.

Список литературы

1. Улендеева Н.И. Развитие проектных компетенций у будущих сотрудников пенитенциарной системы / Н.И. Улендеева // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы XI науч.-практ. конф. с междунар. участ. – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 147–148. EDN ZKZYHT
2. Никонова Т.В. Развитие проектно-технологических умений студентов / Т.В. Никонова. – Пермь: Пермский ОИПКРО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elar.rsvpu.ru/bitstream/> (дата обращения: 05.11.2024).
3. Модель развития компетенций в сфере проектной деятельности государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Приморского края и сотрудников краевых организаций Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primorsky.ru/> (дата обращения: 05.11.2024).

Усова Анастасия Валентиновна
студентка
Коробова Мария Владимировна
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»
г. Липецк, Липецкая область

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИНЫ-РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация: в статье рассматриваются психологические особенности женщин-руководителей. Актуальность этой проблемы обусловлена рядом факторов, таких как изменения в обществе, структуре взаимодействия в коллективе и противоречие между усилением позиций женщин в сфере управления и традиционными представлениями о гендерных ролях. В современном обществе происходят изменения, и женщины всё чаще становятся руководителями. Но есть и старые представления о том, как должны вести себя женщины и мужчины. Поэтому эта тема важна. Проблема психологических особенностей женщин-руководителей и требований, предъявляемых к ним, остаётся недостаточно изученной.

В статье описана многофункциональная структура личности руководителя и представлены психологические особенности, необходимые для успешной управленческой деятельности.

Ключевые слова: женщина-руководитель, психологические особенности, типы поведения.

По словам Валентины Матвиенко, занимающей пост главы Совета Федерации, ситуация, связанная с улучшением положения женщин, постепенно приводит к установлению гендерного равенства и претерпевает значительные позитивные изменения.

Авторитет женщин в различных областях деятельности существенно возрастает. Россия уже третий год подряд удерживает лидирующую позицию в мире по количеству женщин-руководителей, при этом 47% управленческих должностей в нашей стране занимают представительницы прекрасного пола.

Проблемой изучения личностных характеристик, которые обусловливают эффективность руководства, занимались такие исследователи, как С.О'Доннел, Д. Макклелланд, А.В. Карпов, Т.Ю. Базаров, Р.Л. Кричевский, С.М. Морозов, Г. Кунц, М. Шоу.

Актуальность подобных исследований обусловлена возрастающей значимостью личностных качеств женщины-руководителя как одного из ключевых факторов, определяющих успешность управления коллективом, а также её способностью принимать эффективные решения в сложных ситуациях, возникающих в процессе управленческой деятельности. Однако данная проблема до сих пор не является достаточно изученной.

Вопрос о женском лидерстве в различных областях деятельности стал объектом исследования для множества учёных. Такие выдающиеся специалисты, как Г. Рубин, Б. Фридан, М. Мид, Д. Митчелл и другие, рассматривали эту проблему с различных точек зрения и предлагали свои методы её решения.

Т.И. Заславская, А.Е. Чирикова, А.Г. Штейнберг и другие авторы исследовали личностные качества женщин-руководителей. Они изучали особенности характера и поведения женщин-лидеров, а также их влияние на коллектив.

Проблема деятельности женщины-руководителя также была рассмотрена в работах таких известных исследователей, как Л. Карташова, А. Романова, Н. Самоукина и другие. Эти учёные проанализировали опыт успешных женщин-лидеров и предложили рекомендации по развитию их профессиональных навыков.

К руководителю как субъекту управленческой деятельности предъявляются особые требования, которые предполагают наличие у него множества разнообразных способностей и личностных качеств, а также определённого уровня профессиональных знаний и навыков, объединённых в сложную систему [1]. Иными словами, в психологии управления личность руководителя рассматривается с точки зрения формирования эффективной «Я-концепции», то есть применения творческого подхода в процессе принятия, разработки и внедрения управленческих решений. Психологи обычно считают мотивацию и внутренние механизмы контроля личности основными составляющими руководства.

Для эффективного управления коллективом руководитель должен обладать определёнными личностными качествами, которые включают в себя темперамент, характер, уровень способностей и устремлений. Эти качества играют ключевую роль в формировании индивидуального стиля управления и определяют, способен ли человек занимать руководящую позицию. Индивидуальные психологические особенности личности, проявляющиеся в способностях, создают уникальные условия, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Исследователи в области психологии управления, такие как А. Л. Журавлёв, А.В. Батрашев, В.Г. Зазыкин, А.П. Чернышёв и другие, предприняли попытку создать комплексную модель личности руководителя, в которой особое внимание уделяется трём ключевым аспектам [2]:

- 1) социальный аспект, который фокусируется на морально-этических качествах;
- 2) психологический аспект, охватывающий разнообразные особенности личности и мотивации;
- 3) психофизиологический аспект, характеризующийся спецификой когнитивных процессов.

В процессе ряда исследований, основанных на использовании этой модели, специалисты в области психологии обнаружили определённую модель, которая описывает личность лидера и включает в себя характерные особенности, необходимые для успешного управления.

К таким особенностям относятся:

- 1) моральные и этические принципы;
- 2) идеологические и политические взгляды;
- 3) способность к организации;
- 4) профессиональная компетентность;
- 5) педагогические умения [3].

Л. И. Уманский, исследуя особенности успешных лидеров, выявил ряд ключевых профессиональных качеств, необходимых для эффективного управления [4]:

- психологическая проницательность, выражаясь в умении поддерживать гармоничные отношения с окружающими;
- критическое мышление, позволяющее выявлять и анализировать отклонения от установленных стандартов и требований, связанных с конкретной задачей;
- глубокие познания в области психологии, включающие практические аспекты;
- способность чётко формулировать требования, предъявляемые как к себе, так и к подчинённым;
- умение вдохновлять и мотивировать коллектив своим энтузиазмом.

Итак, можно сделать заключение, что среди множества характеристик выделяются именно те, которые способствуют эффективному и успешному осуществлению управленческой работы.

В условиях стремительного развития сферы управления женщины сталкиваются с необходимостью осваивать качества, которые традиционно считаются присущими мужчинам. Это становится одной из проблем, с которыми сталкиваются современные бизнес-леди.

Авторитарность, агрессивность и жёсткость – черты, которые традиционно ассоциируются с мужским характером, но в последнее время всё чаще проявляются у женщин-руководителей. Вероятно, причина заключается в том, что культурные и этические нормы, регулирующие сферу управления, не всегда соблюдаются в должной мере.

Стремление к профессиональному росту и продвижению по карьерной лестнице представляет собой один из основополагающих жизненных ориентиров, который также является ключевым элементом Я-концепции, и который, во многом, определяет личностные перспективы и ориентиры. Именно этот аспект профессиональной деятельности человека формирует его личность и предопределяет его жизненный путь [4].

Необходимо подчеркнуть, что субъект, выбирающий профессиональную стезю, которая идёт вразрез с общепринятыми гендерными нормами, может проявлять черты, характерные для представителей противоположного пола.

В современном обществе представления о профессиональной успешности женщины играют значительную роль в формировании её самоопределения. Высокий уровень самоопределения определяется интегрированностью структуры представлений, включающей качества, подчёркивающие активную жизненную позицию женщины и её целеустремлённость [5].

В заключение следует отметить, что в современном обществе со временем можно наблюдать тенденцию к расширению прав и свобод личности. Это, в свою очередь, приводит к изменению традиционных представлений о гендерных ролях и социальных ожиданиях.

Вследствие этого представительницы прекрасного пола часто перенимают мужские черты, участвуя самостоятельно принимать решения, отставать свою точку зрения и проявлять независимость.

Список литературы

1. Вересов Н.В. Психология управления: учебное пособие / Н.В. Вересов. – М.: МПСИ, 2014. – 304 с.
2. Женщина во главе фирмы / Институт социологии РАН. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2013. – 358 с.
3. Таранова О.В. Успешность как категория собственной эффективности / О.В. Таранова // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2015. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uspeshnost-kak-kategoriya-sobstvennoy-effektivnosti-1> (дата обращения: 11.11.2024). EDN TYFWIV
4. Кричевский Р.Л. Социальная психология малой группы: учебное пособие для вузов / Р.Л. Кричевский. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 318 с.
5. Уманский Л.И. Методы экспериментального исследования социально-психологических феноменов / Л.И. Уманский // Методология и методы социальной психологии / отв. ред. Е.В. Шорохова. – М.: Наука, 2007. – С. 54–71.

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ УПРАВЛЕНИЯ,
ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Материалы

II Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Ульяновск, 12–13 ноября 2024 г.)

Главный редактор *И. Н. Суэтин*
Компьютерная верстка *Е. В. Кузнецова*
Дизайн обложки *М. С. Фёдорова*

Подписано в печать 06.12.2024 г.

Дата выхода издания в свет 17.12.2024 г.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 21,62. Заказ К-1369. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru