

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России

XX МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛЕХАНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ В МОНГОЛИИ

Улан-Баторский филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

**XX МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛЕХАНОВСКИЕ
ЧТЕНИЯ В МОНГОЛИИ**

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ МОНГОЛИИ И РОССИИ**

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
(Улан-Батор, 12 апреля 2024 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2024

УДК 33:37(082)

ББК 94.31

П78

*Редакционная
коллегия:*

Антипова Н. В., и. о. директора Улан-Баторского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

Л. Дугаржав, д-р ист. наук, профессор, первый зам. директора Улан-Баторского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

Н. Даваахуу, канд. экон. наук, старший преподаватель междисциплинарной кафедры Улан-Баторского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

Юмова Ц. Ж., канд. физ.-мат. наук, доцент Улан-Баторского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;

Артикова В. А., канд. юрид. наук, Улан-Баторский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Рецензенты:

Никонец О. Е., канд. экон. наук, доцент, директор Ситуационного центра социально-экономического развития регионов России Брянского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Г. Халиун, канд. экон. наук, старший преподаватель Междисциплинарной кафедры, Генеральный директор ООО «Гуру трэвэл».

П78 Проблемы и перспективы развития экономики и образования в Монголии и России : сборник материалов Международной научно-практической конференции (Улан-Батор, 12 апреля 2024 г.) / под ред. Н. В. Антиповой; редкол.: Л. Дугаржав, Н. Даваахуу, Ц.Ж. Юмова [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2024. – 272 с.

ISBN 978-5-907830-76-9

В сборнике представлены материалы конференции, рассматривающие отдельные аспекты развития экономики и образования в России и за рубежом. Авторы исследуют вопросы экономического и социального взаимодействия России и Монголии, затрагивают вопросы трансформации банковской системы, этапы разработки конкурентной стратегии организации, внешней торговли. А также поднимают вопросы востребованных профессий, особенности формирования социокультурного пространства в учреждениях высшего образования, новая рациональность и традиционное экономическое образование, направления активного совершенствования духовно-просветительской работы в вузе.

Для ученых, преподавателей, студентов и аспирантов, интересующихся вопросами развития экономики и образования.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность фактов, цитат и других сведений, изложенных в публикациях, несут авторы.

© Авторы публикаций, 2024

© Улан-Баторский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2024

© ИД «Среда», оформление, 2024

ISBN 978-5-907830-76-9

DOI 10.31483/a-10664

СОДЕРЖАНИЕ

СТАТЬИ МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

<i>Артикова В.А.</i> Экологические проблемы как фактор внедрения политики «зелёных» финансов в Монголии	6
<i>Цэнгуунжаргал А.</i> Анализ профессиональной компетентности преподавателей вузов Монголии	11
<i>Дворовенко В.Е.</i> Анализ кибератак в юридической сфере как угрозы национальной безопасности	17
<i>Гыргенова Т.К.</i> Роль небанковских кредитных организаций в кредитовании физических лиц в Монголии	24
<i>Монголова Н.В.</i> Рынок труда Монголии: анализ востребованных до 2035 года специальностей	31
<i>Мороз И.А.</i> Использование краеведческого материала при изучении предметов гуманитарного цикла в вузах России	39
<i>Ремизгайло Н.В., Сигида Д.А.</i> Специфика коммуникаций в контексте бизнеса	46
<i>Хинзеева Н.П.</i> Использование аутентичных материалов в преподавании русского языка как иностранного	51
<i>Юмова Ц.Ж., Юмов И.Б.</i> Развитие и внедрение цифровых образовательных технологий для обеспечения доступности и повышения качества образования	58
<i>Gunbileg Ganbayar, Enkh-Amgalan Byambajav, Thet Mon Soe</i> Financial innovation and economic growth in Mongolia	65

СТУДЕНЧЕСКИЕ СТАТЬИ

<i>Абдумуталимова Кумуихон, Бурханова Л.М.</i> Правовая защита экономики – опыт республики Узбекистан: договор венчурного инвестирования	78
<i>Аюшжав Сурахбаяр, Куклина С.К.</i> Важность финансовой грамотности для детей школьного возраста: путь к успешному будущему	84
<i>Бадрах Индра, Куклина С.К.</i> Особенности деятельности коммерческих банков в Монголии	89
<i>Баранова М.А., Севрюкова С.В.</i> Оценка показателей финансовой безопасности коммерческого банка	93
<i>Батбаатар Булганцэцэг, Хинзеева Н.П.</i> Финансовая устойчивость компании и ее оценка	99

<i>Батоева С.Б., Даваахуу Н.</i> Разработка маркетинговой стратегии выхода компании на зарубежные рынки на примере компании Фенти Бьюти.....	103
<i>Батуев С.А., Артикова В.А.</i> Перспективы сотрудничества Монголии и ЕАЭС.....	107
<i>Бравкова Г.А., Кучма В.А., Веприкова М.Я.</i> PEST-анализ и его роль в стратегическом планировании организации.....	114
<i>Будаева Л.Ж., Леонтьев Ф.В., Павлова Е.Б.</i> Некоторые проблемы при переходе к цифровому обучению в высшей школе.....	122
<i>Будаев Д.Б., Юмова Ц.Ж.</i> Мягкая модель рынка в виртуальной игре на основе нейросети.....	126
<i>Буданимаева Д.Б., Юмова Ц.Ж.</i> Оценка экономических реформ в России, проведённых в период с 1990–1998 гг. в работах российских экономистов.....	130
<i>Галсанов А.Б., Юмова Ц.Ж.</i> Перспективы развития Дальнего Востока в современных условиях.....	135
<i>Дамдинов П.В., Гыргенова Т.К.</i> Общий анализ финансовых технологий на современном этапе в России и Монголии.....	143
<i>Жаворонкова А.А., Цай Е.Л.</i> Управление стрессом как инновационный потенциал в результате реализации организационных изменений ...	148
<i>Золтоева С.А., Юмова Ц.Ж.</i> Виды, причины, последствия инфляции и особенности проявления в современной российской экономике...	154
<i>Игнатова А.О., Новикова Н.Е.</i> Международное научно-техническое сотрудничество России: состояние и перспективы.....	158
<i>Ковалев Е.А., Ларионцева С.С., Бобков В.А.</i> Законодательные основы сотрудничества России и Монголии: история и современность.....	166
<i>Ластовка Е.В., Ермакова Т.А.</i> Возможности использования информационных ресурсов глубинного веб.....	171
<i>Майстрова С.В., Ручко Н.В., Бобков В.А.</i> История и современное состояние межгосударственного экономического взаимодействия государств на примере российско-монгольской коммуникации.....	176
<i>Пар С-Б.В., Монголова Н.В.</i> Социально-экономические проблемы развития здравоохранения республики Тыва.....	181
<i>Пономаренко А.М., Цай Е.Л.</i> Анализ возможностей практического осуществления преобразований.....	186
<i>Родкина В.В., Никонец О.Е.</i> Открытые API: перспективы и риски для национального финансового рынка.....	191
<i>Родкина В.В., Никонец О.Е.</i> Внедрение проекта по переработке биологических отходов ресторанного бизнеса.....	196

Санжигжапов Б.Б., Монгорова Н.В. Российская экономика и бизнес в эпоху глобализации и развития искусственного интеллекта.....	204
Сергеевич Даш, Хинзеева Н.П. Платежные системы в экономике	210
Серякова Я.А., Мороз И.А. Развитие права и правоприменения в условиях цифровизации	215
Сивакова А.Н., Савичева Т.С. Почему невозможен возврат к золотому стандарту.....	221
Слободский Д.Г., Юмова Ц.Ж. Инновационные технологии в современной экономике: как Data science и искусственный интеллект меняют бизнес-модели.....	226
Терентьев А.Д., Гырғенова Т.К. Внедрение блокчейн-технологий для цифровой трассировки продуктов питания.....	233
Уданова К.Р., Новикова Н.Е. Оценка инновационного развития бизнеса России	237
Цагаан Г.-Ж.С., Куклина С.К. Агропромышленный комплекс России: к вопросам внедрения инновационных технологий.....	241
Энхбаяр Усүх-Эрдэнэ, Куклина С.К. Банковская система Монголии: проблемы и перспективы развития	248
Batsukh B., Oyunjargal G. Regarding a solution for foot pathologies caused by the shape of shoes	254
Namiunaa U., Enkhjarhal M. The issues of sustainable fashion development	264

СТАТЬИ МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

УДК 34.07

Артикова В.А.

канд. юрид. наук, старший преподаватель
Междисциплинарной кафедры
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Улан-Батор, Монголия

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КАК ФАКТОР ВНЕДРЕНИЯ ПОЛИТИКИ «ЗЕЛЁНЫХ» ФИНАНСОВ В МОНГОЛИИ

Аннотация: в статье автором анализируются экологические проблемы Монголии и возможности зелёного финансирования проективности, направленных на улучшение экологической обстановки.

Ключевые слова: урбанизация, загрязнённость воздуха, истощение рек, опустынивание, «зелёное» финансирование.

Artikova V.A.

Cand. Sci. (Jurid.), senior lecturer
Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

ENVIRONMENTAL ISSUES AS A DRIVER FOR IMPLEMENTING GREEN FINANCE POLICY IN MONGOLIA

Abstract: the article analyzes the environmental issues in Mongolia and the opportunities for green financing projects aimed to improve the ecological situation.

Keywords: urbanization, air pollution, river depletion, desertification, and "green" financing.

Критической проблемой для Монголии за последние 20 лет является ухудшение экологической обстановки из-за урбанизации территории, эксплуатации природных ресурсов, включая обмеление бассейнов рек, загрязнение воды, деградация почвы, вызванные деятельностью горнодобывающих компаний, загрязнение воздуха, истощение пастбищ и опустынивание территории [1, с. 47].

Загрязнение воздуха в столице Монголии, Улан-Баторе, является одним из самых высоких показателей в мире, особенно остро угольный дым ощущается в зимние месяцы, начиная с ноября до апреля. Основными причинами такой загрязнённости воздуха является использование сырого, некачественного угля в «юрточных» районах столицы. Согласно измерениям, проведённым Министерством окружающей среды и туризма Монголии, в январе 2018 года в Улан-Баторе был достигнут один из самых высоких уровней частиц размером менее 2,5 микрон в диаметре на кубический метр, составивший 3 320, что в 133 раза превышает рекомендуемый уровень безопасности, установленный Всемирной организацией здравоохранения [2]. Кроме того, общие выбросы парниковых газов в Монголии в 2014 году составили 34 482,73 гигаграмма эквивалента углекислого газа, за исключением изменения земельного использования и лесоводства.

Экстремальное загрязнение воздуха в Монголии остаётся до сегодняшнего дня нерешённой проблемой, так как оно вызывает проблемы с здоровьем и связанные с этим экономические затраты, включая дополнительные расходы на здравоохранение и потери производительности труда, вызванные отсутствием на работе из-за болезни, а также убытки в сельском хозяйстве. Для смягчения негативных последствий этих загрязнений и удовлетворения потребности в инвестициях в сферу охраны окружающей среды и устойчивое экономическое развитие Монголии необходимо создавать эффективные «зелёные» финансовые механизмы, разработать и внедрять политику поддержки «зелёных» инициатив бизнеса.

Правительство Монголии неоднократно признавало существующие проблемы и барьеры на пути к устойчивому развитию и одобрило ряд программ и проектов для поощрения зеленого развития в стране. В 2014 году была разработана Национальная политика зеленого развития, установившая измеримые показатели увеличения энергоэффективности на 20% к 2030 году и увеличения доли возобновляемой энергии в общем объеме производства энергии до 25% к 2025 году. В ноябре-декабре 2016 года в рамках исполнения Парижского соглашения по климату правительством были разработаны меры, направленные на достижения показателей по выбросам CO₂, которые фокусировались на секторах энергетики, промышленности, сельского хозяйства и обработки отходов [3].

Ожидаемый снижающий эффект от этих мер к 2030 составит 14% по сравнению с прогнозируемыми выбросами парниковых газов страны, исключая изменение правил землепользования и лесоводство.

Согласно национальной программе «Видение (стратегия) устойчивого развития Монголии до 2030 года», руководство страны предлагает комплекс долгосрочных практикоориентированных целей, сосредоточенных на экономическом росте и диверсификации, экологическом равновесии и социальной стабильности. Монголия стремится достичь статуса страны среднего уровня дохода к 2030 году, одновременно избавившись от всех форм бедности, сократив разрыв в доходах, содействуя росту зеленой экономики и создавая стабильную, профессиональную систему управления.

В реализации этих целей особая роль отводится инициативам по «зеленому» финансированию Монголии. В 2015 году Банк Монголии (Монголбанк) выпустил официальное распоряжение, требующее, чтобы все банки начиная с 2016 года включали в свои ежегодные отчёты сведения о положении по выполнению монгольских принципов устойчивого финансирования. Министерство финансов Монголии, совместно с Монголбанком, Комиссией по финансовому регулированию разработали и внедряют в деятельность и бизнес-проекты частных коммерческих организаций и бизнес-среды «Руководство для компаний по подготовке отчётности и информированию об ESG практиках устойчивого развития» [4]. Министерство финансов Монголии разработало и вводит в практику стандарты устойчивых государственных закупок через поправки к Закону о государственных закупках.

Министерство окружающей среды и туризма ввело налоговые льготы для 41 типа зеленых технологий. Министерство финансов Монголии и Монголбанк совместно с Комиссией по финансовому регулированию утвердили Программу развития финансового рынка 2025 года, которая включает стратегические цели для создания более стабильной финансовой системы, включая раздел, посвященный устойчивому и зеленому финансированию. Однако правила данной Программы развития финансового рынка 2025 года не содержат последовательных механизмов принудительного выполнения. Монголия все еще сталкивается с множеством вызовов в достижении своих целей и задач устойчивого развития.

Развитие зеленого финансирования в Монголии остается ограниченным и не имеет всеобъемлющей поддержки со стороны небанковских финансовых структур и страховых компаний. Нет определенности в практиках по имплементации вышеупомянутого руководства, также нет поощрительных и стимулирующих мер для компаний, которые приходят в страну с «зелеными» инвестициями и «зеленым» финансированием. Также четко не проработаны дорожные карты по эффективной реализации проектов в сфере «зеленого» финансирования.

Возникающие проблемы включают в себя:

- отсутствие юридической и регулирующей структуры, непосредственно связанной с «зеленым» финансированием;
- слабые институциональные механизмы для координации политики и административного согласования;
- недостаточное соответствие целей устойчивого роста с приоритетами национальной инвестиционной политики.

Для поддержки и создания благоприятных условий для всех заинтересованных сторон в финансовом секторе необходимо разработать руководство и определить институциональные структуры для координации межведомственной работы министерств, ведомств и агентств Монголии. Более того, отсутствие ясности в терминах и определениях «зеленого» финансирования, в частности в отношении того, какой родя деятельность рассматривать как «зелёные» бизнес-практики, финансовые продукты, такие как «зелёные» кредиты и «зелёные» облигации, является препятствием для инвесторов, компаний и банков, ищущих возможности для зеленых инвестиций.

Основным барьером для Монголии в достижении своих целей и задач устойчивого развития является отсутствие зеленых финансовых стимулов и инвестиций. Монгольская финансовая система находится под доминирующим влиянием банков, которые составляли около 88% активов финансового сектора в 2020 году. Доля небанковских финансовых организаций, включая страхование и фондовый рынок, все еще является небольшой.

Финансовые учреждения Монголии испытывают недостаток долгосрочного финансирования и внутренней базы вкладов. Кроме того, процентные ставки по кредитам остаются высокими. Среднегодовая процентная ставка по кредитам составила 20,7% для банков в 2020 году.

Монгольская экономика сильно зависит от горнодобывающего сектора, что ставит страну в зависимость от глобальных колебаний цен на сырье. Почти 90% зарегистрированных предприятий в Монголии являются малыми и средними предприятиями, и у большинства из них ограничен доступ к финансированию, эти компании не в состоянии вносить достаточно ощутимый вклад в диверсификацию экономики и создание новых рабочих мест, не влияя ощутимо на экономический рост. Компаниям-разработчикам «зеленых» проектов не хватает опыта и залогового имущества, сложно соответствовать и удовлетворять требования банков по залоговому обеспечению кредитов. Зелёное финансирование составляет лишь небольшую часть общего портфеля кредитов финансового сектора.

Финансовому рынку также не хватает источников долгосрочного финансирования, и отсутствуют существенные институциональные инвесторы, такие как, страховщики и фондовые биржи.

Правительство Монголии также не располагает кадровыми ресурсами для эффективной реализации политики зеленого финансирования. Нехватка специалистов, привлекаемых для оценки, идентификации, измерения и разработки зеленых финансовых проектов; пробелы в законодательстве, которое необходимо для реализации существующих нормативных актов значительно замедляют проекты по зелёному финансированию.

В целом, хотя юридические и регулирующие структуры для охраны окружающей среды посредством «зелёного» финансирования постепенно внедряются, возможности по их имплементации остаются слабыми.

Список литературы

1. Morris Rossabi Mongolia's Environmental Crises. – URL: <https://www.asianstudies.org/publications/ea/archives/mongolias-environmental-crises-an-introduction/>
2. Mongolia Sustainable Development Vision 2030. – URL: <https://onts.gov.mn/wp-content/uploads/2030-sustainable-development-vision.pdf>
3. Intended Nationally Determined Contribution (INDC) Submission by Mongolia to the Ad-Hoc Working Group on the Durban Platform for Enhanced Action (ADP). – URL: https://www4.unfccc.int/sites/submissions/INDC/Published%20Documents/Mongolia/1/150924_INDCs%20of%20Mongolia.pdf
4. Mongolia launches guidelines on corporate ESG and Sustainability reporting. – URL: <https://www.fc4s.org/mongolia-launches-guidelines-on-corporate-esg-and-sustainability-reporting>

Цэнгуунжаргал А.

аспирант

Педагогического университета Монголии

Улан-Батор, Монголия

АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ МОНГОЛИИ

***Аннотация:** в статье анализируются профессиональные компетенции, которыми необходимо обладать современному педагогу в условиях компетентностного-ориентированного образования. Рассматриваются компетентностные модели преподавателей разных вузов Монголии. Основное внимание уделяется ключевым компонентам профессиональной компетентности, таким как навыки преподавания, исследования и личное развитие. В данной статье автор обобщил результаты исследования, определил потребности в постоянном повышении квалификации профессорско-педагогического состава вузов.*

***Ключевые слова:** высшее образование Монголии, преподавание, обучение и методология.*

Tsenguunjargal A.

postgraduate student

Pedagogical University of Mongolia

Ulaanbaatar, Mongolia

ANALYSIS OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF UNIVERSITY TEACHERS IN MONGOLIA

***Abstract:** this article analyzes the professional competencies that a modern teacher must have in the context of competency-based education. The competency models of teachers at different universities in Mongolia are considered. The focus is on key components of professional competence such as teaching skills, research and personal development. In this article, the author summarized the results of the study and identified the needs for continuous professional development of the teaching staff of universities.*

***Keywords:** higher education in Mongolia, teaching, learning and methodology.*

Образование является одной из ключевых сфер, определяющих развитие страны. Профессиональная компетентность преподавателей высших учебных заведений играет важную роль в формировании качественного образовательного процесса. В Монголии, как и в других странах, эта проблема приобретает особую значимость в условиях глобализации и интенсивного научно-технического прогресса. В связи с этим в Монголии приняли новый «Закон об образовании» от 7 июля 2023 года. Поддержка развития преподавателей университетов и распространение их непосредственного опыта может быть не только ключевым фактором в подготовке компетентных кадровых ресурсов, но в то же время эти же навыки и компетентностная модель педагога являются ценностью учебного заведения. Секрет успеха любой образовательной организации заключается в последовательном внедрении в образовательный процесс лучшие практики и творческие способы управления человеческими ресурсами. Вопрос повышения квалификации учителей считается важным в сфере образования, и в последние годы в монгольских университетах действует закон о повышении квалификации учителей, центр повышения квалификации учителей и программа поддержки развития учителей.

Не секрет, что в сфере образования существует гендерный дисбаланс, где в 2023–2024 учебном году по всей стране в сфере высшего образования работают всего 11 443 человек, где 63,9% занимают женщины. Если рассмотреть преподавателей, которые приняли участие в данной исследовательской работе, то из 41-го вузов столицы и аймаков Монголии приняли участие 414 преподавателей и из них 66% составляют женщины. Трудовой стаж преподавателей оказывает большое влияние на ведение образовательной деятельности в Монголии, на сегодняшний день профессия педагога входит в наиболее приоритетные направления обучения, в связи с нехваткой кадров. В таблице 1 представлены трудовой стаж педагогов, принявших участие в данной работе.

ТРУДОВОЙ СТАЖ

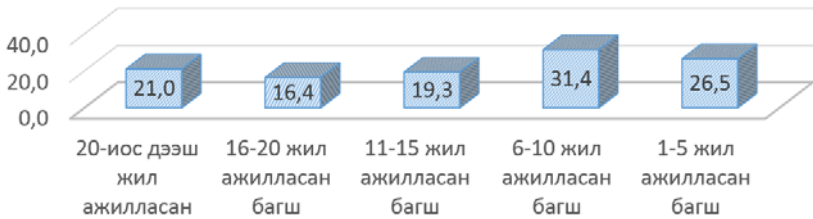


Рис. 1. Трудовой стаж опрошенных

По стажу респондентов наибольший процент – 31,4 процента – составляют молодые учителя среднего возраста, проработавшие 6–10 лет.

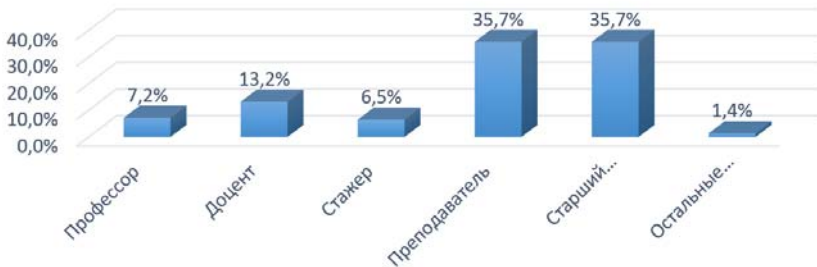


Рис. 2. Количество респондентов

При анализе опроса, участвующих в исследовании, выявилось, что наибольшую долю респондентов составляют преподаватели из нескольких ключевых учебных заведений. На первом месте по количеству участников оказались преподаватели Военного университета, чей процент составил 6,3%. Это учебное заведение готовит специалистов в области обороны и безопасности, что делает его значимым участником данного исследования.

На втором месте находятся преподаватели Международного университета Улан-Батора с долей в 4,7%. Этот университет известен своими международными программами и сотрудничеством с зарубежными вузами, что привлекает внимание к его участию в исследовании.

Далее идет Высший технический институт, преподаватели которого составляют 4,1% участников. Этот институт специализируется на техническом образовании и инженерных науках, что подчеркивает его важность в контексте исследования.

Завершает список Аграрный университет, чьи преподаватели составляют 3,4% от общего числа респондентов. Аграрный университет играет важную роль в подготовке специалистов для сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, что делает его участие в исследовании особенно значимым.

Респонденты определили основные компетенции, необходимые для успешной деятельности в высших учебных заведениях:

- умение проводить научные исследования;
- компетенции в области преподавания;
- способность внедрять инновации;
- профессиональное обслуживание и оказание социальных услуг;
- эффективные коммуникативные навыки и этика.

Преподаватели также высоко оценили свои компетенции в области преподавания и научных исследований, что подтверждается высоким уровнем самооценки (45,8% и 38,9% соответственно).

Если смотреть результаты опроса, можно выделить несколько ответов.

«Можете ли вы описать всестороннюю компетентность профессора университета?»

Комплексная компетентность преподавателя университета была определена участниками исследования по-разному, с учетом наибольшей частоты ответов первого порядка:

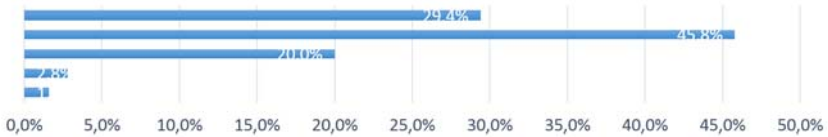
- комплексная компетентность преподавателя университета означает высокий уровень способности выполнять и руководить учебной и исследовательской работой;
- она предполагает высокие теоретические знания;
- относится к методам преподавания и навыкам передачи знаний студентам;
- подразумевает способность создавать инновации, изобретения и новые инициативы;
- включает комплексные навыки преподавания;
- подразумевает позитивное отношение, коммуникативные и этические навыки;
- является вопросом постоянного развития;
- включает лидерские, управленческие, влиятельные навыки и навыки работы в команде;

– подразумевает компетентность в предоставлении социальных услуг;

– ответы, в которых под комплексной компетентностью преподавателя университета понимаются все вышеперечисленные компетенции, встречались наиболее часто.

Как профессор университета, могли бы вы оценить свои педагогические навыки? Преподаватели оценивали себя следующим образом.

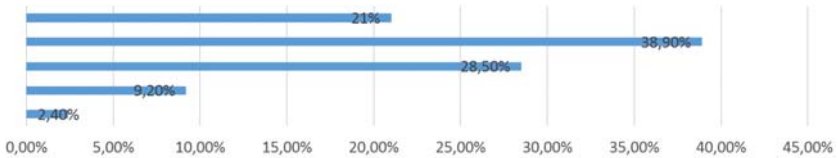
Оценка педагогами своего комплексного уровня компетентности



Большинство респондентов анкеты для оценки уровня собственной педагогической компетентности – 45,8% оценили ее как хорошую.

Как профессор университета, как бы вы оценили уровень своей исследовательской компетентности? Преподаватели оценивали себя следующим образом.

Уровень исследовательской компетентности – самооценка



Большинство респондентов – 38,9% оценили свою исследовательскую компетентность как хорошую.

Подводя итоги данного исследования, можно сделать следующие выводы.

1. Преподаватели вузов считают наиболее важными компетенциями способность проводить научные исследования, преподавать, а также создавать и внедрять инновации.

2. В самооценке своих компетенций преподаватели дали себе оценку от 35,3% до 45,2% в области научных исследований, преподавания и оказания профессиональных и социальных услуг, оценивая их как «хорошие».

3. В разделе самооценки большинство преподавателей (38,6%) оценили свои способности к созданию инноваций как «средние», что означает неуверенность в своих навыках и желание их улучшать в будущем.

4. Большинство учителей (48,2%) считают, что важнейшими критериями оценки их работы являются качество преподавания, квалификация, методы обучения и способности учеников. Также значимыми критериями были методы преподавания, саморазвитие, исследовательская и учебная работа, реализация проектных программ.

5. 94% преподавателей отметили, что их работа оценивается кафедрой на основе результатов учебной и научной деятельности, однако при премировании часто не учитывается принцип заслуг, а финансирование научных исследований является проблемой.

6. 63% участников исследования указали на отсутствие системы оплаты труда, стимулирующей высокую производительность, а 58% считают, что внутренняя система оплаты не полностью соответствует их навыкам и способностям. Это подчеркивает необходимость объективной оценки труда преподавателей и совершенствования системы вознаграждений.

7. Большинство педагогов (77%) поддерживают комбинированную форму электронного класса для повышения квалификации.

8. Важно контролировать содержание и направления обучения, направленного на поддержку развития преподавателей, включая использование исследовательских программ, написание статей в международных журналах, знание современных тенденций образования и методов разработки программ, что оказалось наиболее полезным.

Список литературы

1. «Закон об образовании Монголии» от 7 июля 2023 года.
2. Томских, А. А. Высшее профессиональное образование Монголии в мировых стратегиях развития / А. А. Томских // Перспективы науки. – 2011. – №9 (24) – С. 7–11.
3. Цэдэв, Н. Х. Высшее образование в Монголии / Н. Х. Цэдэв // Вестник Московского университета. – 2013. – №3. – С. 51–62.
4. Бадарч, Д. Актуальные вопросы интернациональной гармонизации образовательных систем: монография / Д. Бадарч, Б. А. Сазонов. – Москва: Бюро ЮНЕСКО в Москве: ТЕИС, 2007. – 190 с.
5. Дэмбэрэл, Ц. Необходима реорганизация высшего образования Монголии / Ц. Дэмбэрэл // Пресса Монголии. Обзор №26 от 21.09.2008.

6. Амаржаргалан, Т., Система CDIO для подготовки новых инженеров / Т. Амаржаргалан, Д. Ариунболор // Приоритетные вопросы: сб. науч. работ / под ред. Т. Амаржаргалан. – Улан-Батор: Изд-во МГУНТ, 2015. – С. 10–14.

7. Аюурзана, П. Опыт внедрения инициативы CDIO в обучении Инженер-Мехатроник в МГУНТ / П. Аюурзана, Т. Амаржаргалан, Д. Ариунболор; под ред. Т. Амаржаргалан // Приоритетные вопросы: сб. науч. работ. – Улан-Батор: Изд-во МГУНТ, 2015. – С. 15–20.

УДК 343.97

Дворовенко В.Е.

магистрант

Институт права и национальной безопасности
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации»
Москва, Россия

АНАЛИЗ КИБЕРАТАК В ЮРИДИЧЕСКОЙ СФЕРЕ КАК УГРОЗЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** в научной работе приводится оценка индекса кибербезопасности государства по данным аналитического агентства ITC Cybersecurity. Описываются основные направления защиты интересов страны в ходе борьбы с киберпреступлениями. Показывается динамика кибератак с учетом данных по кварталам 2021–2022 гг., анализируются причины, определяется наиболее популярный метод кибератак. Оценивается количество успешных кибератак на веб сервисы компаний, определяются наиболее уязвимые приложения и величина утечки данных в стоимостном выражении по итогам за 2022 год. Анализируются используемые компаниями меры защиты, данные опроса работников юридических компаний показывающие, что в перспективе использование российских операционных систем возрастет, тем самым повышая уровень национальной безопасности. Отмечается, что для создания необходимых условий национальной безопасности необходимо подготовить программу по обеспечению безопасности ИТ (устройства промышленного Интернета вещей).*

Ключевые слова: кибератаки, национальная безопасность, программно-аппаратные комплексы, экономическая безопасность, юридическая сфера, социальная инженерия, анализ противодействия киберпреступлениям.

Dvorovenko V.E.

master's degree student

Institute of Law and National Security

of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher

Education "Russian Academy of National Economy and Public

Administration under the President of the Russian Federation"

Moscow, Russia

ANALYSIS OF CYBER ATTACKS IN THE LEGAL FIELD AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY

Abstract: *the scientific work provides an assessment of the state cybersecurity index according to the analytical agency ITU Cybersecurity. The main directions of protecting the country's interests in the fight against cybercrime are described. The dynamics of cyber attacks are shown, taking into account data for the quarters of 2021–2022, the reasons are analyzed, and the most popular method of cyber attacks is determined. The number of successful cyber attacks on company web services is assessed, the most vulnerable applications and the value of data leakage in value terms are determined based on the results for 2022. The protection measures used by companies are analyzed, data from a survey of employees of law firms showing that in the future the use of Russian operating systems will increase, thereby increasing the level of national security. It is noted that in order to create the necessary conditions for national security, it is necessary to prepare a program to ensure the security of IIoT (Industrial Internet of Things devices).*

Keywords: *cyber attacks, national security, software and hardware systems, economic security, legal sphere, social engineering, analysis of countering cybercrimes.*

Анализ киберпреступления в юридической сфере начнем с оценки индекса кибербезопасности государства. По данным аналитического агентства ITU Cybersecurity РФ в 2022 г. находилась на 5 месте в международном рейтинге по уровню кибербезопасности.

Оценка состояния кибербезопасности проводилась с учётом действующих стратегий и количества полученных и предотвращённых кибератак на всех уровнях.

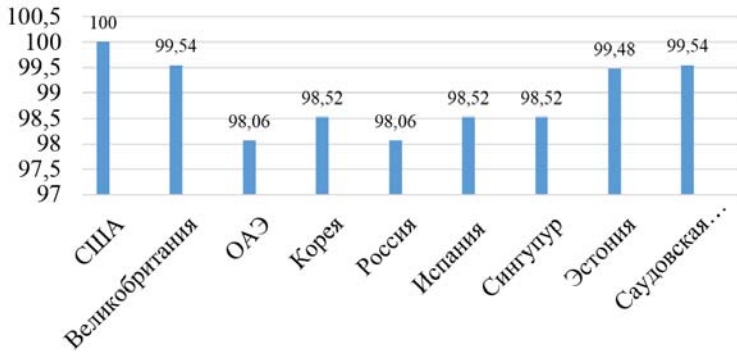


Рис. 1. Индекс кибербезопасности (составлено автором на основе данных ITU Cybersecurity [7])

Данные расчёты включают в себя ряд компонентов, которые находятся в центре внимания вопросов национальной безопасности. Основными направлениями защиты интересов страны в ходе борьбы с киберпреступлениями являются.

1. Постоянный мониторинг.
2. Укрепление национальной стратегии по вопросам информационной безопасности.
3. Постоянный контроль за информационной средой с целью сбора информации для целей национальной безопасности.
4. Повышение грамотности участников цифрового пространства.
5. Установление единых норм в цифровом пространстве с целью предотвращения киберугроз.

2022 г. в целом характеризовался увеличением напряженности в цифровом пространстве ввиду роста количества кибератак. Величина кибератак по итогам 2022 г. возросла на 20,8% в сравнении с предыдущим периодом. При этом эксперты отмечают, что наблюдается расширение теневого рынка киберпреступлений.

Аналитические агентства подтверждают увеличение количества утечек данных конечных пользователей, что также влияет на число кибератак.

Динамику кибератак с учетом данных по кварталам 2021–2022 гг. приведем на рисунке 2.

Рассматривая данные по юридической сфере, можно отметить, что в 2022 г. кибератаки на веб-серверы компаний увечились на 5% и достигли значения 22%. Количество завершившихся с точки зрения успешности кибератак увеличилось на 200%. Юридические компании заявляли о утечке данных пользователей и использовании информации с целью компрометации как самой компании, так и клиентов. Среди всего объема кибератак около 45% атак завершилось утечкой конфиденциальной информации относительно сведений о самой компании и 64% атак завершилось утечкой конфиденциальной информации относительно сведений о физических лицах.

При совершении кибератак преступники использовали профессиональное шпионское программное обеспечение, которое оказывает воздействие на различные платформенные системы, такие как Windows, Linux.



Рис. 2. Динамика кибератак в РФ в 2021–2022 гг. с учетом всех сфер деятельности (составлено автором на основе данных Positive Technologies [8])

Методы социальной инженерии применялись в почти половине случаев при воздействии на юридических лиц и в 90% случаев при работе с физическими лицами. Среди методов социальной инженерии лидировал фишинг. Социальные сети и аутентификация стали лидирующими направлениями воздействия в 2023 г.

Кибератаки в юридической сфере зачастую приводят к цепочке последствий в различных сферах, так как в результате атак происходит взлом инфраструктурных объектов, нарушение бизнес-процессов, частичный или полный сбой в работе всех сервисов компании.

В 2022–2023 гг. возросло количество успешных кибератак на веб сервисы компаний. В среднем прирост составил около 56%. Количество кибератак на различные сферы деятельности представим на рисунке 3.

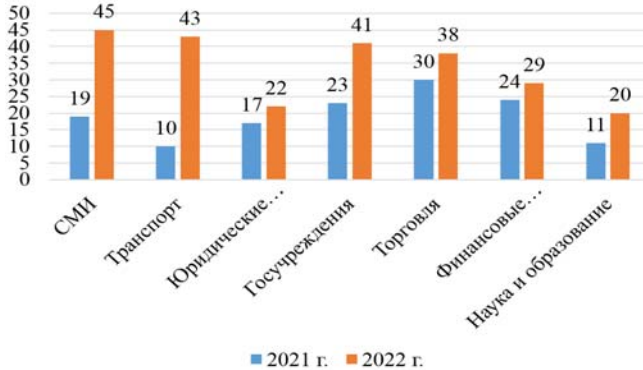


Рис. 3. Количество кибератак в 2021–2022 гг.
(составлено автором на основе данных Positive Technologies [8])

Рост количества кибератак отличался активизацией воздействия на сайты организаций, что несомненно отражалось на бизнес-процессах компании, особенно в части онлайн сервисов. Более половины случаев кибератак приводило к временной остановке деятельности компании. В ходе атаки угроза возникала не только у самой компании, но и у её клиентов, так как в ходе атаки и проведения дефейса сайта происходил сбор информации о клиентах. Наиболее уязвимыми приложениями оказались Log4Shell, Spring4Shell, плагин WPGateway.

Величина утечки данных в стоимостном выражении по итогам 2022 г. составила 30,1 млн руб., что выше значения 2021 г. на 2,3%. Около 30% информации среди утечки данных пришлось на персональные данные. На рисунке 4 представим типы данных, которые были утеряны в результате кибератак.

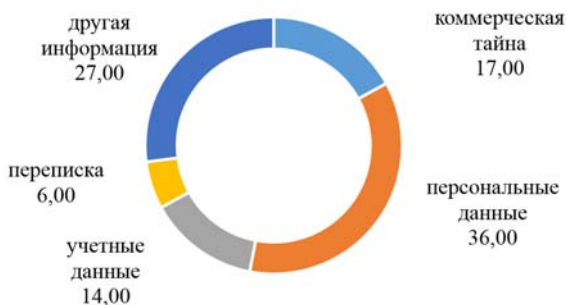


Рис. 4. Типы данных, утерянных в результате кибератак в 2022 г. (составлено автором на основе данных Positive Technologies [8])

В 2022–2023 гг. продолжилось увеличение доли шпионского программного обеспечения в рамках кибератак на компании в РФ. Темп прироста шпионского программного обеспечения составил 12%. Самыми часто используемыми шпионскими ПО выступали RedLine, Vidar, Raccoon Stealer, BlueFox, Aurora, Erbium.

Основные последствия атак на юридическую сферу можно представить на рисунке 4.

Более всего в результате атак пострадала конфиденциальная информация, на её долю приходилось 63%.

На втором месте по воздействию было нарушение основной деятельности – 35%, около 14% приходилось на использование ресурсов компании и частных лиц, 7% – финансовые потери, понесенные компаниями в результате атак и невыясненные последствия – 14%.



Рис. 5. Последствия атак на юридическую сферу в 2022 г. (составлено автором на основе данных Positive Technologies [8])

Анализ используемых компаниями мер защиты показал, что компании используют следующие основные меры защиты:

- антивирусная защита;
- многофакторная аутентификация;
- передача логов в службы безопасности и журналирование;
- антишифровальщики;
- контроль устройств.

В современных условиях компании в большей части используют операционную систему Windows (в среднем на их долю приходится около 64%), Linux в своей работе применяют около 10% компаний, около 20% компаний работают на российском программном обеспечении и лишь 3% используют операционные системы реального времени.

Данные опроса работников юридических компаний показывают, что в перспективе использование российских операционных систем возрастет, что повышает уровень национальной безопасности.

Служба экономической безопасности российских юридических компаний отмечает, что для создания необходимых условий национальной безопасности необходимо подготовить программу по обеспечению безопасности ИТ (устройства промышленного Интернета вещей), при этом важно создавать собственные устройства. На сегодняшний день меньше 2/3 компаний имеют собственные устройства промышленного Интернета вещей.

Сохранение западных устройств несомненно создает дополнительный риск с позиции безопасности.

Кроме того, специалисты ИТ сферы отмечают недостаточное использование пассивного анализа зеркалирования трафика для обеспечения защиты аппаратно-программного комплекса, технологических сетей.

Таким образом, с целью создания условий для предотвращения негативных последствий от кибератак и их предупреждения, недостаточно использование готовых инструментов и решений, необходим новый подход на основе индивидуального алгоритма анализа естественного языка.

Список литературы

1. Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 02.07.2021 №400 // Справочно-правовая система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/401425792> (дата обращения: 12.11.2023).

2. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» от 05.12.2016 №646 // Справочно-правовая система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/71556224> (дата обращения: 12.11.2023).

3. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» от 09.05.2017 №203 // Справочно-правовая система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/71670264> (дата обращения: 15.11.2023).

4. Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26 июля 2017 г. №187-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/71670570> (дата обращения: 15.11.2023).

5. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности» от 12.04.2021 г. №213 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Кодекс». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/603255343> (дата обращения: 15.11.2023).

6. Жмуров, Д. В. Эра Милосердия. Пути развития преступности / Д. В. Жмуров, А. А. Протасевич, А. С. Костромина // Baikal Research Journal. – 2019. – Т. 10. №2. – URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=23010>. DOI 10.17150/2411-6262.2019.10(2).18

7. Официальный сайт Аналитического агентства ITU Cybersecurity РФ. – URL: <https://www.itu.int/itu-d/sites/cybersecurity/ru/> (дата обращения: 20.11.2023).

8. Официальный сайт Positive Technologies. – URL: <https://positivetechnology.com/?ysclid=lp7aixcfre10011029> (дата обращения: 17.11.2023).

УДК 336.719

Гыргенова Т.К.

канд. экон. наук, доцент
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Улан-Батор, Монголия

РОЛЬ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КРЕДИТОВАНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В МОНГОЛИИ

Аннотация: на современном этапе финансовые технологии становятся неотъемлемой частью жизни современного финансового рынка. Создание инновационных продуктов и услуг, повышает доступность, эффективность и удобство финансовых операций. В данной статье рассматриваются актуальные основные аспекты и развитие финансовых технологий на современном этапе в РФ и Монголии. В России и Монголии с каждым годом наблюдается рост использования финансовых технологий, что способствует развитию финансового рынка в целом.

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех компании, блокчейн, онлайн-платежи, финансовые услуги, финтех-решения.

Gyrgenova T.K.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor
Ulaanbaatar Branch of the Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

THE ROLE OF NON-BANK CREDIT ORGANISATIONS IN RETAIL LENDING IN MONGOLIA

Abstract: at the present stage, financial technologies are becoming an integral part of life in the modern financial market. Creation of innovative products and services, increases the availability, efficiency and convenience of financial transactions. This article considers the current main aspects and development of financial technologies at the present stage in Russia and Mongolia. Every year there is an increase in the use of financial technology, which contributes to the development of the financial market as a whole in Russia and Mongolia.

Keywords: financial technologies, fintech companies, blockchain, online payments, financial services, fintech solutions.

В Монголии в последнее время получили быстрое развитие небанковские кредитные учреждения (далее НБКО) и пользуются спросом у населения. Согласно закону о небанковской финансовой деятельности, небанковские финансовые учреждения, действующие в Монголии, могут оказывать в общей сложности 10 видов услуг по специальной лицензии. Из них в отчетном квартале большинство всех организаций, 90,9%, занимались исключительно кредитной деятельностью, а 8,5% занимались исключительно услугами по торговле иностранной валютой.

По состоянию на 2023 в общей сложности действуют 533 небанковских кредитных организаций, а совокупные активы достигли 3,4 трлн тугриков. Общее количество клиентов удвоилось до 4,9 млн человек из них 92,2% из них являются финтех-клиентами. Количество заемщиков в секторе увеличилось на 5,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигло 1,6 миллиона, при этом на долю финтех-заемщиков приходится 88,8%.



Рис. 1. Общая капитализация НБКО Монголии [1]

В 2022 году совокупные активы НБКО достигнут 3,5 трлн тугриков, что на 817,1 млрд тугриков, или 30,2%, больше, чем в предыдущем году, и на 1,5 трлн тугриков, или 75,7%, по сравнению с 2020 годом.



Рис. 2. Сумма активов 2020–2022 гг. рынка НБКО (млрд, туг) [1]

В 2022 году общий доход достигнет 867,8 млрд тугриков, что на 66,5% больше, чем в предыдущем году, общие расходы увеличились на 78,3% по сравнению с предыдущим годом, а чистая прибыль увеличилась на 49,0% по сравнению с предыдущим годом, увеличилась на 102,1% по сравнению с 2020 годом.

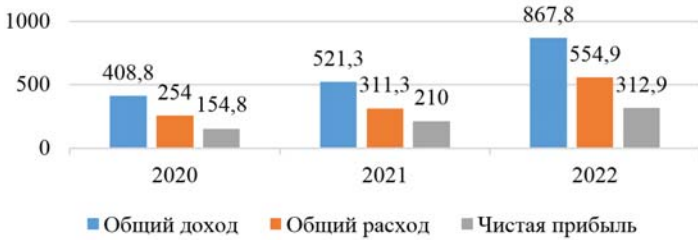


Рис. 3. Прибыльность рынка НБКО 2020–2022гг. (млрд туг) [1]

Источник: составлено автором на базе <http://www.frc.mn/>

С 2016 по 2022 год совокупный капитал небанковских кредитно-финансовых организаций увеличивался в среднем на 28% в год, а в 2020 году он увеличивался на самый низкий процент – 15%, что, как видно, связано с пандемией. Сберегательно-кредитные кооперативы росли в среднем на 20% в год, а банковский сектор рос на 11%.



Рис. 4. Темп прироста совокупных активов финансового сектора Монголии за 2016–2022 гг. [2]¹

¹ Составлено автором на основе данных Государственной службы статистики Монголии. – URL: <https://www.1212.mn/mn>



Рис. 5. Общая сумма выданных кредитов и скорость роста сектора НБКО Монголии [2]

В период с 2014 по 2022 год общий объем кредитов НБКО увеличивался в среднем на 32% в год. В 2020 году самый низкий процентный рост в отрасли на 5% был связан с воздействием пандемии. В 2021 году общий объем кредитов достиг 1 327 миллиардов тугриков, увеличившись на 52%. На приведенном выше рисунке показано, что общий рост кредита продолжился в 2022 году.

Общая задолженность по кредитам увеличилась на 51% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 2,7 трлн тугриков. 88,9% от общей суммы выданных кредитов составляют кредиты физическим лицам и 11,1 кредиты юридическим лицам, а доля необслуживаемых кредитов достигла 7,3%, что на один пункт меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Средняя сумма кредита на одного заемщика составляет 1,6 млн тугриков, а средняя сумма кредита на одного заемщика в сфере финансовых технологий – 237,5 тыс. тугриков.

Общий объем выданных кредитов небанковскими кредитными организациями физическим лицам увеличился в два раза или на 110%. «Так в декабре 2020 г. значение ключевой ставки ЦБ Монголии было равно 6%, с тех пор постепенно увеличилось и к концу мая 2022 года – 13%» [3]. Таким образом, снижение темпов роста кредитования физических лиц в коммерческих банках и значительный рост просроченной задолженности по потребительским кредитам стали основными условиями роста кредитования физических лиц небанковских кредитных организациях в того периода.

Небанковские кредитные учреждения в Монголии предлагают следующие виды кредитования для физических лиц:

- кредит под залог недвижимости;
- кредит под залог недвижимости авто;
- кредит под номера телефоны;
- потребительские кредиты;
- кредит на зарплату.

Рассмотрим ниже особенности основных видов кредитов для физических лиц с социально-экономической значимостью в Монголии.

В Монголии процентная ставка по жилищному кредиту программы, реализуемой Правительством Монголии, является самой низкой по сравнению с другими кредитами, 5–8% в год, что позволяет людям приобрести жилье. В Монголии авансовый платеж по ипотечному кредиту составляет до 30% от стоимости приобретаемого жилья. Срок 15–30 лет. Чтобы претендовать на жилищный кредит, необходимо иметь регулярный доход и платить социальное страхование. Это важно еще и потому, что повышает интерес людей к работе, а также к выплате социального обеспечения и предоставлению им возможности получать пенсию при выходе на пенсию. Путем предоставления жилищных кредитов создается спрос на жилье, а вместе с ним увеличивается предложение жилья, быстро развивается строительная отрасль. Это включает в себя важность жилищных кредитов для общества и экономики.

В Монголии потребительские кредиты используются для приобретения различных электронных товаров, телевизоров, мебели и т. д. Критика потребительского кредита, поддерживающего продажу импортных товаров, в некоторой степени негативно сказывается на росте национального производства. Например, покупка мебели из-за рубежа (кухонная мебель, диваны) в кредит и украшение своего дома ограничит продажу аналогичной отечественной мебели, придут средства, и к тому можно будет создать почву для развития национальной промышленности.

Согласно исследованию, 80–96% всех студентов в Монголии оплачивают обучение через своих родителей, братьев и сестер. Исследования по опросу родителей также доказывают это, и целью ссуды была «оплата образования своих детей». Это объясняется несколькими причинами:

- во-первых, большинство коммерческих банков не

предоставляют этот вид кредита;

– во-вторых, три банка (Хасбанк, Ариг банк, Голомт Банк) предоставляют кредиты на обучение, но условия кредитов не соответствуют требованиям. Студенты и родители считают, что эти кредиты являются краткосрочными и имеют высокие процентные ставки, что не соответствует их потребностям;

– в-третьих, родителям выдаются зарплатные и пенсионные ссуды.

Небанковские кредитные организации работают на основании лицензии, выданной Центральным банком страны. В лицензии определены все виды операций, которые они могут совершать. Требования к НБКО на много меньше. Основное отличие, которое заставляет выделять банки и небанковские кредитные организации в разные категории – это ограничение полномочий последних. НБКО могут заниматься только одним видом деятельности, ограниченными лицензией. К тому же небанковские учреждения более лояльно подходят к клиентам.

В Монголии объем кредитов, выданных гражданам НБКО, равен 10% кредитов, выданных гражданам банками. Хотя большая часть кредитов в финансовой системе предоставляется банковским сектором, объем новых кредитов, выдаваемых НБКО гражданам, и количество заемщиков имеют тенденцию к увеличению с каждым кварталом. Например, в 2018 году вырос объем выданных населению кредитов вырос в среднем на 70%, но за 2019 года он увеличился на 80% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. в 2022 году прирост составил 110%.

Быстрый рост финтех-индустрии в соответствии с развитием мобильных приложений, методов и технологий стал одним из основных факторов, которые будут быстро увеличивать количество пользователей, количество и сумму новых кредитов в НБКО после 2018 года. Кредитование на основе технологий, или кредитование в сфере финансовых технологий, выросло на 40% в 2022 году, при этом заемщики в сфере финансовых технологий составляют 88,8% от общего числа 1,6 миллиона заемщиков НБКО.

В целях сокращения просроченных кредитов и повышения государственной финансовой дисциплины и ответственности необходимо создать централизованную электронную базу данных и инфраструктуру для компаний, занимающихся финтех-услугами. Электронные кредиты, мобильный банкинг и другие сетевые

услуги и продукты, которые уже внедрены в Монголии и стали доступными, требуют развития до надлежащего уровня.

Список литературы

1. Официальный сайт Комиссии по финансовому регулированию. – URL: <http://www.frc.mn/> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Официальный сайт Государственной службы статистики Монголии. – URL: <https://www.1212.mn/mn> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Официальный сайт Монголбанка. – URL: <https://www.mongolbank.mn/mn/policy-interest-rate>

УДК 331.545

Монгорова Н.В.

канд. экон. наук, доцент

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

**РЫНОК ТРУДА МОНГОЛИИ:
АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННЫХ
ДО 2035 ГОДА СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Аннотация: в статье проведен обзор текущей ситуации на рынке труда Монголии, выделены основные отрасли и специальности, которые будут наиболее востребованы в ближайшие годы, а также даны рекомендации для студентов и специалистов, планирующих свою карьеру в будущем.

Анализируя рынок труда Монголии и прогнозируя востребованные специальности до 2035 года, необходимо учитывать множество факторов, включая демографические, экономические и социокультурные тенденции.

Ключевые слова: рынок труда, спрос, карьера, востребованные профессии, занятость, отрасли.

Mongolova N.V.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Ulan-Bator Branch, Plekhanov Russian University of Economics

Ulaanbaatar, Mongolia

**LABOR MARKET OF MONGOLIA: ANALYSIS
OF SPECIALTIES IN DEMAND UNTIL 2035**

***Abstract:** in this scientific article, we will review the current situation in the Mongolian labor market, highlight the main industries and professions that will be most in demand in the coming years, and provide recommendations for students and professionals planning their careers.*

When analyzing the labor market in Mongolia and forecasting demanded specialties and professions until 2035, it is necessary to take into account many factors, including demographic, economic and sociocultural trends.

Keywords: labor market, demand, career, in-demand professions, employment, industries.

В Монголии в среднем насчитывается около 100000 безработных граждан, и большинство из них – молодые люди, окончившие университеты. Тот факт, что молодые специалисты с дипломами, не могут сразу выйти на рынок труда, отчасти это связано с выбранным ими профессиями [4].

На сегодняшний день в стране предоставляют образовательные услуги свыше 80 университетов и колледжей, обучаются более 130 тысяч студентов. В среднем, каждый год поступают в вузы и колледжи около 40000 абитуриентов из них более 30000 студентов оканчивают обучение [5]. И для этих студентов и тех специалистов, планирующих выбор направления профессиональной деятельности или карьерного роста, важно ориентироваться на будущие потребности рынка труда. Рекомендуется уделить особое внимание на те образовательные программы, которые направлены на новые технологии, экологические стандарты, международное сотрудничество и предпринимательство. Трудно предсказать, какие конкретные специальности потребуются через несколько лет.

Как показывает статистика, большинство абитуриентов до сих пор выбирают те направления, которые, в избытке на рынке труда, а именно профессии юристов, экономистов, историков, философов, политологов, журналистов, социологов и т.д. На рынке труда происходит дисбаланс между популярностью и востребованностью некоторых профессий. Например, популярность профессий экономиста или юриста превышает их востребованность [2].

Будучи страной с развивающейся экономикой и богатыми природными ресурсами, Монголия имеет все возможности для роста и изменений спроса на наиболее востребованные специальности на рынке труда. В настоящее время экономика Монголии имеет высокую

зависимость от добычи природных ресурсов, особенно угля, меди, урана, золота и других полезных ископаемых. Необходимо учитывать влияние глобальных тенденций экономического развития, таких как цифровизация и автоматизация производства. Рынок труда постоянно меняется, и востребованные сегодня профессии вскоре могут стать неактуальными. Это может привести к изменению спроса на новые навыки и направления в сфере профессиональной деятельности, различным экономическим проблемам в стране, развитию несырьевых отраслей и, как следствие, созданию новых рабочих мест.

Подготовка и переподготовка кадров для удовлетворения потребностей будущего рынка труда станет важным фактором успешной адаптации к изменениям в стране.

На рынке труда существует высокий спрос на специализированные рабочие места, но ощущается нехватка квалифицированных кадров. Часто приглашают рабочую силу из-за границы, и население страны недовольно тем, что многие предприятия не привлекают своих граждан. Однако это связано с тем, что в стране нет узкоспециализированных сотрудников для выполнения многих работ, что вынуждает правительство страны привлекать рабочую силу из-за границы [3].

Министерством образования и науки Монголии было проведено исследование по определению приоритетных и востребованных профессиональных направлений (программ). По результатам данного исследования выявлено, что в Монголии наиболее востребованы такие профессии, как помощники на производстве, по хозяйству и строительству, а также водители большегрузных автомобилей. Например, спрос на рабочие места в области страхования и аналитики данных составляет 1945 чел., в то время как количество людей, заканчивающих высшее образование по этой профессии, составляет 167 чел., а спрос на рабочие места в области электротехники составляет 600 чел., а количество людей, заканчивающих высшее образование по этой профессии, составляет 541 чел. Кроме того, наиболее востребованными профессиями являются ветеринары, инженеры-автомеханики, продавцы, инженеры НСC, геологи, врачи, графические дизайнеры, фотографы, инженеры-металлурги, преподаватели химии и диетологи [6].

Анализируя текущую ситуацию и прогнозируя будущие тенденции на рынке труда Монголии, было выявлено, что между спросом и предложением на рынке труда Монголии нет равновесия.

Распоряжением Правительства Монголии от 29 марта 2023 года № 115 был утвержден перечень профессий, состоящий из 83 приоритетных направлений (см. табл. 1) и из 34 востребованных профессий высшего образования (см. табл. 2). Данный перечень соответствует приоритетным направлениям развития страны. Согласно подпункту 25.1.3 ст. 25 Закона «Об образовании» перечень приоритетных направлений высшего образования будут пересматривать и утверждать через каждые 5 лет [5].

Таблица 1

Приоритетные направления подготовки специалистов в Монголии [1]

№	Направления подготовки	№	Направления подготовки	№	Направления подготовки
1	2	3	4	5	6
1	Информационные технологии	29	Агрономия	57	Исследование пастбищных земель
2	Программная инженерия	30	Водные ресурсы и ирригация	58	Безопасность контрольно-пропускных пунктов
3	Технология обогащения полезных ископаемых	31	Рекультивация	59	Управление логистикой
4	Машиностроение	32	Нефтяная инженерия	60	Разведение и разведение
5	Строительная инженерия	33	Ветеринария	61	Биопроизводство растительных ресурсов
6	Дорожное строительство	34	Искусственный интеллект	62	Почвоведение, агрохимия
7	Инженер-электрик	35	Статистика	63	Городское и региональное планирование
8	Технология обработки кожи	36	Аналитика данных	64	Водные здания и сооружения
9	Сельское хозяйство	37	Лесное хозяйство	65	Геодезия
10	Инженер сельскохозяйственного производства	38	Мелиорация	66	Железнодорожное строительство, дороги и дорожное строительство

Продолжение таблицы 1

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
11	Животноводство	39	Технология переработки отходов	67	Сухопутные войска
12	Технология разработки месторождений	40	Защита растений, карантин, контроль и оценка	68	Обучение ВВС
13	Технология переработки нефти	41	Защита в чрезвычайных ситуациях	69	Военная кибербезопасность
14	Возобновляемая энергия	42	Климатология	70	Военная подготовка в области строительства
15	Электроэнергетика	43	Информатика	71	Лекарственные травы традиционной медицины
16	Электронная инженерия	44	Биоинженерия	72	Ветеринарная фармакология
17	Автоматизация производства	45	Биотехнология	73	Авионика
18	Технология производства строительных материалов	46	Нанонаука и инженерия	74	Авиационная механика
19	Технология переработки угля	47	Материаловедение и инженерия	75	Архитектура
20	Металлургия и технология металлов	48	Технология строительных материалов	76	Технология производства одежды и дизайн одежды
21	Химическая инженерия	49	Инженерия космической связи	77	Транспортные услуги

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6
22	Газовое машиностроение	50	Инженерия беспроводной связи	78	Прикладная физика
23	Исследования сырья животного происхождения	51	Математика	79	Животноводство
24	Умная технология	52	Физика	80	Военная наука
25	Кибербезопасность	53	Биология	81	Качество и безопасность пищевых продуктов
26	Геология	54	Химия	82	Инженерия окружающей среды
27	Биомедицина	55	География	83	Оборона
28	Использование медицинского оборудования	56	Исследование безопасности		

Таблица 2

Востребованные профессии [1]

№	Виды профессий		
1	2	3	4
1	Педагогическое и дошкольное образование	18	Психология
2	Учителя, начальное образование,	19	Социальная работа
3	Педагогическое и математическое образование	20	Здравоохранение
4	Педагогическое и информационное образование	21	Охрана труда
5	Учитель, химическое образование	22	Реабилитолог
6	Учитель, биологическое образование	23	Физиотерапия
7	Учитель, физическое воспитание	24	Стоматолог-гигиенист
8	Педагогическое и географическое образование	25	Ультразвуковая диагностика
9	Учитель, специальное образование	26	Лесное хозяйство

Окончание таблицы 2

1	2	3	4
10	Педагогическое и музыкальное образование	27	Технология мясных и молочных продуктов
11	Программное обеспечение	28	Специалист по уходу (сиделка)
12	Интернет вещей/технологии	29	Фармацевт
13	Туризм	30	Врач общей практики
14	Отопление, вентиляция, кондиционирование	31	Акушерство
15	Сантехника	32	Заведующий лабораторией
16	Технология производства продуктов питания	33	Промышленный дизайн
17	Питание и биохимия	34	Технология сохранения и защиты физического культурного наследия

Утвержденный Правительством список даст развернутую информацию о востребованности профессии многим поступающим стоящим перед выбором и это станет стимулом для подготовки высококвалифицированных кадров, которых не хватает на рынке труда. Университеты, набирая студентов еще больше будут обращать внимание не только на востребованность специальности, но и на качество выпускающих кадров.

Также принимая во внимание тенденции мирового экономического развития, технологических инноваций, спроса и предложения рынка труда, можно выделить еще несколько на наш взгляд основных направлений, которые будут востребованы в Монголии до 2035 года [7]:

- специалисты по анализу данных, разработке программного обеспечения, кибербезопасности и другие профессии в сфере IT;
- инженеры-энергетики, специалисты по возобновляемым источникам энергии, экологи;
- врачи, медицинские сестры, а также специалисты по обработке медицинских данных и телемедицине;
- гиды, переводчики, специалисты по гостиничному бизнесу и туристическому маркетингу.

Когда говорим о подготовке к будущим вызовам на рынке труда, стоит также обратить внимание на развитие soft skills, которые становятся все более важными для успешной карьеры. К таким навыкам можно отнести коммуникацию, решение проблем,

креативное мышление, лидерство, адаптивность, умение работать в команде и другие [7].

Важно рассматривать обучение не только как получение специализированных знаний, но и как развитие личностных качеств, которые помогут студенту успешно адаптироваться к изменяющейся среде труда и достигать поставленных целей.

Непрерывное обучение и саморазвитие играют ключевую роль в современном мире труда. Надо быть готовым к тому, чтобы постоянно учиться новому, следить за тенденциями в своей отрасли и стремиться к профессиональному росту.

Для успешной карьеры в Монголии важно не только иметь нужные знания и навыки, но и уметь адаптироваться к быстро меняющейся среде деловых отношений. Регулярное обучение, профессиональное развитие и саморазвитие могут значительно увеличить шансы на успешное продвижение по карьерной лестнице.

Список литературы

1. Решение Правительства Монголии «Перечень приоритетных направлений и востребованных профессий высшего образования» от 29.03.2023 №115 // Единая информационно-правовая система. – URL: <https://legalinfo.mn/mn/detail?lawId=16758861285151>
2. Улэмж, А. Востребованные и избыточные профессии в Монголии / А. Улэмж. – URL: <https://ikon.mn/opinion/19ke>
3. Даваабазар, Б. Медсестра и инженер программного обеспечения возглавят самые перспективные профессии в ближайшие 10 лет / Б. Даваабазар. – URL: <https://ikon.mn/opinion/1vfh>
4. Батжаргал, Г. Перечень 83 ведущих профессий Монголии / Г. Батжаргал. – URL: <https://itoim.mn/a/2023/04/13/education/mwe>
5. Оюу, Л. Учись на востребованной специальности, чтоб иметь надёжное рабочее место / Л. Оюу. – URL: <https://news.mn/r/2383052/>
6. Насан, М. Спрос на рабочие места и выбор молодежи на рынке труда / М. Насан. – URL: <https://www.shuud.mn/a/539944>
7. Востребованные профессии в Монголии. – URL: <https://news.mn/r/2640064/>

УДК 340

Мороз И.А.

канд. ист. наук, доцент кафедры теории,
истории государства и права и гуманитарных дисциплин
Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Брянск, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРЕДМЕТОВ ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА В ВУЗАХ РОССИИ

Аннотация: в статье автор раскрывает актуальную тему использования при изучении истории России краеведческого материала. История Брянского края имеет давние и значимые страницы славного прошлого. Этот факт дает возможность дополнить события, происходившие в стране, рассказом о вкладе наиболее выдающихся деятелей Брянщины. В статье представлены исторические, общественные и военные деятели, меценаты, литераторы, прославившие Брянщину. Автор характеризует инновационные приемы использования краеведческого материала в вузах России.

Ключевые слова: образование, история, краеведение, Пересвет, Ф.И. Тютчев, А.К. Толстой, Великая Отечественная война, партизаны, национальные проекты.

Moroz I.A.

Cand. Sci. (Hist.), Associate Professor
of the Department of Theory,
History of State and Law and Humanities
Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Bryansk, Russia

THE USE OF LOCAL HISTORY MATERIAL WHEN STUDYING SUBJECTS OF THE HUMANITIES CYCLE IN RUSSIAN UNIVERSITIES

Abstract: in this article, the author reveals the actual topic of using local history material in the study of the history of Russia. The history of the Bryansk Region has long and significant pages of the glorious past. This fact makes it possible to complement the events that took place in the country with a story about the contribution of the most prominent figures of the Bryansk region. The article presents historical, public and military figures, patrons, writers who glorified the Bryansk region. The

author characterizes innovative methods of using local history material in Russian universities.

Keywords: *education, history, local lore, Peresvet, F.I. Tyutchev, A.K. Tolstoy, the Great Patriotic War, partisans, national projects.*

Учитывая большую значимость изучения дисциплин гуманитарного цикла в высших учебных заведениях России в наши дни, следует особо акцентировать внимание на главной цели преподавания истории страны. Ведь цель учебной дисциплины «История России» – дать студентам достаточно глубокие исторические знания, способствовать формированию исторического мировоззрения, представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней. А выполнить сформулированную цель, на наш взгляд, невозможно без рассмотрения вопросов, связанных с историей родного края. Хотя в учебной программе не предусмотрено изучение краеведения, но, безусловно, история Брянского края дополняет и способствует углублению восприятия отечественной истории.

Безусловно, важным является рассмотрение вопросов не только того, что связано с понятием «история», но и о вкладе российских и советских ученых в становление и развитие данной научной дисциплины. К сожалению, брянские краеведы менее известны, хотя важность их исследования местного материала значительна. Поэтому студентам дается информация о сфере научных интересов В.В. Крашенинникова, Я.Д. Соколова, С.П. Кизимовой. Особо следует выделить вклад доктора исторических наук, профессора А.М. Дубровского, который не только исследует теоретические вопросы истории Брянского края, но и принимает участие в восстановлении памятников материальной культуры Брянщины.

При изучении проблемы становления русской государственности предусматривается рассмотрение вопросов происхождения, расселения и занятий восточных славян. Данную тему следует дополнить материалом о расселении славянских племен в Брянском крае: северян, радимичей и вятичей [7, с. 8].

На занятии по теме «Возрождение русской государственности во круг Москвы», характеризуя борьбу с монгольским игмом, следует упомянуть о личности Дмитрия Донского и значении Куликовской битвы. Здесь применим рассказ о начале битвы, которую начинал поединок богатырей Пересвета и Челубея. По легенде Пересвет – это

бывший брянский боярин, инок Троице-Сергиева монастыря, получивший благословение преподобного Сергия Радонежского. Памятник Александру Пересвету установлен на историческом месте Брянска – Покровской горе [3, с. 82].

Большой интерес студентов вызывает тема «Российская империя в XVIII веке», особенно вопрос о преобразованиях Петра I. Петр Великий неоднократно посещал Брянск и другие города Брянщины (Клинцы, Стародуб, Злынку, Трубчевск) и связано это было, прежде всего, с подготовкой к Полтавской битве. Ведь именно здесь строилась засечная черта – препятствие для врага – и 24 октября 1708 года Петр Алексеевич прибыл сюда с инспекцией. Кроме того, на берегах Десны была построена верфь для строительства паромов и галер. Достоверно известно о пребывании Петра I в Свенском монастыре, где, готовясь к его визиту, даже обустроили келью, чтобы удобнее здесь находиться. Но император всегда бывал на Брянщине проездом и только по срочным делам, поэтому надолго он не оставался. А непосредственным свидетелем начала XVIII века стало сохранившееся до сих пор здание брянской таможни, так как будучи приграничным городом, Брянск играл важную роль в торговле с другими странами [5, с. 73].

Большой дополнительный материал применяется при рассмотрении темы «Отечественная война 1812 года». Особо отличились в Бородинском сражении воины Брянского пехотного полка. Он входил в состав 2-й Западной армии, которой командовал выдающийся русский полководец П.И. Багратион. Брянский полк героически оборонял левый фланг Бородинского поля, получивший в истории название Багратионовы флеши. Героически сражался и погиб на Бородинском поле подпоручик лейб-гвардейской артиллерийской бригады Александр Безобразов. Он был похоронен на родине в селе Кокино.

Велика была роль народных ополчений, создаваемых в Брянском, Трубчевском и других уездах. Кроме того, Брянщина сыграла большую роль в снабжении русской армии оружием и продовольствием. Здесь располагался второй по значению после Тулы оружейный завод – Арсенал, поставивший армии четверть пушек, а также большое количество ружей и снарядов.

Значительно меньше известно об участии брянцев в движении декабристов. Но, тем не менее, при изучении известных деятелей

указанного движения, на наш взгляд, следует упомянуть Александра Михайловича Миклошевского (уроженца с. Понуровка бывшего Стародубского уезда), который был арестован 17 января 1826 года за принадлежность к «Южному обществу». После шестимесячного пребывания в Петропавловской крепости он был разжалован и направлен служить на Кавказ, где и погиб 1 декабря 1831 г., сражаясь в Дагестане.

Вместе с А.М. Миклошевским был арестован муж его сестры полковник Бригген – герой Бородин, активный участник тайной организации декабристов. Он был приговорен к двум годам каторжных работ, но после окончания каторги его продержали в сибирской ссылке ещё двадцать лет, и из Сибири он смог выехать только в 1857 году. Значительную пользу приносит не только рассказ преподавателя об известных деятелях Брянщины, но и исследовательская работа студентов с документами в архивах Брянской области.

Характеризуя важнейшие черты пореформенной культуры России, обязательно следует остановиться на творчестве таких выдающихся деятелей литературы XIX века, как Федор Иванович Тютчев и Алексей Константинович Толстой. Брянскую землю прославил Ф.И. Тютчев, чьи стихи со словами «В Россию можно только верить» сейчас известны в нашей стране и часто цитируются не только искусствоведами, но и политиками и общественными деятелями. Брянцы особенно его ценят как певца природы, так как в своих произведениях он отображал родные просторы села Овстуг Жуковского района [1, с. 4].

Рассказом о жизни и творчестве Ф.И. Тютчева хорошо сопроводить экскурсию в родовое имение в селе Овстуг, где сейчас располагается музей-заповедник. Безусловно, данное место связано, прежде всего, с именем Федора Ивановича, но мы бы знали намного меньше о месте его рождения, если бы не подвижничество сельского учителя литературы и русского языка Владимира Даниловича Гамолина. Он всю свою жизнь посвятил изучению творчества Ф.И. Тютчева и восстановлению на пустыре родительского дома поэта, где сейчас и находится музей. Это место помогает лучше прочувствовать, как родные места, несмотря на многолетнюю дипломатическую работу в Германии, повлияли на создание знаменитых стихов. На них была положена музыка многими известными русскими композиторами,

сочинены многочисленные романсы, до сих пор исполняемые на концертах в нашей стране и за рубежом.

Очень важно рассказать студентам и о вкладе в русскую литературу Алексея Константиновича Толстого, который более двадцати лет прожил в селе Красный Рог Почепского района, где ныне восстанавливается литературно-мемориальный музей. К сожалению, подлинных строений и экспонатов здесь осталось мало после пожара в 1942 году, однако поместье остается местом притяжения любителей творчества А.К. Толстого. Важно показать многосторонность личности литератора: как поэта, прозаика, драматурга и создателя сатиры Козьмы Пруткова. Посещая поместье нашего известного земляка, преподаватели и студенты обязательно возлагают цветы на его могилу возле сельского храма.

Рассказ о развитии России на рубеже XIX–XX веков можно дополнить материалом о меценатах Брянщины. Особо следует выделить благотворительную деятельность В.Н. Тенишева и братьев Могилевцевых. Вячеслав Николаевич – владелец крупнейшего металлургического предприятия страны – внес большой вклад в развитие экономики, социальной жизни рабочих его заводов и образования Брянщины. Открываемые ремесленные школы при заводе и учебные заведения в Петербурге, Брянске и Смоленске, князь вместе с супругой сформулировали четыре принципа своей педагогической системы, которые актуально звучат и в наши дни: жизнь человека содержательной может сделать только хорошее образование; учет способностей и интересов учеников; любое знание должно иметь прикладной характер; образование должно быть доступно любому человеку, желающему учиться [2, с. 62].

С благодарностью вспоминает современное поколение вклад в развитие Брянска братьев Могилевцевых. Семен Семенович и Павел Семенович сделали для развития города столько много, как не сделал никто другой. Студентам интересно узнать не только перечень построенных за свой счет зданий и переданных городу, но и вспомнить их, так как некоторые сохранились до наших дней. Это семь образовательных учреждений, две больницы, приют Спасо-Гробовскую церковь. Они подарили городу водопровод и электроосвещение, родильный приют и дом призрения детей и престарелых. Даже простое перечисление всего того, что безвозмездно было передано в дар городу обычно впечатляет слушателей. А большее впечатление производит экскурсия по местам, связанным с именем братьев Могилевцевых.

Рассказывая об Октябрьских событиях 1917 года, следует подчеркнуть мирный характер установления власти большевиков в Брянске. В целом, местный план действий был схож с планом событий в Петрограде. Возглавил революционные события в Брянске Игнат Фокин [8, с. 21]. Хоть и в несколько видоизмененном виде, но до сих пор сохранился дом, в котором он жил и работал. К сожалению, горожане, проходя мимо данного дома, даже не подозревают о его исторической ценности.

Безусловно, в нашей стране Брянская область известна как партизанский край. Поэтому темы о Великой Отечественной войне позволяют ещё раз обратиться к тем трагическим годам и показать вклад Брянщины в разгром фашистских войск. Наиболее известными партизанскими соединениями были отряды Д.Е. Кравцова, М.И. Дуки, М.П. Ромашина. Партизаны собирали и передавали регулярным войскам информацию о расположении и численности немецких войск, наносили урон вооружению и живой силе противника. Они осуществляли много диверсионных действия, а наиболее значимой была операция по взрыву Голубого моста – железнодорожного пути через Десну у поселка Выгоничи. Значение данной операции состояло в том, что движение по железной дороге накануне подготовки фашистами наступления на Курской дуге на месяц было парализовано [4, с. 11].

На территории Брянской области много памятных мест, связанных с партизанским движением. Одни из важнейших из них – это мемориальный комплекс «Партизанская поляна», в котором посетители могут увидеть военную технику, партизанскую землянку и поклониться вечному огню, выполненному в виде костра. И дважды в год – на День Победы и 17 сентября – день освобождения Брянска – нескончаемым потоком двигаются колонны горожан к Площади партизан. Это знаковое место города, так как сюда приходят люди разных возрастов и очень много молодежи, которая вспоминает тяжелые события Великой Отечественной войны и вклад Советской армии, а также партизан и подпольщиков. На постаменте выбиты слова: «Шумел сурово брянский лес...», которые стали гимном Брянской области. Конечно, лучше, чем рассказ, является экскурсия по памятным местам, проводимая во внеучебное время. Тем более, что большое количество улиц носит имена командиров партизанских отрядов – М.И. Дуки, М.П. Ромашина, Д.В. Емлютина, В.И. Сафроновой и других [6, с. 37].

Очень важным напоминанием для современной молодежи является место, где сейчас создается музейно-образовательный центр памяти советских людей, убитых фашистами в годы войны. Его восстановление включено в проект федерального значения «Без срока давности». Сохранилось здание барака сборно-пересыльного пункта Дулаг-142, а в архивах Брянска обнаружены документы со списками находившихся здесь людей. Сотрудники архивов неоднократно принимали участие в памятных мероприятиях и занятиях, рассказывающих о зверствах оккупационного режима.

Сохраняя память об историческом прошлом, расширяется, строится современный Брянск. Многие его объекты входят в национальные проекты «Жильё», «Образование», «Семья и дети», «Здоровье». Растут новые микрорайоны, возводятся больницы, мосты, благоустраиваются места отдыха горожан. Поэтому мы можем с уверенностью сказать, что наш старинный город вечно молодой. Именно такой вывод делают студенты на занятиях по истории России и основам российской государственности, занимаясь поиском информации, материалов, их анализом, работой с архивными документами и составлением исследовательских проектов. Главный же вывод, который должен сделать каждый преподаватель: «Нужно изучать историю страны через историю родного края». В этом, на наш взгляд, и состоит важность краеведческого материала при изучении дисциплин гуманитарного цикла.

Список литературы

1. Алексеев, В. П. Тютчевский Овстуг / В. П. Алексеев. – Брянск, 2000. – 16 с.
2. Дубровский, А. М. Меценаты русской провинции / А. М. Дубровский, А. В. Городков, И. А. Кеня [и др.]. – Брянск: Автограф, 2012. – 84с.
3. Крашенинников, В. Взгляд через столетия / В. Крашенинников. – Тула: Приок. кн. изд., 1990. – 90 с.
4. Партизаны Брянщины. – Брянск, 1962. – 74 с.
5. Полозов, В. Брянск 1000-летний / В. Полозов, В. Скидан. – Тула: Приок. кн. изд., 1985. – 146 с.
6. Русанов, Р. Памятники земли брянской / Р. Русанов, Я. Соколов. – Тула: Приок. кн. изд., 1985. – 120 с.
7. Соколов, Я. Здесь корни, здесь истоки Брянска / Я. Соколов. – Брянск: Дебрянск, 2001. – 152с.
8. Щербаков, Д. Игнат Фокин / Д. Щербаков, Л. Школьников. – Тула: Приок. кн. изд., 1967. – 56 с.

УДК 339.9

Ремизайло Н.В.

магистрант кафедры корпоративного
и государственного управления

Сигида Д.А.

канд. филос. наук, доцент кафедры корпоративного
и государственного управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Краснодар, Россия

СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ БИЗНЕСА

Аннотация: авторы обсуждают важность организации эффективного взаимодействия и обмена информацией в бизнесе. Рассматривается синтез компонентов деловой коммуникации, направленный на структурирование и оптимизацию рабочих задач. Статья подчеркивает специфику деловой коммуникации через систематическое следование регламентированным принципам, формально-ролевым принципам и достижение баланса между личными намерениями и корпоративными целями. Также исследуются ключевые аспекты коммуникаций в бизнесе, подчеркивается их влияние на эффективность и имидж предприятия. Авторы исследуют принципы бизнес-коммуникации и формируют новую классификацию. Особое внимание уделяется виртуальным средствам коммуникации в современном бизнесе. Статья представляет примеры нестандартных форм онлайн-коммуникации, подчеркивая их актуальность в контексте глобализации.

Ключевые слова: бизнес-коммуникация, эффективность, имидж предприятия, виртуальные средства коммуникации, глобализация, онлайн-коммуникация, принципы коммуникации, сфера деловой коммуникации, формы коммуникации.

Remigailo N.V.

master's degree student of the Department of Corporate
and Public Administration

Sigida D.A.

Cand. Sci. (Philos.), associate professor
of the Department of Corporate and Public Administration

Krasnodar Branch of the Plekhanov

Russian Economic University

Krasnodar, Russia

THE SPECIFICS OF COMMUNICATIONS IN THE CONTEXT OF BUSINESS

***Abstract:** the authors discuss the importance of organizing effective interaction and information exchange in business. The synthesis of business communication components aimed at structuring and optimizing work tasks is considered. The article emphasizes the specifics of business communication through systematic adherence to regulated principles, formal role principles and achieving a balance between personal intentions and corporate goals. The key aspects of business communications are also explored, and their impact on the efficiency and image of the enterprise is emphasized. The authors explore the principles of business communication and form a new classification. Special attention is paid to virtual means of communication in modern business. The article provides examples of non-standard forms of online communication, emphasizing their relevance in the context of globalization.*

***Keywords:** business communication, efficiency, company image, virtual means of communication, globalization, online communication, principles of communication, sphere of business communication, forms of communication.*

Деятельность в бизнесе, как и управление в различных сферах, в первую очередь, строится на целенаправленной, рациональной и эффективной обработке информации. Для корректной обработки и ее применения необходимо организовать грамотное взаимодействие между соответствующими субъектами, поскольку обработка и обмен информацией важны на каждом этапе, определенном целями организации, являются факторами для обоснования решений и влияют на

становление имиджа предприятия. Хотя под термином «коммуникация» традиционно понимается обмен информацией, деловая коммуникация не ограничивается этим аспектом.

Деловая коммуникация – это синтез различных компонентов общения, направленный на структурирование и оптимизацию различных областей рабочих задач, если рассматривать в аспекте бизнеса, то это процесс взаимодействия деловых партнеров для решения коммерческих задач. Плодотворное сотрудничество, обсуждение позиций, развитие партнерских отношений являются приоритетными задачами такой коммуникации.

Специфика в сфере деловой коммуникации проявляется через систематическое следование регламентированным принципам и процедурам, установленным в зависимости от типа делового взаимодействия, формы обмена информацией, степени официальности, а также поставленных перед участниками коммуникации целей и задач [1], а, следовательно, отражается через характеристики организационной структуры:

- непреложная необходимость взаимодействия между участниками коммуникации, несмотря на индивидуальные предпочтения, следование формальным ограничениям и подчинение иерархическим структурам;

- соблюдение формально-ролевых принципов взаимодействия, основанных на занимаемых должностях, предоставленных правах и налагаемых обязанностях;

- достижение баланса в результате коммуникации между личными намерениями и корпоративными целями.

Строится коммуникация в бизнесе на следующих принципах: пунктуальность, доброжелательность, конфиденциальность, конструктивность и уместный дресс-код [2], что в свою очередь, поддерживает разнообразные виды и формы деловой коммуникации.

Можно выделить следующие виды.

1. Прямые (живое общение между субъектами коммуникации).
2. Косвенные (с помощью технических средств).

Внутри этих видов, в зависимости от целей взаимодействия, выделяют множество форм (встреча, беседа, переговоры, совещание, собеседование, спор, презентация, пресс-конференция, переписка, вебинар) [3].

В современном контексте глобализации и цифровой трансформации бизнес-процессов, особое значение приобретают виртуальные средства деловой коммуникации. Обучение этим методам

находит актуальное применение в свете необходимости обеспечения эффективного взаимодействия в онлайн-сфере. Среди таких форм есть давно устоявшиеся и хорошо изученные, например, такие как деловая переписка по @mail.ru, видео-связь между субъектами коммуникации или согласование условий посредством чата в распространенном мессенджере, но онлайн-сфера порождает каждый день новые форматы, а следовательно, возникает потребность в их классификации и теоретическом осмыслении. Приведем примеры неочевидных форм коммуникаций в онлайн-бизнесе.

1. Представители брендов активно взаимодействуют на платформах социальных медиа, не только представляя свои продукты, но и вовлекаясь в диалог с потребителями, например, как это произошло после скандального релиза песни Beyonce [4], когда команда бренда Casio (чья продукция упоминалась в тексте песни исполнительницы и противопоставлялась продукции Rolex) в Twitter @casioteam опубликовал десятки «твитов», в том числе с довольно жесткими шутками, таким образом, сконцентрировав внимание большого количества людей на своей продукции, в связи с чем, мы считаем, что использование любых функций в коммуникационном программном обеспечении, предназначенном для социальных сетей (например, «лайк», «репост», «упоминание», «совместная публикация и т.д.), официальными представителями организаций в ее целях, могут считаться формой деловой коммуникации.

2. Также интересен обзор судебной практики в РФ по вопросу деловых переписок [5], из которого очевидно, что «рабочие» чаты и личные сообщения в мессенджерах могут являться не только формой деловой коммуникации, но и полноценным доказательством договорных и даже трудовых правоотношений в судебных спорах, таким образом расширив свой функционал и весомость в результате развития бизнеса и перехода его в онлайн-формат.

Таким образом, интеграция нетрадиционных методов коммуникации в бизнес-среде представляет собой не только эффективный способ укрепления взаимоотношений, но и инновационный подход к установлению и поддержанию корпоративных связей в современном информационном обществе. Каждая из перечисленных категорий обладает уникальными характеристиками, что предоставляет широкий спектр возможностей для эффективной деловой комму-

никации в различных сценариях. Подобный переход к виртуальным средствам обусловлен необходимостью соответствия требованиям современного предпринимательского окружения, где важно обеспечить безупречный обмен информацией и оперативное взаимодействие в условиях удаленной работы.

В связи с чем, мы предлагаем проклассифицировать виртуальные формы коммуникации по типу средства связи: средства текстовой коммуникации (электронная почта, чаты), аудио- и видеосвязи (видеоконференции) и социального взаимодействия (социальные сети).

В контексте бизнеса специфика использования средств деловой коммуникации в виртуальной среде выражается в стремлении к разнообразному взаимодействию с заинтересованными сторонами. Ключевые моменты включают умение эффективно общаться с потребителями, стратегическими партнерами и конкурентами. Активное внедрение конструктивного диалога и продвижение бизнеса в онлайн-пространстве рассматриваются как мощные маркетинговые инструменты. Эти практики направлены на повышение информированности, лояльности и общей результативности в рамках бизнес-процессов, что в конечном итоге способствует укреплению позиций на рынке и формированию стабильных взаимоотношений с различными заинтересованными группами.

Список литературы

1. Буряк, Н. Ю. Деловые коммуникации как фактор повышения результативности бизнеса / Н. Ю. Буряк // Вестник Академии знаний. – 2020. – №5 (40). – С. 1–5.
2. Ягер, Д. Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса / Д. Ягер. – Москва, 1994. – С. 26.
3. Васкун, И. И. Современные подходы к изучению межличностных отношений в деловых коммуникациях / И. И. Васкун // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 12. – С. 67–71.
4. Новостная сводка. – URL: <https://adpass.ru/shakira-podognalanevernomu-muzhu-kontrakty-s-casio-i-renault/>
5. Обзор судебной практики за 2021 // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/news/1467343/>

Хинзеева Н.П.

канд. пед. наук, доцент междисциплинарной кафедры
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Улан-Батор, Монголия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Аннотация: автор статьи рекомендует использовать в преподавании русского языка как иностранного аутентичные материалы, поскольку их планомерное применение в учебном процессе влияет на освоение компетенций и овладение языком, а также способствует доступности образования. Автор предлагает рассматривать аутентичность с точки зрения каналов восприятия: аудиовизуального, визуального, моторного. Эти каналы уместны в контентно-ориентированном обучении (содержание обучения определены аутентичными, оригинальными материалами), поскольку аутентичность, в основном, проявляется в аудио и видео визуальных образах.

Ключевые слова: аутентичность; каналы восприятия; обучение; компетенции; иностранные студенты.

Khinzeeva N.P.

Cand. Sci. (Educ.), associate professor
of the Interdisciplinary Chair
Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

USING AUTHENTIC MATERIALS IN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Abstract: the author of the article recommends using authentic materials in teaching Russian as a foreign language, since their systematic use in the educational process affects the development of competencies and language acquisition, and also contributes to the accessibility of education. The author proposes to consider authenticity from the point of view of perception channels: audiovisual, visual, motor. These channels are appropriate in content-based learning (learning content is determined by authentic, original materials), since authenticity is mainly manifested in audio and video visual images.

Keywords: authenticity; channels of perception; education; competencies; foreign students.

Современный мир ориентирован на глобализацию, мобильность и трансформацию всех процессов, происходящих в любых его отраслях. Поэтому важным становится сейчас сохранение идентичности, культурного кода, своеобразия своей ментальности.

В образовательном пространстве также происходят значительные преобразования, способствующие усовершенствованию и развитию образовательного процесса. На сегодняшний день методика преподавания иностранным языкам также претерпевает изменения. Так, возникают новые цифровые образовательные технологии, происходит переосмысление устаревших методик и возврат наиболее эффективных методов и приемов преподавания. Учитывая глобализационные процессы, происходящие во всем мире, и потребность людей в сохранении своей самобытности, одним из ключевых направлений в современной педагогической реальности стало внедрение и применение аутентичных материалов, наиболее четко определяющих культурный код изучаемого языка.

Одним из основополагающих элементов в обучении является его содержание: лексическая наполняемость, грамматическая составляющая и т. д. Общеизвестно, что при обучении иностранным языкам лингвострановедческая информация становится основным источником и показателем познания культуры изучаемого языка обучающимися. В связи с этим, ориентация на аутентичность, которую называют еще контентно-ориентированным обучением, является, на сегодняшний день, предопределяющим фактором содержания обучения. Данная технология интересна тем, что, несомненно, возникает интерес к процессу обучения у учащегося, поскольку здесь срабатывает принцип «изучая язык – изучаю культуру». Немаловажным в данном аспекте освещения вопроса становится индивидуальный подход обучающегося к процессу изучения, подразумевающий его индивидуальный стиль изучения и обучения. При получении информации действуют несколько каналов восприятия (зрительное, слуховое, моторное), и каждый изучающий язык, в силу своих психофизиологических свойств, воспринимает информацию по своим, сугубо личностным проявлениям. Несомненно, что информация, поступающая по нескольким каналам или по индивидуальному каналу восприятия, в конечном итоге, способствует более эффективному запоминанию и овладению ма-

териала, в том числе и страноведческого. Таким образом, овладение информацией и умение воспользоваться ею говорит о формировании и развитии различных компетенций, в том числе, лингвострановедческой, иноязычной, коммуникативной.

Известно, что каналы восприятия или виды памяти, стили восприятия, сенсорные предпочтения в большинстве случаев настроены на прием информации, и в личностно-ориентированном обучении следует учитывать ведущую, доминирующую перцептивную модальность учащегося. Определить основную репрезентативную систему возможно при консультации психолога, педагогов, прохождения сопутствующих психологических тестов, различного рода опросников. Однако для большой аудитории обучающихся при дефиците времени и часов есть возможность воспользоваться в преподавании приемом подачи аутентичных материалов.

Аутентичность проявляется по-разному. Рассмотрим более подробно каналы восприятия информации, поскольку разнообразие репрезентативных систем помогает наилучшему усвоению информации и обучению в целом. В научной концепции обучения выдвигают аудиовизуальный канал восприятия, который определен целостным восприятием окружающего мира. Применение аудиовизуальных методик способствует расширению познания, облегчению обучения, формированию доступности образования [1, с. 56].

Самый эффективный канал восприятия информации – визуальный. Учёные считают, что визуализация и последующая интерпретация полученных образов является сложным психологическим процессом, в котором задействованы практически все глубинные психические и мыслительные процессы. Визуализация определяется коммуникацией, поэтому взаимодействие с вербализацией приводит к естественному развитию гармоничной мозговой деятельности, что и необходимо принять во внимание и использовать в образовательном процессе [3, с. 24].

Аутентичный визуальный ряд имеет еще большее влияние на развитие ума, так как имеет в своей перспективе наполненный страноведческий самобытный материал, с которым можно работать над практикой речи и тем самым формировать коммуникативную, лингвистическую компетенции. Визуалы воспринимают информацию целиком, лексику запоминают быстро, грамотны, так как графический ряд букв слова развивает орфографическую зоркость. Аутентичные материалы могут быть как на традиционных, бумажных носителях, так и в электронном виде: реклама, объявле-

ния, афиши, расписания, информация в интернет-магазине, сообщения в мессенджерах, новости, информационные статьи, форумы, художественные тексты; фильмы; песни.

Оригинальный текст песен, различных видео (фильмов, сериалов, подкастов и т. д.) не предназначенных для учебных целей, самым положительным способом влияет на овладение и владение языком, так как оптимизирует процесс обучения, формирует естественный, реальный дух присутствия культурного кода, тем самым повышая мотивацию обучающегося, соприкасающегося не только с языковыми, но и с культурными реалиями.

Лингводидактические возможности песенного словотворчества развивают компетенции при достижении учебных, воспитательных целей. Музыкальное оформление, в частности, фольклорных песен (мелодия, мотив, использование национальных музыкальных инструментов), лингвосомиотические особенности (лексический потенциал, грамматическая структура, фонетические особенности) языка позволяют в полной мере освоить богатство и своеобразие аутентичности, оригинальности и самобытности народа изучаемого языка. Немаловажным становится и то, что при прослушивании и заучивании аутентичных песен формируются произносительные навыки речи, экстралингвистические знания, обогащается пассивный и активный запас лексики [4, с. 98]. Аутентичные фильмы раскрывают коммуникативную компетенцию обучающегося путем скрытых возможностей и внутреннего потенциала самого кинематографа как искусства. Характеры персонажей, сюжетная линия, оформление картины пейзажными зарисовками, музыкальным сопровождением, и несомненно, наиважнейшая составляющая для понимания и овладения речью – диалоги и речь персонажей – все это в совокупности имеет огромное значение в изучении иностранного языка посредством применения технологии контентно-ориентированного обучения, то есть применения приема аутентичности в преподавании.

Таким образом, применение оригинального материала песен (особенно фольклорных) и просмотр оригинальных фильмов способствует скорейшей мотивации, формированию лингвистических, музыкальных, эстетических навыков в изучении иностранного языка.

Моторное восприятие также важно при обучении, поскольку кинестетики эффективны в запоминании информации через двигательную, моторную активность. Конечно, при обучении языку задействованы все каналы восприятия, но моторную активность предполагаем, как повсеместное использование гаджетов. При печати сообщений, отправке голосовых сообщений используется мышечная активность. Скорость, мобильность, доступность – качества, с помощью которых

достигается эффект присутствия «здесь и сейчас», помогают в наибольшей степени освоить языковые конструкции, поскольку мышечная память связана со всеми психическими процессами.

Голосовые и видео сообщения преподавателю в социальных сетях можно использовать для развития подготовленной монологической или диалогической речи. Видео позволяет не только продемонстрировать навыки устной речи в рамках ролевой игры, но и воспроизвести коммуникативную ситуацию с необходимыми атрибутами, напоминающими ее: «В кафе», «В магазине», «Собеседование», «В аэропорту» и т. п. Кроме того, современные технологии позволяют поставить на фон картинку кафе, магазина, прилавка, аэропорта и прочее.

Развитие навыков устной речи происходит в разных видах речевой деятельности. Чтение аутентичных текстов, дальнейшая работа с текстом обеспечивает выход в произвольную и непроизвольную речь.

Так, монгольским студентам экономического факультета РЭУ им. Г.В. Плеханова с уровнем В2 и С1 был предложен такой вид работы: чтение аутентичных текстов по профилю, пересказ текста, работа над грамматикой, лексикой, синтаксисом.

Рассмотрим пример работы над текстом. Для работы такого плана понадобились научные журналы экономического профиля, такие как «Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова», «Статистика и экономика», «Финансы», «Эксперт», «Траектории технологического развития», «Финансовый менеджмент», «Экономика. Право. Общество», «Наука и практика», «Промышленность: экономика, управление, технологии» и другие. Каждый студент выбирал свой журнал по своему усмотрению, в закладках которых изначально преподавателем была выбрана та или иная статья.

Любая статья экономического профиля изобилует научными фактами, подтверждающимися схемами, таблицами, числами. Так, например, в журнале «Статистика и экономика», №2, 2023 года в разделе «Демографическая статистика» опубликована статья О.С. Кошевой «Оценка коэффициента напряженности на рынке труда. Региональный аспект» [2, с. 14]. Рассмотрим цитату из данной статьи.

«Важность вопросов, связанных с оценкой занятости и безработицы в Российской Федерации (РФ), особенно в условиях жесточайшей санкционной политики со стороны Соединенных Штатов Америки и наиболее развитых европейских стран, заставляет руководство РФ постоянно держать этот вопрос под пристальным вниманием. Безработица в РФ составляет 3,9%, это значит, что рабочие руки, в том числе из стран ЕАЭС, в РФ востребованы, заявил президент России Владимир Путин. «Мы говорим о безработице, у нас ниже, чем в пандемийный уровень, было там до пандемии 4,7%, а сейчас 3,9%»».

Итак, разберем фрагмент статьи с точки зрения работы над текстом. Мы предлагаем разделить работу над текстом на несколько этапов. Следует заметить, что студент занимается над аутентичным текстом самостоятельно.

В первую очередь, студент прочитывает про себя статью, разбирает ее, находит незнакомые слова, переводит их, отмечает ключевые слова, выделяет основную и второстепенную мысль. Стоит заметить, что фрагмент цитаты имеет более разговорный стиль, что подтверждает теорию эффективности изучения неадаптированных источников в обучении.

Затем после прочтения про себя, студент прочитывает статью вслух. Такой вид работы нужен для того, чтобы понять, насколько у студента выработана скорость чтения, которая впоследствии будет способствовать развитию беглой речи. Однако, многие ученые отмечают, что чтение вслух не продуктивно с точки зрения понимания содержания текста, такой механический вид работы не располагает к адекватному восприятию информации и дальнейшей ее интерпретации. Мы же говорим о второй ступени работы над текстом, когда читающий уже понял суть текста, работая над лексикой. Чтение вслух позволяет понять, владеет ли читающий учебными компетенциями, соблюдает ли фонетические, орфоэпические, грамматические нормы языка, адекватно ли реализуются эмоциональные и интонационные тона. Под грамматическими нормами мы понимаем чтение и склонение имен числительных; под орфоэпическими – расстановка ударений, искажения слов; фонетически выражаются произносительные навыки русских звуков.

Следующим, третьим, этапом работы над текстом является его пересказ (сжатый или подробный). Абзац текста предполагает одну микротему, поэтому при подробном пересказе необходимо учитывать все микротемы текста. Для того чтобы пересказать текст, студент должен выделить основную информацию текста путем обозначения ключевых слов и словосочетаний. Детали, повторы будут являться маркерами второстепенной информации, если речь идет о подробном изложении текста.

На четвертом этапе работы над текстом предлагается работа по грамматике. Рассмотрим первое предложение статьи. «Важность вопросов, связанных с оценкой занятости и безработицы в Российской Федерации (РФ), особенно в условиях жесточайшей санкционной политики со стороны Соединенных Штатов Америки и наиболее развитых европейских стран, заставляет руководство РФ постоянно держать этот вопрос под пристальным вниманием». Под руководством преподавателя студент делает перифраз некоторых частей

предложения, например, заменить страдательный залог причастия «связанных» на синонимичную конструкцию со словом «который + глагол СВ прошедшего времени». Причем вид причастия, его грамматическую форму студент должен определить самостоятельно. Более сильным студентам можно дать задание на определение причастного оборота, сделать синтаксический разбор предложения.

Чтение и склонение числительных, чтение схем, таблиц, их анализ позволяет студенту аккумулировать полученные знания, умения, навыки. Свободное владение числовыми обозначениями необходимо для дальнейшей работы выпускников-экономистов.

Таким образом, работа над аутентичным материалом способствует решению многих задач:

– усвоению и овладению грамматическими, лексическими формами языка;

– формированию и развитию лингвистической, коммуникативной, иноязычной профессиональной компетенций.

Аутентичные материалы способствуют расширению возможностей образовательного процесса, формированию компетенций, облегчают преподавание и улучшают работу всех участников образовательного процесса.

Список литературы

1. Василенко, Е. В. Новые подходы в преподавании иностранного языка: особенности психологического восприятия слуховых и зрительных методик / Е. В. Василенко // Современное педагогическое образование. 2018. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka-osobennosti-psihologicheskogo-vostryia>
2. Гринкевич, Е. И. Использование средств зрительной и слуховой наглядности при обучении научному стилю речи / Е. И. Гринкевич // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2017. – №3 (70). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sredstv-zritelnoy-i-sluhovoy-naglyadnosti-pri-obuchenii-nauchnomu-stilyu-rechi> (дата обращения: 30.04.2024).
3. Кошевой, О. С. Оценка эффективности напряжённости на рынке труда. Региональный аспект / О. С. Кошевой // Статистика и экономика. – 2023. – Т. 20. №2. – С. 13–22.
4. Лобашев, И. В. Психические аспекты визуализации информации / И. В. Лобашев, В. Д. Лобашев // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – №70-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihicheskie-aspekty-vizualizatsii-informatsii> (дата обращения: 12.01.2024).
5. Сковородин, В. В. Использование аутентичного песенного материала на внеклассных занятиях / В. В. Сковородин, С. С. Василенко // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-aotentichnogo-pesennogo-materiala-na-vneklassnyh-zanyatiyah> (дата обращения: 16.01.2024).

УДК 378.141+378.14.015.62

Юмова Ц.Ж.

младший научный сотрудник,
канд. физ.-мат. наук, доцент междисциплинарной кафедры
Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Улан-Батор, Монголия

Юмов И.Б.

канд. физ.-мат. наук, доцент
Института математики, физики и компьютерных наук
Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова
Улан-Удэ, Россия

РАЗВИТИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в работе описаны пути развития и внедрения цифровых образовательных технологий для обеспечения доступности и повышения качества учебного процесса решением проблем, с которыми сталкиваются интеграционные процессы в современном образовании. Рассмотрены методы и практики междисциплинарной интеграции в учебные планы для улучшения соответствия образовательных программ потребностям рынка труда, рекомендованы пути развития партнерских отношений между образовательными учреждениями и предприятиями различных отраслей для разработки учебных программ, стажировок и мастер-классов от практикующих специалистов. Рассмотрены вопросы внедрения в учебную деятельность практико-ориентированного обучения и проектных работ, позволяющих студентам приобретать реальный опыт и развивать профессиональные навыки. Для оценки качества повышения качества образования предлагается проведение регулярного анализа рынка труда с целью оперативного обновления учебных программ и курсов в соответствии с текущими и перспективными потребностями работодателей.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, интеграционные процессы, практико-ориентированное обучение, проектная работа, качество образования.*

Yumova Ts.Zh.

junior research fellow, Cand. Sci. (Phys. and Math.),
associate professor of the Interdisciplinary Chair
Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

Igor B.Y.

Cand. Sci. (Phys. and Math.), associate professor,
Institute of Mathematics, Physics and Computer Sciences
Buryat State University
Ulan-Ude, Russia

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF DIGITAL EDUCATIONAL TECHNOLOGIES TO ENSURE ACCESSIBILITY AND IMPROVE THE QUALITY OF EDUCATION

***Abstract:** the paper describes the ways of development and introduction of digital educational technologies to ensure accessibility and improve the quality of the educational process by solving the problems faced by integration processes in modern education. The methods and practices of interdisciplinary integration into curricula to improve the compliance of educational programs with the needs of the labour market are considered. The ways of developing partnerships between educational institutions and enterprises of various industries for the development of educational programs, internships and master-classes from practicing specialists are recommended. The issues of introducing practice-oriented learning and project work into educational activities, which allow students to gain real-life experience and develop professional skills, are considered. In order to assess the quality of education improvement it is proposed to conduct regular analysis of the labour market in order to promptly update educational programs and courses in accordance with the current and future needs of employers.*

***Keywords:** digital technologies, integration processes, practice-oriented learning, project work, quality of education.*

Стремительные изменения в современном мире, связанные с инновационными технологиями, стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Они затронули все сферы человеческой деятельности, и система образования одной из первых подхватила инновационные разработки и стала эффективно внедрять цифровые технологии в образовательный процесс. Условия цифровизации высшего

образования позволяют качественно изменить организацию учебного процесса, методы и формы обучения, полностью погрузив обучающегося в комфортную и доступную среду обучения. Авторы приходят к выводу, что преимущества цифровых устройств делают их необходимым элементом оцифровки образования, меняя содержание преподаваемых курсов и подачу информации. Цифровые образовательные технологии (ЦОТ) могут быть использованы в учебном процессе не только в виде презентации или видеоролика, но и путем прямого подключения к информационным сетям, базам данных и форумам, стимулируя доступ к инновациям, тем самым мотивируя обучающихся и повышая качество образования.

Одним из ключевых направлений для преодоления проблем, с которыми сталкиваются интеграционные процессы в современном образовании, является активное внедрение и развитие ЦОТ. Комплексный подход к использованию ЦОТ в учебном процессе обеспечивает доступность, увлечение и вдохновение к изучению дисциплин, повысив тем самым качество академической подготовки. В работе [3, с. 52] получено подтверждение, что эффективное использование ЦОТ, которые включают в себя цифровые навыки, в частности, технологию дополненной реальности, возможно и улучшает преимущества учебного процесса, если специалист обладает цифровой грамотностью.

К эффективным стратегиям и методам, которые могут способствовать развитию и улучшению качества образовательного процесса, можно отнести: **переориентацию работы преподавателей на создание благоприятных условий для развития каждого обучающегося как индивидуальности, поиск такой организации занятия, которая обеспечила бы не только усвоение учебного материала на самом занятии, но и мотивированную самостоятельную познавательную деятельность обучающихся, комплексное применение различных средств обучения**, в том числе информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) и интернета.

Для развития и внедрения ЦОТ для обеспечения доступности и повышения качества образования необходимо:

- расширение доступа к высокоскоростному интернету и образовательным платформам для учащихся в отдаленных и малообеспеченных регионах;
- создание и использование открытых образовательных ресурсов, которые позволяют студентам бесплатно получать качественные знания;
- внедрение адаптивных технологий обучения, которые учитывают индивидуальные особенности и потребности каждого студента, способствуя более эффективному обучению.

Особое внимание следует уделять практике междисциплинарной интеграции, требующей разработки специальных учебных программ и методик [5, с. 17], включающих:

- разработку интегрированных курсов, которые сочетают знания из различных научных дисциплин, позволяя студентам видеть связи между отдельными предметами и применять полученные знания в комплексе;
- организацию проектной и исследовательской работы студентов, направленной на решение реальных междисциплинарных задач;
- подготовку преподавателей к работе в междисциплинарной среде, включая обучение методам интегрированного обучения и разработку соответствующих учебных материалов;
- внедрение практико-ориентированного обучения и проектной работы, позволяющих студентам самостоятельно работать, приобретать реальный опыт и развивать профессиональные навыки [9, с. 411].

Одной из основных задач цифрового вуза является подготовка высококвалифицированного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда. Стратегические разработки по вопросам взаимодействия образовательных учреждений с рынком труда в целях улучшения соответствия образовательных программ потребностям сектора занятости должны включать следующие вопросы:

- установление партнерских отношений между образовательными учреждениями и предприятиями различных отраслей для разработки учебных программ, стажировок и мастер-классов от практикующих специалистов;
- проведение регулярного анализа рынка труда с целью оперативного обновления учебных программ и курсов в соответствии с текущими и перспективными потребностями работодателей.

В связи с развитием процессов глобализации в современном мире и интеграцией в единое образовательное пространство, внедрения ЦОТ для обеспечения доступности и повышения качества учебного процесса стало очевидно, что простого владения иностранным языком недостаточно. Без знания культуры и национальных традиций носителей того или иного языка успешная коммуникация невозможна. Незнание и непринятие культурных особенностей приводит к обидам и даже конфликтам [1, с. 313]. В связи с эти «перенастройкой» общества перед системой образования на всех уровнях встала сложная задача – познакомить студентов с межкультурной коммуникацией, приобщить их к

жизни в поликультурном обществе. Для успешной межкультурной интеграции необходимо разработать следующие Программы по преодолению культурных и языковых барьеров:

- разработка и внедрение специализированных программ обучения языкам и культуре, предназначенных для улучшения межкультурного общения и понимания между студентами и преподавателями из разных стран;
- организация культурных обменов и международных студенческих проектов, которые способствуют личному общению и позволяют участникам из разных культурных контекстов учиться уважению и пониманию друг друга;
- внедрение курсов межкультурной компетентности в учебные программы для всех студентов и преподавателей, направленных на развитие умений эффективно взаимодействовать в многообразной культурной среде.

В своем исследовании [7, с. 31] автор предлагает использовать практические задания с внедрением ЦОТ, которые позволят повысить уровень цифровых знаний и навыков магистрантов в стандартизированной цифровой образовательной среде для их дальнейшей работы в качестве учителей в начальной школе. Знание ЦОТ, понимание возможностей их использования, понимание сути цифровизации образовательного процесса, умение работать с информацией, поддержат и укрепят методическую базу молодых преподавателей. В связи с этим регулярные тренинги и мастер-классы для преподавателей по применению инновационных методов, междисциплинарного и межкультурного обучения помогут развивать и внедрять ЦОТ для обеспечения доступности и повышения качества образовательного процесса.

Цифровизация образовательного процесса в университете требует от преподавателей, студентов и руководства учебных заведений ряда принципиально новых компетенций. К числу ключевых компетенций образовательного учреждения относится перечень факторов, способствующих повышению конкурентоспособности университета [8, с. 49]:

- разработка системы стимулирования преподавателей, активно внедряющих цифровые методы в образовании и активно развивающих свои собственные навыки;
- разработка программ повышения квалификации и переподго-

товки для специалистов, позволяющих им адаптироваться к изменениям на рынке труда и обновлять свои профессиональные знания и навыки в соответствии с последними трендами и технологиями;

- создание платформ для обмена опытом и лучшими практиками между преподавателями различных дисциплин и образовательных учреждений.

В условиях цифровизации образования большое внимание уделяется развитию непрерывного образования. Стремительные изменения в мире меняют мировоззрение общества, расширяют научные знания, заставляют людей адаптироваться к постоянно меняющимся условиям жизни, формируют новые взгляды на образовательный процесс, его цели, задачи и возможности [2, с. 203]. Стремительные перемены приводят к тому, что термин «обучение в течение всей жизни» заменяется термином «образование в течение всей жизни» [6, с. 39]. Чтобы быть востребованным в современной профессиональной и социальной среде, непрерывное образование требует от человека постоянного совершенствования своих знаний и навыков, обусловленного необходимостью идти в ногу со временем [4, с. 4].

Таким образом, создание цифровой системы образования, которая будет шагать в ногу с быстро меняющимися условиями современного мира, обеспечивает высококачественное образование путем интеграции различных дисциплин и подготовки студентов к успешной карьере в многокультурной и многопрофильной рабочей среде.

Решение актуальных проблем интеграционных процессов в образовании требует комплексного подхода, включающего разработку и внедрение инновационных образовательных программ, методик и технологий. Важным аспектом является создание условий для международного и межкультурного обмена, а также укрепление связи между образовательными учреждениями и рынком труда. Только через совместные усилия образовательного сообщества, государства и бизнеса можно достичь значительного прогресса в обеспечении доступности, качества и актуальности современного образования, подготовке квалифицированных специалистов, способных успешно реализовать себя в быстро меняющемся мире.

Таким образом, интеграционные процессы в образовании открывают новые горизонты для развития как отдельных личностей, так и общества в целом. Продолжение исследований и практиче-

ская реализация полученных знаний и разработок будут способствовать достижению более высоких стандартов образования, развитию и внедрению ЦОТ в образовательный процесс для обеспечения доступности и повышения качества образования, соответствующих требованиям современного мира.

Список литературы

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и межкультурный обмен / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва: СПбКО, 2009. – 416 с.
2. Бондаренко, О. Г. Психологическая готовность личности к обучению в условиях непрерывного профессионального образования / О. Г. Бондаренко // Культура и образование: от теории к практике. – 2015. – Т. 1. №1. – С. 202–206.
3. Десненко, С. Е. Применение технологии дополненной реальности как условие формирования цифровых навыков студентов как будущих специалистов / С. Е. Десненко, А. Д. Федотова // Учёные записки Забайкальского государственного университета. – 2021. – Т. 16. №1. – С. 50–58. DOI: 10.21209/2658-7114-2021-16-1-50-58.
4. Непрерывное образование. – URL: <http://www.womanwiki.ru> (дата обращения: 02.04.2024).
5. Осмоловская, И. М. Проблема междисциплинарности в исследовании процесса обучения / И. М. Осмоловская, Л. А. Краснова // Образование и наука. – 2017. – Т. 19. №7. – С. 9–24. DOI: 10.17853/1994-5639-2017-7-9-24.
6. Пережовская, А. Н. Непрерывное образование: цели, задачи, содержание, функции, перспективы развития / А. Н. Пережовская // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Международной науч. конф. (Пермь, апрель 2015). – Пермь: Меркурий, 2015. – С. 38–41. – URL: <http://moluch.ru/conf/ped/archive/149/761/> (дата обращения: 02.04.2024).
7. Петросян, С. Б. Возможности формирования цифровой компетентности студентов вуза / С. Б. Петросян // Учёные записки Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 17. №4. – С. 24–35. DOI: 10.21209/26587114-2022-17-4-24-35.
8. Флек, М. Б. Формирование модели инженера в условиях цифровой трансформации: взаимодействие предприятий и университетов / М. Б. Флек, Е. А. Угнич // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2018. – Т. 7. №4. – С. 45–52.
9. Юмова, Ц. Ж. Использование цифровых технологий в организации самостоятельной работы студентов / Ц. Ж. Юмова, И. Б. Юмов // Аграрное образование в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: материалы Всероссийской (национальной) научно-методической конференции. – Улан-Удэ, 2023. – С. 409–413.

Gunbileg Ganbayar

senior lecturer, Dr. Sci. (Econ.), Department of Finance
National University of Mongolia
Ulaanbaatar, Mongolia

Enkh-Amgalan Byambajav

associate professor, Dr. Sci. (Econ.),
Head of Department of Finance
National University of Mongolia
Ulaanbaatar, Mongolia

The Mon Soe

lecturer, Dr. Sci. (Econ.),
Department of Applied Economics
Yangon University of Economics
Myanmar

FINANCIAL INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH IN MONGOLIA

Abstract: *this study investigates the effect of financial innovation on economic growth in Mongolia over the period 1994–2022. We defined both long- and short-run effects of financial innovation on economic growth using Autoregressive Distributed Lag (ARDL) bound test and Error Correction (EC) model. In our empirical model, we accounted other growth determinants, including financial development, capital accumulation, labor force, government spending, inflation and trade openness, and the directions of these control variables were consistent with past literature. The empirical result reveals that financial innovation has not a significant long-run impact on economic growth, while it has a negative and statistically significant impact on economic growth in Mongolia. The dark side of financial innovation is more pronounced in Mongolian economy. Our policy recommendation from the empirical result is to regulate financial market and limit proliferations of financial instruments and investment products as they decrease economic growth in short run.*

Keywords: *ARDL, Financial innovation, Economic growth, JEL Classification: O3, O4, O52.*

1. Introduction

Financial innovation involves the development of new financial and investment products, services, and methods (Allen & Gale, 1991; Nazir et al., 2021). It stems from progress in financial instruments, technology, and payment systems (Qamruzzaman & Jianguo, 2017, 2018; Qamruz-

zaman & Wei, 2018). Financial innovation has been a vital part of economic activity. It is basically originated by financial institutions whose main function is to intermediate the savers' resources to investors and borrowers. If the financial institutions find appropriate ways through which it efficiently allocates financial resources across investors, the efficient utilization of capital resources leads to improved economic activity and increased economic growth (Houston et al., 2010; Ross, 1976). Financial innovation promotes economic activities. Because it improves the overall efficiency of the utilization of economic resource, facilitating payments in foreign trade, and allowing remittances. The applications of new financial assets, better ways of risk sharing, and advanced financial services are the result of financial innovation. Recent financial innovations heavily rely on utilizing blockchain, artificial intelligence, and digitalization within financial services and transactions (Abendin & Duan, 2021; Misati et al., 2022). These new developments enhance investment efficiency within the financial system and elevate overall economic effectiveness.

On the dark side, financial innovation causes financial market fragility and financial crisis, which lower economic growth and increase growth volatility (Beck et al., 2016; Llewellyn, 2009). Securitization and the subprime mortgage market were the result of rapid financial innovation. Financial innovation increases complexity in the financial market and potentially leads to irrational exuberances that follow inefficient allocation of financial resources (Henderson & Pearson, 2011). The rapid innovation in the financial market in the twenty-first century follows the complexity of financial products and institutions (Gubler, 2011). When financial products become more complex, the number of uninformed investors increases and the overall efficiency of resource allocation decreases. Moreover, major hidden risks accumulated in the financial market due to the substantial credit expansion are the results of security engineering and investors' misunderstandings of new financial products (Henderson & Pearson, 2011).

Mongolia has been experiencing the emergence of diversified financial innovation in the financial system over the last decade. Mobile and Internet banking services, specialized financing options (mortgage loans sponsored by the government), and securitizations in the banking sector become inseparable parts of Mongolian economic activity. Even though commercial banks are the major players in the Mongolian financial system, it comprised of insurance companies, non-banking financial institutions, specialized financial institutions (Mongolian Mortgage Corporation), and financial companies (brokerage and dealer companies). More recently, non-banking financial institutions use securitizations and

leverage their activity substantially. The impact of this increasing financial innovation on economic growth in Mongolia is a timely topic, especially for policymakers of economic development.

The relation between financial innovation and economic development is less studied in the case of Mongolia. Therefore, we conduct this study and contribute to the existing literature in two aspects. First, our study is the first attempt to investigate the effect of financial innovation on economic growth in Mongolia. Although quite a few empirical studies in Mongolia are considering financial innovation from a different perspective, such as money demand (Garamjav B, 2019), the impact of financial innovation on economic growth has not been studied before. Second, we examine both the long- and short-run impact of financial innovation on economic growth using the ARDL bound testing method and error correction model.

2. Data

Our analysis applied the annual time series data of Mongolia for the period 1994–2022. The data were collected and transformed from 2 sources: the World Development Indicators (WDI) by the World Bank (WB), and the national statistical data provided by the National Statistical Office (NSO). The research variables and their definitions and expected directions are in Table 1.

Table 1

Variable Definitions and Sources

Variables	Definition	Source	Expected sign
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
GDPP	Log of GDP per capita	WDI	
FIN	Log of Financial Innovation: Measured by broad money minus currency in circulation as a percent of real GDP	NSO	+/-
DCP	Domestic credit to private sector as a percent of nominal GDP. It indicates financial development	WDI	+
GCF	Gross capital formation as a percent of nominal GDP. It indicates capital resource	WDI	+
LF	Log of labor force	WDI	+
GOVEX	Central government total expenditure as a percent of nominal GDP	WDI	-

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
INFL	Inflation rate as an annual change of consumer price index	NSO	-
TO	Trade openness: Measured by total trade as a percent of nominal GDP	NSO	+/-

Source: Authors' estimation

The real GDP per capita is the economic growth indicator, which is widely used in past growth literature. Measuring financial innovation is not a consensus in the literature. The authors selected various proxy variables for representing the financial innovation. The most common candidate of this proxy is the ratio of broad money to narrow money (Qamruzzaman et al., 2021; Qamruzzaman & Jianguo, 2017b, 2018b). Beck et al. (2016) proposed several candidates for proxy variables: financial sectors R&D intensity, securitization to GDP ratio, and OFF-Balance-Sheet items to total asset ratio, but these proxies are not available for the Mongolian case. We consider the features of Mongolian financial system when choosing the proxy of financial innovation. We choose the ratio of broad money minus currency in circulation to real GDP as a proxy variable for financial innovation in Mongolia. Our proxy was applied in G. Garamjav (2019) for the relationship between money demand and financial innovation. The proxy is specified as follows:

$$FIN = \ln \left(\frac{\text{Broad Money} - \text{Currency in Circulation}}{\text{Real GDP}} \right).$$

This proxy is most appropriate for the Mongolian case because the majority of innovative financial products are created in the banking sector and some part of narrow money is generated by the result of financial innovation. The remaining variables (control variables) are from the growth literature (Levine, 1999; LEVINE & RENELT, 1992; Levine & Zervos, 1998). The signs of these control variables are for validating our estimation result.

The descriptive statistics of the variables are defined in Table 2. The median inflation rate over the period 1994–2022 is 8.24 percent, which is close to the current medium-term inflation target of the Central Bank of Mongolia. Mongolia experienced extraordinary economic performance in the early stages of a market-based economy, namely 1990–1993. The inflation rate was 324% in 1993. Therefore, we exclude these years from our analysis and cover the period 1994–2022. Although Mongolia is a landlocked country, the total trade volume is 112 percent of GDP on average. This shows the country is actively trading with rest of the world. However, Mongolian foreign trade structure is different from East Asian

countries. Mongolia exports primary commodities, such as copper and coal, and imports final goods, such as machinery and petrol products. Mongolian government expenditure is 33 percent of GDP on average. According to the growth literature, massive government expenditure lowers economic growth due to the inefficient usage of resources.

Table 2

Descriptive statistics

	GDP	FIN	DCP	GCF	LF	GOVEX	INFL	TO
Mean	8.86	3.76	32.80	33.98	13.92	32.50	13.44	112.16
Median	8.88	4.02	39.90	32.26	13.93	33.47	8.24	112.93
Maximum	9.43	5.84	59.87	58.15	14.14	39.68	87.58	144.95
Minimum	8.26	1.10	5.16	19.07	13.65	20.29	0.04	77.97
Std. Deviation	0.43	1.57	18.85	9.90	0.15	4.66	17.51	14.40
Skewness	-0.01	-0.32	-0.18	0.87	-0.22	-1.02	3.04	-0.39
Kurtosis	1.40	1.67	1.57	3.26	1.87	3.61	12.56	3.42
Jarque-Bera	3.11	2.62	2.63	3.71	1.77	5.50	155.01	0.95
Probability	0.21	0.27	0.27	0.16	0.41	0.06	0.00	0.62
Observations	29	29	29	29	29	29	29	29

Source: Authors' estimation.

We checked the integration order of the selected variables and reported the Augmented Dickey-Fuller (ADF) and Phillips-Perron (PP) test results in Table 3. The variables are I(1), integration order of one, except government expenditure as a percent of GDP and inflation, which are I(0) or stationary variables. We ensure that the selected variables have an integration order of less than two. Our data features allow the ARDL model to be more appropriate than the vector error correction model because the explaining variables have mixed integration orders, I(1) or I(0), and there is not a variable with an integration order of two, I(2).

Table 3

Unit Root Test

Variable	Level				First Difference				Integration order
	ADF test		PP test		ADF test		PP test		
	Statistic	P-value	Statistic	P-value	Statistic	P-value	Statistic	P-value	
GDPP	-0.657	0.841	-0.681	0.836	-3.052	0.043	-2.982	0.049	I(1)
FIN	-2.065	0.259	-2.157	0.225	-5.268	0.000	-5.268	0.000	I(1)
DCP	-1.263	0.633	-1.256	0.636	-5.595	0.000	-5.595	0.000	I(1)
GCF	-2.320	0.173	-2.210	0.207	-4.750	0.001	-5.393	0.000	I(1)
LF	-1.336	0.598	-3.402	0.020	-5.615	0.000	-6.057	0.000	I(1)
GOVEX	-3.271	0.026	-2.724	0.082	-4.715	0.001	-7.698	0.000	I(0)
INFL	-16.937	0.000	-23.580	0.000	-18.368	0.000	-30.163	0.000	I(0)
TRADE_OPEN	-2.488	0.129	-2.719	0.083	-5.169	0.000	-5.355	0.000	I(1)

Source: Authors' estimation.

3. Methodology

Traditional cointegration methods, including residual-based Engle and Granger (1987) test and the maximum-likelihood-based Johansen (1991; 1995) tests, are some limitations, because these tests require the selected variables integrated in a same order. ARDL bound test approach (Pesaran et al., 2001; Pesaran & Shin, 1999) for cointegration is flexible for using a set of variables that are integrated in a mixed order. Moreover, the linear transformation of the ARDL model allows us to derive error correction model and analyze short-run dynamics between variables. Our study applies ARDL model due to its advantages. First, ARDL model can be used in small sample. Second, this approach is working when variables are in a mixed integration order. Third, the serial correlation and endogeneity problems are corrected by choosing appropriate lags. Finally, the ARDL model estimates short- and long-run relations at the same time.

The generalized ARDL model for examining the effect of financial innovation on economic growth of Mongolia is as following equation (1):

$$\begin{aligned}
 \Delta GDP_t = & \beta_0 + \sum_{k=1}^h \phi_1^k \Delta GDP_{t-k} + \sum_{k=1}^l \beta_1^k \Delta FIN_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^m \beta_2^k \Delta DCP_{t-k} + \sum_{k=1}^n \beta_3^k \Delta GCF_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^o \beta_4^k \Delta LF_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^p \beta_5^k \Delta GOVEX_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^q \beta_6^k \Delta INFL_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^r \beta_7^k \Delta TO_{t-k} + \alpha_0 GDP_{t-1} \\
 & + \alpha_1 FIN_{t-1} + \alpha_2 DCP_{t-1} \\
 & + \alpha_3 GCF_{t-1} + \alpha_4 LF_{t-1} \\
 & + \alpha_5 GOVEX_{t-1} + \alpha_6 INFL_{t-1} \\
 & + \alpha_7 TO_{t-1} + v_t.
 \end{aligned} \tag{1}$$

Where Δ indicates first difference of variables, v_t is the error term, α_i ($i = 1, 2, 3, 4, 5, 6$) are long-run coefficients, and h, l, m, n, o, p, q and r are lags of ARDL model. The ARDL bound test for examining the cointegrated relation between variables conducted using F test with the null hypothesis of $\alpha_0 = \alpha_1 = \alpha_2 = \alpha_3 = \alpha_4 = \alpha_5 = \alpha_6 = \alpha_7 = 0$. The F test have two critical values: $I(0)$ and $I(1)$, which are obtained from Pesaran et al. (2001). The null hypothesis of this F test means there is no cointegration among variables in equation (1). If the F test value is less than the critical value corresponding to $I(0)$, the variables are not cointegrated. If the F test value is greater than the critical value corresponding to $I(1)$, there is a cointegrated association between variables. If the F test value falls within the region between $I(0)$ and $I(1)$, we could not make any inference about cointegration. Based on the equation (1), we can specify error correction model as follows:

$$\begin{aligned}
 \Delta GDP_t = & \beta_0 + \sum_{k=1}^h \phi_1^k \Delta GDP_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^l \beta_1^k \Delta FIN_{t-k} + \sum_{k=1}^m \beta_2^k \Delta DCP_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^n \beta_3^k \Delta GCF_{t-k} + \sum_{k=1}^o \beta_4^k \Delta LF_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^p \beta_5^k \Delta GOVEX_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^q \beta_6^k \Delta INF_{t-k} \\
 & + \sum_{k=1}^r \beta_7^k \Delta TO_{t-k} + \lambda ECT_{t-1} + u_t.
 \end{aligned} \tag{2}$$

Where error correction term, ECT_t , is expressed as follow:

$$\begin{aligned}
 ECT_t = & GDP_t - (\alpha'_1 FIN_t + \alpha'_2 DCP_t + \alpha'_3 GCF_t \\
 & + \alpha'_4 LF_t + \alpha'_5 GOVEX_t + \alpha'_6 INF_t \\
 & + \alpha'_7 TO_t).
 \end{aligned} \tag{3}$$

We expected the coefficient of ECT to be negative, statistically significant and less than unit to explain the speed of adjustment towards the long-run equilibrium. To ascertain validity of the ARDL model, the diagnostic tests and stability tests were conducted.

4. Empirical Result

We test cointegrated relation between the research variables by estimating equation (1) on annual data over the period 1994–2022. Before conducting ARDL bound test, we choose appropriate ARDL model for our data based on information criteria. We include dummy variable in our estimation to account financial crisis and Covid-19 pandemic. The dummy variable takes 1 in 2009 and 2020, and it takes zero over the other years. Table 4 shows typical three information criteria results with their best five models. Akaike Information Criteria (AIC), Bayesian Information Criteria (BIC) and Hannan-Quinn Information Criteria (HQ) are choosing ARDL(2, 1, 0, 2, 0, 0, 2, 2) model.

Table 4

ARDL Model Selection

Model	AIC	BIC	HQ
ARDL(2, 1, 0, 2, 0, 0, 2, 2)	-6.398498*	-5.534607*	-6.141618*
ARDL(2, 1, 0, 2, 0, 1, 2, 2)	-6.361768	-5.449883	-6.090617
ARDL(2, 1, 1, 2, 0, 0, 2, 2)	-6.336813	-5.424928	-6.065662
ARDL(2, 2, 0, 2, 0, 0, 2, 2)	-6.333174	-5.421289	-6.062023
ARDL(2, 1, 2, 2, 0, 0, 2, 2)	-6.331172	-5.371293	-6.045749

Source: Authors’ estimation

Based on ARDL(2, 1, 0, 2, 0, 0, 2, 2) model, we run ARDL bound test and report the result in Table 5. Since the F statistic is greater than small sample critical value of I(1), there is a significant cointegrated relation between the selected variables. We further build long-run equilibrium model for these variables as the cointegrated relation is approved.

Table 5

ARDL Bound Test Result

F statistic	I(0) critic value	I(1) critic value
13.8	3.864	5.694

Source: Authors' Estimation. Null Hypothesis: No levels relationship

The long-run equation estimation result is exhibited in Table 6. Financial development, capital accumulation and labor force are positively impacting on economic growth, while government expenditure and foreign trade are negatively associating with economic growth. Inflation has no impact on economic growth in the long run. Beside the trade openness,

the signs of the variables are consistent with the growth literature and the result is plausible. Trade may have negative impact on economic growth as Mongolia exports primary commodities and import final goods. This economic structure of Mongolia might be the reason of negative impact of foreign trade on economic growth. The financial innovation has no significant impact on economic growth in Mongolia in long run.

Table 6

Cointegrated relation

Variables	Long-run coefficient	P-value
FIN	0.03575	0.1293
DCP	0.00892***	0.0002
GCF	0.00652***	0.0005
LF	1.34482***	0.0001
GOVEX	-0.00359**	0.0304
INFL	-0.00270	0.1440
TO	-0.00490***	0.0004
C	-9.69368***	0.0051

Source: Authors' estimation. Dependent variable is log of per capita real GDP.

The error correction model is estimated and exhibited in Table 7. The deviation from long-run equilibrium is estimated from the result in Table 6. In other words, it is specified as $EC = LN_GDPP - (0.0357*LN_FIN + 0.0089*DCP + 0.0065*GCF + 1.3448*LN_LF - 0.0036*GOVEX - 0.0027*INFL - 0.0049*TRADE_OPEN - 9.6937)$. The short-run impact of financial innovation is negative and statistically significant. The capital accumulation is positively driving short-run economic growth. The financial crisis and Covid-19 pandemic negatively impacted on economic growth as the dummy variable is negative and statistically significant. The coefficient on error correction term is negative and significant, which is consistent with the expectation, and indicates that 38 percent of the deviation from long-run equilibrium in last year is corrected in this year.

Table 7

Error Correction Model

Variable	Coefficient	P-value
1	2	3
D(GDPP(-1))	-0.241452**	0.0118
D(FIN)	-0.034575***	0.0024
D(GCF)	0.001676***	0.0000

Окончание таблицы 7

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
D(GCF(-1))	0.001380***	0.0001
D(INFL)	-0.000304*	0.0810
D(INFL(-1))	0.000521***	0.0002
D(TO)	-0.000474**	0.0109
D(TO(-1))	0.000838***	0.0009
DUMMY	-0.059177***	0.0000
EC _{t-1}	-0.381532***	0.0000

Source: Authors' estimation. Dependent variable is a change in log of per capita real GDP

5. Conclusion

The empirical estimations carried out in this study indicate that financial innovation has not a significant long-run impact on economic growth, while it has a negative and statistically significant impact on economic growth in Mongolia. We include common determinants of economic growth in the ARDL model. The directions of the control variables are in line with the past growth literature. Financial development, capital accumulation and labor force are positively impacting on economic growth, while government expenditure and foreign trade are negatively impacting on the same. Inflation has no impact on economic growth in the long run. Beside the trade openness, the signs of the variables are consistent with the growth literature and the result is plausible. Trade may have negative impact on economic growth as Mongolia exports primary commodities and import final goods. This economic structure of Mongolia might be the reason of negative impact of foreign trade on economic growth.

The negative short-run impact of financial innovation on economic growth in Mongolia might be caused by financial market fragility and financial crisis (Beck et al., 2016; Llewellyn, 2009). Financial innovation increases complexity in the financial market and potentially leads to informed investors and causes inefficient allocation of financial resources (Henderson & Pearson, 2011). The rapid innovation in financial market in twenty first century follows the complexity in financial products and institutions (Gubler, 2011). When financial products become more complex, the number of uninformed investors increase and the overall efficiency of resource allocation decreases. Moreover, major hidden risks accumulated in the financial market due to the substantial credit expansion

are the results of security engineering and investors' misunderstandings of structured products (Henderson & Pearson, 2011). Therefore, the proliferation of new financial instruments and services increases irrational exuberances and hidden risks in financial market, which results in inefficient resource allocation and worse economic growth.

Reference

1. Abendin, S., & Duan, P. (2021). International trade and economic growth in Africa: The role of the digital economy. *Cogent Economics & Finance*, 9(1), 1911767. <https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1911767>
2. Allen, F., & Gale, D. (1991). Arbitrage, Short Sales, and Financial Innovation. *Econometrica*, 59(4), 1041–1068. <https://doi.org/10.2307/2938173>
3. Beck, T., Chen, T., Lin, C., & Song, F. M. (2016). Financial innovation: The bright and the dark sides. *JOURNAL OF BANKING & FINANCE*, 72, 28–51. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2016.06.012>
4. Garamjav B. (2019). Stability of Mongolian Money Demand and Financial Innovation. *Economic Theory and Practice*, 32, 60–80.
5. Gubler, Z. J. (2011). The financial innovation process: Theory and application. *Del. J. Corp. L.*, 36, 55.
6. Henderson, B. J., & Pearson, N. D. (2011). The dark side of financial innovation: A case study of the pricing of a retail financial product. *Journal of Financial Economics*, 100(2), 227–247. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2010.12.006>
7. Houston, J. F., Lin, C., Lin, P., & Ma, Y. (2010). Creditor rights, information sharing, and bank risk taking. *Journal of Financial Economics*, 96(3), 485–512. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2010.02.008>
8. Levine, R. (1999). Financial development and economic growth: views and agenda. The World Bank.
9. Levine, R., & Renelt, D. (1992). A sensitivity analysis of cross-country growth regressions. *American Economic Review*, 82(4), 942–963.
10. Levine, R., & Zervos, S. (1998). Stock markets, banks, and economic growth. *American Economic Review*, 537–558.
11. Llewellyn, D. T. (2009). Financial innovation and a new economics of banking: Lessons from the financial crisis. *Challenges for Monetary Policy-Makers in Emerging Markets*, 1.
12. Misati, R., Osoro, J., Odongo, M., & Abdul, F. (2022). Does digital financial innovation enhance financial deepening and growth in Kenya? *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-09-2021-1389>

13. Nazir, M. R., Tan, Y., & Nazir, M. I. (2021). Financial innovation and economic growth: Empirical evidence from China, India and Pakistan. *International Journal of Finance & Economics*, 26(4), 6036–6059. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2107>
14. Pesaran, M. H., & Shin, Y. (1999). An Autoregressive Distributed-Lag Modelling Approach to Cointegration Analysis. In S. Strøm (Ed.), *Econometrics and Economic Theory in the 20th Century: The Ragnar Frisch Centennial Symposium* (pp. 371–413). Cambridge University Press. <https://doi.org/DOI:10.1017/CCOL521633230.011>
15. Pesaran, M. H., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. *Journal of Applied Econometrics*, 16(3), 289–326.
16. Qamruzzaman, M., Wei, J. G., Jahan, S., & Zhu, Y. J. (2021). Financial innovation, human capital development, and economic growth of selected South Asian countries: An application of ARDL approach. *International Journal of Finance & Economics*, 26(3), 4032–4053. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2003>
17. Qamruzzaman, Md., & Jianguo, W. (2017a). Financial innovation and economic growth in Bangladesh. *Financial Innovation*, 3(1), 19. <https://doi.org/10.1186/s40854-017-0070-0>
18. Qamruzzaman, Md., & Jianguo, W. (2018a). Nexus between financial innovation and economic growth in South Asia: evidence from ARDL and non-linear ARDL approaches. *Financial Innovation*, 4(1), 20. <https://doi.org/10.1186/s40854-018-0103-3>
19. Qamruzzaman, & Wei, J. G. (2018). Investigation of the asymmetric relationship between financial innovation, banking sector development, and economic growth. *Quantitative Finance and Economics*, 2(4), 952–980. <https://doi.org/10.3934/QFE.2018.4.952>
20. Ross, S. A. (1976). Options and Efficiency*. *The Quarterly Journal of Economics*, 90(1), 75–89. <https://doi.org/10.2307/1886087>

СТУДЕНЧЕСКИЕ СТАТЬИ

Абдумуталимова Кумушхон

студентка

Научный руководитель

Бурханова Л.М.

канд. юрид. наук,

профессор кафедры «Гражданское право»

Ташкентского Государственного юридического Университета

Ташкент, Республика Узбекистан

ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ЭКОНОМИКИ – ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН: ДОГОВОР ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: статья анализирует развитие инноваций и ее влияние на экономику в Республике Узбекистан. Анализ приводится посредством законодательства Республики Узбекистан (далее РУз), актов Президента РУз и актов Правительства РУз на период с 2017 по 2023 год. Далее, данная статья раскрывает пробелы в законодательстве, которые могут служить препятствием для проводимой политики в области инноваций и развитие экономики. Пробелом в данном случае является отсутствие договора венчурного инвестирования в законодательстве и ее необходимость включения в законодательные акты с тем, чтобы обеспечить права инвесторов, вкладывающих средства в развитие инноваций.

Ключевые слова: инновации, венчурное инвестирование, венчурный договор.

Abdumutalimova Kumushkhon

student

Scientific Supervisor

Burkhanova L.M.

Cand. Sci. (Jurid.), professor of the Department of Civil Law

Tashkent State University of Law

Tashkent, Republic of Uzbekistan

LEGAL PROTECTION OF THE ECONOMY – EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN: VENTURE INVESTMENT AGREEMENT

***Abstract:** this article analyzes the development of innovation and its impact on the economy in the Republic of Uzbekistan. The analysis is provided through the legislation of the Republic of Uzbekistan (hereinafter referred to as the RUz), acts of the President of the Republic of Uzbekistan and acts of the Government of the Republic of Uzbekistan for the period from 2017 to 2023. Further, this article reveals gaps in legislation that may serve as an obstacle to policies in the field of innovation and economic development. The gap in this case is the absence of a venture investment agreement in the legislation and the need for its inclusion in legislative acts in order to ensure the rights of investors investing in the development of innovation.*

***Keywords:** innovation, venture investment, venture agreement.*

На сегодняшний день инновационное развитие оказывает существенное влияние на развитие экономики стран и является ее неотъемлемой частью, в связи с чем Республика Узбекистан активно повышает внимание на инновационное развитие как с политической, так и правовой точки зрения. Как отметил Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев «Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники».² Таким образом, Правительство РУз уделяет активное внимание на развитие экономики посредством развития инноваций, однако правовая сфера должна соответствовать внедряемым изменениям.

Согласно Указу Президента Республики Узбекистана №5264 от 29.11.2017 г. было создано Министерство инновационного развития Республики Узбекистана, которое ответственно за внедрение инновационных технологий в экономику Республики Узбекистан. Также, в перечень основных направлений деятельности Министерства инновационного развития определены внедрение инноваций в: государственное строительство; в различные отрасли экономики; сельского хозяйства; система природопользования; а также в сфере инициирования, координации и стимулирование передовых технологий и развитие инноваций.

² «Усиление инновационной политики для стран СПЕКА в поддержку Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Основными законодательными актами в области регулирования правоотношений в сфере науки и инноваций является ЗРУ №576 от 29.10.2019 г. «О науке и научной деятельности», ЗРУ №630 от 24.07.2020 г. «Об инновационной деятельности». Далее, важнейшим шагом в поддержании и финансировании создание инновационных технологий стало Постановление Президента РУз №3697 от 05.05.2023 г. «Об организации деятельности Министерства инновационного развития Республики Узбекистан». Следующим постановлением реализовано предложение о создании на условиях государственно-частного партнерства центров инновационных идей, разработок и технологий в Республике Узбекистан. Данные научные центры осуществляют разработку, апробацию и освоение инновационных проектов-стартапов, трансфер и коммерциализацию результатов инновационной деятельности. Было определено, что данные центры осуществляют свою деятельность на коммерческой основе и с момента создания освобождаются от уплаты всех видов налогов сроком на пять лет.³

На данный момент издаются новые акты Правительства, с целью продолжения политики развития инновационных технологий, научных центров и создание инновационных структур и кластеров. Так, например, издан Указ Президента Республики Узбекистан №165 от 06.07.2022 г. «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы».

В данном Указе отмечается, что в целях ускорения инновационного развития в республике, широкого внедрения инноваций и технологий во всех отраслях экономики, развития человеческого капитала, научных и инновационных сфер, предлагается финансирование стартап-проектов, и создание научных центров на основе государственно-частного партнерства. Также, в пункте 2 данного Указа, определяются следующие направления Стратегии:

– **стимулирование стартап-инициатив** путем формирования сети **субъектов инновационной инфраструктуры** (инновационный технопарк, центр трансфера технологий, инновационный кластер, венчурная организация, инновационный центр, стартап-акселератор, инкубатор), а также организацию **крупномасштабного производства (создание капитала)**;

– государственная поддержка инновационной деятельности;

³ Указ Президента Республики Узбекистана №5264.

– обеспечение ускоренного **социально-экономического** роста **регионов** путем повышения инновационной активности **малого предпринимательства**;

– создание новых видов продукции и инновационных технологий **от идеи – до конечного потребителя**;

– дальнейшее **развитие человеческого капитала** в управлении инновационной деятельностью путем развития навыков созидательства, инновационного предпринимательства и рационализаторства **на всех этапах образования**.

Отмечается, что главной целью Указа является вхождение Республики Узбекистан в состав 56 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.⁴

Важным элементом выше указанных указов и постановлений является **создание инновационной инфраструктуры**. В состав инновационной инфраструктуры входят венчурные организации, фонды и товарищества. На данном этапе необходимо проанализировать правовое регулирование такого вида инвестирования, как венчурное инвестирование. Поскольку постольку, с принимаемыми актами Правительства, возрастает роль венчурного инвестирования, то возникает необходимость пересмотреть данный институт.

Венчурное инвестирование является одной из наиболее важных составляющих экосистемы развития инновационных стартапов. Это специфическая форма инвестирования, которая предоставляет финансовую поддержку небольшим компаниям с высоким потенциалом роста и инновационными идеями.

Основной целью венчурного инвестирования является получение высоких прибылей за счет вложения сравнительно небольших сумм в компании в стадии становления и развития. Инвесторы венчурного фонда (как правило, крупные инвестиционные компании, финансовые институты, частные лица или правительственные организации) часто готовы рискнуть и вложить средства, так как потенциальная прибыль может превышать значительно их первоначальные инвестиции.

Одним из главных преимуществ венчурного инвестирования является возможность инвестирования в компании со значительным

⁴ Указ Президента Республики Узбекистан №165.

потенциалом для развития. Это может быть связано с использованием новых технологий, разработкой нового продукта или услуги, перспективами роста в новом регионе или рынке.

Вместе с тем, венчурное инвестирование имеет свои риски. В силу своей специфики, большая часть инвестиций венчурных фондов может оказаться неуспешной или даже убыточной. Причиной этому может быть непредвиденные изменения в рыночных условиях, конкуренция или проблемы внутри самой компании.

Однако, несмотря на риски, венчурное инвестирование имеет очень положительное влияние на экономику и приводит к созданию новых рабочих мест и инноваций. Инвестирование в стартапы способствует развитию высокотехнологичных отраслей, привлекает талантливых предпринимателей и помогает создать новые инновационные продукты. Венчурные фонды активно взаимодействуют с инновационным сообществом, проводя уроки и обучая предпринимателей, участвующих в их инвестиционных проектах. Кроме того, венчурные фонды обычно предоставляют не только финансовую поддержку, но и стратегическую, экспертную и операционную помощь. Они могут оказывать консультационную поддержку в области маркетинга, управления рисками, разработки бизнес-планов и построения команды.

На данный момент, венчурное инвестирование является одним из ключевых двигателей экономического роста во многих странах, особенно в сфере высоких технологий. Оно способствует развитию новых отраслей, расширению рынка и созданию новых рабочих мест. Без венчурного инвестирования, многие инновационные идеи и перспективные компании не смогли бы реализовать свой потенциал и достичь успеха.

Однако, на данном этапе возникает проблема с регулированием данных правоотношений, связанные с договором венчурного инвестирования. Данный вид договора не урегулирован законодательством Республики Узбекистан. Договор венчурного инвестирования заменяется другими видами договоров, например, договор займа или кредитования.

Поскольку венчурное инвестирование не теряет свой актуальности, а больше приобретает значение для развития экономики Республики Узбекистан, то было бы целесообразно включить договор венчурного инвестирования, как отдельный вид договора в Гражданский Кодекс Республики Узбекистан, либо издать отдельный

нормативно-правовой акт, регламентирующий порядок заключения венчурного договора и минимизация рисков для инвестора.

Предмет венчурного договора является приобретение доли компании за счет инвестирование стартап-проекта, отличающейся своей новизной – инновационные технологии в данном случае. Целью договора служит деятельность по получению прибыли за счет роста данной долей/акций компании. Инвестор, вкладывающий определенные средства в развитие стартап-проекта, должен иметь гарантии в получение соответствующей доли, особенно, что касается проектов вложенные в развитие инноваций. Таким образом, в законодательстве должно быть предусмотрено гарантии принятия решения об увеличении уставного капитала в пользу третьего лица (выпуске дополнительных акций) или другой механизм, предусматривающий гарантии инвестора в извлечении выгоды от вложенных средств.

Таким образом, Правительство Республики Узбекистан активным образом поддерживает развитие инноваций посредством государственного финансирования, освобождением налогов и другими льготами. Также, акты правительства предусматривают направление инвестиций в венчурные проекты. В данном случае законодательство РУз прямо не предусмотрело данный вид договора, как венчурный договор. Для того, чтобы обеспечить права инвесторов в данных правоотношений, данный вид договор должен быть включен в Гражданский Кодекс или быть изданным как отдельный нормативно-правовой акт.

Список литературы

Учебники.

1. Бурханова, Л. М. Особенности законодательного регулирования института финансирования под уступку денежного требования в Республике Узбекистан в условиях рыночных отношений: вопросы применения и совершенствования / Л. М. Бурханова // LI “International scientific review of the problems and prospects of modern science and”. – 2018. – С. 83–85.

2. Burkhanova, L. M. Some features of the application of the norms of international private law to civil-legal relations to regulate obligations due to harm (delicate liabilities) // Eurasian Research Bulletin. – 2023. – Т. 16. – С. 58-67.

3. Нодирой Курбанбаевой Усиление инновационной политики для стран СПЕКА в поддержку Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года – 2020. – С. 5–6.

Нормативно-правовые акты.

4. ЗРУ №576 «О науке и научной деятельности».

5. ЗРУ №630 «Об инновационной деятельности».

6. Указ Президента Республики Узбекистана №5264.
7. Постановление Президента Республики Узбекистан №3697.
8. Указ Президента Республики Узбекистан №165.
9. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/5321>
10. URL: https://unece.org/sites/default/files/202103/STI%20gap%20analysis_Uzbekistan_Report_Nodira%20Kurbanbaeva.pdf.https://unece.org/sites/default/files/202103/STI%20gap%20analysis_Uzbekistan_Report_Nodira%20Kurbanbaeva.pdf
11. URL: file:///C:/Users/55555/Downloads/Pravovyie_sredstva_osuschestvleniya_venchurnyih_sdelok.pdf

Аюшжав Сурахбаяр

студент

Научный руководитель

Куклина С.К.

канд. экон. наук, доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

ВАЖНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА: ПУТЬ К УСПЕШНОМУ БУДУЩЕМУ

***Аннотация:** цель этой статьи – разъяснить важность финансовой грамотности для детей школьного возраста и то, как успешно ввести их в мир финансовой грамотности. Автор подчеркивает, что детям необходимо развивать основы финансового планирования, умение управлять бюджетами и принимать обоснованные финансовые решения. Уделите особое внимание обсуждению методов и методик, помогающих детям приобрести финансовые знания, таких как образовательные программы, практические курсы, участие родителей и т. д. Автор пытается привлечь внимание общественности к важности финансового образования для детей и определить его роль в создании успешного будущего для нового поколения.*

Автор анализирует, как образовательные программы влияют на финансовое поведение детей и их будущий финансовый успех, рассматривает важность родительского влияния на развитие финансовых навыков у детей и методы, которые родители могут использовать для обучения своих детей финансовым навыкам. В статье представлены инновационные способы обучения финансовым знаниям, такие как использование интерактивных игр, онлайн-ресурсов и практических курсов. Автор рассматривает

трудности, с которыми сталкиваются образовательные учреждения и родители при реализации программ финансовой грамотности, а также перспективы дальнейшего развития отрасли.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дети школьного возраста, образование, управление бюджетом, осознанные финансовые решения, роль родителей, инновационные методы обучения, финансовое поведение, вызовы и перспективы, успешное будущее.

Ayushzhav Surakhbayar

student

Scientific Supervisor

Kuklina S.K.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor
of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

THE IMPORTANCE OF FINANCIAL LITERACY FOR SCHOOL-AGE CHILDREN: THE PATH TO A SUCCESSFUL FUTURE

Abstract: *the purpose of this article is to explain the importance of financial literacy for school-age children and how to successfully introduce them to the world of financial literacy. The author emphasizes that children need to develop the basics of financial planning, the ability to manage budgets and make informed financial decisions. Pay special attention to discussing methods and techniques that help children acquire financial knowledge, such as educational programs, practical courses, parental involvement, etc. The author tries to draw public attention to the importance of financial education for children and to determine its role in creating a successful future for a new generation.*

The author analyses how educational programmes influence children's financial behaviour and their future financial success, examines the importance of parental influence on the development of children's financial skills and the methods that parents can use to teach their children financial skills. The article presents innovative ways to teach financial knowledge, such as the use of interactive games, online resources, and hands-on courses. The author discusses the challenges faced by educational institutions and parents in implementing financial literacy programmes, as well as the prospects for further development of the industry.

Keywords: *financial literacy, school-age children, education, budget management, informed financial decisions, the role of parents, innovative teaching methods, financial behavior, Challenges and prospects, a successful future.*

В наши дни финансовые знания являются важной частью успешной жизни. Этот навык становится неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и его важность нельзя недооценивать. Особенно важно развивать финансовые навыки с раннего возраста, ведь у детей есть возможность овладеть основами финансов и научиться правильно ими управлять. В этой статье мы рассмотрим, почему финансовые знания так важны для детей школьного возраста и какие шаги можно предпринять для обеспечения успешного финансового будущего.

Почему важна финансовая грамотность для детей?

Финансовые знания играют важную роль в формировании успешного и независимого будущего детей. Может ли фонд помочь детям:

Принимать осознанные финансовые решения: как вообще принимаются решения? Фактически все решения можно разделить на спонтанные (импульсивные) и осознанные (обдуманнные). В спонтанных автоматических решениях нет ничего плохого, но только не тогда, когда они касаются денег. Такие решения могут привести к существенным финансовым потерям. Вот пример, который наглядно показывает, к чему приводят такие решения.

Пример из жизни: «Всей семьей поехали в магазин за подарками. Набрали много, денег не хватило, решили взять тут же кредит. В беседе с представителями банка оговорили сумму (54 000 руб.) и проценты (40%). Заполнили анкету и стали ждать одобрения. Ждать пришлось минут 20–30, за это время ребенок (ему 3 года) уже устал ходить по магазину. Кредит одобрили, девушка предоставила мне на подпись документы с фразой о том, что кредит оформлен и сумма выплат будет составлять около 6 000 руб. Я рассчитывал, что сумма будет меньше, но решил, что просчитался, подписал договор, и все поехали домой.

Развивать ответственность: Развитие ответственности у детей в контексте финансовой грамотности означает усиление их понимания о том, что они несут ответственность за свои финансовые решения и их последствия. Этот аспект важен для формирования здоровых финансовых привычек и установления осознанного отношения к деньгам.

Примером может служить ситуация, когда родители договариваются с ребенком о еженедельном или ежемесячном денежном пособии за выполнение домашних обязанностей или за выполнение определенных задач, таких как уборка комнаты или помощь по дому. В этом случае, ребенок получает не только вознаграждение за свой труд, но и учится понимать, что за полученные деньги он несет определенную ответственность. Например, он может учиться сохранять деньги на нужные покупки или развлечения, либо использовать их для достижения каких-то целей, таких как покупка игрушки или сбережения на будущее.

Понимание ценности денег в контексте финансовой грамотности детей означает осознание того, что деньги – это ограниченный ресурс, который следует использовать разумно и целенаправленно. Этот аспект помогает детям научиться ценить деньги и понимать, что каждая покупка или расход должны быть осознанными и разумными.

Примером может служить ситуация, когда родители вовлекают своих детей в планирование семейного бюджета. Например, они могут попросить своих детей помочь составить список необходимых покупок для семьи или семейных развлечений, а затем совместно оценить их расходы. В результате ребенок видит, сколько стоит каждый товар или услуга, и начинает понимать, что каждая покупка влияет на общий бюджет семьи.

Избегание долгов в контексте финансовых знаний детей означает обучение детей тому, как правильно управлять своими финансами, чтобы избежать долгов, а не полагаться на долги. Этот аспект финансовых знаний помогает детям понять, что жизнь по средствам важна для будущего финансового благополучия и независимости.

Примером может служить обучение детей умению составлять бюджет и планировать расходы. Например, родители могут регулярно обсуждать со своими детьми, сколько они могут потратить на различные вещи и развлечения в течение недели или месяца, исходя из карманных денег или еженедельных/ежемесячных денежных пособий. Дети учатся планировать свои расходы таким образом, чтобы они не превышали имеющихся у них средств и не попадали в долговые обязательства.

Планирование будущего в контексте финансовой грамотности для детей означает учение детей устанавливать финансовые цели и разрабатывать стратегии для их достижения. Этот аспект финансовой грамотности помогает детям осознать важность долгосрочного планирования и подготовки к будущим финансовым вызовам.

Примером может служить ситуация, когда родители помогают своим детям строить планы на будущее, включая конкретные финансовые цели и шаги по их достижению. Например, ребенок может захотеть накопить определенную сумму денег на покупку нового компьютера или смартфона. Родители могут составить для него план, определить, сколько денег вам нужно откладывать каждую неделю или месяц, и предложить способы заработать или сэкономить деньги для достижения ваших целей.

Способы повышения финансовой грамотности детей.

Теперь, когда мы поняли важность финансовых знаний для детей, важно обсудить, как помочь им развить этот навык.

Школьное образование: внедрение программ финансовой грамотности в школьные программы является одним из ключевых шагов. Курсы финансовых знаний могут включать в себя базовые знания по составлению бюджета, умение вести банковский счет и понимание интересов и инвестиций.

Практические курсы: организация практических упражнений и игр, направленных на развитие финансовых навыков, может быть эффективным способом обучения. Дети могут поиграть в финансовые игры и поучаствовать в моделировании бюджета и инвестиций, что поможет им применить теоретические знания на практике.

Участие родителей: родители также играют важную роль в формировании финансовой грамотности своих детей. Они могут обсуждать финансовые вопросы со своими детьми, включать их в процесс планирования семейного бюджета и давать практические советы по управлению денежными средствами.

В заключение финансовая грамотность – это ключевой навык, который необходимо развивать с раннего возраста. Обучение детей финансовым знаниям поможет им принимать обоснованные финансовые решения, воспитывать чувство ответственности и способность планировать финансовое будущее. Предлагаемые методы развития этого навыка, такие как школьное обучение, практические курсы и участие родителей, могут сделать процесс обучения более эффективным и полезным для детей. Поэтому инвестирование в финансовые знания детей является важным шагом в создании успешного и независимого будущего для нового поколения.

Список литературы

1. Дженсен, М. Финансовая грамотность для детей: руководство для родителей и педагогов / М. Дженсен. – 2020.
2. Бертран, Л. Финансовое образование в школе: практическое руководство для учителей / Л. Бертран. – 2019.

3. Адамс, Дж. Финансовая грамотность для подростков: Как научить ваших детей управлять деньгами / Дж. Адамс. – 2018.

4. Центр финансовой грамотности. – URL: <https://finans-slovar.ru/> (дата обращения: 11.04.2024).

5. Фонд «Мир мечты». – URL: <https://fondmirmechty.ru/> (дата обращения: 11.04.2024).

6. Проект «Деньги». – URL: <https://project-money.ru/> (дата обращения: 12.04.2024).

УДК 336

Бадрах Индра

студентка

Научный руководитель

Куклина С.К.

канд. экон. наук, доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В МОНГОЛИИ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы деятельности коммерческих банков в Монголии, дается оценка банковского рынка Монголии, влияние банковского рынка на экономику страны, обосновывается значимость банковского сектора, выявлены проблемы и обозначены перспективы развития банковского сектора.

Ключевые слова: экономика, банковская система, коммерческий банк, центральный банк, банковские услуги, банковские продукты.

Badrah Indra

student

Scientific Supervisor

Kuklina S.K.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University

Ulaanbaatar, Mongolia

FEATURES OF COMMERCIAL BANKS IN MONGOLIA

***Abstract:** the article examines the problems of commercial banks in Mongolia, assesses the banking market of Mongolia, the impact of the banking market on the country's economy, substantiates the importance of the banking sector, identifies problems and outlines prospects for the development of the banking sector.*

***Keywords:** economy, banking system, commercial bank, central bank, banking services, banking products.*

Коммерческие банки в Монголии играют ключевую роль в финансовой системе страны, обеспечивая широкий спектр услуг как корпоративным клиентам, так и частным лицам.

Коммерческий банк – это финансовое учреждение, которое принимает депозиты и кредиты, а также оказывает другие банковские услуги клиентам с целью получения прибыли. Основные функции коммерческого банка включают себя аккумулирование сбережений населения, кредитование бизнеса и частных лиц, осуществление расчетов и платежей, а также управление денежными потоками. Коммерческие банки в Монголии могут иметь различные организационно-правовые формы, такие как акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью или корпоративы.

Банковская система Монголии состоит из Центрального банка, коммерческих банков и небанковских финансовых организаций.

Центральный банк Монголии является основным регулятором и надзорным органом банковского сектора. Современная банковская система Монголии сформировалась в 1990-х годах после перехода от социалистической экономики к рыночной. В настоящее время в Монголии действуют 13 коммерческих банков, большинство из которых являются крупными универсальными банками. Среди действующих банков Монголии для анализа был выбран Хаан Банк, поскольку этот банк является одним из крупнейших.

Хаан банк, имеет 545 филиалов по всей стране, является крупнейшим коммерческим банком, работающим в Монголии, предоставляющим все виды банковских услуг примерно 82% всего населения Монголии, или 2,8 миллиону клиентов.

Банк был основан в 1991 году как Сельскохозяйственный кооперативный банк с филиалами по всей стране в результате роспуска Государственного банка Монголии. Несмотря на то, что большая часть сельскохозяйственных активов и операций была передана из Государственного банка Монголии в частные руки, обширное политическое влияние осталось.

В 2000 году для реализации плана восстановления под руководством Всемирного банка была привлечена внешняя управленческая команда, финансируемая USAID, а правительство Монголии взяло на себя приватизацию и рекапитализацию банка. Благодаря успешному плану оздоровления, в 2003 году банк был приватизирован в результате прозрачного и высококонкурентного международного конкурса. В то время Sawada Holdings Co., LTD со штаб-квартирой в Японии приобрела 100% акций банка, но позже продала 40% своих акций Tavan Bogd Trade Ltd. В 2006 году Банк официально начал свою деятельность как ООО «Хан Банк».

За 32 года с момента своего основания Хаан банк смог заслужить доверие своих клиентов своими высокими финансовыми показателями и надежностью, а также многими передовыми достижениями в области финансовых технологий, которые первыми представили на монгольском рынке, такими как мобильный банкинг, интернет-банкинг, терминалы, которые позволяют обслуживать клиентов в любое время и в любом месте, смена парадигмы традиционных банковских моделей на цифровой банкинг, основанный на технологиях. В результате вклада в расширение использования цифрового банкинга с целью снижения нагрузки на кассиров, были расширены каналы обслуживания. Открыты более чем 231 центр экспресс-банкинг, более чем 1 481 банкомат, 340 киосков и задействованы более чем 29 000 специалистов, установлены более чем 37 000 POS-терминалами.

По итогам первого квартала 2023 года были осуществлены через Хаан банк: – 78% всех операций в интернет-банкинге, – 84% всех транзакций в банкоматах, – 45% всех транзакций в POS-терминалах, – 96% всех операций мобильного банкинга.

В настоящее время в банке стабильно функционируют 11 видов деятельности, в том числе: валютные операции; услуга сейфовых ячеек; инвестиционное и финансовое консультирование; выпуск, покупка и продажа ценных бумаг; международный платежный сервис; выдача банковских гарантий третьему лицу; финансовый лизинг; кредитование, продажа и покупка других финансовых инструментов; депозитные сбережения; депозитарные услуги; банкострахование.

В 2004 году **Khan Visa Card** стала первой платежной картой, представленной на рынке. Это изобретение было не только новым продуктом на рынке Монголии, но и серьезным вызовом. На сегодняшний день разработаны новые достижения в повседневном использовании каждого пользователя, и было введено 12 различных платежных карт, отвечающих требованиям каждого пользователя.

В 2007 году Khan Bank начал развитие **электронного банкинга**, впервые запустив услуги **мобильного банкинга** в Монголии и установив первые банкоматы в некоторых провинциях Монголии.

В 2019 году Банк активно инвестировал в передовые технологические достижения для полной модернизации цифровых продуктов, таких как интернет-банкинг, приложение Khan Bank и мобильный банкинг. В результате, 96% всех транзакций, проведенных через Khan Bank, были онлайн-транзакциями, а оставшиеся четыре процента были предоставлены через физические отделения.

Онлайн-кредит на поддержку бизнеса (кредит под залог транзакций в POS-терминале). Обеспеченный кредит на POS-устройства Хаан банк предлагает клиентам для финансирования их краткосрочных оборотных средств и операционных расходов.

Условия:

Сумма кредита	1 миллион – 30 миллионов тугриков
Срок кредита	до 12 месяцев
Годовая процентная ставка	19,2%
Плата за подачу заявки на кредит	0 МНТ
Комиссия за одобрение кредита	0,5% или максимум: 1,5 млн МНТ минимум: 1000 млн МНТ
Эффективная процентная ставка (годовая)	20,30%

Уникальная особенность этого продукта заключается в том, что получить кредит онлайн можно из любого места, не нужно идти в банк, но по сравнению с другими банками, работающими в Монголии, самый низкий или 20,3% в год является преимуществом для владельцев бизнеса.

А еще Хаан банк представил автомобиль-киоск в связи с быстрым мировым технологическим прогрессом. Киоск Хаан банк предоставляет своим клиентам доступ к банковским услугам, таким как получение выписки по счету, ссылок на счета и информации о счете, а также позволяет проводить безналичные операции поблизости и в удобное для вас время.

Операции выполняемые в Хан в банке: Выписки по счетам; История транзакций и выписка по счету; Выписки по кредитам, с остатком или без него; Отправка документов с цифровой сертификацией организациям; Осуществление операции по оплате налогов.

Цифровые банковские услуги: Регистрация в интернет-банке и приложении Khan Bank; Обновление информации об учетной записи; Обновление личной информации; Активация пользователя; Онлайн-помощник; Получение дополнительной информации и рекомендации по видеочату с кассиром Khan Bank.

Многие виды деятельности в банках цифровизируются, становится проще и быстрее, и это идет в ногу со временем, но некоторые вещи нуждаются в доработке.

Не секрет, что все отрасли сейчас переходят на цифровые технологии с целью повышения скорости и сокращения издержек. В какой-то степени были достигнуты повышения производительности. В банковской отрасли были открыты крупные отделения без единого кассира, что дает возможность гражданам самостоятельно обслуживать финансовые услуги. Тем не менее, есть небольшое количество проблем с другой стороны. Например, тот факт, что пожилые люди в один прекрасный день будут вынуждены отказаться от своих привычек и столкнуться с требованиями самообслуживания, и это будет новым вызовом для банкиров.

Список литературы

1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskaya-sistema-mongolii-ii-ee-osobennosti/viewer>
2. URL: https://www.mongolbank.mn/file/files/documents/final_paper_2016_1%5B1%5D.pdf
3. URL: <https://ikon.mn/n/zd8>
4. URL: <https://www.khanbank.com/personal/product/detail/personal-business-support-online-loan-loan-secured-by-pos-terminal-transactions/>

Баранова М.А.

Научный руководитель

Севрюкова С.В.

канд. экон. наук

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Брянск, Россия

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: статья рассматривает сущность и угрозы финансовых операций в банковской системе под воздействием негативных факторов развития банковского рынка и роста мошенничества в системе финансовых операций. Концепция финансовой устойчивости банка должны рассматривать разные индикаторы развития, что также может повлиять на привлечение объема финансовых услуг для населения.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовые риски, коммерческий банк, банковский риск, индикаторы развития банка, банковская система.

Baranova M.A.

Scientific supervisor

Sevryukova S.B.

Cand. Sci. (Econ.)

Bryansk branch of Plekhanov Russian Economic University
Bryansk, Russia

ASSESSMENT OF FINANCIAL SECURITY INDICATORS OF A COMMERCIAL BANK

Abstract: *the article examines the essence and threats of financial transactions in the banking system under the influence of negative factors of the development of the banking market and the growth of fraud in the system of financial transactions. The concept of financial stability of the bank should consider different indicators of development, which can also affect the attraction of financial services for the population.*

Keywords: *financial security, financial risks, commercial bank, banking risk, bank development indicators, banking system.*

Сущность финансовой безопасности кредитной организации состоит в обеспечении организационных, технических и профилактических мероприятий, способствующих качественной защите интересов коммерческого банка, обеспечению возвратности кредитов, росту ликвидности активов, увеличению уставного капитала, сохранности материальных ценностей.

Угрозы финансовой безопасности могут иметь субъективный и объективный характер. К первому типу относятся внутренние и внешние воздействия, в основе которых лежат осознанные действия (бездействие) людей и других субъектов рынка услуг и товаров коммерческого банка с целью нанесения вреда этой организации, а также некачественная работа ее сотрудников или партнеров по бизнесу.

Финансовая безопасность банковской системы и коммерческих банков направлена на рассмотрение условий и факторов, которые могут повлиять на стабильность, устойчивость и способность обеспечения финансовыми ресурсами всей экономики.

Понятие финансовой безопасности банковской деятельности и осуществлении кредитных операций – это многомерное понятие, имеющее

совокупность отдельных элементов, структурные части которого формируют «социально-экономическую систему функционирования коммерческих банков и работают по объективным закономерностям развития экономики». Финансовая безопасность позволяет банковским организациям эффективно управлять финансовыми ресурсами населения, предприятий и государства в целом.

Оценка элементов функционирования операций в банковской сфере нацелена на изучение уровня банковских рисков, которыми необходимо управлять во избежание общих угроз финансовой нестабильности банка. Внешние и внутренние риски способны оказать непосредственное воздействие на работу коммерческого банка и в целом на работу всей банковской системы страны.

Банковские риски связаны с «потерями в финансовых потоках средств, технологических потоках информации, полученных от клиентов, потоках кадровых ресурсов банка и другими потерями, вытекающими из специфики банковских операций». Банковские операции часто связаны с рисками, которые выражены в неопределенности и вероятности возникновения потерь доходов и прибыли банка, неплатежей по ранее выданным кредитным средствам, изменениям фондовых котировок на биржах, изменении динамики процентных ставок и сокращением ресурсной базы банка.

При формировании концепции финансовой безопасности коммерческого банка и его текущих операций, необходимо учитывать основные индикаторы развития кредитной системы, которые характеризуют финансовое состояние, устойчивость и способность к развитию банковского сектора экономики.

Кредитные организации занимают важную роль в структуре финансового рынка и существуют за счет формирования привлеченных средств предприятий и населения, которые вкладывают средства для формирования инвестиционного потенциала в будущем [1, с. 227].

Кредитные организации в 2021 г. показывают наращивание капитала и активов, связанное с постепенным восстановлением многих макроэкономических показателей: повышением темпа роста ВВП, увеличением уровня реальной заработной платы, оживлением спроса на отечественную продукцию [3, с. 130]. Показатели банковского сектора начинают стабильное наращивание суммы кредитования, как по физическим лицам, так и представителям бизнеса. Отзыв лицензий

отдельных кредитных организаций позволил улучшить основные показатели формирования активов кредитных организаций и это сказывается на стабилизации работы банковского сектора экономики.

Количество кредитных организаций, имеющих право вести банковские операции, отличается от общего числа банков, имеющих лицензию на проведение операций по привлечению вкладов от населения России. Кредитные организации, которые проводят разнообразные банковские операции, постепенно сокращаются, и эта динамика прослеживается на протяжении последних лет [2, с. 227]. Если сравнивать с 2017 г., то уменьшение количества банков произошло почти в 1,7 раза, что положительно сказывается на общем состоянии рынка банковских услуг. Кредитных организаций, имеющих лицензию заниматься привлечением вкладов от населения, составляет 335 единиц на начало 2022 г.

По состоянию на 1 января 2022 г. число кредитных организаций, имеющих право вести банковские операции, составляет 370 единиц. Количество отозванных лицензий у банков за период с 2014 года до 2022 года составило – 553 банка, или 60% от общего количество зарегистрированных банковских организаций на начало 2017 года. Такое резкое сокращение банков, связанных с операциями вкладчиков, основано на том, что при закрытии кредитных организации и отзыве лицензии, остатки вкладов физических лиц в сумме до 1400 тыс. руб. должны быть возмещены их владельцам, а здесь действует работа Агентства по страхованию вкладов, деятельного которого также четко регламентируется по данным проблемам.

Величина активов банковских операций в системе кредитования населения составляет за 2021 г. 35,9% от общей суммы денежных доходов населения и 20,8% от общей суммы активов банковского сектора. Наблюдается увеличение доли кредитования населения в потребительской и ипотечной сфере.

Общая динамика увеличения кредитов для экономики России составляет 3,5% прироста за 2021 г., при этом величина кредитных средств, предоставленных населению, выросла на 12,7%, а организациям всего на 0,2% по сравнению с 2019 г. Рост ипотечных кредитов показывает динамику до 4,4% ВВП и 8,2% в доходах населения в 2021 г. и стал значимым фактором ускорения динамики жилищного строительства.

Представим динамику и величину кредитных средств и других размещенных средств через банковскую систему России за 2017–2022 гг. (рис. 1).



Рис. 1. Динамика кредитов, выданных физическим лицам в банковской системе России за 2017–2022 гг., млрд руб. [6]

Динамические изменения, прослеживающиеся в 2019 г., связаны с увеличением поступлений, вложений частных групп населения в систему банковского сектора, что показывает тенденцию к сохранению доверительных отношений людей к услугам банковской сферы [4, с. 302]. Прирост активной части рыночных показателей по банковскому сектору составляет 9% за 2019 г., что в денежном значении выражено 85,2 трлн руб. Динамика соотношения величины активов банков к сумме ВВП за прошлый год немного уменьшилась на 0,3% и достигает уровня 92,6% по сравнению с 2016 г.

Общая сумма кредитных и других размещенных средств в банках увеличилась за исследуемый период с 2017 г. по 2021 г. на 11040 млрд руб. или в 2,3 раза. Однако, 2018 г. показал существенное снижение показателя на 1108 млрд. руб. или на 10,3% по динамическим изменениям. Данные 2020 г. характеризуют увеличение показателя размещенных средств банковской системы на 2792 млрд руб. или на 19,04% прироста.

Величина активов банковских операций в системе кредитования населения составляет за 2021 г. 14,3% от общей суммы всех активных операций банков. Доля валютных вкладов составляет небольшое значение, так как розничные кредитные средства предоставляются в большей степени в отечественной валюте. Наблюдается сокращение потребительских кредитов, которые являются необеспеченными и это связано с определенной стабилизацией экономики.

Обеспечение финансовой безопасности отдельного коммерческого банка должно быть обусловлено наличием стратегии развития. Стратегическая работа по обеспечению безопасного взаимодействия финансовых, материальных, кадровых, информационных ресурсов приведет к минимизации воздействия внешних и внутренних угроз и обеспечит эффективное функционирование и развитие кредитной организации [5, с. 153].

Сформировав систему регулирования финансовой безопасности и осуществления кредитных операций каждого банка в отдельности, можно говорить о наличии общей экономической безопасности банковской системы. При этом обеспечение финансовой безопасности должно быть обусловлено совершенствованием механизмов предотвращения утечки банковского капитала в теневой оборот, приведением нормативно-правовой базы в соответствие с мировыми стандартами.

Таким образом, работоспособность механизма функционирования кредитных организаций, и в целом финансовых рынков, возможна только при удовлетворении интересов потребностей участников рынков, решении их проблем, наличии соответствующей инфраструктуры и нормативного регулирования. Наибольший эффект может быть достигнут при комплексном воздействии на все элементы механизма функционирования финансовых рынков.

Список литературы

1. Гудкова, О. В. Правовое и экономическое регулирование потребительского кредитования в Российской Федерации / О. В. Гудкова, О. В. Дедова, Л. В. Ермакова. – Брянск. 2016.

2. Гудкова, О. В. Анализ кредитных операций банка с физическими лицами / О. В. Гудкова, С. В. Севрюкова, // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 225–231.

3. Козлова, Д. В. Финансовые рынки и институты / Д. В. Козлова, Т. С. Савичева, В. В. Колесник. – Санкт-Петербург, 2015. – 215 с.

4. Севрюкова, С. В. Меры по снижению кредитных рисков в банковской системе при кредитовании населения / С. В. Севрюкова // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: материалы 5-й Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 299–303.

5. Щербакова, Т. А. Динамика процесса кредитования физических лиц в России за период с 2017 г. по 2020 г. / Т. А. Щербакова // Современные научные исследования. – 2021. – №74-7. – С. 151–155.

6. Годовой отчет Банка России за 2022 год. URL: <https://delorosperm.ru/news/partners/godovoy-otchet-banka/>

УДК 336.1

Батбаатар Булганцэцэг

студентка

Научный руководитель

Хинзева Н.П.

канд. пед. наук, доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ И ЕЕ ОЦЕНКА

***Аннотация:** в этой статье рассматривается понятие финансовой стабильности, ее оценка в условиях быстро развивающейся экономики и способы, с помощью которых компании могут поддерживать баланс между активами и обязательствами. Для этого в статье описываются различные виды финансовой устойчивости, такие как платежеспособность, рентабельность и ликвидность, а также методы и подходы, используемые для их анализа, такие как финансовый анализ, ключевые показатели эффективности, моделирование и бенчмаркинг.*

***Ключевые слова:** финансы, устойчивость, компания, организация, методы, анализ.*

Batbaatar Bulgantsetseg

student

Scientific Supervisor

Khinzeeva N.P.

Cand. Sci. (Educ.), associate professor

of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University

Ulaanbaatar, Mongolia

FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY AND ITS ASSESSMENT

***Abstract:** this article discusses the concept of financial stability, its assessment in a rapidly evolving economy and the ways in which companies can maintain a balance between assets and liabilities. To this end, the article describes the different types of financial stability such as solvency, profitability and liquidity, and the methods and approaches used to analyze them, such as financial analysis, key performance indicators, modeling and benchmarking.*

***Keywords:** finance, sustainability, company, organization, methods, analysis.*

Финансовая устойчивость представляет собой один из ключевых аспектов, которые определяют успешность и долгосрочную жизнеспособность любой компании. В условиях быстро меняющейся экономики финансовая стабильность необходима для поддержания стабильности и устойчивости компании.

Данная статья будет посвящена определению основных положений, лежащих в основе финансовой устойчивости, а также инструментов и подходов, используемых для ее измерения и анализа, такие как финансовый анализ, использование ключевых показателей эффективности, моделирование и бенчмаркинг.

Финансовая устойчивость организации определяют как собственно устойчивость к экономическим шокам и рискам. Финансовая устойчивость выполняет основные функции, таких как посредничество финансовых средств, управление рисками и организация платежей, сохранность активов и пассивов, привлекательность предприятия [2, с. 62]. Если предприятие достаточно устойчивое, то у него должны быть сформированы следующие показатели (сформированность четырех типов финансовой устойчивости предприятия представлены в таблице 1):

Таблица 1

Типы финансовой устойчивости⁵

Типы финансовой устойчивости является	Используемые источники покрытия затрат	Краткая характеристика
1. Абсолютная финансовая устойчивость	Собственные оборотные средства	Высокая платежеспособность; предприятие не зависит от кредиторов
2. Нормальная финансовая устойчивость	Собственные оборотные средства плюс долгосрочные кредиты	Высокая доходность производственной деятельности)
3. Неустойчивое финансовое состояние	Собственные оборотные средства плюс долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы	Нарушение платежеспособности; Необходимость привлечения дополнительных источников; Возможность улучшения ситуации
4. Кризисное финансовое состояние	-	Неплатежеспособность предприятия; Грань банкротства

⁵ Давыдов Д. М. Анализ финансовой устойчивости организации

Для анализа финансовой устойчивости, на первый взгляд, достаточно определить пропорциональность управления и использования средств организации в течение нескольких лет, однако всесторонний анализ финансовой устойчивости будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятия. Анализ платежеспособности, выбор методов по улучшению показателей финансовой устойчивости, последующая разработка мер по эффективному использованию средств, прогноз финансовых показателей в соответствии с предложенными рекомендациями [6, с. 300] – все эти мероприятия выявляют проблемные зоны и определяют дальнейший курс развития организации.

Методы и формы анализа, которые рассмотрим на рисунке 1, позволят наиболее тщательно рассмотреть данный показатель с точки зрения финансовой стабильности предприятия.



Рис. 1. Методы анализа финансовой устойчивости

Соотношение собственных резервов компании и источников ее инвестиций является одним из основных факторов оценки ее финансового состояния. Другими словами, финансовая стабильность компании зависит от баланса между активами и обязательствами, которые она имеет в наличии для покрытия расходов на свою деятельность и инвестиции. Этот коэффициент

дает представление о способности компании покрывать непредвиденные расходы, выполнять долговые обязательства и поддерживать здоровый баланс в течение длительного времени.

В заключение следует отметить, что финансовая устойчивость компании важна и необходима. С помощью анализа финансовой устойчивости и методов ее оценки можно выявить, во-первых, основные составляющие финансовой устойчивости, отражающие различные уровни платежеспособности и зависимости от внешних источников финансирования. Во-вторых, позволяет провести глубокий анализ финансового состояния компании и определить ее устойчивость к внешним и внутренним финансовым рискам.

Многие компании сегодня обращаются к различным методам и инструментам анализа финансовой устойчивости для принятия обоснованных решений в области финансового менеджмента, чтобы эффективно управлять, стратегически планировать и повышать конкурентоспособность и устойчивость в условиях экономической неопределенности.

Список литературы

1. Валеева, Д. И. Сущность и содержание управления финансовыми рисками как основа финансовой устойчивости фирмы / Д. И. Валеева // Вестник современных исследований. –2022. – №12.7 (27.). – С. 62–64.
2. Васильева, А. И. Осуществление анализа и оценки финансовой устойчивости в современных организациях / А. И. Васильева // МИРЭА – Российский технологический университет. –2022. – С. 53.
3. Липчиу, Н. В. Финансовая устойчивость предприятия в период кризиса / Н. В. Липчиу // «Научно-практический журнал Аллея Науки» –2022. – №11 (27). – С. 1–2.
4. Половинкина, М. О. Финансовая устойчивость и пути ее совершенствования / М. О. Половинкина // ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет». –2022. – №12.7 (27). – С. 382–384.
5. Сивак, Е. И. Финансовая устойчивость компаний в современных условиях: проблемы и решения / Е. И. Сивак // Международный научный журнал «Синергия наук». – 2022. – №8. – С. 3.
6. Тихонова, О. И. Методы оценки финансовой устойчивости / О. И. Тихонова // Синергия наук. –2022. – № 11. – С. 300–308.

Батоева С.Б.

студентка

Научный руководитель

Даваахуу Н.

канд. экон. наук, доцент Междисциплинарной кафедры

Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ФЕНТИ БЬЮТИ

Аннотация: в современном глобализированном мире выход на зарубежные рынки может стать ключом к успеху для многих компаний. Однако такой шаг требует тщательной подготовки и разработки эффективной маркетинговой стратегии. В статье рассмотрены разработки международной маркетинговой стратегии на примере американской компании Фенти Бьюти.

Ключевые слова: маркетинг, международный рынок, косметические сети, диджитал маркетинг, дистрибьютеры.

Batoeva S.B.

student

Scientific Supervisor

Davaakhuu N.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor
of the Interdisciplinary Department

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University

Ulaanbaatar, Mongolia

DEVELOPMENT OF A MARKETING STRATEGY FOR A COMPANY'S ENTRY INTO FOREIGN MARKETS USING THE EXAMPLE OF FENTY BEAUTY

Abstract: in today's globalized world, entering foreign markets can be the key to success for many companies. However, such a step requires careful preparation and development of an effective marketing strategy. The article discusses the development of an international marketing strategy using the example of the Fenty Beauty company.

Keywords: marketing, international marketing, cosmetic networks, digital marketing, distributors.

Компания Фенти Бьюти была основана 8 сентября 2017 года, изначально продажи были доступны только через веб-сайт электронной коммерции и дочерней компании LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy), а также через розничной торговли косметической компании Сefора. Тем не менее, запуск стратегически дебютировал, также одновременно с коллаборацией Рианны с Puma на неделе моды, которое способствовало к успешной стратегии маркетинговой разработки представления первой линии косметики Фенти Бьюти.

Таблица 1

Внешнеторговый оборот, Фенти компании
за период 2021–2023 гг.

Годы:	Внешнеторговый оборот млрд долл. США	в % к	
		2020	итогу
2021	2,8	158,0	100
2022	1,9	139,0	87,8
2023	1,7	146,6	15,9

Анализируя данные показатели, можно сделать вывод, что в 2021 году компания достигла наибольших результатов с показателем за 2021–2023 гг. с 2,8 млрд долл. США. Внешнеторговый оборот вырос на 58% и стал рекордным показателем, с 2017 гг. с момента запуска косметической линии (1,4 млрд долл. США). Но в 2022 году компания начала испытывать упадок продаж, на целых 40%.

Значение международного маркетинга можно рассматривать с двух точек зрения: значение для национальности и его значение для организации. При рассмотрении важности для нации, международный маркетинг определяет свою значимость из международной торговли. Аналогичным образом, важность для организации заключается в том, что фирма, которая:

- участвует в международных маркетинговых преимуществах в таких областях, как «достижение экономики масштабирование за счет масштабного производства и снижения себестоимости единицы продукции, перспективы;

- за высокую доходность на зарубежных рынках и корпоративную стратегию, позволяющую избежать жесткой конкуренции внутри страны.

Таблица 2

Международная маркетинговая стратегия,
которую использует Фенти Бьюти

Целевые потребители	Женщины и мужчины от 15-40 лет со средним уровнем дохода.
Канал продаж	Почти все потребители покупают косметику в косметических магазинах, и электронная коммерция
Ценовая позиция	Цены на косметику Фенти колеблются от 10 до 59 долл США
Каналы для продвижения продаж	Большинство Фенти рекламу получают в интернете, в телевидении, а также от инфлюенсеров
Ключевые факторы по продвижению продаж	По полученным отзывам могут повлиять на стимулирование продаж

Анализируя таблицу 2, можно сделать вывод, что, когда дело доходит до маркетинга, самое важное – это успешный продукт, цель, целевая аудитория и основной посыл для продвижения. Фенти Бьюти преуспела благодаря разнообразному сочетанию маркетинговых тактик, связей с общественностью и изысканности в социальных сетях, которые удовлетворили бы любого маркетолога. Но наблюдая тенденцию на сегодняшний момент можно основываться, что социальные сети являются лучшим маркетинговым каналом для бренда.

Прямые иностранные инвестиции Фенти 2017-2023 гг.

Рис. 1. Прямые иностранные инвестиции
Фенти за 2017–2023 гг.

Прогнозируя линию тренда тенденции, мы наблюдаем динамику умеренного роста (механический ряд, прямые инвестиции, линия тренда) до 2023 года включительно.

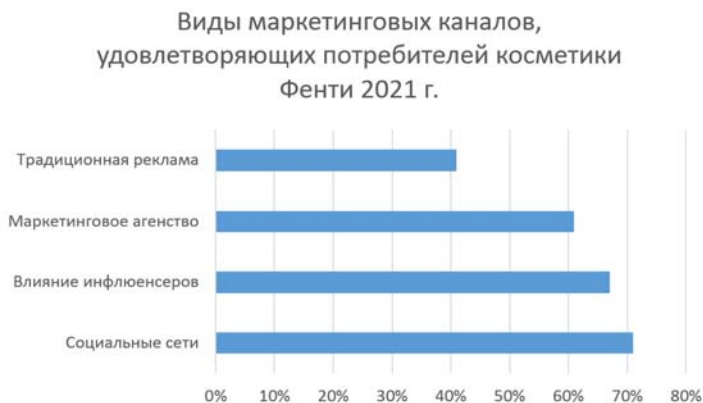


Рис. 2. Виды маркетинговых каналов, удовлетворяющих потребителей косметики бренда Фенти Бьюти за 2021 год

Согласно рисунку 2, потребители, опрошенные Bloglovin⁶, получают выгоду больше маркетинга от социальных сетей по основной причине, того что оно включает в себя повышение бренда осведомленности, взаимодействия с целевой аудиторией и аутентичным контентом, которые сделанные влиятельными лицами в социальных сетях.

По мнению маркетологов, что спонсировавших влиятельных лиц контент в социальных сетях показали, что традиционная реклама, такая как медийная реклама кампании не могут повлиять на потребителей так, как например это могут сделать компании влиятельных лиц как инфлюенсеры. Таким образом, влиятельные лица как инфлюенсеры в социальных сетях создают свои собственные оригинальные концепции, способствует лояльности клиентов на широкую аудиторию.

Список литературы

1. Business insider. – URL: <https://www.businessinsider.com/rihanna-net-worth-how-she-makes-her-money-2022-8#:~:text=Fenty%20Beauty%20is%20worth%20a,over%201%2C300%20Ult a%20Cosmetics%20stores>. (Дата обращения 15.05.2024).

⁶ Маркетинговые стратегии маркетологов. – 2020. – URL: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/149544/Ismail_Amiira.pdf?sequence=1&isAllowed=y

2. International Marketing Strategies in the Celebrity Cosmetics Industry. – URL: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/149544/Ismail_Amiira.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 25.05.2024).

3. Beauty Secrets and Tips. 2018. Huda Kattan - Huda Beauty - Makeup and Beauty Blog, How To, Makeup Tutorial, DIY, Drugstore Products, Celebrity Beauty Secrets and Tips. – URL: <http://hudabeauty.com/huda-kattan/> (accessed 25.05.2024).

4. Bradley, F. (2022). Wiley International Encyclopedia of Marketing, 6 Volume Set. 2nd ed. Harlow, England :: Financial Times/Prentice Hall.

5. Fenty Beauty (2023). Fenty Beauty by Rihanna | About | Fenty Beauty – URL: <https://www.fentybeauty.com/about-fenty> (accessed 25.05.2024).

Батуев С.А.

студент

Научный руководитель

Артикова В.А.

канд. юрид. наук, старший преподаватель

Междисциплинарной кафедры

Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МОНГОЛИИ И ЕАЭС

***Аннотация:** статья посвящена отдельным аспектам евразийской интеграции в контексте современных геополитических изменений, с акцентом на сотрудничество между Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) и Монголией. Рассматриваются современный уровень экономического развития Монголии и его влияние на торгово-экономические связи с ЕАЭС, нормативно-правовые и организационные основы сотрудничества ЕАЭС и Монголии. В работе автором предпринята попытка анализа направлений углубления взаимовыгодного партнерства и заключения временного торгового соглашения. Автором сделаны выводы о наличии значительного потенциала для дальнейшего расширения экономического взаимодействия и устойчивого роста государства в регионе.*

***Ключевые слова:** Евразийская интеграция, ЕАЭС, Монголия, временное торговое соглашение, экономическое развитие.*

Batuev S.

student

Scientific Supervisor

Artikova V.A.

Cand. Sci. (Jurid.), senior lecturer
of the Interdisciplinary Department

Ulaanbaatar branch of REU named after. G.V. Plekhanov
Ulaanbaatar, Mongolia

PERSPECTIVES OF COOPERATION BETWEEN MONGOLIA AND THE EAEU

Abstract: *the article addresses various aspects of Eurasian integration in the context of contemporary geopolitical changes, focusing on the cooperation between the Eurasian Economic Union (EAEU) and Mongolia. It examines the current level of Mongolia's economic development and its impact on trade and economic relations with the EAEU, as well as the legal and organizational foundations of EAEU-Mongolia cooperation. The author attempts to analyze the directions for deepening mutually beneficial partnerships and the conclusion of a temporary trade agreement. The author concludes that there is significant potential for further expansion of economic interaction and sustainable growth in the region.*

Keywords: *Eurasian integration, EAEU, Mongolia, temporary trade agreement, economic development.*

Интерес к исследованию евразийской интеграции обусловлен рядом факторов, включая изменения в современной геополитической обстановке. Данные изменения продиктованы усиливающимся противостоянием отдельных западных государств и стран глобального Юга, напряженностью в отношениях в регионе АТР, существующей эскалацией в зонах вооруженных конфликтов и введением санкций в отношении ряда государств, включая Россию, Белоруссию, Китай, Иран и ряд других.⁷ Усиливающееся давление на страны ЕАЭС и введение новых санкций в отношении отдельных членов (Россия и Беларусь) создают неизбежную необходимость в трансформации Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В этих новых условиях Союз сталкивается с дополнительными рисками, но одновременно получает новый импульс для развития, что требует глубокого анализа для оценки текущей ситуации.

⁷Strategic Studies (IISS), T.I.I.F. (Ed.). (2023). Armed Conflict Survey 2023 (1st ed.). Routledge. – URL: <https://www.iiss.org/publications/armed-conflict-survey/2023/editors-introduction/>

Монголия, находящаяся на пересечении Европы и Азии, обладает уникальным стратегическим положением и богатыми природными ресурсами, что делает ее потенциально важным партнером для ЕАЭС. Несмотря на тот факт, что Монголия не является членом ЕАЭС, тем не менее исторически сложившиеся экономические и торговые, социально-культурные связи с его странами диктуют необходимость их постепенного углубления и совершенствования. В последние годы Монголия демонстрирует значительные успехи в экономическом развитии, что побуждает рассмотреть возможность более тесной интеграции с ЕАЭС.

Монголия стала первым государством, выразившей интерес к сотрудничеству с Евразийским экономическим союзом. Этот шаг подчеркнул её стратегическую важность для интеграционных процессов в регионе и был продиктован как геополитическими, так и экономическими соображениями.

Одной из ключевых причин, по которой Монголия стремилась к интеграции с ЕАЭС, была необходимость диверсификации своей экономики. На протяжении многих лет Монголия в значительной степени сотрудничала с Китаем, который является её основным торговым партнёром, особенно в контексте экспорта минеральных ресурсов. Данная ориентация на одного партнёра создавала экономические риски, связанные с возможными изменениями в торговой политике Китая или колебаниями цен на сырьевые товары.

Кроме того, Монголия видела в ЕАЭС возможность для улучшения транспортных и логистических связей. Как страна, не имеющая выхода к морю, Монголия сталкивается с высокими транспортными издержками, которые ограничивают её конкурентоспособность. Интеграция с ЕАЭС могла бы помочь в реализации крупных инфраструктурных проектов, таких как модернизация железнодорожных сетей, строительство новых депо, для увеличения пропускной возможности и развитие новых транспортных коридоров, таких как «Asian Highway 4». Это, в свою очередь, позволило бы снизить логистические издержки и улучшить доступ монгольских товаров к международным рынкам.

Обсуждение вопроса о сотрудничестве между Монголией и ЕАЭС продолжалось долгое время. В начале своего пути к интеграции Монголия подписала меморандум о сотрудничестве с Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) в июне 2015 года. В рамках которого действует Межправительственная Российско-Монгольская комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству,

возглавляемая Министром природных ресурсов и экологии России Александром Козловым и Вице-премьером – Министром экономики и развития Монголии Чимэдийном Хурэлбатыром⁸. Этот меморандум стал отправной точкой для более глубоких экономических связей. Дальнейшие шаги включали создание совместных рабочих групп и проведение исследований для подготовки к будущим соглашениям. Совет ЕЭК 11 сентября 2020 года принял Распоряжение №18 о формировании совместной исследовательской группы по изучению вопроса о целесообразности заключения соглашения о свободной торговле с Монголией. Далее, 8 мая 2024 года, стороны договорились об официальном начале переговоров по заключению временного торгового соглашения с Монголией.⁹ Текущие инициативы и соглашения свидетельствуют о стремлении сторон к дальнейшему развитию взаимовыгодных отношений и формированию стабильной и устойчивой экономической базы в регионе.

Экономика Монголии обладает своими уникальными чертами, сформированными под влиянием традиций общества, природных ресурсов и географического положения. Основные отрасли экономики, такие как горнодобывающая промышленность, текстильное производство и животноводство, служат главными источниками экспорта. В то же время, импорт включает нефтепродукты и промышленные товары, что наглядно демонстрирует определённую зависимость страны от внешних поставок. За последние годы Монголия достигла успехов в обеспечении собственной продовольственной безопасности за счёт инвестирования и развития аграрного сектора,

Согласно мнению Павита Рамачандрана, регионального директора АБР «...для Монголии в ближайшем будущем основными приоритетами являются увеличение экспорта, снижение инфляции и поддержка макроэкономической при помощи фискальной, денежно-кредитной и макропруденциальной политики, а также проведение структурных реформ в управлении государственным сектором и финансовом секторе для увеличения сбережений и укрепления экономической устойчивости»¹⁰.

⁸ Евразийский экономический комитет. – URL: <https://eec.eaeunion.org/news/17-06-2015-2/> (дата обращения: 11.05.2024).

⁹ Евразийская экономическая комиссия Совет. – URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01429094/err_25092020 (дата обращения: 11.05.2024).

¹⁰ ASIAN DEVELOPMENT OUTLOOK APRIL 2023 ISBN 978-92-9270-093-5 (print); 978-92-9270-094-2 (electronic); 978-92-9270-095-9 (ebook). – URL: <https://clck.ru/3B9NyT>

В ходе исследования был проведён анализ данных Национального статистического офиса Монголии и выявлены следующие показатели, представленные в таблице 3.

Таблица 3

Основные показатели внешней торговли,
по годам в млн долл. США

Основные показатели внешней торговли	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Общий товарооборот	12 887	13 747	12 875	16 087	21 243	24 437
Экспорт	7 012	7 620	7 576	9 241	12 539	15 187
Импорт	5 875	6 128	5 299	6 846	8 704	9 250
Сальдо	1 137	1 492	2 277	2 396	3 834	5 937

Источник: Национальный статистический офис Монголии [Электронный ресурс] – URL: https://www.1212.mn/en/statistic/statcate/573062/table-view/DT_NSO_1400_001V1 (дата обращения: 12.05.2024).

По состоянию на 2023 год, общий объем внешней торговли Монголии достиг 24,4 миллиарда долларов США, что на 2,6 миллиарда долларов США (15%) больше по сравнению с предыдущим годом. Экспорт Монголии увеличился до 15,2 миллиарда долларов США, что на 2,6 миллиарда долларов США (21,12%) выше по сравнению с 2022 годом. Такой рост можно объяснить повышением спроса на монгольские товары на международных рынках, особенно на фоне роста цен на полезные ископаемые. Импорт составил 9,2 миллиарда долларов США, что на 545,8 миллиона долларов США (6,3%) больше по сравнению с предыдущим годом. Положительный торговый баланс также вырос после COVID-19 и в 2023 году составил 5,9 миллиарда долларов США, что свидетельствует о значительном улучшении экономической ситуации в стране.

Экономическое развитие Монголии в последние годы демонстрирует значительные структурные изменения. ВВП страны в 2020 году составлял 37 триллионов тугриков, а к 2023 году этот показатель вырос до 68,9 триллиона тугриков. Рост ВВП на душу населения, достигший 5875 долларов США в 2023 году, свидетельствует о значительных успехах в экономическом развитии. Власти Монголии стремятся достичь показателя 6000 долларов США на душу населения в следующем году.

Ключевую роль в экономическом росте Монголии играет горнодобывающий сектор. В соответствии с политикой нового возрождения, утвержденной 31 декабря 2021 года на пленарном заседании Великого Государственного Хурала, данный сектор был определен в качестве основного двигателя экономического роста. Новая политика возрождения, одобренная большинством депутатов парламента, направлена на стимулирование экономики в условиях пандемии и в настоящее время действует как основная система реформ для развития экономики Монголии. По оценкам монгольских экспертов, планируется удвоить ВВП и экспорт к 2050 году¹¹.

В последние годы торгово-экономические связи между странами Евразийского экономического союза и Монголией демонстрируют значительное развитие. Одним из ключевых факторов, способствующих этому процессу, станет подписание временного торгового соглашения между ЕАЭС и Монголией. Это соглашение может стать важным стимулом для дальнейшего роста взаимной торговли, о чем заявил заместитель директора Департамента торговой политики Евразийской экономической комиссии Михаил Черкаев. Он выразил уверенность в том, что данное соглашение будет способствовать интенсификации сотрудничества между странами-членами ЕАЭС и Монголией.

Сотрудничество между странами ЕАЭС и Монголией представляет собой важный элемент интеграционных процессов в регионе. Подписание временного торгового соглашения и реализация крупных проектов инфраструктуры создают благоприятные условия для долгосрочного и взаимовыгодного партнерства. Создание зоны свободной торговли позволит каждой стороне получить дополнительные выгоды. ЕАЭС и Россия расширят экономические связи, а Монголия получит доступ к рынку с 180 миллионами людей, уменьшив зависимость от Китая.

Список литературы

1. Евразийский экономический комитет. – URL: <https://eec.eaeunion.org/news/17-06-2015-2/> (дата обращения: 11.05.2024).
2. Strategic Studies (IISS), T.I.I.F. (Ed.). (2023). Armed Conflict Survey 2023 (1st ed.). Routledge. – URL: <https://www.iiss.org/publications/armed-conflict-survey/2023/editors-introduction/>

¹¹ ТАСС: информ. агентство России: сайт. Москва. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16105633> (дата обращения: 12.05.2024).

3. Mongolia's Growth to Rise in 2023 to 5.4% Before Accelerating in 2024 – ADB. – URL: <https://www.adb.org/news/mongolia-growth-rise-2023-5-4-accelerating-2024-adb#:~:text=In%20its%20latest%20flagship%20economic,to%20transport%20and%20other%20pursuits>.

4. ASIAN DEVELOPMENT OUTLOOK APRIL 2023 ISBN 978-92-9270-093-5 (print); 978-92-9270-094-2 (electronic); 978-92-9270-095-9 (ebook). – URL: <https://clck.ru/3B9NyT>

5. Евразийская экономическая комиссия Совет. – URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01429094/err_25092020 (дата обращения: 11.05.2024).

6. Национальный статистический офис Монголии. – URL: https://www.1212.mn/en/statistic/statcate/573062/table-view/DT_NSO_1400_001V1 (дата обращения: 12.05.2024).

7. ТАСС: информ. агентство России: сайт. Москва. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16105633> (дата обращения: 12.05.2024).

8. Аналитический доклад «О макроэкономической ситуации в государствах – членах Евразийского экономического союза и предложениях по обеспечению устойчивого экономического развития». – 2024.

9. «Селдон Новости» В Монголии утверждена «новая политика возрождения для стимулирования экономики». – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/264902086> (дата обращения: 12.05.2024).

10. Распоряжение Совета Евразийской экономической комиссии «О формировании совместной исследовательской группы по изучению вопроса о целесообразности заключения соглашения о свободной торговле с Монголией» от 11 сентября 2020 года №18. – URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01429094/err_25092020 (дата обращения: 02.05.2024).

11. Общество Монголии экономический сборник. – URL: <https://downloads.1212.mn/UEt82fdJAiCqQIH6-1rBNuo-DCS1StnaE8G4BMVq.pdf>. – 2022. – 7 с.

УДК 338.27

Бравкова Г.А.

студентка

Кучма В.А.

студент

Научный руководитель

Веприкова М.Я.

канд. экон. наук, доцент

Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Краснодар, Россия

PEST-АНАЛИЗ И ЕГО РОЛЬ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в настоящее время PEST-анализ широко используется для возможности определения многофакторных аспектов влияния на деятельность организации в рамках динамического развития рыночной деятельности. Методика анализа служит в качестве инструмента планирования длительных перспектив и разработки корпоративной стратегии развития организации. Горизонт планирования составляет от трех до десяти лет, и каждый год корректируется, исходя из предыдущих аналитических работ. В данной статье рассмотрено понятие PEST-анализа, методика и его этапы составления, приведены актуальные положения ситуационного анализа для действующей вертикально-интегрированной нефтяной компании (ВИНК).

Ключевые слова: PEST-анализ, стратегическое планирование, экспертная оценка, исследование внешних факторов.

Bravkova G.A.

student

Kuchma V.A.

student

Scientific Supervisor

Veprikova M.Y.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Krasnodar Branch, Plekhanov Russian University of Economics

Krasnodar, Russia

PEST-ANALYSIS AND ITS ROLE IN THE STRATEGIC PLANNING OF THE ORGANIZATION

Abstract: *moday the PEST-analysis is widely used to determine the multifactorial aspects of the impact on the organization's activities within the framework of the dynamic development of market activity. The analysis methodology serves as a tool for planning long-term prospects and developing a corporate strategy for the development of an organization. The planning horizon ranges from three to ten years, and is adjusted each year based on previous analytical developments. This article discusses the concept of PEST analysis, the methodology and its stages of compilation, and provides current provisions of situational analysis for an operating vertically integrated oil company.*

Keywords: *PEST analysis, strategic planning, expert assessment, study of external factors.*

В настоящее время высокая степень динамизма в области политических, экономических, социальных и технологических аспектов развития современного общества и экономики требует обстоятельного и непрерывного анализа всех происходящих во внешней среде перемен. В этой связи особенно актуальным является методологическая оценка инструментов анализа и выбор наиболее приемлемых и эффективных методов оценки и анализа, позволяющих получить достоверную и объективную информацию, которая закладывается в основу принятия управленческих решений. Одним из наиболее часто используемых методов оценки факторов влияния макросреды является PEST-анализ.

Цель научного исследования заключается в изучении практических аспектов применения ситуационного метода на материалах российской компании и разработка стратегических направлений развития и управления с учетом полученных результатов исследования.

PEST-анализ – это эффективной маркетинговый инструмент для анализа макросреды и факторов, которые влияют на организацию. Аббревиатура PEST имеет расшифровку четырех факторов: Political – политические, Economic – экономические, Social – социальные, Technology – технологические.

1. Политические факторы относятся к государственному регулированию отрасли, налоговой политике, взаимоотношениям госу-

дарств, определению политической стабильности при ведении предпринимательской деятельности, развитию внешнеэкономических связей в рамках нестабильной политической конъюнктуры и др.

2. Экономические факторы включают такие понятия как: темпы роста инфляции, процентная ставка, уровень спроса, безработицы, инвестиционный потенциал. Также этот аспект включает факторы, связанные с ценами на товары и услуги, курсом валюты, налогообложением и другими экономическими категориями.

3. Социальные факторы отражают демографические характеристики, темпы роста и убыли населения, культурные ценности, уровень образования, модели потребительского поведения и другие социальные аспекты, оказывающие влияние на целевых покупателей определенной организации или отрасли.

4. Технологические факторы включают развитие новых технологий, внедрение инноваций, реинжиниринг, развитие информационных потоков экономики данных, облачных технологий, внедрение искусственного интеллекта в технологические и другие направления совершенствования бизнес-процессов современных организаций.

PEST-анализ помогает организациям проводить исследование внешней среды, определить возможности и угрозы, а также принять меры для адаптации и разработки стратегий в соответствии с изменениями в окружающей среде. Результаты анализа оформляются в виде матрицы, подлежащим которой являются факторы макросреды, сказуемым – сила их влияния, оцениваемая в баллах. Результаты PEST анализа позволяют оценить внешнюю экономическую ситуацию, складывающуюся в сфере производства и коммерческой деятельности. Для того, чтобы выявить оценку данной организации, нужно уметь правильно его составить и изучить этапы его формирования [1, с. 187].

Этапы PEST-анализа включают.

1. Идентификация факторов. Определяются политические, экономические, социальные и технологические факторы анализа, которые могут оказать влияние на организацию.

2. Сбор информации. На этом этапе собирают достаточное количество информации о каждом факторе данного анализа: исследуют его глубину и горизонт планирования. Проводится, при необходимости, маркетинговое исследование конкурентов, рыночной

конъюнктуры, изучаются отраслевые отчеты, статистические данные организации, то есть аккумулируются источники первичной и вторичной информации, позволяющие извлечь репрезентативную информацию. В завершение аналитических работ, как правило, проводится интервью с экспертом, чтобы получить актуальные данные и определить, каким образом изученные факторы могут воздействовать на деятельность организации.

3. Анализ изменения факторов в будущее функционирование и развитие организации. Перед выявлением проводят экспертную оценку вышеперечисленных факторов. Затем проводят расчет среднего значения для каждого фактора. Сумму всех оценок экспертов делят на количество опрошенных экспертов.

4. Проводится оценка соотношения влияния факторов с возможностью их изменения: происходит суммирование средней оценки экспертов каждого фактора с баллами. Фактор с самой большой суммой будет наиболее влиятельным на работу компании, с самой маленькой суммой менее значительным и не требующим активного внимания и ресурсного обеспечения на момент проведения анализа.

5. Формирование матрицы. В матрицу вносят факторы от первостепенных сверху к наименее второстепенных внизу, и напротив каждого фактора прописывают конкретные контрмеры, чтобы снизить их негативное влияние [3, с. 16].

Необходимо помнить, что PEST-анализ является одним из многочисленных инструментов стратегического анализа и его результаты целесообразно использованы в сочетании с другими методами и инструментами для получения более точного понимания внешней среды и разработки успешных стратегий [2, с. 357].

На основе приведенных методологических аспектов применим алгоритм проведения анализа на примере оценки факторов внешней среды ПАО «ЛУКОЙЛ», приведенных в таблице 1.

Таблица 1

PEST-анализ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Политические (P)	Экономические (E)
1. Международные отношения и санкции, оказывающие на экспорт и импорт нефти и газа 2. Энергетическая политика, регулирующая нефтегазовую промышленность 3. Несовершенство государственной политики в области инвестирования	1. Мировые цены на нефть и газ, влияющие на значительное влияние прибыльности предприятия 2. Финансовые рынки и доступ к капиталу для инвестиций 3. Транспортные расходы и инфраструктура, влияющие на себестоимость и логистику
Социокультурные (S)	Технологические (T)
1. Предпочтения покупателей, включая высокий спрос высокого качества бензина 2. Демографические изменения, потребности и ожидания потребителей 3. Взгляды общественности на окружающую среду и экологические проблемы	1. Технологические инновации и развитие в нефтегазовой промышленности, такие как добыча нефти, утилизация отходов 2. Использование цифровых технологий для повышения эффективности процессов и управления компанией

Далее экспертная группа, в данном случае, сотрудники ПАО «ЛУКОЙЛ», оценили вероятность изменения каждого фактора по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 – минимальная вероятность, а 5 – максимальная (таблица 2).

В таблице 2 представлена оценка значимости внешних факторов, которая помогла организации проанализировать, какие именно факторы нужно контролировать. Чем выше оценка, тем больше внимания нужно обратить на снижение негативных последствий для бизнеса организации.

Таблица 2

Оценка профиля среды ПАО «ЛУКОЙЛ»

Факторы среды	Актуальность для отрасли	Воздействие на организацию	Направленность воздействия	Итоговый рейтинг
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Социальные факторы				
Предпочтения покупателей, включая высокий спрос высокого качества бензина	5	4	3	-10
Демографические изменения, потребности и ожидания потребителей	3	3	4	36
Взгляды общественности на окружающую среду и экологические проблемы. ESG - трансформация.	5	5	4	100
Экономические факторы				
Факторы среды	Актуальность для отрасли	Воздействие на организацию	Направленность воздействия	Итоговый рейтинг
Мировые цены на нефть и газ, влияющие на значительное влияние прибыльности	4	5	4	80
Финансовые рынки и доступ к капиталу для инвестиций	3	3	1	9
Транспортные расходы и инфраструктура, влияющие на себестоимость и логистику	5	2	1	10

Окончание таблицы 2

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Политические факторы				
Международные отношения и санкции, оказывающие на экспорт и импорт нефти и газа	1	2	3	6
Энергетическая политика, регулирующая нефтегазовую промышленность	2	4	1	8
Несовершенство государственной политики в области инвестирования	4	2	3	24
Технологические факторы				
Технологические инновации и развитие в нефтегазовой промышленности	4	5	3	60
Использование цифровых технологий	5	5	1	25

Как можно отметить по результатам проведенного исследования, объектом пристального внимания руководства компании должны являться технологические и транспортные потоки по альтернативным каналам сбыта (реализация международных проектов в области разведки и добычи нефти и газа в регионе Ближнего Востока и Средней Азии, в Западной Африке и Центральной Америке), что диктует санкционное давление; организация работ по геологической разведке, внедрение концепции интеллектуального месторождения (LIFE-Field), учет платежеспособности населения и дальнейшее инфраструктурное развитие компании в рамках органического роста.

Несмотря на активное внедрение инновационных технологий, очевидно, что их дальнейшее применение обусловлено высококонкурентной средой и будет иметь как экстенсивно, так и интенсивно положительную динамику внедрения и развития. Отдельного внимания заслуживает дальнейший учет ESG-повестки, нацеленной на достижение равновесия между социально-экономическими и природно-экологическими аспектами общества. Эволюция концепции устойчивого развития связывает экономический успех компаний с экологической и социальной добавленной стоимостью для сотрудников, клиентов и общества в целом.

В целом, современный стратегический менеджмент требует применения различных аналитических подходов в разработке корпоративной стратегии, и PEST-анализ является значимым элементом планирования. Стратегический менеджмент ориентируется на долгосрочное развитие организации и включает в себя анализ внутренней и внешней среды, определение миссии, выбор стратегических направлений, а также оценку и контроль реализации организации. Таким образом, PEST-анализ основывается на оценке внешней среды организации и помогает выявить возможности и угрозы, которые возникают из внешней среды и обеспечение информации для принятия стратегических решений [4, с. 343].

PEST-анализ является ценным инструментом в стратегическом планировании, позволяет исследовать структурные элементы внешней среды, детализировать их в зависимости от значимости, характера угроз и возможностей, разрабатывать стратегии для достижения конкурентного преимущества и успешного долгосрочного развития.

Список литературы

1. Акмаева, Р. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Р. И. Акмаева. – Москва: Русайнс, 2020. – 256 с.
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2021. – 375 с.

3. Калашникова, И. А. Проблемы формирования стратегии развития предприятия / И. А. Калашникова // ЭКОНОМИНФО. – 2019. – №1. – С. 11–16.
4. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – Москва: Юрайт, 2021. – 343 с.
5. Интернет-сайт ПАО «Лукойл». – URL: <https://lukoil.ru/>

Будаева Л.Ж.

студентка

Леонтьев Ф.В.

студент

Научный руководитель

Павлова Е.Б.

старший преподаватель

Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления
Улан-Удэ, Россия

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОМУ ОБУЧЕНИЮ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

***Аннотация:** новое поколение развивается, получая необходимый опыт, в период разгорающейся четвертой промышленной революции, что требует максимально возможных современных подходов к образованию в высшей школе. Некоторые особенности такой организации образовательного процесса для сохранения его непрерывности глазами авторов и соблюдение педагогических условий побудило к исследовательской работе студентов ВСГУТУ. Применение модели перевернутого обучения, по мнению авторов, является наилучшим выходом из создавшейся ситуации, при этом особенностями такого перехода являлись повышение уровня образованности студентов и получение ими качественных образовательных услуг. Образовательная среда была расширена для удовлетворения прав человека в области получения образования, повышения профессиональной и социальной мобильности студентов.*

***Ключевые слова:** цифровизация образования, качество образования, цели, задачи, проблемы и особенности модели перевернутого обучения.*

Budaeva L.Zh.

student

Leontiev F.V.

student

Scientific Supervisor

Pavlova E.B.

senior lecturer

East-Siberian State University of Technology and Management

Ulan-Ude, Russia

SOME PROBLEMS IN THE TRANSITION TO DIGITAL EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

***Abstract:** a new generation is developing, gaining the necessary experience, during the flaring up fourth industrial revolution, which requires the most possible modern approaches to education in higher school. Features of such an organization of the educational process in order to preserve the continuity of that process through the eyes of the authors and the observance of pedagogical conditions encouraged students of ESSTU to research. The use of the flipped learning model, according to the authors, is the best way out of this situation, while the features of such a transition were to increase the level of education of students and their receipt of high-quality educational services. The educational environment has been expanded to meet human rights in the field of education, improving professional and social mobility of students.*

***Keywords:** digitalization of education, quality of education, goals, objectives, problems and features of the flipped learning model.*

В XXI веке мир стремительно меняется под воздействием цифровых технологий. Сфера образования является неотъемлемой частью нашей жизни, а также подвергается значительному воздействию, постоянно трансформируясь за счёт качественного изменения образовательной среды.

Цифровизация образования – внедрение цифровых технологий в процесс образования, переход на цифровой способ связи, записи и передачи данных, это не только обучение в интернете, но и использование новых цифровых технологий в учебном процессе для повышения его эффективности, доступности и персонализации.

«Первая промышленная революция длилась с 1760-х по 1840-е годы. Её пусковым механизмом стало строительство железных дорог

и изобретение парового двигателя, что способствовало развитию механического производства. Вторая промышленная революция, начавшаяся в конце XIX и продлившаяся до начала XX века, обусловила возникновение массового производства, благодаря распространению электричества и внедрению конвейера. Третья промышленная революция началась в 1960-х годах. Обычно её называют компьютерной или цифровой революцией, так как её катализатором стало развитие полупроводников, использование в шестидесятых годах прошлого века больших ЭВМ, в семидесятых и восьмидесятых – персональных компьютеров и сети Интернет в девяностых» [1, с. 11].

Молодое поколение, не имея опыта своих предшественников, живо реагирует на любые изменения, поэтому активно внедряет в свою жизнь цифровые технологии. Миллениалы и зумеры развиваются в период разгорающейся четвёртой промышленной революции: развитие и создание новых виртуальных нейросетей, исследования в сфере квантовой механики, уже приведших к появлению квантового компьютера, происходят на наших глазах.

Так как нынешних студентов гаджеты сопровождают с самого детства, они органично встраиваются в этот быстро изменяющийся мир технологий, поэтому умение пользоваться всевозможными цифровыми технологиями понятны им на интуитивном уровне. Представители поколения Z уже по-другому воспринимают образовательный процесс, ибо классические методы становятся не интересными. Чтобы система образования в вузах динамично совершенствовалась, не оставаясь пережитком прошлого, на занятиях по дисциплине «Системы дифференциальных уравнений» на специальности «прикладная математика» практиковался метод перевернутого обучения.

Принцип был предложен в 2007 году в Вудландской школе в штате Колорадо (США) двумя учителями естественных наук – Джонатаном Бергманом и Аароном Самсу. Они начали создавать короткие видеоподкасты с материалами лекций, которые ученики должны смотреть дома. Уроки же посвящались лабораторным работам, а также ответам на вопросы от учеников [2]. В образовательном процессе активно используется Vodcast (video-on-demand, т. е. видео по запросу). Водкасты содержат теоретический материал, созданный в виде презентаций с замечаниями преподавателя.

При разработке рабочей программы любой математической дисциплины львиная доля времени отведена на самостоятельную работу студентов. Как добиться наилучшей отдачи от правильного ис-

пользования этих часов? Мы предлагаем «перенос» учебных занятий, «когда аудиторная и внеаудиторная учебная деятельность меняются местами» [3, с. 65]. Эта технология эффективна для студентов с разным стилем и темпом обучения: обучающиеся имеют возможность смотреть онлайн-лекции в удобное время и при необходимости прослушивать объяснения повторно [4, с. 291]. Польза онлайн-платформ была очевидна: студенты обучались самоконтролю, адаптировались к требованиям учебного процесса, совершенствовали математические знания, развивая такие качества, как трудолюбие, прилежность и дисциплина. Эффективность водкастов в модели перевернутого обучения, включает в себя просмотр видео-лекций в удобное для студента время, здесь же включается чтение учебных текстов и просмотр поясняющих замечаний (причём просмотр может быть многократным). Например, преподаватель загружает водкасты со всем материалом в начале учебного года в Teams, и студенты получают к нему открытый доступ. Единственным минусом является возможные нарушения авторских прав. Хотелось бы предусмотреть невозможность копировать или распространить оригинальный материал. При этом платформа Teams предусматривает удобное прохождение тестов на усвоение материала. На аудиторных занятиях можно будет больше времени посвятить практической составляющей дисциплины, студенты лучше воспринимают теорию, подкреплённую набором практических задач.

Список литературы

1. Шваб, К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб // Эксмо. – 2016. – С. 11. ISBN 978-5-699-90556-0.
2. Перевернутый класс. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Перевернутый_класс (дата обращения: 05.04.2024).
3. Ваганова, В. И. Организация практических занятий по физике в техническом вузе с использованием технологии «перевернутого обучения» / В. И. Ваганова, В. Г. Ваганова, // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 17. №3. – С. 62–69. DOI: 10.21209/2658-7114-2022-17-3-62-69.
4. Юмова, Ц. Ж. Перспективы реализации облачных технологий в смешанном обучении в современном вузе / Ц. Ж. Юмова, И. Б. Юмов, Е. Б. Павлова // Материалы Всероссийской научно-методической конференции с международным участием ВСГУТУ. – 2024. – С. 291.

УДК 001.18

Будаев Д.Б.

студент

Научный руководитель

Юмова Ц.Ж.

канд. физ.-мат. наук, младший научный сотрудник,
доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Улан-Батор, Монголия

МЯГКАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА В ВИРТУАЛЬНОЙ ИГРЕ НА ОСНОВЕ НЕЙРОСЕТИ

***Аннотация:** нестабильная ситуация на мировом рынке из-за ряда факторов, в том числе геополитика и санкционная война, не дает проанализировать рынок из-за высокой макро-зависимости. Поэтому предлагается моделирование рынка на основе возможностей программного кода нейронной сети «ChatGPT 4.0» в компьютерной игре «Minecraft» для создания условий цифрового исследования рынка.*

***Ключевые слова:** моделирование, нейронные сети, прогнозирование, ценообразование, рынок.*

Budaev D.B.

student

Scientific Supervisor

Yumova Ts.Zh.

Cand. Sci. (Phys. and Math.), junior research fellow,
associate professor of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

SOFT MARKET MODEL IN A VIRTUAL GAME BASED ON NEURAL NETWORK

***Abstract:** the unstable situation on the global market, due to a number of factors including geopolitics and a sanction war, prevents market analysis due to high macro-dependency. Therefore, it is proposed to model the market using the capabilities of the "ChatGPT 4.0" neural network's programming code in the computer game "Minecraft" to create conditions for digital market research.*

Keywords: *modeling, neural networks, forecasting, pricing, market.*

Для моделирования рынка была взята компьютерная игра «Minecraft», так как игра создана на программном языке Java, что позволяет менять скрипты и фундамент игры. Для создания кода «Рынка» использовалась новая версия уже известной нейросети «ChatGPT», которая в отличие от своей прежней версии отличается способностью более комплексного расчета и анализа данных.

При эксперименте 1 был взят внутриигровой персонаж «Житель», который торговал свой основной продукт картофель в соотношении: один картофель условно приравнен одному предмету, однако, для него были добавлены такие переменные, как «Сырье» и «Стоимость собственного труда», равняющиеся 100 и 500 условным единицам соответственно.



Рис. 1. Внутриигровой персонаж «Житель»

На рисунке изображен внутриигровой персонаж «Житель».

«Для того, чтобы провести ценообразование цены картофеля, нам нужно определиться с моделью расчёта.

Ценообразование может включать в себя различные компоненты, такие как стоимость сырья, затраты на труд, накладные расходы, амортизацию, прибыль и т.д. Для упрощения предположим, что стоимость картофеля определяется только затратами на сырьё и труд. Также предположим, что другие затраты и прибыль в нашей модели не учитываются».¹²

¹² Сгенерировано нейросетью

Но надо учитывать основную цель продавцов – прибыль, поэтому добавляем еще одну переменную «Надбавка продавца» в размере 10%, тем самым наш код будет выглядеть следующим образом:

```
# Параметры затрат
cost_of_raw_materials = 100 # Стоимость сырья в условных единицах
labor_costs = 500 # Затраты на труд в условных единицах
# Расчет общей себестоимости
total_cost = cost_of_raw_materials + labor_costs
# Процент прибыли
profit_margin = 0.10 # 10%
# Расчет конечной цены с учетом прибыли
final_price = total_cost * (1 + profit_margin)
# Вывод результатов расчетов
total_cost, final_price
# Результат
660.
```

Однако, нейросеть задает проблему, заключающуюся в свободном ценообразовании из-за недостатка конкурентов и тем самым объясняя, что цена может варьироваться в свободном пределе. Поэтому проводим второй эксперимент: введем еще одного продавца, у которого будут выставлены параметры ниже, чем у первого «Сырье» равно 80 у. е. и «Труд» равен 480 у. е. Таким образом, расчет для нейросети станет более широким и сложным, поскольку теперь для первого продавца появился предел цен, при котором он должен соблюдать конкурентоспособность в ценообразовании. В расчете нейросеть предполагает два шага.

1. Рассчитать цену жителя 2.
2. Рассчитать цену и возможные реакции жителя 1.

Для того, чтобы первый продавец мог предложить конкурентоспособную цену относительно цены конкурента в 616 условных единиц, он может рассмотреть возможность снижения своей цены, при этом сохраняя наценку в 10%. Однако такое действие, без изменения себестоимости, приведет к сокращению прибыли. Давайте выясним, на сколько продавец должен снизить свою цену до уровня конкурента и как это повлияет на его затраты и прибыль.

Сначала вычислим новую себестоимость, предполагая, что продавец хочет установить окончательную цену в 616 условных единиц, сохраняя надбавку в 10%.

Новая себестоимость = Цена конкурента / (1 + Надбавка продавца).

Затем мы можем сравнить новую себестоимость со текущей (600 условных единиц), чтобы определить необходимое для продавца уменьшение затрат.

Чтобы цена товара первого продавца была конкурентной по отношению к цене конкурента (616 условных единиц), его затраты должны быть уменьшены до 560 условных единиц. Это означает равный уровень затрат со стороны конкурента. Для сохранения надбавки в 10% и установления окончательной цены в 616 условных единиц первому продавцу потребуется сократить свои расходы на 40 условных единиц по сравнению со стоящей в данный момент его текущей себестоимостью – 600 условными единицами.

Уменьшение расходов можно добиться путем оптимизации процессов, снижения затрат на материалы, повышения эффективности труда или других мероприятий. Однако каждое из этих решений требует тщательного анализа для оценки его жизнеспособности и влияния на качество продукции.

Целевая цена, равная цене конкурента

target_price = 616

Расчет новой себестоимости для первого продавца, чтобы соответствовать цене конкурента

new_total_cost_to_match_competitor = target_price / (1 + profit_margin)

Вывод новой себестоимости

new_total_cost_to_match_competitor

#Результат

560.0

Из расчета нейросети стало ясно, что жителю 1 надо снизить свои затраты на «Сырье» до 560 у. е.

Так, нейросеть решила простую экономическую задачу, тем самым справляясь с вводом новых перемен. Поэтому, можно утверждать, что нейросеть способна воссоздать универсальный код для анализа рынка, а также ценовой политики, конечно, на практике учитывают больше факторов, например, таможенное регулирование, законодательная база, мировые и средние цены, но при про-

должении исследования темы, можно добиться и таких вычислительных технологий. Внедрение нейросети в компьютерную игру было важно для того, чтобы показать на примере, насколько гибка сфера применения нейросетей.

Список литературы

1. Алексеевский, П. И. Развитие содержания обучения программированию с применением методов мобильного программирования / П. И. Алексеевский // Актуальные вопросы преподавания математики, информатики и информационных технологий. – 2023. – №8. – С. 106–111.
2. Ширяев, В. И. Финансовые рынки: Нейронные сети, хаос и нелинейная динамика / В. И. Ширяев. – Москва Ленанд, 2019. – 232 с.
3. Галушкин, А. И. Нейронные сети: основы теории / А. И. Галушкин. – Москва: РиС, 2015. – 496 с.
4. Все об игре Майнкрафт. – 2023. – URL: https://minecraft.fandom.com/wiki/Minecraft_Books

УДК 338.012

Буданимаева Д.Б.

студентка

Научный руководитель

Юмова Ц.Ж.

канд. физ.-мат. наук, младший научный сотрудник,
доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Улан-Батор, Монголия

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ В РОССИИ, ПРОВЕДЁННЫХ В ПЕРИОД С 1990–1998 гг. В РАБОТАХ РОССИЙСКИХ ЭКОНОМИСТОВ

Аннотация: исследование посвящено анализу работ российских экономистов по результатам экономических реформ, проведенных в России в период с 1990 по 1998 год. Анализ показал, что мнения ученых оказались сложными, противоречивыми и разделились: одни считают, что реформы были необходимы для модернизации экономики и обновления структуры, другие же утверждают, что они привели к социальным потрясениям и экономическому кризису. Несмотря на различия в оценках, анализ показал, что работы российских экономистов позволяют лучше понять причины и последствия проведенных реформ для будущего развития экономики страны.

Ключевые слова: экономические реформы, экономический кризис, экономика, безработица, приватизация.

Budanimaeva D.B.

student

Scientific Supervisor

Yumova Ts.Zh.

Cand. Sci. (Phys. and Math.), junior research fellow,
associate professor of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

ASSESSMENT OF ECONOMIC REFORMS IN RUSSIA CARRIED OUT IN THE PERIOD FROM 1990–1998 IN THE WORKS OF RUSSIAN ECONOMISTS

Abstract: *the research is devoted to analyzing the works of Russian economists on the results of economic reforms carried out in Russia in the period from 1990 to 1998. The analysis has shown that the opinions of scientists were complex, contradictory and divided: some believe that the reforms were necessary to modernize the economy and renew its structure, while others argue that they led to social upheavals and economic crisis. Despite the differences in assessments, the analysis shows that the works of Russian economists provide a better understanding of the causes and consequences of the reforms for the future development of the country's economy.*

Keywords: *economic reforms, economic crisis, economy, unemployment, privatization.*

Экономика России в 90-е гг. XX века была переполнена различными экономическими преобразованиями и реформами. Выбранная стратегия носила название «шоковая терапия» и была ориентирована на современные американские и европейские институты. Важно подчеркнуть, что в нашей стране отсутствовали значительные институциональные инновации, на базе которых можно было проводить экономические реформы. Реформирование экономики России в 90-е гг. осуществлялось без детального учета ограниченности ресурсов и системно выстроенного выбора последовательности мероприятий по реформированию, что привело к негативным последствиям для страны. Именно по этой причине рассматриваемая тема остается актуальной

и в настоящее время. В условиях нестабильности экономики, кризисных явлений, международных санкций важно не повторять прежних ошибок, а действовать планомерно и взвешенно.

Экономические реформы 1990-х годов в России стали одним из самых важных и противоречивых событий в современной истории страны. За этот период Россия перешла от плановой к рыночной экономике, что сопровождалось масштабными экономическими и социальными изменениями.

Оценки результатов этих реформ среди российских экономистов неоднозначны. Одни считают, что реформы были необходимы и в целом успешны, другие же полагают, что они были проведены слишком быстро и радикально, что привело к негативным последствиям для экономики и общества.

В работах российских экономистов можно выделить несколько основных подходов к оценке реформ 1990-х годов:

Либеральный подход: сторонники этого подхода считают, что реформы были необходимы для создания рыночной экономики в России. Они отмечают, что реформы привели к либерализации цен и внешней торговли, приватизации государственных предприятий, созданию новой институциональной среды. Эти изменения, по их мнению, создали условия для экономического роста и повышения благосостояния населения.

Социал-демократический подход: сторонники этого подхода критикуют реформы 1990-х годов за их радикальный характер и негативные последствия для экономики и общества. Они отмечают, что реформы привели к резкому падению уровня жизни населения, росту безработицы, социальной напряженности и олигархизации экономики.

Государственнический подход: сторонники этого подхода считают, что реформы 1990-х годов были ошибкой, которая подорвала экономическую мощь России. Они выступают за восстановление государственного контроля над экономикой и проведение более плавных и постепенных реформ.

Авторами программы радикальных реформ были ведущие министры постсоветского российского правительства: либералы Александр Николаевич Шохин и Анатолий Борисович Чубайс. Именно быстрый переход к рыночной экономике являлся сутью программы. Егор Тимурович Гайдар был основным теоретиком российской «шоковой терапии» и вице-премьером правительства

по экономическим вопросам. Начало реформирования способствовало стремительному росту цен на товары и гиперинфляции валюты. Рост цен на продукты достигал 300%, однако по истечении нескольких лет был взят курс на снижение цен. Сложившаяся ситуация привела к фактическому лишению финансовых средств населения и продаже государственного недвижимого имущества по значительно заниженным ценам. В начале 2000 года экспертами-экономистами была проведена оценка всех поступлений в бюджет за период приватизации. По оценке экспертов, государство получило приблизительно 9 млрд долларов. Многие эксперты на тот момент уверяли, что реформы пройдут быстро и без негативных последствий, а уже через год планировалось получить значительный эффект. Однако на практике оказалось, что реформы заняли более значительный промежуток времени, чем изначально предполагалось. Ситуация усугублялась еще и тем, что для России было характерно сложное политическое и финансовое состояние. Проведя анализ ряда источников обобщены направления и результаты экономических реформ России 90-х гг. XX века. Согласно официальным статистическим данным за весь период государственной реформы товарное производство понесло самый значительный ущерб, производство снизилось на 50% и стало неконкурентоспособным. Вследствие этого сократились начисления в государственный бюджет, что не могло не отразиться на уровне жизни населения страны, в большей мере на работниках предприятий, которые длительное время не получали заработную плату.

Направление реформы: Денационализация. Приватизация государственной собственности и создание класса собственников. Сокращение или ликвидация государственного заказа, включение в рыночные отношения. Конверсия военно-промышленного комплекса.

Результаты денационализации, приватизации и других мероприятий оказались следующими: Значительная доля предприятий сосредоточилась в руках крупных частных собственников (олигархов); часть предприятий были переоснащены новым, современным оборудованием; произошла деиндустриализация страны; крах военно-промышленного комплекса; возникновение и рост безработицы; снижение уровня жизни населения.

В стране было принято новое направление реформы: достижение финансовой стабилизации, подавление инфляции, создание устойчивой национальной валюты, достижение конвертируемости рубля.

Результаты неоправданно быстро принятого направления реформы были плачевными для страны и привели к: возникновению галопирующей инфляции и роста цен на все виды товаров и услуг в тысячи раз; значительный рост внешней задолженности, появление зависимости от внешних займов; внутренней конвертируемости и деноминации рубля, дефолту.

Несмотря на то, что реформы России 90-х гг. XX в. в некоторой степени характеризовались позитивными изменениями, из-за значительного упадка экономики население не могло в полной мере оценить их положительное влияние. Среди положительных моментов экономических реформ рассматриваемого периода можно отметить: расширение и формирование разнообразных видов услуг; рост доли импорта, который формировал 65% от всего рынка и экспорта; повсеместное внедрение ЭВМ; развитие более мощной рыночной экономики; создание благоприятной атмосферы для деятельности предпринимателей.

В заключение анализ работ российских экономистов позволяет сделать вывод о том, что экономические реформы, проведенные в России в период с 1990 по 1998 год, оказались сложными и противоречивыми. Мнения ученых разделились: одни считают, что реформы были необходимы для модернизации экономики и обновления структуры, другие же утверждают, что они привели к социальным потрясениям и экономическому кризису. Несмотря на различия в оценках, работы российских экономистов позволяют лучше понять причины и последствия проведенных реформ и выработать рекомендации для будущего развития экономики страны. Важно продолжать изучение опыта прошлого, чтобы избежать ошибок и создать устойчивую и процветающую экономику в будущем.

Список литературы

1. Абалкин, Л. И. Стратегия: выбор курса / Л. И. Абалкин. – Москва: Институт экономики РАН, 2002. – 210 с.
2. Авдокушин, Е. Ф. История экономических реформ в России: 1985–2000 / Е. Ф. Авдокушин. – Москва: Юнити-Дана, 2001.
3. Булатов, В. Н. Реформы в России: 1991–1999 / В. Н. Булатов. – Москва: Экономика, 2000.
4. Гайдар, Е. Т. Дни и годы / Е. Т. Гайдар. – Москва: Мосты, 2005.
5. Глазев, С. Ю. Россия: траектория падения / С. Ю. Глазев. – Москва: Эксмо, 2006.
6. Ясин, Е. Е. Ни о чем / Е. Е. Ясин. – Москва: Политическая энциклопедия, 2003.

УДК 338.984

Галсанов А.Б.

студент

Научный руководитель

Юмова Ц.Ж.

канд. физ.-мат. наук, младший научный сотрудник,
доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Улан-Батор, Монголия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, касающиеся перспектив и изменений, происходящих в экономике Дальневосточного федерального округа России. Показано, что федеральный округ находится на стадии подъема, поэтому правительством идет активная работа, направленная на осуществление программы социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2035 года.

Ключевые слова: Дальний Восток, социально-экономическое развитие, цифровизация, инфраструктурные проекты, территории опережающего времени.

Galsanov A.B.

student

Scientific Supervisor

Yumova Ts.Zh.

Cand. Sci. (Phys. and Math.), junior research fellow,
associate professor of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE FAR EAST IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the article talks about the prospects and changes that are currently taking place in the economy of the Far Eastern Federal District of Russia. It is shown that the federal district is at the stage of recovery, therefore the government is actively working towards implementing the program for the socio-economic development of the Far East and the Baikal region for the period until 2035.

Keywords: *Far East, socio-economic development, digitalization, infrastructure projects, territories of advanced times.*

Введение. В современной политической ситуации развитие на Дальнем Востоке становится экономически важным как для страны, так и для региона в целом. Близость к Азиатско-Тихоокеанскому региону, логистические преимущества, обширные природные богатства и нетронутая природа дают уникальные возможности для создания и развития абсолютно разных бизнес-проектов. Поэтому развитие Дальнего Востока России представляет собой приоритетную задачу для российского правительства, учитывая стратегическое и экономическое значение этого региона. За последнее время правительством страны запущен комплекс мер, таких как Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года. В целях лучшего понимания того, как развивается экономика, в данной статье представлен анализ современного состояния экономики в регионах Дальневосточного федерального округа и рассмотрены перспективы развития Дальнего Востока с разных точек зрения: экономической, социальной, инфраструктурной и международной.



Рис. 1. Субъекты ДФО

Дальневосточный федеральный округ (ДФО) – это один из федеральных округов Российской Федерации, расположенный на Дальнем Востоке страны. Включает в себя одиннадцать субъектов: Амурскую, Еврейскую автономную, Камчатскую, Магаданскую, Приморскую, Сахалинскую области, Республику Саха (Якутия), Республику Бурятия, а также Хабаровский и Забайкальский края, и Чукотский автономный округ. По состоянию на 2024 ДФО занимает территорию площадью 6 215,9 тыс. кв. км (36,4% от территории РФ), что открывает большие возможности для развития округа. Население в свою очередь составляет 7 903,8 тыс.

Привлечение инвестиций. Для развития Дальнего Востока необходимо создание благоприятных условий для привлечения внутренних и внешних инвестиций. Правительство внедряет различные меры поддержки, включая налоговые льготы и создание территорий опережающего развития (ТОР), которые предоставляют особые экономические условия для бизнеса. В настоящее время заинтересованность предпринимателей ДФО в организации производства на различные услуги и товаров с целью экспорта – это один из самых важных вопросов, как для федеральных, так и для региональных органов власти. В мае этого года было основано АО «Корпорация развития Дальнего Востока», ставшее управляющей компанией, которая взяла на себя главную роль по управлению территориями опережающего социально-экономического развития в Дальневосточном федеральном округе. Данная корпорация ведет реестр резидентов территорий, является застройщиком объектов их инфраструктуры, а также поддерживает их функционирование, помимо этого отвечая за обеспечение муниципальных и государственных услуг ТОРов, которые требуются для ведения деятельности предприятий (например, услуг по таможенному оформлению, бухгалтерских и юридических услуг). Обладателем всех акций данной компании является государство, права акционера принадлежат Минвостокразвития.

Ресурсы и промышленность. Регион богат природными ресурсами, включая нефть, газ, золото, алмазы, лес и др. развитие добывающих отраслей, а также перерабатывающей промышленности, может значительно способствовать экономическому росту. Перспективы развития Дальнего Востока во многом обусловлены его конкурентным преимуществом перед другими регионами России. К ним относится непосредственная близость к крупным рынкам Азиатско-Тихоокеанского региона – Китаю, Южной Корее, Вьетнаму. Экономика этих стран неуклонно растет.

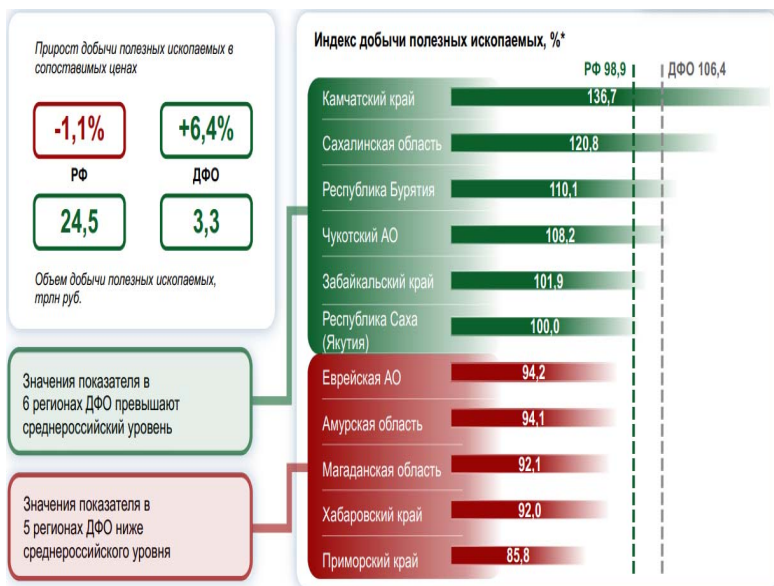


Рис. 2. Индекс добычи полезных ископаемых

Еще одним преимуществом, несомненно, является большое количество полезных ископаемых: в макрорегионе добывается 98% всех алмазов России, 80% олова, 90% борного сырья 50% золото, 14% вольфрама, 40% рыбы и морепродуктов. Здесь находится около 1/3 всех угольных запасов страны, лес занимает около 30% площадей лесов России.

Нефтегазовая отрасль России полностью обеспечивает внутренние потребности страны в нефти, природном газе и продуктах их переработки. Страна является одним из ведущих мировых экспортеров этих природных ресурсов. По объему запасов природного газа наша страна занимает первое место в мире и входит в первую десятку стран-лидеров по количеству запасов нефти после Венесуэлы, Саудовской Аравии, Ирана, Ирака, Кувейта и ОАЭ. Добыча полезных ископаемых в ДФО составляет 15% от общего количества по Федеральным округам.



Рис. 3. Добыча полезных ископаемых по Федеральным округам

Сельское хозяйство и рыболовство. Дальний Восток обладает значительными потенциалами для развития рыболовства и сельского хозяйства по выращиванию зерновых культур, развития животноводства и переработки сельхозпродукции. Внедрение новых технологий и расширение рынков сбыта, включая экспорт в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, может улучшить экономическую ситуацию в регионе.

Демографические аспекты. Одной из ключевых задач является привлечение и удержание населения в регионе. Для этого необходимо улучшение качества жизни, включая строительство жилья, развитие здравоохранения, образования и культурных объектов. Важно учитывать интересы коренных народов, проживающих в регионе, и способствовать сохранению их культуры и традиций.

За 1990–2022 гг. среднегодовая численность населения округа сократилась на 2 488 тыс. чел., или на 23,9% (в России в целом – на 0,8%). С 2018 г. в ДФО начался очередной этап естественной убыли населения, обусловленный снижением уровня рождаемости (в актив-

ный репродуктивный возраст вступают малочисленные когорты рождённых в 90-х годах) и усугубившийся повышением показателей смертности в 2020–2021 гг. в условиях пандемии COVID-19.

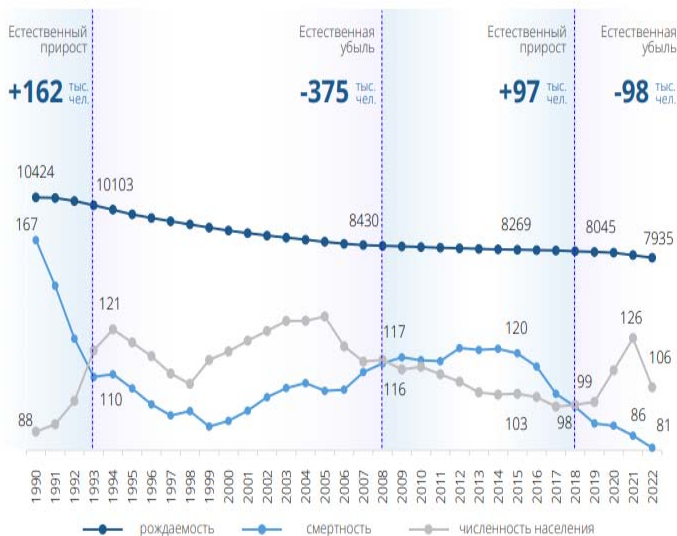


Рис. 4. Динамика численности населения Дальневосточного федерального округа с 1990 по январь 2022 гг.

За 2018–2022 гг. общая убыль населения, без учёта переписи 2020 г., составила 192,3 тыс. чел., из них: естественная убыль – 98,2 тыс. чел. (51,1%), миграционная – 94,1 тыс. чел. (48,9%). По итогам ВПН-2020 убыль населения оказалась выше оценок Росстата на 318,7 тыс. чел. Перерасчет компонентов изменения численности населения к настоящему моменту не выполнен, поэтому расхождение между данными составляет 120 тыс. чел.

Туризм на Дальнем Востоке становится экономически важным видом деятельности, и его роль как ключевого фактора в социально-экономического развитии дальневосточных регионов в современных геополитических условиях отражена в повестке страны [1].

Таблица 1

Денежные доходы и потребительские расходы
населения в ДФО 2023

	Денежные доходы	Потребительские расходы
Российская Федерация	50265	39552
Дальневосточный федеральный орган	54420	42428
Республика Бурятия	37537	31325
Республика Саха (Якутия)	65004	47049
Забайкальский край	41623	31657
Камчатский край	79105	53381
Приморский край	51757	44511
Хабаровский край	54772	46357
Амурская область	50331	39397
Магаданская область	101015	588201
Сахалинская область	80734	58109
Еврейский авт. область	40222	31806
Чукотский авт. округ	129419	42498

Инфраструктуры. Развитие транспортных сетей, включая дороги, железные дороги и авиасообщения, являются критически важным и приоритетными для интеграции региона с остальной частью страны и для облегчения доступа к азиатским рынкам. Ключевыми транспортными артериями являются Транссибирская железная дорога и Байкало-Амурская магистраль. Развиваются морские порты, аэропорты и автомобильные дороги. Модернизация энергетической инфраструктуры, включая строительство новых электростанций и модернизацию существующих, улучшение телекоммуникаций способствует общему развитию и привлечению инвестиций в регион.

Сотрудничество с Азиатско-Тихоокеанским регионом. Географически выгодное положение Дальнего Востока способствует сотрудничеству с такими странами, как Китай, Япония, Южная Корея и страны Юго-Восточной Азии. Участие в крупных международных проектах, таких как развитие Северного морского пути и интеграция в экономические инициативы в рамках ШОС и АТЭС, может привлечь дополнительные ресурсы и технологии, открывающие новые возможности для международной торговли и транзита.

По поручению Президента России В.В. Путина, от 24 сентября 2020 года главой российского кабинета министров М. Мишустиним была утверждена «Национальная программа развития Дальнего Востока до 2035 года» Основные цели программы – ускорение развития региона, улучшение демографии, уменьшение миграции, повышение качества жизни людей на Дальнем Востоке [2].

Основные задачи программы: – создание как минимум 450 тысяч новых рабочих мест; – обеспечение авиационной доступности во всех удаленных населенных пунктах, реконструкция 40 аэропортов; – подключение всех удаленных населенных пунктов к Интернету; – создание в каждом из 11 регионов ДФО новых туристических кластеров; – строительство новых школ, детских садов, медицинских учреждений и объектов культуры. Реализовать программу планируется в три этапа: с 2020 по 2024 год, с 2025 по 2030 год и с 2031 по 2035 год. По каждому из них планируется утвердить план мероприятий [3].

Заключение. Анализ государственной политики в области комплексного социально-экономического развития ДФО и реализация государственных инвестиционных проектов для поддержки инвесторов на развитие инфраструктуры в регионах ДФО показал, что в рамках действующей системы государственной поддержки на Дальнем Востоке делается все возможное, чтобы предприниматели могли комфортно работать над проектами в сферах судостроения, логистики, рыбоперерабатывающей и портовой деятельности, сельского хозяйства, туризма и отдыха. Скоординированные усилия со стороны государства, бизнеса и международных партнеров могут привести к значительному улучшению качества жизни и экономической стабильности в регионе, сделав его важным драйвером роста для всей страны.

Список литературы

1. Дальний Восток: перспективы развития (общая характеристика). – URL: <https://fb.ru/article/193948/dalniy-vostok-perspektiviyi-razvitiya-obshchaya-harakteristika>
2. Дальний восток будет развиваться по собственным законам: приказ Мишустина. – URL: <https://konkurent.ru/article/32076>
3. Утверждена программа развития Дальнего Востока до 2035 www.alta.ru: Таможенный портал для участников ВЭД. – URL: https://www.alta.ru/external_news/76733/.
4. Внешняя торговля России. – URL: minvr.gov.ru/upload/doc/22-12-2017/doklad-o-kompleksnom-razviti-i-dalnego-vostoka.pdf

УДК 336.719

Дамдинов П.В.

студент

Научный руководитель

Гыргенова Т.К.

канд. экон. наук, доцент

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

ОБЩИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РОССИИ И МОНГОЛИИ

Аннотация: на современном этапе финансовые технологии становятся неотъемлемой частью жизни современного финансового рынка. Создание инновационных продуктов и услуг, повышает доступность, эффективность и удобство финансовых операций. В данной статье рассматриваются актуальные основные аспекты и развитие финансовых технологий на современном этапе в РФ и Монголии. В России и Монголии с каждым годом наблюдается рост использования финансовых технологий, что способствует развитию финансового рынка в целом.

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех компании, блокчейн, онлайн-платежи, финансовые услуги, финтех-решения.

Damdinov P.V.

student

Scientific Supervisor

Girgenova T.K.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University

Ulaanbaatar, Mongolia

ANALYSIS OF FINANCIAL TECHNOLOGIES AT THE PRESENT STAGE IN RUSSIA AND MONGOLIA

Abstract: at the present stage, financial technologies are becoming an integral part of the life of the modern financial market. The creation of innovative products and services increases the availability, efficiency and convenience of financial transactions. This article discusses the current

main aspects and development of financial technologies at the present stage in the Russian Federation and Mongolia. In Russia and Mongolia, every year there is an increase in the use of financial technologies, which contributes to the development of the financial market as a whole.

Keywords: *financial technologies, fintech companies, blockchain, online payments, financial services, fintech solutions.*

Целью данного исследования является анализ развития финансовых технологий на современном этапе в РФ и Монголии. В настоящее время наблюдается переход на цифровые технологии на всех этапах экономической деятельности: производства, обмена, распределения и потребления благ.

Финансовые технологии (Fintech) – одна из наиболее важных и динамично развивающихся областей современной экономики. Финтех – это ряд инновационных решений, основанных на передовых технологиях, которые трансформируют все аспекты финансовых услуг и процессов. Финтех объединяет традиционную финансовую деятельность с новейшими информационно-коммуникационными технологиями, создавая новые возможности и меняя ландшафт финансового мира.

Развитие финансовых технологий (fintech) играет важную роль в современной экономике, оказывая влияние на все аспекты бизнеса, финансов и общества. Важность развития финтеха в современной экономике проявляется, прежде всего, в следующих аспектах.

На данном этапе финансовые технологии (fintech) продолжают активно развиваться в России. Ниже перечислены основные направления и тенденции развития финтеха в России.

Цифровые платежи: активно развиваются цифровые платежи и мобильные кошельки; такие платежные системы, как Qiwi, «Яндекс.Деньги» и «Сбербанк Онлайн», предлагают удобные способы оплаты товаров и услуг и перевода средств.

Финансовые и кредитные решения: FinTech-компании предлагают альтернативные финансовые решения, такие как микрофинансирование и P2P-кредитование, а также кредитный скоринг. Это обеспечивает более широкий доступ к финансовым услугам.

Инвестиции: все большую популярность приобретают онлайн-инвестиционные платформы. Роботы-консультанты предлагают автоматизированные инвестиционные решения, а криптовалютные биржи позволяют инвестировать в криптовалюты.

Электронные идентификаторы: электронные идентификаторы

продолжают развиваться, делая бизнес-процессы в Интернете более безопасными и удобными.

Искусственный интеллект и аналитика данных: финтех-компании активно используют искусственный интеллект для улучшения качества услуг, включая оценку кредитоспособности, прогнозирование рыночных тенденций и выявление мошенничества.

Регулирование: Российские власти уделяют большое внимание регулированию, чтобы обеспечить безопасность и устойчивость финтех-индустрии.

Общая тенденция развития финтеха в России – предоставление и широкое использование финансовых услуг через цифровые платформы. Россия стремится догнать мировые тенденции развития финтеха и создать благоприятные условия для инноваций в этом секторе.

Поскольку общественное понимание финансовых технологий в Монголии слабое и соответствующие исследовательские работы практически отсутствуют, важно обеспечить общее понимание финансовых технологий, их влияния на финансовую стабильность, а также выявить и изучить инструменты регулирования, реализуемые на международном уровне.

Число финтех-компаний в Монголии растет. В Монголии, идя в ногу с мировым технологическим развитием и инновациями, 6 компаний занимаются предоставлением различных финансовых услуг, таких как электронные деньги и кредитные услуги, в дополнение к услугам электронных платежей [2].

1. Анд Глобал. С момента первого внедрения финансовой бизнес-модели на основе искусственного интеллекта в 2016 году LendMN предоставляет беззалоговое кредитование и платежные услуги через приложение. На сегодняшний день компания привлекла 5 млн долларов США от отечественных и азиатских инвесторов, а оценка компании достигла 30,4 млн долларов США. С момента первого внедрения финансовой бизнес-модели на основе искусственного интеллекта в 2016 году необеспеченные кредиты предоставлялись через Приложение LendMN предоставляет платежные услуги. На сегодняшний день компания привлекла инвестиции в размере 5 миллионов долларов США от отечественных и азиатских инвесторов, а оценка компании достигла 30,4 миллиона долларов США [3].

2. Qpay. Позволяет пользователям получать платежные услуги (оплата, получение, перевод) путем сканирования QR-кодов с помощью приложения мобильного банкинга. В настоящее время

6 банков внедрили услугу электронных платежей.

3. Голомт банк- Socialpay. Платежные услуги, такие как получение, отправка, выставление счетов и оплата в рассрочку с использованием социальных аккаунтов и номеров телефонов, предоставляются без каких-либо комиссий.

4. МОСТ ПСП ХХК -Mostmoney. Осуществляется электронная обработка банковских и расчетно-финансовых операций.

5. Мобифинанс ББСБ-Candy. Предоставляет услуги электронного перевода денег и расчетов, такие как получение и отправка денег, выдача наличных, оплата счетов и получение скидок. Возможен перевод с низкой комиссией (10 тугриков).

6. Айтүүлс ХК. Раньше компания экспортировала только услуги центров обработки данных, но в этом году она расширяет свою деятельность до майнинга криптовалют на основе технологии блокчейн.

7. «Цахим Эгэрэг» ХХК. Компания сделала заявление о выпуске электронных денег на основе технологии блокчейн и работе над тем, чтобы стать первой криптовалютой Монголии.

Банк Монголии и SRC начали работу по совершенствованию необходимых норм в правовой среде, одновременно поддерживая развитие финансовых технологий правильными и передовыми решениями. В рамках Закона «Национальная платежная система» и «Регулирования электронных денег» создана правовая база для деятельности финтех-компаний-эмитентов электронных денег. Кроме того, FRC работает над принятием «Закона о совместном финансировании» к 2020 году. Хотя поэтапно ведется работа по созданию оптимальной регуляторной среды для поддержки развития финтех, стоит обратить внимание на следующие вопросы, среди которых.

В рамках цели создания необходимых норм в правовой среде:

- совершенствование законодательной базы для защиты потребителей финансовых услуг;
- отслеживать изменения в структуре рынка в отношении финансовых технологий, выявлять и отслеживать риски, а также внедрять практику регулирования «песочницы», реализованную на международном уровне в соответствии с вашей страной;
- совершенствование законодательной базы в области стандартов информационной безопасности и их обеспечения.

Финтех стал одним из основных двигателей инноваций в финансовом секторе, революционизируя способы управления деньгами, инве-

стирования, банковского обслуживания и даже осуществления платежей. В этой связи следует отметить несколько важных выводов.

1. Технологический прогресс и цифровая революция сделали финансовые услуги более доступными и удобными для широкого круга пользователей. Мобильные приложения, онлайн-платежи и цифровые кошельки позволяют проводить финансовые операции в режиме реального времени без необходимости посещения физического магазина.

2. Развитие технологии блокчейн и криптовалют привело к появлению новых активов и финансовых инструментов, которые изменили традиционное представление об инвестициях и хранилищах стоимости. Они также вызвали дискуссии о регулировании и безопасности в этом секторе.

3. Инструменты искусственного интеллекта и аналитики широко используются для анализа рисков, автоматизации финансовых процессов и персонализированных услуг. Машинное обучение улучшает прогнозирование и принятие решений.

4. Финтех является мощным драйвером стартапов и предпринимательства. Инвесторы активно финансируют стартапы, предлагающие инновационные решения для финансовых услуг.

5. Однако рост финтеха сопровождается новыми проблемами, такими как конфиденциальность данных, кибербезопасность и вопросы регулирования. Баланс между инновациями и защитой прав потребителей становится все более актуальным.

Таким образом, развитие финтеха представляет собой трансформацию финансовой индустрии и уверенно продвигаются вперед в удовлетворении растущих потребностей и ожиданий современных пользователей. Важно продолжать внимательно следить за этими изменениями, чтобы обеспечить сбалансированный рост, способствуя инновациям и безопасности в мире финтеха.

Список литературы

1. Даваасурэн, А. Цифровые трансформации в Монголии: вызовы и возможности / А. Даваасурэн // Информация и инновации. – 2023. – Том 18. №2. – С. 13–21. – URL: <https://journal.icsti.int/jour/article/view/208> (дата обращения: 20.10.2023).

2. The FinTech 50. Официальный сайт Электронный журнал Форбс. – URL: <https://www.forbes.com/lists/fintech50/?sh=210df09c18d3> (дата обращения: 13.02.2024).

3. FinTech Market Size In 2023: Share, Latest Trends & Forecast 2023 To 2030. – URL: <https://www.linkedin.com/pulse/fintech-market-size-2023-share-latest-trends-forecast-ni8yf> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 331.104

Жаворонкова А.А.

студентка

Научный руководитель

Цай Е.Л.

канд. экон. наук, доцент

кафедра менеджмента, туризма и гостиничного бизнеса

Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Севастополь, Россия

УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В РЕЗУЛЬТАТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Аннотация: реализация организационных изменений – это сложный процесс, в котором заинтересовано государство и который затрагивает кадровую составляющую в организациях. Изменения могут негативно влиять на сотрудников, на их здоровье, поэтому руководству необходимо уметь управлять стрессом, минимизировать его последствия и создавать благоприятную рабочую атмосферу. В качестве вспомогательного инструмента для руководителей могут выступать нормы стресса, регулируемые государством. В данной статье рассмотрены пути минимизации стресса и способы измерения стресса в организации. Предложены нормы стресса у сотрудников.

Ключевые слова: управление стрессом, организационные изменения, нормы стресса, опрос, минимизация стресса, государство, инновационный потенциал.

Zhavoronkova A.A.

student

Scientific Supervisor

Tsai E.L.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Sevastopol branch of Plekhanov Russian Economic University

Sevastopol, Russia

STRESS MANAGEMENT AS INNOVATION POTENTIAL AS A RESULT OF ORGANIZATIONAL CHANGE IMPLEMENTATION

***Abstract:** the implementation of organizational changes is a complex process, in which the state is interested and which affects the personnel component in the organization. Change can have a negative impact on employees and their health, so management needs to be able to manage stress, minimize its effects and create an innovative potential in the organization. This article discusses ways to minimize stress and ways to measure stress in an organization.*

***Keywords:** stress management, organizational change, stress norms, survey, stress minimization, state, innovation potential.*

Управление стрессом в результате организационных изменений является актуальной темой в современном деловом мире. Организации постоянно сталкиваются с необходимостью менять свою структуру, стратегию и рабочие процессы, чтобы адаптироваться к меняющимся требованиям рынка. Однако эти изменения могут вызывать негативные эмоциональные и физические реакции у сотрудников, что может привести к проблемам здоровья, падению производительности и неудовлетворенности работой. Поэтому, эффективное управление стрессом является ключевым аспектом успешных организационных изменений, ее инновационным потенциалом.

Организационный стресс – психическое напряжение, которое связано с преодолением несовершенства организационных условий труда, с высокими нагрузками при выполнении профессиональных обязанностей на рабочем месте в определенной организационной структуре, а также с поиском новых неординарных решений при форс-мажорных обстоятельствах.

Главной причиной и общим признаком организационного стресса является присутствие внутреннего конфликта между требованиями со стороны организации, привлекательностью работы в ней, ожиданиями и реальными возможностями сотрудника. Главными поводами организационного стресса выступают слабости руководства и неудовлетворительный психологический климат [1, с. 13–15].

Негативные последствия нарушения стандартных принципов внесения изменений в производственном коллективе очевидны. Руководитель стремится любой ценой повысить производительность труда или выполнить план (результатирующие показатели), оказывая давление на поведение сотрудников (промежуточные факторы), не заботясь в первую очередь об улучшении организации и условий

труда, решении жилищной проблемы, подборе квалифицированных кадров (причинно-следственные переменные). Именно поэтому внесение организационных изменений на предприятии может иметь отрицательные последствия [2, с. 10].

Рассмотрим негативные последствия внесения организационных изменений:

– сопротивление сотрудников изменениям. Изменения могут вызвать сопротивление сотрудников, особенно если они не чувствуют участия или не видят необходимости в изменениях. Это может привести к негативным эмоциям, конфликтам и снижению производительности;

– неэффективность реализации изменений руководителем. Недостаточная планировка, неправильная реализация или неправильный выбор методов и инструментов могут привести к сбою в процессах и ухудшению результатов. Помимо этого, руководители должны быть примером в поддержке и принятии изменений, чтобы сотрудники видели их лидерство, в обратном случае то приведет к диверсификации интересов сотрудников и аппарата управления;

– повышенная текучесть кадров. Если сотрудники не видят перспектив роста или не чувствуют поддержки со стороны руководства, они могут уходить в другие организации. Это может снизить эффективность работы и увеличить время и затраты на обучение новых сотрудников. Также уход опытных сотрудников может снизить общую производительность предприятия из-за нехватки квалифицированных сотрудников, способных выполнять задачи на высоком уровне. Помимо этого, с опытом сотрудников уходит и знание о внутренних процессах, клиентах и рынке. Это может усложнить принятие стратегических решений и адаптацию к изменяющимся условиям и значительно снизить инновационный потенциал предприятия, который в большей степени зависит от кадров.

Успешное управление стрессом в компании предполагает изменение рабочей атмосферы и оказание поддержки сотрудникам в рамках специализированных программ. На этом уровне очень важно осознавать негативные последствия стресса, так как только таким образом руководство компании и специалисты в области управления персоналом могут осуществлять контроль стресса и разрабатывать стратегии для минимизации, снижения и предупреждения воздействия стрессовых факторов. Рассмотрим пути минимизации стресса в результате организационных изменений.

Коммуникация играет важную роль в минимизации стресса в результате организационных изменений. В процессе данного метода руководство должно ясно определить цели и ожидания от изменений

и поделиться этой информацией с сотрудниками. Регулярно общаться с сотрудниками о процессе изменений, предоставлять им информацию о текущем положении дел, прогрессе и очередных шагах. Помимо того, стоит четко определить, кто несет ответственность за осуществление изменений, объяснить, в какой степени сотрудники будут вовлечены в процесс и какие ожидания у них есть.

Планирование является неотъемлемым шагом в процессе управления, в том числе и в процессе управления стрессом. При данном методе необходимо разработать детальный план, как достичь поставленных целей и установить сроки выполнения каждого шага плана. Благодаря этим действиям можно избежать неопределенности в глазах сотрудников, тем самым внося ясность предстоящим изменениям и видение конкретной цели.

Также важна поддержка и поощрение сотрудников в процессе организационных изменений, их суть заключается в создании условий, которые помогут им легче приспособиться к новым условиям и справляться со стрессом, связанным с переходом. Стоит обратиться к сотрудникам и выяснить, как изменения влияют на них лично и какие меры могут помочь им лучше адаптироваться. Важно уделить внимание здоровью и благополучию сотрудников, условиям их работы, предлагая психологическую поддержку и программы управления стрессом, например, предоставить возможность для физического и духовного развития. Каждый сотрудник нуждается в оценке его трудового вклада и поощрении его проделанной работы, поэтому необходимо создать системы поощрения, такие как доплата, премии, похвала, благодарность, и также необходима регулярная обратная связь, чтобы поддерживать положительную и продуктивную атмосферу.

Тренинг и обучение. Основная идея такого подхода заключается в том, что, предоставляя сотрудникам необходимые знания и навыки для успешной адаптации к изменениям, можно снизить их тревогу и опасения, связанные с неизвестностью новой ситуации. Например, проведение обучающих программ и тренингов по управлению изменениями. Это поможет сотрудникам разобраться с причинами и последствиями организационных изменений, а также научит их эффективно адаптироваться к новым условиям. Также организация тренингов по стрессоустойчивости и управлению эмоциями. Такие тренинги помогут сотрудникам развивать навыки управления стрессом, адаптации к изменениям и улучшения психологического благополучия [3].

В процессе формирования стратегий минимизации стресса руководителю необходимо объективно оценивать рабочую обстановку среди сотрудников. В помощь руководителю могут выступать «нормы» стресса на предприятии, регулируемые государством. В целом, государство может играть важную роль в контроле уровня стресса на предприятиях путем установления надзора за их соблюдением. Например, государство может принудить руководителей проводить систематический мониторинг уровня стресса на предприятиях, чтобы определить проблемные сферы и принять меры по их решению. Это может происходить через опросы и исследования среди работников и работодателей.

Рассмотрим способы измерения уровня стресса.

Penn State Worry Questionnaire (PSWQ) – это Опросник беспокойства Пенсильванского университета, созданный в 1990 году. В его основе – шкала самооценки и 16 вопросов, которые помогают определять чрезмерность и неконтролируемость тревоги [4]. Очевидно, данный опросник имеет свои положительные стороны, такие как простота использования, ведь PSWQ легко адаптируется для использования в различных ситуациях и с разными группами людей, благодаря своей простоте и краткости. Помимо этого, опросник получил широкое применение, он может быть использован для изучения беспокойства в различных контекстах, исследования инновационного потенциала, исходящего со стороны сотрудников. Однако опросник может не учитывать индивидуальные особенности или уникальные аспекты беспокойства, что ограничивает его полезность и применимость для некоторых людей. В целом, опросники основаны на субъективных ответах индивида, что может привести к некоторому искажению результатов, особенно при оценке беспокойства.

Еще один вид опроса – PSM-25 (Psychological Stress Measure) был сформулирован группой канадских исследователей в 1988 году. С тех пор опросник несколько раз обновлялся (в последний раз – в 2002-м), а его основной версией считается PSM-9, в котором, как ясно из названия, 9 вопросов [5].

Данный опросник также удобен в использовании, представляет собой короткий и простой опросник, состоящий из 25 вопросов, что позволяет быстро и эффективно оценить уровень стресса. Однако опросник не предоставляет дифференцированной информации о конкретных источниках стресса, что может затруднить разработку индивидуальных стратегий управления стрессом руководителем.

По результатам опросов руководители могут выявить процент сотрудников с высоким уровнем стресса, так как у каждого из перечисленных опросников существует шкала оценки результатов.

Важно отметить, что общепринятых единых норм стресса на предприятиях пока нет. Однако можно выдвинуть предположение, что процент сотрудников с высоким уровнем стресса, по результатам опросников, не должен превышать 3–5%. Учитывая диффузию стресса на других сотрудников, данные значения можно установить, как некие нормы. Устанавливая данные нормы стресса на предприятии, государство имеет возможность контролировать благосостояние сотрудников и безопасность условий их труда.

В заключении, стоит отметить, что каждому руководителю важно создать поддерживающую и доверительную атмосферу, где сотрудники могут чувствовать себя поддержанными и понимаемыми в период изменений, создавая тем самым инновационный потенциал к запланированным организационным изменениям [6, с. 144]. Управление уровнем стресса на предприятиях – это важная задача, как для руководителей, так и для государства.

Список литературы

1. Романова, И. А. Управление конфликтами и стрессами в организации: монография / И. А. Романова, Н. И. Лаас, Е. В. Гурова. – Москва: Русайнс, 2022. – 252 с. – URL: <https://book.ru/book/946867> (дата обращения: 01.10.2023).
2. Ковалевский, В. В. Управление изменениями: учебное пособие / В. В. Ковалевский, Т. Е. Родина, Е. Н. Ботина. – Москва: Русайнс, 2023. – 215 с. – URL: <https://book.ru/book/945237> (дата обращения: 18.09.2023).
3. Фатеева, Н. Б. Программа повышения стрессоустойчивости персонала в условиях организационных изменений / Н. Б. Фатеева, Л. Н. Петрова, А. Швенк // АОН. – 2021. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programma-povysheniya-stressoustoychivosti-personala-v-usloviyah-organizatsionnyh-izmeneniy> (дата обращения: 03.10.2023).
4. Пенсильванский опросник беспокойства, PSWQ // PSYTESTS. – URL: <https://psytests.org/anxiety/pswq.html>
5. Шкала психологического стресса, PSM-25 // PSYTESTS. – URL: <https://psytests.org/stress/psm25r.html>
6. Пушных, В. А. Управление изменениями: учебное пособие / В. А. Пушных. – Москва: КнюРус, 2022. – 184 с – URL: <https://book.ru/book/942403> (дата обращения: 03.10.2023).

УДК 336.748.12

Золтоева С.А.

студентка

Научный руководитель

Юмова Ц.Ж.

младший научный сотрудник, канд. физ.-мат. наук,
доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Улан-Батор, Монголия

ВИДЫ, ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** инфляция является одним из важнейших экономических показателей, она оказывает значительное влияние на уровень жизни населения граждан, цен на товары и услуги, национальную валюту. Именно поэтому понимание видов, причин и последствий инфляции, а также особенностей её проявления в российской экономике является ключевым для успешного функционирования государства. В статье рассмотрены вопросы происхождения инфляции, охарактеризованы её виды, последствия и основные причины. Также приведены особенности её проявления в современной экономике России.*

***Ключевые слова:** инфляция, виды инфляции, причины инфляции, последствия инфляции, особенности, уровень цен, российская экономика.*

Zoltoeva S.A.

student

Scientific Supervisor

Yumova Ts.Zh.

junior research fellow, Cand. Sci. (Phys. and Math.),
associate professor of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

TYPES, CAUSES, CONSEQUENCES OF INFLATION AND FEATURES OF ITS MANIFESTATION IN THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

***Abstract:** inflation is one of the most important economic indicators; it has a significant impact on the standard of living of citizens, on the level of prices for goods and services, the national currency. That is why understanding the types, causes and consequences of inflation, as well as the features of its manifestation in the Russian economy, is key to the successful functioning of the state. The article examines the issues of the origin of inflation, characterizes its types, consequences and main causes. The features of its manifestation in the modern Russian economy are also given.*

Keywords: *inflation, types of inflation, causes of inflation, consequences of inflation, features.*

Инфляция представляет собой общее повышение уровня цен на товары и услуги в стране. В зависимости от различных факторов, инфляция может быть разной степени – от незначительного подъёма цен до гиперинфляционного кризиса. Причинами инфляции могут быть различные факторы, такие как рост затрат производства, увеличение спроса или изменение курса национальной валюты. В свою очередь, последствия инфляции могут быть разнообразными – от снижения покупательной способности населения до дестабилизации финансовой системы страны.

В российской экономике инфляция имеет свои особенности и причины. В последние годы Россия столкнулась с несколькими волнами инфляции, вызванными различными факторами: падением цен на нефть, санкциями со стороны западных стран и внутренней политической нестабильностью. Каждая из этих причин оказывает своё влияние на уровень цен в стране и поведение потребителей. Понимание этих особенностей является ключевым для разработки эффективных мер по борьбе с инфляцией и обеспечения стабильного функционирования российской экономики.

Виды инфляции в современной российской экономике можно классифицировать по нескольким параметрам. Одним из них является скорость нарастания инфляции. Так, можно выделить гиперинфляцию, характеризующуюся очень быстрым темпом роста цен, а также галопирующую инфляцию, когда рост цен превышает уровень экономического роста.

Вторым параметром классификации является причина инфляции. Здесь можно выделить спросовую инфляцию, вызванную увеличением общего спроса на товары и услуги, и структурную ин-

фляцию, связанную с неравномерным ростом цен в отдельных секторах экономики. Также стоит обратить внимание на особенности проявления инфляции в современной российской экономике. Одной из них является инфляционная инертность, когда цены растут даже при отсутствии дополнительных стимулов. Влияние на инфляцию также оказывают внешние факторы, такие как изменение курса валюты или санкции со стороны других стран.

Причины инфляции в современной российской экономике имеют свои особенности и влияют на экономическую ситуацию в стране. Одной из основных причин инфляции является рост денежной массы. Когда Центральный банк активно печатает деньги или снижает процентные ставки, это приводит к увеличению предложения денег на рынке. В результате, люди имеют больше денег для потребления, что ведёт к повышению спроса на товары и услуги и, как следствие, к росту цен. Другая причина инфляции в России - рост стоимости импортированных товаров. Если стоимость импорта увеличивается, то для компенсации убытков производители могут поднять цены на свою продукцию. Это приводит к общему росту цен на товары и услуги в стране. Ещё одной причиной инфляции в России является снижение производительности труда. Если производительность труда снижается, то стоимость производства товаров и услуг в стране возрастает, что также может привести к повышению цен на рынке. Причины инфляции в России оказывают значительное влияние на экономическую ситуацию в стране. Рост цен на товары и услуги снижает покупательную способность населения и ухудшает его жизненный уровень.

Последствия инфляции имеют существенное влияние на граждан и бизнес в современной российской экономике. Для граждан инфляция означает снижение покупательной способности и увеличение стоимости товаров и услуг. Цены на продукты питания, жильё, транспорт и другие основные потребительские товары и услуги постоянно растут, что делает их недоступными для значительной части населения. В результате, растёт уровень бедности и социального неравенства. Для бизнеса инфляция создаёт неопределённость и нестабильность. Рост цен на сырьё, энергоносители и другие ресурсы приводит к увеличению затрат на производство, что сказывается на рентабельности предприятий. Кроме того, инфляция

снижает покупательную способность населения, что ведёт к сокращению спроса на товары и услуги, а следовательно, к снижению прибыли. Помимо негативных последствий для граждан и бизнеса, инфляция также влияет на экономическую политику государства. Центральный банк вынужден предпринимать меры для борьбы с инфляцией, что может приводить к повышению процентных ставок и ограничению доступности кредитных ресурсов. Это усложняет условия для развития предпринимательства и инвестиций.

Особенности проявления инфляции в современной российской экономике тесно связаны с внутренними и внешними факторами. Внутренние факторы, такие как бюджетный дефицит, непродуктивные расходы, непрозрачность финансовых операций, могут приводить к увеличению денежной массы и, соответственно, к инфляции. Внешние факторы, такие как колебания на мировых рынках, цены на нефть и другие сырьевые товары, также могут повлиять на уровень инфляции в России.

Последствия инфляции в российской экономике могут быть серьёзными. Первым и наиболее заметным последствием является ухудшение покупательной способности населения. Рост цен на товары и услуги приводит к снижению доходов и ухудшению благосостояния граждан. Кроме того, инфляция может снизить объем инвестиций и уровень экономического роста, поскольку нестабильность цен делает предпринимателям труднее планировать и осуществлять долгосрочные стратегии.

Для борьбы с инфляцией в современной российской экономике применяются различные меры. Одной из основных мер является монетарная политика, осуществляемая Центральным банком. Одним из инструментов монетарной политики является установление ключевой ставки. Повышение ключевой ставки может сократить объем денежной массы в обращении, что в свою очередь может снизить инфляцию.

Также в российском контексте используется фискальная политика. Государство может увеличить налоги и сократить расходы, что поможет сократить объем денежной массы и, следовательно, инфляцию. Однако такие меры могут снижать экономический рост и ухудшать социальное положение населения. Другой мерой, используемой для борьбы с инфляцией, является проведение денежной реформы. В рамках такой реформы может происходить замена

денежной единицы, установление строгих правил эмиссии и контроля за денежной массой.

Список литературы

1. Самарова, Т. К. Инфляция: причины, виды, последствия / Т. К. Самарова, Я. В. Мочалова, – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-prichiny-vidyposledstviya?ysclid=luvkvn8hd295978511> (дата обращения: 20.03.2024).

2. Хабибуллина, С. Р. Проблема инфляции в РФ: причины и последствия / С. Р. Хабибуллина, Э. Т. Гумерова, Г. З. Иштуганова // Молодой учёный. – URL: <https://moluch.ru/archive/130/36128/?ysclid=luvl0z8ny8667609156> (дата обращения: 20.03.2024).

3. Коновалова, М. Е., Матерова, Е. С., Малахов, В. П., Карасик, О. С. Особенности инфляционных процессов в экономике современной России // Первое экономичное издательство. – URL: <https://1economic.ru/lib/118420?ysclid=luvl72uc4d925937673> (дата обращения: 21.03.2024).

4. Брыскина, Е.О. анализ и оценка инфляционных процессов в России / Е. О. Брыскина // Международный научно-исследовательский журнал. – URL: <https://research-journal.org> (дата обращения: 21.03.2024).

5. Котова, Е. Р. Инфляция и антиинфляционное регулирование в современной экономике / Е. Р. Котова. – URL: <https://kubsu.ru> (дата обращения: 23.03.2024).

Игнатова А.О.

Научный руководитель

Новикова Н.Е.

канд. экон. наук

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Смоленск, Россия

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассматриваются возможности научно-технического сотрудничества России в современных условиях. Выявлены перспективы международного научно-технического сотрудничества и охарактеризована его роль в обеспечения развития страны. В ходе исследования научно-технического потенциала России автором определены факторы риска, препятствующие развитию научно-технического сотрудничества с зарубежными странами и обозначены основные направления для международного научно-технического сотрудничества Российской Федерации с другими странами.

Ключевые слова: наука, технологии, мировое пространство, научно-техническое сотрудничество, кооперация, экономика знаний.

Ignatova A.O.

Scientific Supervisor

Novikova N.E.

Cand. Sci. (Econ.)

Smolensk branch of Plekhanov Russian Economic University
Smolensk, Russia

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND TECHNICAL COOPERATION IN RUSSIA: THE STATE AND PROSPECTS

***Abstract:** the article discusses the possibilities of scientific and technical cooperation of Russia in the current socio-economic conditions. The prospects of international scientific and technical cooperation are identified and its role in ensuring the development of the country is characterized. The scientific and technical potential of Russia is analyzed. Risk factors hindering the development of scientific and technical cooperation with foreign countries are identified. The directions of international scientific and technical cooperation of the Russian Federation are formulated.*

***Keywords:** science, technology, world space, scientific and technical cooperation, cooperation, knowledge economy.*

Процессы глобального социально-экономического развития, характерные для XXI в., создают предпосылки обеспечения конкурентоспособности государства посредством его участия в международном научно-техническом сотрудничестве и глобальной инновационной политике. Эффективность международного научно-технического сотрудничества достигается благодаря организации работы многопрофильных научно-исследовательских коллективов, которые представляют различные страны и сферы профессиональных интересов.

Текущая ситуация в сфере научно-технического сотрудничества для Российской Федерации обусловлена тем, что в течение длительного периода осуществляется поиск направлений диверсификации национальной экономики и отказа от ее сырьевой специализации, что требует разработки и внедрения в производственный сектор современных технологий.

Оценка научно-технического потенциала Российской Федерации позволяет отметить, что к настоящему времени в стране функционирует 36 технологических платформ, являющихся, по сути, инструментом согласования и координации научно-технической и исследовательской деятельности органов государственной власти, государственных корпораций, частных субъектов, осуществляемой в рамках реализации федеральных, региональных и иных целевых программ в области научно-технической политики страны [2, с. 43]. Отраслевая структура технологических платформ Российской Федерации в сравнении со структурой технологических платформ стран Евросоюза представлена на рисунке 1 [2, с. 43].

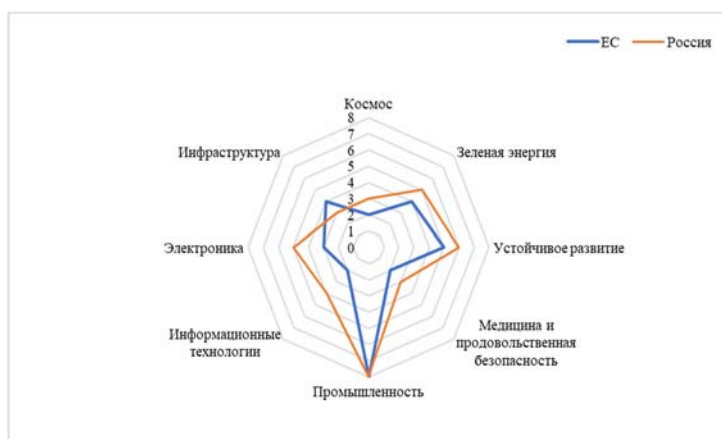


Рис. 1. Распределение технологических платформ Российской Федерации в 2023 г. по отраслям (в сравнении с Евросоюзом)

Источник: составлено автором на основе анализа источника [2, с. 43].

Как видно, преимущественными направлениями научно-исследовательских работ в Российской Федерации являются проблемы устойчивого развития страны и регионов, выработки «зеленой энергии», развития сферы электроники и реализации программ освоения космоса. В странах Евросоюза наряду с программами экологизации отрасли энергетики реализуются такие научно-исследовательские программы, как развитие инфраструктуры науки, исследование проблем совершенствования информационных технологий, обеспечение развития медицины и решение проблем продовольственной безопасности [3, с. 16].

Необходимо также отметить, что эффективность научно-технического развития Российской Федерации обусловлена не столько эффективностью деятельности научно-исследовательских центров или отдельных ученых и т. п., сколько развитостью научно-технического потенциала отрасли в целом и наличия устойчивых взаимосвязей между отдельными ее структурными элементами [1, с. 28].

Основная функция научно-технической инфраструктуры проявляется, на наш взгляд в том, чтобы обеспечивать ежедневное взаимодействие основных участников научно-технической сферы (как правило, науки и производства), а также формирования комфортной среды, необходимой для разработки, апробации и внедрения новых технологий, повышения их инвестиционной привлекательности и последующей коммерциализации в рамках содействия научно-техническому прогрессу общества.

На рисунке 2 представлены основные структурные элементы научно-технической сферы Российской Федерации по состоянию на начало 2023 г. [6, с. 14].

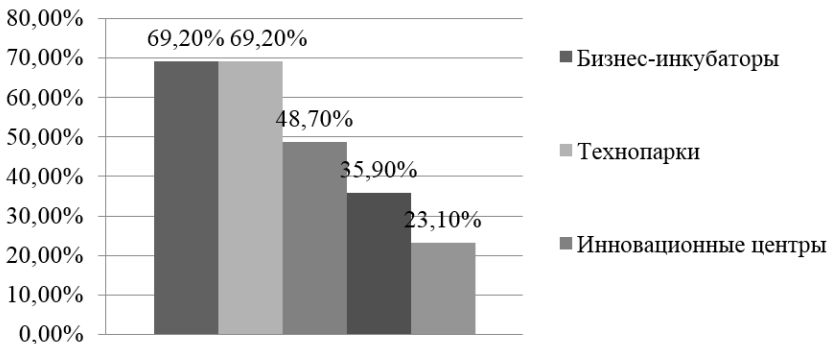


Рис. 2. Распространенные организационные формы научно-технической инфраструктуры Российской Федерации по состоянию на начало 2023 г, %

Источник: составлено автором на основе источника [19, с. 14].

Как видно, что распространение в Российской Федерации получили бизнес-инкубаторы и технопарки (69,2% общего числа регионов), а также инновационные центры (48,7%). Незначительно представлены инвестиционные центры (23,10%), что является следствием низкой инвестиционной привлекательности научно-технической сферы для частного капитала.

В течение 2016–2022 гг. научно-техническим учреждениям было предоставлено 4 700 млн руб. средств федерального бюджета,

которые должны были быть направлены на финансирование научно-исследовательских и научно-технических разработок и реализацию проектов в данной сфере, а также формирование устойчивых связей в рамках международного научно-технического сотрудничества. Распределение предоставленных финансовых ресурсов по годам представлено на рисунке 3 [2, с. 43].

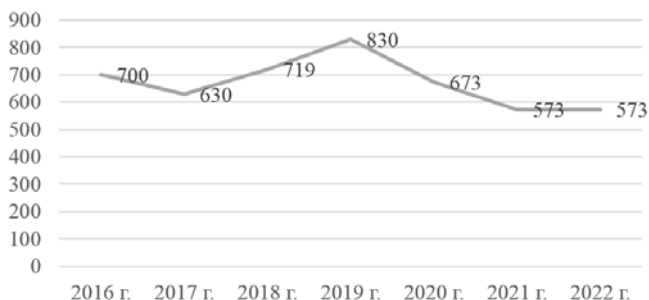


Рис. 3. Динамика финансирования научно-технической сферы Российской Федерации в 2016–2022 гг., млн руб.

Источник: составлено автором на основе источника [2, с. 43].

Как видно, в течение 2016–2022 гг. объемы финансирования на развитие научно-технической сферы и реализацию в данном направлении научно-исследовательских программ неизбежно сокращаются, что обусловлено не только неблагоприятным влиянием внешнеэкономических и политических факторов, а также недостаточно эффективным использованием предоставленных денежных средств на цели и задачи научно-технического развития.

При анализе научно-технического потенциала России и выявления перспектив ее международного сотрудничества в данном направлении учитывать, что такие возможности сдерживаются вводимыми и возобновляемыми санкциями, которые затрагивают не только финансовую сферу, но также создают условия для научно-технического развития ряда стратегических отраслей (нефтегазовой, добывающей, машиностроительной и пр.).

К числу факторов, препятствующих международному научно-техническому сотрудничеству Российской Федерации, можно отнести следующие:

– недостаточный уровень осведомленности научно-исследовательских центров и институтов в регионах о реализуемых научно-

технических исследовательских работ и предоставлению на этой основе финансовых грантов;

– отсутствие возможности в актуальных социально-политических условиях поиска новых партнёров, в том числе за рубежом;

– отсутствие системного подхода в управлении научно-технической сферой, низкий уровень взаимодействия реализуемых проектов по однородной тематике, что приводит к потере синергетического эффекта.

Для современного процесса интеграции Российской Федерации в сферу международного научно-технического сотрудничества характерен ряд особенностей. В первую очередь необходимо отметить, что участие отечественных коллективов ученых в области международных научно-технических разработок относительно невелико, что обусловлено наличием проблем преимущественно внутреннего характера: например, снижение интеллектуального капитала страны, вследствие международной циркуляции кадров и миграции представителей отечественной науки за рубеж. Неблагоприятную роль играет также и обозначившаяся в последнее время ситуация активного приглашения зарубежных ученых и специалистов в рамках отдельных проектов и грантов, что нивелирует авторитет российской науки в мире.

Анализ достигнутых результатов страны в научно-технической сфере позволяет сделать вывод о невысоких позициях России и ограниченности ее присутствия в мировой научно-исследовательской деятельности.

Согласно результатам составленного рейтинга научно-технического развития, в состав которого были включены 138 стран, Российская Федерация к настоящему времени занимает 77 место, находясь между Гамбией (76 место) и Мексикой (78 место), которые относятся к группе развивающихся стран. Среди европейских стран Российская Федерация занимает пятое место по объему потребляемых в данной отрасли услуг, при этом динамика расширения рынка составляет 30%, что свидетельствует о наличии определенного потенциала, который в дальнейшем необходимо культивировать и развивать. Динамика данного показателя превышает среднее значение по Европе на 25% (справочно: рост европейского научно-технического рынка ежегодно составляет 3–5%). Иными словами, перспективность российской научно-технической сферы признается зарубежными инвесторами, для которых требуется разработать перспективный и привлекательный портфель инвестиционных программ и проектов [4, с. 17].

Тем не менее, несмотря на наличие определенных перспектив, доля финансирования научно-технической сферы Российской Федерации составляет менее 1% получаемого ВВП, в то время как в развитых странах доля таких расходов находится на уровне 3%, что свидетельствует о недостаточной заинтересованности государства в развитии научно-технического сектора [5, с. 144].

В рамках развития научно-технического потенциала Российской Федерации представляется целесообразным рассмотреть возможности расширения ее научно-технического сотрудничества с зарубежными странами на основе анализа и оценки вероятных точек взаимных интересов

Так, например, перспективные направления сотрудничества в научно-технической сфере Российской Федерации с зарубежными странами могут быть выбраны на основе анализа коэффициента взаимодействия в научно-технической сфере по различным отраслям. Данные такого анализа представлены в таблице 1 [2, с. 45–46].

Таблица 1

Оценка уровня взаимодействия Российской Федерации и зарубежных стран по различным научно-техническим отраслям

Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества	Значение коэффициента
Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества инновационных кластеров	9,97
Коэффициент тесноты научно-технической кооперации, общий	22,72
Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества в сфере нано- и оптических технологий	20,00
Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества в сфере энергетики	7,75
Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества в сфере ИКТ и креативной индустрии	4,67
Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества в сфере машиностроения	5,88
Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества в сфере здравоохранения и медицины	11,76
Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества в сфере химической промышленности	13,89
Коэффициент тесноты научно-технического сотрудничества в сфере биотехнологий и пищевой промышленности	14,08

Источник: составлено автором на основе источника [2, с. 45–46].

Как видно, наиболее привлекательными в настоящее время для взаимного научно-технического сотрудничества являются такие направления, как: сфера нано- и оптических технологий; биотехнологии и пищевая промышленность; химическая промышленность.

Подводя итог, отметим, что стимулирование международного научно-технического сотрудничества преимущественно методами административного воздействия также приводит к повышенному уровню формализации достигнутых показателей в ущерб качеству и результативности проведенных исследований, что также неблагоприятно отражается на репутации отечественных ученых и приводит к ограничению роли их участия в международных научных исследованиях, что подтверждается низким значением индекса глобализации российской науки в сравнении, например, со странами БРИКС или развитыми странами.

Представляется целесообразным выявление перспективных направлений научных исследований, а также сфер научно-технической кооперации с зарубежными странами, которые имеют накопленный научно-технический потенциал.

Список литературы

1. Балашова, М. В., Бжания, М. И., Куклина, И. Р., Кутырев Г. И. Новые горизонты российско-европейского научно-технологического сотрудничества // Перспективы науки. – 2022. – №10. – С. 27–37.
2. Ванюшкин, А. С. Анализ перспектив научно-технического сотрудничества Российской Федерации / А. С. Ванюшкин, И. И. Приходько // Гуманитарные науки. – 2023. – №8. – С. 41–47.
3. Европейские технологические платформы / под ред. С. В. Вольфсон. – Томск: Центр Европейского Союза в Сибири, 2021. – 72 с.
4. Каблов, Е. А. Шестой технологический уклад / Е. А. Каблов // Наука и жизнь. – 2020. – №4. – С. 15–18.
5. Перспективные рынки и технологии Интернета вещей: публичный аналитический доклад / ред. И. Г. Дежина. – Москва: Лайм, 2022. – 272 с.
6. Четвериков, А. О. Организационно-правовые формы большой науки (мегасайенс) в условиях международной интеграции: сравнительное исследование / А. О. Четвериков // Юридическая наука. – 2023. – №1. – С. 13–27.

УДК 341.2/.35

Ковалев Е.А.

студент

Ларионцева С.С.

студент

Научный руководитель

Бобков В.А.

д-р ист. наук, доцент кафедры теории, истории государства
и права и гуманитарных наук и дисциплин

Брянского филиала РЭУ имени Г.В. Плеханова
Брянск, Россия

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И МОНГОЛИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

***Аннотация:** сотрудничество России и Монголии имеет давние исторические корни, и оба государства поддерживают стратегически важные отношения. Они сотрудничают в различных сферах, таких как торговля, экономика, транспорт, образование и культура. Россия и Монголия также активно участвуют в региональных и международных инициативах, таких как ШОС и Азиатско-Тихоокеанский экономический союз. Это сотрудничество является важным фактором для обеих стран в современном международном политическом и экономическом контексте. В первую очередь следует отметить экономическое сотрудничество. При реализации экспортного проекта важно учитывать международно-правовые акты, которые могут иметь прямое влияние на успешность проекта. Эти акты могут включать в себя различные международно-правовые соглашения, договоры и конвенции, а также нормы Всемирной торговой организации (ВТО) и других международных организаций. Как и в случае национальной экономической деятельности, на зарубежных рынках существуют международно-правовые документы, регулирующие экспортную деятельность и торговые операции, осуществляемые компаниями. Особенность торговых операций с Монголией заключается в том, что контрагенты представляют разные страны, а их деятельность регулируется зачастую разными и даже противоречивыми правовыми нормами.*

***Ключевые слова:** двусторонние отношения, экспорт, торговля, взаимодействие, кооперация, поставки, правовые нормы.*

Kovalev E.A.

student

Lariontseva S.S.

student

Scientific supervisor

Bobkov V.A.

Dr. Sci. (Hist.), associate professor of the Department of Theory,
History of State and Law and Humanities and Disciplines

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Bryansk, Russia

LEGISLATIVE FRAMEWORK FOR COOPERATION RUSSIA AND MONGOLIA: HISTORY AND MODERNITY

***Abstract:** cooperation between Russia and Mongolia has long-standing historical roots, and both states maintain strategically important relations. They cooperate in various fields such as trade, economy, transport, education and culture. Russia and Mongolia are also actively involved in regional and international initiatives such as the SCO and the Asia-Pacific Economic Union. This cooperation is an important factor for both countries in the current international political and economic context. First of all, economic cooperation should be noted. When implementing any export project, it is important to focus on international legal acts. These documents formulate internationally agreed standards for foreign trade transactions designed to simplify the procedure for agreeing a contract: the rights and obligations of the seller and buyer, legal mechanisms for protecting their interests, standard terms of transactions, etc. As in domestic economic activity, there are international legal acts in foreign markets regulating export activities and sales transactions carried out by companies. The peculiarity trade with Mongolia transactions is that the counterparties represent different countries and their activities are regulated by legal norms, which often differ and may even contradict each other.*

***Keywords:** bilateral relations, laws, economic cooperation, historical ties, partnership, diplomacy, regulations, political situation.*

Уже в XX веке были совершены шаги в направлении двустороннего сотрудничества между различными странами. Именно 5 ноября 1921 года стал днем исторического подписания Соглашения

между правительством РСФСР и народным правительством Монголии о установлении дружественных отношений. Этот важный этап развития отношений между двумя государствами был запечатлен в Москве. Смена политической обстановки не прервала процесс закрепления законодательных основ сотрудничества между Монголией и Россией. В результате в 1993 году был подписан Российско-Монгольский Договор о дружбе, взаимопонимании и сотрудничестве, продолжающий укреплять и развивать отношения между этими двумя суверенными государствами. [1, с. 82].

Двусторонние отношения также опираются на Улан-Баторскую (2000) и Московскую (2006) декларации, а также на Декларацию о развитии стратегического партнерства между Российской Федерацией и Монголией от 25 августа 2009 года. Улан-Баторская декларация о развитии стратегического партнерства была подписана между Монголией и Россией в 2009 году. В ней стороны подтвердили свое стремление к развитию многостороннего сотрудничества, основанного на взаимном доверии, равноправии и уважении интересов друг друга.

Московская декларация, в свою очередь, была подписана в 2019 году и стала продолжением улан-баторского соглашения. В ней было подчеркнуто значение дальнейшего развития стратегического партнерства между Монголией и Россией в сферах экономики, культуры, образования и политики. В 2019 году был подписан Договор о дружественных отношениях и всеобъемлющем стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Монголией (вступил в силу 21 сентября 2020 года, заменил Договор о дружественных отношениях и сотрудничестве (1993) [6, с. 115].

Таможенно-тарифное регулирование Монголии составляет 3 вида торгового режима с иностранными государствами. Тарифная политика: разработка и применение тарифов на импорт и экспорт товаров для обеспечения адекватного уровня защиты относительно национальных интересов и международных обязательств. Таможенные пошлины взимаются в соответствии с установленными таможенными тарифами. Установление таможенных пошлин: определение размеров пошлин на импортируемые товары с целью защиты национальной экономики, регулирования внешнеэкономических отношений и стимулирования развития отдельных отраслей экономики применяются к товарам, происходящим из стран, с которыми Монголия заключила режим наибольшего благоприятствования. В данный момент это распространяется на 164 государства – членов Всемирной торговой организации (ВТО), а также Республику Беларусь [6, с. 112].

Режим свободной торговли в отношении товаров, происходящих из стран, заключивших с Монголией преференциальные торговые соглашения. Преференциальные торговые отношения обычно означают торговые преференции или льготы, предоставляемые одной страной другой в рамках двусторонних соглашений или многосторонних торговых договоров. Это может включать в себя снижение таможенных пошлин, квоты на импорт и другие льготы для товаров, экспортируемых из одной страны в другую. Преференциальные торговые отношения могут также включать в себя предоставление льготных условий для доступа к рынку, сокращение бюрократических процедур или упрощение таможенного оформления. Такие меры способствуют развитию торговли между странами, усилению экономических связей и содействию развитию международного бизнеса.

В отношении товаров, происходящих из стран, торгово-экономические отношения с которыми не предусматривают РНБ либо страна происхождения, которых не установлена, ставки таможенных пошлин увеличиваются вдвое [5, с. 34].

Также следует отметить перечень федеральных законов, регулирующих непосредственно поставки как в Монголию, так и в другие зарубежные страны:

- Закон «Об обеспечении единства измерений», 2019 г.
- Закон «О стандартизации, техническом регулировании, аккредитации и оценке соответствия», 2017 г.
- Закон «О лекарственных средствах и медицинских изделиях», 2010 г.
- Закон «О безопасности пищевой продукции», 2012 г.
- Закон «О связи», 2001 г.

Постановление Правительства от 01.11.2018 г. №291 «Перечень продукции и услуг, подлежащих обязательной сертификации» регулирует вопросы, связанные с такими элементами как: пищевая продукция, алкогольные напитки, безалкогольные напитки, одежда, детские игрушки, строительные изделия, электрооборудование, медицинские изделия, некоторые виды медицинских препаратов.

Закон «О лекарственных средствах и медицинских приборах» от 27 мая 2010 г. г определяет вопросы регулирования: лекарственных средств, БАДов, дезинфицирующих средств.

Резолюция о выдаче одобрения типа для информационного и коммуникационного оборудования №27 от 2013 г. регулирует телекоммуникационное оборудование.

Закон «О токсичных и опасных химических веществах» от 25 мая 2006 г. регламентирует вопросы сертификации и перевозки

пестицидов, удобрений и средства защиты от насекомых, поставляемых на территорию Монголии [4, с. 80].

Таким образом, можно сделать вывод что Международные отношения между Россией и Монголией регулируются на основе ряда международных договоров и соглашений, а также в соответствии с законодательством обеих стран [3, с. 126]. Важными нормативными актами, регулирующими взаимоотношения с Монголией, являются.

1. Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Монголией, подписанный 10 марта 1993 года. В этом документе определены принципы взаимодействия двух стран в различных сферах, таких как политика, экономика, культура и оборона.

2. Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Монголии о сотрудничестве и взаимном военно-техническом сотрудничестве, подписанное 14 октября 2013 года. Данное соглашение регулирует военно-техническое сотрудничество между двумя странами.

3. Различные двусторонние соглашения и меморандумы о взаимопонимании между Россией и Монголией в таких областях, как торговля, инвестиции, туризм и культура.

Также стоит отметить, что взаимоотношения между Россией и Монголией также регулируются нормами международного права, включая устав ООН и другие международные конвенции и договоры [3, с. 128].

Список литературы

1. Бобков, В. А. Оборонное производство горно-металлургического комплекса поздней имперской экономики России (на примере функционирования Общества Брянского завода) / В. А. Бобков // Черные металлы. – 2022. – №11. – С. 81–88.

2. Бобков, В. А. Проблема обеспечения промышленности цветными металлами для выполнения оборонных заказов в поздней имперской России / В. А. Бобков // Цветные металлы. – 2022. – №8. – С. 86–93.

3. Неверов, В. П. Сотрудничество России и Монголии в области образования: история и современность / В. П. Неверов // Образование и наука. – 2019. – №4. – С. 124–130.

4. Павлов, А. А. Экономическое сотрудничество России и Монголии: проблемы и перспективы / А. А. Павлов // Экономика и управление. – 2020. – №2. – С. 78–85.

5. Родионова, Л. И. Политические отношения России и Монголии: история и современность / Л. И. Родионова // Политические исследования. – 2017. – №1. – С. 33–40.

6. Орлов, Д. П. Культурное сотрудничество России и Монголии: история и современность / Д. П. Орлов // Культурология. – 2019. – №5. – С. 110–117.

Ластовка Е.В.

Научный руководитель

Ермакова Т.А.

канд. экон. наук

Минский филиал РЭУ им. Плеханова

Минск, Россия

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ГЛУБИННОГО ВЕБ

Аннотация: в статье рассматривается возможность использования информационных ресурсов глубинного веб, скрытых от обычных поисковых систем. Автор приводит характеристику различных способов использования глубинного веб, включая анализ данных, кибербезопасность, принятие решений в бизнесе и анонимные коммуникации. Также акцентируется внимание на риски в использовании информационных ресурсов глубинного веб.

Ключевые слова: глубинный веб, информационные ресурсы, скрытые данные, поисковые системы, преимущества и ограничения, эффективное использование.

Lastovka E.B.

Scientific Supervisor

Ermakova T.A.

Cand. Sci. (Econ.)

Minsk branch of Plekhanov Russian Economic University

Minsk, Russia

POSSIBILITIES OF USING INFORMATION DEEP WEB RESOURCES

Abstract: this article discusses the possibility of using deep web information resources hidden from conventional search engines. The author describes various ways of using the deep web, including data analysis, cybersecurity, business decision-making and anonymous communications. Attention is also focused on the risks in the use of deep web information resources.

Keywords: deep web, information resources, hidden data, search engines, advantages and limitations, effective use.

В наше время интернет стал неотъемлемой частью жизни, предоставляя доступ к огромному множеству информации, как полезной, так и не очень. Однако «обычные» поисковые системы ограничиваются поверхностным интернетом, оставляя за рамками множество информационных ресурсов, известных как глубинный веб. Эти ресурсы представляют собой отдельный источник информации и могут быть полезными для множества целей, от исследований до бизнеса и безопасности.

Последние исследования в области интернета показали, что более одного триллиона веб-страниц, доступных традиционным информационно-поисковым системам, – это только «видимая часть айсберга». Ключевым вопросом является поиск информации в «скрытом» или «глубоком» веб-пространстве. Это веб-пространство содержит гораздо больший объем данных, представляющих потенциальный интерес для пользователей, чем открытая часть Интернета.

Такие пиринговые сети, как BitTorrent, EDonkey, EMule, Gnutella и Kazaa, также можно отнести к «скрытым» ресурсам Интернета.

Совокупность источников в веб-пространстве, недоступных для пользователей традиционных поисковых систем, образует так называемую «глубокую паутину» (Deep Web) – понятие, введенное Джилл Эллсворт в 1994 году. Под невидимой паутиной (invisible web, deep web, hidden web) принято понимать ту часть веб-пространства, которая не индексируется роботизированными поисковыми системами. По аналогии, информация, недоступная для поиска, находится «в глубине» (deep в английском языке). Однако не следует путать глубокую паутину с ресурсами, полностью недоступными из интернета, – это темная паутина, которая здесь не рассматривается. К Deep Web относятся и ресурсы, доступ к которым могут получить только зарегистрированные пользователи.

По своей сути она является расширением всемирной паутины, в основном на английском языке, и для доступа к ней требуются специальные знания и программные средства. Особую тревогу вызывает тот факт, что правоохранительные органы, как в мире, так и в России, практически не контролируют эту закрытую часть интернета. В то же время число пользователей скрытого интернета стремительно растет с каждым днем, что вызывает обеспокоенность не только у служб мониторинга интернета, но и у национальных правительств [1, с. 49–51].

Внутри глубинной паутины находятся веб-страницы, которые не имеют прямых ссылок на другие ресурсы (например, это могут

быть страницы, которые динамически создаются скриптами на сайтах, только по запросу, и на которые не ведут прямые ссылки). Также сюда включены веб-сайты, к которым можно получить доступ только после регистрации и авторизации, а также веб-страницы, доступ к которым предоставляется только по паролю.

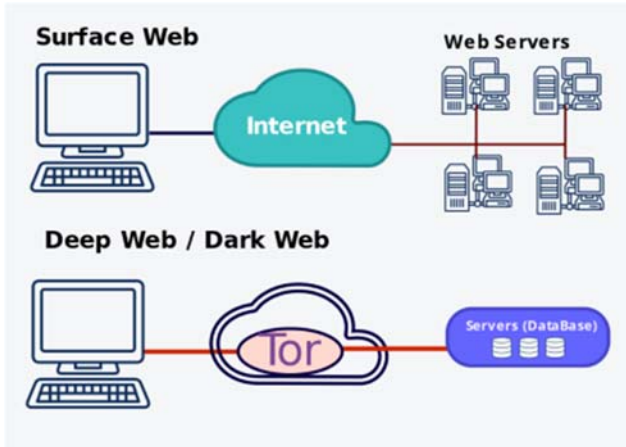


Рис. 1. Пример видимой и невидимой сети

В этой закрытой части интернета скрыто множество возможностей и вызовов, и она продолжает привлекать внимание как специалистов, так и обычных пользователей. Пока скрытый интернет остается загадкой для многих, он продолжит вызывать интерес и волновать сознание как контролирующих органов, так и широкой общественности [4, с. 2].

Оценка размера DW представляется весьма интересной задачей, поскольку позволяет сравнить объем информации в DW и в проиндексированном вебе. Однако есть несколько моментов, которые снижают роль этого параметра. Во-первых, под размером DW понимается суммарный размер всех ресурсов DW, а размер ресурса DW – это суммарный размер заданного набора страниц, заполненных базой данных, каждая из которых соответствует записи или логической сущности в онлайн-базе данных. Другими словами, он рассчитывается исходя из размера HTML-кода страницы и не учитывает размер графического изображения страницы [3, с. 11].

Обычный пользователь интернета может и не подозревать, сколько информации скрыто в глубинном вебе. Но огромная база

информации доступна каждому, кто понимает, как проникнуть в глубинную часть интернета. На самом деле почти вся эта информация либо слишком узкоспециализированная, чтобы ею интересовалась широкая публика, либо просто частная – например, почтовый ящик не предназначен для доступа поисковых систем (и это вполне обоснованно). Если человек хочет обезопасить свою личную информацию при работе в интернете, он может загрузить браузер Tor. Но на самом деле каждый раз, когда пользователь защищает паролем свою информацию в интернете или получает доступ к электронной почте через Gmail, он уже использует возможности Deep Web. Ознакомьтесь с лучшими практиками использования паролей или узнайте больше о VPN, чтобы продолжать обеспечивать безопасность и анонимность своих учетных записей.

Особенности и возможности глубинного веб.

1. Исследования и анализ данных. Глубинный веб может быть полезен для исследований в различных областях. Ученые могут найти там базы данных, научные статьи и другие ресурсы, которые не доступны на поверхностном интернете.

2. Кибербезопасность и слежение. Для специалистов по кибербезопасности глубинный веб предоставляет возможность мониторинга потенциальных угроз и нарушений безопасности. Они могут отслеживать форумы и ресурсы, связанные с киберпреступностью, чтобы обнаруживать новые угрозы и их исполнителей.

3. Анонимность и конфиденциальность. Для пользователей, ценящих анонимность, глубинный веб предоставляет способ доступа к ресурсам без отслеживания. Это может быть важно для журналистов и активистов, работающих в странах с цензурой.

4. Бизнес и маркетинг. В глубинном вебе можно найти информацию о конкурентах, ценах на товары и услуги, а также другие ресурсы, которые могут быть полезными для бизнеса и маркетинга [2, с. 650–653].

Проблемы использования глубинного веба.

1. Легальные и этические вопросы. Некоторые ресурсы в глубинном веб связаны с незаконной деятельностью, и использование их может нарушать законы. Это поднимает вопросы легальности и этики.

2. Безопасность и вредоносное ПО. Посещение ресурсов глубинного веб может представлять опасность, так как многие из них могут содержать вредоносное ПО. Неправильное использование может привести к потере данных или инфицированию компьютера [5].

3. Сложность доступа. Для доступа к глубинному веб часто требуется специальное программное обеспечение, например, Tor Browser. Это может быть вызовом для менее опытных пользователей.

4. Качество информации. Информация, найденная в глубинном веб, не всегда является надежной. Недостаток регулирования может означать, что ресурсы содержат ложную или обманчивую информацию [6].

Информационные ресурсы глубинного веб предоставляют широкий спектр возможностей для исследований, безопасности и бизнеса. Однако использование этого ресурса также сопряжено с рядом вызовов, включая правовые и этические аспекты, а также аспекты безопасности. Пользователи должны тщательно взвешивать плюсы и минусы и принимать меры предосторожности при работе в глубинном веб.

Список литературы

1. Додонов, А.Г., Ландэ, Д.В., Путятин В.Г. Компьютерные сети и аналитические исследования. – К.: ИПРИ НАН Украины, 2014. – 486 с.

2. Узденов, Р.М. Новые границы киберпреступности // Всероссийский криминологический журнал. – 2016. – Т. 10. №4. – С. 650–653.

3. Шестаков, Д., Воронцова Н. Структура русскоязычной части глубинного Веба // Интернет-математика 2005. Автоматическая обработка веб-данных. – М., 2005. – 11 с.

4. Deep web – глубокая путина. Что мы не знаем об интернете или что от нас скрывают: научн. ст. / Моск. гос. ун-т; ред.: О.А. Дворянкин. – Москва, 2021. – 2 с.

5. DeepWeb: повышение качества анализа данных. – URL: <https://businessyield.com/ru/technology/deepweb> (дата обращения: 20.10.2023).

6. Что такое глубокий и теневой интернет? – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/deep-web> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 332.146.1

Майстрова С.В.

студентка

Ручко Н.В.

студентка

Научный руководитель

Бобков В.А.

д-р ист. наук, доцент кафедры теории, истории государства
и права и гуманитарных дисциплин,

Брянского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

Брянск, Россия

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО-МОНГОЛЬСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: на протяжении нескольких столетий Россия и Монголия осуществляют различного рода сотрудничества в рамках международных отношений, затрагивая не одну и даже не две отрасли общественных отношений, например, взаимоотношения в области культуры, политики, экономики и так далее. В данной статье авторы рассматривают и изучают состояние экономической коммуникации Российской Федерации и Монголии. Исходя из анализа исторической базы, Российское государство и Монголия достаточно давно сотрудничают в сфере экономики, культуры и в других отраслях общественных отношений, начиная с XIII века, продолжая до сегодняшнего дня. Особое внимание уделяется реализации государственной политики в сфере экономики в отношении Российской Федерации и Монголии. Так, исходя из вышеперечисленного, важно понимать, какие складывались на протяжении долгих столетий отношения между двумя этими государствами, были ли они каким-либо образом формально закреплены, как оба государства влияют друг на друга в экономическом аспекте на сегодняшний день. Поэтому основным объектом внимания авторов данной работы являются экономическое партнёрство между Российской Федерацией и Монгольским государством в настоящее время, их международная экономическая коммуникация.

Ключевые слова: экономика, взаимодействие, Россия, Монголия, экономическое сотрудничество, общественные отношения, партнёрство, экономическая коммуникация.

Maistrova S.V.

student

Ruchko N.V.

student

Scientific Supervisor

Bobkov V.A.

Dr. Sci. (Hist.), associate professor of the Department of Theory,
History of State and Law and Humanities

Bryansk branch of Plekhanov Russian University of Economics
Bryansk, Russia

**THE HISTORY AND CURRENT STATE
OF INTERSTATE ECONOMIC COOPERATION
BETWEEN STATES ON THE EXAMPLE
OF RUSSIAN – MONGOLIAN COMMUNICATION**

Abstract: *for several centuries, Russia and Mongolia have been carrying out various kinds of cooperation within the framework of international relations, affecting more than one or even two branches of public relations, for example, relations in the field of culture, politics, economics and so on. In this article, the authors consider and study the state of economic communication between the Russian Federation and Mongolia. Based on the analysis of the historical base, the Russian state and Mongolia have been cooperating for a long time in the field of economics, culture and other sectors of public relations, since the XIII century, continuing to the present day. Special attention is paid to the implementation of state policy in the field of economics in relation to the Russian Federation and Mongolia. So, based on the above, it is important to understand what kind of relations have developed between these two states over the centuries, whether they have been formally fixed in any way, how both states influence each other economically today. Therefore, the main focus of the authors of this work is the economic cooperation between the Russian Federation and the Mongolian state at the present time, their international economic communication.*

Keywords: *economics, interaction, Russia, Mongolia, economic cooperation, public relations, partnership, economic communication.*

Прежде чем анализировать коммуникацию в сфере экономических отношений Российского государства и Монголии, следует отметить, какие экономические отношения складывались между ними на протяжении предыдущих столетий.

Исходя из анализа различных историко-экономических аспектов в отношении Российской Федерации и Монголии, следует отметить, что оба государства коммуницируют друг с другом, начиная с XIII века, а именно с периода, когда Монгольская империя присвоила себе значительную часть Евразии, в частности, территорию современной России и Монголии. До XIV века Монгольская империя владела и управляла этими территориями, в том числе и Русской землёй, которая на тот момент называлась Золотой Ордой. Поскольку на этих территориях развивались экономические отношения, а Золотая Орда и территория современной Монголии входили в состав Монгольской империи, эти территории так или иначе экономически взаимодействовали между друг другом, что является одним из значимых факторов взаимодействия этих государств.

Позже, а именно, в XIV веке, когда Золотая Орда распалась на несколько ханств, вследствие ослабления Монгольской империи, российские княжества начали объединяться, что привело к началу возникновения Московского государства. В дальнейшем Россия и Монголия оказывали различного уровня экономического взаимодействия, были как военные конфликты на почве экономических мотивов, так и взаимовыгодное сотрудничество, проявляющееся в форме торговли между двумя государствами. Однако только в XIX веке, в связи с тем, что Российская империя фокусировалась в большей степени на межгосударственных экономических взаимоотношениях, торгово-экономические связи с Монголией активно развивались [5].

Уже к концу XIX века Россия обладала достаточно мощной экономикой, когда Монголия значительно уступала в этом отношении [1, с. 85]. Но несмотря на это, оба государства стремились к общему экономическому сотрудничеству.

В связи с тем, что в 1911 году Монголия стала независима от Китая, позже она оказалась под значительным влиянием Советского Союза, что ещё больше упрочило экономические взаимоотношения между этими государствами.

В отношении правового закрепления Российско-Монгольских взаимоотношений, следует отметить, что 5 ноября 1921 года в Москве было подписано Соглашение между правительством РСФСР и народным правительством Монгольского государства. Данное соглашение было напрямую связано с установлением и правовым закреплением дружественных отношений между этими двумя государствами. Данное событие означало, что, в частности, экономические отношения между Россией и Монголией стали значительно крепче, что было формально подтверждено.

Следует отметить, что экономические связи между Россией и Монголией не ослабли даже после распада Советского Союза. Россия и Монголия всё так же оставались экономическими партнёрами [7, с. 29]. Подтверждением вышеуказанному является российско-монгольский договор о дружественных отношениях и сотрудничестве, который был подписан в 1993 году.

Уже в XXI веке отношения, в частности экономические, между Россией и Монголией были закреплены Улан-Баторской декларацией в 2000 году.

Восьмого ноября 2006 года Президентом России Владимиром Владимировичем Путиным и Президентом Монголии Намбарыном Энхбаяром была принята Московская декларация, которая являлась гарантом взаимовыгодного сотрудничества между этими двумя государствами. Следует отметить, что была подписана также «Программа по развитию российско-монгольского торгово-экономического сотрудничества» на 2006–2010 годы. Несмотря на вышеуказанные документы, уже в 2009 году 25 августа была подписана Декларация о развитии стратегического партнёрства.

Согласно вышеперечисленным документам обе стороны акцентировали внимание на важности в экономической коммуникации и взаимовыгодной поддержки и реализации экономического потенциала в отношении России и Монголии.

Следует акцентировать внимание, что на сегодняшний день Российское и Монгольское государства представляются в межгосударственных отношениях, как стратегические партнёры и сотрудники не только, в сфере экономики, но и в других областях, в частности, политика, культура и безопасность.

Как Россия, так и Монголия на международной арене оказывают сотрудничество, как участники Организации Объединённых Наций, а также Шанхайской организации и сотрудничества, в которой Россия является участнице, а Монголия представляется, как государство-наблюдатель. Одной из приоритетных целей этих ор-

ганизация является международное экономическое сотрудничество, что снова подтверждает плотное экономическое взаимодействие Монголии и Российской Федерации.

В частности, следует акцентировать внимание, что на сегодняшний день многие Российские компании довольно активно инвестируют Монголию, особенно в сфере природных ресурсов, а именно их добычи. Но тем не менее, следует иметь ввиду, что и Монголия, в свою очередь, обеспечивает российский рынок, например, мясной продукцией, кожей, шерстью [5].

Российская Федерация и Монголия также взаимодействуют в области транспорта. Особенно это касается транспортных коридоров, которые связывают оба эти государства.

Следует отметить, что сотрудничество Монголии и России в сфере транспорта включает в себя, в частности, строительство железных дорог, автомобильных дорог. При этом не следует забыть о строительстве различных портов и развитии логистических центров.

На сегодняшний день Российская Федерация является одним из крупнейших экономических партнёров Монголии [4, с. 251]. Обмен товаров между этими двумя государствами является важнейшим звеном в экономической отрасли. Обмен между этими двумя государствами включает в себя такие отрасли экономики, как энергетика, сельское хозяйство, транспорт и туризм.

Исходя из вышеуказанного, следует подвести итоги. Между Монголией и Российской Федерацией на сегодняшний день сложились довольно стабильные и выгодные экономические отношения. Оба государства оказывают экономическое влияние друг на друга, поддерживают за счёт экономического обмена и экономических коммуникаций, как экономику собственной страны, так и экономику государства союзника, поскольку обе страны стремятся поддерживать и укреплять эти взаимоотношения, в целях обеспечения и реализации экономической выгоды и экономического сотрудничества.

Список литературы

1. Бобков, В.А. Оборонное производство горно-металлургического комплекса поздней имперской экономики России (на примере функционирования Общества Брянского завода) // Черные металлы. – 2022. – №11. – С. 81–88.
2. Бобков, В.А. Проблема обеспечения промышленности цветными металлами для выполнения оборонных заказов в поздней имперской России // Цветные металлы. – 2022. – №8. – С. 86–93.
3. Гольман, М.И., Слесарчук, Г.И. (сост.) Русско-монгольские отношения 1607-1636 гг. Сборник документов.

4. Златкин, И.Я., Устюгов, Н.В. (отв. ред.). – Москва: Издательство восточной литературы, 1959. – 358 с.
5. Лепеш, Г.В. [и др.]. Вопросы безопасности приграничного сотрудничества. – 2020. – С. 251.
6. Павлов В. По развилкам русской истории. – Litres, 2022.
7. Рожнов В. [и др.] (ред.). Изучение и сохранение биоразнообразия Южной Сибири и Центральной Азии на трансграничных территориях. – Litres, 2022.
8. Старцев А.В. Проект «Большой Алтай»: историческая ретроспектива и современное состояние // Развитие территорий. – 2016. – №1 (4). – С. 29–37.

УДК 338.2

Пар С-Б.В.

студент

Научный руководитель

Монголова Н.В.

канд. экон. наук, доцент

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

***Аннотация:** в статье рассмотрены социально-экономические проблемы развития здравоохранения. Охватывает вопросы доступности медицинской помощи, финансирования системы здравоохранения, качества услуг и неравенства в доступе к ним. Целью данной статьи является анализ социально-экономических проблем развития здравоохранения в Республике Тыва и разработка предложений по их решению. Эти проблемы могут быть вызваны различными социальными и экономическими факторами, такими как социальное положение, доходы, распределение ресурсов и географическое расположение. Нерешенные проблемы в этих областях могут привести к несправедливости и низкому качеству здравоохранения для определенных групп населения.*

***Ключевые слова:** здравоохранение, социально-экономическое развитие, модернизация, региональная политика, медицинские кадры, национальный проект.*

Par S-B.V.

student

Scientific Supervisor

Mongolova N.V.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor
of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS OF HEALTH DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TUVA

***Abstract:** the article examines the socio-economic problems of healthcare development. Covers issues of access to health care, financing of the health care system, quality of services and inequality in access to them. These problems can be caused by various social and economic factors such as social status, income, resource distribution and geographical location. Unaddressed problems in these areas can lead to inequity and poor-quality health care for certain populations.*

***Keywords:** healthcare, socio-economic development, modernization, regional policy, medical personnel, national project.*

Одной из основных составляющих устойчивого социального развития в современном мире является развитие системы здравоохранения. Однако в контексте социальных и экономических проблем этот процесс сталкивается с определенными проблемами и трудностями. Республика Тыва, являясь дотационным субъектом Российской Федерации, испытывает проблемы недостаточного финансирования, и изучение социальных и экономических аспектов развития здравоохранения в этом регионе чрезвычайно важно. Ограниченные бюджетные средства не позволяют обеспечить здравоохранение современными оборудованиями, высоким уровнем заработной платы, профессиональными кадрами и т.д.

Рассмотрим основные конкурентные преимущества и слабые стороны региона в области здравоохранения (табл. 1).

SWOT-анализ [3]

Сфера	Сильные стороны	Проблемы
Здравоохранение	<ul style="list-style-type: none"> – укомплектованность врачебными должностями – 95,2%, средним медперсоналом – 97,9%; – осуществляют деятельность Научно-исследовательский институт медико-социальных проблем и управления Республики Тыва, Республиканский медицинский колледж; – низкая заболеваемость отдельными социально-значимыми болезнями в связи с территориальной удаленностью от других регионов РФ (ВИЧ-инфекции на 100 тыс. человек населения по РТ – 6,5 на 100 тыс. населения, по РФ - 59,3); – наличие большого количества природных водных источников, имеющих лечебные свойства (аржааны); – наличие оз. Дус-Холь и Чедер, содержащих грязевые лечебные компоненты 	<ul style="list-style-type: none"> – дефицит квалифицированных врачебных кадров по направлениям узкой квалификации; – недостаточное материально-техническое обеспечение лечебных учреждений современным медицинским оборудованием; – высокая смертность населения в трудоспособном возрасте; – уровень заболеваемости населения туберкулезом превышает среднероссийские показатели (167 на 100 тыс. населения и превышает средние показатели РФ – 3,3 раза, СФО1,7 раза); – сохраняется высокая смертность населения от сердечно-сосудистых заболеваний; – отставание по ожидаемой продолжительности жизни в республике от среднероссийских показателей; – наличие территориально удаленных друг от друга и районных центров сельских поселений

Для решения данных проблем необходимо провести комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые будут направлены на улучшение условий труда медицинских работников, повышение их оплаты, привлечение молодых специалистов в медицинскую сферу. Важно также развивать систему непрерывного профессионального образования и создавать условия для повышения квалификации медицинского персонала.

Статистические данные свидетельствуют о высоком уровне заболеваемости населения Республики Тыва, особенно среди детей и

подростков. Это вызвано низким уровнем жизни, плохими условиями труда и отсутствием доступа к качественной медицинской помощи. В регионе также наблюдается нехватка врачей узких специальностей, таких как педиатры и акушеры-гинекологи [3].

Основными факторами, способствующими сложившейся ситуации, являются недостаточное финансирование медицинской отрасли, низкая заработная плата медицинских работников, отсутствие стимулов для работы в сельской местности и дефицит квалифицированных специалистов [1].

Целью стратегии социально-экономического развития Республики Тыва до 2030 года является стабилизация динамичных темпов экономического роста за счет повышения эффективности и обеспечение высокого качества жизни и здоровья населения на основе создания условий для независимого развития и использования экономического потенциала республики [4].

Базовыми принципами долгосрочной политики и основными приоритетами стратегического развития являются приоритет социального развития, создание комфортной среды обитания за счет повышения уровня жизни, здоровья, ликвидация отсталости уровня жизни, сокращение бедности, создание условий для средней и самореализации, выражения творческого, интеллектуального и духовного потенциала жителей. Поэтому приоритетами социального развития для обеспечения всестороннего человеческого развития должны стать увеличение человеческих ресурсов, повышение благосостояния, создание комфортной среды обитания, развитие здравоохранения [5].

Для повышения качества медицинской помощи и уровня здоровья граждан в Республике Тыва в рамках выполнения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 Правительством Республики Тыва будут реализовываться следующие региональные проекты [3].

1. «Развитие системы первичной медицинской помощи»: улучшение 73 фельдшерско-акушерских пунктов, строительство и ремонт поликлиник, приобретение мобильных комплексов здоровья, и другие меры для охвата 90% населения профилактическими осмотрами и диспансеризацией к 2024 году.

2. «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями»: переоснащение сосудистого центра и первичного отделения для снижения смертности от болезней кровообращения.

3. «Борьба с онкологическими заболеваниями»: развитие амбулаторной онкологической помощи и расширение применения передовых технологий в медицине, направленные на уменьшение смертности от рака.

4. «Развитие детского здравоохранения»: обеспечение оборудования в детских поликлиниках и создание современной инфраструктуры нацелены на повышение качества медицинской помощи детям, а также на снижение уровня младенческой смертности.

Вышеперечисленные проекты представляют собой ключевые шаги в улучшении медицинской помощи и здоровья населения всего субъекта федерации. Реализация данных направлений способствует наибольшему уменьшению процента смертности от болезней сердца и кровеносной системы, а также злокачественных новообразований, обеспечивает более доступное и качественное первичное медицинское обслуживание, а также улучшает условия оказания медицинской помощи детям.

Эти меры также способствуют достижению целей нацпроекта «Здравоохранение», направленного на улучшение доступности и качества медицинской помощи для всех граждан региона. Крайне важно мониторить, контролировать реализацию данных проектов, чтобы эти меры привели к заметным улучшениям в системе здравоохранения Республики Тыва.

Для улучшения состояния здоровья населения Республики Тыва необходим комплексный подход. Важно увеличить финансирование отрасли за счет предоставления дополнительных средств из регионального и федерального бюджетов. Кроме того, необходимо провести целенаправленную работу по привлечению и обучению кадров и развитию системы повышения квалификации медицинских кадров [2].

Таким образом, социально-экономические вопросы развития здравоохранения в Республике Тыва требуют серьезного внимания и системного подхода со стороны органов власти, медицинских учреждений и общественности. Решение этих проблем поможет повысить качество медицинской помощи населению региона, обеспечить доступность медицинской помощи для всех слоев населения, улучшить общий уровень здоровья населения Республики Тыва.

Список литературы

1. Иванов, И.И. Экономика здравоохранения. – Москва: Экономика, 2022. – 352 с.
2. Петров, П.П. Проблемы развития здравоохранения в регионах России // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2023. – №1. – С. 15–25.

3. Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Тыва. – URL: <https://www.minzdravtuva.ru>

4. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://www.rosstat.gov.ru>

5. Социально-экономическое положение Республики Тыва. Аналитический доклад. – URL: <https://www.economy.gov.ru>

Пономаренко А.М.

студентка

Научный руководитель

Цай Е.Л.

канд. экон. наук, доцент

Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Севастополь, Россия

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРАКТИЧЕСКОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация: в статье проводится анализ внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки в г. Севастополе с целью выявления возможностей практического осуществления преобразований. В статье раскрыта сущность организационных преобразований, выделены принципы управления организационными преобразованиями.

Ключевые слова: организационные изменения, исследования и разработки, эффективность, финансирование, управление, организационная структура.

Ponomarenko A.M.

student

Scientific Supervisor

Tsai E.L.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Sevastopol branch of Plekhanov Russian Economic University

Sevastopol, Russia

ANALYSING THE FEASIBILITY OF CHANGE

Abstract: the article analyzes the internal current costs of research and development in the city of Sevastopol in order to identify opportunities for the practical implementation of transformations. The article reveals the essence of organizational changes, highlights the principles of managing organizational changes.

Keywords: *organizational change, research and development, efficiency, financing, management, organizational structure.*

Осуществление преобразований играет решающую роль в различных областях, позволяя организациям адаптироваться, развиваться и процветать в динамичных средах. От технологических достижений до бизнес-стратегий, преобразования способствуют прогрессу и успеху. Необходимость преобразований вызвана существующей социально-экономической ситуацией, которая предъявляет высокие требования к ускорению адаптации современных организаций к быстро меняющимся условиям жизнедеятельности и к повышению конкурентоспособности производимой продукции или оказываемых услуг. Главная задача современных предприятий – преобразование в эффективные субъекты рыночной экономики, способные к самосохранению и саморазвитию.

Исследования и разработки (НИОКР) являются важнейшим компонентом инноваций и роста бизнеса в различных отраслях. Однако организации часто сталкиваются с проблемами неэффективного управления затратами, связанными с деятельностью в области НИОКР. Анализируя внутренние текущие затраты на НИОКР, предприятия могут выявить возможности для практической реализации изменений, ведущих к повышению эффективности, снижению затрат и улучшению результатов. Внутренние текущие затраты на НИОКР включают в себя различные элементы, такие как персонал, оборудование, помещения, материалы и внешнее сотрудничество. Эти затраты можно разделить на прямые затраты (например, заработная плата, сырье) и косвенные затраты (например, накладные расходы, административные расходы). Анализ этих компонентов затрат дает представление об областях, в которых можно получить выгоду от улучшений и экономии затрат.

«Функционирование организации представляет собой комплекс изменений, необходимых для поддержания целостности и стабильности состояния организации, устранения отклонений от необходимых параметров её существования» [9, с. 16].

«Процесс управления изменениями в меньшей степени ориентирован на инструментальные средства, используемые для внесения фактических изменений: прежде всего он фокусируется на управленческих аспектах, связанных с внесением изменений» [10, с. 34].

Сущность организационных преобразований заключается во внедрении стратегических изменений для улучшения структуры,

процессов и культуры организации с целью адаптации к новым вызовам, достижения более высокой производительности и содействия инновациям. Это предполагает согласование видения, целей и ценностей с потребностями внешней среды, а также содействие вовлечению, сотрудничеству и обучению сотрудников. Успешные организационные преобразования обычно требуют эффективного руководства, четкой коммуникации и гибкого мышления для навигации в сложной и динамичной среде.

Рассмотрим динамику внутренних текущих затрат в организациях на научные исследования и разработки в г. Севастополь по данным Росстат [3].

Таблица 1

Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам работ, млн руб.

	2018	2019	2020	2021	2022
Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки (без амортизации)	797,8	1008,8	1052,4	1125,8	1362,5
Фундаментальные исследования	692,1	814,6	872,8	962,7	1111,2
Прикладные исследования	69,7	117,1	129,9	-	225,4
Разработки	36,0	77,0	49,7	-	25,8

Проанализировав показатели таблицы 1, можно сделать вывод, что внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки в организациях г. Севастополь ежегодно увеличиваются, что свидетельствует о том, что компании данного региона стремятся уделить приоритетное внимание исследованиям и разработкам, чтобы оставаться конкурентоспособными, способствовать своему собственному росту и удовлетворять все возрастающие потребности рынка.

Научные исследования и разработки в регионе могут оказывать существенное влияние на деятельность организаций. НИОКР могут влиять в организациях на.

1. Повышение производительности. Новые научные и технические достижения дают возможность улучшить инструменты, усовершенствовать оборудование и процессы, которые повышают производительность и эффективность внутри организаций.

2. Инновации и конкурентоспособность. Научно-технические разработки способствуют инновациям, позволяя компаниям разрабатывать новые продукты, услуги и процессы.

3. Снижение затрат и оптимизация. Развитие технологий часто приводит к снижению затрат за счет оптимизации операций, автоматизации задач и оптимизации использования ресурсов. Это позволяет организациям работать более эффективно и достигать более высокой прибыли.

4. Улучшение коммуникации и сотрудничества. Научно-технические разработки, такие как инструменты коммуникации, программное обеспечение для совместной работы и виртуальные платформы, позволяют организациям подключаться и сотрудничать с заинтересованными сторонами на местном и глобальном уровне. Это расширяет их возможности делиться знаниями, координировать усилия и расширять партнерские отношения.

Возможности практической реализации организационных изменений относятся к вероятности или осуществимости успешного выполнения и интеграции изменений внутри организации. Он включает в себя рассмотрение различных факторов, таких как наличие ресурсов, временные ограничения, готовность сотрудников, поддержка руководства и потенциальное сопротивление изменениям.

Несмотря на то, что организационные преобразования различаются по видам, по затрачиваемым ресурсам, по временным рамкам, все они должны соблюдать общие принципы и правила. В этих принципах управления организационными изменениями содержатся требования к качеству планирования изменений, роли ответственного органа за проведение изменений, а также системы измерения и контроля эффективности организационных изменений.

Примером организации, использующей для проведения организационных изменений НИОКР, может послужить ООО «Завод Молот-Механика». Это севастопольское предприятие, в область деятельности которого входит проектирование, производство и ремонт насосного оборудования, судовых систем, разработка решений и производство различного оборудования. ООО «Завод Молот-Механика» продвигается вперед, идя навстречу пожеланиям и интересам своих клиентов, использует инновационные подходы, сохраняя высокое качество продукции и культуру производства. Немаловажную роль в управлении организацией играют принципы управления изменениями. «Под принципами управления традиционно понимаются правила, основные положения и нормы поведения, которыми руководствуются административные органы в процессе управления организацией. Принципы управления вытекают из управленческих законов» [1, с. 76].

«Среди многообразия предлагаемых отечественными и зарубежными специалистами принципов эффективного управления организационными изменениями наибольшую известность получили принципы, отражающие комплексный характер организационных изменений, их своевременность, экономичность и эффективность. К ним принято относить:

- ориентацию организационных изменений на достижение стратегических целей;
- направленность организационных изменений на обеспечение решения приоритетных проблем организации;
- формирование системы измерения и контроля результатов изменений, которая обеспечивает оценку степени достижения стратегических целей организации и решение ключевых проблем;
- создание специального органа, подразделения, отдела (или выделение сотрудника организации), ответственного за разработку и реализацию проекта организационных изменений;
- вовлечение персонала в процесс организационных изменений» [4, с. 10].

Таким образом, можно сделать вывод, что осуществление преобразований внутри организации требует тщательного анализа и планирования. Принимая во внимание такие факторы, как организационная культура, доступные ресурсы, НИОКР и постоянный мониторинг, шансы на успешную реализацию изменений значительно повышаются.

Список литературы

1. Коротков, Э.М., Жернакова, М.Б., Кротенко Т.Ю. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов. – Москва: Юрайт, 2023. – 278 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/511071> (дата обращения: 21.10.2023).
2. Саратовцев, Ю.И. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов. – Москва: Юрайт, 2023. – 409 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/511885> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Росстат. Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. – URL: <https://82.rosstat.gov.ru/folder/27532> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Кожевина, О.В. Управление изменениями: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Инфра-М, 2022. – 304 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816937> (дата обращения: 17.09.2023).
5. Алешникова, В.И., Алешникова, А.В. Управление организационными изменениями: учебное пособие. – Москва: Русайнс, 2022. – 95 с. – URL: <https://book.ru/book/944846> (дата обращения: 17.09.2023).

Родкина В.В.

Научный руководитель

Никонец О.Е.

канд. экон. наук, доцент

Брянский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Брянск, Россия

ОТКРЫТЫЕ API: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: переход к цифровой экономике стал одним из основных факторов расширения финансового рынка. В 2020 году Центральным Банком Российской Федерации были созданы первые стандарты по применению программных интерфейсов в банковском секторе. На сегодняшний день Открытые API стали ключевыми элементами развития финансовой инфраструктуры. Основная задача, стоящая перед регулятором – повышение качества оказываемых услуг. В статье рассмотрены модели Открытых API, барьеры на пути их внедрения на национальный рынок, а также сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: программный интерфейс, финансовый рынок, API, безопасность, инновации, цифровой обмен.

Rodkina V.V.

Scientific Supervisor

Nikonets O.E.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Bryansk branch of Plekhanov Russian Economic University

Bryansk, Russia

OPEN API: PROSPECTS AND RISKS FOR THE NATIONAL FINANCIAL MARKET

Abstract: the transition to the digital economy has become one of the main factors in the expansion of the financial market. In 2020, the Central Bank of the Russian Federation created the first standards for the use of software interfaces in the banking sector. To date, Open APIs have become key elements of financial infrastructure development. The main task facing the regulator is to improve the quality of services provided. The article discusses Open API models, barriers to their implementation on the national market, as well as strengths and weaknesses.

Keywords: *software interface, financial market, API, security, innovation, digital exchange.*

Ввиду цифровой трансформации, которая качественно повлияла как на финансовый рынок, так и в целом на развитие экономики, произошло увеличение потребительских запросов, связанных прежде всего с повышением безопасности и удобства при использовании цифровых сервисов, в том числе и финансовых. Преобразование существующих бизнес моделей и поиск новых решений в данном случае являются необходимыми условиями для развития информационных технологий и создания специалистами современных клиентских сервисов, отвечающих требованиям времени.

В настоящее время для России, как и для большинства стран стали характерны тенденции, направленные на увеличение доступа к данным. Широкое применение программных интерфейсов (API) стало актуально по всему миру не только в финансовой сфере, но и других отраслях экономики. В первую очередь применение API связано с наиболее простым и быстрым цифровым обменом данными при реализации интеграционных проектов, увеличением функционала внутренних систем, запуском мобильных приложений и упрощённой коммуникацией между бизнес-партнерами [4, с. 211].

На сегодняшний день наибольшую актуальность имеют Открытые API. Их основная отличительная черта от других программных интерфейсов (в частности, от партнёрских или внутренних) связана с разработкой, поскольку она происходит по открытым правилам и при подключении предусмотрен равный доступ для всех участников. При работе с Открытыми API на их основе выделяют 3 модели по обмену данными.

1. Открытые данные – модель, концепция которой заключается в открытом обмене клиентскими данными как для нефинансовых, так и для финансовых организаций и даже государственных информационных баз.

2. Открытые финансы – модель, согласно которой поставщик услуги вправе рассчитывать не только на платёжную и банковскую информацию о клиенте, но может получить его инвестиционные, страховые, пенсионные и другие данные о финансовых услугах.

3. Открытый банкинг – модель, при которой поставщик услуг банка, помимо получения платёжной и банковской информации о

пользователе, также занимается осуществлением необходимых клиенту банковских операций.

Выбор модели у каждой страны индивидуален, однако те, кто начал внедрение системы с модели «Открытый банкинг» (Великобритания, Бразилия, Индия) постепенно её масштабируют и реализуют переход модели Открытые финансы ввиду её преимуществ, в частности, из-за расширения охвата передаваемых данных. Основными предпосылками внедрения Открытых API на международном рынке финансовых услуг являются: стимулирование конкуренции, развитие инноваций и увеличение доступности финансовых сервисов [2].

Согласно исследованию, проведённому Банком России в 2022 году, для национального рынка финансовых услуг развитие Открытых API будет сопряжено с барьером «высокого порога входа для интеграции», а также долгим и дорогостоящим процессом внедрения. Помимо этого, среди сдерживающих факторов специалисты выделяют преобладание на отечественном финансовом рынке нескольких крупных участников и, как следствие, риск монопольного использования данных, что и является препятствием для небольших финансовых организаций и финтех-компаний при расширении услуг, разработки инноваций и создании новых безопасных и удобных сервисов [5, с. 184]. Это создаёт дискомфорт и для клиентов, заинтересованных в использовании персонализированных, недорогих финансовых сервисов и получении широкого спектра финансовых услуг, которые не ограничены сведениями о транзакциях и банковских счетах. Например, более чем для 61% респондентов будет актуален сервис, с помощью которого баллы по программам лояльности банков можно будет списывать через сторонние сайты и приложения [3].

Несмотря на существующие сдерживающие факторы, внедрение Открытых API имеет ряд преимуществ для национального рынка финансовых технологий и разных групп стейкхолдеров, указанных на рисунке 1.



Рис. 1. Преимущества Открытых API для конечных потребителей, участников рынка и государства

Для финансового рынка России существует два варианта развития системы Открытых API. Первый вариант предполагает постепенное и фрагментарное внедрение стандартов в разных секторах (страховом, инвестиционном, банковском и др.), то есть применение модели Открытых финансов. Среди плюсов данного подхода можно выделить снижение конкуренции между различными сегментами финансового рынка, а также создание комплексных сервисов. Однако основным минусом на первых этапах может стать дисбаланс в сторону нефинансовых компаний, для которых предоставление информации будет иметь добровольный характер, в то время как информация финансовых организаций будет открыта. Второй вариант связан с тем, что будет открыта информация и финансовых, и нефинансовых организаций – модель Открытых данных. Положительными сторонами этого подхода являются получение максимального

совокупного эффекта, развитие добросовестной конкуренции и отсутствие за счёт этого асимметрии относительно доступа к данным. В тоже время реализация данного варианта будет более длительной, поскольку актуальным станет правовое обеспечение обмена данными и определение правил кросс-отраслевого взаимодействия [1]. Влияния двух подходов на выполнение основных целей системы Открытых API представлено в таблице 1.

Таблица 1
Сравнение двух моделей Открытых API применительно к финансовому рынку России

Цель	Вариант 1 (Открытые финансы)		Вариант 2 (Открытые данные)
	Финансовый сектор	Нефинансовый сектор	Финансовый и нефинансовый секторы
Повышение финансовой доступности	+	+	+
Создание инновационных продуктов и услуг	+	-	+
Возможность клиента распоряжаться его данными	+	-	+
Развитие кросс-отраслевой конкуренции в экономике	+	-	+

На сегодняшний день Банк России считает наиболее эффективным реализацию модели Открытых финансов и последующий переход к Открытым данным. Основной мотив – это наименьшие затраты ресурсов, а также получение результатов уже в среднесрочной перспективе. Использование 1 варианта будет осуществляться поэтапно, позволит повысить доступность финансовых услуг, в дальнейшем полученный опыт можно использовать при использовании модели Открытых данных. Таким образом, в России будет применяться гибридный характер внедрения Открытых API, до 2024 года будет сохранён рекомендательный характер их использования, направленный на тестирование, внедрение и апробацию. На первом этапе применение системы Открытых API будет распространяться на крупнейших игроков финансового рынка, для

остальных участников использование стандартов будет сохраняться рекомендательный характер.

Список литературы

1. Возможности открытых интерфейсов API для регионального финансового рынка России. – URL: <file:///D:/Downloads/vozmozhnosti-otkrytyh-interfeysov-api-dlya-regionalnogo-finansovogo-rynka-rossii.pdf> (дата обращения: 20.10.2023).

2. Концепция внедрения открытых API на финансовом рынке. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/142114/concept_09-11-2022.pdf/ (дата обращения: 17.10.2023).

3. Концепция открытых API, разработана в рамках работы направления «Развитие открытых API». – URL: <https://www.fintechru.org/upload/iblock/63b/Kontsepsiya-otkrytykh-API.pdf> (дата обращения: 19.10.2023).

4. Князева, Е. Г. Финансовые рынки и институты: учебник / Е. Г. Князева, Е. А. Разумовская, Н. Н. Мокеева; под общ. ред. О. А. Школика; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 312 с.

5. Буймов, А. Г. Финансовые рынки: учеб.-метод. комплекс / А. Г. Буймов, В. Ю. Цибульникова. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2022 – 396 с.

УДК 338

Родкина В.В.

студент

Научный руководитель

Никонец О.Е.

канд. экон. наук, доцент, директор Ситуационного центра социально-экономического развития регионов России

Брянский филиал РЭУ им Г.В.Плеханова
Брянск, Россия.

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ ОТХОДОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в работе рассмотрены основные проблемы рынка биологических отходов и на основе существующих практики предложено внедрение проекта по переработке биологических отходов

ресторанного бизнеса с целью дальнейшей их переработки в корма. Построенная бизнес-модель проекта CANVAS, проведённый SWOT- и PESTEL – анализы показали эффективность проекта и подтвердили его роль в общенациональной концепции устойчивого развития экономики.

Ключевые слова: отходы, утилизация, бизнес-модель, проблема, устойчивое развитие, социальный эффект.

Rodkina V.V.

student

Scientific Supervisor

Nikonets O.E.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor,

Director of the Situational Center for Socio-Economic

Development of Russian Regions

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Bryansk, Russia

IMPLEMENTATION OF A PROJECT FOR THE PROCESSING OF BIOLOGICAL WASTE FROM THE RESTAURANT BUSINESS

Abstract: *the paper considers the main problems of the biological waste market and, based on existing practices, proposes the implementation of a project for the processing of biological waste from the restaurant business in order to further process them into feed. The constructed business model of the CANVAS project, conducted SWOT and PESTEL analyses showed the effectiveness of the project and confirmed its role in the national concept of sustainable economic development.*

Keywords: *waste, recycling, business model, problem, sustainable development, social impact.*

Во всем мире выбрасывается примерно треть всех произведённых продуктов питания, при этом чем выше уровень развития страны – тем больше вклад в эту практику потребителей. Пищевые отходы на сегодняшний день серьезная экономическая, этическая, экологическая и социальная проблема. Проблема пищевых отходов носит системный характер, а поиск эффективных мер по ее ослаблению отвечает целям устойчивого развития.

По данным доклада представительства «Greenpeace», почти 90% всех твердых бытовых отходов, образованных в России, подвергаются захоронению на полигонах и свалках. В среднем в России на каждого жителя приходится около 420 кг отходов в год. Потери продовольствия, происходящие на различных этапах производства, а именно пищевые отходы, занимают около 300 миллионов тонн в год, образуются в гостиницах, ресторанах, сельском хозяйстве, к ним также относятся побочные продукты животноводства. Свалки в России занимают 4 миллиона гектаров. Отходы животноводства и сельского хозяйства занимают 2 миллиона гектаров, при этом являются ценным сырьем для производства продукции.

Современные условия хозяйствования предполагают применение инновационных стратегий, которые могут соответствовать запросам рынка и способствовать развитию предприятий ресторанного сектора. Одним из главных факторов экономического развития организаций ресторанного сектора является использование инноваций в разных сферах деятельности. В качестве долгосрочного развития и улучшения бизнеса нужен переход на социально-ориентированные, инновационные модели развития, соответствующие принципам цикличной экономики и стратегии устойчивого развития.

Ежегодно в мире потери продовольствия составляют около 13–13,5%. Основываясь на отчете, представленном Всемирным банком, можно определить, что свалки содержат около 58% всех образованных отходов. Свалки, компостирование и сжигание предназначены для генерации тепла и электричества из энергии отходов. В России около 94% образованных пищевых отходов попадают на такие свалки или полигоны. Огромное количество отходов выделяют такие газы, как сероводород, аммиак и метан [2]. В таблице 1 приведены основные этапы потери продуктов питания.

Таблица 1

Основные этапы потери продуктов питания
(составлено автором по данным ТИАР-Центр) [7]

Название этапа	Потери в России, %
Сельское хозяйство	8,22
Перевозка	3,41
Обработка	8,72
Логистика и хранение	4,33
Продажи	4,85
Потребление	11,8
Всего:	41,33

Утилизация пищевых отходов – это серьезная проблема, для решения которой на предприятиях птицеводства и животноводства используются такие методы, как анаэробное и аэробное компостирование. Благодаря данным технологиям можно обезвреживать органические отходы и переходить ко следующему этапу – производству биогаза, кормов для животных, топлива и органических удобрений, таких как компост и биогумус. Очень ценным товаром является животный и растительный белок, так как они содержат много питательных веществ и являются важным составляющим в производимых кормах [4]. Исходя из данных, представленных Федеральной службой государственной статистики, можно сделать вывод, что капиталовложения в аграрное производство России малы, составляют всего 3% от общего количества инвестиций, при этом количество предприятий, которые занимаются переработкой продукции, становится больше (таблица 2).

Таблица 2

Перерабатывающие сельскохозяйственные предприятия (составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики) [5]

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество перерабатывающих предприятий, единиц	778	1127	1322
Инвестиции, млрд руб.	469,7	466	487,4
Производство кормов для животных, млн тонн	3,2	3,4	3,7
Расход кормов в животноводстве, млн тонн	105,9	106,2	108,6

Перспективными направлениями в вопросе снижения пищевых отходов можно выделить следующие.

1. Фудшеринговые компании, которые занимаются перепродажей или безвозмездной передачей пищевой продукции, срок годности которой близится к истечению.

2. Применение производства полного цикла на предприятиях. Особенно важным здесь является стимулирование малого и сред-

него бизнеса на переход к данному направлению с целью уменьшить количества сырья, которое теряется во время производства нового продукта.

3. Переработка продуктов питания, которые оказались непригодными для употребления, а также увеличение области использования нового продукта [6].

На сегодняшний день далеко не каждая компания может позволить себе заниматься переработкой органики, так как это им невыгодно с финансовой точки зрения. Таким образом отходы, которые образуются от производства салата отправляются на свалку, хотя имеют прекрасные свойства для компостирования [1].

Бизнес-идея проекта «2Step» заключается в сборе и переработке органических отходов во вторсырье, которое служит материалом в производстве кормов для животных и удобрений.

В основе бизнес-идеи находится следующая проблема: розничные магазины и рестораны ежедневно производят огромное количество органических отходов.

Проект «2Step» предлагает сервис по сбору органических отходов по доступным ценам. Компании-производители кормов для животных и фермеры нуждаются во вторсырье для производства новой продукции (мясокостная мука, переработанные овощи и фрукты и т. п.). Проект «2Step» перерабатывает органические отходы во вторсырье, которое можно использовать в производстве кормов для животных, удобрений, и доставляет это сырье покупателям.

Ключевыми преимуществами проекта «2Step» являются.

1. Российское производство.
2. Сокращение экологического вреда планете.
3. Клиенты компании будут получать высококачественный продукт по доступной цене.
4. Отсутствие выбросов в окружающую среду.

Основными клиентами данного сервиса будут являться: компании производители кормов для животных и фермерские хозяйства. Поставщиками сырья будут – компании-поставщики FMCG, торговые сети и HoReCa. Поставщики получают такое ценностное предложение, как возможность сдавать органические отходы на переработку по меньшей цене в сравнении с вывозом мусора для утилизации. Достижение ЦУР – благодаря сервису уменьшится количество отходов, которые направляются на захоронение [6].

В таблице 3 приведены варианты развития проекта «2Step» на основе. Построенная матрица сценариев развития показывает, что компания должна использовать свои сильные стороны с целью образования ценностного предложения и повышения уровня конкурентоспособности, средний показатель слабых сторон должен быть нивелированы с течением времени.

Таблица 3
Оценка сценария развития проекта «2Step»

СИВ	СИУ
1. Выход на новые рынки с новым предложением (например, сфера АПК, производство удобрений для растений) 2. Увеличение продаж 3. Масштабирование производства 4. Экономия на оптовых поставках партий заказов 5. Сокращение себестоимости производимой продукции	1. Стимулирование клиентов покупать нашу продукцию 2. Усиление уровня лояльности клиентов 3. Повышение уровня информированности потенциальных и имеющихся клиентов 4. Разработка сайта и реализация интернет-торговли
СЛВ	СЛУ
1. Увеличение количества видов производимой продукции 2. Разработка стратегии развития 3. Продвижение производимых товаров и услуг через интернет 4. Участие в тематических выставках 5. Участие в тендерах 6. Привлечение инвесторов	1. Использование интернет-сообществ с целью получения обратной связи от клиентов 2. Расширение доли рынка 3. Повышение конкурентоспособности компании и производимых продуктов

С целью минимизации рисков предлагается следующий план действий с учетом вероятных событий (таблица 4).

Таблица 4

План управления рисками проекта «2Step»

Фактор	Вероятность наступления	Сила влияния	Вес риска	Необходимые действия
Повышение уровня инфляции	5	4	4,5	Кастомизация продаж
Появление на рынке новых технологий в сфере переработки	3	3	3	Повышение уровня связи с общественностью, маркетинг
Рост цен на ресурсы (сырье, транспорт, аренда)	3	3	3	Поиск возможностей минимизировать издержки и повысить производительность труда
Глобальные изменения климата и источников энергии	4	2	3	Использование природного газа
Появление новых законов в сфере экологии, изменение природно-климатической среды	3	3	3	Организация деятельности, направленной на защиту окружающей среды, маркетинг
Ужесточение законодательства	3	3	3	Улучшение системы оплаты труда. Поддержка клиентов
Ограничения на импорт и снижение активности международной торговли	3	2	2,5	Проведение маркетинговых исследований, ориентация на отечественный рынок
Появление на рынке новых иностранных компаний	3	2	2,5	Поиск новых рынков и потребительских сегментов. Улучшение условий труда
Уменьшение платежеспособности населения	1	3	2	Производство смешанного типа муки, диверсификация

Таким образом, основными рисками с точки зрения наступления являются уровень инфляции (вес составляет 4,5), в частности его повышение и соответственно удорожание проекта в целом на всех этапах реализации, а также глобальные изменения климата и источников энергии, влечет изменение структуры проекта, что в свою очередь сопряжено с новыми затратами.

Финансовая модель проекта «2Step» подтвердила его эффективность. Срок окупаемости проекта составляет 40 месяцев. Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта за 8 лет составит 62 528 тыс. рублей. Внутренняя норма доходности (IRR) составит 34%. Срок службы перерабатывающей установки составляет более 10–15 лет.

Таким образом, ожидается, что с 2023 по 2027 год количество отходов, производимых поставщиками услуг общественного питания, вырастет в среднем на 4,7%. С другой стороны, активно развивается животноводческий сектор. Так, корма для животных доминировали на рынке в 2021 году и составили 53,5% мирового дохода в сфере АПК, к концу 2022 года цена на корма увеличилась на 32,2%, однако общий объём производства сократился на 0,42%. Данные положения свидетельствуют о необходимости внедрения технологий переработки органических отходов. Это окажет не только положительное воздействие на окружающую среду, но и придаст возможность производить новую продукцию, хорошо востребованную на рынке. Предложенная модель использования интеллектуальной собственности и метод коммерциализации создаваемого продукта являются экономически обоснованными и позволяют масштабировать используемую бизнес-модель в различных регионах страны.

Список литературы

1. Отходы в России: мусор или ценный ресурс? – URL: <http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2018/04/Othody-v-RF.pdf> (дата обращения: 30.03.2024).

2. Продовольственные потери и пищевые отходы в контексте устойчивых продовольственных систем. – URL: <https://www.fao.org/3/i3901r/i3901r.pdf> (дата обращения 30.03.2024).

3. Федеральная служба государственной статистики. Сельское хозяйство в России. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy (дата обращения 30.03.2024).

4. Tiarcenter. Foodsharing in Russia. – URL: https://tiarcenter.ru/wp-content/uploads/11/ENG_Foodsharing-inRussia.pdf (дата обращения 30.03.2024).

5. Перспективы ESG-повестки в России. – URL: https://drive.google.com/file/d/1U_2F8S3CFWs7LM3GjQ5jR4W4W3xTJqIO/view (дата обращения 28.03.2024).

6. Что будет с ESG? Новая устойчивость. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5410238> (дата обращения 28.03.2024).

7. Цели устойчивого развития, FAO. Показатель 12.3.1. Глобальные потери продовольствия и отходы. – URL: <https://www.fao.org/sustainable-development-goals/indicators/1231/en/> (дата обращения 30.03.2024).

УДК 330

Санжигжапов Б.Б.

студент

Научный руководитель

Монголова Н.В.

канд. экон. наук, доцент

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

***Аннотация:** в современном мире особое внимание уделяется продвижению и развитию искусственного интеллекта как способа стимулирования экономического и бизнес-роста. Российская экономика также стремится к внедрению передовых технологий, включая искусственный интеллект, чтобы улучшить производство, оптимизировать бизнес-процессы и укрепить свои позиции на мировом рынке. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты глобализации и развития искусственного интеллекта в России и их влияние на экономическую ситуацию.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, развитие, стимулирование, экономический рост, Российская экономика, инновационные технологии, внедрение, оптимизация, конкурентоспособность, глобализация, воздействие, анализ, тенденции.*

Sanzhizhapov B.B.

student

Scientific Supervisor

Mongolova N.V.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Ulaanbaatar Branch of Plekhanov Russian Economic University

Ulaanbaatar, Mongolia

RUSSIAN ECONOMY AND BUSINESS IN THE AGE OF GLOBALIZATION AND DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

***Abstract:** in the modern world, special attention is paid to the promotion and development of artificial intelligence as a way to stimulate economic and business growth. The Russian economy is also committed to introducing advanced technologies, including artificial intelligence, to improve production, optimize business processes and strengthen its position in the global market. This article discusses the key aspects of globalization and the development of artificial intelligence in Russia and their impact on the economic situation.*

***Keywords:** artificial intelligence, development, stimulation, economic growth, Russian economy, innovative technologies, implementation, optimization, competitiveness, globalization, impact, analysis, trends.*

Что такое искусственный интеллект (ИИ)?

Искусственный интеллект (ИИ) – это специализация в информатике, ориентированная на создание компьютерных систем, которые способны выполнять разнообразные задачи, традиционно зависящие от человеческого ума. Основной задачей ИИ является разработка алгоритмов и программного обеспечения, способных учиться, адаптироваться и осуществлять выбор, основываясь на анализе данных. На сегодняшний день мы наблюдаем значительное развитие в области искусственного интеллекта, что сопровождается быстрым увеличением его влияния на человеческий прогресс. Это приведет к существенным изменениям в жизни каждого человека и общества в целом в ближайшем десятилетии.

В каких отраслях используется ИИ?

Использование искусственного интеллекта широко встречается

во многих сферах, включая медицину, финансы, производство, автомобильную промышленность и другие отрасли.

Ключевые отрасли российской экономики:



Рис. 1. Ключевые отрасли российской экономики, использующие искусственный интеллект

Согласно информации от Национального центра развития искусственного интеллекта при Правительстве России, около 53% компаний в России используют искусственный интеллект в своей работе. Этот процент в будущем возрастет.

В каких компаниях используются ИИ?

Потенциал искусственного интеллекта представляет почти безграничные перспективы, и компании стремятся использовать его для обеспечения своей конкурентоспособности и успешности на рынке.

Рассмотрим на примере российских компаний, какие возможности они применяют, основываясь на искусственном интеллекте, в своем бизнесе.

Таблица 1
Российские компании использующие ИИ

«Додо Пицца»	«Ритейлер X5 Retail Group»	«Wildberries»	«Леруа Мерлен»	«Газпром нефть»
Голосовой помощник	Компьютерное зрение	Чат-бот контакт-центра	Помощник бухгалтера	Искусственный интеллект для поиска нефти

И также предоставленная аналитика от издания «Яков и партнеры», даёт такие данные в виде диаграммы.

Примерно 20% компаний применяют генеративный искусственный интеллект для различных бизнес-задач. Из этого числа 12% компаний уже выделили ключевые функции и сценарии для его

внедрения, тогда как около трети (около 27%) проводят ограниченные испытания с использованием данной технологии (рис. 2).

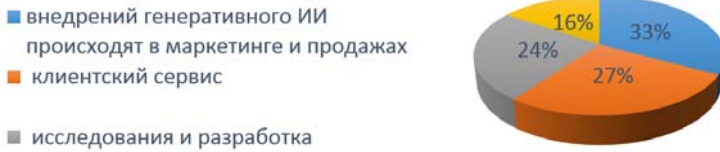


Рис. 2. Диаграмма в каких отраслях используется ИИ

Анализируя данные из таблиц и диаграмм, становится ясно, что российские компании успешно внедряют искусственный интеллект в свои бизнес-процессы [1].

Какая выгода от использования ИИ в ведение бизнеса?

Рассмотрим, как известные предприятия из таблицы 1 эффективно используют искусственный интеллект и какие преимущества это им приносит. Например, «Додо Пицца» после внедрения голосового помощника обработала 250 тысяч звонков за первый месяц, успешно справившись с 97% из них. Это позволило фирме сэкономить более 1 млн рублей в месяц на обработке звонков, уменьшив время ожидания ответа для клиентов.

«X5 Retail Group» применяет технологию компьютерного зрения для контроля за наличием товаров на полках. Камеры автоматически фиксируют пустые места, а система уведомляет персонал о необходимости пополнения ассортимента.

«Wildberries» внедрили контакт-центр с чат-ботом «Ева Вайлет», который обрабатывает 60% обращений клиентов, успешно отвечая на 12 млн запросов.

«Леруа Мерлен» использовала ИИ для автоматизации сравнения и обновления цен на мебель, что ускорило процесс вчетверо и упростило управление этим бизнес-процессом.

«Газпром нефть» применила машинное обучение для обнаружения скрытых запасов нефти, что увеличило добычу и снизило затраты на её извлечение.

Эти примеры показывают, что использование искусственного интеллекта в бизнесе открывает значительные возможности для оптимизации процессов и улучшения эффективности, являясь не просто модной тенденцией, а необходимостью в современной коммерческой деятельности, особенно в розничной торговле [2].

Какие бывают проблемы от использования ИИ в компаниях и какие есть пути решения?

Одной из главных проблем, связанных с применением искусственного интеллекта, является риск получения ошибочных и недостоверных данных, как указывается в отчете Gartner от 18 мая 2023 года. К примеру, компании из таблицы 1 сталкиваются с трудностями при использовании ИИ. Например, «Додо Пицца» столкнулась с проблемой неподходящих вопросов к голосовому помощнику, на которые алгоритм не дает адекватных ответов. «Ритейлер X5 Retail Group» испытывает сложности с некачественным оборудованием, что может привести к ошибкам в алгоритмах обработки информации. Также возможны прогнозы, кажущиеся неожиданными для человека. Однако искусственный интеллект пока не способен самостоятельно корректировать выявленные ошибки, поскольку он не обладает человеческим здравым смыслом [3].

Компания «Wildberries» также столкнулась с проблемами в работе своего чат-бота контакт-центра из-за некорректных вопросов от пользователей и недостаточной точности алгоритма. «Леруа Мерлен» обнаружила ряд ошибок в подсчетах искусственного интеллекта после проверки со стороны аналитиков, хотя таких ошибок было немного, однако необходимо постоянно проверять работу алгоритмов. Наконец, компания «Газпром нефть» столкнулась с проблемой неверных предсказаний от использования искусственного интеллекта [4].

Отметим также, что использование искусственного интеллекта может привести к сокращению кадровых отделов в компаниях, так как они могут потерять преимущество перед конкурентами, заменяя сотрудников на узкоспециализированные нейросети и экономя на зарплатах и различных отчислениях.

Следует отметить, что перечисленные проблемы с искусственным интеллектом являются решаемыми, и необходимо совершенствовать эту технологию. Однако сокращение рабочей силы в компаниях вызывает определенные заботы, так как некоторые профессии все еще требуют человеческого мышления и логики, и будут защищены от автоматизации в течение многих лет [5].

Какова рентабельность использования искусственного интеллекта в бизнесе и экономике России, и какой вклад вносится в развитие ИИ?

Использование технологий искусственного интеллекта принесло российской экономике данные показаны в таблице 2.

Таблица 2

Прибыль от ИИ в Российскую экономику

2021	2022	2022
300 млрд рублей	635 млрд рублей	875 млрд рублей

Россия выделила инвестиции в использование и развитие ИИ в Российскую экономику следующие суммы, которые показаны в таблице 3.

Таблица 3

Инвестиции в ИИ в Российской экономике

2021	2022	2023
500 млрд рублей	700 млрд рублей	900 млрд рублей

Также рассмотрим прибыль от использования ИИ и сумму инвестиций, вложенных в развитие ИИ российскими компаниями, в которых используется ИИ (табл. 4, 5) [6].

Таблица 4

Прибыль от ИИ в Российских компаниях (руб.)

Год	«Додо Пицца»	«Ритейлер X5 Retail Group»	«Wildberries»	«Леруа Мерлен»	«Газпром нефть»
2021	54 млн	37 млн	78 млн	13 млн	120 млн
2022	67 млн	43 млн	94 млн	19 млн	140 млн
2023	81 млн	51 млн	107 млн	24 млн	180 млн

Таблица 5

Инвестиции в ИИ в Российские компании

Год	«Додо Пицца»	«Ритейлер X5 Retail Group»	«Wildberries»	«Леруа Мерлен»	«Газпром нефть»
2021	60 млн	15 млн	40 млн	5 млн	40 млн
2022	75 млн	20 млн	70 млн	10 млн	60 млн
2023	85 млн	25 млн	90 млн	15 млн	80 млн

Следует отметить, что прибыль увеличивается, это ведет к росту инвестиций в искусственный интеллект [7].

Мы считаем, что применение технологий искусственного интеллекта приносит бизнесу значительные преимущества в создании нового поколения экспертных систем. Обучение такой системы для конкретного предприятия не только обеспечивает оперативную реакцию на изменяющиеся условия, но и позволяет анализировать влияние различных факторов на конечный результат.

Список литературы

1. Искусственный интеллект, где и как их использовать. – URL: <https://www.awg.ru/news/iskusstvennyy-intellekt-v-biznese-gde-i-kak-mozhno-ispolzovat/>
2. Искусственный интеллект в действии: как умные алгоритмы помогают улучшать бизнес-процессы. – URL: <https://www.esphere.ru/blog/iskusstvennyj-intellekt-v-dejstvii>
3. Голосовой робот в помощь HR-отделу «Додо Пиццы»: как обрабатывать анкеты кандидатов и проводить exit-интервью. – URL: <https://vc.ru/services/458270-golosovoy-robot-v-pomoshch-hr-otdelu-dodo-piccy-kak-obrabatyvat-ankety-kandidatov-i-provodit-exit-intervyu>
4. X5: как ИИ «поставить на поток». – URL: <https://cio.osp.ru/articles/050224-X5-kak-II-postavit-na-potok>
5. Леруа Мерлен использует технологии искусственного интеллекта для обработки обращений в службу поддержки. Режим доступа URL адрес: <https://dzen.ru/a/X38cttOfzljvAA40>
6. Угроза наступательного ИИ и как от нее защититься. – URL: <https://www.unite.ai/ru/>
7. Влияние технологий искусственного интеллекта на экономику и бизнес. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>

УДК 336. 717

Сергеевич Даш

студент

Научный руководитель

Хинзеева Н.П.

канд. пед. наук, доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в современной экономике нашли широкое применение платежные системы, упрощающие деятельность финансовых структур различных стран мира. Данная статья посвящена рассмотрению российской, монгольской, китайской, американской платежных систем и платежной системы в целом.

Ключевые слова: платёжные системы; платёжной системы Российской Федерации; платёжные системы Монголии; платёжные системы Китая; платёжные системы США.

Sergeevich Dash

student

Scientific Supervisor

Khinzeeva N.P.

Cand. Sci. (Educ.), associate professor
of the Interdisciplinary Chair,

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

PAYMENT SYSTEMS IN ECONOMY

Abstract: *in the modern economy, payment systems have found widespread use, simplifying the activities of financial structures in different countries of the world. This article is devoted to the consideration of Russian, Mongolian, Chinese, American payment systems and the payment system as a whole.*

Keywords: *payment systems; payment system of the Russian Federation; payment systems of Mongolia; Chinese payment systems; US payment systems.*

В современном мире информационных технологий нельзя обойтись без цифровых инструментов. Особенно важным представляется применение цифровых продуктов в платёжной системе. Если говорить кратко, то платёжная система представляет собой набор инструментов, процедур и правил перевода средств между ее участниками. Поэтому основной целью платёжной системы является повышение стабильности финансовой системы, снижение транзакционных издержек в экономике, содействие эффективному использованию финансовых ресурсов и повышение ликвидности финансового рынка. Таким образом, платёжная система – это не только ключевой компонент инфраструктуры финансового рынка, но и является ключевым каналом проведения денежно-кредитной политики.

Новые технологии существенно облегчают жизнь людей. Прежде всего это связано с тем, что участники рынка удовлетворяют свои платёжные потребности посредством использования инновационных инструментов безналичных платежей, что, в конечном итоге,

привело к внедрению новых платежных систем, обеспечивающих более быструю и эффективную обработку платежей и расчетов. Слаженная работа платежных систем позволяет всем участникам денежно-кредитного рынка выполнять свои финансовые обязательства безопасно и своевременно переводить средства [1].

Российские платежные системы

В российскую платежную систему входят 27 платежных систем, 362 оператора денежных переводов [1]. В данной статье рассмотрим платёжную систему карты «Мир», выпущенную акционерным обществом Национальной системой платежных карт (НСПК), которая, в свою очередь, была учреждена в 2014 году Центральным Банком страны. НСПК, являясь национальным агентом, обрабатывает не только внутренние транзакции, но и ведет работу по картам международных платежных систем. Таким образом, национальная платежная система обеспечивает практически все внутренние карточные операции (56%) и способствует деятельности национальной банковской системы в целом, в частности, она обеспечивает выпуск дебетовых и кредитных карт (55%). Таким образом, картой «Мир» владеет практически половина населения страны, поскольку правообладателями карт являются бюджетные работники, а также лица, получающие социальные выплаты, пенсионеры.

Поскольку НСПК является приоритетной платежной национальной системой, то непосредственный контроль и надзор за ее деятельностью осуществляет Центральный банк РФ.

В связи с развитием информационных технологий на первый план выступает мобильность платежной системы. Поэтому в 2019 году Банком России была инициирована и запущена платежная технология – Система быстрых платежей (СБП). Данный сервис позволяет мгновенно переводить средства по номерам мобильных телефонов, оплачивать покупки и другое [2].

Монгольские платежные системы

В ракурсе платежной системы Монголии будем рассматривать непосредственно ее операционную деятельность, поскольку именно это является ее особенностью.

Итак, платежная система Монголии состоит из трех подсистем:

- системы валовых расчетов в реальном времени (RTGS) для платежей на крупные суммы;
- системы автоматизированной клиринговой палаты (ACH+) для платежей на небольшие суммы и системы межбанковских платежных карт;
- система валовых расчетов в режиме реального времени (RTGS) для транзакций на крупные суммы, что позволяет участникам переводить средства на сумму более 3 миллионов тугриков (81500 в руб.) за транзакцию (сумма, утвержденная постановлением управляющего Банка Монголии).

Режим реального времени способствует решению многих задач: во-первых, позволяет участникам сделки получать внутрисуточную ликвидность; во-вторых, отслеживать ликвидность, баланс счета, поток расчетов и т. д.; в-третьих, снижать расчетный риск.

Преимуществом и некоторым недостатком системы Авторизированной клиринговой палаты (ACH+) является то, что данная система переводит лимитированную сумму – 3 миллиона тугриков (81500 в руб.) за транзакцию. Возможен перевод денежных средств в непрерывном режиме реального времени (24/7), либо транзакция проводится посредством пакетных платежей, которые могут быть доступны в течение определенного интервала времени. Затем транзакции клирингуются на чистой основе в системе ACH+, а окончательный расчет происходит в системе RTGS в течение того же рабочего дня или на следующий день, в зависимости от расчетной сессии, к которой относится транзакция.

Все операции по межбанковским картам поступают в Национальный центр электронных транзакций (NETC) Центрального банка Монголии, там же они обрабатываются. Расчеты между участниками сделки осуществляются на нетто-основе, однако, окончательный расчет проходит в системе RTGS уже на следующий рабочий день и отображаются на счетах участников системы.

Между тем, стоит отметить, что за клиринг транзакций прямых участников отвечает Национальный центр электронных транзакций (NETC) Банка Монголии, а за клиринг косвенных участников – Банк торговли и развития.

В результате реализации стратегии Центрального банка Монголии по увеличению новых платежных инструментов и услуг, поступающих на рынок, Центральный банк Монголии обеспечивает стабильную, безопасную, эффективную работу платежных систем,

которые, в конечном счете, развивают инфраструктуру финансового рынка [3].

Платежные системы Китая

Платежные системы Китая представлены нами в ознакомительном порядке, так как достаточно трудно определить эффективность той или иной платежной системы без непосредственного участия.

Итак, китайские платежные системы можно разделить на такие виды:

- система крупных платежей в реальном времени (HVPS);
- система массовых электронных платежей (BEPS);
- платежная система интернет-банкинга (IBPS);
- автоматизированная клиринговая палата (ACH);
- китайская платежная система в иностранной валюте (CFXPS);
- внутрибанковские платежные системы банковских финансовых учреждений;
- межбанковских платежей по банковским картам;
- система обработки трат городских коммерческих банков и платежно-клиринговая система;
- платежно-клиринговая система сельских кредитных банков;
- система трансграничных межбанковских платежей (CIPS);
- клиринговая система NetsUnion [4].

Рассмотрев представленные платежные системы, нельзя с точностью сказать, какая платежная система наиболее эффективна в масштабах современной экономики, но можно с уверенностью утверждать, что хорошо продуманная платежная инфраструктура способствует правильному функционированию рынков.

В инновационных техничных условиях мобильности деятельность платежных систем просто необходима, и поэтому, на сегодняшний день, платежные системы стали системой обращения, системой коммуникации, и, что немаловажно, стабильной финансовой системой, определяющей дальнейший курс развития экономики.

Список литературы

1. Национальная платежная система. – URL: <https://www.cbr.ru/eng/psystem/>
2. Обзор платежной системы Монголии. – URL: <https://www.mongolbank.mn/en/p/1301>
3. Платежная система Китая. – URL: <http://www.pbc.gov.cn/en/3688241/3688663/3688666/index.html>
4. Платежные системы в Соединенных Штатах. – URL: <https://www.bis.org/cpmi/paysys/unitedstatescomp.pdf>
5. Ристо Гогоски // Procedia – Социальные и поведенческие науки. – 2021. – №44. – С. 436–445.

УДК 340

Серякова Я.А.

студентка

Научный руководитель

Мороз И.А.

канд. ист. наук, доцент кафедры теории, истории государства
и права и гуманитарных дисциплин

Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Брянск, Россия

РАЗВИТИЕ ПРАВА И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

***Аннотация:** цифровые процессы в современном мире внедряются повсеместно. Уже ни отдельный индивид, ни общество в целом не представляют свою жизнь без информационных технологий, которые, на самом деле, значительно упрощают жизнедеятельность: современные обучение, трудоустройство, бизнес-процессы, политическая среда развиваются в условиях цифровой трансформации. Это порождает необходимость обновления законодательства в целях регулирования целого массива новшеств, которые приносят информационные технологии. В статье затрагиваются такие аспекты цифровизации в праве и правоприменении, как переход от бумажных носителей информации к цифровым, использование платформ сети «Интернет», которые позволяют осуществлять дистанционные мероприятия и другие. На сегодняшний день важным представляется упорядочить и узаконить различного рода деятельность в массиве информационного поля, на что и направлены государственные программы федеральных органов. Это позволит упростить процессы коммуникации как в трудовой, учебной, профессиональной деятельности, так и в дипломатических отношениях. Так же это скажется на процедурах обращения граждан и юридических лиц в органы власти, что сделает более доступным реализацию конституционного права на обращение в органы государственной власти и органы местного самоуправления.*

***Ключевые слова:** правовое регулирование, цифровизация, информационные технологии, законодательство, цифровые платформы, судебная система.*

Seryakova Ya.A.

student

Scientific Supervisor

Moroz I.A.

Cand. Sci. (Hist.), associate professor of the Department
of Theory, History of State and Law and Humanities

Bryansk Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Bryansk, Russia

DEVELOPMENT OF LAW AND LAW ENFORCEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

***Abstract:** numeric processes in the modern world are being implemented everywhere. Neither a person nor society as a whole can imagine their life activities without information technologies, which actually greatly simplify life: modern education, employment, business processes and political environment are developing in terms of digital transformation. This creates the need to update legislation in order to regulate a whole array of innovations introduced by information technology. There are affects such aspects of digitalization in law and law enforcement as the transition from paper to digital media, using of Internet platforms which allow to realize events at a distant etc. at the article. At present it seems important to regularize and legalize diverse activities in the array of the media field which is what the state programs of federal authority are aimed at. This will simplify the communication processes both in work experience, educational, professional activities, and in communication in diplomatic relations. It will also affect the procedures for citizens and entities to apply to authorities which will make it more accessible to realize the constitutional right to appeal to state authorities and local governments.*

***Keywords:** legal regulation, digitalization, information technology, legislation, digital platforms, judicial system.*

Развитие общества на современном этапе связано с созданием, развитием и внедрением цифровых технологий. Такое внедрение наблюдается в той или иной мере в разнообразных сферах жизнедеятельности. На текущем этапе развития человечества технологии становятся базисом общественных отношений. Следствием усиливающегося использования цифровых технологий является так

называемая «цифровая трансформация». Такая трансформация затронула и законодательство. Под термином «цифровизация» можно понимать расширяющееся применение внедряемых цифровых новшеств как в повседневную жизнь людей, так и в экономические, правовые, правоприменительные и другие процессы. Эти динамично развивающиеся процессы требуют регулирования, и вариантом последнего выступают цифровые технологии, которые упорядочивают различные сферы деятельности [7, с. 17].

Развитие цифрового пространства существенным образом, как сказано выше, сказывается на жизни людей. На такие изменения должны своевременно реагировать правотворческие органы, так как важно вовремя отлаживать регулирование того или иного процесса или явления. Российская Федерация разрабатывает нормативно-правовую базу, которая должна соответствовать правилам развития оцифрованного пространства [5, с. 42].

Что касается развития самих информационных технологий в России, то Президент Российской Федерации отметил значимость цифровых технологий, расширение применения искусственного интеллекта в экономической и социальной отраслях страны [8]. Эта информация была озвучена на масштабном международном событии «Путешествие в мир искусственного интеллекта», которое состоялось 24 ноября 2023 года. На конференции было отмечено, что государство «готово подумать» над дополнительной господдержкой искусственного интеллекта с учётом наличия софинансирования ведущими компаниями. Глава государства говорит, что он поручил высшему органу исполнительной власти РФ подготовить изменения в Федеральный закон от 31.07.2020 №258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций». Подготовленные Правительством РФ изменения должны способствовать более комфортному развитию искусственного интеллекта в России.

Хочется обратить внимание на цифровизацию в сфере гарантии защиты прав личности. Эта сфера достаточно значима, на неё обращается внимание многие годы как на законодательном, так и на национальном уровнях. Варианты подачи документов и способы её совершения определяют реализацию установленного верховным законом РФ права на защиту прав и свобод россиян. Документы могут быть поданы отдельным должностным лицам и в суд. Для упрощения таких процедур следует рассматривать варианты

подачи документов в электронном формате. На сегодняшний день работает государственная автоматизированная система «Правосудие». Эта платформа направлена на обеспечение поддержки судопроизводства в информационном и технологическом аспектах.

Следует упомянуть такой сервис, как «Правосудие онлайн», который на данный момент находится в разработке. Он предложит участникам судебного процесса разнообразные функции. Функции ставят перед собой цель упрощения, обеспечения законности процесса на всех его стадиях. Безусловно, они будут поддерживаться и обеспечиваться действующим законодательством.

Нельзя не упомянуть информационный портал «Госуслуги». Посредством этой платформы граждане могут реализовывать своё право на обращение в государственные органы, подать жалобу, задать вопросы и внести какое-либо предложение. Возможности любого гражданина (общественные инициативы в электронном формате, комментарии о качественном уровне оказания государственных, а также муниципальных услуг и прочие возможности) напрямую связаны с расширением использования сети «Интернет», а также с всё набирающей популярность практикой участия граждан в жизни государства и использования государственных привилегий.

Однако не стоит думать о том, что кроме цифровых платформ, упрощающих регулирование общественных отношений с помощью права, предоставляющих услуги государства и направленных на цифровое обеспечение судебной деятельности, они нигде больше себя не проявляют. Так, на законодательном уровне закрепляются положения касательно внедрения технологий в различные отрасли права. Довольно ярким примером этого являются трудовые отношения. Федеральный закон от 22.11.2021 №371-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» дополнил ТК РФ статьёй 22.1. Её название – «Электронный документооборот в сфере трудовых отношений». В 2020–2021 годах проводился эксперимент по использованию электронного документооборота (далее – ЭДО). Ведущие организации (РЖД, Северсталь, Ростелеком, Яндекс, Альфа-Банк и многие другие) являлись площадками для проведения соответствующих исследований. Эксперимент оказался успешным, а по его результатам были выявлены достоинства ЭДО и доработаны его слабые стороны.

Что касается собственно положений статьи 22.1 ТК РФ, то они, в частности, касаются перечня информационных систем, с помощью которых работодатель может осуществлять электронный документооборот [1, с. 1]. Следует подчеркнуть, что к упоминаемым информационным системам относятся Единая цифровая платформа в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» [4, с. 1].

Федеральным законом от 16.12.2019 №439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде» ТК РФ был дополнен важными новшествами. По ним получение сведений о трудовой деятельности работника теперь может осуществляться в электронном виде [4, с. 1]. Такое новшество закреплено в статье 66.1 кодекса.

Ранее упомянутые цифровые платформы, без сомнений, упрощают судопроизводство. Цифровизация в судебной деятельности начала складываться ещё в 2001 году. В начале текущего столетия исполнялась федеральная целевая программа «Развитие судебной системы России» на 2002–2006 года. Сложностью процесса освоения судебной деятельностью цифровых новшеств представляется легализация. Она должна установить законность в применении технологий и служить предохранительным клапаном от злоупотребления в этой области [6, с. 32].

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации содержит важные инновации. Они связаны с внедрением новшеств в судебный процесс. Статья 1 Федерального закона от 30.12.2021 №440-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» регламентирует внесение статьи 153.2 в АПК РФ. Ею законодатель установил возможность проведения судебных заседаний посредством площадок веб-конференции [2, с. 1].

Стоит отметить Федеральный закон от 22.12.2008 №162-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». Им разрешена трансляция заседаний суда в «Интернете». Этим самым реализуется принцип гласности судебной деятельности. Часть 3 статьи 15.1 рассматриваемого ФЗ регламентирует осуществление прямых трансляций судебного заседания, а также частичных – по радио, телевидению и в сети Интернет [3, с. 1].

Подводя итог, следует подчеркнуть, что технологии не только упрощают жизнь как отдельного человека, так и общества в целом,

в том числе государства, но и расширяют граждан в их правах, что связано с внедрением и распространением новых онлайн-источников коммуникации, управления, решения важных задач, с появлением новых сфер правового регулирования и в общем с развитием человечества. Всевозможные изменения создают потребность в постоянном обновлении законодательства и сказываются на жизни как государства, так и его граждан. Российская Федерация осуществляет постепенный переход к цифровой экономике, практикует применение современной цифровой техники, внедряя её в различные сферы, в том числе в право и судебную деятельность. Эти и многие другие процессы цифровизации значительно упрощают решение различных задач. Затрагивая различные сферы жизнедеятельности общества и государства, вносится большое количество поправок в действующие законы Российской Федерации, создаются новые нормативно-правовые акты в связи с непрерывным ростом процесса внедрения информационных технологий.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 14.02.2024) // Российская газета. 31.12.2001. №256.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.01.2024) // Российская газета. 29.07.2002. №30.
3. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» от 22.12.2008 №162-ФЗ // Российская газета. – 26.12.2008. – №265.
4. Федеральный закон от 16.12.2019 №439-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде» // Российская газета. – 19.12.2019. – №286.
5. Постановление Правительства Российской Федерации «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» от 10.10.2020 №1646 (ред. от 01.02.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – №42.
6. Карасев, А. Т. Цифровизация правоотношений и ее влияние на реализацию отдельных конституционных прав граждан в Российской Федерации / А. Т. Карасев, О. А. Кожевников, В. А. Мещерягина // Антиномии. – 2019. – №3. – С. 30–36.

7. Карцхия, А. А. Цифровые технологии – правовой аспект / А. А. Карцхия // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2018. – №10. – С. 17–26.

8. Официальный сайт Президента России. – URL: <http://www.kremlin.ru/about> (дата обращения: 26.02.2024).

УДК 330

Сивакова А.Н.

студент

Научный руководитель

Савичева Т.С.

канд. экон. наук, доцент

Брянский филиал Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова
Брянск, Россия

ПОЧЕМУ НЕВОЗМОЖЕН ВОЗВРАТ К ЗОЛОТОМУ СТАНДАРТУ

***Аннотация:** в наши дни активно обсуждается тема возрождения золотого стандарта. Исторический опыт позволяет сформулировать достоинства и недостатки золотого стандарта. Раскрывается асоциальность этой меры, так что возврат к золотому стандарту представляется неразумным.*

***Ключевые слова:** золотой стандарт, инфляция, плавающий обменный курс, Центральный банк, эмиссия, конвертируемость, монетарной политики, волатильность, международная торговля.*

Sivakova A.N.

student

Scientific Supervisor

Savicheva T.S.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

Bryansk branch of Plekhanov Russian Economic University
Bryansk, Russia

WHY IS IT IMPOSSIBLE TO RETURN TO THE GOLD STANDARD

***Abstract:** nowadays, the topic of the revival of the gold standard is being actively discussed. Historical experience allows us to formulate the advantages and disadvantages of the gold standard. The antisociality of this measure is revealed, so that a return to the gold standard seems unreasonable.*

Keywords: gold standard, inflation, floating exchange rate, Central Bank, issue, convertibility, monetary policy, volatility, international trade.

В условиях кризиса системы международных расчётов оживились дискуссии о возможности возврата к системе золотого стандарта. Насколько это реалистично сегодня? Возможен ли возврат

Золотой стандарт – это система управления валютами, в которой цена исчисляется исключительно в золоте, оно служит для определения стоимости и поддержания стабильности валют, каждая денежная единица определяется фиксированным количеством золота и свободно конвертируется в него. Чтобы гарантировать эту конвертируемость, количество выпущенных центральным банком денег точно соответствует имеющимся резервам золота. Расчёты между странами осуществляются в золоте. Поскольку каждая национальная денежная единица соответствует фиксированному количеству золота, обменный курс между валютами также фиксирован и равен соотношению весов золота.

В XIX в., помимо золота, деньги представляли собой и другие ценные металлы, такие как серебро и медь. Банкноты также стали широко распространённым средством обмена. Банки и правительства начали выпускать собственные банкноты на основе обещаний выплатить определённую сумму наличных денег. Другими формами денежных средств были чеки, векселя и документы, которые были возможностью для людей и компаний хранить и перемещать деньги без необходимости использования физической наличности. Кроме того, в XIX в. начал развиваться банковский сектор, предоставляющий различные финансовые услуги, такие как кредиты, ссуды и хранение денег. На практике выпущенные банкноты не всегда соответствовали необходимому количеству денег, что приводило к частым банковским кризисам. Этот процесс привёл к формированию в 1870-х годах международной валютной системы на основе золотого стандарта, которое просуществовало до Первой мировой войны. От золотого стандарта окончательно отказались в годы Великой депрессии 1930-х годов [1, с. 155].

Функционирование золотого стандарта основывается на двух основных принципах.

1. Конвертируемость – каждая единица валюты может быть обменена на золото по фиксированному курсу. Это означает, что государство гарантирует, каждая единица национальной валюты имеет

определенную стоимость в золоте. Различают полную и частичную конвертируемость золотого стандарта. При полной конвертируемости граждане могут свободно обменивать свои национальную валюту на золото по установленному курсу. При частичной – только определенное количество национальной валюты может быть обменено на золото. Одним из преимуществ конвертируемости золотого стандарта является то, что она обеспечивает стабильность валюты и предотвращает инфляцию, способствует международной торговле и инвестициям. Однако имеются существенные недостатки. Конвертируемость золотого стандарта ограничивают государственную политику в области монетарной политике и экономического роста. Кроме того, она может быть не эффективной в условиях финансовых кризисах или не стабильности на рынке золота.

2. Ограничение эмиссии национальной валюты. Подобное ограничение обусловлено тем, что каждая единица национальной валюты должна иметь определенную стоимость в золоте. Если государство будет неограниченно эмитировать национальную валюту, то это может привести к девальвации и потери доверия к этой валюте. Ограничение эмиссии может быть достигнуто различными способами. Например, государство может иметь запасы золота, которые оно готово обменять на свою национальную валюту по установленному курсу, это ограничивает возможность государства эмитировать больше национальной валюты, чем есть золото его запасов. Кроме того, ограничение эмиссии может быть достигнуто путем установления жестких правил и ограничений для Центрального банка или других финансовых институтов, которые имеют право эмитировать национальную валюту. Например, Центральный банк может быть обязан иметь определенный запас золота перед тем, как он может эмитировать новую национальную валюту. [2, с. 276].

Преимуществами золотого стандарта является устойчивость и надежность, поскольку золото имеет физическую стоимость и не подвержено инфляции или другим экономическим нестабильностям; стимулирование экономического роста; уважение к частной собственности; поощряя экономическую свободу и инвестиции; обеспечение стабильности в международных торговых отношениях и расчетах; защита от не стабильности валюты и возможного обесценивания; контролирование инфляции посредством ограничения количества денег находящихся в обращении.

Именно по этой причине некоторые страны установили валютный режим, функционирование которого приближается к системе золотого стандарта. Речь идет о режиме «валютного комитета», когда количество выпущенных в стране денег точно соответствует сумме валютных резервов и страна поддерживает фиксированный обменный курс в отношении «корзины» ведущих валют. Как и при золотом стандарте, каждая денежная единица обеспечивается эквивалентным количеством резервной иностранной валюты, а количество национальных денег изменяется с изменением состоянием платежного баланса. Кроме того, страна добровольно отказывается от «валютной свободы», что обеспечивает большую надежность. Аргентина в 1990-х годах, Болгария и Эстония сегодня приняли этот валютный режим. [4, с. 206].

Возвращение к золотому стандарту представляет собой сложную задачу и считается невозможным по нескольким причинам.

1. Недостаточность золотого запаса. В настоящее время золотой запас у многих стран значительно снизился по сравнению с прошлыми годами, это создает проблему в обеспечении всех финансовых операций с золотом и его использования в качестве стандарта. [7, с. 278].

2. Ограничение монетарной политики. Поддержание золотого стандарта требует строгого контроля монетарной политики, что ограничивает гибкость и возможности центральных банков в управлении экономикой, поскольку необходимость вмешательства с помощью монетарных политик несовместимо со строгим золотым стандартом.

3. Международная торговля. Мировая экономика обеспечивает глобализацию и международную торговлю, которые требуют гибкости валютного обмена. Золотой стандарт ограничивает возможность подстраивать курс валюты под международные экономические условия, что может затруднять торговлю и экономический рост [3, с. 327].

4. Возможность спекуляций. Когда валюта привязана к фиксированному золотому обменному курсу, это открывает возможность спекуляций с целью извлечения прибыли от колебания золотого стандарта, это может привести к нестабильности и несправедливому распределению богатства.

5. Повышение волатильности. Золотой стандарт не исключает колебания в экономике и финансовой сфере. Это означает, что даже со стандартом экономики все равно столкнутся с кризисами и рецессиями, и стандарт не будет способствовать их предотвращению. [6, с. 89].

В связи с этим, большинство стран предпочитает гибкую валютную систему, такую как плавающий обменный курс, который позволяет соответствующим монетарным органам принимать необходимые меры для управления экономическими стимулами и стабилизации финансового рынка. В этой системе Центральный банк не фиксирует курс валюты относительно других валют, а позволяет ему свободно колебаться в зависимости от изменений на рынке. Центральный банк может лишь вмешиваться на рынке валют, чтобы стабилизировать курс или предотвратить чрезмерные колебания. Например, если валюта страны слишком сильно дешевеет, Центральный банк может продавать свою валюту или покупать иностранную валюту, чтобы укрепить курс. Наоборот, если валюта слишком сильно укрепляется, Центральный банк может продавать иностранную валюту и покупать свою, чтобы ослабить курс [5, с. 94].

Таким образом, возврат к золотому стандарту невозможен и не может рассматриваться как практическое решение проблем современной международной валютной системы. Большинство стран перешли от прямой конвертируемости валюты в золото к системе плавающих валютных курсов. Это означает, что золотой резерв уже не является основным средством международных расчетов и не играет такую же роль, как раньше. В мировых масштабах необходимо определить формы развития сотрудничества, что даст возможность достичь тех же результатов, не компрометируя при этом независимость национальной денежно-кредитной политики.

Список литературы

1. Логинов, Е. Л. Комбинированные золотовалютные операции на мировых финансовых рынках: новая долларова стратегия США / Е. Л. Логинов, В. К. Лукин, В. Е. Логинова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2019. – №17. – С. 2–10.
2. Паршина, Л. Н. Роль золота в резервах стран / Л. Н. Паршина // Финансы и кредит. – 2016. – №23. – С. 2–8.
3. Борисович, В. Т. Инвестиционная сущность золота как основа повышения эффективности золотодобычи / В. Т. Борисович, С. Ю. Гаганов // Известия высших учебных заведений. Геология и разведка. – 2020. – №3. – С. 73–79.
4. Кузнецов, В. С. Поможет ли золотой стандарт стать рублю резервной валютой / В. С. Кузнецов // Вестник МГИМО-Университета. – 2011. – №1. – С. 207–211.

5. Комбаров, М. С. Возврат мировой валютной системы к классическому золотому стандарту в роли единой мировой валюты / М. С. Комбаров. – Алматы, 2017. – 30 с.

6. Борисов, С. М. Мировой рынок золота на современном этапе / С. М. Борисов. – Москва: ИМЭМО РАН, 2018. – 221 с.

7. Гаганов, С. Ю. Исследование спроса на золото как инструмента воздействия на национальную экономику / С. Ю. Гаганов // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 15. №7. – С. 10–25.

Слободский Д.Г.

студент

Научный руководитель

Юмова Ц.Ж.

канд. физ.-мат. наук, доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: КАК DATA SCIENCE И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЮТ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

***Аннотация:** исследовательская работа посвящена внедрению искусственного интеллекта и Data science, их влиянию на современную экономику и бизнес-моделирование. В работе рассматриваются примеры компаний, которые уже использовали и активно используют искусственный интеллект и Data science для улучшения своего бизнеса в таких сферах, как понимание клиента, оптимизация логистических процессов и анализ данных. Найдены лучшие способы внедрения новой технологии, исследованы признаки того, что она может нам дать, как владельцу бизнеса, опережая, что мы должны знать, чтобы избежать неприятностей. В работе дано определение новой технологии, о перспективах его развития и понимания того, что она дает нам сегодня и каков прогноз на следующее десятилетие в сфере бизнеса и экономики с его перспективными компонентами, называемыми искусственный интеллект и Data science.*

***Ключевые слова:** ИИ, Data science, внедрение, технология, инновация, потенциал, бизнес.*

Slobodsky D.G.

student

Scientific Supervisor

Yumova Ts.Zh.

Cand. Sci. (Phys. and Math.), associate professor
of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University
Ulaanbaatar, Mongolia

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE MODERN ECONOMY: HOW DATA SCIENCE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE ARE CHANGING BUSINESS MODELS

***Abstract:** the research work is about the implementation of AI and Data science and its impact on modern economy and business modeling, we will be revising examples of companies which already used and actively using AI and Data science to improve its business in spheres such as: understanding the customer, optimization of logistic processes, Data analysis and etc.... we will discuss and discover the best ways for implementing this new technology what it can give us as business owner and what we should be aware of and what to avoid. we will deeply dive into the definition and the core of this new technology as well as trying to understand what it gives us today and what is the forecast for the next decade in the business and economic sphere with its new component which is called AI and Data science.*

***Keywords:** AI, Data science, implementation, technology, innovative, potential, business.*

Введение. В сегодняшнем быстро меняющемся бизнес-ландшафте компании сталкиваются с проблемой сохранения конкурентоспособности и прибыльности, не отставая от последних технологических достижений. Одна из самых прорывных и инновационных технологий нашего времени – Data science и искусственный интеллект (ИИ), которые трансформируют различные отрасли и сектора, в том числе экономику. Эти технологии не только революционизируют традиционные бизнес-модели, но и открывают новые возможности для роста и развития. В этой статье мы рассмотрим, как Data science и искусственный интеллект меняют методы работы предприятий и как компании могут

использовать эти технологии для получения конкурентного преимущества на рынке. Цель этой статьи – дать обзор роли Data science и ИИ в экономике и продемонстрировать, как компании используют эти технологии для оптимизации своей деятельности, продуктов и услуг, рассматривая реальные примеры того, как Data science и ИИ используются в деловом мире, эта статья призвана вдохновить и проинформировать читателей о потенциале этих технологий и преимуществах, которые они могут принести компаниям в различных отраслях. Кроме того, в этой статье будут представлены рекомендации о том, как компании могут включить Data science и ИИ в свои бизнес-стратегии, чтобы оставаться впереди конкурентов и добиваться долгосрочного успеха.

Data science и ИИ – это быстро развивающиеся области, которые меняют многие аспекты нашей жизни, в том числе способ ведения бизнеса. Data science – это процесс извлечения идей и знаний из данных, в то время как ИИ относится к разработке интеллектуальных машин, которые могут учиться на данных и выполнять задачи, которые в противном случае потребовали бы человеческого интеллекта. Некоторые из ключевых технологий, используемых в Data science, включают машинное обучение, обработку естественного языка, интеллектуальный анализ данных и аналитику больших данных. Эти технологии позволяют компаниям анализировать большие и сложные наборы данных, выявлять закономерности и тенденции и принимать решения на основе данных. Технологии ИИ включают, среди прочего, нейронные сети, глубокое обучение и обучение с подкреплением. Эти технологии используются для создания интеллектуальных систем, которые могут автоматизировать задачи, распознавать закономерности и делать прогнозы. ИИ используется в различных отраслях, включая здравоохранение, финансы, розничную торговлю и транспорт, для повышения эффективности и производительности, снижения затрат и повышения качества обслуживания клиентов. В целом, технологии Data Science и ИИ быстро развиваются и могут изменить то, как мы живем и работаем. По мере того, как эти технологии продолжают развиваться, предприятия, которые могут эффективно их использовать, будут лучше подготовлены к конкуренции в цифровой экономике.

Data science играет все более важную роль в экономике, поскольку предприятия и организации стремятся разобраться в огромных объемах доступных им данных. В прошлом традиционные экономические

модели основывались на предположениях и ограниченных наборах данных, что часто приводило к неполным или неточным анализам. Однако с развитием Data science предприятия теперь могут анализировать большие и сложные наборы данных в режиме реального времени, что позволяет им принимать более обоснованные решения и прогнозы. Одно из ключевых приложений Data science в экономике находится в области прогнозной аналитики. Предиктивная аналитика использует статистические модели и алгоритмы машинного обучения для анализа исторических данных и прогнозирования будущих событий или тенденций. Это можно использовать для прогнозирования спроса на продукты или услуги, оптимизации цепочек поставок и улучшения управления запасами, а также для других приложений. Еще одно важное применение Data science в экономике – это аналитика клиентов. Клиентская аналитика использует данные и статистические модели для понимания поведения и предпочтений клиентов, которые можно использовать для разработки более целенаправленных маркетинговых кампаний, повышения удовлетворенности клиентов и увеличения доходов.

Искусственный интеллект (ИИ) все чаще используется в области экономики для преобразования методов работы компаний и конкуренции на глобальном уровне. Вот несколько примеров того, как ИИ применяется в экономике:

Обнаружение мошенничества: системы на базе ИИ могут анализировать большие объемы финансовых данных для выявления мошеннических транзакций и предотвращения финансовых преступлений. Например, банки и финансовые учреждения используют алгоритмы ИИ для обнаружения мошеннических действий в режиме реального времени, что позволяет им принимать незамедлительные меры.

Управление инвестициями: алгоритмы ИИ можно использовать для анализа финансовых данных и прогнозирования будущих тенденций, что позволяет инвестиционным менеджерам принимать более обоснованные решения об управлении портфелем. Например, хедж-фонды используют прогнозную аналитику на основе ИИ для анализа больших объемов данных и принятия более эффективных инвестиционных решений.

Оптимизация цепочки поставок: ИИ можно использовать для оптимизации цепочек поставок путем анализа данных об уровне запасов, времени доставки и других факторах, чтобы минимизировать затраты и максимизировать эффективность. Например, такие компании, как Walmart, используют алгоритмы ИИ для оптимизации своих цепочек поставок и снижения транспортных расходов.

Обслуживание клиентов: чат-боты на базе ИИ могут обеспечить круглосуточную поддержку клиентов, отвечая на распространенные вопросы и решая проблемы быстро и эффективно. Например, банки и компании электронной коммерции используют чат-ботов для поддержки клиентов и улучшения качества обслуживания клиентов.

Маркетинг и реклама: алгоритмы ИИ могут анализировать данные о потребителях для создания целевых маркетинговых кампаний и персонализированной рекламы, что приводит к более высокому уровню вовлеченности и конверсии. Например, Amazon и Netflix используют системы рекомендаций на базе ИИ для персонализации контента для своих пользователей.

Управление рисками: ИИ можно использовать для выявления потенциальных рисков на финансовых рынках, таких как колебания цен на акции или экономические спады, что позволяет предприятиям принимать упреждающие меры для снижения этих рисков. Например, инвестиционные банки используют алгоритмы ИИ для определения рыночных тенденций и принятия более эффективных решений по управлению рисками.

Прогностическое обслуживание: ИИ можно использовать для анализа данных с датчиков оборудования, чтобы прогнозировать необходимость обслуживания, сокращая время простоя и повышая эффективность. Например, производственные компании используют профилактическое обслуживание на основе ИИ для оптимизации своих производственных линий и снижения затрат на техническое обслуживание.

Это всего лишь несколько примеров того, как ИИ применяется в экономике. Поскольку технологии продолжают развиваться, мы можем ожидать еще больше инновационных применений ИИ в бизнесе и экономике.

Amazon – одна из крупнейших компаний в мире, которая стала пионером в использовании технологий Data Science и ИИ для

управления своим бизнесом. Вот несколько примеров крупных проектов Amazon, основанных на этих технологиях:

Amazon Go – это сеть продуктовых магазинов, которая использует технологию компьютерного зрения на основе ИИ для отслеживания перемещений и покупок клиентов. Покупатели могут просто зайти в магазин, взять то, что они хотят, и выйти, даже не взаимодействуя с кассиром или кассой.

Amazon Prime – это служба подписки, которая предлагает клиентам бесплатную двухдневную доставку, доступ к потоковому мультимедиа и другие преимущества. Amazon использует науку о данных для анализа предпочтений клиентов и адаптации своих рекомендаций и маркетинговых кампаний к конкретным пользователям.

Alexa – это виртуальный помощник Amazon, который использует обработку естественного языка и машинное обучение для интерпретации пользовательских команд и выполнения задач. Alexa интегрирована с широким спектром интеллектуальных устройств, что позволяет пользователям управлять своими домами, автомобилями и другими устройствами с помощью голосовых команд.

Используя Data science и технологии ИИ, Amazon удалось добиться значительных преимуществ в таких областях, как управление цепочками поставок, взаимодействие с клиентами и операционная эффективность. Например, использование Amazon Data science позволило ей оптимизировать свою логистическую сеть, сократить время доставки и повысить удовлетворенность клиентов. Кроме того, использование персонализации на основе ИИ привело к более высокому коэффициенту конверсии и увеличению продаж.

В целом, успех Amazon в области Data science и ИИ подчеркивает потенциал этих технологий для стимулирования роста бизнеса и инноваций. Однако важно обеспечить этическое использование этих технологий и справедливое распределение выгод между всеми заинтересованными сторонами.

Рекомендации по использованию технологий Data Science и ИИ в бизнесе:

Четко определите бизнес-цели. Прежде чем инвестировать в Data science или ИИ, важно четко определить бизнес-цели, которых вы хотите достичь. Это поможет вам сосредоточиться на областях, в которых эти технологии могут оказать наибольшее влияние, и убедиться, что вы не тратите ресурсы на ненужные проекты.

Определите правильные данные: данные – это топливо, которое питает Data science и искусственный интеллект, поэтому важно определить правильные источники данных для вашего бизнеса. Сюда могут входить внутренние источники данных, такие как данные о клиентах или данные о продажах, а также внешние источники данных, такие как данные из социальных сетей или данные о погоде.

Инвестируйте в таланты. Data science и искусственный интеллект – это сложные технологии, для эффективного внедрения которых требуются специальные навыки. Инвестиции в таланты путем найма экспертов в этих областях или обучения существующего персонала могут помочь обеспечить наличие необходимых навыков для максимально эффективного использования этих технологий.

Следуя этим рекомендациям, предприятия могут использовать Data science и искусственный интеллект для внедрения инноваций, повышения эффективности и создания новой ценности для клиентов. Однако важно помнить, что эти технологии – всего лишь инструменты, и их следует использовать для достижения более широких бизнес-целей.

Заключение. Data science и ИИ – это быстро развивающиеся области, которые могут революционизировать то, как мы ведем бизнес. Существует множество приложений для Data science и ИИ в бизнесе, включая повышение эффективности, создание новых продуктов и услуг и получение информации о поведении клиентов.

Забегая вперед, можно сказать, что перспективы применения науки о данных и искусственного интеллекта в бизнесе очень многообещающие. По мере того, как эти технологии продолжают развиваться, мы можем ожидать появления еще большего числа инновационных приложений и новых возможностей для бизнеса, позволяющих создавать ценность для своих клиентов. Однако важно подходить к этим технологиям с осторожностью и помнить об этических соображениях, связанных с их использованием. Таким образом, предприятия могут использовать весь потенциал науки о данных и искусственного интеллекта, а также обеспечить ответственное и прозрачное использование этих технологий.

Список литературы

1. What is AI (Oracle). – URL: <https://www.oracle.com/il/artificial-intelligence/what-is-ai/>
2. The AI revolution is here (BYNAT). – URL: <https://www.bynet.co.il/blog/the-revolution-of-artificial-intelligence-is-here/>

3. AI how can you implement it in your business (ARBOX). – URL: <https://il.arboxapp.com/blog/bynh-mlkvtyt-yk-tshlbv-t-hkhydvsh-htknvlvgy-shkvlm-mdbrym-lyv-b-sq-shlkm>]

4. Strategy planning for your business with AI(Microsoft). – URL: <https://learn.microsoft.com/he-il/training/paths/ai-strategy-for-business-value/>

5. Lectures about AI and BI (DOCTOR LEVYATAN). – URL: <https://www.levyatan.co.il/%D7%94%D7%A8%D7%A6%D7%90%D7%94-%D7%91%D7%A0%D7%95%D7%A9%D7%90-%D7%91%D7%99%D7%A0%D7%94-%D7%9E%D7%9C%D7%90%D7%9B%D7%95%D7%AA%D7%99%D7%AA-%D7%95%D7%97%D7%93%D7%A9%D7%A0%D7%95%D7%AA-%D7%A2%D7%A1%D7%A7/>

УДК 336.719

Терентьев А.Д.

студент

Научный руководитель

Гыргенова Т.К.

канд. экон. наук, доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

ВНЕДРЕНИЕ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ТРАССИРОВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Аннотация: использование блокчейн-технологий для цифрового отслеживания продуктов питания – инновационный подход к прозрачности и трассировки продуктов от производителя до покупателя. Данная инновация способствует увеличению доверия к качеству и безопасности товара.

Ключевые слова: цепи поставок, блокчейн, цифровая экономика.

Terentyev A.D.

student

Scientific Supervisor

Gyrgenova T.K.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor

of the Interdisciplinary Department

Ulaanbaatar Branch of the Plekhanov Russian Economic University

Ulaanbaatar, Mongolia

IMPLEMENTATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES FOR DIGITAL FOOD TRACEABILITY

***Abstract:** the use of blockchain technologies for digital tracking of food products represents an innovative approach to transparency and traceability from the producer to the consumer. This innovation contributes to an increase in trust in the quality and safety of goods.*

***Keywords:** supply chains, blockchain, digital economy.*

Сложность логистических операций в глобальной торговле повышается с каждым годом. В современных цепочках поставок задействовано много заинтересованных сторон, групп и интересов. И все они сталкиваются с такими рисками, как внезапное изменение спроса, мошенничество, снижение маржи.

Примеры использования блокчейна в логистике [1]

Visa. Международный финансовый сервис запустил собственный платежный сервис – B2B Connect. За счет этого инструмента, бизнесы могут напрямую проводить трансграничные платежи на крупные суммы быстрее и дешевле

Walmart. Крупнейший сетевой ритейлер внедрил блокчейн и к 2018 году уже мог отслеживать 25 продуктов от 5 разных производителей. А в 2019 году китайское отделение – Walmart China анонсировало отслеживающую платформу на основе блокчейна VeChainThor. На тот момент было уже протестировано 23 линейки продуктов с возможностью расширить объем до 100 линеек.

Nestle. Компания использует блокчейн Food Trust для управления цепочками поставок ингредиентов. Таким образом, Nestle дает знать потребителям из чего сделаны продукты.

MediLedger. Компания внедрила распределенный реестр для управления поставками медпрепаратов согласно стандартам EPCIS. Все фармацевтические компании США обязаны перейти на этот стандарт в 2023 году.

В начале июля 2019 года Nestle объявила о внедрении блокчейн-платформы для отслеживания поставок продуктов питания. Партнёром швейцарского гиганта в этом проекте стала компания OpenSC, созданную Boston Consulting Group и Всемирным фондом природы.

OpenSC развивает одноимённую блокчейн-платформу, помогающую предприятиям пищевой промышленности устранять незаконные, вредные для окружающей среды или незитичные по происхождению продукты из цепочек поставок.

Nestle называет себя первым крупным производителем продуктов питания, который начал использовать блокчейн-решение для

мониторинга поставок. «Мы хотим, чтобы наши потребители принимали обоснованное решение о выборе продуктов. Открытая блокчейн-технология может позволить нам делиться надежной информацией с потребителями доступным способом» – заявил исполнительный вице-президент Nestle Магди Батато [3].

В современных цифровых реалиях, когда технологии позволяют использовать более современные цифровые возможности, нежели обычную документацию, можно говорить о глобальном влиянии и изменении пищевой промышленности. На примере криптовалюты очевидно, что блокчейн («Блокчейн еще называют технологией распределенных реестров, потому что всю цепочку сделок и актуальный список владельцев хранят на своих компьютерах множество независимых пользователей.») [4, с. 214] является более безопасной и прозрачной системой хранения средств. Так, можно использовать блокчейн в пищевой индустрии.

На каждом этапе цепей поставок, от производителей до потребителя, вся информация про товар будет записываться в блокчейн, которая будет включать в себя информацию об урожае, весь путь поставок, условия транспортировок, наличие всех документов безопасности [3, с. 142].

За счет своей уникальности информация в блокчейне останется неизменной, никто не сможет подделать и видоизменить код.

В результате, потребитель может прочитать QR-код на упаковке товара и получать доступ ко всей истории продукта – от происхождения до текущего местонахождения.

Использование данной системы позволит получить ряд преимуществ. Во-первых, конечно, повышение доверия к товару и производителю со стороны аудитории. Во-вторых, улучшение безопасности и качества товара, в случае брака или заражения товара, блокчейн позволит быстро реагировать на нарушение и изолировать товар от общей серии. В-третьих, блокчейн комплексно оптимизирует логистику и дает возможность снизить издержки при поставке. Также не стоит забывать о том, что это вполне может защитить авторские права и патента, если для каждого продукта будет отдельный блокчейн.

В современном мире, где на первую очередь при выборе товара выходит репутация производителя, потребители через предложенную систему могут проверять соответствует ли товар стандартам безопасности и качества, представленные международными организациями [2, с. 816].

Интеграция блокчейна требует координацию и связь между

всеми участниками цепи поставки товара в виде разработок стандартов и протоколов обменом данных [3, с. 132]. Внедрение цифровой технологий можно представить в виде следующих этапов.

1. Анализ специфики рынка и потребности различных участников. В этом плане рассматриваются, основные характеристики и проблемы рынка, логистики, которые может решить система блокчейна.

2. Определение блокчейн-площадки, подходящее по нужным критериям. А также важность совместной работы с ИИ.

3. Формирование партнерской системы.

4. Интеграция и запуск. Важно интегрировать блокчейн с уже существующими IT-системами компаний, рассматриваемых в партнерской системе. При запуске самой технологии важно прослеживать каждый этап записи ИИ в блокчейн для оптимизации возможных ошибок для дальнейшего обслуживания.

5. Мониторинг и оптимизация.

6. Соблюдение и разработка правовой базы.

Выполнение каждого этапа запуска блокчейн технологий позволит работать системе полностью и правильно, что даст вышеуказанные преимущества.

Конечно, в мире уже есть реализованные проекты, связанные с данной темой. Например, компания «IBM Food Trust» использует цифровую трассировку своих товаров в таких крупных масс-маркетах, как Walmart, Nestle и т. д. Также можно привести в пример компанию «AgriDigital», австралийская платформа, которая решает вопросы цепочки поставок в агросекторе, включая зерновые культуры. Платформа обеспечивает прозрачность транзакций между фермерами, покупателями и складами, что повышает доверие и эффективность операций [1].

При анализе уже готовых аналогов, предлагаются свои инновации и новшества в виде прозрачности ценообразования, покупатель может рассмотреть из чего состоят издержки и какие факторы влияют на конечную потребительскую цену. Также можно внести аспект экологичности в виде функции, показывающее из чего состоит сам товар, упаковка, которые позволят определить, как переработать остатки продукта.

В целом, блокчейн-технологии являются постоянно развивающимся сектором цифровой экономики, позволяющий отказаться от

документаций и систем учетов, также стоит учитывать возможности ИИ для реализации всего проекта. В сфере пищевой промышленности важен спрос, поэтому для удовлетворения потребностей рынка, использование технологий для оптимизации основных факторов необходимо.

Список литературы

1. Технология блокчейн в пищевой промышленности: обзор потенциала, проблем и будущих направлений исследований / Абдрахман Рехиб, Джон Дж. Кио, Сухайза Заилани, Хорст Трейблмайер, Карим Реджеб - Докторантура региональных наук и делового администрирования, Университет Иштвана Сечени, 9026 Дьёр, Венгрия

2. Пищевые продукты. Требования к качеству и контроль безопасности по международным и европейским стандартам. – Москва: Протектор, 2017. – 816 с.

3. Внедрение блокчейна в цепочку поставок продуктов питания: Пример: Блокчейн IBM Food Trust и цепочка поставок продуктов питания на Мальте. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 13.02.2024).

4. Винья П. Машина правды. Блокчейн и будущее человечества / П. Винья, М. Кейси. – 2018. 978-5-00117-660-2.

УДК 330

Уданова К.Р.

студентка

Научный руководитель

Новикова Н.Е.

канд. экон. наук

Смоленский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Смоленск, Россия

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА РОССИИ

Аннотация: в статье анализируются причины возникновения проблем в инновационном развитии отечественных предприятий. Указывается на отсутствии единой модели.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, технологии, цифровизация, предпринимательская деятельность.

Udanova K.R.

student

Scientific Supervisor

Novikova N.E.

Cand. Sci. (Econ.)

Smolensk branch of Plekhanov Russian Economic University
Smolensk, Russia

ASSESSMENT OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: *the article analyzes the causes of problems in the innovative development of domestic enterprises. Indicates the absence of a single model.*

Keywords: *innovation, innovative development, technology, digitalization, entrepreneurship.*

Инновации являются одним из инструментов получения нового опыта, коммуникаций, повышения технологичности современного бизнеса. Тенденции развития инноваций материализовались как конструктивный элемент для разных компаний в виде цифровых технологий и технических устройств.

Вложения в инновационное развитие в российском бизнесе растут на 37–40% ежегодно (рис. 1).

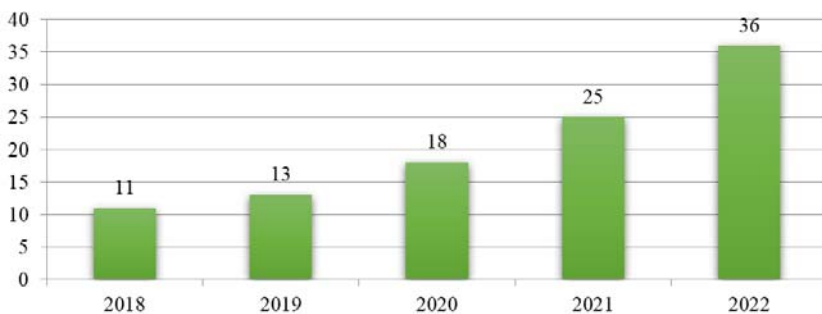


Рис. 1. Вложения в инновационное развитие в России, млн долл. [3]

Инновационное развитие встречается практически во всех отраслях народного хозяйства, на рисунке 2 рассмотрим долю расходов на инновационное развитие согласно статистическим данным [3].



Рис. 2. Доля расходов в инновационное развитие на российских предприятиях, %

Из рисунка 2 следует, что наибольшая доля в развитие инноваций приходится на предприятия военно-промышленного комплекса – 29%, на предприятиях машиностроения доля расходов достигает 21% и 19% расходуется в маркетинге и рекламной деятельности. Для сравнения в европейских странах, КНР, Японии, уровень инновационного развития достигает 65–70%, а бюджеты превышает 70% от общих расходов.

Основными причинами медленных темпов роста инновационного развития российских предприятий являются:

- стремление к количественным показателям, при этом нередко качественные показатели, которые достигаются в большинстве случаев за счет внедрения инноваций, не являются приоритетом для отечественных предпринимателей;

- инновационное развитие связано с высокими затратами, как правило необоснованными и относящихся к рискованной деятельности;

- в случае, неудачного вложения в инновационное развитие, появляется высокий риск банкротства предприятия, так как, зачастую, бюджет на развитие закладывается за счет кредитных средств, что является ошибкой российских предпринимателей. Следует учитывать опыт крупных предприятий, которые отвлекают ресурсы на инновационное развитие только из собственных свободных средств, например, чистой прибыли.

Еще одной важной причиной низкого уровня инновационного развития, является недостаточность ресурсного обеспечения. Так, существует острый дефицит инженерных высококвалифицированных кадров, которые предпочитают работать на крупных предприятиях в стабильных условиях, а не развивать малое инновационное предпринимательство.

Также достаточно веской причиной является устаревшая производственной и технической базы для внедрения или разработки инноваций.

Одним из способов инновационного развития на предприятии видится в первую очередь, в кадровой политике, разработке дополнительной мотивации для сотрудников, воспитании инновационного мышления. Приветствие инновационных решений от сотрудников должно быть одной из важных составляющих в системе показателей эффективности сотрудников, его премирования и карьерного роста.

Ежегодно Правительство РФ разрабатывает программы по поддержке инноваций в малом бизнесе, устраивая различного рода конкурсы, гранты и проектные ярмарки. Данные мероприятия способствуют инновационному прогрессу наряду с общей стратегией развития предприятия.

Изучая кейсы промышленных предприятий, можно выделить такие методы как, инновационное проектирование с выделением команды и бюджета, страхование или распределение инновационных рисков. Все перечисленные способы и методы являются основой инновационного развития не только отдельно взятого предприятия, но и экономики в целом.

Список литературы

1. Марущак, И. И. Инновационная активность российских предприятий: проблемы, пути решения / И. И. Марущак // Экономические стратегии. – 2023. – С. 56–63.
2. Пономарева, С. В. Влияние цифровой трансформации на эффективность бизнес-процессов и конкурентоспособность предприятий / С. В. Пономарева, С. В. Матвеев // Индустриальная экономика. – 2022. – С. 544–548.
3. Фролов, И. Э. Проблемы перехода к инновационному развитию российской экономики в условиях форсированного импортозамещения / И. Э. Фролов, В. Н. Борисов, Н. А. Ганичев // Проблемы прогнозирования. – 2023. – С. 67–81.

Цагаан Г.-Ж.С.

студент

Научный руководитель

Куклина С.К.

канд. экон. наук, доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ: К ВОПРОСАМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация:** статья рассказывает об инновационных технологиях, которые используются в агропромышленном комплексе России и передовых странах мира по использованию инновационных технологий в агропромышленном комплексе (АПК). Также в статье рассмотрены проблемы, связанные с внедрением и развитием инновационных технологий в АПК России.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, инновационные технологии, Россия, агрокультура.*

Tsagaan-Gendun Zhastso

student

Scientific Supervisor

Kuklina S.K.

Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor

of the Interdisciplinary Chair

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University

Ulaanbaatar, Mongolia

AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA: TO THE ISSUES OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES

***Abstract:** the article discusses innovative technologies used in the agro-industrial complex (AIC) in Russia and leading countries worldwide. It also examines the problems associated with the implementation and development of innovative technologies in Russia's AIC*

***Keywords:** agro-industrial complex, innovative technologies, agriculture, Russia.*

С давних времен сельское хозяйство имеет огромное влияние и потенциал для экономики России, так и для населения страны. По данным 2019–22 года, в среднем доля сельского хозяйства в ВВП России составляет примерно по 4% каждый год. К сравнению, у лидирующих стран по сельскому хозяйству данный показатель равняется в среднем по данным 2019–2022 года, таких как Китай (7.14%), Бразилия (4.2%), США (0.9%), Франция (1.52%), что является ненамного меньше или даже больше (см. таблицу 1).

Таблица 1

Доля сельского хозяйства у лидирующих стран по сельскому хозяйству в ВВП страны

Страна	Доля сельского хозяйства в ВВП страны, %
Россия	4%
Китай	7.14%
Бразилия	4.2%
США	0.9%
Франция	1.52%

В России в 2022 году произошел рекордный урожай зерновых, достигнувший 150 млн тонн, что позволило стране стать крупнейшим экспортером пшеницы, а также занять второе место по экспорту подсолнечного и рапсового масла и третье место по экспорту ячменя. В связи с этим уделяется внимание инновационным технологиям для сельскохозяйственных работ, что, в свою очередь, позволяет улучшить качество и, конечно, ускорить процесс выработки и обработки продукции. Но стоит отметить, что инновационные технологии – это не только оборудование и машины, но все же это еще и использование более эффективных удобрений, материалов и химических средств. Использование передовых технологий в АПК позволяет получать более точную информацию о деятельности агропромышленных объектов и определять направления для их дальнейшего развития.

Принято в АПК выделять такие инновационные технологии и инновационные решения, такие как:

- селекционный подход – это организация или научный подход, которое предназначено для занятия племенным животноводством, а также улучшением процессов разведения и развития племенных животных. Основная цель такой организации - повышение качества

продуктивности сельскохозяйственных животных и сохранение генфонда малочисленных или исчезающих пород. Селекционные центры используют различные методы селекции, чтобы вывести наиболее продуктивные и здоровые породы животных, способные удовлетворять потребности сельскохозяйственной отрасли. Они играют важную роль в повышении эффективности животноводства и обеспечении устойчивого развития агропромышленного комплекса;

- экономический подход в агропромышленном комплексе подразумевает более эффективное использование ресурсов, включая трудовые, материальные и финансовые. Это в свою очередь позволяет улучшить управленческие процессы на предприятиях АПК и повысить производительность труда. Кроме того, экономический подход также предусматривает разработку новых стратегий и технологий, которые могут способствовать росту производства и улучшению качества продукции. Одним из главных элементов экономического подхода является быстрая и четкая подача необходимой информации по структуре производства и развитию АПК в целом. Это позволяет принимать правильные решения в управлении предприятиями, а также предотвращать возможные проблемы и риски в будущем.

Также экономический подход включает в себя поиск новых рынков сбыта продукции, улучшение логистических процессов и оптимизацию затрат на производство. Это может повысить конкурентоспособность предприятий АПК на мировом рынке и обеспечить стабильность их развития в долгосрочной перспективе производственный – непосредственно внедрение и грамотное использование для увеличения эффективности производственных процессов и увеличение спектров задач на АПК с помощью продвинутых технологий и инновационных материальных ресурсов (использование продвинутых машин, роботов, программного обеспечения, продвинутой техники и т. д.);

- социально-экономический подход – это означает более четкую и активную социальную политику с точными инновационными ориентирами, задачами и целями для АПК, также это означает создание или улучшение институциональных условий, механизмов для обновления или модернизирования всего комплекса и его маленьких частей, используя финансовые и инвестиционные ресурсы.

Но несмотря на изложенные виды развития и несмотря на то, что Россия является аграрной страной, внедрение и разработка инновационных технологий заторможено из-за ряда факторов, которые перечислены ниже.

Ключевыми проблемами внедрения инновационных технологий в АПК являются:

1) изобретатели, работающие над прорывными технологиями, зачастую сталкиваются с затруднениями в общении с организациями, занимающимися их реализацией. Создание и внедрение новаторских решений предполагает преодоление множества бюрократических барьеров. В процессе этого марафона, начинающийся с идеи и заканчивающийся её практическим применением, необходимо получить одобрение от множества управляющих структур. Это требует усиленных усилий и налаживания качественной коммуникации между всеми заинтересованными сторонами. Это к вопросу не о количестве инстанций, а то насколько это происходит быстро и эффективно. За время прохождения данных процедур инновационная технология, соответственно, не используется и со временем начинает терять свою актуальность, поэтому дальнейшее ее использование становится менее эффективным. Данная система нуждается в переменах;

2) во-вторых, в России работники науки нуждаются в большем финансировании, чем есть сейчас. Следовательно, разработка инновационных технологий нуждается в большем времени, а это, в свою очередь, сказывается на научном потенциале нашей страны и некоторые перспективные проекты перестают существовать. Также можно отметить, что в сфере науки АПК существует большая нехватка профессиональных и квалифицированных кадров;

3) в-третьих, существует проблема высокой доли импортной продукции инновационных технологий в сфере АПК. Ведь государству легче иметь готовую инновационную технологию здесь и сейчас, нежели чем инвестировать в отечественную инновационную технологию. Также люди имеют мнение, что импортный продукт он более качественен, несмотря на то что предрасположение для сельского хозяйства в нашей стране оно более комфортнее, чем у многих других стран-импортеров. Но на дистанции при должном финансировании в отечественные научные центры и АПК все может и случиться наоборот.

Инновационные технологии в агропромышленном комплексе являются актуальной темой в современном мире. Использование

новых технологий в сельском хозяйстве позволяет повысить производительность и качество продукции, а также снизить затраты на производство. В России есть все условия для развития инновационных технологий в сельском хозяйстве, в том числе и благодаря огромной природной ресурсной базе. В мировой практике существует множество инновационных технологий, которые можно успешно использовать в России. Но, к сожалению, их внедрение затруднено различными проблемами, такими как недостаток финансирования и недостаточная поддержка со стороны государства. Поэтому необходимо сосредоточиться на развитии и поддержке инновационных проектов в агропромышленном комплексе для повышения конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства на мировом рынке. Ниже приведены примеры действующих инновационных проектов в агропромышленном комплексе.

Система AgCode – эта программа была создана компанией Glenwood (штат Миннесота, США), которая предназначена для производителей винограда. [2] Эта инновационная программа предоставляет виноградарям необходимые инструменты для максимизации урожайности и эффективного управления трудовыми ресурсами. С помощью слежения за метеорологическими и природными условиями, программа обеспечивает оптимальный уход за виноградниками. Ключевая функция программы – это сбор, хранение и анализ данных о состоянии почвы, степени зрелости винограда и общих полевых условиях, что позволяет виноделам оперативно принимать взвешенные решения. Все данные централизованно хранятся в одной базе, что делает информационный поток легкодоступным и управляемым. Применение этой программы является стандартом среди ведущих винодельческих предприятий мира, подтверждая её эффективность и значимость для индустрии.

Система Sample 6 – система, разработанная компанией PerkinElmer (США), является самой быстрой в мире системой по обнаружению пищевых патогенов. Продукция этой компании представляет собой революционные решения для быстрого обнаружения патогенов и листерий в растительных образцах. Уникальность системы заключается в её полной автоматизации: пользователю достаточно нажать кнопку, чтобы активировать процесс, результаты которого будут готовы в течение всего шести часов. Эти устройства отличаются компактностью, весом не более 100 килограмм, что делает их

идеальными для использования в ограниченных пространствах. К тому же, они являются чрезвычайно энергоэффективными, потребляя всего 1 кВт электроэнергии за весь цикл работы, что делает их одним из наиболее экономичных вариантов на рынке.

Теплица BrightFarms - BrightFarms создает теплицы в городских и пригородных районах, по сути, создавая ферму непосредственно возле точки продаж. Это позволяет доставлять продукты свежими и дезинфицированными, ведь система позволяет в течение суток после сбора зелени доставлять продукт в близлежащие точки продажи без ГМО и пестицидов. Также теплицы оказывают минимальное влияние на окружающую среду, что позволяет держать их в черте города. Являются они экологичными и безопасными.

Clear Labs – эта компания (Калифорния, США) занимается исследованиями геномики. Компания создает базу данных о продовольствиях всего мира, изучая продукты питания на молекулярном уровне. Компания проводит высокопроизводительные тесты о ДНК, чтобы определить, содержат ли образцы того или иного продукта генетические материалы патогенов. Полученные данные помогают розничным продавцам выбрать наилучших поставщиков продуктов питания, а также избежать вспышек болезней пищевого происхождения [3].

Spensa Technologies – компания (Индиана, США), которая производит автоматизированные ловушки для насекомых. Компания разрабатывает инновационные электронные решения для сельского хозяйства, предоставляя устройства, способные обнаруживать вредителей в полях и теплицах. Эти устройства не только идентифицируют вредителей, но и помогают в их отлове. Собранные информация с устройств автоматически интегрируется в специализированное мобильное приложение, предоставляя пользователям доступ к актуальным ежедневным отчетам о состоянии их посевов. Эта функциональность позволяет оперативно отслеживать изменения и эффективно реагировать на возникающие угрозы, значительно повышая эффективность аграрного управления.

Flow – это инновационный автоматизированный улей, который был разработан фермерами из Австралии и представляет собой революционное решение в пчеловодстве. Благодаря специальной рамке с частично сформированными сотами, пчелы закладывают продукт и запечатывают его воском, а мед стекает из улья в специ-

ально предназначенный для этого контейнер, что значительно облегчает процесс сбора меда и упрощает уход за пчелами. Прозрачное окно в улье позволяет контролировать процесс сбора меда и определять, когда продукт готов для использования. Разработка уже получила высокую оценку со стороны мирового сообщества пчеловодов и стала популярным решением для людей, занимающихся пчеловодством как в крупных фермах, так и в домашних условиях. Это пример инновационного подхода в сельском хозяйстве, который улучшает процессы производства и помогает сохранять здоровье и благополучие как людей, так и пчел, при этом не оказывая отрицательного влияния на качество продукции.



Рис. 1. Автоматизированный улей Flow

Новые технологии существенно изменили сельское хозяйство и агропромышленность, позволяя значительно повысить эффективность производства и снизить затраты. Более того, технологические инновации позволяют производить более качественные и экологически чистые продукты, что важно для здоровья человека и окружающей среды. Несмотря на то, что некоторые из этих технологий уже используются в России, их внедрение затруднено в связи с различными проблемами, такими как недостаток финансирования, отсутствие квалифицированных кадров и сложности в обеспе-

чении необходимых ресурсов. Однако, несмотря на эти препятствия, российские сельскохозяйственники и компании все же активно внедряют новые технологии, стремясь повысить эффективность и конкурентоспособность своих продуктов.

Список литературы

1. Урожайный год: как Россия обеспечила себе продовольственный суверенитет. – URL: https://xn--90aivcdt6dxbc.xn--p1ai/articles/useful/urozhaynyy_god_kak_rossiya_obespechila_sebe_prodoovolstvennyy_suverenitet/

2. Польшакова, Н. В. Информационные технологии как неотъемлемая часть образовательного процесса современного вуза / Н. В. Польшакова, Е. В. Александрова // Инновации в образовании. Материалы XI научно-практической конференции: в 2-х ч. – Изд-во: Орловский ГАУ, 2019. – С. 294–299.

3. Clear Labs delivers access to genomic surveillance, data analytics and actionable insights that protect life. – URL: <https://www.clearlabs.com/>

4. Flow Hive позволяет откачивать мёд прямо из улья. – URL: <https://beefarm.ru/blog/posts/2015/02/flow-hive.html>

5. Sample 6 Pathogen DETECT Platform Acquired by IEN. – URL: <https://ask-bioexpert.com/blog-post/355-2/>

6. FRESH BABY GREENS Grown for Locals. – URL: <https://www.brightfarms.com/>

УДК 336

Энхбаяр Усух-Эрдэнэ

студент

Научный руководитель

Куклина С.К.

канд. экон.наук, доцент междисциплинарной кафедры

Улан-Баторский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Улан-Батор, Монголия

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА МОНГОЛИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: банковская система – совокупность различных видов национальных банков и кредитных организаций, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Банковская система включает центральный банк, сеть коммерческих банков и прочих кредитно-расчётных центров. Это определение говорит, о том, что банковская система является ключевым элементом

национальной экономики и ее стагнация или развитие имеет отражение на состоянии всех основных показателей страны. Монголия, активно развивающаяся страна, также не является исключением, в достижение создания надежного банковского сегмента, путем внедрения новейших цифровых технологий и других инноваций финансового рынка.

Ключевые слова: экономика, банковская система, центральный банк, коммерческие банки, цифровые технологии, кредит, банковский сектор.

Enkhbayar Usukh-Erdene

3st year undergraduate student

Scientific supervisor

Kuklina S.K.

Cand. Sci. (Econ.), associate professor
of the Interdisciplinary Chair,

Ulaanbaatar branch of Plekhanov Russian Economic University;
Ulaanbaatar, Mongolia

MONGOLIAN BANKING SYSTEM: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: *the banking system is a set of different types of national banks and credit organizations operating within the framework of the general monetary mechanism. The banking system includes the central bank, a network of commercial banks and other credit and settlement centers. This definition suggests that the banking system is a key element of the national economy and its stagnation or development is reflected in the state of all the main indicators of the country. Mongolia, an actively developing country, is also no exception in achieving the creation of a reliable banking segment through the introduction of the latest digital technologies and other financial market innovations.*

Keywords: *economy, banking system, central bank, commercial banks, digital technologies, credit, banking sector.*

Введение. Банковская система играет ключевую роль в экономическом развитии любой страны, обеспечивая финансирование инвестиций, стимулируя предпринимательство и способствуя финансовой грамотности населения. Монголия, переживающая период активного экономического роста, также стремится создать надежный и эффек-

тивный банковский сектор, способный поддержать это развитие. Несмотря на значительные реформы, предпринятые с момента перехода страны к рыночной экономике в 1990-х годах, монгольская банковская система продолжает сталкиваться с различными проблемами и вызовами. Тем не менее, в этой системе заложен огромный потенциал для дальнейшего роста.

Текущая ситуация

В Монголии функционирует около 13 коммерческих банков, обслуживающих физические лица и компании, а также Центральный банк – «Монгол банк», осуществляющий надзор за деятельностью финансовых учреждений. Среди ведущих игроков банковского сектора – такие известные организации, как Худалдаа хөгжлийн банк (ТДВ), Хан-банк, Голомт-банк, Төрийн банк и Хас-банк входят в пятерку банков с влиянием на банковском рынке. Банки играют важнейшую роль, предоставляя финансирование для развития бизнеса, новых проектов, а также обеспечивая сохранность сбережений граждан.

Банковская система Монголии представлена двумя уровнями.

1. Первый уровень представлен Центральным банком – Монгол Банк.

2. Второй уровень коммерческими банками, такими как, Худалдаа хөгжлийн банк (ТДВ), ХААН банк, Голомт банк, Төрийн банк, Тээвэр хөгжлийн банк, Ариг банк, Капитрон банк, Үндэсний хөрөнгө оруулалтын банк, Хас банк, Богд банк, Чингис Хаан банк, а также специализированными финансовыми организациями.

Однако банковский сектор Монголии сталкивается с рядом серьезных проблем и вызовов. Одной из ключевых проблем остается ограниченный доступ к банковским услугам, особенно в сельских районах страны. Высокие процентные ставки по кредитам затрудняют финансирование инвестиций и развитие предпринимательства. Проблема безнадежных займов также представляет угрозу для стабильности системы.

Таблица 1

Долговой остаток по кредитным операциям по регионам, областям и столице на конец каждого года

	2020	2021	2022	2023
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Баян-Өлгий	2,714	2,320	8,973	6,327
Говь-Алтай	1,069	1,008	1,422	1,508
Завхан	1,567	1,664	2,199	3,568
Увс	6,331	5,166	3,757	3,532
Ховд	7,041	6,056	3,823	3,714
Архангай	1,127	1,251	1,357	2,062

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
Баянхонгор	2,842	6,174	4,395	6,079
Булган	2,094	1,660	2,469	1,851
Орхон	7,863	7,807	8,168	9,354
Өвөрхангай	3,033	2,944	3,312	3,800
Хөвсгөл	3,625	3,959	5,784	7,937
Говьсүмбэр	1,447	1,406	1,472	1,725
Дархан-Уул	14,363	10,314	9,317	10,922
Дорноговь	14,097	16,517	18,101	12,667
Дундговь	1,448	1,088	1,455	1,630
Өмнөговь	16,958	17,934	16,426	14,689
Сэлэнгэ	8,569	8,568	7,886	7,688
Төв	1,441	2,091	3,759	8,398
Дорнод	7,838	5,845	8,755	10,722
Сүхбаатар	3,260	1,915	1,254	1,405
Хэнтий	2,440	2,894	3,040	4,325
Улаанбаатар	1,526,467	1,628,949	1,582,290	1,915,408

Кроме того, высокая концентрация капитала в банковском секторе и недостаточная конкуренция, а также зависимость экономики от горнодобывающей промышленности, делающая ее уязвимой к внешним шокам, негативно влияют на устойчивость финансовой системы. Тем не менее, Банк Монголии прилагает усилия по укреплению нормативно-правовой базы, устанавливая нормативы достаточности капитала, коэффициенты ликвидности и другие пруденциальные нормы. В последние годы наметилась положительная тенденция к снижению доли проблемных кредитов благодаря экономическому росту и регулятивным реформам.

Регуляторная база и устойчивость. В целях обеспечения устойчивости банковской системы Банк Монголии устанавливает нормативы достаточности капитала, коэффициенты ликвидности и другие пруденциальные нормы для коммерческих банков. В последние годы наблюдается положительная тенденция по снижению доли проблемных кредитов, что было достигнуто благодаря экономическому росту и регуляторным реформам. Тем не менее, сохраняется необходимость в дальнейшем укреплении нормативно-правовой базы и надзора за банковской деятельностью для повышения общей стабильности финансовой системы.

Перспективы развития. Монголия прилагает усилия для преодоления существующих проблем и создания более эффективной и

инклюзивной банковской системы. Одним из ключевых направлений развития является внедрение инноваций и финансовых технологий, таких как мобильный банкинг и финтех-решения. Это может значительно расширить доступ к финансовым услугам, особенно в сельских районах. В этом направлении правительство Монголии много работает над решением существующих и возникающих проблем. «Монгол Банк» устанавливает определенные правила для банков, чтобы обеспечить их устойчивость. А по мере развития и стабилизации экономики страны ситуация с «плохими» кредитами постепенно улучшается.

Диверсификация экономики, снижение зависимости от добывающих отраслей и развитие других секторов также рассматриваются как важный фактор повышения устойчивости банковского сектора к внешним шокам.

Кроме того, Монголия стремится усилить международное сотрудничество и интеграцию в глобальную финансовую систему. Обмен опытом с другими странами, успешно развивающими свои банковские системы, и привлечение иностранных инвестиций, технологий и ноу-хау могут оказать положительное влияние на развитие монгольского банковского сектора.

Особое внимание также уделяется развитию кадрового потенциала и повышению квалификации специалистов в банковской сфере, что является ключевым фактором для укрепления потенциала монгольской банковской системы.

Путем внедрения инноваций, укрепления регулирования, диверсификации экономики и расширения международного сотрудничества, а также развития кадрового потенциала, Монголия может создать банковский сектор, способный стать катализатором для долгосрочного экономического роста и процветания страны. Решение ключевых проблем и раскрытие возможностей развития имеют первостепенное значение для построения надежной финансовой системы, соответствующей амбициозным целям Монголии.

В будущем монгольские банки планируют и дальше развивать цифровые технологии и мобильные приложения для банковских услуг. Мобильный банкинг уже стал реальностью, и теперь люди, даже живущие в сельской местности, могут получить доступ к своим счетам и разным операциям прямо через смартфон. Но на

этом банки не останутся - они будут совершенствовать свои приложения, добавлять новые функции и внедрять другие финтех-решения. Это поможет сделать банковские услуги еще более доступными и удобными для всех жителей Монголии, вне зависимости от их местонахождения и поможет людям получить доступ к услугам, не выходя из дома. Также очень важно развивать другие отрасли экономики, кроме горнодобычи – это снизит риски. Банки Монголии будут учиться лучшим практикам у других стран и сотрудничать с иностранными партнерами.

Закключение. Банковская система Монголии, несмотря на значительный прогресс, продолжает сталкиваться с рядом серьезных проблем и вызовов. Тем не менее, страна обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития своего финансового сектора. Путем внедрения инноваций, укрепления регулирования, диверсификации экономики и расширения международного сотрудничества, Монголия может создать более устойчивую, доступную и эффективную банковскую систему, способную поддерживать долгосрочный экономический рост. Решение ключевых проблем и раскрытие возможностей развития позволит банковскому сектору Монголии стать важным катализатором для преобразования и процветания национальной экономики.

Список литературы

1. URL: <https://www.mongolbank.mn/file/files/documents/8.%20%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D1%85%D2%AF%D2%AF%D0%B3%D0%B8%D0%B9%D0%BD%20%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%8B%D0%BD%20%D1%82%D3%A9%D0%BB%D3%A9%D0%B2%20%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B0%D0%BB,%20%D1%86%D0%B0%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%B4%20%D0%B0%D0%BD%D1%85%D0%B0%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%85%20%D0%B0%D1%81%D1%83%D1%83%D0%B4%D0%BB%D1%83%D1%83%D0%B4.pdf>
2. URL: <https://www.mongolbank.mn/mn/> Монгол Банк
3. URL: <https://1212.mn/mn> Статическая база данных
4. Peter S. Rose, Sylvia C. Hudgins. Bank Management & Financial Services.
5. Коробова, Г. Г. Банковское Дело: учебник / Г. Г. Коробова. – 2005.
6. URL: <https://legalinfo.mn/mn/detail?lawId=201140>

Batsukh B.

student

Scientific Supervisor

G. Oyunjargal

postgraduate in education, teacher, designer

Fashion Design Institute

Ulaanbaatar, Mongolia

REGARDING A SOLUTION FOR FOOT PATHOLOGIES CAUSED BY THE SHAPE OF SHOES

***Abstract:** in this study, we found evidence that monitoring changes in shoe shape can prevent foot structure changes and bunions.*

***Keywords:** foot Structure, Bunion, Foot, Shoe Design, Shape, Hygiene, Pathology, Economy.*

During the 19th century, the Industrial Revolution led to a significant increase in the production of goods that catered to human needs. This resulted in the large-scale manufacturing of various design solutions that satisfied consumer demands. In the fashion industry, the availability of inexpensive chemical mixtures has given rise to the trend of "fast fashion" production.

This statement highlights that certain shoe designs do not align with the natural structure and characteristics of the human foot, leading to foot problems. Such shoes are produced to consumer preferences, however, their shape does not match the foot's structure, which causes pathological changes.

The health of our body is greatly influenced by our feet. If we can create well-designed and comfortable shoes, it will be a significant boost to the economy of any country. Hence, there is a need to produce footwear that combines aesthetics, health, and comfort to meet the demands of society.

Purpose

We aim to design shoes that provide maximum comfort and support for women with bunions.

Objectives

- research on the historical development of shoe shapes;
- investigate the factors that contribute to foot disorders caused by the shape or design of shoes;
- consumer purchasing research;
- design a test model.

Rationale

This topic was chosen to address the issue of designing and producing stylish shoes for women with bunions, who face challenges finding suitable footwear.

Research Methodology

The research methodology involves various steps, starting with observation and comparison. Next, we need to measure and gather data through a questionnaire. Once we have the data, we can analyze it and test our findings.

Research status of the topic

S. Enebish, a professor at the University of Medicine, earned their academic degree in "Mongolian foot morphology and evolution within the group".

In 2000, J. Oyuntulkhur researched and developed shoe sole design based on the anthropometric study of Mongolian adult feet for their doctoral degree in technical sciences.

Research on the historical development of shoe shapes

Shoes have always held an important position as clothing accessories with specific purposes and special functions. Historians believe that humans began wearing shoes during the Ice Age around 500,000 years ago as a means of protecting their feet from the harsh climate. Anthropological and archaeological evidence suggests that the oldest known shoe fossil, found in Fort Rock, Oregon, is roughly 40,000 years old. Scholar Gregory Areshian has noted that the shoe must have been an expensive, high-quality leather item for its time.



Fig. 1. *Archeological find*



Fig. 2. Gothic style shoes

Between 200 BC and 1800 AD, footwear took the form of sandals that were covered with leather, shaped to fit the foot, and became popular in most parts of the world. However, there were some regional developments during this time. In humid climates, shoe soles were made either of leather or wood. Additionally, the pointy-toed shoe style became fashionable in both the Middle East and Europe.

During an era of traditional influence between 1000 and 1900, it was customary in China to tightly bind the feet of young girls, leading to deformity of their bones and smaller feet. Women with small feet were regarded as having a high position in society and a more privileged life.



Fig. 3. 18th century's high heels

During the 1700s, one of the most significant changes in fashion was the evolution of high heels. Despite popular belief that heels were unwearable during this time, they were originally designed to help Persian soldiers keep their footing in stirrups as they stood up to shoot their bows. Later, King Louis began to wear high heels to make himself appear taller. Gradually, this style of footwear made its way into women's fashion and became a popular female accessory.

1817: Right and Left Shoes Take Off

In 1817, Philadelphia shoemaker William Young introduced shoes that mirrored the shape of the left and right feet, paving the way for modern shoe design.

2005: Nike Free Dominates the Market

In 2005, Nike introduced a new running shoe model called Nike Free. This shoe has a unique shape that gives the feeling of running barefoot. It also helps to relieve pressure on the soles of the feet. Dr. Daniel Lieberman, a Harvard researcher, conducted a study published in the "Nature International Journal of Science". The study found that runners who wear traditional shoes experience more stress in the heel, while those who run barefoot or wear Nike Free shoes experience more evenly distributed stress in the ball of the foot.



Fig. 4. Nike Free

Foot pain is a common problem that can be caused by the shape of the shoe.

Women are particularly prone to foot disorders and the risk of developing them increases with age. Studies have shown that foot deformities affect 51% of women under 24 years, 63% of women over 40 years, and 80% of women over 50 years. These findings highlight the importance of choosing the right shoes to prevent foot problems.



Fig. 5. Comparison

Skin disorders can be caused by foreign agents such as viruses and microbes, as well as inappropriate mechanical actions such as wearing improper shoes, excessive stress, friction, and pressure. Additionally, disorders such as calluses and corns may occur¹³.

The shape of the shoe's vamp is crucial. If the instep area is too tight, it can damage the position of the heel bone, flatten the sole, and cause other disorders. A toe box that is too low and narrow can restrict the movement of the toes and harm the sphincter joint.

Applying load and pressure to the soles: Too high heels increase the load on the southern part of the foot and become one of the conditions for flat soles. When wearing shoes with too high heels, the body weight distribution shifts to the ball of the foot, and the distribution of the role of the muscles during stepping is lost.

Quarter and heel size: Wearing shoes with a loose heel can cause foot deformity.

Height of the heel: The heel of the shoe is too thin and high, which can affect the balance of the shoe and cause issues with the heel shape. According to a study from 2010, women who frequently wear high heels may develop thicker and stiffer Achilles tendons.

Shoes without arch: Shoes without arch support have flat soles which reduce the arch of the foot, causing it to deviate from the axial line of the heel and arch. The shape of the sole's bottom and heel parts greatly affects the freedom of movement of the heel and foot.

Diseases that occur in the foot area can be influenced by various factors:

Hard corn typically appears on the skin surface of the hands and feet, where the epidermis thickens. To treat this condition, it is important to reduce the pressure on the top of the toes and the ulnar while maintaining the normal size and length of the foot.



Fig. 6. *Hard corn*

¹³ "Invention of Shoes" 1, page 70 B. Tuul, S. Enebish.

Ingrown toenails:

The main cause of ingrown toenails is wearing shoes that are too tight or narrow, especially high heels.



Fig. 7. *Ingrown toenails*

Flattened soles: Flattened soles can either be congenital or acquired. Less than 5% of all flat soles are flattened. The acquired form can have several causes. According to researchers, people with sedentary jobs are more likely to develop flattened soles due to the constant heavy load on their feet. The shape of the shoe can also contribute to the problem, as it can cause excessive stress on the muscles and joints of the foot. Shoes that don't fit properly can cause the heel bone to be positioned incorrectly, with the toe and heel of the shoe not in line with the shape of the hip.



Fig. 8. *Flattened soles*

Hallux Valgus Disorder: Hallux valgus disorder is a condition that causes the deformation of the big toe. This happens when the hallux muscle, which is responsible for moving the big toe, becomes weak. The front part of the foot widens, the middle bones of the foot take on a biplax shape, and

the axis of the big toe becomes tilted. Additionally, the other toes may become hammer-shaped. This condition, commonly known as a bunion, is often caused by wearing tight shoes such as high heels.

A test model of shoes suitable for people with big toe protrusion, a common disorder, has been developed.

Hallux valgus

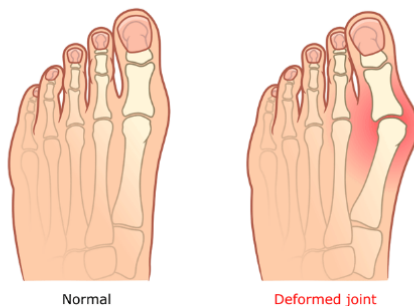


Fig. 9. *Hallux Valgus*

Experiments and results

After surveying a random sample of 236 people, an experimental study was conducted to analyze the factors that influence motivation to purchase low-quality foot hygiene products and their correlation with foot disorders.

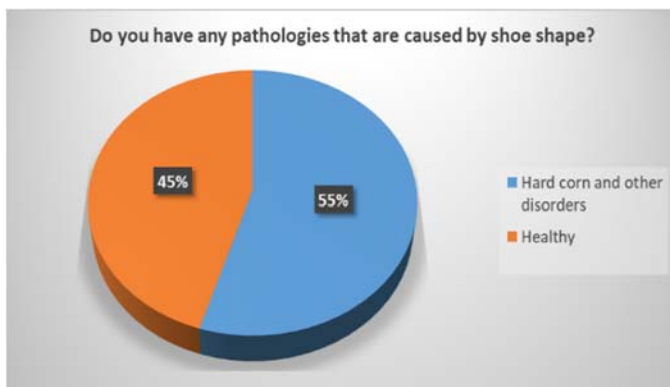


Fig. 10. *Graphic 1*



Fig. 11. *Graphic 2*

Out of 97 respondents, 41% said they buy shoes without considering factors that could affect the health of their feet. 54 out of the 97 respondents have some kind of foot problem.

18% of the 42 respondents who answered that changing shoe models frequently and following fashion trends is related to foot problems have keratosis pilaris and other disorders. 23 respondents out of the 42 have these conditions.



Fig. 12. *Graphic 3*



Fig. 13. *Graphic 4*

59 respondents answered that 25% of their shoe choices depend on their financial ability. Out of the 59 respondents, 41 developed foot problems.

16% of the 236 respondents answered that they make wise shoe choices. Out of the 38 respondents, 3 have foot disorders.

It is apparent that when purchasing shoes, hygiene requirements are not taken into consideration.

To improve the footwear industry, it is important to first study the structure of people's feet and conduct a comprehensive measurement study. This is because shoe molds are created based on these measurements. Wearing shoes made from molds without proper measurements can cause foot problems. However, the measurement standards used in the Czech Republic and Russia do not match the unique features of Mongolian feet. Custom-made shoes can be expensive, making it difficult for people with osteomyelitis to get them. As a result, people often resort to buying shoes in larger sizes based on the size of their ankles, which can lead to structural changes in other parts of the body.

The main feature of our trial-style product is that it requires very little pressure on the big toe. To achieve this, we have created a partition with the right ratio through our design solution. We have combined stretchy fabric material with leather as an insert in the area of the big toe bone. This makes it a suitable product for people with foot bone protrusion disorders. Additionally, wearing this model can help prevent bunions and other foot disorders even for people with healthy feet.



Fig. 14. *Trial-style product*

The heel height of 5 cm makes it comfortable to wear for up to three hours without putting too much pressure on your feet. Additionally, the toe box is not too narrow, so they won't pinch your toes. The square shape of the toe is both stylish and practical, allowing you to wear them for a longer period compared to other high heels.

Conclusion

The standard last of the shoe has been enlarged to fit the size of the foot of a person with a bunion, to reduce pressure on the affected area and provides comfort.

Combining stretchy fabric with leather, the shoe stylishly meets the needs of women with bunions.

It is necessary to design a product that caters to a large number of consumers with this type of disorder.

It is necessary to study the structure of Mongolian feet and establish a standard measurement for shoe size.

Reference

1. Tuul, B., & Enebish, S. (2000). Invention of Shoes. UB.
2. Collaborative work. (2009). Science of Light Industry, UB.
3. Suvdaa, D., Oyuntulkhur, J., & Purevdorj, P. (2005). Shoe Technology. UB.
4. Lunati, A. (2015). Design of Shoe Parts. UB.
5. Lectures of Footwear and Leather Art Department of FDI. (2021-2024).
6. URL: <https://strivept.ca/how-to-wear-high-heels-without-pain/>
7. URL: <https://www.whowhatwear.com/how-long-walk-in-heels-without-pain>
8. URL: <https://xeroshoes.com/>
9. URL: <https://news.harvard.edu/gazette/story/2020/09/curve-on-shoes-makes-walking-easier-but-may-lead-to-foot-problems/>

Namuunaa U.

student

Enkhjarhal M.

associate professor

Fashion Design Institute

Ulaanbaatar, Mongolia

THE ISSUES OF SUSTAINABLE FASHION DEVELOPMENT

Annotation: the best possible way for us to maintain our ecological and social balance is to support balanced fashion, recycle fashion and have our own style of dressing.

Keywords: trend, sustainable fashion, style.

Clothing is a fundamental need of humanity, possessing a development history of several thousand years and a future that will continue for centuries, making it a tangible product of culture. Humans initially used clothing as a basic practice for protection against natural phenomena and temperature changes. Over time, clothing has evolved beyond mere utility to become a means of social stratification and expressing personal desire for distinction and beauty. This evolution has both positive and negative aspects.[1] Therefore, supporting sustainable fashion, recycling designs, and maintaining a personal style are essential for preserving ecological balance and social equilibrium.

Researchers

Sustainable fashion: Current and future research directions

Amira Mukendi, Iain Davies, Sarah Glozer, Pierre McDonagh

Popularization of sustainable fashion: Barriers and solutions

Karen Ka-Leung Moon

Perceptions and attitudes towards sustainable fashion design: challenges and opportunities for implementing sustainability in fashion

Eunsuk Hur

Part of the theory

Sustainable fashion refers to products, processes, and activities aiming to create an industry based on equality, social justice, the well-being of animals, and environmental integrity, minimizing carbon emissions. It encompasses everything involved, including policymakers, brands, and consumers [2].

Traditional Clothing

Classic style clothing has its own history, but today we are not just talking about the traditional style, but about clothing that has been traditional at all times. Without overly fashionable details, this form of clothing, which has found its perfect shape long ago and remains unchanged in use, represents the constant necessity of human attire and might very well be the most practical choice in our wardrobes [1].

- Black dress.
- Blazer.
- Denim.
- Levi jeans.
- Trench coat.
- White shirt.
- Black heels.
- Leather jacket.
- Pea coat.
- Converse.



Fashion and Style Difference

Fashion is a change in form. The desire of royalty and the upper classes to stand out has often led to becoming victims of extreme fashion.

Fashion that has existed for centuries evolved every decade in the 20th century, and since the 1980s, it has developed seasonally. Today, in the 21st century, fashion brands release 8-20 collections a year [1].

Clothing as a Social Mirror

It is related to the current social development, where we live in an era of excessive choices, forgetting the culture of usage and creating a surplus of goods and products.

The rapid development of fashion nowadays offers consumers a wealth of choices, yet it also leads to numerous issues such as waste, environmental pollution, and global warming. The movement towards sustainable fashion is directly related to a culture of consumption. Conscious consumption. Behind the glittering world of today's fashion are hidden issues like labor exploitation, hazardous environments, and environmental pollution [6].

The correct solution is to create clothing that does not come from transient fashion trends but lasts for a long time in quality. In today's women's wardrobes, there is a need for a small number of classic style clothes with compatible colors and designs. Traditional clothing refers to garments that have evolved and perfected over centuries [2].

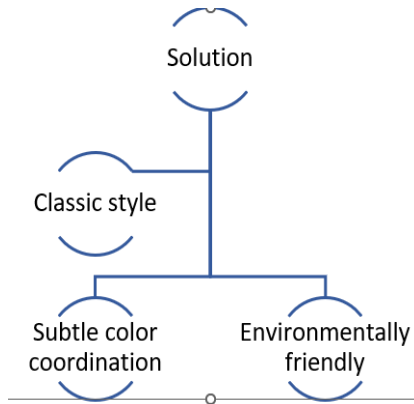
Style is about an individual's choice of clothing, accessories, hair styling, makeup, and overall aesthetic choices, representing a method of dressing and presenting oneself. Fashion changes with each era, while style is the concept opposite to fashion. If we focus on building our style rather than chasing fashion, how much water, energy, waste, carbon emissions, and economic stability could we create behind it? What do you think? [3].

Why Should We Support Sustainable Fashion?

Fast fashion

One of the main reasons behind the current unsustainable state of the fashion system is tied to the temporal aspects of fashion. This refers to the continuous influx of new products in the market, known as “fast fashion.” Fast fashion denotes a level of production that adversely affects the environment, utilizing rapid manufacturing to keep up with the latest trends at ethically questionable pace [2].

Slow fashion



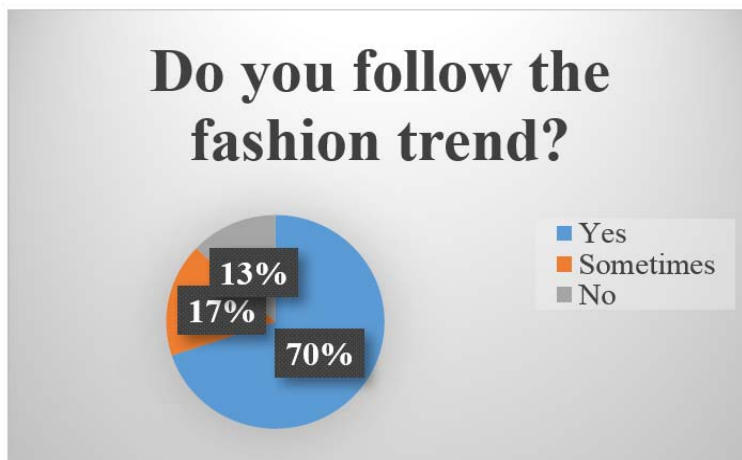
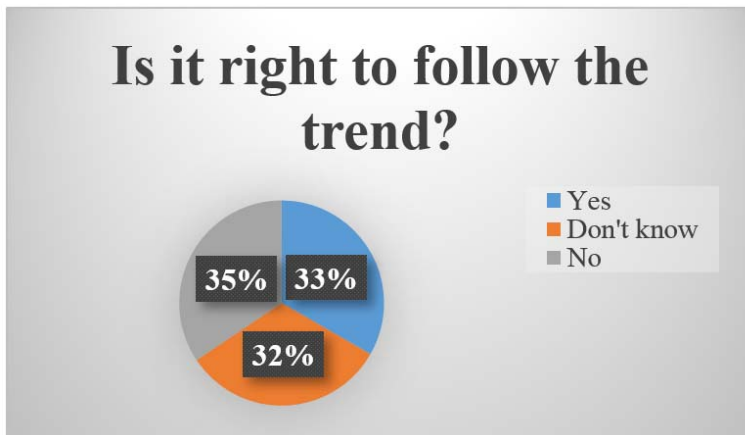
Slow fashion, on the other hand, often involves durable materials, traditional manufacturing techniques, or designs that last beyond a season or even for more than a year. From an environmental standpoint, this implies a move away from the temporary trends and a reduction in clothing and production waste, indicating a lesser impact on the environment [2].

How does clothing manufacturing affect the environment?

Annually, 1.7 billion tons of CO₂ emissions are generated, accounting for 10% of total greenhouse gas emissions, significantly contributing to global warming. The production of a single cotton T-shirt requires between 10,000 to 20,000 liters of water, or approximately 3,000 liters of water for one kg of raw cotton. Considering around 2 billion cotton T-shirts are sold globally each year, can you imagine how substantial this amount is? From cotton harvesting to the production of a pair of jeans, all the way to delivery to the store, the carbon emissions involved are significant. Producing one pair of jeans requires about 3,700 liters of water, resulting in approximately 33 kg of carbon dioxide emissions. When considering the global impact, the consequences are deeply concerning. Every year, the fashion industry is responsible for: Consuming 93 billion cubic meters of water, enough to meet the needs of 5 million people; Accounting for more than 10% of all carbon emissions, surpassing the total emissions from international flights and shipping combined; Producing 20% of global wastewater from dyeing and cleaning fabrics [5].

Research №1: About the change in fashion

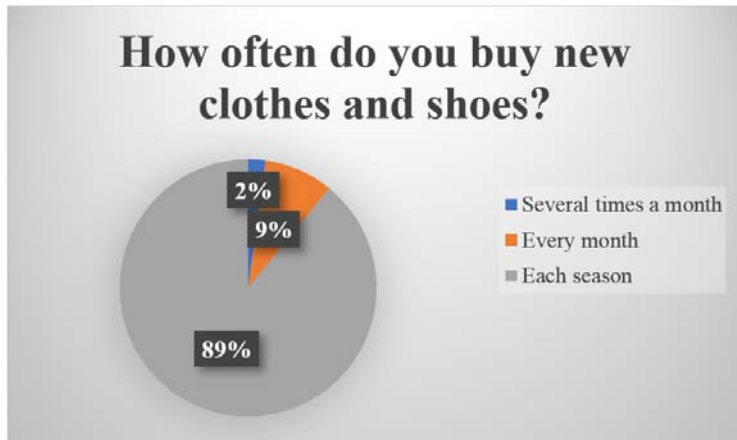
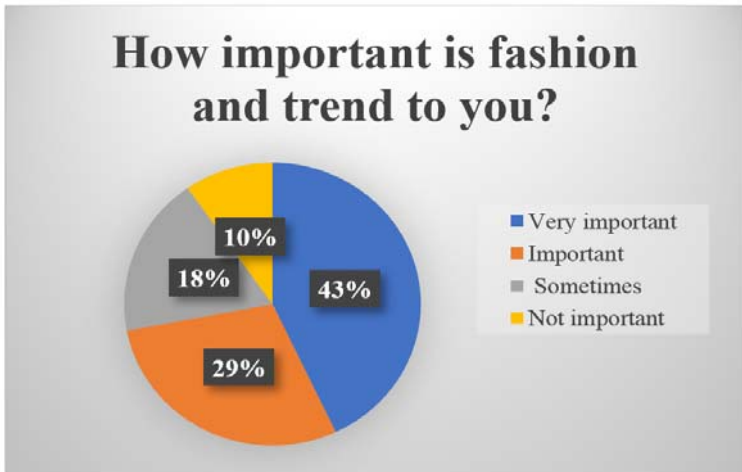
In a survey conducted among more than 100 students studying fashion design, 93 people voted as follows. So, We can draw the following conclusions from here.



Research №1: Conclusion

According to this survey conducted among youths, it is concluded that, although fashion trends are important, they are not enough to be center of attention. However, there is a part of people that think it is appropriate to dress according to trends, also there is a part of people that think it is inappropriate to follow trends.

Research №2

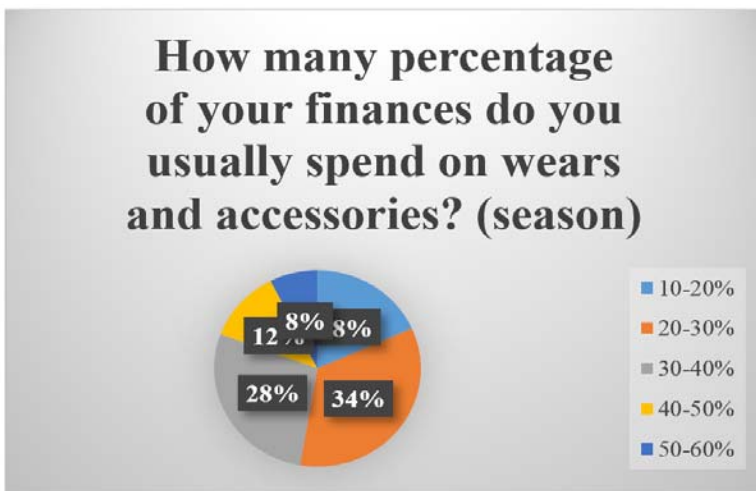


Research №2: Conclusion

From the dominant indicator of seasonal purchase of people, it is clear that purchasing is still there. Therefore we see it as a very important issue to spread to others that creating your own image and style is not comparable to fashion trends.

Conclusion:

We humans first set foot on Earth, breathing air and drinking water to survive. Despite the progress and advancements in technology and living in an era of significant development, our basic needs for air and water remain unchanged. Without overly endorsing fast fashion trends, we aim to make conscious choices that consider the well-being of our planet, ecological balance, social equity, and economic factors without pushing these issues to an extreme. By wisely utilizing fashion and making informed purchases, we can counteract the pitfalls of excessive pricing and maintain the equilibrium of our economy and domestic products, while also making environmentally friendly choices. Additionally, the trend of purchasing new items every season has not decreased. Therefore, we see the value in supporting clothing that offers versatility through multiple combinations and encourages the use of sustainable options more extensively.



Proposed Idea:

How beneficial would it be for consumers to develop their own style and aesthetic, both for themselves and the environment? To address this, workshops and advisory sessions on making the most out of fashion and integrating personal style could be organized for consumers. Also, it would be worthwhile to reflect on how this affects one’s financial and emotional well-being. Although sustainable fashion can be adapted in

several ways depending on ecological and social contexts, such as material selection and redesigning, the primary idea proposed here is to cultivate the creation of one's own style as more valuable than following transient trends and fashions. This also suggests encouraging budding designers to maintain traditional usage while introducing sustainable, eco-friendly, and classic lines that can be seamlessly integrated across seasons, thus proposing the idea of creating clothing that transcends transient fashion trends.

Список литературы

1. Global Warming – A Concerning Component of Climate Change / Dr. Vinay Kumar.
2. Wikipedia.org.
3. Brainyquote.com.
4. Fashion The Ultimate Book Of Costume And Style / Dorling Kindersley.
5. In Style / Kahleen Fifield.
6. Glamour's Big Book Of Dos And Don'ts /Rebecca Sample Gerstung.

Научное издание

XX МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЛЕХАНОВСКИЕ ЧТЕНИЯ В МОНГОЛИИ

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ В МОНГОЛИИ И РОССИИ**

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции,
(Улан-Батор, 12 апреля 2024 г.)

Редактор *Н. В. Антипова*
Компьютерная верстка *А. Д. Федоськина*
Дизайн обложки *М. С. Фёдорова*

Подписано в печать 24.10.2024 г.
Дата выхода издания в свет 30.10.2024 г.
Формат 84×108/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 15,81. Заказ К-1351. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru