



Index

1.56

0.78

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

БОУ ВО «Чувашский государственный институт
культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела
Чувашской Республики

**ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ**

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 21 февраля 2020 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2020

УДК 338(082)
ББК 94.3
П27

Рецензент: Дроздов Николай Николаевич, д-р биол. наук, профессор, академик Российской академии естественных наук, председатель Правления Международного экологического движения «Живая Планета»

Научный консультант: Смирнова Светлана Константиновна, д-р полит. наук, председатель Совета Ассамблеи народов России

Главный редактор: Кураков Лев Пантелеймонович, д-р экономических наук, профессор, академик Российской академии образования, заслуженный деятель науки, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, лауреат премии Президента Российской Федерации, член Президиума Европейской академии естественных наук, председатель Попечительского совета БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусства» Минкультуры Чувашии

Редакционная коллегия: Комоедов Владимир Петрович, адмирал, заместитель председателя Законодательного собрания Пермского края

Баскакова Наталья Ивановна, канд. филос. наук, ректор БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусства» Минкультуры Чувашии, доцент, член-корреспондент Международной академии культуры и искусства

Николаев Иван Николаевич, д-р воен. наук, полковник, профессор Общевойсковой академии Вооруженных сил Российской Федерации

Комов Василий Макарович, д-р техн. наук, профессор, заслуженный строитель РФ

Муратов Владимир Николаевич, д-р экономики, профессор Европейской академии естественных наук, почетный профессор БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусства» Минкультуры Чувашии

Петров Геннадий Николаевич, канд. пед. наук, проректор по научной и творческой работе БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусства» Минкультуры Чувашии, доцент

Буликин Айн Осепович, д-р права, действительный член Европейской академии естественных наук

Кригер Владислав Валерьевич, депутат Чебоксарского городского Собрания депутатов, доктор экономики, профессор Европейской академии естественных наук

Мишина Ольга Васильевна, магистр Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Маслова Ириана Николаевна, президент Тюменской областной общественной организации «Тайвань»

Дизайн обложки: Фирсова Надежда Васильевна, дизайнер

П27 Перспективы социально-экономического развития России : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 21 февраля 2020 г.) / гл. ред. Л.П. Кураков. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 160 с.

ISBN 978-5-907313-14-9

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Перспективы социально-экономического развития России». В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

Статьи представлены в авторской редакции.

© БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусства»
Минкультуры Чувашии, 2020
© Издательский дом «Среда», 2020

ISBN 978-5-907313-14-9
DOI 10.31483/a-136

Предисловие



БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики представляет сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Перспективы социально-экономического развития России»**.

В материалах конференции рассматриваются как теоретические, так и практические вопросы повышения социально-экономической эффективности предприятий разных уровней.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные тенденции развития мирового сообщества.
2. Экономические процессы современного российского общества.
3. Вопросы социально-экономической эффективности предприятий.
4. Проблемы социализации и профессионального становления личности.

Авторский коллектив сборника представлен городами России (Москва, Санкт-Петербург, Грозный, Екатеринбург, Красногорск, Красноярск, Ростов-на-Дону, Рязань, Стерлитамак, Уфа) и Республики Казахстан (Нур-Султан). Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия права и управления ФСИН, Военная академия связи им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного, Общевойсковая ордена Жукова академия Вооружённых Сил Российской Федерации, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Башкирский государственный университет, Российский государственный гуманитарный университет, Российский университет кооперации, Российский университет транспорта, Ростовский государственный университет путей сообщения, Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербургский университет МВД России, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Уральский

государственный университет путей сообщения, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чеченский государственный университет) и Республики Казахстан (Казахский университет технологии и бизнеса).

Отрадно отметить, что участниками конференции являются представители разных направлений деятельности: как ученые, так и практические работники сферы социальной, экономической и культурной жизни нашего общества.

Редакционная коллегия выражает сердечную благодарность нашим глубокоуважаемым авторам за участие в подготовке и издании материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Перспективы социально-экономического развития России»**. Мы надеемся на наше дальнейшее сотрудничество и желаем всем успехов в научно-педагогической и исследовательской деятельности. Успехов Вам!

Главный редактор
д-р экон. наук, профессор,
академик Российской академии образования,
заслуженный деятель науки,
заслуженный работник высшей школы РФ,
лауреат премии Президента РФ,
член Президиума Европейской академии естественных наук,
председатель Попечительского совета
БОУ ВО «Чувашский государственный институт
культуры и искусств» Минкультуры Чувашии
Л.П. Кураков

Оглавление

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Никишин А.В., Вишкевич А.В. Противодействие исламскому экстремизму – основной принцип мировой безопасности 7

Салахутдинова Г.А., Садыкова Л.Г. Международные стандарты финансовой отчетности и опыт их применения в России 14

Сметанкина Л.В., Шабанов Л.В. Объективизация креативного класса на современном этапе развития российского общества 21

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Арнст А.В., Садыкова Л.Г. Кредиторская задолженность организаций: виды, бухгалтерский учет, анализ возникновения .28

Ахатова А.Р., Жданова А.Х., Садыкова Л.Г. Нормативное регулирование бухгалтерского учета малого предприятия 32

Галеева К.А., Сагитдинова Д.Р., Садыкова Л.Г. Особенности отчетности малого предприятия 36

Григорьевская Н.С., Чугунова Р.П., Садыкова Л.Г. Особенности организации бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса.....40

Даутмерзаева Л.М., Ахмадова А.В. К вопросу о разработке системы мероприятий по совершенствованию администрирования налогов в ЧР 44

Жигунова А.В., Юнусов З.Э. Роль бюджетной системы в обеспечении экономической безопасности региона 48

Кагарманова В.В., Юркова И.В., Садыкова Л.Г. Бухгалтерская отчетность субъектов малого предпринимательства 52

Румянцева А.Ю., Ситдикова Г.Г., Садыкова Л.Г. Правовые основы деятельности субъектов малого предпринимательства.... 57

Садыкова Л.Г., Фаизова О.М. Учетная политика предприятия малого бизнеса 62

Садыкова Л.Г., Япринцева И.С. Специальные налоговые режимы для малых предприятий 65

Садыкова Л.Г., Япринцева К.С., Никитина У.А. Формы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации 70

Салахутдинова Г.А., Арнст А.В., Зайнуллина С.Ф. Проблемы ипотечного страхования в России 73

Салахутдинова Г.А., Арнст А.В., Садыкова Л.Г. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса РФ и пути их решения.. 78

Сизикова Е.А., Садыкова Л.Г. Место и роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономике России..... 83

Чепик О.В., Кузьмина А.А. Перспективы совершенствования расчетов по НДС 87

Шамсутдинова Е.Р., Киреева З.Ф., Садыкова Л.Г. Проблемы бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса 91

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевская И.С. Применение продуктовых инноваций гостиничными предприятиями.....	95
Корнеев Д.В. Общие аспекты формирования бизнес-плана	99
Степанов В.В. Влияние качества работ по содержанию технических средств организации дорожного движения на общий уровень содержания дорог.....	103
Тюпин Р.В., Сабенина Д.А., Буранбаева Л.З., Сабирова З.З. Повышение конкурентоспособности продукции региональных предприятий на международном рынке (на материалах АО «Машиностроительная компания «Витязь» Республики Башкортостан).....	107

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Глебова О.В., Астраханкина К.В. Конфликт интересов на военной службе: понятие, сущность, проблемы квалификации и предупреждения.....	112
Гостева О.В., Жереб Л.А. Анализ мировых тенденций развития профессиональных компетенций	118
Ешпанов В.С. Патриотическое движение молодежи региона (из опыта военных лет Актюбинской области)	122
Кириченко О.Д. Совершенствование системы мотивации труда персонала организации	126
Никишин А.В., Ветрова Е.В., Ветров В.М. Профессиональная подготовка сотрудников ГИБДД Российской Федерации.....	130
Никишин А.В., Ветрова Е.В., Ветров В.М. Участники дорожного движения, их личностная компетенция и процесс её формирования и реализации.....	135
Сычева М.А. Профилактика профессионального выгорания. Особенности управления профессиональным стрессом.....	139
Умхаев И.Р., Гумерова Г.И. Формирование команды проекта в условиях трансформирующейся экономики в сфере ресторанных бизнеса	142
Худяков Р.А. Проблемы мотивации в государственной службе	151
Шойму В.Г. Проблемы управления текучестью персонала в организации отрасли авиаперевозок	155

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Никишин Александр Владимирович

канд. юрид. наук, член-корреспондент РАН,
старший преподаватель, подполковник полиции

Вашкевич Алла Васильевна

канд. пед. наук, доцент, полковник полиции
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ИСЛАМСКОМУ ЭКСТРЕМИЗМУ – ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП МИРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются изменения характера угроз национальной безопасности для анализа и реализации возможных путей противодействия исламскому экстремизму. Также авторами в полном объеме рассматривается термин «асимметричные политические стратегии» как наиболее общее родовое понятие, отражающее реальную geopolитическую ситуацию.

Ключевые слова: политические стратегии, исламский экстремизм, общественное внимание, вооружённые формирования, политическая обстановка, информационно-пропагандистское обеспечение.

Для полноты анализа возможных путей противодействия исламскому экстремизму необходимо рассмотреть изменение характера угроз безопасности, которое мы можем наблюдать в последнее десятилетие. Наиболее значимым здесь является повышение важности так называемых асимметричных угроз. Угроза со стороны исламского экстремизма как раз относится к подобному типу угроз, что требует комплексного подхода к противостоянию ей. При этом одних лишь усилий силовых структур или нормотворчества, традиционно направленных на борьбу с симметричными угрозами, становится недостаточно.

Термин «асимметрия» в последнее время привлекает растущее общественное внимание. Однако многие используют его, не имея представления о его значении. Асимметрия означает отсутствие общей основы для сравнения в отношении качества, операционных условий и возможностей. Асимметрия в военно-политической

сфере проявляется в использовании асимметричных политических стратегий, все более широком использовании асимметричных боевых действий и все большей актуализации асимметричных угроз.

Асимметричные политические стратегии являются наиболее общим родовым понятием, отражающим ситуации, когда, например, экономические методы используются для достижения военных целей, или когда использование информационно-психологические методик служат защите политических интересов (даже без использования военной силы). На стратегическом уровне пытаются использовать страхи гражданского населения, подорвать правительство или скомпрометировать существующие альянсы. На тактическом уровне задачей является вынудить противника изменить его курс или тактику. Другой целью может являться проведение атаки, которую противнику будет предотвратить или отразить. Угрозы, связанные с терроризмом, ликвидацией последствий катастроф, операциями по поддержанию мира, кампаниями гражданского неповиновения и организованной преступностью, являются примерами асимметричного политического подхода к противодействию более сильному противнику.

Асимметричные угрозы требуют совершенно новых стратегий противодействия им. Информационно-психологический аспект военных конфликтов зачастую выходит на первое место. Сама военная победа становится менее значимой, чем образы войны в средствах массовой информации. Основанные лишь на технологических новшествах пути ведения боевых действий, будучи зачастую весьма эффективны в тактическом отношении, не в состоянии решать политические проблемы.

Именно поэтому объявление «войны террору» и тем, кто его использует, не предоставляет возможности для выработки работоспособной стратегии. Взгляд на нынешний конфликт как на войну против западной секулярной системы государств дает для этого больше материала. Знакомые стратегические концепции могут быть неприменимы к новым условиям, поскольку они ориентированы лишь на межгосударственный конфликт. Обеспечение государственной безопасности в окружении соперничающих интересов других государств в корне отличается от борьбы с аморфными международными сетями, не имеющими никакой юридической привязки к международной системе государств. Военные конфликты становятся весьма разнородными. Нынешняя стратегическая концепция поэтому должна проводить четкое различие между войнами, ведущимися государствами против государств (*bellum*) и войнами, ведущимися против тех, кто не имеет легитимного государственного статуса (*guerra*). Необходима особая стратегия для

второго типа конфликтов. Поэтому, поскольку «война с терроризмом» не может служить основой для выработки стратегии, первой стадией может быть формирование соответствующей концепции конфликта путем переноса внимания от терроризма как чего-то монолитного, к конкретным актам террора и террористам, представляющим угрозу, их целям и типу войны, которую они ведут. Затем необходимо рассмотреть, каким образом современные стратегические концепции использования военной силы могут быть применены в этих условиях.

Природа и параметры глобальной войны против терроризма пока еще остаются неясными. Нынешняя администрация США, например, обозначила множество врагов, включая государства-изгои, распространителей оружия массового поражения, террористические организации и террористов. Администрация Дональда Трампа постулировала существование широкой международной террористической угрозы национальной безопасности, которая включает:

- три географических уровня террористических организаций – национальные, региональные и глобальные;
- государства-изгои;
- лица и организации, распространяющие оружие массового поражения;
- неудавшиеся государства, которые могут не поддерживать терроризм сами, но невольно предоставляют поддержку тем организациям, которые используют терроризм.

К сожалению, такое сведение в единое целое государств-изгоев и террористических организаций с разными целями и уровнями угрозы, которую они представляют, нивелирует различия между государствами-изгоями, между террористическими организациями и между государствами-изгоями и террористическими группами. Государства-изгои и террористические организации в корне различаются по характеру и уязвимости перед лицом военной мощи государств. Террористические организации – негосударственные объединения, для которых наилучшей защитой как раз и является отсутствие государственности. Государства-изгои как суверенные государства имеют четко очерченную территорию, население, правительенную инфраструктуру, которые, в отличие от террористических организаций, могут быть как объектом политики сдерживания, так и объектом военной атаки. Тем не менее, все они сведены под категорию равновеликой и единой угрозы. Таким образом, смешение понятий на уровне теоретического осмысления феномена терроризма привело в путанице в прикладном анализе, что,

в свою очередь, ведет к проведению некогерентной и неэффективной внешней и военной политики.

Игнорирование асимметричного характера угрозы исламского терроризма и экстремизма приводит к тому, что проведение военных операций, становится не более чем попыткой решения новых проблем старыми средствами. Примером планирования военных операций, бывших эффективными на тактическом уровне, но не достигших, в конечном счете, долгосрочных политических целей, является военное планирование Сирийской кампании 2014 года. Несмотря на тактическую эффективность военного планирования Сирийской кампании и попытку широко использовать информационно-психологические инструменты, игнорирование изменения характера угроз безопасности, перехода к так называемым асимметричным боевым действиям и роста значения асимметричных угроз привело к неадекватности постановки целей кампании. Цели, обозначенные выше, были во многом взаимоисключающими. Часть из них была вообще недостижима, поскольку они ставились не на основе реальной разведывательной информации, а исходя из внутриполитических установок. Невозможность достижения некоторых декларируемых политических целей кампании привела к тому, что особое значение приобрело соответствующее освещение кампании в средствах массовой информации. Причем освещение с активным использованием инструментария политического манипулирования, нацеленного не только на население Сирии, но и на собственное население и мировое общественное мнение. Характерной чертой происходящих процессов стало появление понятия «реальная виртуальность», используемого для обозначения ситуации, когда освещение некоторого события в средствах массовой информации приобретает большую социальную значимость, чем, собственно, само это событие. В перспективе же стало возможно и создание в средствах массовой информации образов несуществующих событий (в том числе и военных конфликтов), которые будут рассматриваться в качестве реальных и иметь реальные политические последствия.

В целом анализ феномена исламского экстремизма и терроризма как асимметричной угрозы безопасности позволяет сформулировать несколько общих выводов.

Повышение внимания к исламу как на Западе, так и в России было связано с ростом политической роли исламского экстремизма. Именно с 11 сентября 2001 года в политический лексикон для характеристики отношений с исламским миромочно вошла фраза «война идей». На первых порах, как в Соединенных Штатах, так и в России отношения с исламским миром виделись как

ключевой компонент сдерживания угроз безопасности. Воинствующие исламисты при этом боролись за широкую поддержку своих политических программ. Таким образом, противостояние между террористическими группировками и правоохранительными органами и специальными службами переросло в идеологическое противостояние, в которое оказались вовлечены лица, принимающие решения, духовенство, граждане как в самом мусульманском мире, так и вне его. В этом противостоянии предметом дискуссий являются различные интерпретации исламского права и их применимость для конкретных политических и социальных условий. В этом противостоянии можно выделить три основные группы специалистов в области истории и культуры ислама: умеренные исламские ученые, стремящиеся к сотрудничеству с немусульманским миром, и две группы салафистов – религиозный истеблишмент Саудовской Аравии и воинствующие салафистские ученые, выступающие за джихад. Трансформация же общественного мнения мусульман в «политический товар» привела к тому, что интерпретации исламского закона часто осуществляются через политические линзы.

Все эти тенденции делают традиционные методы противостояния исламскому экстремизму, включающие создание соответствующей законодательной базы, усилия правоохранительных органов и спецслужб, проведение контртеррористических операций, недостаточно эффективными.

Анализ, проведенный Институтом предотвращения терроризма, наглядно показал, что за время активного применения этих методов количество членов Аль-Каеды выросло с 20 тысяч (в 2001 году) до 50 тысяч (в 2006). В результате проведения анализа сравнительной эффективности различных методов противодействия исламскому терроризму исследователи пришли к выводу, что наиболее успешный метод борьбы с исламским экстремизмом заключается вовсе не в аресте, или уничтожении большего числа экстремистов, а в подрыве базы их поддержки и в дискредитации их идеологии. Именно борьба против экстремистской идеологии является необходимым условием противодействия терроризму. Однако ресурсы, выделяемые на нее, во много раз уступают ресурсам, выделяемым на традиционные контртеррористические операции.

Проведенный анализ сравнительной эффективности (в соотношении затраты/результат) различных методов противодействия исламскому экстремизму показывает, что несмотря на то, что усилия правоохранительных органов и вооруженных сил являются необходимым компонентом общегосударственной стратегии борьбы с исламским экстремизмом, в связи с ростом значения идеологического фактора большее внимание следует уделять выработке и

проводению соответствующей государственной образовательной политики, средствам из арсенала так называемого информационно-психологического противоборства и работе со средствами массовой информации.

Возможно, в этой связи может оказаться зарубежный опыт разработки комплексного подхода к противодействию исламизму и исламскому терроризму. Ключевым пунктом нынешней американской стратегии противодействия исламскому радикализму является поддержка так называемого «гражданского ислама» – исламских групп гражданского общества, выступающих за модернизацию. По мнению американских экспертов, умеренный политический ислам в демократическом контексте может понизить привлекательность теократических движений. Финансирование образования и культурно-просветительской работы, поэтому обозначается одним из приоритетных направлений политики противодействия исламизму. Ведущими зарубежными мозговыми центрами предлагается некая интегрированная синтетическая концепция, нацеленная на развитие «гражданского, демократического ислама». Основными элементами такой стратегии являются:

- поддержка модернистских тенденций в исламе, предоставляя им более широкие возможности, чем традиционалистам, для артикуляции своих позиций и распространения своих мнений;
- поддержка секуляристов на нерегулярной основе;
- поддержка в исламских регионах гражданских институтов и программ;
- поддержка традиционалистов в той степени, чтобы они были способны сдерживать натиск фундаменталистов;
- оппозиция фундаментализму.

Вспомогательными элементами являются:

- подрыв монополии фундаменталистов на определение, объяснение и интерпретацию положений ислама;
- идентификация модернистских ученых исламоведов для их использования, например, в культурно-просветительской работе в мусульманской среде;
- поддержка модернистских ученых в подготовке ими учебников и учебных программ;
- субсидирование публикации умеренных исламоведческих книг, с тем чтобы сделать их сравнимыми по цене с фундаменталистской литературой;
- использование СМИ для распространения идей модернистских исламоведов.

Думается, что элементы такого подхода вполне применимы и для России, где их использование силовыми ведомствами,

органами государственного управления всех уровней, учреждениями, подведомственными Рособразованию, может служить вполне работоспособной методологической базой для противостояния исламскому экстремизму.

Список литературы

1. Вашкевич А.В. Некоторые аспекты терроризма и экстремизма через призму истории его возникновения и религиозных течений в нём / А.В. Вашкевич, А.В. Никишин, М.А. Шелепова // Мир политики и социологии. – 2018. – №1. – С. 169–172.
2. Зубок Ю.А. Молодежный экстремизм: сущность и особенности проявления / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров // Социологические исследования. – 2008.
3. Никишин А.В. Предупреждение сотрудниками органов внутренних дел преступлений террористической направленности / А.В. Никишин, И.В. Степанов, Д.В. Нерус // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов Международной научной конференции. – Чебоксары, 2019. – С. 282–284.
4. Патрушев Н.П. Национальный антитеррористический комитет в системе обеспечения безопасности Российской Федерации // Федеральный справочник: политика, экономика, управление. – 2007. – №11.
5. Хазов Е.Н. Противодействие преступлениям террористической и экстремистской направленности / Е.Н. Хазов, В.В. Волченков, Н.Д. Эриашвили [и др.] // Вопросы теории и практики оперативно-розыскной деятельности. – М., 2013.
6. Хлебушкин А.Г. Экстремизм. Уголовно-правовой и уголовно-политический анализ: монография / отв. ред. Н.А. Лопашенко; МВД России; Сарат. юрид. ин-т. – Саратов: Изд-во Сарат. юрид. ин-т МВД России, 2007.
7. Эриашвили Н.Д. Органы государственной власти в России. Конституционно-правовой аспект: учеб. пособие для студентов вузов / Н.Д. Эриашвили, Б.Н. Габричидзе, В.Н. Белоновский [и др.]. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2016.
8. Янгол В.Н. Уголовно-правовая, криминологическая и оперативно-розыскная характеристика терроризма и преступлений террористического характера: монография. – СПб., 2014.

Салахутдинова Гульназ Айратовна

бакалавр экон. наук, студентка

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОПЫТ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрены современные проблемы внедрения и применения международных стандартов финансовой отчетности в России, а также сформулированы направления разрешения данных проблем.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, МСФО, РСБУ.

В современных условиях глобализации особое значение приобретает возможность хозяйствующих субъектов, в частности российских, использовать финансовую отчетность для успешного участия в международных экономических отношениях и, следовательно, возникает необходимость в приближении положений бухгалтерского учета в России к принципам, закрепленным в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО).

Международные стандарты финансовой отчетности (англ. International Financial Reporting Standards, IFRS) – набор документов, регламентирующих правила составления финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия [1].

Разработка проблем МСФО началась в 1960-е годы под руководством Центра Организации Объединенных Наций по транснациональным корпорациям. Для успешного функционирования глобальных экономических отношений необходим «универсальный язык бизнесменов», и в качестве такого языка был определен бухгалтерский учет и финансовая отчетность, доступные и понятные всем заинтересованным лицам.

В настоящее время на базе МСФО сложилась глобальная система бухгалтерского учета. Международные стандарты финансовой отчетности разрабатываются Советом МСФО, основными целями которого являются:

– формулирование и публикация высококачественных, понятных и осуществимых стандартов финансовой отчетности, предус-

матривающих представление прозрачной и сравнимой финансовой информации всем заинтересованным пользователям;

– проведение работы по более широкому использованию и точному применению стандартов;

– способствование сближению МСФО и национальных стандартов финансовой отчетности.

Система МСФО представляет собой сложный и динамично развивающийся механизм. Она имеет ряд преимуществ: дает возможность организациям улучшить качество управленческой информации, повысить прозрачность их финансовой отчетности, снизить расходы на получение заемных средств, позволяет облегчить международную коммерческую деятельность, создает предпосылки для укрепления доверия общества к бизнесу.

В России вопрос перехода на МСФО стоит в обсуждении с начала девяностых годов. Но официальным началом данного процесса можно считать принятие Программы реформирования системы бухгалтерского учета до 2000 года. В ней предложена ориентация на модель экономики, использующей опыт стран с развитым хозяйством и общепризнанные принципы учета и отчетности. В ходе осуществления основных мероприятий программы был принят ряд Положений по бухгалтерскому учету и разработана Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. В 1998 г. была принята Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с МСФО (утв. Постановлением Правительства РФ от 06.08.1998 №283). В этом документе цель реформирования была определена как «приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности».

В дальнейшем в основном велась работа по доработке форм отчетности, разработке серии новых и совершенствования ранее созданных Положений по бухгалтерскому учету, приближенных к структуре МСФО. Это ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» и ряд других. При этом методологическую базу реформ составила Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу, одобренная Приказом Минфина России от 1 июля 2004 г. №180.

Процесс перехода в России на международные стандарты финансовой отчетности осуществлялся в течение длительного периода. В 1998 году Правительством РФ была утверждена программа реформирования отечественного бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Лишь с 2010 года активизировался процесс реформирования бухгалтерского учета РФ в соответствии с МСФО.

Этому способствовало принятие ряда нормативных актов, в частности:

– Федерального закона от 27.07.2010г. №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (ред. 26.07.2019);

– Постановления Правительства РФ от 25.02.2011 №107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации»;

– Приказа Минфина России от 02.07.2010 №66н об утверждении новых форм бухгалтерской отчетности (ред. от 19.04.2019 г.);

– Федерального закона от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. 26.07.2019);

– Приказа Минфина России об утверждении ПБУ 23/2011;

– Приказа Минфина России №160н (введено 37 МСФО и 26 разъяснений МСФО);

– Приказа Минфина России об утверждении ПБУ 1/2008, 3/2006, 18/02, 13/2000, 16/02.

Следующим этапом развития применения МСФО в России послужил приказ Министерства финансов РФ №160н «О введении международных стандартов финансовой отчетности в Российской Федерации», затем в 2010 году был принят Федеральный закон от 27.07.2010 г. №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», согласно которому организации должны были составить первую отчетность в соответствии с международными стандартами на русском языке.

В сложившихся современных условиях развития внедрение стандартов МСФО требует тщательного обоснования. Важно правильно определить, каким типам компаний это необходимо. Чаще всего стандарты необходимы крупным компаниям, которые имеют доступ к иностранному рынку.

Таким образом, переход на МСФО должен быть постепенный и ориентированный на организации, которые осуществляют свою деятельность на внешнем рынке. На сегодняшний день бухгалтерский учет России на 80% подстроен под требования МСФО. Несмотря на трудности перехода, указанные выше, российские компании стремятся переходить к принципам международных стандартов [3]. Дальнейший переход к МСФО в России позволит увеличить эффективное управление и прозрачность фирм, также оно укрепляет систему корпоративного поведения и даст возможность грамотно общаться с инвесторами.

Чтобы определить, каковы же главные особенности МСФО, сравним ее с РСБУ:

1. МСФО носит рекомендательный характер, нежели РСБУ.
2. Основными пользователями информации в МСФО являются инвесторы, а в РСБУ – регулирующие фискальные органы.
3. Одним из главных требований в составлении отчетности по МСФО является объективное отражение деятельности фирмы, а в РСБУ – соответствие действующим правилам и нормативным актам.
4. В МСФО допускается использование профессионального суждения при подготовке отчетности, а в РСБУ это запрещено.
5. В МСФО методом начисления является признание в отчетном периоде всех расходов и доходов, относящихся к этому периоду, а в РСБУ – признание в отчетном периоде расходов и доходов, подтвержденных первичными бухгалтерскими документами.

6. Требование осмотрительности в МСФО определяется большей готовностью к учету расходов и пассивов, чем возможных доходов и активов, а в РСБУ провозглашено это требование, но часто не соблюдается, обычно из-за противодействия налоговых органов.

7. Финансовая отчетность по МСФО должна включать все значительные показатели и отражать деятельность всей организации в целом, в РСБУ же это требование только декларировано.

Несмотря на некоторые существенные различия, МСФО начинает занимать прочные позиции в российском бухгалтерском учете.

Тем не менее все же существует некоторый ряд проблем применения МСФО:

1. Отсутствие высококачественного и легкодоступного программного обеспечения с целью формирования отчетности согласно МСФО.

2. Нехватка высококачественного обучения (тренировочных центров) согласно МСФО. В особенности этот вопрос очень актуален для регионов РФ, а также высокая стоимость существующих курсов обучения с целью получения международных сертификатов согласно МСФО.

3. Недостаток грамотных сотрудников как с позиции работодателей, так и с позиции организаций – заказчиков услуг согласно МСФО.

4. Менталитет отечественных бухгалтеров. Многочисленные эксперты подмечают, что бухгалтерам сложно реорганизоваться в реализации бухгалтерского и налогового учета по сурово регламентированным общепризнанным меркам в соответствие с МСФО.

5. Высокая стоимость услуг аудиторских и консалтинговых фирм [4]. Помимо этого, в совокупность проблем также можно

включить оппозицию управляющих отчитывающихся фирм в части перехода на МСФО, так как многочисленные никак не хотят отображать правдивую и объективную картину о деятельности компании в бухгалтерской и финансовой отчетности.

В России раскрытие информации по МСФО обязательно не для всех компаний. Это требование применяется для кредитных, страховых и клиринговых организаций, негосударственных пенсионных фондов, управляющих компаний инвестиционных фондов, паяевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов.

По последним имеющимся данным по итогам 2017 года, 182 крупнейшие компании, ведущие основную деятельность в России, отчитались по МСФО.

Важно отметить, что отчетность по МСФО представили фирмы как традиционного сектора – добыча нефти и газа, энергетика, металлургия, так и развивающихся секторов – телекоммуникации, Интернет, розничная торговля.

Результаты дифференциации компаний по секторам экономики представлены в таблице 1.

Таблица 1
Российские компании, отчитавшиеся по МСФО, по секторам

Наименование сектора	Количество компаний
1	2
Машиностроение	20
Транспорт	19
Энергетика	19
Металлургия	17
Банки	13
Добыча нефти и газа	13
Добыча драгоценных металлов	8
Пищевая промышленность	7
Финансы	7
Химическая промышленность	7
Телекоммуникации	6
Фармацевтика	6
Добыча угля	5
Недвижимость	5
Разное	5

Окончание таблицы 1

1	2
СМИ	4
Лизинг	3
Медицина	2
Сельское хозяйство	2
Ядерная энергетика	2

Как видно из таблицы 1, больше всего российских компаний, отчитавшихся по МСФО, находится в секторе машиностроения, это такие фирмы, как АвтоВАЗ, «Вертолеты России», ОАК. Немногим меньше таких компаний в транспорте, энергетике, металлургии. Традиционно по МСФО отчитываются банки, добывающие полезные ископаемые компании. Стоит отметить и совсем необычный сектор для российской экономики – СМИ. В данном секторе по МСФО отчитались 4 фирмы: РБК, СТС Медиа, Яндекс, Mail.ru. Самыми малочисленными секторами оказались сразу 3: медицина, сельское хозяйство, ядерная энергетика. Здесь можно выделить такие компании, как «Мать и дитя», Русагро, Атомэнергопром.

Рассмотрим раскрытие информации по МСФО на примере ПАО «Сбербанк». Для составления финансовой отчетности в соответствии с МСФО на базе бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с российскими правилами бухгалтерского учета, ПАО «Сбербанк» использует метод трансформации, то есть перегруппировывают статей бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках, а также используют иную базу данных, формируемую на основе первичных документов, вносит необходимые корректировки и применяет профессиональные суждения. В результате бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках приобретает очень большой объем. Требования к информации, представленной в бухгалтерской отчетности коммерческого банка, достаточно противоречивы. Они зависят, во-первых, от того, кто является потребителем этой информации, во-вторых, от целей, для которых ее планируется использовать. Значимость разносторонней информации, содержащейся в отчетности коммерческого банка, для успешной и эффективной деятельности.

В соответствии с российским законодательством все кредитные организации в Российской Федерации перешли на отчетность по МСФО с 1 января 2018 года. Переход на новые формы отчетности всегда происходит нелегко для банковской системы страны в целом. Помимо необходимости изменять привычные подходы к ведению бухгалтерского учёта, меняется бизнес-составляющая. Малым

и средним банкам такие тенденции особенно нелегки: новые стандарты финансовой отчетности ужесточают надзор за банковской системой и влекут за собой большие расходы, которые связаны с необходимостью перевода своих автоматизированных систем на новые стандарты и обучением сотрудников.

Для решения рассмотренных проблем выше можно порекомендовать:

1. Распространение положительного навыка практического использования МСФО российскими и иностранными организациями.
2. Усиление воздействия ассоциаций и сообществ высококлассных бухгалтеров в ходе перехода на МСФО.
3. Подготовку новейших работников-специалистов.
4. Организация систем повышения уровня квалификаций по МСФО, которые будут признаваться не только на российском, но и на международном уровне.
5. Провести разработку методических указаний по порядку регулирования учета фактов хозяйственной жизни, не попадающих под сферу применения МСФО.
6. Обеспечить контроль над соблюдением внедрения международных стандартов на микроуровне.

Международные стандарты финансовой отчетности достаточно трудно внедрить повсеместно сразу. Для перехода на МСФО необходима база: законодательство; компании, готовые для использования МСФО; грамотные специалисты, имеющие компетенции в области МСФО. Главной целью МСФО является создание открытой и прозрачной бухгалтерской финансовой отчетности. Таким образом, с полноценным внедрением МСФО возможно добиться подобного результата.

В заключение необходимо отметить, что благодаря применению международных стандартов финансовой отчетности осуществляется выход российских компаний на международный уровень, следовательно, достойное финансовое будущее – за международной отчетностью.

Список литературы

1. Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / под ред. В.Г. Гетьмана. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 624 с.
2. Еркимбаева М. Сравнительный анализ РСБУ и МСФО // Наука XXI века. – 2018. – №8. – С. 4–5.
3. Ленкова М.И. Международные стандарты финансовой отчетности: проблемы и перспективы внедрения в России / М.И. Ленкова, Е.А. Павленко, А.Е. Кривоносова // Вестник Академии знаний. – 2017. – №2 (21). – С. 32–39.

4. Мамаев А.В. Международные стандарты финансовой отчетности в России: актуальные изменения и особенности их применения / А.В. Мамаев, И.С. Шелобаева, А.К. Андронова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2018. – №1. – С. 150–151.

5. Хасанов М.М. Внедрение МСФО (международных стандартов финансовой отчетности) в России // Московский экономический журнал. – 2019. – №3. – С. 53.

Сметанкина Людмила Васильевна

д-р филос. наук, профессор
ФГКВОУ ВО «Военная академия связи
им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного»
г. Санкт-Петербург

Шабанов Лев Викторович

д-р филос. наук, профессор, доцент
ФГКВОУ ВО «Санкт-Петербургский военный ордена Жукова
институт войск национальной гвардии Российской Федерации»
г. Санкт-Петербург

ОБЪЕКТИВАЦИЯ КРЕАТИВНОГО КЛАССА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: авторы статьи обращают внимание на креативный класс в контексте российских модернизаций, его адаптивность, значимость и потенциал в решении актуальных проблем современного российского общества.

Ключевые слова: модернизация, мобилизационная модернизация, креативный класс, государство, творческая личность, интелигенция.

Современное развитие российского общества следует в направлении решения накопившихся проблем с учетом предшествующего опыта. Эту задачу, ввиду молчаливости общества, взяло на себя, как всегда, государство. В его распоряжении власть и авторитет. Какой же должна быть модернизация сегодня, традиционной, направленной на упрочение государственной власти, или креативной, актуализирующей творческий потенциал общества? Можно ли рассчитывать на творческих (сохранивших пассионарный дух, несмотря на войны и исторический драматизм), креативных личностей в этом процессе, смогут ли они противостоять обществу масс и изменить его?

Исторически сложившийся образ творческого человека (понятие «творческая личность» не ограничивается кругом интеллигенции – социокультурным феноменом, обладающим не только знаниями и профессиональным мастерством, но и ориентированным на определенное бытие в пространстве нравственных ценностей, несущим обществу нравственно-просветительскую истину) в России связан не столько с духовным созиданием, сколько с внутренней свободой (Н.А. Бердяев отмечает: «Россия – страна безграничной свободы духа...» [1]), не монетарно оценивается. Он далек от реально происходящего, его беспокоит абстрактная будущность, а не данность, скорее он асоциален, чем надсоциален, т.е. творческая личность выходит за рамки повседневности, запуская режим автономности морально-духовного существования, при этом не всегда с счастливым исходом.

В жизни российского общества интеллигенция никогда не занимала главенствующего места. Яркой метафорой либеральной интеллигенции середины XIX в. является образ маленькой собачки Муму из одноимённого рассказа И.С. Тургенева (1854 г.). Народ, который у А.С. Пушкина безмолвствует, здесь вообще глухонемой (Герасим), поэтому правительство (барыня) со своими вороватыми чиновниками (дворецкий Гаврила) делают с народом что хотят. Муму (либеральная интеллигенция) любит народ и привязана к нему буквально щенячей любовью, но народ глух и нем к этой любви, которая заканчивается в буквальном смысле – на дне. Образ либерального интеллигента (старший Верховенский у Ф.М. Достоевского («Бесы»); дворянин Подозоров у Н.С. Лескова («На ножах»)). Однако настоящий образ (сложно дифференцированный, отражающий отрицательные характеристики наряду с положительными) творческой интеллигенции был дан чередой героев коротких рассказов А.П. Чехова, который, кстати, возвращает свою Каштанку, прыгающую под команды клоуна-немца, обратно в народную среду жителей посада. Изменение русской жизни в лучшую сторону Чехов связывает не с интеллигенцией, по его мнению, интеллигент не станет ни обвинять, ни преследовать, он озабочен проблемами свободы духа, посредством которых, невзирая на их отдаленность, социальные идеалы воплощаются, а с отдельными личностями: «Я верю в отдельных людей, я вижу спасение в отдельных личностях, разбросанных по всей России там и сям – интеллигенты они или мужики, в них сила, хотя их и мало. Несть пророк в отечестве своем; и отдельные личности, о которых я говорю, играют незаметную роль в обществе, они не доминируют, но работа их видна; что бы там ни было, наука всегда продвигается вперед и вперед, общественное самосознание нарастает,

нравственные вопросы начинают приобретать беспокойный характер...» [2, с. 101].

Надо сказать, что критика власть предержащих и образы будущего творческой интеллигенции в России были скорее идеалистическими рассуждениями (например, сборник «Вехи», его авторы видели в интеллигенции класс, от которого зависит будущее России – ее судьба), нежели какой-то ясной социальной позицией. Вероятно поэтому свои мечты о «власти достойных» никто из представителей «креативного класса 1905–1917» так и не попытался воплотить в жизнь, яркий пример тому осень 1917 года, один из решающих периодов в истории государства. Великая Октябрьская социалистическая революция оказалась незамеченной, а впоследствии проклятой огромным количеством писателей и поэтов Серебряного века (пример отрывки из стихов Ф. Сологуба, З. Гиппиус о революции:

Не вынесешь позора
Проклятых наших дней,
От нас уйдешь ты скоро, –
Так уходи скорей [5],

Как скользки улицы отвратные,
Какая стыдь!
Как в эти дни невероятные
Позорно жить!
Лежим, заплеваны и связаны
По всем углам.
Плевки матросские размазаны
У нас по лбам [3]),

которые, призывая народ к свободе и проклиная унылый мещанский мир, оказались совершенно не готовы даже стоять в очередях с карточками на хлеб (опять же Ф. Сологуб, враждебно отнесшийся к октябрьским событиям, какое-то время продолжал писать просветительские статьи, но творить на паек не смог и, недолго сопротивляясь действительности, запросил советское правительство разрешения выехать за границу, получил его, обстоятельства не позволили эмигрировать. А вот З. Гиппиус в 1919 г. благополучно бежала, во Франции она продолжила переживать о судьбе России, кричать правду). Были и те, кто, не сопротивляясь ненавистному режиму, спокойно сдали жизнь (Н. Гумилев «...не любил большевиков. Но даже они не могли поставить ему в вину ничего, кроме «стилистической» отделки каких-то прокламаций, не им даже написанных. Его убили ради наслаждения убийством вообще...» [6]).

Декларируемые идеи оставались таковыми, интеллигенция открыто не посягала на критикуемые ею устои и не сопротивлялась, когда власть в тот или иной исторический отрезок пытала указать ей место. За что себя периодически подвергала уничижительной критике (не важно, исходящей от царей или центрального комитета) и даже боролась с собственной компрадорской позицией (затрудня тем, кто сбежал из «совдепии» на сытый Запад и кого выслали из России на «философских пароходах»).

Постепенно социальное творчество угасало, изменяясь в стороны солипсизма и идеалистических поисков подобия некоего синтеза между человеком коллективным (как общественно-ценной единицей) и ярко индивидуализированным человеком (как самоценностью), т.е. творческая личность обозначала свою позицию, демонстрируя претензии на преодоление обыденности без расхождений с инструментальным взглядом на сложившиеся социальные институты и угодные социальные типы личности. Как только общество переживало кризис, консолидировалось и самоорганизовалось население, интеллигенция, ввиду отсутствия социального авторитета, выступала за самоизоляцию от всего.

Самый жестокий приговор этой позиции был вынесен М.А. Булгаковым в повести «Собачье сердце», когда перед нами предстаёт довольно странная череда творческой и технической интеллигенции. Чистоплюй профессор Преображенский создаёт «нового культурного человека», о котором мечтали социалисты-утописты, – Полиграфа Полиграфовича. Сам персонаж, созданный из обыкновенной бродячей собаки (может быть, внучки чеховской Каштанки), всегда и везде заявляет о собственной ценности, при этом ничем не занят и ничего не делает полезного до тех пор, пока Швондер не устроил его в «Главочистку», где товарищи Шарикова креативно делали из кошек белок. Однако претензии Шарикова на права заканчиваются обратной операцией и возвращением главного персонажа в состояние Муму. Все претензии на власть в стране для творческой интеллигенции завершились с романом Булгакова «Мастер и Маргарита», где он напоминает читателю главный вопрос: «если Бога нет, то всё позволено?» (парафраз из романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»).

С этого момента, уже не претендую на власть, находясь к ней в оппозиции, интеллигенция фокусировала свой потенциал исключительно в поле нравственных ценностей. Предлагаемые творческие проекты носили имитационный характер, как только государство устранилось от решения социально значимых задач либо ослабляло свое влияние на общество, сфера социальной стихийности катастрофически расширялась, групповой эгоизм брал верх.

Всякий раз возвращение на общественную арену всемогущего государства в лице властной элиты – обладательницы монополии на преобразования и вмешательство в жизнь общества, группы, консолидирующей инертную массу, для которой общество – объект авторитетного воздействия, подтверждало незрелость общества (*homo soveticus* сочетал в себе социальный энтузиазм с «дозволенной» инициативностью, с вождизмом, с унифицированностью человеческих проявлений (Е. Куликов в песне «Как все» отразил это: «Все мы привыкли, надо признаться, из серой массы не выделяться. Как все, мы как все. Все в нашей жизни было прекрасно, голосовали единогласно... Ход не давая идеям талантов, сами себя уточили в стандартах...»), отсутствие альтернативности выборов.

Творческая элита воспроизводила групповые интересы, а не новые прогрессивные социальные проекты. Она всегда была далека от народа, не видела в нем самостоятельного субъекта, способного самоорганизоваться без участия государства (творчество и массовые социальные практики разделены), следовательно, не воспринимала народ как ресурс, с помощью которого можно реализовать свои идеи, в отличие от государства, умело выдававшего свои социальные приоритеты за всеобщие. И новая ассоциация, данная в повести Г. Троепольского «Белый Бим Чёрное ухо»: правильный сэттер «должен быть обязательно чёрный, с блестящим синеватым отливом – цвета воронова крыла, и обязательно с чётко ограниченными яркими отметинами», но щенок родился «бракованным». Интеллигенция, проигрывая pragmatичной власти, довольствовалась внутренней свободой, отказавшись от общезначимой деятельности, демонстрируя социальную апатию, атрофию чувства гражданской ответственности, придерживаясь убеждения «ничего не изменить».

Насколько это устраивало государство? – не надо ли было идти на существенные преобразования (административные) и переопределения (общественных ценностей, мотиваций и т. д.) общих целей страны и главного титульного народа державы, который на своих плечах вынес тяготы великой войны? Модернизация воспринималась как исключительное право «персонифицированного государства» мобилизовать подвластный ему народ для участия в проектах, исключая апелляцию к его знаниям и инициативности, чтобы перемены не нарушали сложившийся социальный порядок и не посягали на властные привилегии. Очень чётко эта позиция была обозначена Ю.В. Андроповым, сказавшим часто цитируемую фразу: мы не знаем общества, в котором живём. Особое звучание и смысл это высказывание приобретает, когда понимаешь, что оно принадлежит не просто генеральному секретарю Коммунистической

партии СССР, но и председателю КГБ СССР с 1967 по 1982 год. Насколько искренне мог сказать это Андропов и что конкретно он имел в виду, говоря эту фразу (какой кадровой базе она была адресована)?

Государство в России всегда воспринималось как механизм творения истории, а творчество – как воплощение экзистенциальной идеи Русского мира – мира справедливости, которая часто выше закона [4, с. 387]. Действительно, всякая модернизация в России была мобилизационной, инициированной, проводимой и контролируемой конкретными ответственными ведомствами, чаще всего – силовыми (в России вольница всегда заканчивалась бунтом, деспотизм оправдывался тем, что ослабление государства опасно наступлением смутного времени). Лишь тогда, когда невозможно обойтись без кардинальных преобразований, и для ослабления социально-политического кризиса происходит ротация, власть предержащие неохотно, но всё же делятся своими полномочиями с представителями низов, которые, в свою очередь, чтобы «подружились», впредь становятся конформистами либо в стремлении «рулить» обществом решаются на переворот, не рассматривая иные пути развития, как будто их нет.

В этом смысле повесть Г. Владимова «Верный Руслан», изданная в 1975 г. в ФРГ, в 1989 г. в СССР, также весьма показательна – новые попытки переписать историю и образ старой интеллигенции. «Молодая шпана» нового времени и «сталинские старики» в очередной раз (как западники и славянофилы, как либералы и консерваторы, как троцкисты и коммунисты-ленинцы) сцепились над пропастью новых тем и возможностей.

Государство больше не «персонифицирует себя» с неким авторитарно-проявленным человеком (это профанация для глупцов), трансгуманизм как новая этика вообще не рассматривает ценность «человека вообще». Государственные системы всё более и более становятся инструментом для искусственного отбора полезных элементов общества. И подменившие человека творчества на креативщика, современные элиты – сами того не подозревая – обрекли себя не только на духовный голод дегуманизированного искусства, но и на вымирание, в результате деградации вида *homo sapiens postmodernus*.

В жизни современного российского общества превалируют адаптивные практики (вещные отношения ведут к росту безответственного индивидуализма, изменению социальности и социальных отношений, которые объективируются), что сказывается на творчестве и отношении к творческой личности. Очевидна проблема субъектности российской модернизации. Необходимо сохра-

нение и воспроизведение творческой личности и как выразителя культурно-социальных ценностей, основы национального самосознания, и как личности, противостоящей потребительской личности. Вряд ли личность, живущая ради обогащения, будет задумываться о будущем общества.

Негативная мобилизация, поиск врага (внутреннего, внешнего), коллапсы (социальные, технологические) уже не определяют готовность общества к модернизации. Локомотивом модернизации может быть только творческая неординарная личность, не оторванная от социальной основы (модернизация – общее дело), иначе – все тщетно. Важно, какие цели ставит модернизационный проект (а не очередной социальный эксперимент), их усредненность, например, создание оптимального уклада жизни, не уведут страну вперед, и каковы способы его реализации. Творческая личность, отличная рефлексивной мыслью, социальной аналитикой, которые дают возможность узреть достоинства и недостатки российской общественной жизни, способна заглянуть в будущее и исключить запоздалую реакцию общества. Это позволяет ей стать социально полезной, инициируя общественные перемены, предлагая новые направления для развития разных сфер общественной жизни, оригинальные культурные и научные проекты, конституируя социальное пространство, выстроить мост доверия между обществом и государством.

Список литературы

1. Бердяев Н.А. Судьба России (Опыт по психологии войны и национальности). Сборник статей 1914–1917. – М., 1918 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://legitimist.ru/lib/philosophy/n_berdyaev_sudba_rossii.pdf
2. Вехи. Сборник статей о русской интеллигенции. – СПб.: Азбука-Аттикус; Авалонъ, 2011.
3. Поэзия Серебряного века: в 2 т. Т. 1. – М.: Дрофа, 2003. – 368 с.
4. Сметанкина Л.В. К вопросу о концептуализации конфликта достижений цивилизации как идеала категории социального и ценностей культуры как идеала категории человеческого / Л.В. Сметанкина, Л.В. Шабанов // Вестник гражданских инженеров. – 2013. – №6 (41). – С. 381–391.
5. Сологуб Ф.К. Обутый в грязь земную [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stihi-xix-xx-vekov.ru/sologub689.html>
6. Ходасевич В.Ф. Некрополь. Воспоминания, 1939 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-libra.ru/read/315909-nekropol.html>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Арнест Алёна Владимировна
бакалавр экон. наук, студентка
Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ВИДЫ, БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ ВОЗНИКОВЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрен учет кредиторской задолженности, который необходим для контроля за сроком погашения обязательств компании, анализа ее финансовой независимости, разработки стратегии развития организации, именно поэтому данная тема является актуальной.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, обязательства, бухгалтерский учет, управление.

Кредиторская задолженность – это долговые обязательства организации перед другими организациями, индивидуальным предпринимателями, физическими лицами, включая собственных работников, которые формируются при расчетах за приобретенные материально-производственные запасы, работы и услуги, при расчетах с бюджетом, при расчетах по оплате труда и т. д.

Ни в отечественной, ни в зарубежной практике нет специального стандарта, посвященного кредиторской задолженности, однако при составлении отчетности необходимо соблюдать принцип консерватизма, чтобы не ввести в заблуждение ее пользователей.

Кредиторская задолженность отображается в бухгалтерском учете как определенные обязательства организации и может возникнуть по расчетам:

- с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, товары, сырье, выполненные работы или услуги;
- с покупателями по оплатам, полученным в счет предстоящих поставок товаров, сырья, выполнения каких-либо работ, оказания услуг;

- с работниками по оплате труда в виде начисленной, но не выплаченной суммы;
- с кредиторами по кредитам;
- с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам.

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/99) (утв. Приказом Минфина России от 06.07.1999 №43н) обязывает организацию при составлении бухгалтерской отчетности – как промежуточной, так и годовой – раскрывать показатели кредиторской задолженности.

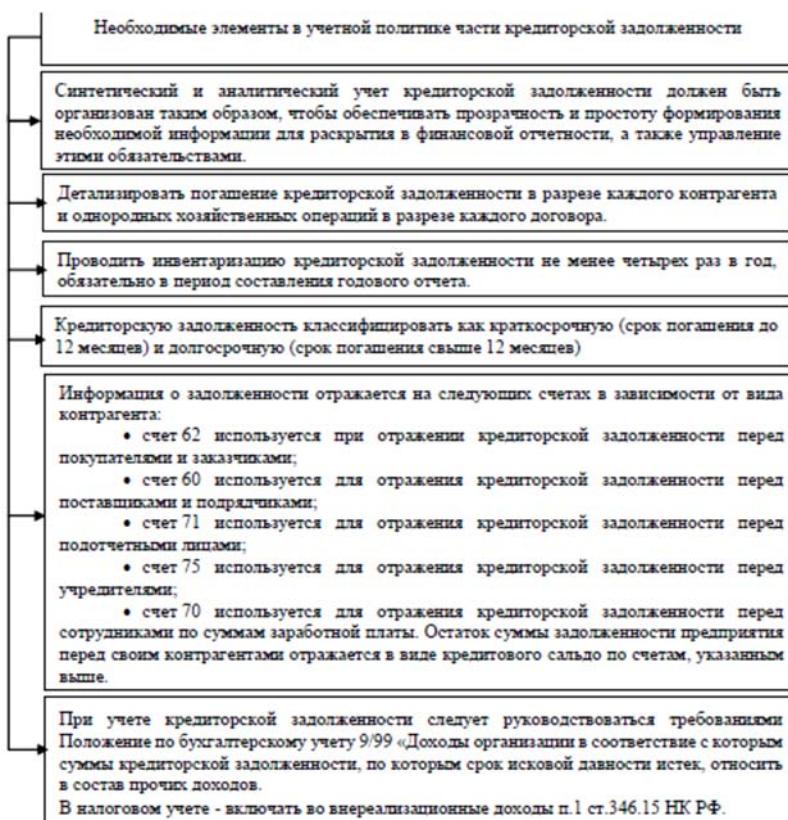


Рис. 1. Элементы учетной политики в части учета кредиторской задолженности

В строке 1520 «Кредиторская задолженность» раздела V «Краткосрочные обязательства» бухгалтерского баланса отражается

информация о разновидностях краткосрочной кредиторской задолженности, учитываемой на следующих счетах.

Учет кредиторской задолженности ведется по каждому кредитору отдельно, а в обобщающих показателях отражают общую сумму кредиторской задолженности [2]. Задолженность перед кредиторами можно разделить на краткосрочную и долгосрочную. Также ее подразделяют на краткосрочные и долгосрочные пассивы. К долгосрочным пассивам, в первую очередь, относятся различные банковские кредиты, привлеченные займы, прочие заемные средства, которые будут привлечены предприятием не менее чем на год. К краткосрочным пассивам можно отнести те долги, которые предприятие способно погасить в кратчайший период, но он должен быть не более одного года.

Кредиторская задолженность учитывается в том отчетном периоде, в котором она в соответствии с вышеизложенным порядком должна быть признана, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и иной формы осуществления предприятием своих обязательств [3].

Кредиторской задолженности существует несколько видов. Она может быть:

- перед поставщиками (возникает в случае невозможности или неспособности сразу оплатить товар, сырье, либо оказанные услуги);
- перед бюджетом по налогам и сборам;
- перед персоналом (оплата труда, больничные, командировочные, премиальные);
- перед банками за полученные кредиты и прочая кредиторская задолженность.

Из этого следует, что работа с кредиторами является важной частью работы предприятия. Каждый руководитель должен понимать, что может быть гораздо выгоднее пустить в оборот денежные средства, которые предприятие способно взять в долг, чем замораживать и вкладывать свои средства, использование которых можно приберечь, скажем, на покупку выгодных акций или иных ценных бумаг. Все без исключения предприятия обязаны вести и соблюдать жесткий контроль за своими долговыми обязательствами. Для этого необходимо эффективное управление кредиторской задолженностью.

Управление кредиторской задолженностью означает, что предприятие применит наиболее удачные и выгодные формы, сроки, а также объемы расчетов с заказчиками. Важным фактором в управлении долгами перед кредиторами является избирательный подход к выбору самих кредиторов, поскольку от их выбора будет зависеть

выгода и целесообразность взятых кредитов. Основной задачей контроля задолженности по кредитам является соблюдение своевременности погашение своих долгов. Однако бывает так, что предприятие не способно их выплатить по договору в срок. Такую задолженность принято считать просроченной.

К сожалению, в российской экономике проблемам кредиторской задолженности практически не уделяется внимание даже на законодательном уровне. Для улучшения ее контроля следует начать с усовершенствования нормативно-правовой базы, что позволит создать точку опоры для предприятий и облегчить возможность получения и последующего учета кредиторской задолженности.

Таким образом, современная система управления кредиторской задолженностью должна включать в себя широкий спектр ее оценки, контроля и анализа по всевозможным факторам. В первую очередь, работа с кредиторской задолженностью – это работа с источниками ее формирования. Правильное их определение покажет, что приносит она, пользу или вред, ведь ее наличие может характеризовать как долговую яму, в которой может оказаться предприятие в связи с неправильной организацией деятельности, так и большой объем привлеченных средств в связи с хорошей репутацией, перспективностью данных инвестиций и высокой платежеспособности субъекта хозяйствования.

Список литературы

1. Дементьева Н.М. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и порядок списания / Н.М. Дементьева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015. – №3. – С. 16–21.
2. Павлюк И.С. Внутренний контроль расчетов с дебиторами и кредиторами / И.С. Павлюк // Молодой ученый. – 2017. – №18. – С. 168–171.
3. Халикова Р.И. Учет дебиторской и кредиторской задолженности / Р.И. Халикова // Прогнозирование социального и экономического развития в новых геополитических условиях: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: АМИ, 2017. – С. 79.
4. Садыкова Л.Г. Задолженность организаций: виды, анализ возникновения и методы минимизации / Л.Г. Садыкова, Р.М. Нафиков // Социальные и экономические системы. – 2019. – №4 (10). – С. 129–137.

Ахатова Аделина Рустемовна

студентка

Жданова Азалия Хайдаровна

студентка

Научный руководитель

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные правила и особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях, отличия его ведения от крупных. Приведены основные нормативные документы, регулирующие ведение учета на малых предприятиях. Показан упрощенный способ ведения плана счетов.

Ключевые слова: учет, малое предприятие, закон, нормативное регулирование.

Наличие развитого сектора малого бизнеса является обязательным условием успешного функционирования национальной экономики. В экономически развитых странах малые предприятия выполняют ряд важнейших социально-экономических функций, например, обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание социальной стабильности.

На малых предприятиях бухгалтерский учет существенно отличается от крупных организаций, так как на них не существует полноценного разделения труда учетных работников, а если есть, то он выражен слабо. Бухгалтерский учет на малом предприятии могут вести один или два бухгалтера, а также и директор фирмы, что не запрещено законом о бухгалтерском учете. В связи с небольшим количеством хозяйственных операций не требуется большое количество сотрудников.

Особенностью бухгалтерского учета на малых предприятиях является возможность предприятий определять систему налогообложения. Малым предприятиям кроме основной системы налогообложения организаций (ОСНО) предложены упрощенные системы налогообложения (УСН).

В Российской Федерации действует четырехуровневая система бухгалтерского учета.

Первый уровень представляют законодательные акты, федеральные законы, а также постановления Правительства РФ. Федеральным законом от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» закреплена обязанность вести бухгалтерский учет всеми участниками хозяйственной деятельности, кроме индивидуальных предпринимателей.

Одним из важнейших документов, регулирующих учет на малых предприятиях в РФ, выступает Федеральный закон от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В данном Законе приводится понятие малого предпринимательства, критерии, согласно которым то или иное предприятие можно отнести к малому.

Второй уровень системы регулирования бухгалтерского учета субъектов малого и среднего бизнеса включает федеральные стандарты, носящие более детализированный характер. Они разрабатываются на основании требований Федерального закона «О бухгалтерском учете». Регулирование второго уровня производится при помощи положений по бухучету и по его ведению.

ПБУ носят обязательный характер и должны применяться всеми хозяйствующими субъектами, но существуют некоторые отличия в их применении по отношению к предприятиям малого и среднего бизнеса.

Во-первых, малые и средние предприятия могут не использовать некоторые ПБУ, во-вторых, для них имеются определенные послабления при применении норм стандартов бухгалтерского учета. Способствуя частичному сокращению издержек ведения бухгалтерского учета, эти послабления выступают положительным элементом в системе бухгалтерского учета малого и среднего бизнеса.

Также малому бизнесу в рамках упрощенного учета разрешено:

– применение кассового метода учета доходов и расходов (ПБУ 9/99 «Доходы организации»);

– признание доходов и расходов по договору строительного подряда согласно ПБУ 10/99, ПБУ 9/99 и без применения ПБУ 2/2008, включая использование кассового метода учета;

– не проводить переоценку ОС и НМА, по НМА и финансовым вложениям не отражать обесценение активов (ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»);

– не отражать оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы и не создавать резервы предстоящих

расходов (ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»);

– признание управлеченческих и коммерческих расходов в себестоимости продаж (ПБУ 10/99 «Расходы организации»);

– отражение лишь величины налога на прибыль отчетного периода, не отражая суммы, которые способны оказать влияние на величину налога будущих периодов, а также учет произведенных расходов по займам в составе прочих (ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»);

– не раскрывать отложенные налоговые обязательства и отложенные налоговые активы (ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»);

– ведение бухгалтерского учета лично руководителем организации (ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»);

– формирование и сдача только бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах (бухгалтерская отчетность может формироваться сокращенно) по формам, разработанным на предприятии, и включение показателей без детализации (только по группам статей и расшифровки в случае существенности), не раскрывая информацию о связанных сторонах, по сегментам, по прекращаемой деятельности;

– отражение в отчетности последствий изменения учетной политики, перспективно (ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации»);

– исправление существенных ошибок, которые могли образоваться в предшествующем периоде, выявленные в утвержденной бухгалтерской отчетности, без ретроспективного пересчета с включением в состав прочих доходов или расходов текущего отчетного периода прибыли или убытка, возникших по причине исправления ошибки.

К третьему уровню системы нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях относятся методологические указания и рекомендации, а также иные документы инструктивного или рекомендательного характера, утверждаемые министерствами, регуляторами, профобъединениями бухгалтеров и различными органами государственной исполнительной власти. Указанные методологические акты призваны разъяснить документы первого и второго уровней. Сюда можно отнести Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов (Приказ Минфина от 28.12.2001 №119н).

Четвертый уровень представляют методические рекомендации и документы, разрабатываемые на предприятии, к числу которых можно отнести разрабатываемое бухгалтером и утверждаемое

руководителем положение по учетной политике организации, рабочий план счетов бухгалтерского учета, формы первичных учетных документов, графики документооборота, а также формы внутренней отчетности. К четвертому уровню нормативного регулирования также относят внутренние (рабочие) документы организации, формирующие ее учетную политику. Малым предприятиям разрешено использовать упрощенный вариант рабочего плана счетов.

Предприятия, применяющие упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут сократить количество синтетических счетов в принимаемом ей рабочем плане счетов:

- а) для учета производственных запасов счет 10 «Материалы»;
- б) для учета затрат, связанных с производством и продажей продукции (работ, услуг), счет 20 «Основное производство»;
- в) для учета готовой продукции и товаров счет 41 «Товары»;
- г) для учета денежных средств в банках счет 51 «Расчетные счета»;
- д) для учета дебиторской и кредиторской задолженности счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;
- е) для учета капитала счет 80 «Уставный капитал»;
- ж) для учета финансовых результатов счет 99 «Прибыли и убытки».

Однако не существует универсального рабочего плана счетов, так как малые предприятия могут осуществлять разнообразную хозяйственную деятельность.

Список литературы

1. Бабочкина К.А. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Экономика и управление: современные тенденции. – 2019. – С. 95–98.
2. Осина Е.Ю. Современные аспекты нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса: рекомендации начинающим бухгалтерам // Молодой ученик. – 2015. – №20. – С. 266–269 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/100/22408/> (дата обращения: 12.02.2020).
3. Сташук Л.Н. Организация бухгалтерского учета на малых предприятиях // Проблемы современной экономики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2016 г.). – Самара: АС-ГАРД, 2016. – С. 72–75 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10936/> (дата обращения: 12.02.2020).
4. Садыкова Л.Г. Ключевые особенности бухгалтерского учета основных объектов на предприятиях малого бизнеса / Л.Г. Садыкова, М.А. Осокин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №3 (92). – С. 648–651.

Галеева Кристина Андреевна
бакалавр экон. наук, студентка

Сагитдинова Диана Расиховна
бакалавр экон. наук, студентка
Научный руководитель

Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ОСОБЕННОСТИ ОТЧЕТНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности ведения отчетности на малых предприятиях. Приведены варианты налогообложения для малых предприятий. Показана упрощенная форма бухгалтерского баланса.

Ключевые слова: баланс, малое предприятие, налогообложение, упрощенная система.

Основу современной развитой рыночной экономики составляют малые предприятия. В общем объеме хозяйствующих субъектов их количество превышает 2/3 от списочного состава. Малый бизнес в западных экономиках генерирует от 60 до 80 процентов ВВП.

В российском обществе традиционно преобладает недоверие к подобным формам организации предпринимательской деятельности.

Государственные регулирующие органы тяготеют к укрупнению предприятий, поощрению создания громоздких национальных структур даже в тех сегментах, где это работает в ущерб развитию экономики.

Мировой опыт развития экономики показывает, что малые предприятия и индивидуальные предприниматели могут составлять и составляют основу экономики.

Работая непосредственно в соприкосновении с конечными потребителями, малый бизнес эффективно реагирует на их нужды и изменение их предпочтений.

Не имея административного ресурса и не контролируя сколько-нибудь существенной доли рынка, малые предприятия вынуждены постоянно развиваться, повышать качество своей продукции, вести борьбу за покупателя. Что благотворно оказывается на состоянии экономики.

Также малое предпринимательство решает важные социальные задачи.

Легкость вхождения в малый бизнес, доступность кредитных ресурсов позволяют гражданам самостоятельно решать вопросы своего трудоустройства, начала предпринимательской деятельности. Тем самым сокращается безработица, уменьшаются расходы на выплату соответствующих пособий, снижаются затраты на содержание государственных органов в сфере управления рынком труда.

В настоящее время субъекты малого предпринимательства в РФ имеют возможность выбора из нескольких систем налогообложения: традиционной и специальных налоговых режимов.

Применение специальных налоговых режимов решает ряд важнейших задач в части налогового администрирования малых форм предпринимательства.

Сокращается налоговая нагрузка на малый бизнес, количество и периодичность представления форм отчетности. Что благотворно влияет на индивидуальных предпринимателей, поскольку большинство из них не обладают достаточной квалификацией для самостоятельного ведения налогового учета и вынуждены прибегать к услугам внешних специалистов либо нанимать специальных сотрудников.

Наличие упрощенного порядка ведения налогового учета и представления отчетности снижает нагрузку на налоговые органы, освобождает ресурсы контроля, которые могут быть перенаправлены на иные вопросы.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации ст. 7 Закона №209-ФЗ предусматриваются различные меры, в том числе упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность [2].

Малые предприятия могут составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме. Коммерческие малые предприятия могут составлять только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Помимо этого, малые предприятия могут использовать упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета, в результате чего в этих документах отражаются показатели только по группам статей (без детализации показателей по статьям).

Таблица 1

Состав статей баланса

Название показателя	Счета бухгалтерского учета
Актив	
Материальные внеоборотные активы	Разница между остатками по счетам 01 и 02, плюс сальдо по счетам: 07, 08
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	Разница между остатками по счетам 04 и 05, плюс сальдо по счетам: 09, 58 в части долгосрочных вложений
Запасы	Сальдо по счетам 10; 11; 20, 41, 43, 44, 45, 19, 97
Денежные средства и денежные эквиваленты	Сальдо по счетам 50, 51, 52, 55, 57
Финансовые и другие оборотные активы	Сальдо по счетам 58 в части краткосрочных вложений, 50 субсчет «Денежные документы», 55 субсчет 3 «Депозитные счета», плюс остаток по дебету счетов 60, 62, 68, 69, 71, 73, 75, 76, 94
Пассив	
Капитал и резервы	Сальдо по счетам 80, 82, 83, 84, 99 (в промежуточной отчетности), минус сальдо по дебету счета 81
Долгосрочные заемные средства	Сальдо по счету 67 (за минусом задолженностей, срок погашения которых на отчетную дату менее 12 месяцев)
Другие долгосрочные обязательства	Остаток по кредиту счетов 60, 62, 73, 75, 76 (в части долгосрочной кредиторской задолженности), плюс сальдо по счету 96 (в части резервов, созданных под события, которые наступят не ранее чем через год)
Краткосрочные заемные средства	Сальдо по счету 66 плюс сальдо по счету 67 (в части задолженностей, срок погашения которых на отчетную дату не более 12 месяцев)
Кредиторская Задолженность	Остаток по кредиту счетов 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76 (в части краткосрочной кредиторской задолженности)
Другие краткосрочные обязательства	Сальдо по счетам 96 (в части резервов, созданных под события, которые наступят в течение года), 98

Малое предприятие приводит в бухгалтерской отчетности показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях обособленно лишь в случае их существенности, если без знания их значений заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Таблица 2
Состав статей отчета о финансовых результатах

Название Показателя	Счета бухгалтерского учета
Выручка	- суммарный оборот по кредиту счета 90 «Продажи», субсчет «Выручка»; - минус обороты по дебету счета 90 субсчета; - «Налог на добавленную стоимость»; - «Акцизы»
Расходы По обычной деятельности	Общая сумма дебетовых оборотов по счету 90 субсчет «Себестоимость продаж», отражающая: - себестоимость продаж; - коммерческие расходы; - управленческие расходы
Проценты к уплате	Сумма начисленных за год процентов по полученным кредитам и займам (кредитовый оборот по счетам 66, 67 субсчет «Расчеты по процентам» в корреспонденции со счетом 91 «Прочие доходы и расходы»)
Прочие доходы	Суммарный оборот по кредиту счета 91, субсчет «Прочие доходы», за минусом оборота по дебету счета 91 субсчета «Налог на добавленную стоимость»
Прочие расходы	Суммарный оборот по дебету счета 91, субсчет «Прочие расходы», за минусом строки «Проценты к уплате»
Налоги на прибыль	Сумма начисленного налога, отраженного на счетах 99 и 68
Чистая прибыль	Равна конечному сальдо по счету 99, которое списывается на счет 84

Малые предприятия обязаны не позднее трех месяцев по окончании года сдавать годовую бухгалтерскую отчетность в налоговую инспекцию и территориальный орган государственной статистики.

Таким образом, малые предприятия могут использовать упрощенные формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, но при необходимости количество показателей, отраженных в этих документах, может быть расширено. Как следствие, малые предприятия раскрывают в бухгалтерской отчетности

меньший объем информации по сравнению с объемом, предусмотренным для иных организаций.

Список литературы

1. Кемаева С.А. Анализ упрощенных форм бухгалтерской отчетности малых предприятий / С.А. Кемаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №26. – С. 49–58.
2. Любушин Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях / Н.П. Любушин, Е.С. Ионова // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – №32. – С. 2–13.
3. Трубникова Л.С. Развитие системы контроля и анализа деятельности субъектов малого бизнеса // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №25. – С. 51–57.
4. Садыкова Л.Г. Ключевые особенности бухгалтерского учета основных объектов на предприятиях малого бизнеса / Л.Г. Садыкова, М.А. Осокин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №3 (92). – С. 648–651.

Григорьевская Наталья Сергеевна
бакалавр экон. наук, студентка

Чугунова Регина Петровна
бакалавр экон. наук, студентка

Научный руководитель
Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
МАЛОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: в статье рассматриваются особенности организации бухгалтерского учета на предприятиях малого предпринимательства. А также рассматривается важность ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. Перечислены рекомендуемые организационные формы учета на таких предприятиях. Большое внимание уделено принципам организации бухгалтерского учета на малых предприятиях.

Ключевые слова: малый бизнес, эффективность, упрощенная система, бухгалтерский учет, налоговый учет, учетная политика.

Мировой опыт становления экономики доказывает, что малые предприятия и индивидуальные предприниматели могут состав-

лять и составляют основу экономики. Взаимодействуя непосредственно в соприкосновении с конечными потребителями, они эффективно реагируют на их нужды и изменения потребностей.

На малых предприятиях учет существенно отличается от крупных предприятий. На них не существует полноценного разделения труда учетных работников, а если есть, то слабо выраженный, бухгалтерским учетом могут заниматься один или два бухгалтера, а возможно, и директор фирмы в соответствии с законом о бухгалтерском учете.

Малым организациям в зависимости от объема учетной работы рекомендуются следующие варианты ведения бухгалтерского учета:

- 1) ввод в штат должность бухгалтера;
- 2) передать ведение бухгалтерского учета на договорных началах централизованной бухгалтерии, специализированной организации или бухгалтеру-специалисту;
- 3) ведение бухгалтерского учета самим руководителем.

Количество хозяйственных операций мало, и в связи с этим не требуется большого количества людей. Бухгалтер малого предприятия должен обладать знаниями во всех участках бухгалтерского и налогового учета.

Особенности учета на малых предприятиях:

1. Малые предприятия имеют право вести бухгалтерский учет общей системой налогообложения организаций (ОСНО) и упрощенной системой налогообложения (УСН).
2. Малым предприятиям государство упростило ведение бухгалтерского учета. Упрощенная система налогообложения дает возможность предприятию вести бухгалтерский учет не в полном объеме.
3. Предприятия могут применять патентную систему налогообложения.
4. Малым предприятием могут быть выбраны следующие специальные режимы:

- 1) единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- 2) упрощенная система налогообложения (УСН);
- 3) единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- 4) соглашение о разделе продукции (СРП);
- 5) патентная система налогообложения (ПСН), применение которой возможно только индивидуальными предпринимателями.

Использование специальных налоговых режимов решает ряд важнейших задач в части налогового администрирования малых форм предпринимательства.

Уменьшается налоговая нагрузка на малый бизнес, количество и периодичность представления форм отчетности. Это благотворно влияет на индивидуальных предпринимателей, так как большинство из них не обладают достаточной квалификацией для ведения налогового учета самостоятельно, что вынуждает их прибегать к услугам специалистов извне либо нанимать специальных сотрудников.

Использование упрощенного порядка ведения налогового учета и представления отчетности также снижает нагрузку на налоговые органы и освобождает ресурсы контроля, которые могут быть перенаправлены на решение других вопросов.

При формировании качественной учётной политики малому предприятию присущи следующие особенности:

1. Учётная политика формируется с учётом размера предприятия и особенностей его хозяйствования для рационального ведения бухгалтерского учёта и составления достоверной отчетности.

2. Обязательно необходимо в учетной политике закрепить, какую бухгалтерскую отчетность формирует малое предприятие, в упрощенном или общем порядке.

3. Перспективно отражаются в бухгалтерской отчетности последствия внесенных в учетную политику малого предприятия изменений.

Для малых предприятий предусмотрены послабления, касающиеся налогового режима и ведения бухгалтерского учёта.

Бухгалтерский учёт малое предприятие имеет право вести в упрощенной форме. Малые предприятия также вправе добавить в учетную политику оговорку, что они не применяют сложные положения по бухгалтерскому учету. Например, организация может отказаться от ПБУ 18/02, чтобы не рассчитывать разницы между бухгалтерским и налоговым учетом. Или же перестать руководствоваться ПБУ 8/2010, чтобы избежать необходимости создавать оценочные обязательства.

Чтобы отказаться от использования ПБУ (о возможности отказа сказано в самих ПБУ), нужно указать в учетной политике такое условие.

Можно указать это таким образом: «Предприятие не применяет следующие положения по бухгалтерскому учету:

- 1) ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности»;
- 2) ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»;
- 3) ПБУ 2/2008 «Учет договоров строительного подряда»;
- 4) ПБУ 11/2008 «Информация о связанных сторонах»;

5) ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы»;

6) ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам» и т. д.

Малое предприятие может использовать свой собственный сокращенный план счетов, который формируется путём объединения синтетических счетов в группы.

Облегчает ведение учёта на малом предприятии применение упрощенных правил бухгалтерского учёта.

Малые предприятия также могут принять единый документ, в котором будут отражаться способы ведения бухгалтерского учета и метод определения налоговой базы, начисления и уплаты налогов. Форм налогового учета строго регламентированных не предусматривается.

Главной особенностью организации бухгалтерского учета является то, что малые предприятия могут применять упрощенные формы бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, но при необходимости количество показателей, отраженных в этих документах, может быть увеличено. Как следствие, малые предприятия раскрывают в бухгалтерской отчетности меньший объем информации по сравнению с объемом, предусмотренным для иных организаций.

Список литературы

1. Гомола А.И. Бухгалтерский учет: учебник / А.И. Гомола. – М.: Academia, 2019. – 480 с.

2. Кемаева С.А. Анализ упрощенных форм бухгалтерской отчетности малых предприятий / С.А. Кемаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №26. – С. 49–58.

3. Любушин Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях / Н.П. Любушин, Е.С. Ионова // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – №32. – С. 2–13.

4. Трубникова Л.С. Развитие системы контроля и анализа деятельности субъектов малого бизнеса // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №25. – С. 51–57.

5. Садыкова Л.Г. Ключевые особенности бухгалтерского учета основных объектов на предприятиях малого бизнеса / Л.Г. Садыкова, М.А. Осокин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №3 (92). – С. 648–651.

Даутмерзаева Лариса Махмединовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

Ахмадова Аделина Вахитовна

студентка

Институт экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-74759

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГОВ В ЧР

Аннотация: в статье авторы раскрывают суть проделанной работы над теоретическими аспектами развития налогового администрирования, анализом состояния местных бюджетов и межбюджетных отношений в Российской Федерации, исследованием современного состояния и структуры налоговых доходов в Чеченской Республике, выявлением проблем администрирования местных налогов на территории Чеченской Республики.

Ключевые слова: система налогообложения, налоговое администрирование, налогоплательщик, налоговое регулирование, трансформация налоговой системы, контроль, организация, налоговые поступления.

Актуальность темы исследования. Современная система налогообложения в Российской Федерации, в сравнении с другими развитыми странами, была сформирована недавно (в 90-е годы XX века). Задача по созданию организованной налоговой среды требует создания эффективного и гибкого набора механизмов налогового администрирования.

В сложных условиях, которые преобладали в Российской Федерации на протяжении большей части 90-х годов, задача, соответственно, была гораздо сложнее.

Необходимо было быстро закрепить этот уровень достижений, используя имеющиеся многочисленные возможности для улучшения соблюдения законов и сокращения административных расходов при одновременном облегчении бремени налогоплательщиков.

Одним из факторов, оказыывающих влияние на доходную часть бюджета, снижение количества налоговых нарушений, улучшение взаимодействия участников налоговых отношений, увеличение самостоятельности муниципальных образований, является налоговое администрирование.

Таким образом, можно говорить о том, что в текущих экономических условиях возникает необходимость совершенствования администрирования налогов, в том числе местных, путем анализа и выработки практических рекомендаций по данному вопросу.

Степень научной разработанности темы. Интерес к налоговому администрированию в отечественной экономической литературе во многом обусловлен тем, что категория «налоговое администрирование» не имеет однозначного определения, так как является заимствованной из зарубежной практики и не всегда точно переводилась.

Изучению налогового администрирования посвящены работы таких российских экономистов, как А.В. Аронов, А.З. Дадашев, Т.В. Игнатова, В.А. Кашин, А.В. Лобанов, М.Ю. Орлов, М.Т. Оспанов, А.И. Пономарев и др.

Актуальные вопросы практики налогового администрирования рассматриваются в работах Л.Я. Абрамчика, Н.С. Белогиной, Д.А. Истомина [1, с. 45], Л.В. Дуканича, А.З. Дадашева, П.В. Кузнецова, Т.В. Куклиной и т. д.

Вопросам налогового регулирования в Чеченской Республике посвящены работы следующих ученых: А.А. Бисултановой, Р.С.-А. Маккаевой, А.Х. Магамадовой, Х.С. Абушевой, Л.Э. Шагидаевой, Л.А.-С. Магомадовой, С.-А.А. Чуликова.

Цель и задачи исследования. Целью работы является разработка системы мероприятий по совершенствованию администрирования налогов в ЧР.

Для достижения поставленной цели в ходе написания научного исследования решались следующие задачи:

- систематизировать теоретические аспекты развития налогового администрирования;
- провести анализ состояния местных бюджетов и межбюджетных отношений в Российской Федерации;
- исследовать современное состояние и структуру налоговых доходов в Чеченской Республике;
- выявить проблемы администрирования местных налогов на территории Чеченской Республики;
- разработать систему рекомендаций по развитию и увеличению доходной базы муниципальных образований.

Объектом исследования является система налогового администрирования, реализуемая на территории Российской Федерации и Чеченской Республики.

Предметом исследования является совокупность экономических и управлеченческих отношений, которые возникают в процессе совершенствования системы налогового администрирования.

Теоретическая и методологическая база исследования. В основу исследования положены работы ведущих зарубежных и отечественных исследователей, раскрывающих различные аспекты администрирования налогов и решения проблем, возникающих при реализации данного процесса. При написании работы использовалась совокупность следующих общеначальных методов: сравнительный, системный, логический, абстракция, функциональный, ситуационный, комплексный и статистический анализы. Это позволило обеспечить достоверность экономического анализа и обоснованность выводов исследования.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства финансов РФ и Чеченской Республики, периодическая литература, материалы комитетов по бюджетным и налоговым вопросам. Нормативно-правовую базу исследования составили Конституция Чеченской Республики, Налоговый кодекс Российской Федерации [3], Бюджетный кодекс Российской Федерации, законодательные акты органов государственной власти и субъектов Российской Федерации по постулатам налогообложения.

Научная новизна исследования заключается в уточнении теоретических положений и разработке системы мероприятий, направленных на совершенствование налогового администрирования. Важными результатами, полученными авторами в ходе исследования, обладающие научной новизной, являются следующие:

– установлены составляющие процесса гармонизации налогового администрирования, позволяющие сформулировать концептуальные составляющие трансформации налоговой системы на международном уровне, а также позволяющие проводить прогнозирование тенденций в налоговой сфере страны;

– на основе проведенного анализа идентифицировано состояние местных бюджетов и межбюджетных отношений в Российской Федерации, позволяющее выявить слабые места консолидированного бюджета, а именно упор на НДФЛ в его структуре, что позволяет обратить внимание на необходимость пересмотра приоритетов и при помощи методов налогового амнистирования предупредить возможные негативные последствия возможных колебаний уровня занятости, влияющего на НДФЛ, а следовательно, на доходную часть бюджета;

– в результате исследования современного состояния и структуры налоговых доходов в Чеченской Республике установлен состав внутренних и внешних факторов, которые прямым образом влияют на формирование доходов местных бюджетов, а именно высокая зависимость от дотаций федерального бюджета, что указывает на необходимость разработки комплекса мероприятий,

способствующих совершенствованию системы налогового администрирования на уровне муниципалитетов;

– выявлены проблемы регулирования местных налогов в условиях меняющейся налоговой системы, что позволило обосновать направления совершенствования системы налогообложения с целью повышения доходной базы бюджетов муниципальных образований Чечни;

– предложен комплекс мероприятий, способствующих совершенствованию системы налогового администрирования на уровне муниципалитетов, основанных на современных тенденциях и учитывающих интересы всех участников налоговых отношений, позволяющих увеличить доходную часть местного бюджета Чеченской Республики за счет активизации самостоятельности в решении задач по финансированию местных бюджетов и снизить зависимость от федерального бюджета.

Практические рекомендации, содержащиеся в работе, могут быть использованы налоговыми службами Российской Федерации и муниципальными органами в процессе взаимодействия с налогоплательщиками, при проведении контроля, организации и регулировании налоговых поступлений, а также с целью максимизации эффективной работы системы налогового администрирования.

Теоретические положения и выводы, содержащиеся в исследовании, применимы в процессе преподавания таких дисциплин, как «Налоговое администрирование», «Организация налогового контроля», «Налоговое право», «Налоги и налогообложение» и др.

Обоснована актуальность выбранного направления исследования, сформулированы цель и поставлены задачи исследования, приведена методологическая и эмпирическая базы исследования, выделена научная новизна, представлена теоретическая и практическая значимость исследования.

Нами рассмотрена сущность налогового администрирования, исследован генезис определения в условиях постоянной трансформации экономической системы, «применения контрольно-кассовой техники (ККТ), обеспечивающей создание единой системы контроля, которая позволит получать ясную картину реальных доходов и расходов физических и юридических лиц» [2, с. 60–61] по ЧР.

Проведен анализ современного состояния местных бюджетов и изменений политики администрирования в Российской Федерации, оценено состояние и структуры налоговых доходов в Чеченской Республике, выделена динамика налоговых поступлений в бюджет. Выделены проблемы администрирования местных налогов и «налаживания партнерских отношений между налогоплательщиком и контролирующими органами следует обеспечить 100% компьютеризацию процессов администрирования налогов» [3] на

территории Чеченской Республики, разработана система рекомендаций по развитию и увеличению доходной базы муниципальных образований.

Таким образом, в исследовании сформулированы основные выводы и предложения по его результатам, обоснована необходимость их практического внедрения в практику работы налоговой службы Чеченской Республики.

Список литературы

1. Белогина Н.С. Проблемы и направления развития контроля операций с денежными средствами / Н.С. Белогина, Д.А. Истомин // Инновации в науке. – 2017. – №3 (64). – С. 63–66.
2. Гринкевич Л.С. Новый порядок применения контрольно-кассовой техники: причины введения и последствия / Л.С. Гринкевич, И.Ю. Жалонкина // Сибирская финансовая школа. – 2017. – №3 (122). – С. 60–64.
3. Сероштанов Д.А. Налогообложение субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. – 2018. – №20. – С. 263–266 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/206/50530/> (дата обращения: 09.02.2020).

Жигунова Анна Викторовна
канд. экон. наук, доцент
Юнусов Зелимхан Эдисевич
студент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
университет путей сообщения»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-74874

РОЛЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье отражена роль бюджетной системы в обеспечении экономической безопасности субъектов различных уровней, в том числе регионов. Доказано, что бюджет представляет собой эффективный инструмент, позволяющий регулировать экономическую безопасность и региональную экономику в целом. Сопряжены понятия экономической и бюджетной безопасности.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, бюджетная безопасность, бюджетное законодательство, доходы, расходы, налоги, экономическая безопасность.

Бюджетная система любого государства представляет собой основной механизм, позволяющий регулировать экономические

отношения и управлять экономикой страны в целом через функционирование отдельных ее субъектов. Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет бюджет как форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1].

С момента возникновения государству как хозяйствующему субъекту необходимы средства для выполнения таких возложенных на него функций, как:

- финансирование социальных мероприятий;
- содержание органов законодательной и исполнительной власти;
- реализация экономических функций и задач и т. д.

Данные функции подразумевают, что в бюджете любого уровня должен быть определен размер необходимых для обеспечения указанных государственных функций финансовых ресурсов.

В настоящее время вопросы формирования и реализации бюджета имеют важное значение для обеспечения необходимого уровня экономической безопасности национальной экономики, поэтому необходима разработка ряд процедур, влияющих на принятие решений о структуре бюджета. Бюджет используется как инструмент достижения конкретных целей экономической политики. Следует отметить, что данный инструмент не является универсальным и будет значительно отличаться в различных странах. К примеру, в Великобритании основные процедуры бюджетного планирования осуществляются министрами и государственными служащими в тайне от других уполномоченных государственных органов, а общественные и парламентские дебаты по этому поводу минимальны. В таких странах, как США и Россия, бюджет может быть существенно видоизменен вследствие длительных обсуждений на всех уровнях власти и управления, усложняющих бюджетный процесс различными сферами влияния и контроля отдельных статей затрат. По мере увеличения масштабов деятельности государственных органов уровень расходов и налогообложения оказывает существенное влияние на объем спроса на товары и услуги в экономике. Это повышает вероятность того, что, изменив подобные условия, государство сможет использовать фискальную политику для достижения уровня полной занятости трудоспособного населения и снижения резких экономических колебаний. Данная стабилизационная функция используется многими государствами для вывода экономики из рецессии и контроля инфляционного давления. Кроме того, признанным фактом является то, что государственные займы имеют важные последствия для обеспечения экономической безопасности государства в целом и региона в частности.

Помимо воздействия на общую экономику, бюджет может иметь значительные преднамеренные и непреднамеренные последствия в конкретных областях, так как налоги и другие обязательные платежи непосредственно влияют на стимулы к труду или потреблению и распределение доходов. Таким образом, бюджет можно использовать в качестве основного инструмента политического и экономического воздействия, особенно в условиях значительных преобразований в данных сферах.

Традиционно бюджет представляется так, чтобы обеспечить налогоплательщикам, избирателям и государственным органам возможность тщательного изучения состава, источников и направлений использования бюджетных ресурсов, а их публикация в СМИ обеспечивает подотчетность на различных уровнях действий правительства. Исторически основное внимание в бюджетах уделялось обеспечению надлежащего санкционирования расходов и бюджетных поступлений, а в последнее время к этим функциям добавилось принятие бюджета в качестве основы эффективного принятия комплексных решений о перераспределении ресурсов.

Многие страны варьируют формы составления бюджета и его представления с целью нахождения оптимального состава бюджетных документов. К основным из них можно отнести административный бюджет, текущий и капитальный бюджет, программный бюджет, бюджет с нулевой базой и бюджет с полной занятостью. Разнообразие методов бюджетирования позволяет дифференцировать показатели эффективности и альтернативные методы прогнозирования расходов в трудовом, объемном и стоимостном выражении.

Таким образом, бюджет является определяющим элементом государственных финансов, так как представляет собой первостепенный государственный финансовый план и отражает экономическое положение и возможности развития страны, заложенные в индикаторы ее экономической безопасности. Кроме того, именно состояние бюджета непосредственно влияет на формирование государственной налоговой политики и систему экономической безопасности страны в целом.

Бюджет представляет собой также эффективный инструмент регулирования экономики через закрепление в нем направлений расходования средств по конкретным статьям, а также перераспределение национального дохода и валового внутреннего продукта.

В современных условиях бюджетное законодательство РФ далеко от совершенства. В частности, в него ежегодно вносятся поправки, выносятся на одобрение новые законы, проводятся аудиты и выявляются отклонения от изначально утвержденного проекта бюджета, что негативно сказывается на уровне экономической

безопасности страны. Формирование бюджета с учетом ошибок прошлого и тенденций настоящего и будущего развития должно основываться на системе перманентного анализа и мониторинга совокупности процессов, связанных с движением государственных средств.

В настоящее время в научный оборот введено понятие «бюджетная безопасность» как элемента экономической безопасности страны, региона или муниципалитета, конкретизация которого напрямую зависит от сопряжения этих двух понятий. Существует несколько определений данных категорий, которые можно разделить на группы:

– экономическая безопасность рассматривается как комплекс условий, позволяющих государству обеспечить собственную защиту не только от внешних угроз, но и от внутренних;

– экономическая безопасность предполагает такой уровень экономического развития государства, который дает возможность защитить все его жизненно важные интересы;

– экономическая безопасность государства заключается в устойчивом экономическом состоянии, позволяющем удовлетворять общественные потребности на международном уровне как внутри страны, так и на мировой арене.

Из данных определений следует, что экономическая безопасность в целом характеризуется тремя основными категориями:

– безопасность как состояние защищенности;

– безопасность как совокупность условий, обеспечивающих защиту от внешних и внутренних угроз;

– безопасность как способность противостоять угрозам.

При этом одной из основных проблем экономической безопасности государства является реализация эффективного управления при реализации региональной политики. Это определяет актуальность и необходимость исследования бюджетной безопасности как основного элемента экономической безопасности региона и государства в целом.

В исследованиях Г.С. Изотовой бюджетная безопасность региона определяется как состояние бюджетной системы региона, характеризующееся сбалансированностью, высоким уровнем ликвидности активов и наличием денежных, валютных и других резервов, способных обеспечить эффективное государственное регулирование и управление, а также защиту экономических интересов региона, стабильность региональной экономики, ее устойчивый экономический рост и удовлетворение общественных потребностей [2].

В авторском понимании бюджетная безопасность рассматривается как состояние бюджетного процесса, при котором происходит эффективная реализация личностных, общественных и государственных интересов в условиях отсутствия реальных угроз, своевременного прогнозирования и снижения потенциальных рисков. Необходимый уровень бюджетной безопасности выступает в качестве условия повышения надежности и устойчивости бюджетной системы и задает направления достижения эффективности реализации бюджетных функций.

Таким образом, нельзя недооценивать роль бюджетной составляющей в формировании экономической безопасности региона, так как именно бюджетные показатели в современных условиях являются ключевыми при оценке общего состояния субнациональной экономики, а расширение доходных бюджетных поступлений и рост эффективности их расходования будут свидетельствовать об успешном региональном развитии.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №159-ФЗ (принят ГД 17.07.1998) (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
2. Изотова Г.С. Бюджетная безопасность региона: методы обеспечения: монография / Г.С. Изотова; под ред. О.В. Гончарук. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – 147 с.

Кагарманова Виктория Венеровна
студентка

Юркова Ирина Владимировна
студентка

Научный руководитель
Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация: в статье рассматриваются особенности бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства. Большинство таких субъектов при наличии выбора ведения учета по общей или упрощенной форме выбирают вторую. На основании

законодательной и нормативно-правовой базы выявлено, что отчетность малых предприятий базируется на бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах в коммерческих организациях, на бухгалтерском балансе и отчете о целевом использовании денежных средств – в некоммерческих организациях. Остальные формы (отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств) формируются только при условии, что информация имеет достаточно весомую ценность для оценки финансового состояния предприятия. Также отмечается, что бухгалтерский баланс по упрощенной форме состоит из укрупненных статей, включающих в себя несколько объектов учета. Данные привилегии способствуют развитию малого предпринимательства в России, что влечет за собой множество положительных факторов, влияющих на повышение уровня экономики в стране. В связи этим государственные органы власти заинтересованы в развитии субъектов малого бизнеса и создании всех необходимых для этого условий.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, бухгалтерская отчетность, особенности бухгалтерской отчетности, малый бизнес, упрощенная форма.

В Российской Федерации на сегодняшний день уделяется значительное внимание формированию и развитию малых предприятий. В первую очередь это связано с тем, что субъекты малого предпринимательства обеспечивают рабочими местами значительную часть населения страны, а также благоприятно влияют на поддержание конкурентной среды. Отсюда государственная поддержка малого бизнеса: смягчение требований к ведению бизнеса, льготные условия, что в совокупности способствует развитию экономики России, позволяет вывести ее рынки на более новый качественный уровень.

Несмотря на все возможные попытки облегчить процедуры предпринимательства, каждый хозяйствующий субъект обязан вести бухгалтерский учет и составлять бухгалтерскую отчетность. Обязанность ведения бухгалтерского учета устанавливается статьей 6 Федерального закона от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете». Также данной статьей определена законодательная возможность субъектов малого предпринимательства пользоваться упрощенными методами ведения бухгалтерского учета, в том числе за ними закреплено право на применение упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Федеральный закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ (ред. от 01.01.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливает, что субъекты малого и

среднего бизнеса в России законодательно, а также на основании различных нормативно-правовых актов могут использовать специальные налоговые режимы, формировать налоговую декларацию и обязательную бухгалтерскую (финансовую) отчетность в более простой форме, вести налоговый и бухгалтерский учет упрощенным способом в целях развития предпринимательства в стране [2].

При этом согласно Приказу Минфина России от 02.07.2010 г. №66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» они вправе самостоятельно принять решение формировать бухгалтерскую отчетность по упрощенной системе или в общем порядке.

При формировании бухгалтерской отчетности в упрощенном порядке обязательным условием является наличие бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, в случае ведения учета некоммерческой организацией дополнительно составляется отчет о целевом использовании денежных средств. Касательно других форм отчетности (отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств) и пояснений к ним необходимо отметить, что включать их в общий пакет документации нужно только при условии наличия существенной информации, которая имела бы важность при оценке финансового состояния предприятия и результатов его деятельности [4, с. 206].

Главным отличием упрощенных форм бухгалтерской отчетности, содержащихся в приложении №5 Приказа №66н, является то, что они в своем составе имеют показатели исключительно по группам статей, то есть не детализируются еще и на отдельные статьи [3].

Строки, группы показателей, содержащиеся в упрощенных формах бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, представлены в таблицах 1 и 2 ниже:

Таблица 1
Группы показателей упрощенной формы бухгалтерского баланса

Актив	Пассив
1	2
Материальные внеоборотные активы	Капитал и резервы
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	Долгосрочные заемные средства
Запасы	Другие долгосрочные обязательства
Денежные средства и денежные эквиваленты	Краткосрочные заемные средства

Окончание таблицы 1

1	2
Финансовые и другие оборотные активы	Кредиторская задолженность
	Другие краткосрочные обязательства
Баланс	Баланс

Примечание. Источник: Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. №66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Таблица 2
Группы показателей упрощенной формы отчета
о финансовых результатах

№	Наименование показателя
1	Выручка
2	Расходы по обычной деятельности
3	Проценты к уплате
4	Прочие доходы
5	Прочие расходы
6	Налоги на прибыль (доходы)
7	Чистая прибыль (убыток)

Примечание. Источник: Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. №66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Если же принято решение о составлении бухгалтерской отчетности в общем порядке, то субъектам малого предпринимательства необходимо соблюдать общие требования к бухгалтерской отчетности. Данные требования установлены Положением по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организаций», утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. №43н, Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» в пунктах 1–4.

Таким образом, на данный момент одним из приоритетных направлений развития экономики России является всесторонняя поддержка малого и среднего предпринимательства. Поскольку предприятия, относящиеся к данной категории, в отличие от крупных, которые могут быть монополистами в своих сферах деятельности, способствуют поддержанию конкурентной среды. Данный

факт означает наличие выбора на рынке товаров и услуг и, соответственно, увеличение объемов производства, улучшение качества предоставляемых услуг. В целях содействия развитию субъектов малого предпринимательства государство предоставляет им выбор: вести бухгалтерский и налоговый учет по общей или по упрощенной системе. При выборе упрощенной системы меняется состав предоставляемой бухгалтерской финансовой отчетности. Предприятия могут составлять только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах при коммерческой деятельности, при некоммерческой – также отчет о целевом использовании денежных средств. При этом отличием является не только состав предоставляемой отчетности, но и содержание самих форм. Показатели в отчетности относятся к группам статей, а не разносятся по отдельным статьям. Из этого следует, что существенное упрощение учетных процессов и составления отчетности способствует сокращению временных и трудозатрат на их осуществление.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Федеральный закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ (ред. от 01.01.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 г. №66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/
4. Кузина Е.И. Особенности бухгалтерского учета и отчетности субъектов малого предпринимательства / Е.И. Кузина, Е.В. Жукова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2019. – Т. 2, №3. – С. 200–209.
5. Садыкова Л.Г. Ключевые особенности бухгалтерского учета основных объектов на предприятиях малого бизнеса / Л.Г. Садыкова, М.А. Осокин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №3 (92). – С. 648–651.

Румянцева Альбина Юнировна

студентка

Ситдикова Гульнара Габделгафуровна

студентка

Научный руководитель

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ. Приводится система законодательных актов, регулирующих деятельность субъектов малого бизнеса. Анализируется, каким образом обеспечиваются права субъектов малого предпринимательства и защита их интересов при взаимодействии с государством.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малое предпринимательство, нормативно-правовое регулирование.

В современной экономике нашей огромной страны малому бизнесу принадлежит одна из главных ролей: именно индивидуальные предприниматели заняли большую часть рынка. Ведь есть такие удаленные места в нашей стране, где только и существуют малые предприятия, без которых населению не обойтись.

Именно эта группа населения обслуживает основную часть потребителей. Ведь малые предприятия в основном производят продукты и услуги в соответствии с требованиями современного рынка.

Предприятия малого бизнеса в настоящее время однозначно играют все более заметную и важную роль в экономической и социальной жизни общества. Они существуют и развиваются как самостоятельные составляющие современного рынка и имеют большое значение в жизни населения [6, с. 658].

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под субъектами малого и среднего предпринимательства понимаются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям [3].

Рассматривая нормативную базу деятельности субъектов малого предпринимательства, необходимо отметить, что за более чем двадцать лет существования малого бизнеса в России как самостоятельного социально-экономического явления законов, так или иначе влияющих на деятельность предпринимателей, появилось очень много. В каждом виде деятельности, в каждой отрасли, в каждом субъекте Федерации есть свои специфические нормативные акты, которые необходимо знать предпринимателю, чтобы действовать в рамках закона.

Основой регулирования малого и среднего предпринимательства является Конституция Российской Федерации. В ней прописаны гарантии единства экономического пространства, свободного перемещения как денежных масс и товаров, так и услуг, свободы экономической деятельности (ст. 2 п. 2), свободного использования имущества для любых ее видов, в том числе и предпринимательства (ст. 34 п. 1) [1].

В Гражданском кодексе Российской Федерации закреплены основы предпринимательской деятельности. В нормативно-правовом акте сказано, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [2].

К законодательным актам, регулирующим деятельность субъектов малого предпринимательства, также можно отнести Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изменениями и дополнениями от 6 февраля 2020 г.), Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (ТК РФ) (с изменениями и дополнениями от 16.12.2019 г.), Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2019 г.), Федеральный закон от 26.10. 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изменениями и дополнениями от 27.12.2019 г.), Федеральный закон от 26.12.2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями от 02.08.2019 г.), Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями и дополнениями от 26.07.2019 г.). А также Указ Президента РФ от 4 апреля 1996 г. №491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 14 ноября 1997 г., 6 января 1999 г.), Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-

р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (с изменениями и дополнениями от 8 декабря 2016 г.).

На преодоление проблем, связанных с регламентацией процедур проверки субъектов малого предпринимательства контролирующими органами, был направлен Федеральный закон РФ №134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», принятый 8 августа 2001 года, а в последующем Федеральный закон РФ от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». В нем были четко сформулированы основные принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении проверок, очерчены полномочия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области защиты прав предпринимателей при проведении государственного контроля, жестко зафиксированы требования к организации и проведению мероприятий по контролю.

Согласно законодательству, у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц имеются существенные различия. К примеру, у индивидуального предпринимателя порядок регистрации и прекращения деятельности проще, чем у юридических лиц.

С 2017 года введена в эксплуатацию онлайн-регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства, что существенно упростило механизмы регистрации. В связи с этим изменением в стране за последний год увеличилось количество предприятий среднего и малого предпринимательства, в большей мере индивидуальных предпринимателей, что видно на рисунке 1.

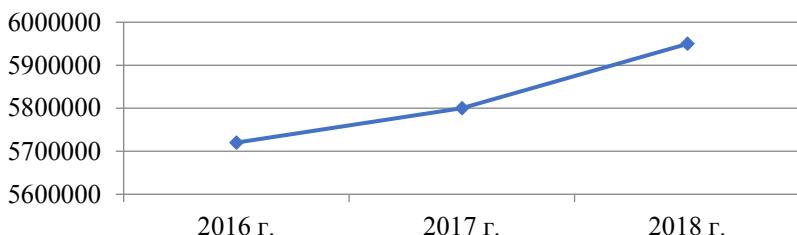


Рис. 1. Количество предприятий, зарегистрированных за период 2016–2018 гг.

Однако неэффективность российской системы налогообложения является одной из проблем законодательства, ведущая к чрезмерно завышенным ставкам налогов в отношении предпринимательства. В современной экономике уровень действующих ставок налогов превышает все разумные пределы, а перечень налоговых льгот для частных компаний ограничен. В целом налоговая система в РФ создает субъектам налогообложения – предпринимателям массу преград осуществления ими их деятельности [5, с. 28].

Налоговый кодекс РФ предусматривает такие налоговые ставки, что система налогообложения забирает большую часть прибыли, в результате чего предприятия остаются на грани банкротства: по оценкам Росстата, общее количество изъятий в федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты в виде более чем 40 налогов и обязательных платежей. Они достигают 90% балансовой прибыли предпринимательских структур, а в некоторых случаях превышают 100%. Эта ситуация вынуждает практически всех предпринимателей искать способы уклонения от налогов, что приводит к нарушению законодательства.

Большие потери прибыли ведут за собой и другие проблемы, например, ограничение в кредитовании: банки не идут на кредитование бизнеса и лиц, не имеющих успешного опыта, а также достаточного уровня обеспечения. По разным оценкам ученых-экономистов, до 50% фирм разоряется в течение первого года из-за недостаточного финансирования. Хоть и в последнее время значительно выросло количество мер государственной поддержки, их количество по-прежнему не покрывает все потребности нового и растущего малого и среднего предпринимательства, о чем говорят некоторые специалисты [4, с. 16].

Таким образом, правовое регулирование предпринимательства в Российской Федерации нуждается в совершенствовании. На законодательном уровне осуществляются поправки, улучшающие положение малого и среднего предпринимательства в стране. Разброс норм права по разным нормативно-правовым актам доставляет неудобства для предпринимателей, в связи с этим для этой сферы необходим свой свод законов, в котором будут собраны все нормы права, регулирующие сферу малого и среднего предпринимательства. Это упростит задачу увеличения образованности в правовой защите предпринимательства. Препятствия, которые устанавливаются государственными органами в осуществлении предпринимательской деятельности, лицензировании и сертификации, значительно тормозят развитие малого и среднего предпринимательства. Поэтому следует сократить их количество, что даст хозяйствам больше свободы и сократит административный произвол, который

сокращает эффективность функционирования предпринимательства в России.

Также нормативно-правовая база нуждается в реформировании. Необходимо издание новых законов, способствующих более прогрессивному развитию предпринимательства, и проведение аналитической работы, модернизации действующих нормативно-правовых актов. Требуется достичь такого уровня развития предпринимательства, как в большинстве развитых стран, при этом употребив собственные методы регулирования предпринимательства. Но для реализации этих задач нужно довольно грамотно подойти к решению проблем, существующих в предпринимательском праве.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 14.04.2014. – №15. – Ст. 1691.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 01.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 13.01.1997. – №2. – Ст. 198.
3. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. От 26.07.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.02.2020).
4. Бахтеев Р.Ю. Правовые основы малого предпринимательства в Российской Федерации // Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы. – 2017. – №8. – С. 16–21.
5. Кайль Я.Я. Правовые основы малого предпринимательства в России на современном этапе развития / Я.Я. Кайль, Е.В. Зудина // Границы познания. – 2016. – №4 (47). – С. 28–34.
6. Лошкарев А.В. Проблемы правового регулирования предпринимательства в Российской Федерации / А.В. Лошкарев, Д.Д. Прокудина // Современные научные исследования и разработки. – 2019. – №1 (30). – С. 658–661.
7. Осокин М.А. Развитие системы налогообложения Российской Федерации в отношении субъектов малого бизнеса / М.А. Осокин, Л.Г. Садыкова // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов Международной научной конференции. – 2019. – С. 331–334.

Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент
Фаезова Ольга Мухаметовна
студентка

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, связанные с формированием учетной политики субъектов малого предпринимательства в России, причины их появления и возможные способы решения. В ходе исследования были представлены наиболее эффективные практические рекомендации при формировании учетной политики для целей бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетная политика, правила ведения учета, субъекты малого предпринимательства, малый бизнес, средний бизнес.

На современном этапе развития у малого бизнеса возникают проблемы с организацией бухгалтерского учета. Как отмечают многие ученые, эти проблемы берут начало в несовершенстве нормативно-правовой базы регулирования бухгалтерского учета.

Малое предприятие, как и любое другое, обязано вести бухгалтерский учёт в соответствии с требованиями к бухгалтерскому учету, указанными в ст. 8 Федерального закона от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Для этого необходимо составить грамотную учетную политику.

К данному процессу необходимо подходить с умом и дальновидностью, формальное отношение может негативно сказаться на деятельности предприятия в будущем.

Крупные компании подходят к составлению учетной политики основательно. Субъекты малого предпринимательства, в свою очередь, часто не уделяют должного внимания учетной политике, это происходит из-за пониженных требований к составлению учетной политики, такой подход может привести к серьезным убыткам и даже к банкротству.

Для наиболее эффективного управления и повышения инвестиционной привлекательности субъектов малого предприниматель-

ства необходимо повысить качество представляемой финансовой отчетности.

Грамотно составленный и рациональный бухгалтерский учет дает предприятию конкурентное преимущество. На базе учетной политики формируются финансовая отчетность, предоставляемая внешним пользователям как источник информации для принятия инвестиционных решений, а также налоговая отчетность, представляются статистические и иные сведения для контроля за деятельностью хозяйствующего субъекта [1].

При формировании качественной учётной политики малому предприятию присущи следующие особенности:

1. Учётная политика формируется с учётом размера предприятия и особенностей его хозяйствования для рационального ведения бухгалтерского учёта и составления достоверной отчетности.

2. Обязательно необходимо в учетной политике закрепить, что малое предприятие формирует бухгалтерскую отчетность как в упрощенном, так и общем порядке.

3. Перспективно отражаются в бухгалтерской отчетности последствия внесенных в учетную политику малого предприятия изменений.

Для малых предприятий предусмотрены послабления, касающиеся налогового режима и ведения бухгалтерского учёта.

Малое предприятие может использовать собственный сокращенный план счетов, который формируется путём объединения синтетических счетов в группы.

Облегчает ведение учёта на малом предприятии применение упрощенных правил бухгалтерского учёта.

Малые предприятия также могут принять единый документ, в котором будут отражаться способы ведения бухгалтерского учета и метод определения налоговой базы, начисления и уплаты налогов. Строго регламентированных форм налогового учета не предусматривается.

Субъектом малого предпринимательства, за исключением эмитентов публично размещаемых ценных бумаг, может быть принято решение о применении кассового метода учёта доходов и расходов, а также применении договора строительного подряда при их признании. Он может проводить последующую оценку всех финансовых вложений в порядке, установленном для финансовых вложений, по которым текущая рыночная стоимость не определяется.

Малое предприятие вправе уменьшать стоимость основных средств. Это касается основных средств, приобретенных у поставщика за плату, они учитываются по цене поставщика плюс затраты на монтаж. При сооружении основных средств первоначальная

стоимость формируется в общем порядке. Проведение переоценки основных средств не обязательно.

Для малых предприятий предусмотрена очень выгодная льгота, позволяющая полностью списать расходы на инвентарь стоимостью выше 40 тысяч рублей. Они вправе единовременно начислить амортизацию, равную стоимости объекта, и учитывать его как основное средство [2].

По любым основным средствам малое предприятие может выбрать период начисления амортизации (1 раз в год или чаще). Возможно выбрать разную периодичность для разных групп основных средств.

Малое предприятие вправе списывать материалы и товары на дату их покупки, то есть учитывать их по цене поставщика, а остальные затраты, связанные с их приобретением, вписать в затраты по основным видам деятельности.

С целью освобождения от начисления ежемесячной амортизации на нематериальные активы для малых предприятий предусмотрено их единовременное списание, при этом лучше всё же завести на них карточку учёта. Проведение их переоценки не обязательно.

Что касается расходов на НИОКР, малое предприятие имеет возможность списать их по мере возникновения при упрощенной форме ведения бухгалтерского учёта.

Если после утверждения бухгалтерской отчетности за отчетный год в ней была выявлена существенная ошибка, малое предприятие вправе исправить её без ретроспективного пересчёта за счёт прочих доходов и расходов текущего периода.

Все вышеперечисленные способы значительно упрощают ведение бухгалтерского учёта при правильном их применении и отражении в учётной политике [3].

Таким образом, формирование учётной политики – сложный, трудоёмкий процесс, основанный на выборе правильного и наиболее подходящего варианта из множества альтернативных.

Список литературы

1. Бердтина Н.И. Учетная политика для субъектов малого предпринимательства / Н.И. Бердтина, Т.С. Максименко // Вестник ТИУиЭ. – 2017. – №1 (25) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchetnaya-politika-dlya-subektov-malogo-predprinimatelstva>

2. Красова Е.В. Актуальные проблемы ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства в России / Е.В. Красова, К.Е. Колосюк, Н.М. Дербуш // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – №2. – С. 99–112. – DOI: 10.25136/2409–

8647.2017.2.23306 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e-notabene.ru/etc/article_23306.html

3. Дружиловская Э.С. Современные проблемы формирования учетной политики организаций / Э.С. Дружиловская, Н.А. Шарапова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbbaj7auwnfflhk.xn--p1ai/article/10226/> (дата обращения: 19.10.2016).

Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент
Япрынцева Ирина Сергеевна
студентка

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: одной из базовых составляющих современной экономики является малый бизнес, функционирующий в форме малых предприятий в сферах производства товаров и предоставления услуг населению, новых технологий, консалтинга и т. д. Немаловажен вклад малых предприятий в создание внутреннего валового продукта страны. Поэтому на сегодняшний день государство стремится поддерживать малый бизнес путем снижения налогового бремени, а также упрощения ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности. Для этого государство разрабатывает специальные налоговые режимы, которые необходимы для упрощения уплаты налогов. В статье рассмотрены эти налоги, приведены особенности их применения субъектами малого предпринимательства.

Ключевые слова: предприятие, малый бизнес, ставка, налог.

Вопрос налогообложения, особенно льготного, малого бизнеса является приоритетным направлением государственной поддержки предпринимательства. В настоящее время в России основными налоговыми режимами для субъектов малого бизнеса являются:

- 1) единый налог на вменённый доход (ЕНВД);
- 2) упрощённая система налогообложения (УСН);
- 3) единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- 4) система налогообложения при разделе продукции (СРП);

5) патентная система налогообложения (ПСН), применение которой возможно только индивидуальными предпринимателями.

Выделяют следующие общие черты, изображенные в таблице 1, специальных режимов налогообложения.

Таблица 1
Общие черты специальных режимов налогообложения [3]

Показатель	Общие черты
Масштабы деятельности лиц	ЕСХН, УСН, ЕНВД и ПСН предназначены для малых предприятий, а СРП могут применять только полноценные налогоплательщики
Круг налогоплательщиков	ЕСХН, УСН и ЕНВД доступны как организациям, так и ИП. СРП можно применять только организациям, а ПСН – ИП
Объект применения	ЕСХН, ЕНВД, СРП и ПСН возможны только при определенных видах деятельности, а УСН – при большинстве (за некоторыми исключениями)
Набор налогов, вместо которых начисляется специальный налог	При ЕСХН, УСН, ЕНВД и ПСН он заменяет налог на прибыль (для ИП – НДФЛ), имущество (кроме налога, рассчитываемого от кадастровой стоимости) и НДС. Для СРП применяется система льгот по большинству существующих налогов
Совместимости друг с другом	СРП не совмещается ни с каким из режимов. ЕСХН и УСН совмещать друг с другом нельзя, но можно применять вместе с ЕНВД или ПСН. При этом ЕНВД и ПСН также совместимы

В настоящее время субъекты малого предпринимательства в РФ имеют возможность выбора из нескольких систем налогообложения: традиционной и специальных налоговых режимов.

Патентная система налогообложения – это разновидность специального налогового режима России, которая на сегодняшний день активно развивается. ПСН была введена с 2013 г. и заменила действующую до 2012 г. упрощенную систему налогообложения (УСН) на основе патента.

Данная система предполагает покупку патента (разрешение осуществления деятельности) на определенный срок, который заменяет уплату некоторых налогов. Патент выдается на срок от 1 до 12 месяцев с любой даты. Патентная система налогообложения не является обязательной для всех видов деятельности. Ей посвящена гл. 26.5 Налогового кодекса.

Применять патентную систему налогообложения имеют право только индивидуальные предприниматели при соблюдении ими определенных условий:

– количество наемных работников, в том числе работников по договорам гражданско-правового характера, за налоговый период по всем видам деятельности не должно превышать 15 человек;

– за налоговый период максимальный предел выручки предпринимателя по всем видам деятельности, подпадающим под патентную систему налогообложения, должен составлять не более 60 млн руб. Субъект Федерации может установить свой максимальный размер потенциально возможного к получению годового дохода предпринимателя, но более чем в 10 раз превышающий федеральный уровень.

Все эти ограничения установлены Налоговым кодексом РФ. Ставка налога составляет 6% от потенциально возможного годового дохода предпринимателя.

Использование УСН для индивидуального предпринимателя возможно практически для любого вида деятельности, но выручка, получаемая при использовании этого режима, не должна превышать 150 млн руб. в год.

Тем не менее имеются ограничения в видах деятельности, осуществляя которые индивидуальный предприниматель не может использовать УСН. К ним относятся производство подакцизных товаров, добыча и реализация полезных ископаемых (за исключением общераспространенных). Также не могут использовать УСН нотариусы и адвокаты. Иных ограничений для предпринимателей УСН не предусматривает.

УСН освобождает индивидуального предпринимателя от обязанности выплачивать налог на доходы физических лиц и налог на имущество физических лиц (за исключением особых случаев), а также НДС.

Налоговая декларация по налогу представляется один раз в год по истечении налогового периода, но авансовые платежи уплачиваются ежеквартально.

Ставка налога при использовании УСН зависит от объекта налогообложения, который налогоплательщик может выбрать по своему усмотрению. Это могут быть «доходы», и тогда ставка налога составит 6%, или «доходы минус расходы» со ставкой 15%. Перейти на другой объект налогообложения можно с 1 января следующего года, уведомив перед этим налоговый орган до 31 декабря текущего года. При использовании объекта «доходы» исчисленная сумма налога подлежит уменьшению на суммы страховых

платежей, уплаченных с фонда оплаты труда наемных работников, но не более чем на 50%.

Рассмотрим единый налог на вменённый доход – это специальный налоговый режим, который могут применять индивидуальные предприниматели, но только в отношении определённых видов деятельности. Причем этих видов меньше, чем на патентной системе налогообложения, а именно 14. В каждом муниципальном образовании местная власть сама решает, какие виды деятельности (в рамках федерального списка) будут подпадать под действие ЕНВД, а какие – нет. Каждое такое решение регламентируется местными законодательными актами.

На ЕНВД размер фактически полученного дохода значения не имеет. Налог рассчитывается, исходя из размера предполагаемого ежемесячного дохода, который устанавливает государство. Размер вмененного дохода для каждого вида деятельности установлен Налоговым кодексом (ст. 346.29).

Как и любой другой специальный режим, ЕНВД одним налогом заменяет несколько основных: НДФЛ (для ИП), налог на прибыль (для организаций), НДС (за исключением уплачиваемого в рамках пересечения товаров таможенной территории РФ) и налог на имущество (за исключением объектов, налоговая база по которым определяется как их кадастровая стоимость).

Количество работников при использовании ЕНВД может быть не более 100 человек, а при патентной системе налогообложения – не более 15 человек. Еще одним ограничением использования ЕНВД для индивидуального предпринимателя является запрет на использование ЕНВД при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование автозаправочных станций и автогазозаправочных станций.

Применение специальных налоговых режимов решает ряд важнейших задач в части налогового администрирования малых форм предпринимательства.

Сокращается налоговая нагрузка на малый бизнес, количество и периодичность представления форм отчетности. Что благотворно влияет на индивидуальных предпринимателей, поскольку большинство из них не обладают достаточной квалификацией для самостоятельного ведения налогового учета и вынуждены прибегать к услугам внешних специалистов либо нанимать специальных сотрудников.

Наличие упрощенного порядка ведения налогового учета и представления отчетности снижает нагрузку на налоговые органы, освобождает ресурсы контроля, которые могут быть перенаправлены на иные вопросы.

В то же время ряд особенностей специальных налоговых режимов создает базу для злоупотреблений и правонарушений.

Так, отсутствие прямой связи между суммой полученного дохода и величиной налоговой базы для плательщиков единого налога на вмененный доход часто ведет к участию указанных налогоплательщиков в схемах по обналичиванию денежных средств.

Также существенной проблемой, снижающей эффективность применения специальных налоговых режимов, является освобождение применяющих их налогоплательщиков от обязанности по уплате НДС.

Наличие подобных затруднений привело к необходимости реформирования применяемых в настоящее время специальных налоговых режимов.

Законодатель также намерен существенно реформировать сферу применения единого налога на вмененный доход. Реформа будет осуществлена в двух направлениях.

Первое – полное упразднение единого налога на вмененный доход с 1 января 2021 года.

Второе – активное внедрение патентной системы налогообложения. Как самостоятельный специальный налоговый режим патентная система налогообложения функционирует с 2016 г. В целом она по своей структуре и принципам налогообложения схожа с единым налогом на вмененный доход.

Однако предполагает более жесткие ограничения. Так, по статусу налогоплательщика патентная система налогообложения применима только индивидуальными предпринимателями.

По физическим характеристикам объекта налогообложения система также предусматривает более жесткие условия.

В целом реформирование специальных налоговых режимов в настоящее время направлено на повышение роли государства в администрировании микробизнеса.

Список литературы

1. Асадов М.И. Проблемы налогообложения организаций малого бизнеса / М.И. Асадов // Иркутская наука. – 2017. – №11–2. – С. 8–11.
2. Бугрова М.А. Оптимизация налогообложения малых предприятий / М.А. Бугрова, О.В. Почекаев // Молодежный научный вестник. – 2017. – №3. – С. 110–116.
3. Чепик О.В. К вопросу о государственной поддержке малого бизнеса / О.В. Чепик // Международный пенитенциарный журнал. – 2017. – Т. 3, №4. – С. 284–287.
4. Осокин М.А. Развитие системы налогообложения Российской Федерации в отношении субъектов малого бизнеса / М.А. Осокин, Л.Г. Садыкова // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов Международной научной конференции. – 2019. – С. 331–334.

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Япринцева Карина Сергеевна

студентка

Никитина Ульяна Александровна

студентка

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье освещена тема государственной поддержки малого предпринимательства на территории Российской Федерации. Изложена характеристика ряда мер, направленных на поддержку и регулирование малого бизнеса в РФ, рассмотрены виды государственной поддержки.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, гранты, финансовая поддержка, консультативная поддержка, информационная поддержка, кредитование.

На сегодняшний день очень актуальным вопросом развития экономики является развитие малого предпринимательства. Оно начало свое формирование в России сравнительно недавно, около 20 лет назад, и имеет свои отличительные особенности от характеристик малого предпринимательства развитых стран.

Малые предприятия являются основой для развития экономики [2]. Это источник рабочих мест, которые способствуют развитию конкретного региона и росту конкуренции на рынке. Однако малому предприятию нужна помочь, чтобы удержаться на плаву до получения первой прибыли. Именно поэтому малый бизнес является важной сферой государственной поддержки.

Во-первых, малые предприятия являются неотъемлемым источником налоговых льгот. Малые предприятия пополняют бюджеты различных уровней.

Во-вторых, они обеспечивают занятость людей, что оказывает положительное влияние на уровень безработицы. Малое количество сотрудников способствует сплоченности коллектива, что мы не всегда видим в крупных компаниях. Это повышает мотивацию к трудовой деятельности и повышает ее производительность.

Поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства включает в себя комплекс мер по созданию оптимальных условий для их развития и стабилизации [1].

Она подразумевает не только финансовую помощь, но и ряд других мероприятий.

Для государственной поддержки малого бизнеса Правительство РФ была принята программа социального и экономического развития страны до 2020 г. Она отражает мероприятия по оказанию помощи малому и среднему предпринимательству. Использование форм помощи нацелено на формирование здоровой конкурентной среды, а также на повышение общего уровня качества жизни населения. Предлагаемая государственная поддержка позволяет легко начать свой собственный бизнес с нуля. Организуя фирму, бизнесмен нередко сталкивается с недостатком денежных средств и информации.

В Стратегии социально-экономического развития России подробно описано, что развитие малого и среднего предпринимательства – есть одно из приоритетных направлений развития экономики. Целью мероприятий государственной поддержки является обеспечение развития малого и среднего предпринимательства как важнейшего элемента рыночной экономики. В рамках реализации данной стратегии государственная поддержка закреплена на законодательном уровне.

Например, Закон о контрактной системе (44-ФЗ) обязует заказчиков производить закупки у субъектов малого предпринимательства в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок.

На сегодняшний день государственная поддержка российских малых предприятий осуществляется по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка (разработка государственных программ предоставления льготных кредитов малым предприятиям, субсидий, налоговых и амортизационных льгот и др.);

- материально-техническое обеспечение (различные формы технологии и лизинг оборудования для малых предприятий, создание технопарка и др.);

- консультативная и информационная поддержка (доступ к техническим библиотекам, базам данных, консультационные и юридические услуги, в частности применительно к вопросам создания, управления, налогообложения и т. д.);

- создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых предприятий, рынков и т. д.) [3].

Нормативно-правовую основу государственной поддержки малого бизнеса составляет Федеральный закон от 24 июля 2007 года № «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Реальные направления и конкретные мероприятия содержатся в федеральных и региональных программах поддержки малого

бизнеса. Федеральная программа действует на всей территории России и является образцом для разработки региональных программ по каждому субъекту Российской Федерации.

На сегодняшний день в России активно применяется несколько инструментов поддержки малого бизнеса:

- 1) государственные гранты для предпринимателей, которые только начинают бизнес;
- 2) государственные гранты для приобретения малым предприятием основных средств;
- 3) покрытие части процентной ставки по кредитам, ранее полученным на развитие малого и среднего предпринимательства;
- 4) финансовая государственная помощь социально незащищенным категориям населения на поддержку запланированных мероприятий по стабилизации и развитию предпринимательства;
- 5) обучение и стажировка за счет государственных средств, профессиональная переподготовка (может быть оформлена с полным или частичным покрытием затрат);
- 6) создание бизнес-инкубаторов;
- 7) бесплатная помощь по бухгалтерскому и налоговому учету (аутсорсинг);
- 8) помощь в развитии инновационных технологий.

В ряде определенных ситуаций государство готово оказывать финансовую помощь безвозмездно. В таком случае предприниматель должен отвечать определенным требованиям, которые предъявляются к участникам программы. Размер субсидии не превышает 300000 рублей. Решение о предоставлении субсидии принимается на основе анализа бизнес-плана.

Реализуется комплекс программ, который позволяет получить финансирование в кредит на создание и развитие своего бизнеса под низкую процентную ставку. Предоставляется возможность бесплатного участия в выставках и ярмарках.

Создаются и развиваются центры молодежного инновационного творчества. На создание подобных центров выделяются субсидии в размере до 7 млн. рублей на одного получателя поддержки.

Также предпринимателям предлагается во временное использование участок земли или недвижимость. Данный вид поддержки направлен на минимизацию расходов при приобретении собственного помещения у частных лиц.

Разработаны мероприятия, направленные на консультирование по развитию бизнеса. Сотрудники специализированных организаций могут ответить на интересующие вопросы предпринимателя, касающиеся налогообложения, ведения бухгалтерии, планирования и других сфер, связанных с государственными органами.

Список литературы

1. Крестова В.В. Об усилении государственной поддержки отечественного малого и среднего предпринимательства / В.В. Крестова, А.В. Коннова, М.В. Некипелова // Вектор экономики. – 2018. – №12 (30). – С. 102.
2. Кострова Ю.Б. Использование мер государственной поддержки в целях устойчивого развития сельского хозяйства РФ // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика: материалы XV Международной научной конференции. – М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 377–383.
3. Шибаршина О.Ю. Формирование новых подходов к управлению эффективностью // Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике: материалы XIV Международной научной конференции. – М.: МУ им. С. Витте, 2018. – С. 591–597.
4. Садыкова Л.Г. Ключевые особенности бухгалтерского учета основных объектов на предприятиях малого бизнеса / Л.Г. Садыкова, М.А. Осокин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №3 (92). – С. 648–651.

Салахутдинова Гульназ Айратовна
бакалавр экон. наук, студентка
Арист Алёна Владимировна
бакалавр экон. наук, студентка
Зайнуллина Снежана Фаниловна
студентка

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

**ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ
В РОССИИ**

Аннотация: в статье рассмотрена роль ипотечного страхования в России в развитии индивидуального жилищного кредитования. Кроме того, выделены основные проблемы развития ипотечного страхования на рынке страхования России, а также определены пути решения выделенных проблем.

Ключевые слова: кредитор, ипотечное страхование, ипотечное кредитование.

Ипотечное кредитование – это один из зарекомендовавших себя в мировой и отечественной практике инструментов привлечения частных инвестиций в жилищную сферу. Именно в ипотечном

кредитовании сочетаются интересы населения по улучшению жилищных условий, коммерческих банков и прочих кредиторов – в доходной и результативной деятельности, отрасли жилищного строительства – в оптимальной загрузке производства и, конечно же, государства, заинтересованного в росте экономики в целом.

При ипотечном кредитовании возникают определенные риски по причине долгосрочного характера операций. Риски минимизируются с помощью более надежных видов обеспечения, чем по другим формам кредитов. Специфичность недвижимого имущества как предмета залога повышает надежность обеспечения, но предъявляет определенные требования к оформлению договора ипотеки. Поэтому ипотечное кредитование без страховых услуг не может существовать, так как институт страхования позволяет минимизировать или перераспределить все ипотечные риски, позволяя ипотечной сфере стablyно функционировать.

Поэтому главной задачей ипотечного страхования является увеличение доступности ипотечного кредита. Доступность, в свою очередь, обеспечивается при помощи сокращения требований к присутствию денежных средств у заемщика без возникновения кредитного риска самого банка. В результате это ведет к росту капитализации последнего в текущем сегменте.

Таким образом, ипотечное страхование – комплексная форма страхования, направленная на максимальное снижение всех рисков неплатежеспособности заемщика при использовании ипотечного кредитования. Данная форма страхования содержит в себе разный набор рисков, который определяет взаимоотношения коммерческого банка и страховой компании в каждом конкретном случае.

Ипотечному страхованию в сравнении с другими видами страхования свойственны некоторые особенности:

– срок действия договора страхования обычно равен сроку договора ипотечного кредита (до 25 лет);

– риски ипотечного страхования неодинаково распределены во времени. Практический опыт показал, что риск неплатежеспособности приходится на четвертый год уплаты ипотеки, после этого периода возможность наступления страхового случая сокращается;

– на ипотечное страхование влияют системные риски, связанные с макроэкономическими факторами (уровень доходов населения или стоимость недвижимости).

Сегодня ипотечное страхование относится к молодой отрасли на рынке России. В российской системе ипотечного страхования функционирует несколько форм страхования:

– страхование недвижимости – это обязательная форма для получения ипотечного кредита;

– страхование жизни и здоровья заемщика;

- титульное страхование в виде дополнительной формы страхования;
- страхование ответственности заемщика;
- страхование финансовых рисков кредитора [3].

На рынке развитие ипотечного страхования в большинстве зависит от объемов выдачи ипотечных кредитов, то есть непосредственно от динамики развития рынка ипотечного кредитования.

В целом в 2017–2018 гг. на рынке ипотечного жилищного кредитования сложился ряд тенденций:

- продолжилось уменьшение количества кредитных организаций, предоставляющих ипотечные кредиты, в условиях снижения числа функционирующих коммерческих банков;

- отмечается увеличение абсолютных показателей, которые характеризуют объем предоставляемых ипотечных жилищных кредитов, при одновременном снижении уровня реальных доходов населения и снижения инвестиционного спроса;

- рост уровня задолженности по ипотечным жилищным кредитам в рублях и сокращение по ней в иностранной валюте;

- значительный рост удельного веса просроченной задолженности в общей величине задолженности по ипотечному кредитованию;

- снижение средневзвешенных сроков и увеличение ставок по ипотечным жилищным кредитам в рублях и иностранной валюте.

К важнейшей проблеме в сфере ипотечного страхования относится ее прямая зависимость от уменьшения потребности в получении ипотечных услуг.

К прочим проблемам, связанным с развитием страхового рынка, относятся следующие:

- опровержение того, что страхование является стратегическим звеном государственной экономики. Основываясь на этом, услуги страхования теряют свою актуальность, необходимость и становятся экономически невыгодными;

- недостатки инструментов инвестирования. В силу того что ресурсы страхования поддаются государственному регулированию, в случае отклонений от правил со стороны страховыми организациями это может привести к отзыву у них лицензии на право осуществления страховой деятельности;

- областное расхождение и недостаточность развития инфраструктуры рынка страхования;

- непроработанность программы жилищного кредитования, которая имеет ряд нюансов, поэтому такая программа не является доступной для всех групп населения. Другими словами, при приобретении жилья через ипотечное кредитование заемщик в несколько раз переплачивает стоимость данного жилья;

– необоснованное снижение страховых тарифов, которое происходит по причине высокой конкуренции между страховыми организациями на этом рынке. Банковские учреждения предпочитают заключать договоры с теми страховщиками, условия которых более выгодны для заемщиков. Применяя такой механизм, банковские продукты становятся более привлекательными в сравнении с продуктами, предлагаемыми конкурентами. Тем не менее результатом применения необоснованно сниженных тарифов становится потеря страховыми организациями своей финансовой устойчивости и как следствие неисполнение обязательств при наступлении страхового случая;

– недостаточная проработанность нормативно-правовой базы России по регулированию комплексного страхования ипотечного кредитования. На сегодняшний день такой вид страхования проводится посредством комбинации практически несовместимых между собой разновидностей страхования;

– недостаточный уровень информирования клиентов банков, которые занимаются ипотекой, относительно наличия этого вида страхования, его достоинств для заемщиков. Это способствует тому, что большая часть страховых организаций России не способна снижать собственные риски через частичную их передачу на перестрахование [2, с. 300].

Перспективы развития страхового рынка ипотеки находятся в прямой зависимости от динамики ипотечного кредитования. Для продвижения услуг планируется законодательное внедрение обязательства страхования всех сделок с вторичной недвижимостью, а также создание единого фонда, формируемого за счет платежей и отчислений, которые обеспечивали бы защиту прав дольщиков. Такие решения позволили бы снизить нагрузку на ипотечное страхование и усилить защиту заемщиков, что обеспечило бы востребованность кредитной услуги [1, с. 247].

Основываясь на представленных проблемах, выделяются некоторые условия, которые необходимы с целью достижения успеха в развитии российского рынка ипотечного страхования:

1) необходимо осуществление маркетинговых исследований для определения предпочтений и потребностей потенциальных заемщиков в области ипотечного вида страховании;

2) требуется разработка и внедрение на рынке абсолютно новых видов продуктов ипотечного кредитования, возникновение которых способно привести к существенному повышению спроса на ипотечный кредит, в результате которого образуются новые и более совершенные виды страхования, способные обеспечить полную защиту большинства участников данного рынка;

3) через обоснованное с экономической стороны снижение тарифной ставки на ипотеку представляется возможным придать данному виду кредитования максимальную доступность для разных слоев населения;

4) требуется разработка и внедрение новой правовой системы, способствующей проведению полного страхования ипотечного кредитования и позволяющей защитить страхователей и самих страховщиков от различных конфликтных ситуаций. Кроме того, необходимо пристальное внимание уделить тесной взаимосвязи ипотечного страхования и кредитования, предполагающей совершенствование второго продукта за счет успешного развития первого.

В современных условиях существуют следующие способы решения проблем, связанных с ипотечным кредитованием:

- уменьшение рисков финансово-материального характера;
- обеспечение доступности ипотечного кредитования и связанного с ней страхования;
- законодательное изменение, привлекающее внимание населения к услугам ипотечных кредитов через приздание им привлекательности.

Для решения проблемы зависимости снижения востребованности ипотечного кредитования следует сформировать возможности для образования условий сотрудничества, являющихся выгодными для каждого участника данной операции. Повышению уровня продаж страховых услуг способствовало бы устранение кризиса в экономике, так как в благоприятных условиях снижается риск потери работы, доходы населения находятся на достойном уровне, а заемщик способен безболезненно для бюджета семьи направлять средства в качестве первоначального взноса.

Таким образом, к проблемам ипотечного страхования в России относят: прямая зависимость от снижения востребованности ипотечных услуг; недостаток инвестиционных инструментов; областное расхождение и малое развитие инфраструктуры страхового рынка; программа жилищного кредитования не проработана; происходит необоснованное занижение тарифов страхования, причиной которого служит высокая конкуренция между страховыми компаниями на данном рынке; в России нормативно-правовая база для комплексного ипотечного страхования недостаточно проработана; недостаточная информированность клиентов банков, занимающихся ипотечным кредитованием, о наличии данного вида страхования, а также о его преимуществах для него как для заемщика. Для решения выделенных проблем следует разработать и внедрить на рынок совершенно новые ипотечные продукты; разработать и ввести новую правовую основу, которая будет способствовать осуществлению комплексного ипотечного страхования и позволять

защитить страховщиков и страхователей от возникновения всевозможных конфликтных ситуаций.

Список литературы

1. Шахова Т.Ш. Ипотечное страхование в России: проблемы, совершенствование // Прорывные научные исследования как двигатель науки. – 2018. – С. 241–247.
2. Савенко О.В. Проблемы ипотечного страхования в России: аналитическая и статистическая оценки / О.В. Савенко, М.П. Галимова, А.Д. Данилова // Управление экономикой: методы, модели, технологии. – 2019. – С. 298–302.
3. Аракелян Н.Ф. Состояние российской системы ипотечного кредитования / Н.Ф. Аракелян, Ю.С. Караваева // Вестник евразийской науки. – 2018. – №2. – С. 2.

Салахутдинова Гульназ Айратовна
бакалавр экон. наук, студентка

Арист Алёна Владимировна
бакалавр экон. наук, студентка

Научный руководитель
Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

**ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы, касающиеся налогообложения субъектов малого предпринимательства в России, которые являются актуальными на современном этапе развития экономики страны. Они обусловлены имеющимися противоречиями в законодательстве о налогах и сборах и отсутствием в нем стабильности. При этом экономические субъекты облагаются налогами и сборами в мере, зависящей от их форм собственности, а также от предоставляемых льгот каким-либо видам осуществляющей деятельности в данной сфере.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, малый бизнес, предпринимательство, малое предпринимательство.

В России действует большое число законных и подзаконных актов по поддержке малого бизнеса, что незначительно улучшило

положение субъектов данной сферы деятельности. Основная причина заключается в большом налоговом бремени.

Проводимая в России налоговая политика в отношении субъектов малой предпринимательской среды свое развитие получила по следующим двум направлениям:

1) применение упрощенной учетной системы, составления отчетности и обложения налогами и сборами;

2) применение специальных налоговых льгот в виде пониженной ставки, установки минимального налога и так далее на определенных условиях и в оговоренные сроки для придания стимула развитию малых субъектов бизнеса [3, с. 41].

На сегодняшний день в России система налогообложения в своем развитии не достигла совершенства, что подтверждает наличие некоторых проблем в ней.

Существующая налоговая система в стране является больше фискальной, другими словами, она применяется с целью изъятия средств организаций в максимально возможных объемах, лишая при этом их прибыли и, как следствие, мотивации для дальнейшего совершенствования. Помимо этого, данная налоговая политика является источником развития теневой экономики. Также высокий уровень налоговых ставок по налогу на прибыль, налогу на имущество организаций, повышение общей налоговой ставки по налогу на добавленную стоимость с 18 до 20% являются антимотивирующими в процессе развития предпринимательской, инновационной и инвестиционной области в России.

Повышенная налоговая ставка по налогу на добавленную стоимость вызывает у субъектов предпринимательства необходимость сдерживать цены на достаточно высоком уровне, и это притом, что их продукция не относится к конкурентоспособной. Для уменьшения уровня цен малые предпринимательские структуры уплачивают сумму данного налога за счет собственных источников, вследствие чего налог на добавленную стоимость уже фактически становится не косвенным, а прямым налогом.

Сама по себе система налогов и сборов в стране является запутанной и сложной. Законодательные акты о налогах и сборах должны быть сформулированы так, чтобы каждый налогоплательщик точно понимал, какие налоги и в каком порядке он обязан уплатить. Однако на самом деле данное положение не соблюдается, более того, субъекты малого бизнеса должны обладать профессиональными знаниями по налогообложению или нанимать специалистов по ведению бухгалтерского и налогового учета, что является достаточно затратным.

Российская система налогообложения представлена сложной структурой, которая содержит разнообразные налоги и сборы, не отличающиеся по существу друг от друга. Тем не менее данные налоговые платежи приводят к следующему: допущение ошибок при отчислениях налоговых платежей, вследствие чего организация уплачивает различные штрафы и пени за несвоевременность уплаты налогов и сборов в бюджет.

В России преобладает приоритет соблюдения фискальных государственных интересов над прочими функциями, которые выполняет государство, результатом этого является достаточно высокое бремя налогообложения. На сегодняшний день установка налоговых ставок в России осуществляется без экономического обоснования их влияния на производство, инвестиционное стимулирование и так далее. Наравне с этим в процессе установления налоговых ставок следует также принимать к учету их воздействие на устранение условий, которые способствуют законному обходу налогоплательщиков от обязанности уплаты налогов. Неотъемлемым правилом является то, что последствия от таких уклонений будут снижаться по мере установки одинаковых ставок для разных видов доходов. Иначе будет прослеживаться тенденция перераспределения доходов в пользу доходов, облагаемых по меньшей налоговой ставке.

Функционирующая в России налоговая система с недостаточно проработанными с теоретической и экономической стороны налоговыми ставками побуждает к введению новых видов изъятий, которые, как считают государственные органы власти, способны устраниить отрицательные последствия, вызванные произвольностью налоговых ставок на отдельные виды доходов. Соответственно, на сегодняшний день в силу пониженной налоговой ставки предпочтительнее средства направлять на оплату труда, чем уплачивать налог на прибыль организации.

Аналитические данные показывают, что совокупные налоговые платежи во все бюджеты страны составляют порядка 90% от балансовой прибыли организаций, а порой – 100%, что обусловлено взиманием налогов как с прибыли предприятия, так и с его оборотных активов [1, с. 9].

Отсутствие стабильности, ясности и четкости в налоговом законодательстве вносят трудности в работу налоговых служб и делают бесправными налогоплательщиков. Внесение изменений в данное законодательство должно производиться одновременно с внесением уточнений в бюджеты только через внесение изменений в законодательные и нормативно-правовые акты по налогам и сборам.

Налоговое законодательство России не содержит льгот в виде дифференцированных налоговых ставок исходя из объема базы налогообложения, уровня доходности и стоимостного измерения имущества предприятий. Применение такой системы льготирования позволило бы увеличить уровень эффективности оказания государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

К еще одной проблеме относится формирование налоговой отчетности субъектами малого бизнеса, которое становится все больше запутанным и трудным в понимании. На первом этапе формирования и развития малого бизнеса его субъекты затрудняются с ведением бухгалтерского учета и составлением налоговой отчетности. Отсутствующие знания в законодательстве по этим вопросам сталкивают малых предпринимателей со штрафными санкциями, которые повышают их затраты на ведение учета и составление отчетности.

С переходом России к экономике рыночного типа происходило развитие налогооблагаемой системы, тем не менее данный процесс осуществлялся замедленными темпами. Соответственно, современная система налогообложения содержит множество проблем и недочетов, что обуславливает необходимость ее совершенствования в дальнейшем.

К важнейшей государственной задаче на сегодняшний день относится формирование эффективной налоговой системы в сфере малого предпринимательства, которая будет соответствовать условиям деятельности в стране и создавать стимулы с целью дальнейшего развития малого бизнеса.

Процесс усовершенствования обложения налогами субъектов малого бизнеса должен базироваться на оптимальном сочетании государственных интересов и интересов субъектов малого предпринимательства. По этой причине требуется переход от чисто фискальной функции налогов к активно-стимулирующей, которая будет способствовать развитию малого бизнеса в стране и усиливать его социальную роль, а также стимулировать активность в инвестиционном поле.

Исходя из данных проблем, с целью их разрешения к основным направлениям совершенствования действующей системы налогообложения субъектов малого предпринимательства относятся такие, как:

- усовершенствование законодательства в области налогов и сборов для внесения простоты в его применение, наделение его прозрачностью, расширение налогооблагаемой базы, уменьшение ставок налогов, достижение нейтралитета в отношении опреде-

ленных групп налогоплательщиков, а также пересмотр применяемых льгот по налогам;

– объединение налогов и сборов, которые имеют общую базу для обложения;

– усовершенствование нормативно-правовых норм и присвоение правилам, которые регламентируют работу налогоплательщиков и налоговой администрации, кодов, а также ликвидация противоречий, существующих между гражданским и налоговым законодательством;

– ликвидация жестких методов оперативного контроля соблюдения законодательства в сфере налогообложения, выявление и устранений возможностей совершения теневых операций, повышение гражданской и организационной ответственности при уклонении от обязанностей по уплате налогов и сборов [2, с. 137].

Таким образом, необходимость решения проблем, связанных с налогообложением субъектов малого бизнеса, обусловлена отсутствием возможности повышения конкурентоспособности России без мотивирования данных субъектов к развитию, ограниченному высоким уровнем налогового бремени. В свою очередь, простота, удобство и грамотность уплаты налогов и сборов в бюджет страны обеспечивают выполнение государством своей фискальной функции.

Список литературы

1. Бозыленко А.А. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса РФ и пути их решения [Текст] // Органы государственной власти в системе правозащитной деятельности на современном этапе. – СПб., 2019. – С. 7–13.
2. Гончарова Н.А. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса в РФ, пути их решения [Текст] / Н.А. Гончарова, Л.А. Тихонова // Перспективы развития науки в современном мире. – Уфа, 2017. – С. 135–139.
3. Шихалиев А.В. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса РФ и пути их решения [Текст] // Актуальные проблемы развития современной экономики. – 2018. – С. 40–46.
4. Осокин М.А. Развитие системы налогообложения Российской Федерации в отношении субъектов малого бизнеса / М.А. Осокин, Л.Г. Садыкова // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов Международной научной конференции. – 2019. – С. 331–334.

Сизикова Елена Андреевна
студентка

Научный руководитель
Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

МЕСТО И РОЛЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается значение субъектов малого и среднего бизнеса в государственной экономике. Исследователи зачастую отмечают увеличение степени их конкурирования, их активность в инновационной сфере, а также их значимость в социальной области. На сегодняшний день в российской экономике роль малого и среднего предпринимательства незначительна, тем не менее отмечается необходимость развития экономики в данном направлении, включая использование государственных программ оказания таким субъектам поддержки.

Ключевые слова: субъекты бизнеса, средний бизнес, малый бизнес, роль малого бизнеса.

Экономическое развитие России напрямую влияет на деятельность субъектов бизнеса, обеспечивающую трудовую активность и способствующую обеспечению населения страны в социальной области. В российском законодательстве деятельность субъектов малого и среднего бизнеса регулируется Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», содержащим критерии признания малым предпринимательством всех организаций.

Субъектами малого и среднего бизнеса признаются коммерческие предприятия, не включая государственные и муниципальные унитарные предприятия, и потребительские кооперативы, которые внесены в ЕГРЮЛ, физические лица, которые внесены в ЕГРИП и осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также фермерские или крестьянские хозяйства, которые соответствуют обозначенным условиям.

Малое и среднее предпринимательство обладает большой значимостью в государственном развитии в силу их причастности к таким областям, как:

- индустриализация районов сельского назначения;

- промышленная децентрализация и развитие районов сельского назначения;
- формирование новых рабочих мест;
- справедливость распределения полученных доходов;
- применение ресурсов местного значения [2, с. 252].

Такие субъекты в экономике страны являются важными в случае развития новых видов производств в сельской местности, а также в городах, формируя таким образом новые рабочие места в местности, на которой они располагаются.

Малые и средние субъекты предпринимательства – менее формальны, поскольку руководители таких предприятий и организаций тесно взаимодействуют со своими подчиненными, что, в свою очередь, не соответствует управленческой структуре иерархии, преобладающей на крупных предприятиях. Данные структуры взаимодействий приобретают большую формальность при увеличении масштабов предприятия.

Согласно приведенному выше закону, численность работников по каждой категории субъекта малого и среднего бизнеса является следующей:

- на микропредприятиях число сотрудников не должно быть более 15 человек;
- на малых предприятиях число работников составляет до 100 человек включительно;
- на среднем предприятии численность составляет до 250 человек включительно [1].

Субъекты малого и среднего бизнеса относятся к более динамичной и гибкой форме осуществления предпринимательской деятельности, которая, в свою очередь, позволяет в свободной форме выражать деловую активность и творческий потенциал, а также обладать некоторыми доходами для ведения достойного образа жизни. Формирование сети таких организаций обеспечивает занятость населения, повышает уровень массы товаров и услуг, оказываемых потребителям, на рынке. Субъекты малого предпринимательства зарождают здоровую конкуренцию, которая предполагает многостороннее экономическое регулирование, в том числе свободу развития и большой ассортимент форм собственности.

Мировая практика отражает следующие факты:

- деятельность субъектов малого бизнеса оказывает прямое влияние на успех развития как крупного предпринимательства, так и государственной экономики в общем, таким образом достигается наполнение внутреннего рынка товарами и услугами для потребителей, а также увеличение потенциала экспорта;

– в конкурентных условиях на рынке мирового уровня малое предпринимательство через меньшую капиталоемкость, в отличие от крупных субъектов, обеспечивает производственную модернизацию и ассортиментное обновление изготавливаемой продукции, таким образом приспосабливаясь к изменяющимся условиям рыночного состояния и периодических кризисов в экономике;

– малое предпринимательство придает общественности дополнительный эффект социального и экономического характера. Так, например, в Японии в данном экономическом секторе трудозатраты являются около 80 процентов всего трудоспособного населения, в странах Европейского союза – около 70 процентов, а в Америке – более 52 процентов. С помощью данной большой занятости населения в малом бизнесе снижаются государственные затраты, направляемые на трудоустройство граждан и поддержку стабильности в социальной атмосфере, а также увеличивается уровень реальных гражданских доходов [2, с. 251].

В экономике России значение малых субъектов предпринимательской деятельности является достаточно высоким, при этом данная тенденция в настоящее время мало того что сохраняется, но еще и усиливается. Важнейшая роль субъектов малого и среднего бизнеса состоит в решении совокупности социальных проблем. Такие субъекты формируют условия по повышению числа рабочих мест, что находит свое подтверждение современными трендами развития экономики в стране. Так, каждый год в стране создается порядка 500 000 новых организаций, на каждые 100 из которых, имеющих новую технологию, приходится одно-два рабочих места.

Итак, малый и средний бизнес предоставляет гражданам возможность построить собственное дело, а государству оказывает помощь в снижении уровня безработицы и устраниении нестабильности в социальной сфере. Через малый бизнес крупные компании способны развиваться, однако развитие малого предпринимательства осуществляется через вложение капитала крупными компаниями. Соответственно, производство в малых и средних компаниях взаимосвязано друг с другом, и они не способны к развитию друг без друга. Малый бизнес обеспечивает формирование экономической структуры рынка и среды конкуренции [2, с. 253].

В соответствии с российским опытом через малое и среднее предпринимательство осуществляется формирование новых рабочих мест, таким образом расширяя занятость и снижая безработицу. Малый и средний бизнес оснащает рынок различными товарами, работами и услугами. Исходя из этого, государство имеет прямой интерес в формировании положительных экономических и правовых условий с целью интенсификации его развития. Однако

зачастую встречаются случаи пресечения государством развития малого и среднего бизнеса в силу больших временных и финансовых затрат.

Таким образом, вышесказанное позволяет сформулировать вывод, согласно которому малое и среднее предпринимательство выступает как элементом при создании валового внутреннего продукта страны, так и важным фактором обеспечения занятости и источником получения доходов населением, создавая благосостояние страны. То есть малый и средний бизнес является важнейшим жизненным фактором для экономического развития.

На сегодняшний день предусмотрены следующие основные направления поддержки малого и среднего бизнеса в стране:

- развитие уже действующей, а также формирование новой инфраструктуры по поддержке данной сферы бизнеса;
- расширение доступа малого и среднего бизнеса к финансовой поддержке;
- развитие малого и среднего бизнеса в больших городах;
- оказание поддержки предприятиям, ориентированным на экспорт;
- расширение доступа на условиях льгот к имуществу, включая земельные участки;
- привлечение в малый бизнес такие целевые группы населения, как женщины, молодежь, уволенные в запас, самозанятое население, военнослужащие и пенсионеры;
- популяризация предпринимательской деятельности;
- использование инструментом стандарта экспорта и так далее [1].

Итак, исходя из сказанного, следует, что в России организации малого и среднего предпринимательства осуществляют большое вложение при формировании показателей экономической деятельности, а именно в расширение производственных областей, рост оборота товаров предприятий, формирование дополнительных рабочих мест для населения, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на процессе формирования положительной тенденции развития страны в экономическом плане.

Список литературы

1. Батищев В.С. Стратегические направления развития малого предпринимательства в России [Текст] / В.С. Батищев, И.В. Андронова, А.Р. Степанова // ЦТИСЭ. – 2019. – №3. – С. 19.
2. Юшина Ю.А. Критерии субъектов малого и среднего бизнеса и их роль в экономическом развитии РФ [Текст] / Ю.А. Юшина, Ч. Ли, Лю Ян // Экономический альманах. – 2019. – С. 251–255.

Чепик Ольга Викторовна

д-р экон. наук, профессор, доцент

Институт подготовки государственных

и муниципальных служащих

ФКОУ ВО «Академия права и управления ФСИН»

г. Рязань, Рязанская область

Кузьмина Анастасия Алексеевна

магистрант

ФКОУ ВО «Академия права и управления ФСИН»

г. Рязань, Рязанская область

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАСЧЕТОВ ПО НДС

Аннотация: рассмотрен НДС, с помощью которого изымается часть стоимости товара или услуги в пользу государственного бюджета. Приведен порядок восстановления рассматриваемого налога в случае перехода налогоплательщика на ЕНДВ по некоторой части видов деятельности. Определены формы налогового контроля за неуплатой НДС.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, администрирование налога, налогоплательщики, косвенные налоги.

Рассматривая систему налогообложения в РФ, отметим, что налог на добавленную стоимость является одним из основных видов налогов, которые уплачивают налогоплательщики в федеральный бюджет. При этом он играет весомую роль в наполнении доходной части федерального бюджета, а также он влияет на социально-экономическое развитие нашего государства.

НДС относится к косвенным налогам в системе налогообложения РФ. При формировании налоговой политики он играет важную роль в создании правовых основ рыночной экономики, так как выступает одним из основных и стабильных источников поступления доходов в федеральный бюджет и одним из регуляторов перераспределения общественных благ, а также способом распределения налогового бремени, позволяющим соблюдать экономическое и юридическое равенство налогоплательщиков.

Налог на добавленную стоимость – это один из косвенных налогов в налоговой системе Российской Федерации, с помощью которого изымается часть стоимости товара или услуги в пользу государственного бюджета.

Впервые данный налог был применен в 1954 году, его изобретателем стал Морис Лоре, который трудился на благо налоговой системы Франции.

В нашей стране налог на добавленную стоимость впервые был введен в 1992 году.

На сегодняшний день в России ставка НДС равна 20 процентам.

Схема взимания данного налога такова – продавец добавляет сумму НДС к стоимости товара или услуги и покупатель, оплачивая товар, оплачивает в том числе и сумму налога на добавленную стоимость.

Данный налог достаточно часто претерпевает различные изменения. В 2020 году также внесены изменения в действующее налоговое законодательство.

С начала года произошло закрепление порядка восстановления рассматриваемого налога в случае перехода налогоплательщика на ЕНДВ по некоторой части видов деятельности. По новым правилам сумма налога подлежит восстановлению в том квартале, в котором она была принята.

Также нововведения коснулись восстановления рассматриваемого налога в случае реорганизации предприятия. По новым правилам организация обязана восстанавливать НДС в следующих ситуациях:

- при начале использования товаров (работ, услуг) в необлагаемых операциях или переходе на спецрежимы;
- с перечисленной реорганизованной организацией предварительной оплаты в счет поставки товаров (работ, услуг);
- при изменении стоимости товаров, отгруженных реорганизованной организации, в сторону уменьшения.

Кроме того, с начала текущего года уточнят порядок принятия к вычету НДС при создании нематериальных активов (НМА).

По новым правилам, когда создаются НМА, вычет суммы налога, предъявленной налогоплательщику, производится после принятия на учет указанных объектов нематериальных активов.

Что касается перспектив совершенствования расчетов НДС, то здесь целесообразно предложить следующее.

Для бюджета самым важным моментом по взаимодействию с налогом на добавленную стоимость являются моменты грамотного администрирования и противодействия:

- мошенничеству в сфере уплаты налога;
- умышленному занижению суммы налога;
- неуплате налога.

На наш взгляд, над решением данной проблемы необходимо работать как региональным, так и федеральным властям. По нашему мнению, решать этот вопрос нужно по двум направлениям:

– во-первых, будет эффективным некоторое снижение налоговой ставки, так как основным мотивом неуплаты налогов признается его высокое время;

– во-вторых, ужесточение законодательства по налогам, которое будет предусматривать более жесткую ответственность за отказ от

неуплаты рассматриваемого налога, а также за применение схем обхода уплаты НДС.

Кроме того, для решения проблемы неоплаты налога необходима активная разъяснительная работа среди налогоплательщиков.

В современной экономике администрирование налогов, т.е. увеличение количества выездных и камеральных проверок на предмет соблюдения налогового законодательства, проводимых совместно с органами внутренних дел, имеет очень перспективные возможности увеличения собираемости налогов.

В случае уклонения от ответственности считаем целесообразным предоставлять сотрудникам налоговых органов право на закрытие банковских счетов юридического и физического лица.

Вместе с тем одной из действенной формой налогового контроля за неуплатой НДС могут стать повторные проверки организаций, которые допустили нарушения бюджетного законодательства, в частности скрыли денежные суммы в виде налогов в крупных размерах в течение года, что влияет на наполняемость бюджета государства.

Повторный налоговый контроль со стороны налоговых органов способствует активизации усилий предприятия по выполнению замечаний акта предыдущей проверки, а также позволяет проверить достоверность текущего учета.

Если рассматривать ситуацию не в масштабе всего государства, а в масштабах отдельных налоговых инспекций, то здесь мы видим следующие перспективы совершенствования расчетов по НДС.

Таблица 1

Перспективные мероприятия по совершенствованию расчетов по НДС

Название мероприятия	Методика действий специалиста
1. Проведение анализа начисленных налоговых платежей	Специалист отдела камеральных проверок проводит анализ начисленных сумм налоговых платежей с детализацией по каждому виду налогов в текущем году и по итогам прошедших периодов, далее определяет изменение начислений налоговых платежей в абсолютных и относительных измерениях
2. Организация анализа изменения объема уплаченных налоговых платежей за отчетный период	Специалист отдела камеральных проверок проводит сравнительный анализ сумм уплаченных налоговых платежей за отчетный период по каждому из видов налогов, уделяя внимание налогоплательщикам, которые осуществляют уплату налоговые платежей не в полном объеме (меньше от суммы начислений), или вообще уклоняются от уплаты налогов любыми иными способами

Таким образом, анализируя начисленные налоговые платежи, возможно выявить тенденции в динамике изменения начисленных сумм налогов. Проведение анализа на этом уровне позволит выявить тех налогоплательщиков, у которых сокращаются суммы начислений налоговых платежей, а это позволяет говорить о возможном уклонении от налогообложения и занижении налоговой базы. В этой ситуации выявленный потенциальный нарушитель налогового законодательства должен быть включен в план выездных налоговых проверок.

По результатам анализа изменения объема уплаченных налоговых платежей за отчетный период специалист Инспекции может определить тех налогоплательщиков – юридических лиц, по которым необходимо провести более детальный контроль полноты и своевременности перечисления налоговых платежей, а также в случае недоимок принять соответствующие меры по взысканию задолженности в соответствии с налоговым законодательством России. Реализация данного подхода позволит повысить уровень собираемости налоговых платежей как по НДС, так и по другим налогам.

В итоге проведенных исследований и предложенных мероприятий мы можем сформулировать некоторые выводы. Налоговая система является постоянно меняющимся механизмом. Кроме того, постоянно меняется налоговое законодательство, а также, что самое главное, постоянно меняются схемы налогоплательщиков, с помощью которых они уклоняются от уплаты НДС. Поэтому как законодатель, так и налоговые инспекции должны своевременно реагировать на любые изменения, чтобы налогообложение было справедливым и эффективным.

Плательщикам налога следует помнить, что во многом от эффективного налогообложения зависит успешность экономики всего государства.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ (последняя редакция) // Собрание законодательства РФ. – 03.08.1998. – №31.

2. Письмо Минфина от 14.08.2017 №03-07-14/51894 «О возложении обязанностей по уплате НДС на покупателей товаров – налоговых агентов».

Шамсутдинова Екатерина Рафкатовна

студентка

Киреева Зенфира Фанилевна

бакалавр экон. наук, студентка

Научный руководитель

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье говорится о существовании проблемы бухгалтерского учета на малых предприятиях. Важно предоставить право выбора малым предприятиям самостоятельно определять приемы организации учетных процессов. Именно решение проблемы бухгалтерского учета на малых предприятиях позволит получить ту информацию по предприятию, которая будет необходима для принятия верных управленческих решений.

Ключевые слова: малый бизнес, бухгалтерский учет, налогообложение, анализ.

Предприятия малого бизнеса в настоящее время однозначно играют все более заметную и важную роль в экономической и социальной жизни общества. Они существуют и развиваются как самостоятельные составляющие современного рынка и имеют большое значение в жизни населения.

Возможность применять физическими и юридическими лицами специальные режимы налогообложения определяется Налоговым кодексом Российской Федерации.

Существуют следующие специальные налоговые режимы:

1. ЕНВД (единий налог на вмененный доход) – для некоторых видов бизнеса, установленных законодательно.

2. Патентная система – для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих определенные виды деятельности и подпадающих под ряд условий, установленных законом.

3. УСН (упрощенная система налогообложения) – для юридических лиц, соответствующих определенным условиям.

4. Специальный порядок налогообложения на основе ЕСХН (единого сельскохозяйственного налога) – для производителей сельскохозяйственной продукции.

Основное значение указанных налоговых режимов – создать наиболее легкий налоговый климат для малых предприятий и производителей сельскохозяйственной продукции. Знать о специальных налоговых режимах необходимо не только для экономиста или бухгалтера, но и для бизнесмена, ведь без этого невозможно грамотно управлять своим делом и оптимизировать работу с денежными средствами в рамках предприятия. Руководитель организации также может сам вести бухгалтерский учет, а это дает возможность постоянного контроля деятельности предприятия [6].

Ведение бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства связано с определенными особенностями, не свойственными среднему и крупному бизнесу:

1. Частично или полностью отсутствует разделение труда среди сотрудников бухгалтерии. В большинстве случаев ведение учета осуществляется одним должностным лицом (бухгалтером), реже функционирует бухгалтерская служба как самостоятельное структурное подразделение.

2. Осуществление главным бухгалтером или работником бухгалтерии смежных и несвойственных функций, которые должны осуществлять иные подразделения экономического субъекта.

3. Значительное влияние законодательства в сфере налогов и налогообложения на ведение бухгалтерского учета. Поскольку для субъектов малого предпринимательства характерны ограниченные финансовые и технические возможности для ведения одновременно финансового, управленческого и налогового учета, малые предприятия вынуждены отдать предпочтение одному из учетов и, как правило, налоговому.

4. Малые предприятия зависят от стандартного программного обеспечения автоматизации учета, которое не дает возможности адаптироваться к особенностям экономического субъекта [5].

К общим проблемам, характерным для ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях, можно отнести:

1) отсутствие или недоработка структуры и функций бухгалтерии предприятия;

2) отсутствие анализа основных элементов учетной политики экономического субъекта, способствующих определению взаимосвязи между бухгалтерским и налоговым учетом, с учетом специальных режимов налогообложения [4].

Важной проблемой ведения бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса является оптимизация процесса учета доходов и расходов согласно требованиям налогового законодательства, в частности порядок исчисления налога на прибыль при использо-

зовании общей системы налогообложения, ведение раздельного учета по видам деятельности при специальных налоговых режимах.

В соответствии с Приказом Минфина РФ №64н [3] о типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства разработан рекомендуемый рабочий План счетов для ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.

Однако в указанном Плане существуют следующие недостатки:

– не учитываются изменения, которые произошли с типовым Планом счетов согласно Приказу Минфина РФ №94н, что, вне всякого сомнения, делает рекомендуемый рабочий План счетов невозможным для применения хозяйствующим субъектом;

– разработанный вариант рабочего Плана счетов сформирован с помощью простого укрупнения синтетических позиций типового Плана счетов, которые не учитывают специфику экономического субъекта.

Бухгалтерия на малом предприятии должна осуществлять сплошное документирование всех фактов хозяйственной деятельности, осуществлять внутренний контроль для достижения надежности и точности учета, а также предоставлять оперативную информацию о текущем состоянии предприятия. Для осуществления качественного учета малому предприятию необходимо также правильно исчислять налоговые обязательства, особенности которого напрямую связаны с применяемым налоговым режимом. Использование специальных налоговых режимов малыми предприятиями связано с определенными ограничениями, нарушение которых приводит к потере права применения специального режима, но не к лишению предприятия статуса малого.

Следовательно, применяемый предприятием режим налогообложения является состоянием переменным, а статус субъекта малого бизнеса – относительно постоянен. В контексте данной позиции логично применить интеграцию именно налогового учета в бухгалтерский учет.

Для развития стабильной деятельности малых предприятий нужны конкретные и несложные схемы учета. Для этого необходимо разработать единую учетно-информационную систему. Система бухгалтерского учета малых предприятий должна формироваться по этапам и представлять упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации об обязательствах, имуществе и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных процессов [1]. В основу правил учета для малых предприятий может быть положен принцип максимального использования показателей, рассчитанных в рамках налогового

учета, при формировании соответствующих показателей бухгалтерского учета и отчетности. В реальной жизни такие предприятия при ведении бухгалтерского учета не должны будут рассчитывать повторно те показатели, которые уже были ими рассчитаны в рамках налогового законодательства.

Проанализировав все, что было указано выше, можно сделать выводы. На основе изучения действующего законодательства была определена возможность установления упрощенных действий бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности предприятиями среднего и малого бизнеса. Для малых предприятий предлагается установить особый порядок бухгалтерского учета, при котором бы исключалась система параллельного учета. Многие положения, которые предусматривают определенные правила бухгалтерского учета и отчетности по отношению к субъектам малого предпринимательства, уже неактуальны и недостаточно понятно и четко прописаны законодательно. В настоящее время малые предприятия должны самостоятельно определять организацию учетных процессов.

Список литературы

1. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 584 с.
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ // Российская газета. – №278. – 09.12.2011.
3. О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства: Приказ Минфина РФ от 21.12.1998 г. №64н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/-cons_doc_LAW_21879/
4. Попова А.А. Проблемы учета в сфере малого бизнеса // Вестник магистратуры. – 2018. – №6–4 (57). – С. 176–178.
5. Пушкирева В.О. Проблемы бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Академическая публицистика. – 2019. – №1. – С. 52–56.
6. Смольянинова Ю.А. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: особенности, проблемы, совершенствование / Ю.А. Смольянинова, Е.В. Иода // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №6. – С. 301–307.
7. Садыкова Л.Г. Ключевые особенности бухгалтерского учета основных объектов на предприятиях малого бизнеса / Л.Г. Садыкова, М.А. Осокин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №3 (92). – С. 648–651.

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевская Ирина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

гуманитарный университет»

г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ ГОСТИНИЧНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности применения инноваций в области формирования гостиничного продукта. Выявлены наиболее значимые направления развития продуктовых инноваций в сфере гостеприимства, исследованы возможности их применения в России.

Ключевые слова: новый гостиничный продукт, инновационные направления, создание новых гостиничных услуг.

Разработка инновационных гостиничных продуктов, несущих качественно новые возможности для потребителей и обладающих высокой потребительной ценностью, является необходимым условием для обеспечения конкурентоспособности современного гостиничного предприятия. Существует три варианта создания продукта-новинки: либо разрабатывается совершенно новый продукт, либо совершенствуется уже существующий продукт, либо привлекаются организации-партнеры для совместной разработки нового продукта.

Новые гостиничные продукты можно разделить на три типа:

1) имитация – продукты новые для данного отеля, но не для рынка в целом;

2) видоизмененные – усовершенствованные уже существующие продукты;

3) подлинные новинки – новые продукты, не имеющие аналогов на рынке [7, с. 64].

При этом риск работы с новинками велик, и до 18% новинок не имеют коммерческого успеха, а основными причинами неудач гостиничных предприятий при создании новых продуктов являются недостаточная или неверная ориентация на удовлетворение потребностей клиентов, ошибки в оценке емкости рынка для нового предложения, высокая цена, недостаточное информирование аудитории о новом предложении и т.д. [3, с. 47].

Рассмотрим основные направления развития продуктовых инноваций, применяемых гостиничными предприятиями в России.

1. Воздействие на потребителя через звуки или запахи (аромамаркетинг).

В зависимости от целевой аудитории, а также индивидуально для каждого помещения или же в зависимости от времени суток подбирается уникальное музыкальное оформление в отеле. При этом музыкальная картина в разных отелях одной сети создается так, чтобы быть узнаваемой и ассоциируемой с брендом [3, с. 48].

Еще одно популярное направление – аромамаркетинг – распространение в отелях специальных ароматов. По данным исследований, продолжительность пребывания клиентов в ароматизированном помещении увеличивается на 16%, готовность покупать возрастает на 15%, импульсивные покупки совершаются на 6% чаще [4]. В Россию технология нано-ароматизации пришла в 2009 году и стала достаточно применяемой, т.к. многие гостиницы были построены еще в советские времена и сегодня их помещения обладают специфическим запахом, что не очень приятно для клиентов. Примером является гостиница «Измайлово», корпус «Вега» [3, с. 48]. Кроме того, аромамаркетинг применяется:

- в зависимости от события, например для проведения свадеб используется аромат роз;
- в зависимости от зоны отеля, например на ресепшен используется создающие «уютную и доверительную обстановку ароматы натурального кофе, дорогих пород дерева, кожи, пряных цветов и т.п.» [1].

Гостиничными предприятиями в России стали активно применяться такие технологии аромамаркетинга, как аромаклининг (нейтрализация запахов), сезонная и единоразовая ароматизация, аромабрендирование, аромаполиграфия, аромасувениры.

2. Внедрение инноваций, направленных на сохранение экологии.

Исследования Ассоциации британских туристических агентств – Association of British Travel Agents показали, что компании, которые уделяют внимание проблеме безопасности и охраны окружающей среды, имеют конкурентное преимущество, т.к. 38% женской аудитории и 49% туристов-космополитов, отправляющихся на отдых несколько раз в год, хотят соблюдать экологические нормы во время путешествий [2].

Одной из наиболее известных экопрограмм, реализуемых гостиничными предприятиями в России, является программа «Зеленый ключ», основная цель которой – продвижение и внедрение принципов экологичного бизнеса и устойчивого развития в индустрии гостеприимства. В настоящее время в России более 15 отелей

являются участниками этой программы. Это такие гостиничные предприятия, как Клуб Марини, «Park Inn Pribaltiyskaya», «Radisson SAS Royal», «Park Inn Nevsky», «Park Inn Pulkovskaya», «Radisson Sonya Hotel» и др.

Наличие у отеля сертификата «Зеленый ключ» гарантирует гостям экологически чистую и безопасную обстановку, что, по данным международных исследований, важно для 68% респондентов.

3. Разработка программ лояльности.

Целью применения программ лояльности является предоставление гостям возможности отличаться от «обычных» постояльцев, формирование у них мощного стимула вернуться в эту гостиницу. Основными видами программ лояльности, используемыми в отелях, являются накопительная, многоуровневая, партнерская. Исследование J.D. Power 2017 Hotel Loyalty Program Satisfaction Study показало, что для членов программ лояльности наиболее важными факторами их участия в этих программах являются: 27% – выбор дополнительных услуг; 22% – легкость управления счетом. При этом 47% забронированных за последний год номеров в отелях были заказаны лояльными клиентами [5]. Среди лучших программных предложений гостиничного бизнеса респонденты назвали: *Marriott Rewards* (около 30 млн членов), *Hilton's HHonors* (27 млн членов), *Starwood Preferred Guest*, *InterContinental Hotel Group's Priority Club* (44 млн участников) [3, с. 50]. Примерами успешного внедрения программы лояльности клиентов среди отечественных гостиниц являются отели «Советский», «Президент-отель», «Петр Первый».

4. Создание и использование электронных каталогов, мультимедийных справочников, виртуальных туров по гостиницам.

Наиболее известны следующие электронные каталоги по гостиничному бизнесу: международный гостиничный каталог Hotel Guide (www.hotelguide.com), сервис бронирования отелей HRS (www.hrs.com), Flight Guide (www.flightguide.com), каталог отелей и аэропортов Business Travel Planner (www.btp24.com) и т. д., обеспечивающие выбор отеля по различным критериям, в том числе по расположению, категории, типу номера, сервису, ценам и др.

Виртуальные туры создают гостю ощущение присутствия в отеле, повышают степень доверия клиентов и являются важным фактором при принятии решения о бронировании. По данным маркетинговой компании «Yesawich, Pepperdine, Brown & Russell», наличие на сайте гостиницы полноценного виртуального тура на 46% увеличивает число онлайн-заказов бронирования номеров [3, с. 51].

Согласно исследованию *VFM Leonardo Hotel E-Business Survey 2010*, наиболее эффективными мультимедиа-средствами, используемыми современными гостиничными предприятиями, являются: 66% – отельные туры; 62% – демонстрационное видео; 49% – 3d-панорамы (360° панорамы), 36% – поисковые целевые страницы, 34% – изображения и фотографии, 34% – интерактивные брошюры [6].

5. Внедрение QR-кодов.

QR-код (от англ. *quick response* – быстрый отклик) представляет собой способ хранить информацию в закодированном виде. Для гостиничных предприятий применение *QR*-кодов позволяет «прочитать зашифрованную информацию» на нескольких языках, транслировать аудио- и видеинформацию, необходимую гостю для получения дополнительной услуги, и т.п. [4, с. 52]. Перспектива использования *QR*-кодов в гостиничном бизнесе очевидна. Исследования, проведенные в 2020 году компанией «Анкетолог», показали, что 60% опрошенных знают и пользуются *QR*-кодами [8].

Практика работы гостиничных предприятий показывает, что ограниченность только совершенствованием уже существующих гостиничных услуг и продуктов не приносит значительных результатов. Необходимо создавать новые инновационные продукты и услуги, ориентированные на новые сегменты потребительского рынка.

Список литературы

1. Аромамаркетинг в гостиничном сервисе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/marketing/00409713_0.html (дата обращения: 12.01.2020).
2. Бизнес-идеи по внедрению инновационных технологий в деятельность гостиничных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015014237> (дата обращения: 12.01.2020).
3. Ключевская И.С. Основы маркетинга гостиничного предприятия: учеб. пособие / И.С. Ключевская. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 236 с.
4. Каков он, аромат отеля? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.frontdesk.ru/article/kakov-aromat-otelya> (дата обращения: 12.01.2020).
5. Путешественники назвали лучшие программы лояльности отелей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/accomodation/16025-puteshstvennikam-nazvali-luchshie-programmy-loyalnosti-oteley/> (дата обращения: 12.01.2020).
6. Результаты исследования «VFM Leonardo Hotel E-Business 2010» Исследование: 3D-панорамы и отельные туры в гостиничном

бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://panorama51.ru/3D-panarama-bisnes-tour.html> (дата обращения: 12.01.2020).

7. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учеб. пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2011. – 304 с.

8. Россияне считают QR-коды удобными, но сомневаются в их безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 12.01.2020).

Корнеев Дмитрий Владимирович

магистрант

Московский областной филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Красногорск, Московская область

начальник отдела

АО «ИНТЕКО»

г. Москва

ОБЩИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты формирования бизнес-плана.

Ключевые слова: бизнес-план, бюджет, проект, модель.

Бизнес-планирование – это важнейшая часть управления предприятием. Цель любой коммерческой организации – это получение прибыли, бизнес-планирование – это построение подробного плана и последовательных шагов к достижению данной цели.

Именно с бизнес-планирования начинается создание предприятия. В условиях рыночной экономики недооценка бизнес-планирования может привести к серьезным экономическим потерям, к неплатежеспособности и, в конечном счете, к закрытию предприятия.

Бизнес-план – это документ, который является обычным для всех организаций, находящихся в странах с развитой рыночной экономикой. Например, во всем мире принято выдавать банковские ссуды коммерсантам только после тщательного анализа их бизнес-планов. Этот тип экономической документации начинает все шире использоваться и в российской практике как государственными организациями, так и коммерческими банками.

Для любой фирмы и любого предпринимателя очень важно составить бизнес-план в соответствии с определенными требованиями

ями и провести входящие в его состав специальные расчеты. Это поможет заранее увидеть будущие проблемы и продумать пути их решения.

Бизнес-планирование, как правило, бывает как стратегическое (долгосрочное), так и текущее технико-экономическое планирование, то есть на определенный ближайший промежуток времени (год, квартал, месяц).

Любая деятельность для предприятия начинается с договора, поэтому жизненно необходимо наличие покупателей и заказчиков. В бизнес-плане обязательно отражается загрузка предприятия на ближайшее время.

Предприятие должно быть обеспечено как финансовыми, так и трудовыми ресурсами. Важно грамотно разработать план закупки, управление сырьем и материалами. От этого зависят размер налога на добавленную стоимость, оборачиваемость оборотных средств и, в конечном счете, рентабельность.

Непродуманная политика, как уже было сказано, может привести к серьезным экономическим потерям.

По мере развития рынка роль планирования постоянно возрастает, наблюдается жесткая связь между успешной деятельностью организации и бизнес-планированием.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание бизнеса предприятия, которое содержит сведения о проектах, затратах и источниках финансирования, которое, в конечном счете, направлено на достижение целей.

Цели бизнес-плана можно разделить на внутренние и внешние.

Внутренние цели:

– планирование собственной деятельности для принятия решения о целесообразности открытия нового предприятия;

– стратегические цели – ориентированы на решение перспективных задач, например, определить, насколько предприятие готово в дальнейшем выйти на лидирующие позиции на рынке;

– оперативные цели – ориентированы на ближайший период, например год. В данном случае бизнес-план может использоваться для определения финансовых и экономических показателей на ближайшее время;

– обоснование в реорганизации существующего предприятия.

Внешние цели:

– презентация для инвестора с целью обоснования эффективности вложения денежных средств;

- обоснования для кредитора при рассмотрении вопроса о выдаче займа, так как банки хотят быть уверены в предприятии, кредитором которого они готовятся стать;
- для совместного бизнеса с партнером, так как наличие качественного бизнес-плана дает уверенность потенциальному партнеру и повышает шансы на дальнейшее сотрудничество;
- для заключения крупного договора. Если речь идет о крупной сумме и крупном заказчике, то наличие бизнес-плана может являться обязательным условием для оформления сделки.

Бизнес-план может иметь следующие задачи:

- определение направления деятельности;
- формулировка целей предприятия, как долгосрочных, так и краткосрочных, тактика их достижения;
- оценка операционных и финансовых рисков;
- выявление соответствий имеющихся ресурсов предъявляемым требованиям для достижения целей;
- оценка финансового положения предприятия, расчет финансовых и экономических показателей.

Выделим несколько основных функций бизнес-плана:

- возможность использования бизнес-плана при разработке стратегии бизнеса. Эта функция необходима при создании предприятия, а также при выработке новых направлений деятельности;
- бизнес-план позволяет оценить возможности развития нового направления деятельности, контролировать внутренние процессы;
- бизнес-план помогает в привлечении денежных средств как от инвесторов, так и от кредиторов. Предприятию в современных условиях практически невозможно осуществлять свою деятельность без использования кредитных средств. Банки предпринимают целый комплекс мер для обеспечения возврата денежных средств, таких как поручительство или залог, но зачастую решающим фактором является наличие проработанного бизнес-плана;
- бизнес-план позволяет привлекать новых партнеров. Решение вопроса о предоставлении капитала или ресурсов нередко принимается на основе бизнес-плана предприятия;
- с помощью бизнес-плана сотрудники являются более информированными о стратегии развития предприятия, что, в свою очередь, позволяет лучше координировать усилия для достижения поставленных целей и создавать дополнительную мотивацию;
- подготовка к оформлению документов, предварительный сбор необходимой информации (общей, организационной, технической, финансовой);
- определение целей – при бизнес-планировании важно понимать, какие цели преследуются, какие задачи предстоит решить;

- определение потенциальных инвесторов и кредиторов;
- принятие решения о структуре бизнес-плана;
- сбор необходимой информации – на данном этапе подключаются все ответственные лица;
- непосредственно составление бизнес-плана;
- экспертиза бизнес-плана – передача его руководителю, инвесторам, кредиторам.

Бизнес-план в соответствии с объемом можно разделить на 2 категории: краткий и полный.

Краткий бизнес-план – около 10 страниц. Краткий бизнес-план может потребовать банк для предоставления небольшого кредита. Краткий бизнес-план используется, чтобы заинтересовать потенциальных инвесторов и получить их предварительные комментарии, которые впоследствии буду полезны уже при подготовке полного бизнес-плана. Также краткий бизнес-план используется для прогнозного расчета финансовых и экономических показателей на определенный период.

Полный бизнес-план – от 10 до 30 страниц. Можно назвать эту категорию традиционной. Такой бизнес-план освещает все аспекты деятельности предприятия. Полный бизнес-план необходим для привлечения финансирования в крупных размерах. Полный бизнес-план необходим руководству предприятия для оценки деятельности, эффективности использования финансовых ресурсов.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-план – это документ, в котором:

- описываются все основные аспекты будущего коммерческого предприятия;
- анализируются проблемы, с которыми оно может столкнуться;
- определяются способы решения этих проблем.

Бизнес-план является руководством к действию. Причем бизнес-план включает в себя и технологическое и экономическое планирование. Необходимо помнить, что только выполнение совокупных задач приведет предприятие к максимальной прибыли.

Список литературы

1. Рыхтикова Н.А. Состояние и перспективы развития корпоративных систем управления рисками // Управление экономическими системами. – 2018. – №9. – 36 с.
2. Составление бюджета движения денежных средств или БДДС на примерах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 1cashflow.ru, 2016
3. Карпов А. Бюджет доходов и расходов // Budgeting Technology. – 2018.

Степанов Виталий Викторович

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-74883

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ НА ОБЩИЙ УРОВЕНЬ СОДЕРЖАНИЯ ДОРОГ

Аннотация: в статье затрагивается тема, посвященная вопросам уменьшения уровня влияния дефектов технических средств организации дорожного движения на общий уровень при эксплуатационной оценке дорог, а также предлагаются необходимые пути и способы решения данной проблемы.

Ключевые слова: технические средства организации дорожного движения, содержание автомобильных дорог, качество работ.

На сети автомобильных дорог постоянно проводится последовательная работа, направленная на повышение безопасности дорожного движения, в том числе путем увеличения установки различных видов и конструкций технических средств организации дорожного движения (далее ТСОДД). Данные ТСОДД, в силу заложенных технических параметров, свойств, способствуют повышению уровня БДД при условии выполнения технических требований по их эксплуатационному состоянию.

Наиболее распространенными ТСОДД являются:

- дорожные и мостовые ограждения;
- направляющие устройства;
- горизонтальная дорожная разметка;
- дорожные знаки и знаки индивидуального проектирования.

Поддержание их в эксплуатационном состоянии, установленном нормативно-техническими требованиями, является одним из залогов, обеспечивающих безопасное и комфортное использование автодорожной сети конечными потребителями. Но, несмотря на внешнюю простоту, заключающуюся порой в своевременной работе по очистке, восстановлению целостности конструкций, контролю за сохранностью, поддержание требуемого состояния возможно только при тщательном и профессиональном подходе к его обеспечению.

В ходе мониторингов эксплуатационного состояния ТСОДД отмечено, в отдельных подрядных организациях отсутствует профессиональный подход к работе по обеспечению требований, предъявляемых к ним нормативно-технической документацией. Это приводит к тому, что удельный вес дефектов по содержанию ТСОДД превышает более 30% от всех дефектов в содержании сети дорог.

Дорожные и мостовые ограждения.

Производство и установка различных дорожных ограждений ведутся на основании нормативных документов различного уровня значимости, таких как ТУ и СТО, разрабатываемых каждым производителем самостоятельно. И соответственно, требования к ним отражаются в нормативах этих заводов, паспортах качества на изделия, реже в товарно-транспортных накладных.

Среди прочих требований описываются показатели по геометрическим допускам, пределам прочности при креплении, конструктивным особенностям, но большинство из этих требований подрядными организациями по содержанию не проверяется. Что зачастую приводит к невозможности корректного соединения элементов ограждения разных производителей.

Помимо этого, немаловажными являются вопросы целостности конструкций, правильности их монтажа и надежности крепления элементов, и если в процессе выполнения работ по первоначальной установке ограждений эти требования соблюдаются, то в ходе выполнения работ по эксплуатации часто носят условный характер.

Так, наряду с несвоевременным восстановлением дорожных ограждений достаточно часто встречаются:

- некачественная работа по восстановлению целостности конструкций;
- нарушения правильности монтажа балок дорожного ограждения;
- неправильная установка световозвращающих элементов;
- несвоевременное выполнение работ по очистке ограждений и световозвращателей;
- несвоевременное выполнение работ по восстановлению световозвращателей, их неправильная установка.

Сигнальные столбики.

Данный вид ТСОДД имеет наиболее прозрачную и понятную нормативную базу, регламентирующую их применение, и дефекты их содержания чаще всего заключаются в несвоевременной замене поврежденных столбиков, утрате световозвращателей и их свойств, ненесвоевременном обслуживании.

Горизонтальная дорожная разметка.

Данный вид работ имеет наибольший перечень нормативных документов, направленных на гарантированное получение конеч-

ногого продукта с наивысшими потребительскими свойствами и качеством.

Предусмотрен многоступенчатый контроль качества материалов (паспорта качества заводов-изготовителей, входной контроль качества материалов, операционный контроль за нормой расхода материалов), контроль за соответствием применяемых приборов и инструментов (аттестация лабораторий, поверка и калибровка инструментов и приборов), помимо контроля заказчика и подрядчика привлекаются силы независимых лабораторий и организаций для входного, операционного и приемочного контролей, при этом для повышения сохранности и обеспечения свойств работы по нанесению отдельных линий выполняются дважды за сезон.

А по результатам мониторинга только в Северо-Западном федеральном округе в текущем году коэффициент световозвращения (Rl) не соответствовал требуемым нормам в 13,8% от выполненных измерений; геометрические параметры линий не соответствовали требованиям контрактов в 5,24% измерений.

Фактическое применение материалов также непрозрачно, ведь в журналах работ разметочных бригад не предусмотрены графы не только для фиксации геометрических параметров наносимой разметки, но и партий используемого материала, а заключение о соответствиидается лабораториями именно на партию, реже на представленный образец.

Видимо, законодатель предвидел неспособность подрядных организаций, несмотря ни на какие требования к качеству работ, материалов и дорожной техники, произвести качественную разметку и в ГОСТ 33151-2014 для повышения видимости разметки на 5 листах ввел рекомендации по применению совместно с разметкой дорожных световозвращателей с частотой установки от 12 до 16 метров [1].

По всей видимости, это хороший шаг по обеспечению видимости линий, но следует отметить, что при оценке содержания отсутствие или повреждение на неосвещенных участках дорог и улиц трех подряд, на искусственных неровностях – двух подряд световозвращателей (световозвращающих элементов) либо утрата более 25% световозвращателей (световозвращающих элементов) на дорожном ограждении протяженностью 100 м на неосвещенных участках дорог [2] является недопустимым для оценки целого километра.

Дорожные знаки и знаки индивидуального проектирования.

Грамотная установка дорожных знаков требует соблюдения множества установленных требований: по светоотражению, гео-

метрическим параметрам установки, параметрам масок знаков, маркировке.

Большинство из них подлежит инструментальному контролю и может быть оценено.

Так, несоответствие коэффициента световозвращения пленки с помощью имеющихся приборов отмечается, как правило, в местах производства работ, где на дорожных знаках применяется инженерная пленка.

Нарушения установки дорожных знаков со стороны подрядных организаций по большей части состоит в отсутствии самих дорожных знаков, применении знаков, не предусмотренных проектами ОДД, нарушение геометрических параметров установки дорожных знаков (высота, расстояние).

Следует отметить, что нарушения установки дорожных знаков не всегда являются следствием деятельности подрядных организаций, свой вклад вносят и проектные организации. В ПОДД на стадии проектирования совершаются ошибки по взаимному размещению нескольких дорожных знаков на одной стойке, по реальной обстановке, последовательной установке дорожных знаков, привязке дорожных знаков к местности, и потом эти ошибки реализуются на практике.

В отдельных случаях нарушения правил установки дорожных знаков отмечаются при изменении схем расстановки ТСОДД после ремонтов из-за разного подхода проектных организаций, выполняющих работы по проектированию схем ПОДД на всю автомобильную дорогу, и частей ПОДД в составе проектов ремонта, капитального ремонта и т. д.

Как показывает практика, одно издание норм, правил и стандартов не обеспечивает гарантированное их соблюдение, требуется проведение значительной работы с подрядными и проектными организациями для выработки единого подхода к их исполнению, реальный контроль качества выполняемых работ на всех уровнях и в достаточном объеме.

Список литературы

1. ГОСТ 33151-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Технические требования. Правила применения».
2. ГОСТ 33220-2015 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к эксплуатационному состоянию».

Тюпин Роман Витальевич

бакалавр экон. наук, студент

Сабенина Дарья Анатольевна

студентка

Буранбаева Лилия Закировна

канд. экон. наук, доцент

Научный руководитель

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, заведующая кафедрой

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНООВО ЦРФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

DOI 10.31483/r-74733

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРОДУКЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ (НА МАТЕРИАЛАХ
АО «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
«ВИТЯЗЬ» РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

Аннотация: в статье были предложены методы повышения конкурентоспособности продукции предприятий Республики Башкортостан.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, методы повышения конкурентоспособности, международный рынок, отечественное производство.

Известно, что конкурентоспособность товаров и услуг является основным фактором качества жизни. По мнению Комиссии ЮНЕСКО по народонаселению и качеству жизни, понятие «качество жизни» включает в себя следующие компоненты: здоровье; образование; рациональное (адекватное) питание; стабильная, экологически чистая окружающая среда, включая жилище; безопасность; здравоохранение; участие в жизни общества, создание необходимых услуг для его развития; справедливость; равенство мужчин и женщин.

Выполнение первых семи условий непосредственно зависит от конкурентоспособности товаров и услуг предприятий. В связи с чем в качестве цели исследования определена разработка мер повышения конкурентоспособности предприятий Республики Башкортостан на международном рынке на примере АО «МК «Витязь».

Конкуренция вынуждает фирмы создавать конкурентоспособный товар или предоставлять конкурентоспособную услугу.

Конкурентоспособность продукции – это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами-конкурентами [2, с. 17].

Конкурентоспособность продукции фирмы всегда зависит от множества факторов. Традиционный подход к вопросу о факторах конкурентоспособности фирмы связан с выделением отдельных параметров [3, с. 253]:

Качественные признаки фирмы:

- технологический уровень производства;
- квалификация персонала и качество менеджмента;
- ассортимент и качество продукции, каналы сбыта и эффективность маркетинга;
- наличие торговой марки и брэнда.

Особенности ее деловой среды:

- объем и динамика спроса;
- интенсивность конкуренции;
- инвестиционный климат;
- налоговая система;
- административное регулирование;

– доступность источников финансирования (распространённым из них является кредит, ежегодный процент закредитованности населения и организаций повышается на более чем 10 пунктов) [4, с. 92].

Одним из ВВП-образующих предприятий Республики Башкортостан является АО «Машиностроительная Компания «Витязь» (г. Ишимбай). Его вклад в экономику республики составляет 2330910 тысяч рублей, это 0,17% от ВРП Башкирии по данным за 2018 год [5]. АО «Машиностроительная компания «Витязь», находящееся в составе АО «НПК «Уралвагонзавод» Госкорпорации «Ростех», является одним из мировых лидеров по производству наземных транспортных средств высокой проходимости, предназначенных для эксплуатации в особо сложных дорожных и климатических условиях [6]. Завод является единственным в России производителем уникальных плавающих двухзвенных гусеничных транспортеров ДТ «Витязь». Известность ишимбайские вездеходы получили не только внутри страны, но и за рубежом. «Газпром», «Лукойл», «Транснефть», Минобороны России – это неполный перечень известных заказчиков продукции внутри страны. Кроме того, осуществляются поставки продукции и на территорию Республики Беларусь. АО «МК «Витязь» – многократный дипломант Российских и международных выставок и ярмарок,

победитель многочисленных конкурсов, включая «100 лучших товаров России», обладатель патентов и сертификатов, подтверждающих высокий уровень выпускаемой продукции и технологии производства, имеет звания «Лучший российский экспортер» и «Лучшая промышленная компания Республики Башкортостан».

«Витязь – это мощь и надежда российской державы» – слова Главы Республики Башкортостан Радия Хабирова, озвученные им при посещении данного предприятия [8]. Правительство РБ понимает значимость данного региона и в частности данной компании для экономики республики, поэтому шаги к повышению конкурентоспособности отечественной продукции уже были сделаны – Ишимбай в скором времени может стать особой экономической зоной, что, в свою очередь, снизит налоговую нагрузку на предприятия Ишимбая (в том числе на АО «МК «Витязь») и позволит организации снизить себестоимость продукции, повысить конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках [7].

Для того чтобы предложить методы повышения конкурентоспособности, необходимо ее измерить и дать количественную оценку. Повышение конкурентоспособности любой организации напрямую связано с оценкой её конкурентоспособности, поскольку только на основе такой оценки могут быть идентифицированы конкурентные преимущества предприятия (с целью их укрепления), а также выявлены недостатки (для их последующего устранения). Можно утверждать, что оценка конкурентоспособности предприятия является базисом для анализа и выявления методов повышения его конкурентоспособности.

Существует множество различных методик оценки конкурентоспособности предприятий, но нет одной, подходящей для всех организаций. Если классифицировать по содержанию, то можно представить следующие виды основных подходов к оценке конкурентоспособности организаций:

- матричные методы;
- продуктовые методы;
- операционные методы;
- методы оценки стоимости бизнеса;
- динамические методы.

Неправильно будет сказать, что какие-то из них лучше, чем другие. Каждый из методов обладает своими преимуществами и недостатками и применяется в отдельном конкретном случае. После выбора метода оценки конкурентоспособности на основе полученных данных предприятие сможет реализовывать методы повышения конкурентоспособности [1, с. 59].

Таким образом, для повышения конкурентоспособности продукции АО «МК «Витязь» предусматривается принятие и решение следующих мер:

1. Снижение себестоимости продукции в целях укрепления позиций на рынке в целом, несмотря на наличие монопольных преимуществ исследуемого предприятия и конкурентов на международном рынке, единственным методом взаимодействия с которыми является ценообразование.

2. Повышение качества продукции. Глава республики заслуженно оценивает качество промышленной продукции, признавая положительные тенденции развития производства и необходимости конкурирования с зарубежными компаниями в соответствии с международными стандартами качества продукции.

3. Заключение договоров со странами ближнего зарубежья. Так, АО «МК «Витязь» имеет покупателя в лице Республики Беларусь, есть возможности выхода на другие государства (Казахстан, Китай, Турция), с которыми наложены у Республики Башкортостан тесные экономические связи.

Таким образом, указанные методы, безусловно, позволят укрепить башкирскому производителю в лице АО «МК «Витязь» свои позиции на рынке военной техники и их комплектующих, специальной рабочей техники и их комплектующих на внутреннем и международном рынках.

Список литературы

1. Воронов Д.С. Методика повышения конкурентоспособности предприятия / Д.С. Воронов, В.В. Криворотов // Проблемы развития территории. – 2017. – №5 (91) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 22.11.2019).

2. Лифиц И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учебник / И.М. Лифиц. – М.: КноРус, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-406-06461-0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/930573> (дата обращения: 26.11.2019).

3. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность: монография / Ю.В. Тарануха. – М.: Русайнс, 2017. – 335 с. – ISBN 978-5-4365-1562-5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/922539> (дата обращения: 26.11.2019).

4. Тюпин Р.В. Кредитование резидентов России в зарубежных банках / Р.В. Тюпин, Д.А. Сабенина, Л.З. Буранбаева // Сборник научных статей Международной научной конференции. Высшая школа МВА Integral (Корпоративный университет). Русско-итальянский международный университет. – М., 2019. – С. 92–95.

5. Данные официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bashstat.gks.ru/folder/25474> (дата обращения: 26.11.2019).
6. Официальный сайт АО «МК «Витязь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bolotohod.ru/> (дата обращения: 25.11.2019).
7. Статья новостного портала «Башинформ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashinform.ru/news/1349042-v-bashkirii-sozdayut-osobuyu-ekonomiceskuyu-zonu-chto-nuzhno-proeto-znat-/> (дата обращения: 24.11.2019).
8. Статья новостного портала «Башинформ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashinform.ru/news/1251544-radiy-khabirov-ishimbayskiy-vityaz-nadezhda-rossiyskoy-derzhavy-i-1500-rabochikh-mest/> (дата обращения: 25.11.2019).

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Глебова Ольга Владимировна

канд. Ист. Наук, доцент

Астраханкина Кристина Владимировна

канд. Ист. Наук, старший преподаватель

ФГКВОУ ВО «Военный учебно-научный центр

Сухопутных войск

«Общевойсковая ордена Жукова академия

Вооружённых Сил Российской Федерации»

г. Москва

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ НА ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: в статье авторы анализируют имеющиеся подходы к понятию «конфликт интересов на военной службе» и проблемы его нормативного закрепления. Содержатся конкретные предложения по нормативному улучшению регламентации конфликта интересов.

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, конфликт интересов, военная служба.

Исторический опыт развития России и многих других стран свидетельствует, что коррупция является одним из основных препятствий на пути гармоничного развития государства. Поэтому одним из основных направлений политики любого государства должна стать планомерная работа по формированию эффективного механизма борьбы с ней.

Впервые проблема конфликта интересов была обозначена в Концепции реформирования системы государственной службы, утвержденной Президентом Российской Федерации 15 августа 2001 г., где было отмечено, что на государственной службе, включая военную службу, формируются механизмы конфликта интересов, когда у служащих возникает личная либо групповая заинтересованность в достижении определенной цели, которая влияет или может повлиять на рассмотрение вопросов при исполнении ими своих должностных (служебных) обязанностей.

Согласно пункту 4 статьи 7 Конвенции ООН против коррупции 2003 года (регистрирована Россией 8 марта 2006 года) каждое государство-участник стремится создавать, поддерживать и укреплять такие системы, которые способствуют прозрачности и предупреждают возникновение коллизии интересов.

Проблема борьбы с коррупцией является комплексной социально-политической, что обуславливает соответствующий механизм борьбы с ней, носящий системный характер, включая совокупность экономических, социальных, политических, правовых и других мер. Согласно Федеральному закону от 25 декабря 2008 года №273-ФЗ «О противодействии коррупции» [3] основным направлением антикоррупционной политики должна стать профилактика, представляющая собой деятельность всех органов публичной власти, а также организаций, физических лиц по предупреждению коррупции, выявлению и устранению ее причин.

В юридической литературе проблемы профилактики коррупционных правонарушений получили достаточную разработку, а многие формы и методы профилактики апробированы в практике борьбы с ней. Вместе с тем сохраняется потребность в их дальнейшем совершенствовании.

Между тем первое законодательное определение конфликта интересов было дано в статье 19 Федерального закона от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», а позже – в Федеральном законе от 25 декабря 2008 г. «О противодействии коррупции». При этом в последней редакции Федерального закона «О противодействии коррупции» (ред. от 5 октября 2015 года) дано уже более развернутое определение конфликта интересов, под которым понимают «ситуацию, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)». С принятием Федерального закона «О противодействии коррупции» нормы закона «О государственной гражданской службе» были приведены в соответствие с ним, дабы исключить двоякое толкование понятия «конфликт интересов». Однако положительного результата в деле борьбы с коррупцией получено не было получено.

По этой причине законодатель усилил нормы закона, предусматривающие более строгую ответственность государственных служащих, включая военнослужащих, за непринятие мер по

предотвращению или урегулированию конфликта интересов. Так, пункт 1 статьи 51 Федерального закона от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» [4] был дополнен подпунктом «д1», предусматривающим такое основание увольнения – «в связи с утратой доверия» (подп. «д1»). Отсюда следует, что непринятие военнослужащим мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов квалифицируется как коррупционное правонарушение, за совершение которого следует увольнение с военной службы.

Следует отметить, что формулировка «подлежит увольнению» имеет императивный характер и означает, что военнослужащий в обязательном порядке должен быть уволен, независимо от его заслуг.

Более того, Федеральным законом от 28.03.1998 №53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (подп. «д 2» п. 1 ст. 51) введена аналогичная норма об ответственности командира (начальника) за непринятие мер по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, возникшего у подчиненного ему военнослужащего. В этом случае командир (начальник), которому стало известно о возникновении такого конфликта, подлежит досрочному увольнению с военной службы по той же причине – утраты к нему доверия.

Конфликт интересов является исключительно умышленным деянием, даже если военнослужащий бездействует, так как осознает, что своими действиями (бездействием) использует свое должностное положение для определенных целей и при этом исполняет свои должностные обязанности ненадлежащим образом. Именно наличие умышленных, то есть осознанных действий, связанных с извлечением личной выгоды для себя или иных лиц, влечет применение института утраты доверия. Общественная опасность ситуации конфликта интересов состоит в том, что личная заинтересованность военнослужащего может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей, приведет к возникновению противоречия с интересами военной службы

Анализ легального определения «конфликт интересов» позволяет сделать ряд выводов, во-первых, данное определение довольно громоздко и запутано, что, во-первых, затрудняет понимание его сущности, во-вторых, не может не вызывать проблемы при его применении на практике. Между тем от правильной квалификации ситуации в качестве конфликта интересов на военной службе зависит порой судьба военнослужащего.

Можно выделить следующие признаки конфликта интересов на военной службе:

- 1) личная заинтересованность (прямая или косвенная), причем как материального, так и нематериального характера;
- 2) взаимная связь заинтересованности с исполнением должностных (служебных) обязанностей;
- 3) влияние (возможность влияния) личной заинтересованности на надлежащее исполнение должностных (служебных) обязанностей;
- 4) возникновение (возможность возникновения) противоречия между личной заинтересованностью служащего и правами и законными интересами граждан, общества или государства в целом.

Таким образом, наличие противоречия между личными интересами военнослужащего и законными интересами других субъектов является главным условием квалификации ситуации в качестве конфликта интересов. Однако законодателем не определены минимально необходимые степень возможного влияния и размер возможного (или причиненного) вреда [2, с. 22]. Поэтому военнослужащему необходимо уведомлять о возникновении даже самых незначительных признаков конфликта интересов своих командиров, чтобы не утратить к себе доверие.

Так, например, как конфликт интересов следует оценить ситуацию, когда военнослужащий получает подарки от своего непосредственного подчиненного или владеет ценными бумагами организации, в отношении которой осуществляет отдельные функции государственного управления. Очевидно, за подобное деяние военнослужащий подлежит увольнению. А если о таком поступке подчиненного узнает его начальник и не примет мер по урегулированию конфликта интересов, то подлежит увольнению и он сам. Имеется немало судебных решений, связанных с непринятием работником мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, стороной которого он является, и впоследствии уволенных. Например, решение №2–1827/2017 2–1827/2017~М-1603/2017 М-1603/2017 от 13 сентября 2017 г. по иску Лисянского Евгения Владимировича к федеральному казенному учреждению «Военный комиссариат».

Конфликтом интересов считаются и такие ситуации: наличие родственников на службе (в подчинении, или в начальствующем составе); выполнения обязанностей, связанных с возможностью влиять на положение родственников/близких людей; осуществление других оплачиваемых работ помимо службы; заключение

государственных контрактов на закупки товаров для нужд государства.

Во-вторых, из легального определения «конфликт интересов» непонятно, что следует понимать под «надлежащим, объективным и беспристрастным» исполнением лицом своих должностных обязанностей. Безусловно, такая формулировка предполагает использование неких оценочных, субъективных категорий, что недопустимо.

Исходя из содержания частей 4 и 5 статьи 11 Федерального закона «О противодействии коррупции», предотвращение или урегулирование конфликта интересов на военной службе со стороны представителя нанимателя может состоять в изменении должностного положения военнослужащего, являющегося стороной конфликта интересов, вплоть до его отстранения от исполнения должностных обязанностей в установленном порядке, и (или) в отказе его от выгоды, явившейся причиной конфликта интересов (ч. 4), а со стороны военнослужащего – путем отвода или самоотвода (ч. 5).

К сожалению, расплывчатость понятия «конфликт интересов» позволяет трактовать его слишком широко, что может привести к необоснованным увольнениям со службы. Поэтому в практической деятельности по профилактике коррупции в воинской части крайне важны четкая квалификация, а также эффективная профилактика в части разъяснения военнослужащим обязанностей по предотвращению и урегулированию конфликта интересов и ответственности за неисполнение этих обязанностей [1, с. 93].

В этой связи важное значение приобретают разъяснения по процедуре уведомления своего непосредственного командира (начальника) о возникновении личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов военнослужащими Вооруженных Сил Российской Федерации, закрепленные в Приказе Министра обороны РФ от 2 июня 2016 г. №321 «Об утверждении Порядка уведомления военнослужащими Вооруженных Сил Российской Федерации о возникновении личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов». В частности, уведомление представляется военнослужащим по рекомендуемому образцу, приведенному в приложении №1 к Приказу №321, любым удобным для него способом (лично, почтовым отправлением, посредством факсимильной связи или электронной почты). К уведомлению могут прилагаться все имеющиеся материалы и документы, подтверждающие обстоятельства, доводы и факты, изложенные в уве-

домлении. В свою очередь, на подразделения по профилактике коррупционных и иных правонарушений либо должностных лиц, ответственных за работу по профилактике коррупционных правонарушений, возлагается обязанность приема, регистрации и учета поступивших уведомлений, выдача (направление почтовым отправлением) военнослужащему талона-уведомления с указанием данных о лице, принявшем уведомление, дате его принятия, а главное – обеспечение конфиденциальности и сохранности данных, полученных от военнослужащего о возникновении личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая приводит или может привести к конфликту интересов.

Таким образом, вопросы правильной квалификации ситуации в качестве конфликта интересов крайне важны, так как обязывают военнослужащего совершать обязательные действия по предотвращению и урегулированию конфликта интересов.

Список литературы

1. Gritsenko A.N. Organizing the Activities of Management Companies on the Principles of Social Partnership / A.N. Gritsenko, S.A. Novosadov, M.A. Aseeva, O.V. Gleba // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Т. 6, №1 S2. – С. 93.
2. Глеба О.В. Проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / О.В. Глеба, С.В. Шпека // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография. – Пенза, 2017. – С. 13–24.
3. Федеральный закон от 25 декабря 2008 года №273-ФЗ (ред. 16.12.2019) «О противодействии коррупции» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 16.12.2019).
4. Федеральный закон от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ (ред. 01.10.2019) «О воинской обязанности и военной службе» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 01.10.2019).

Гостева Ольга Валерьевна
канд. Экон. наук, доцент
Жереб Людмила Александровна
канд. Экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий им. Академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация: глобальные мегатренды трансформируют все большие и большие аспекты трудовой деятельности, что приводит к необходимости менять навыки, которые нужны людям для их рабочих мест, изменяют требования к рабочим местам, а также к их географии. По мере ускорения темпов технологических изменений ускоряется и технологически обусловленная эволюция рабочих мест и навыков. В ходе анализа двух мегатрендов – технологические изменения и глобализация – рассмотрены и две возможные реакции на них: готовность людей осваивать новые навыки для своих текущих должностей (повышение квалификации) и готовность приобрести новые навыки для совершенно другой работы – *reskilling*.

Ключевые слова: рынок труда, мегатренды, компетенции, готовность к переквалификации.

В современном мире ответственность за будущее все активнее переходит на самих работников. По результатам анализа, проведенного корпорацией Boston Consulting Group BCG (опрошено более 366000 человек в 197 странах), выявлены следующие тенденции и предпочтения на рынке труда: люди во всем мире считают, что они должны быть многогранными, быть как хорошими сотрудниками, так и критическими мыслителями. Они придают самое большое значение тому, чтобы иметь прочные коммуникативные и аналитические навыки, а затем совершенствовать свое лидерство и сложные навыки разработки и принятия решений.

Конкретные компетенции, которые респонденты считают важными для достижения успеха в своей работе, варьируются в зависимости от того, где они живут. Респонденты в таких латиноамериканских странах, как Мексика и Бразилия, придают большее значение, чем в среднем, способности к адаптации и новаторству. Люди, живущие в США и Канаде, придают больше значения, чем в

среднем, критическому мышлению, а жители Китая и Германии делают то же самое для эмоционального интеллекта.

Кроме того, респонденты во Франции и Великобритании считают, что важно быть адаптируемым, тогда как в Австралии и Южной Корее люди придают больше значения, чем в других странах, пониманию гибких способов работы. Жители стран Азиатско-Тихоокеанского региона в целом рассматривают аналитические навыки как наиболее важную будущую компетенцию для развития, за которой следуют коммуникативные и инновационные навыки.

Компетенции, которые, по мнению людей, будут иметь решающее значение в будущем, также различаются в зависимости от того, что они делают для работы. Люди, имеющие работу в цифровой, IT, технологии, финансах и юридической областях, считают, что наиболее важно иметь твердые навыки, такие как аналитика и комплексное решение проблем. Напротив, люди, работающие в сфере социального ухода, обслуживания и производства, считают, что межличностные навыки, такие как коммуникация, лидерство и адаптивность, будут ключевыми для их будущего успеха на работе. И, соответственно, люди, работающие в СМИ и информационных рабочих ролях, отдают приоритет творчеству.

Готовность к переквалификации на новую работу представлена на рисунке 1. 67% потенциальных работников готовы осваивать новые квалификации. Показатель более 60% касается и регионов, и возрастов, и типов переквалификации.

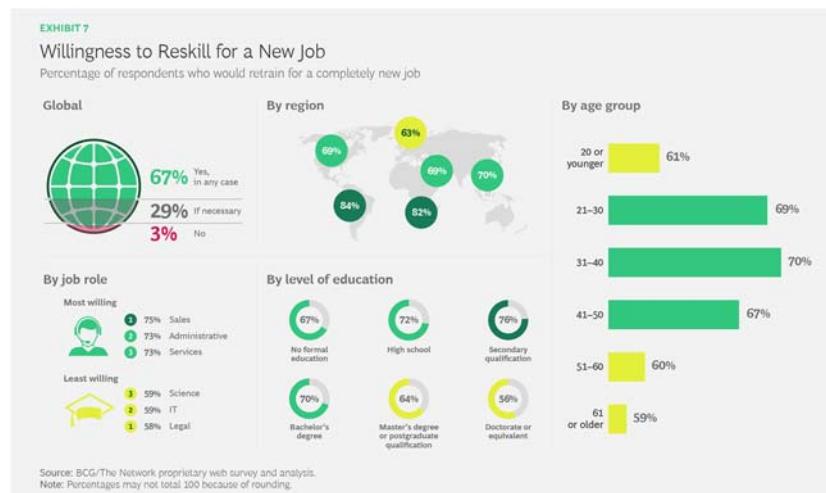


Рис. 1. Готовность к переквалификации на новую работу

Помимо развития навыков, необходимых для того, чтобы оставаться конкурентоспособными в своей нынешней роли, подавляющее большинство респондентов во всем мире также готовы учиться новым навыкам, чтобы претендовать на новую работу: 67% открыты для перепрофилирования при любых обстоятельствах и 29% будут перепрофилированы, если они столкнутся с серьезными препятствиями в поиске работы.

Открытость людей к изменению своей карьеры также варьируется в зависимости от их текущей профессии. Независимо от того, где в мире они живут, респонденты, работающие в сфере продаж, административных и сервисных работ, наиболее охотно соглашаются на другую роль. Люди, работающие в области науки, информационных технологий и права, немного менее открыты для перепрофилирования на новую работу. Однако известно, что они значительное количество времени тратят на развитие навыков, инвестируют в сохранение конкурентоспособности в рамках своей нынешней профессии.

Мы также обнаружили связь между отношением респондентов к переобучению и их уровнем образования и возрастом. Чем более образованы люди, тем меньше они готовы рассматривать возможность переподготовки на другую роль, возможно, из-за количества времени, которое они уже вложили в получение своих текущих навыков. Респонденты в возрасте от 21 до 40 лет наиболее охотно идут на изменение.

К сложившейся ситуации необходимо адаптироваться не только работникам, но и предприятиям и государственным органам.

Рекомендации для предприятий:

1. Создайте стратегический кадровый план и дополните его стратегическим описанием навыков.
2. Запускайте целевые программы повышения квалификации и предлагайте новые способы обучения.
3. Установите общеорганизационную культуру повышения квалификации.
4. Будьте изобретательны и гибки в поиске источников.

Технологические компании были особенно дальновидны об этом, принося трудные для заполнения вакансии туда, где находятся эксперты, а не прося экспертов прийти туда, где они находятся.

Рекомендации для государственных органов:

1. Распространить усилия по повышению квалификации на более широкие слои общества.
2. Будущее – за системой образования.
3. Выдвинуть национальный «бренд», где это возможно, для поддержки конкретных инициатив в области въездной мобильности.

4. Создайте стратегию удержания.
5. Разработать стратегический кадровый план.

Во всем мире люди осознают изменение способов работы. В среднем 61% респондентов считают, что их нынешние позиции будут в значительной степени затронуты технологическими изменениями или глобализацией.

Люди, которые считают, что мегатренды сильно повлияют на их работу, работают в области цифровых технологий и аналитики (76%), информационных технологий и технологий (73%), маркетинга и коммуникаций (66%), науки и исследований (66%), средств массовой информации и информации (66%). Необходимо учитывать данные тенденции и своевременно использовать их для повышения эффективности предприятий.

Список литературы

1. Hays Global Skills Index – аналитическое исследование Hays и Oxford Economics. The Hays Global Skills Index 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hays.ru/wp-content/uploads/Hays-global-skills-index_23.09.pdf
2. Рейтинг регионов России по уровню жизни. 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://basetop.ru/rejting-regionov-rossii-po-urovnyu-zhizni-2019/>
3. Рейтинг зарплат регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dela.ru/lenta/232996>
4. Край в цифрах и фактах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krskinvest.ru/pages/kraj-v-cifra>
5. Рейтинг регионов по демографии – 2019 / РИА «Новости» (расчёты РИА «Рейтинг» по данным Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20190423/630123908.html>
6. Концепция промышленной политики Красноярского края до 2030 года с приложениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/promtorg/strateg>
7. Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krasagro.ru/>
8. РБК: тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b>
9. РБК: аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/education/5d68e8fb9a7947360f1e2e52>
10. Расшифровка глобальных тенденций в повышении квалификации и Рескиллинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2019/decoding-global-trends-upskilling-reskilling.aspx>

Ешпанов Владимир Сарсембаевич

д-р ист. Наук, профессор

Казахский университет технологии и бизнеса
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ДВИЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА (ИЗ ОПЫТА ВОЕННЫХ ЛЕТ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в статье раскрывается сущность патриотизма как неотъемлемой составляющей идеологии советского государства. Рассматривается вклад населения Актюбинской области в Великую Победу. В работе выявлены истоки патриотизма, основанные на трудовой трансформации военного периода, которые радикально изменили основу повседневности образа жизни тылового населения в целом. Приведены технологии трудового процесса необходимости для повышения результативности труда. Раскрыта разработка реформирования трудовой системы, стратегии активно-профессиональной подготовки. Приведен опыт уникальности трудового ресурса как основополагающий фактор патриотической победы над врагом. Подчеркивается особая роль молодежи в этом движении, обозначены аспекты ее участия во всенародном оказании бескорыстной материальной помощи фронту. Творческая сила, организаторский талант, энтузиазм рядовых комсомольцев и секретарей в решении сложных задач помогли выжить трудающейся молодежи в суровых условиях военного времени. Статья не претендует на полноту освещения проблемы.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Актюбинская область, трудовой патриотизм, тыловое население, помощь фронту.

В годы Великой Отечественной войны патриотизм стал наиважнейшей ценностью в советском обществе. Бессовестная преданность своей Родине проявилась у миллионов советских граждан и стала источником невиданного массового героизма. Героическое прошлое молодежи – одно из важных направлений в изучении истории Великой Отечественной войны. Исторический опыт, накопленный народом СССР в годы Великой Отечественной войны, является богатейшим источником формирования исторического сознания современных граждан. Патриотизм представляет собой своего рода фундамент общественного и государственного здания, идеоло-

гическую опору его жизнеспособности. Трудовая деятельность и патриотизм, ярко проявившиеся в годы Великой Отечественной войны, взаимосвязаны. Эти два понятия – стороны одной медали. Чувство патриотизма, национальной гордости не приходят сами по себе. Патриотами не рождаются. Патриотов воспитывают на основе родной истории, культурных достижений своего народа, его обычаяев, традиций. В трудное военное время с особой силой проявилось величие патриотического духа советских граждан, их верность и любовь к Родине. Страна не выдержала бы такого страшного и сурового испытания, если бы не жила единой мыслью: «Все для фронта, все для победы!» Война определила сильные патриотические качества советских граждан – тружеников тыла. Как показывает история прошлого, пропаганда и формирование патриотизма у всего советского народа шли по двум направлениям. С одной стороны, широкое обращение к историческим подвигам соотечественников, с другой – разносторонняя, активная и действенная пропаганда героизма советских людей в годы суровых испытаний.

Начавшаяся война изменила планы советских людей. Только в первый день войны в Актюбинский военкомат было подано 852 заявления от добровольцев с просьбой об отправке их на фронт. Постановлением Государственного комитета обороны в Казахстане были сформированы и отправлены на передовую семь стрелковых дивизий и три бригады. Все военные годы в Актюбинской области действовало Бердичевское военно-пехотное училище, которое готовило младших командиров для Красной армии [1].

Исход военных действий решался не только на полях сражений, но и в развернувшейся по всей стране великой битве за металл, боевую технику, урожай и социалистических соревнованиях. В годы Великой Отечественной войны особой формой патриотического движения стала трудовая и патриотическая деятельность населения Актюбинской области, осуществлявшаяся в различных починках и движениях. Одной из самых массовых форм социалистического соревнования в 1941–1945 гг. стало движение ударников и стахановцев, охватившее практически все звенья народного хозяйства [2, с. 46].

Молодежь Актюбинской области принимала самое активное участие в патриотическом движении, охватившем советских граждан в годы Великой Отечественной войны. «Страна воюет и строит» – эти слова можно полностью отнести к строящемуся в годы войны заводу ферросплавов. Строительные бригады, состоявшие в основном из молодежи области, проявили патриотический беспри-

мерный трудовой героизм, выполнив задание досрочно. Это они 20 января 1943 года запустили печь «Комсомолка», которая выдала первый казахстанский феррохром. В этом же году все те же патриоты-комсомольцы одержали победу во Всесоюзном социалистическом соревновании. Коллектив завода завоевал звание «Лучший завод ферросплавов СССР» [3].

Среди Героев Советского союза около пятисот казахстанцев, из которых Актюбинская область вырастила за годы войны тридцать пять героев. Особое чувство гордости вызывает подвиг отважной патриотки девушки Алии Молдагуловой. Актюбинцы гордятся своими земляками Героями Советского союза С. Вавиловым, Г. Мясоедовым, М. Колесниковым, М. Буkenбаевым, Т. Щербаковым, К. Жазыковым, А. Алиевым, В. Величко, Ф. Шатровым и другими [4].

Массовый патриотизм проявили и труженики сельского хозяйства Актюбинской области. В труднейших условиях военного времени при нехватке рабочих рук и сельскохозяйственных машин село продолжало обеспечивать продовольствием армию и тыл. Первый военный урожай пришлось убирать комсомольцам и подросткам. В тяжелое бремя прославился уроженец Актюбинской области, который стал знаменитым просоведом и мастером мировых рекордов, звеньевой колхоза имени «Курманова» Чаганак Берсиев [5].

Патриотизм населения области проявился и при приеме эвакуированных из прифронтовой зоны военных действий. Актюбинская областная власть приняла решение от 23 июля 1941 года «О приеме и размещении эвакуированного населения». Был создан отдел по приему и устройству эвакуированных граждан.

Среди эвакуированного населения надлежащее внимание уделялось детям из детских домов. Большая работа была проведена в организации в области двенадцати детских домов.

Во время войны на территории Актюбинской области размещалось несколько эвакуационных госпиталей. Согласно постановлению объединенного заседания исполкома областного Совета депутатов трудящихся и бюро обкома КПК (б) от 8 июля 1941 года в области разместились четыре эвакуационных госпиталя на 1700 коек [6]. Особой заботой пользовались эвакуированные, находящиеся на излечении в военных госпиталях города Актюбинска. Молодежь организовала шефство над ранеными, специально устраивались концерты художественной самодеятельности, субботники по очистке территории от снежных заносов, заготовке дров для больниц.

Особенно патриотично участвовало население Актюбинской области в сборе средств на строительство танковой колонны «Колхозник Казахстана» и авиационной эскадрильи «Комсомолец Казахстана». Ярким свидетельством патриотизма молодежи Актюбинской области явилось строительство на собственные средства. Отказывая себе в необходимом, актюбинцы собирали из своих личных сбережений десятки миллионов рублей. На эти средства были созданы танковая колонна «Актюбинский колхозник» и авиационное звено «Актюбинец».

Великая Отечественная война закончилась победой советского народа, продемонстрировавшего героизм, патриотизм, мужество и терпение. Безусловно, главным источником победы в Великой Отечественной войне был, несомненно, самоотверженный патриотизм народа, трудовой и боевой геройзм масс [7, с. 38]. Невозможно рассказать о всех боевых и трудовых подвигах актюбинцев в военные годы. Но для всего советского народа Великая Отечественная война оказалась большим испытанием. Как видим, многогранная организаторская, идеино-политическая работа, направленная на формирование патриотизма с учетом трудовой основы, опиралась на интересы советского народа [8, с. 312]. Выжив в таких условиях и проявив патриотический трудовой подвиг, молодежь Актюбинской области в годы войны представляется нам еще ярче и отчетливее. Патриотический дух единого народа в годы Великой Отечественной войны только укрепился.

Список литературы

1. Государственный архив Актюбинской области (ГААО). Ф. 13. Оп. 1. Д. 10. Л. 117.
2. Беликов В.П. Советский тыл в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). – М., 1969. – С. 217.
3. ГААО. Ф. 13. Оп. 1. Д. 34. Л. 61.
4. ГААО. Ф. 13. Оп. 1. Д. 36. Л. 24.
5. ГААО. Ф. 13. Оп. 1. Д. 52. Л. 49.
6. ГААО. Ф. 13. Оп. 1. Д. 78. Л. 32.
7. Борисенков В.М. Бессмертные подвиги молодежи в годы Великой Отечественной войны. – М., 1970. – С. 164.
8. Великая Отечественная война. Краткая история. – М., 1965. – С. 638.

Кириченко Оксана Дмитриевна
студентка
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: статья посвящена анализу эффективности системы мотивации персонала на предприятии. Актуальность исследования объясняется тем, что проблема мотивации персонала до сегодняшнего дня остается слабо разработанной, несмотря на наличие большого количества теорий и концепций. На практике реализация теоретических моделей осуществляется с большим трудом, так как руководителям для успешного внедрения системы мотивации необходимо корректировать их в соответствии со спецификой своей организации и характеристиками сотрудников. Автором была проведена оценка эффективности системы мотивации труда персонала на транспортном предприятии. Исследование проводилось методом социологического опроса. В ходе исследования были выявлены проблемы: сотрудники недовольны существующим уровнем оплаты труда и существующей системой мотивации труда на предприятии. Для решения данной проблемы автором разработана программа мероприятий, повышающих вероятность успешности сплоченности коллектива в организации.

Ключевые слова: мотивация, система мотивации труда, материальные мотиваторы, нематериальные мотиваторы.

На сегодняшний день мотивация персонала занимает центральное место в системе управления персоналом транспортного предприятия, так как именно она, по существу, выступает причиной поведения сотрудников. От того, насколько мотивированы сотрудники, зависит их ориентация на цели предприятия, желание их достичь, обеспечивать необходимый результат. А это, в свою очередь, является основой для эффективной работы транспортного предприятия в целом. Если рассматривать мотивацию как некую составляющую человеческой деятельности, то под мотивацией принято понимать силы, существующие внутри или вне человека, которые побуждают в нем энтузиазм и упорство в выполнении определенных действий. Человек выполняет определенную работу, потому что знает, что его труд будет вознагражден. Задача руководителя состоит в том, чтобы мотивировать своих исполнителей,

побуждать их к определенным действиям, заинтересовывать, направить мотивацию человека на достижение производственных целей.

Система мотивации труда – комплексная система вознаграждений, применяемая для побуждения персонала к эффективной работе: повышению производительности труда; повышению уровня качества оказываемых услуг; снижению затрат и т. д. Эффективность труда зависит от правильно подобранной системы мотивации для конкретного сотрудника и совпадения целей предприятия и сотрудника.

Для создания системы мотивации на предприятии и достижения с её помощью трёх перечисленных выше целей организации используют целый ряд инструментов, которые принято разбивать на две крупные группы: материальные и нематериальные средства мотивации [9, с. 43].

Материальные мотиваторы, среди которых иногда выделяют ещё денежные и неденежные, сводятся, так или иначе, к выплате сотрудникам денег или передаче им иных материальных благ. Нематериальные мотиваторы, как правило, выглядят как некоторые административные решения или коммуникационные действия руководителей.

Для изучения эффективности системы мотивации персонала проведен социологический опрос работников транспортного предприятия. Предприятие занимается оказанием транспортных услуг юридическим лицам.

Деятельность предприятия за исследуемый период развивалась, поскольку наблюдался рост выручки, прибыли. Причиной является увеличение спроса на услуги и развитие филиальной сети в регионах.

На предприятии используется повременно-премиальная система оплаты труда и сдельно-премиальная оплата труда. Проблемой их применения является то, что при начислении премии используется «общий подход», а не индивидуальный, то есть при недовыполнении плана по выпуску и по себестоимости все работники основных подразделений предприятия лишаются определенного процента премии.

В опросе участвовали 1207 человек, в том числе руководителей – 119 чел., специалистов – 149 чел., служащих – 24 чел., рабочих – 915 чел. Опрос проводился в 2017 году. По результатам оценки уровня удовлетворенности существующей работой выявлено, что большинство работников предприятия не удовлетворены работой, так ответили 58% работников, удовлетворены работой – 34,1% и не совсем удовлетворены – 7,9%

По категориям работающего персонала мнение разделились, так полностью удовлетворены своей работой руководители, специалисты, служащие – 100%. Всех больше не удовлетворены рабочие, их доля составляет 76,5%, другая часть их удовлетворены – 13,1% и не совсем удовлетворены – 10,4%.

Практически большинство работников предприятия недовольны уровнем оплаты труда, поскольку их значительная доля (43,3%) ответили, что недовольны заработной платой. Другая часть персонала ответили, что их в среднем устраивает уровень оплаты труда – 38,1%. И 224 работника совсем устраивает уровень оплаты труда, их доля составляет 18,6% от общего объема всех ответов респондентов. Если анализировать ответы по категориям работающего персонала, то можно сказать, что 54 руководителя устраивает уровень оплаты труда – 45,4%, а 65 руководителей оценивают уровень оплаты труда на среднем уровне – 54,6%. Все специалисты и служащие считают, что уровень оплаты труда на предприятии является средним – 100%. Большая часть рабочих не удовлетворены уровнем оплаты труда, их уровень ответов составляет 57,2% и считают, что уровень оплаты труда средний – 24,3%.

Меньшая доля работников знают систему премирования на предприятии – 23,1%. В основном знакомы с системой премирования руководители – 100%. Специалисты знают иногда – 62,4% и ознакомлены полностью – 37,6%. Совсем не знают систему премирования 66,1% рабочих, знают иногда – 23% и всегда знают – 10,9%.

Большинство работников считают, что на предприятии плохие условия для дальнейшего продвижения, так считают 39,4% опрошенных. Другая часть работников (36%) считают, что условия для дальнейшего продвижения являются удовлетворительными. И малая часть работников (24,6%) считают, что условия являются хорошими. Руководители полностью считают, что условия продвижения являются хорошие. Все специалисты считают, что условия продвижения являются удовлетворительными.

Подводя итоги опроса, можно отметить то, что на первом месте для работников предприятия основным инструментом стимулирования является заработная плата, потом следуют отношения с коллегами и затем следует профессиональный рост и карьера.

Итак, по результатам анализа системы мотивации труда персонала выявлены положительные стороны и отрицательные. Положительными сторонами являются рост квалифицированного уровня персонала, ежегодное повышение фонда оплаты труда. Отрицательными сторонами являются: по результатам проведенного анкетирования персонала на предмет удовлетворенности системой

мотивации труда было выявлено, что все категории персонала недовольны существующим уровнем оплаты труда и существующей системой мотивацией труда на предприятии. Для решения выявленных проблем необходимо разработать ряд мероприятий.

Для решения выявленных проблем руководству предприятия рекомендуется по ряду подразделений применить вместо повременной и сдельной оплаты труда гибкую (бестарифную) форму оплаты труда [20, с. 12].

Рекомендуемая система оплаты труда предполагает установление зависимости заработной платы каждого работника от выполнения индивидуальных экономических показателей рабочего места.

По результатам анализа персонала и оплаты его труда был выявлен рост квалифицированного уровня персонала, ежегодное повышение среднемесячной заработной платы по всем категориям персонала, однако ее темпы роста ниже уровня инфляции.

Таким образом, успешная реализация системы мотивации труда персонала позволит снизить текучесть персонала, что, несомненно, снизит затраты организации; повысить эффективность и результативность работы в целом; а также повысить конкурентоспособность предприятия. Для построения эффективной работы в организации менеджеру по персоналу необходимо уметь анализировать существующие мотивы работников, что поможет лучше понять их причины выбора целей на разных этапах трудовой деятельности.

Список литературы

1. Александрова Н.А. Стимулирование как метод управления трудом и его влияние на конкурентоспособность организации / Н.А. Александрова, В.М. Шарапова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №10–2 (87).
2. Волгина О.Н. Мотивация труда персонала предприятия: учебное пособие [Текст] / О.Н. Волгина, Н.Н. Пушкарёв, А.А. Матвеев; под общей ред. Н.Н. Пушкарёва. – М.: АП «Наука», 2017.
3. Основы управленческого консультирования / под ред. Н.И. Шаталовой. – Екатеринбург: УрГУПС, 2017.

Никишин Александр Владимирович

канд. Юрид. Наук, член-корреспондент РАЕН,
старший преподаватель, подполковник полиции
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

Ветрова Елена Викторовна

старший преподаватель, майор полиции
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

Ветров Виталий Михайлович

преподаватель
СПб ГКУ ДПО «Учебно-методический центр
по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям»
г. Санкт-Петербург

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СОТРУДНИКОВ ГИБДД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам подготовки и воспитания квалифицированных кадров для подразделений Государственной инспекции безопасности дорожного движения Российской Федерации. Сотрудники Госавтоинспекции несут основную обязанность по профилактике и предупреждению правонарушений в сфере дорожного движения. От их квалификации и навыков зависит жизнь и безопасность каждого гражданина, являющегося участником дорожного движения в России.

Ключевые слова: полиция, Государственная инспекция безопасности дорожного движения, сотрудник, подготовка, Министерство внутренних дел России, квалификация, профессионализм.

Совершенствование профессиональных качеств сотрудников полиции, постоянное повышение уровня их правовых и квалификационных знаний – залог успешного выполнения служебных обязанностей в современном демократическом государстве.

В соответствии с государственной политикой руководства страны, российскими законодательными и правовыми актами в настоящий момент осуществляется кардинальное, системное улучшение и преобразование структуры и функционала подразделений системы органов внутренних дел Российской Федерации. Особую значимость приобретает переход на современный, качественный и инновационный подход к подготовке полицейских кадров с использованием достижений науки и техники для воспитания профессиональных навыков сотрудников полиции.

В современной России борьба с правонарушениями в области обеспечения безопасности дорожного движения вышла на совершенно новый, технологичный уровень. Сотрудниками подразделений Госавтоинспекции используются самые современные и прошедшие многолетний опыт использования в других развитых демократических государствах способы и методы. К ним можно отнести повсеместную установку камер автоматической фиксации правонарушений, использование сотрудниками дорожно-патрульной службы радаров скорости и нагрудных камер для фиксации действий граждан, а также иные специальные технические средства борьбы с правонарушениями в области дорожного движения.

Как было сказано, в России применяются самые современные способы, средства и методы обеспечения безопасности дорожного движения. И для того, чтобы их правильно и эффективно применять, требуется соответствующая квалификация должностных лиц, которые их используют. Именно для этих целей необходим профессионализм сотрудников.

Согласно Приказу МВД России от 2 апреля 2018 года №190 «О требованиях к состоянию здоровья граждан, поступающих на службу в органы внутренних дел Российской Федерации, и сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, перечнях дополнительных обязательных диагностических исследований, проводимых до начала медицинского освидетельствования, формах документации, необходимых для деятельности военно-врачебных комиссий, порядке проведения контрольного обследования и повторного освидетельствования и о признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов», отбор кадров для подразделений Госавтоинспекции осуществляется по самым высоким критериям и требованиям. Так, например, для того чтобы поступить на службу в органы внутренних дел на должность участкового уполномоченного полиции, требуется вторая группа предназначения, то есть данная категория здоровья допускает несущественные проблемы со здоровьем. Кандидат, претендующий на замещение должностей в подразделениях Госавтоинспекции, которые непосредственно, как говорят практики, «на земле», обеспечивают безопасность дорожного движения, то есть в подразделениях дорожно-патрульной службы, должен соответствовать первой группе здоровья. Также при прохождении психоdiagностических тестов кандидат должен соответствовать будущей должности уровнем своего интеллекта, скорости реакции и иметь устойчивую психику. Для повышения эффективности изучения кандидатов, поступающих на службу, необходим качественный подход к исполнению своих обязанностей сотрудниками медицинских учреждений системы МВД России. Также требуется исключить коррупционную

составляющую, которая зачастую помогает попасть на службу не соответствующим таким высоким требованиям гражданам.

После прохождения процедуры поступления на службу в органы внутренних дел будущий сотрудник Госавтоинспекции, как и остальные кандидаты, направляется на первоначальную подготовку и стажировку в образовательные организации и соответствующие подразделения для получения профессиональных навыков. Именно в ней заключается тот особый профессиональный статус будущих сотрудников Госавтоинспекции. В процессе подготовки изучается весьма широкий перечень законодательных актов Российской Федерации, приказов Министерства внутренних дел России, государственных технических стандартов и т. п. Сотрудник должен уметь правильно и юридически грамотно оформлять процессуальные документы. Личные качества будущего сотрудника также повышаются и совершенствуются. Дорожный полицейский должен уметь установить контакт с людьми любого социального положения, быть работоспособным и переносить большие служебные нагрузки. Иметь выдержку, решительность, дисциплинированность, честность и готовность оказать помощь гражданам с их проблемой в любую минуту. Большая часть обучения подготовки должна и отдается практической отработке полученных навыков. Сотрудники обучаются техническому устройству современного автомобиля, функционированию его бортовых систем и коммуникаций, практикуют навыки экстремального вождения и управления транспортными средствами в различных погодных ситуациях и дорожных обстановках. Отрабатывают навыки применения и использования специальных средств полиции, технических приборов и приспособлений, состоящих на обеспечении подразделений Госавтоинспекции. Особо следует отметить огневую подготовку сотрудников Госавтоинспекции. По опыту различных профессиональных соревнований в системе Министерства внутренних дел России, зачастую сотрудники подразделений Госавтоинспекции занимают призовые места. Обращение и умелое применение огнестрельного оружия – основа обучения современного дорожного полицейского.

Также следует отметить, что одним из главных требований для замещения должностей в подразделениях по обеспечению безопасности дорожного движения является высшее образование, а именно приветствуется юридическое образование. Ведь сотрудник Госавтоинспекции должен правильно и точно следовать букве закона. В системе Министерства внутренних дел России существуют высшие учебные заведения, в стенах которых высшее юридическое, профессиональное образование получают курсанты и слушатели. При замещении должности именно эти категории лиц с профессиональным образованием имеют приоритет. Основным

учебным заведением, обучающим будущих сотрудников подразделений Госавтоинспекции, был и остается Орловский юридический институт Министерства внутренних дел России. Его современная учебная база позволяет подготавливать квалифицированных сотрудников дорожной полиции. В распоряжении института имеются компьютерные тренажеры, позволяющие, не затрачивая иных средств, обучать курсантов и слушателей практическим навыкам вождения специального транспорта, применения огнестрельного оружия в экстремальных ситуациях и т. д. Также подготовка по профилю «сотрудник ГИБДД» проводится и в ряде других образовательных организаций системы Министерства внутренних дел России.

Нельзя не отметить и проблемы в профессиональном обучении сотрудников Госавтоинспекции. Речь идет о необходимости пересмотра и обновления методических рекомендаций и материалов, выработке новых, современных подготовительных программ и механизма их использования. К сожалению, во многих учебных заведениях, центрах, не направленных конкретно на воспитание и подготовку сотрудников Госавтоинспекции, отсутствует надлежащая техническая база. Устаревшие материалы, по которым обучаются будущие сотрудники, не позволяет в полной мере воспитать те профессиональные качества и навыки, которые требуются современному полицейскому, обеспечивающему безопасность дорожного движения.

Специфика деятельности подразделений Госавтоинспекции требует постоянного повышения квалификации сотрудников. Необходимо постоянное ознакомление и изучение с нормативно-правовой базой, ввиду ее больших объемов и особенностей. Также со временем некоторые практические и теоретические навыки, полученные в ходе обучения, могут забыться, и применить их в нужной ситуации сотрудник будет не в состоянии. Для этого в органах Госавтоинспекции созданы специальные подразделения, призванные отслеживать изменения законодательства РФ и своевременно проводить с сотрудниками правовую подготовку. Также в подразделениях Госавтоинспекции либо на базе различных учебных заведений повышается уровень практических навыков сотрудников. Особую роль в этом занимают руководители органов и подразделений. Они несут персональную ответственность за своих подчиненных, которые должны своевременно повышать свою квалификацию.

Важной составляющей процесса подготовки сотрудников Госавтоинспекции при повышении квалификации является проведение активных и интерактивных форм занятий. Например, организационно-деятельностная игра, круглый стол, научно-практические конференции, в процессе которых изучаются современные

проблемы в области обеспечения безопасности дорожного движения и способы их решения.

Также следует отметить психологическую подготовку и дальнейшее оказание помощи сотрудникам в решении их личных и служебных проблем. Для этого проводятся практические занятия, тестирования по психологии, которые оказывают благоприятное воздействие на служебный коллектив: сближают сотрудников, укрепляют внутреннюю дисциплину и взаимовыручку, что в дальнейшем помогает более оперативно и слаженно решать служебные задачи, возникающие перед сотрудниками, а также вырабатывают навыки и умения, позволяющие уверенно и твердо принимать решения, формирующие самообладание в конфликтных и стрессовых ситуациях в повседневной деятельности.

В заключение отметим, что современная ситуация, сложившаяся в области дорожного движения, требует решительного и профессионального подхода. На сотрудников Госавтоинспекции возлагается самый большой груз ответственности за безопасность жизни, здоровья и имущества граждан в области дорожного движения. Именно для этих целей Министерство внутренних дел России проводит тщательный отбор и подготовку кандидатов, поступающих на службу, а также постоянно повышает квалификацию уже действующих сотрудников Госавтоинспекции, используя самые современные и инновационные подходы в решении этой проблемы.

Список литературы

1. Вашкевич А.В. Психологопедагогическое обеспечение подготовки инспекторов ДПС ГИБДД МВД России к служебной деятельности / А.В. Вашкевич, С.М. Войлоков. – СПб., 2013.
2. Никишкин А.В. К проблеме формирования правовой компетентности сотрудников ГИБДД России // Актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития государства и права: сборник статей по материалам I Международной научно-практической конференции по юриспруденции (Фонд научных исследований в области гуманитарных наук «Знание – сила»). – 2015. – С. 120–127.
3. Никишкин А.В. Профессиональная подготовка сотрудников ГИБДД // Эффективность воспитательных и образовательных процессов в учреждениях образования и здравоохранения: сборник статей по материалам II Международной научно-практической конференции по педагогике (Фонд научных исследований в области гуманитарных наук «Знание – сила»). – 2015. – С. 87–93.
4. Травников А.В. Совершенствование дополнительного образования сотрудников полиции как фактор повышения безопасности общества / А.В. Травников, А.В. Вашкевич // Безопасность дорожного движения: сборник научных трудов. – М., 2019. – С. 144–148.

Никишкин Александр Владимирович

канд. Юрид. Наук, член-корреспондент РАЕН,
старший преподаватель, подполковник полиции
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

Ветрова Елена Викторовна

старший преподаватель, майор полиции
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

Ветров Виталий Михайлович

преподаватель
СПб ГКУ ДПО «Учебно-методический центр
по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям»
г. Санкт-Петербург

УЧАСТНИКИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ, ИХ ЛИЧНОСТНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ И ПРОЦЕСС ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности формирования личностной компетенции участника дорожного движения. Установлено, что перспективным путем развития в данной сфере является разработка новых подходов в работе с подрастающим поколением, так как формирование эффективных подходов в данном направлении прямо влияет на правомерность поведения в будущем.

Ключевые слова: безопасность дорожного движения, транспорт, правовое регулирование, личностная компетенция.

На сегодняшний день вопросы безопасности дорожного движения являются особенно актуальными. Связано это с целым рядом факторов, среди которых остро стоящие вопросы безопасности дорожного движения. Так, в 2019 году в Российской Федерации произошло свыше 152 тысяч дорожно-транспортных происшествий. Несмотря на то что данный показатель снизился на 3,2% по отношению к предыдущему году, показатель остается высоким, как и число жертв. Так, порядка 15,6 тысячи участников ДТП погибли, а 195 тысяч человек получили ранения различной степени тяжести.

Как правило, различные аспекты безопасности дорожного движения в Российской Федерации развиваются. Касается это, в частности, административно-правового и уголовно-правового аспекта, имеет место усиление мер ответственности. Между тем недостаточное внимание уделяется такому аспекту, как формирование и

развитие личностной компетенции участника дорожного движения, что представляет собой негативную тенденцию.

Хотелось бы отметить, что в последние годы данный аспект не находит отражения в юридической и педагогической литературе. В целом данное направление не имеет в текущее время активного развития, тем не менее нельзя оставлять его без внимания. На основании указанного следует предположить, что исследование вопросов формирования личностной компетенции участника дорожного движения – актуальная и значимая тема.

Объектом исследования в данном случае выступает совокупность общественных отношений, связанных с обеспечением безопасности дорожного движения. В свою очередь, как предмет исследования авторы раскрывают особенности формирования личностной компетенции участника дорожного движения.

Целью рассмотрения являются ключевые факторы в формировании личностной компетенции участника дорожного движения, а также перспективы применения полученных данных на практике. В качестве основных задач исследования авторы рассматривают изучение состояния указанного вопроса и определение будущих перспектив.

На сегодняшний день в ст. 5 ФЗ «О безопасности дорожного движения» закреплено, что обеспечение безопасности дорожного движения осуществляется посредством, в частности, организации подготовки водителей транспортных средств и обучения граждан правилам и требованиям безопасности движения.

В научной литературе неоднократно высказывались позиции о том, что необходимы изменения в сфере самого определения безопасности дорожного движения. Так, Р.Ш. Ахмадиева предлагает ввести термин «безопасность жизнедеятельности в транспортном процессе».

Действительно, требуется взаимодействие с иными лицами как в части соблюдения правил дорожного движения, так и в части предотвращения возможных негативных последствий, возникающих в связи с неосознанными и неаккуратными действиями. Соответственно, необходимо как индивидуально правомерное поведение, так и возможность взаимодействия с другими субъектами.

Очевидно, что в эффективной модели формирования личностной компетенции участника дорожного движения обязательным является наличие следующих элементов:

– изучение нормативных правовых актов в части обеспечения безопасности движения, правил дорожного движения и др.;

– воспитание качеств личности, которые станут предпосылкой для правомерного и безопасного поведения.

Представляется, что вопросы формирования личностной компетенции участника дорожного движения тесно взаимосвязаны с такими аспектами, как развитие высокого уровня правовой культуры и правосознания. Исходя из чего, можно говорить о потребности в реализации целостного подхода к право-культурному развитию личности. Между тем негативную тенденцию представляет то, что лица, задействованные в процессе правового воспитания, в частности, и в сфере безопасности дорожного движения, подчас не обладают необходимым уровнем компетенции. При этом какие-то специальные требования к уровню подготовки в данном направлении не предъявляются (за исключением отдельных категорий специалистов, например, по безопасности жизнедеятельности), а по сути, это является необходимым элементом.

Согласно ч. 1 ст. 29 ФЗ «О безопасности дорожного движения», вопросы обучения граждан правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах отнесены к компетенции организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

При этом если для водителей транспортных средств разработаны специальные методические рекомендации, то для обучающихся, например общеобразовательных школ, такие рекомендации отсутствуют. Представляется, что в настоящий момент необходимо разработать методические рекомендации, направленные на формирование личностной компетенции участника дорожного движения, для несовершеннолетних граждан. Такое предложение направлено на формирование правовой грамотности (в плане безопасности дорожного движения и иной деятельности, связанной с транспортом) и общей правовой культуры для подрастающего поколения. Современные подростки получают весьма мало знаний в данном направлении, что представляет негативную тенденцию.

Как отмечает С.М. Копытова, необходима своевременная и благовременная организация образовательного процесса. Очевидно, что внедрение на уровне общеобразовательных школ методических рекомендаций, направленных на формирование личностной компетенции участника дорожного движения, будет направлено на достижение следующих основных задач:

- сформировать комплекс навыков и осуществить подготовку к самостоятельному и безопасному участию в дорожном движении, правомерному поведению в транспортной среде;

- воспитать навыки личности, которые смогут стать предпосылками для формирования блока мотивационно-ценостных установок в безопасности дорожного движения и транспортных процессах;

- реализовать потенциал для подготовки к будущей самостоятельной деятельности на дорогах.

Подводя итоги, следует отметить, что вопросы формирования личностной компетенции участника дорожного движения не находят должного отражения в специальной литературе, равно как и не уделяется им должного внимания со стороны государства. Представляется, что в настоящее время назрела необходимость пересмотра отдельных вопросов безопасности дорожного движения, в т.ч. в части повышения уровня правового регулирования в вопросах формирования личностной компетенции участника дорожного движения, что отразится благоприятно на практике. Особую важность имеет этап начального формирования личностной компетенции в рассматриваемой сфере, что диктует необходимость повышения качества работы с подрастающим поколением.

Список литературы

1. Ахмадиева Р.Ш. Формирование личностной компетенции участника дорожного движения // Казанский педагогический журнал. – 2010. – №5–6 (83–84). – С. 11–18.
2. Копытова С.М. Возможности образовательной системы как инструмента формирования безопасности дорожного движения // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. №1. – С. 22–26.
3. Никишкин А.В. Об организационно-правовой структуре подразделений ГИБДД ГОРРАЙОВД // Вестник Московского университета МВД России. – 2011. – №7. – С. 219.
4. Никишкин А.В. К проблеме формирования правовой компетентности сотрудников ГИБДД России // Актуальные проблемы, тенденции и перспективы развития государства и права: сборник статей по материалам I Международной научно-практической конференции по юриспруденции (Фонд научных исследований в области гуманитарных наук «Знание – сила»). – 2015. – С. 120–127.
5. Степанов И.В. Действия сотрудников полиции по обеспечению личной психологической безопасности / И.В. Степанов, А.Ю. Екимова // Актуальные проблемы психологии правоохранительной деятельности: концепции, подходы, технологии (Васильевские чтения – 2019): материалы Международной научно-практической конференции / под ред. Ю.А. Шаранова, В.А. Шаповала. – 2019. – С. 321–323.

Сычева Марина Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТРЕССОМ

Аннотация: статья посвящена анализу профессионального выгорания. Выявлено, что профессиональное выгорание оказывает негативное влияние на продуктивность профессиональной деятельности сотрудника. На примере государственных служащих в ходе проведения эмпирического исследования нами была выявлена проблема профессионального выгорания специалиста. Автором приводятся мероприятия для снижения профессионального выгорания.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, стресс, профессиональное истощение, профессиональный стресс.

Актуальность темы исследования заключается в том, что профессиональное выгорание работников в организации имеет негативные последствия для организации и работника, что проявляется в высокой заболеваемости, высокой текучести кадров, снижении производительности труда и эффективности работы организации в целом. По этой причине важно своевременно распознать симптомы профессионального выгорания сотрудников и принять необходимые меры для лечения и профилактики.

Профессиональная деятельность государственных служащих характеризуется высоким уровнем нервно-психического напряжения, что связано с воздействием многочисленных стрессовых факторов, обусловленных особым характером работы в государственном аппарате.

Состояние хронического стресса часто способствует увеличению риска различных психоневрологических расстройств среди специалистов и развитию синдрома выгорания. Поэтому лечение и профилактика профессионального выгорания является актуальной проблемой для государственных и муниципальных служащих.

Раскрывая сущность синдрома профессионального выгорания и его взаимосвязь с профессиональным стрессом, следует отметить, что в наиболее общем виде синдром профессионального выгорания можно интерпретировать как реакцию на стресс, возникающую в результате длительного воздействия нагрузок.

Анализ работы современных организаций показывает, что большинство руководителей и сотрудников организаций работают в довольно неспокойной, эмоционально напряженной обстановке, которая требует постоянного внимания и контроля над деятельностью и общением с людьми. В таких условиях стресс вызывается многими стрессогенными веществами, которые постоянно накапливаются в разных сферах жизни. Теперь чувство контроля над происходящим может иметь решающее значение. Когда менеджер или сотрудник реагируют соответствующим образом и адаптируются, они действуют более успешно и эффективно и повышают свою функциональную активность и уверенность в себе, в то время как неадекватные реакции переходят к «профессиональному выгоранию». Если существуют постоянные требования (внутренние и внешние) к ресурсам (внутренним и внешним), состояние равновесия нарушается. Постоянный или прогрессирующий дисбаланс неизбежно ведет к профессиональному выгоранию. Выгорание является не просто результатом стресса, а следствием неуправляемого стресса.

В настоящее время существуют разные модели для создания профессиональных программ по профилактике стресса. Ее главная задача – уменьшить количество существующих производственных стрессоров и помочь работникам справиться с последствиями этих явлений. Большинство моделей основано на идее динамического комплекса профилактических программ, состоящего из психодиагностики, аудита, профилактических мероприятий.

В 2019 году нами было проведено исследование, насколько специалисты государственной службы подвержены профессиональному выгоранию. Было опрошено 18 человек, которые отличаются друг от друга возрастом, полом, образованием. Возраст опрошенных составляет в среднем 51–60 лет, работают в основном сотрудники предпенсионного возраста. Анализ структуры персонала по должностям показал, что все работники относятся к категории «служащие».

На основе анализа можем предположить, что сотрудники, возраст которых от 31 до 50 лет и стаж работы до 20 лет, работающие на должностях главного и ведущего специалиста, более подвержены стрессам и профессиональному выгоранию, что способствует высокой текучести кадров в организации и, как следствие, снижению эффективности работы в целом.

В анализе кадрового состава мы выявили такие проблемы, как:

- высокая текучесть кадров;
- низкая укомплектованность штата;
- высокий уровень заболеваемости сотрудников.

В качестве гипотезы было сформулировано предположение, согласно которому причиной указанных выше проблем является высокая степень профессионального выгорания работников администрации.

Для подтверждения факта наличия профессионального выгорания были применены методы:

1. Анализ документов (анкет увольняющихся сотрудников, анализ больничных листов).

2. Опросник профессионального выгорания К. Маслач.

Нами был проведен анализ анкет сотрудников, уволившихся из предприятия. Целью данного исследования является выявление причин увольнения сотрудников.

Анализ анкет увольняющихся сотрудников показал, что наиболее частые причины увольнений соответствуют симптомам профессионального выгорания: эмоциональное напряжение, неудовлетворенность своей работой и работой коллег, напряженность в работе, снижение значимости работы.

Для снижения профессионального выгорания нами были разработаны следующие мероприятия:

1. Проведение организационных и социально-психологических тренингов для сотрудников, направленных на профилактику профессионального выгорания сотрудников.

2. Обучение стрессоустойчивости руководителей для выявления и разрешения ситуаций, спровоцированных стрессом у подчиненных, в форме курса по теме «стресс-менеджмент».

3. Обучение персонала по курсу «Тайм-менеджмент – организация времени».

4. Организация комнаты психологической разгрузки сотрудников.

5. Организация 10-минутных перерывов в работе периодичностью каждые 3 часа.

6. Установка устройств для поддержания оптимальных климатических условий в рабочих помещениях (кондиционеров).

Мы считаем, что совокупность всех мероприятий позволит повысить вовлеченность персонала в работу, снизит уровень стрессо-наполненности профессиональной деятельности и эмоциональную нагрузку в течение рабочего дня и, как следствие, снизит высокую текучесть кадров, предотвратит дальнейшей снижение укомплектованности штата и снизит заболеваемость сотрудников.

Список литературы

1. Белова В. Что такое профессиональный стресс и как его избежать? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eustress.ru/stress/professionalnyj-stress>

2. Лапина И.А. Эмоциональное выгорание: причины, последствия // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 331–334 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/133/37222/>

3. Современные проблемы исследования синдрома выгорания у специалистов коммуникативных профессий [Текст]: коллективная монография / под ред. В.В. Лукьянова, Н.Е. Водопьяновой, В.Е. Орла [и др.]; Курск. Гос. Ун-т. – Курск, 2008. – 336 с.

Умхаев Имран Рустамович
бакалавр, студент

Научный руководитель
Гумерова Гюзель Исаевна
д-р экон. наук, профессор

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

DOI 10.31483/r-74731

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье предлагается в процессе подготовки и ведения проектной деятельности в условиях трансформирующейся экономики в сфере ресторанных бизнеса пристальное внимание уделять процессам формирования команды проекта как одному из важных этапов, обеспечивающих планирование и грамотную организацию, устранение возможных проблем и рисков в реализации проектов. Любой проект нуждается в грамотной организации для обеспечения его эффективного управления и реализации. Применение методов, показавших в процессе формирования команды проекта эффективность на практике, позволяет найти ее ядро, активизирующее начало, задействовать механизм мотивации к плодотворной работе.

Ключевые слова: подготовка проектов, ведение проектов, проектное управление, команда проекта, стадии формирования команды проекта, управление командой проекта.

Предпосылки развития проектной деятельности в России начали создаваться в период рыночных преобразований (1991–

1992 гг.). В это же время начала формироваться теоретико-методологическая база подготовки и ведения проектов.

Подготовка и ведение проектов – это «уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности, имеющий начальную и конечную даты выполнения, предпринимаемый для достижения цели, соответствующий установленным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам» [1; 2].

Грамотно организованное проектное управление позволяет организациям обоснованно планировать и эффективно реализовывать проекты в условиях трансформирующейся экономики, выявлять и снижать затраты, рационально распределять не только финансовые и материальные, но и человеческие ресурсы, которые всегда ограничены, но при этом не отклоняться от решения поставленных целей и задач основной деятельности, работы над конкретной задачей. В свою очередь применение принципов и методов командного управления позволяет организациям делать проектную деятельность более эффективной.

Управление присуще любой функциональной области проекта, в том числе управлению работниками.

Управление проектами в научных источниках представляется как методология, как искусство, как функции управления: организации, планирования, координации материальных и человеческих ресурсов, осуществляемые на протяжении проектного цикла. Управление проектами предполагает достижение их целей через использование современных, доказавших эффективность методов, техник и технологий, результатов. Основными из них являются состав и объем работ, стоимость, время, качество и удовлетворение требований участников проекта. Для того чтобы обеспечить эффективность управления проектами, их реализующую систему необходимо должным образом структурировать, каждый проект и систему его управления разбить на подсистемы и отдельные компоненты, которыми можно управлять. Основной структурной единицей проекта является специальная группа, она становится самостоятельной по отношению к остальным участникам проекта и управляет его процессами. Воплощение группы происходит через организационную форму, а структура в значительной степени влияет на сам проект [2].

Процесс развития коллективных форм труда, команд насчитывает десятки и даже сотни лет. В теории организации и организационного поведения коллективные формы трудовой деятельности часто называют группой. Понятие «группа» выражается как результат устойчивого во времени взаимодействия двух и более

человек [3; 4]. Полезность групп и группового взаимодействия доказывал Г.Дж. Ливитт, считавший, что группа энтузиастов может обеспечить процветание организации даже в условиях кризиса. Положительное влияние группы он видел в следующем:

- они способствуют творчеству;
- они способны принять лучшее решение;
- они могут заинтересовать в действиях;
- они помогают контролировать членов своей группы;
- они компенсируют масштабы компании [6].

Несмотря на все эти преимущества, для управления проектом в условиях трансформирующейся экономики в сфере ресторанных бизнеса нужна именно команда, а не группа людей, так как в группе каждый работает на достижение собственных целей, для проекта нужна эффективность, ее основа – взаимозависимость участников друг от друга, достижение общей цели и взаимная ответственность [5–7]. Поэтому с позиции движения к цели в проектном управлении важно рассматривать команду как совокупность зависимых друг от друга элементов организационной системы, а эффективное управление командой – как компетентное управление данной взаимозависимостью.

Команда проекта – это группа людей, обладающих взаимодополняющими навыками и характерами, чувствующих себя связанными общей целью и нуждающихся друг в друге для достижения результатов проекта [7].

Команда проекта, как любая другая группа работников организации или коллектива в целом, минует стадии формирования, нормирования, интеграции, командообразования (развития) и распада (перерыва).

Первая из них называется стадией формирования команды проекта. Особенностью этой стадии является наличие процессов вхождения членов в команду. Во время формирования команды проекта претенденты должны тщательно исследоваться для получения представления о них как о будущих членах команды. В процессе формирования команды:

- определяется миссия, видение, осуществляется постановка целей, задач, сроков;
- определяется состав команды проекта, квалификация, их количество;
- проводится согласование команды проекта;
- создаются необходимые условий, выделяются ресурсы;
- запускается работа в команды.

Вторая стадия формирования команды проекта характеризуется как период «притирки» или наиболее сильных трений между

членами. Этой стадии характерна конфликтность и другие проявления психологической напряженности, не будучи еще полноценной командой, группа подвержена значительным изменениям. По мере взаимодействия в группе могут проявляться частные или общие предпочтения, а на их основе возникать коалиции и другие типы формальных и неформальных группировок. Для этой стадии характерны свои проблемы, они могут быть выражены преждевременными и завышенными ожиданиями в части результатов проектной деятельности. Но постепенно в группе приходит понимание, определяется стиль взаимоотношений, а члены команды концентрируются на выполнении ее задач, но в то же время не утрачиваются желания удовлетворять свои индивидуальные потребности. При этом общность целей и задач начинает преобладать над частным.

Следующая стадия носит название нормирования, иногда ее называют стадией интеграции. Она выражается наличием процессов единения членов команды, формированием способности действовать согласованно. Хаотичность предыдущей стадии трансформируется в еще неустойчивое, но уже равновесие сил. В группе выделяются члены, которые стремятся сделать ее единым целым, при этом мнение меньшинства чаще отвергается, группа придерживается мнения большинства.

Следующей является стадия полной интеграции или как такового командообразования. Ей характерно наличие хорошо организованной и функционально развитой команды. Команда на данной стадии формирования может творчески решать сложные задачи, самостоятельно, без вмешательства со стороны устранивать внутренние разногласия и противоречия. Внутренняя структура стабилизируется, члены команды мотивированы на выполнение общих задач и в большинстве удовлетворены своей работой. На данной стадии уже можно решать задачи улучшения взаимоотношений и повышать производительность.

Стадия распада команды наступает, когда ее основная задача выполнена. Иногда эта стадия называется перерывом, она характерна для временно создаваемых команд, где члены команды могут быстро собираться, выполнять свою работу, а потом расставаться, могут вновь собраться, когда появится в этом потребность. Именно эта способность является характеристикой прочности сложившихся взаимоотношений и зрелости команды.

У различных организаций и на различных стадиях развития задача командообразования, в том числе для подготовки и реализации проектов решается по-разному. Наиболее стандартными процессами являются набор или отбор работников, их адаптация в команде, при необходимости обучение, оценка, дальнейшее развитие.

В процесс командообразования могут быть включены процессы самооценки, развития инициативы, построения информационного взаимодействия персонала и руководства, разработки концепции командной работы. Для того, чтобы сформировать команду проекта в организации необходимо обозначить процессы, установить их последовательность и порядок взаимодействия. Некоторые особенности присущи управлению командой проекта. Управление командой проекта начинается с анализа фактического положения дел, определения потребности в работниках, отбор, при необходимости наем. Процесс расстановки членов команды может сочетаться с оценкой и при необходимости с обучением.

Результаты анализа используются для принятия решения и действий, как правило, направлены на повышение результативности и эффективности управления и его процессов и улучшения качества работы команды проекта [8; 9].

По результатам анализа существующего положения дел в организации, оценки, в процессе расстановки членов команды и их фактической работы осуществляется выработка управленческих решений, в том числе о необходимости проведения:

- мероприятий по радикальному улучшению процессов проекта;
- корректирующих действий для устранения причин несоответствий;
- предупреждающих действий для устранения причин потенциальных несоответствий.

Для успешной реализации проект должен быть обеспечен не только человеческими ресурсами, но и необходимыми финансово-выми, материальными, информационными и т. п., а также иметь систему управляющих воздействий, нормативной документации, определяющей порядок выполнения всех процессов по формированию и управлению командой проекта и свою систему мотивации.

Мотивация в условиях проектного управления в условиях трансформирующейся экономики в сфере ресторанных бизнеса является одним из важнейших элементов успешной и эффективной подготовки к реализации проекта – это использование побуждений и мотивов трудового поведения команды и ее членов для управления активностью их деятельности. Побуждения и мотивы активизируют членов команды и формируют направленность их деятельности. В наиболее общем понимании механизм мотивации как управленческий процесс можно выразить через побуждение членов команды, к достижению поставленных в процессе проектного управления целей.

Мотивационный процесс командообразования включает следующие составляющие:

- группировку или знакомство членов команды, определение особенностей каждого члена команды, их сильных и слабых сторон;
- предоставление возможности или удовлетворение потребности (самоутверждения);
- видение или задание единой для всей команды целей, задач, структурирование взаимодействия и достижение понимания всеми членами команды (целеполагание);
- личная мотивация каждого члена команды или соотнесение личных мотиваций с целями команды, осознание единства целей (сопричастность);
- лидерство или осознание наличия лидера и признания его всеми членами команды (соперничество);
- распределение ролей или определение и разделение между членами команды полномочий в зависимости от индивидуальных особенностей (предоставление возможности, реализация);
- структуризация процессов или осознание всеми членами команды внутренних процессов, взаимосвязей, причинно-следственных связей (алгоритм достижения целей);
- распределение ответственности или принятие всеми членами команды ответственности за свою часть, сохранение границ ответственности за каждым;
- признание коллективом, уважение, осознания важности своей деятельности.

Для обеспечения эффективности команды проекта обычно используются три основных метода формирования команды.

1. Эмоциональный метод, в его основе лежит сплочение через создание эмоций между участниками команды: доверие, единство, взаимопонимание.

Преимущества данного метода в обеспечении эффективности команды проекта, заключается в том, что в команде складывается дружественная атмосфера, у каждого члена появляется желание помочь коллеге. В таком коллективе спокойно и комфортно работать.

Недостатком данного метода является, в первую очередь, краткосрочный эффект. Поддерживать на протяжении длительного периода эмоциональный фон достаточно сложно, так как на членов команды влияют другие события и окружающие их люди – не члены команды проекта.

2. Ролевой – еще один метод обеспечения эффективности команды проекта, он основан на распределении ролей внутри команды. Для этого чаще всего используют типологию Р.М. Белбина и И. Адизеса. Есть и другие типологии, но именно эти две доказали

свою эффективность при создании команд для решения бизнес задач. Основные недостатки этого метода: большие временные и финансовые затраты на поиск подходящих кандидатов в члены команды проекта. Результат этих затрат, при правильном подборе, в скором времени окупается. Но есть еще один риск – уход одного из членов команды, необходимость поиска ему замену. После прихода нового специалиста, команда начнет проходить заново все этапы формирования, при этом неизбежны конфликты, что влечет снижение эффективности.

3. Метод, основанный на динамической психологии Курта Левина. Суть ее в том, что все команды при своем формировании проходят этапы, которые требуют определенного управления. Данный метод подходит уже для существующей команды, и он является достойным инструментом обеспечения эффективности команды проекта. Более того, каждая команда проживает эти этапы, независимо от того, каким способом она собрана.

Наибольшую эффективность на практике показал социометрический метод. Социометрические исследования в процессе обеспечения эффективности команды проекта позволяют выявлять:

- структуру и динамику отношений в команде;
- степень развитости команды;
- степень сплочения и разобщенности команды;
- особенности и состояние социально-психологического климата команды;
- причины, активность конфликтов и их силу (между группами, внутри группы, межличностные и личностно-групповые);
- статус членов команды (авторитет);
- неформальных лидеров, как претендентов в официальные руководители;
- неформальные группы и т. п.

Социометрические данные, полученные в процессе исследования команды проекта, позволяют выявлять благополучные и конфликтные зоны в построении отношений членов команды, причины самых явных проблем, устранять их, составлять из совместных членов команды для обеспечения их плодотворной работы, а также определять неформальных лидеров и ориентировать их на союзничество с руководством организации.

Практикой командного управления наработана следующая последовательность процедур применения социометрического метода:

1. Исследование и описание этапов развития команды, преемственности ее взаимоотношений, в том числе при реорганизации,

сохранении или изменении стиля управления и смене руководителей [8; 9].

2. Оценка социально-психологического климата, определение ценностей команды, сложившихся норм, мнений, настроений и традиций.

3. Исследование взаимоотношений членов команды по горизонтали – между членами команды (личные избирательные отношения – от симпатии и дружбы до неприязни и враждебности), определение микрогрупп, выявление социометрического статуса у каждого члена команды. Положительную оценку получает член команды, если попадает в одну из микрогрупп. Эта микрогруппа сотрудничает с другими микрогруппами, а между ними отсутствуют признаки враждебности. Изучение лидеров команд, определение типа лидерства в команде, описание взаимоотношений лидера и официальным руководителем (ему делегируется часть полномочий). Исследование причин конфликтов и изолированности («отверженности») отдельных членов команды. Распознавание референтных групп, лидеров мнений, каналов передачи информации и влияния в команде.

4. Исследование взаимоотношений членов команды по вертикали – между членами команды и руководителем (формальные взаимоотношения власти). Определение преобладающего стиля в руководстве командой и его соответствия степени развития команды, выявление возможностей усиления влияния руководителя через взаимодействие с неформальными лидерами группы и лидерами формирующими общее мнение.

5. Выработка рекомендаций для улучшения социально-психологического климата. При необходимости проведение коррекционной работы с командой или ее членами.

6. Обучение руководителей команд, развитие у них навыков управления [9; 10].

Социометрический метод зарекомендовал себя как оперативный и эффективный инструмент выявления скрытой или неявной системы взаимоотношений в команде.

Формирование команды в условиях трансформирующейся экономики в сфере ресторанных бизнесов – это начальный этап, когда подбираются специалисты, они могут не знать друг друга. Поэтому для достижения их эффективной командной работы требуется время, чтобы отношения определились, произошла адаптация к работе в команде, команда осознала себя одним целым, поэтому формировать команду проекта нужно заблаговременно, до начала реализации проекта. В целом в процессе формирования команды ее члены узнают друг друга, создают общие цели и ценности.

Список литературы

1. Матвеева Е.Д. Важность команды в управлении проектами // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – №2. – С. 65–67.
2. Шеве Г. Менеджмент цифровой экономики. Менеджмент 4.0 / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г.И. Гумерова [и др.]. – М.: Кнорус, 2019. – 232 с.
3. Анализ инвестиционной привлекательности организаций / коллектив авторов; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2017. – 374 с.
4. Блинов А.О. Теория организации и организационное поведение (теория и практика): учебное пособие / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. – М.: КНОРУС, 2016. – 284 с.
5. Гумерова Г.И. К вопросу концепции жизненного цикла технологий / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Инновации. – 2008. – №8. – С. 71–75.
6. Организационное поведение: лекции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eos.ibi.spb.ru/umk/10_6/5/5_R1_T2.html
7. Авдеева Л.А. Совершенствование процессов управления проектами в проектных организациях / Л.А. Авдеева, К.М. Мусабирова // Науковедение. – 2016. – Т. 8, №1. – 18 с.
8. Гумерова Г.И. Формирование концептуальных положений модели управления знаниями в организации: теоретико-методический подход (на основе эмпирического исследования) / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – №3 (27). – С. 71–81.
9. Никитюк Л.Г. Особенности формирования и реализации процесса инвестиционной деятельности корпораций // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2016. – №4. – С. 149–155.
10. Гумерова Г.И. Управление интеллектуальной собственностью / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. – Казань: Познание, 2014. – 132 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://distant.imei.ru/course/view.php?id=9785>

Худяков Роман Александрович
бакалавр, магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: в статье рассматривается тема мотивации и стимулирования государственных служащих, которая, в первую очередь, основана на материальных методах.

Ключевые слова: государственная гражданская служба, государственная служба, мотивация, премия, надбавки.

В советский период поступление на государственную службу считалось очень престижным: высокие зарплаты и социальные выплаты делали работу партийного чиновника более привлекательной. В настоящее время работа на государственной службе также интересует выпускников вузов и молодых специалистов, но поступить на государственную службу не так просто.

Должности гражданской службы подразделяются на категории и группы.

Должности гражданской службы делятся на следующие категории:
1) руководители;
2) помощники (советники);
3) специалисты;
4) обеспечивающие специалисты.

Должности гражданской службы делятся на следующие группы:
1) высшие должности гражданской службы;
2) главные должности гражданской службы;
3) ведущие должности гражданской службы;
4) старшие должности гражданской службы;
5) младшие должности гражданской службы.

В свою очередь, должности в категориях «менеджеры» и «помощники (консультанты)» подразделяются на высшие и основные группы должностей государственной службы. Должности в категории «специалисты» подразделяются на высшую, основную и старшую группы должностей государственной службы.

Должности в категории «предоставление специалистов» подразделяются на основную, руководящую, старшую и младшую группы должностей государственной службы. Гражданин поступает на государственную службу, чтобы занять должность государствен-

ной службы, или государственный служащий с другой должностью государственной службы по результатам конкурса. Конкурс проводится для определения оценки профессионального уровня кандидатов на государственную службу, их соответствия квалификационным требованиям, установленным для государственной службы.

Кроме того, конкурс не может быть организован при назначении на отдельные должности на государственной службе, осуществление которого связано с использованием сведений, составляющих государственную тайну, в соответствии с перечнем должности, утвержденные нормативным актом государственного органа, а также решением представителя работодателя при назначении на государственную службу услуг, связанных с группой подчиненных должностей на государственной службе.

Одной из важных составляющих мотивации современного чиновника является мотивация к карьерному росту. Возможность, приходя на государственную службу, планировать свою жизнь на достаточно длительный период времени, привлекательна. Если человек, поступающий на государственную службу, в ходе работы проявляет профессионализм, становится востребованным, то у него есть перспектива занять довольно высокую должность. Кроме того, заработная плата и различные премии играют важную роль в мотивации государственных служащих.

Федеральные законы от 27 мая 2003 г. №58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» и от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной службе Российской Федерации» содержат элементы европейской модели (размер заработной платы государственного служащего зависит от старшинства на государственной службе) и англосаксонской (награда за выполнение особо важных и сложных задач, порядок оплаты зависят от показателей эффективности и профессионального исполнения).

В настоящее время в рамках реализации федеральных законов были увеличены базовые оклады, а также денежные стимулы для федеральных государственных служащих. В субъектах Российской Федерации приняты отдельные нормативные правовые акты, направленные на улучшение материального обеспечения государственных гражданских служащих. На законодательном уровне был создан механизм для специальной процедуры оплаты труда, основанной на результатах деятельности, и были введены премии за выполнение особо важных задач.

В отличие от Федерального закона от 31 июля 1995 г. №119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации» стал Федеральным законом от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ «О государственной службе Российской Федерации». Более сложная

структура денежных стимулов для гражданских государственных служащих, которая включает ежемесячную заработную плату (должностную зарплату и оклад за классное звание), и другие доплаты, которые определяются федеральными законами и официальными нормативными актами Российской Федерации.

К дополнительным выплатам относятся:

- 1) ежемесячная надбавка к должностному окладу за выслугу лет на гражданской службе;
- 2) ежемесячная надбавка к должностному окладу за особые условия гражданской службы в размере до 200 процентов этого оклада;
- 3) ежемесячный бонус в процентах от должностного оклада за работу с информацией, составляющей государственную тайну, в соответствии с размерами и способами, установленными законодательством Российской Федерации;
- 4) бонусы за выполнение особо важных и сложных заданий, порядок оплаты которых определяется представителем работодателя с учетом задач и функций государственного органа, выполнения должностных инструкций (максимальный размер не ограничен);
- 5) ежемесячное денежное поощрение;
- 6) единовременная выплата за ежегодный оплачиваемый отпуск и материальная помощь, выплачиваемая из заработной платы государственных служащих.

Кроме того, Федеральный закон предусматривает различную систему вознаграждения государственных служащих в зависимости от эффективности и результативности его работы. Такой порядок оплаты труда работников может быть определен для отдельных должностей на государственной службе, где вознаграждение основано на показателях эффективности и результативности профессиональной деятельности, указанных в договоре о временном обслуживании. Основными составляющими заработной платы государственного служащего являются официальная заработная плата и оклад за классное звание, которые формируют месячный оклад. Размеры должностных окладов и окладов классного звания федеральных государственных гражданских служащих установлены Указом Президента Российской Федерации от 25 июля 2006 г. №763 «О финансовом обеспечении федеральных государственных служащих».

Размер заработной платы на должностях федеральной государственной службы ежегодно увеличивается (индексируется) в соответствии с Законом о федеральном бюджете на соответствующий год с учетом уровня инфляции (потребительских цен).

Размер ежемесячного бонуса к официальной заработной плате за годы службы на государственной службе зависит от стажа работы на государственной службе и составляет: от 1 года до 5 лет – 10%, от 5 до 10 лет – 15%, от 10 до 15 лет – 20%, более 15 лет – 30%.

В дополнение к периоду работы на государственной службе некоторые другие периоды работы включены в продолжительность службы, что дает право держателю получать компенсацию за длительную службу. Перечень таких сроков для федеральных должностных лиц устанавливается Указом Президента Российской Федерации от 19 ноября 2007 г. №1532. «Рассчитать стаж работы в государственной гражданской службе Российской Федерации для установления ежемесячной надбавки к должностному окладу за годы службы в государственной гражданской службе должностными лицами Российской Федерации», определить продолжительность дополнительного ежегодного отпуска на период службы и уровень стимулов для надлежащей и эффективной государственной гражданской службы Российской Федерации.

Цены на выполнение особо важных и трудных задач оплачиваются в порядке и размерах, определяемых представителем работодателя, с учетом задач и функций государственного органа и выполнения трудовых норм. Максимальная сумма бонуса не ограничена. Государственные чиновники производят другие платежи, как это предусмотрено действующими федеральными законами и иными статутными законами. Действующее законодательство предусматривает различные дополнительные выплаты государственным чиновникам.

Таким образом, мотивация и стимулирование должностных лиц Российской Федерации опираются прежде всего на материальные методы. Кроме того, система оплаты труда обобщается в зависимости от результативности деятельности.

Список литературы

1. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: учебник / И. Василенко. – М.: Гардарики, 2005.
2. Егоршин А.П. Стимулирование трудовой деятельности: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2003.
3. Клочков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов / А. Клочков. – М.: Эксмо, 2010.
4. Козбаненко В.А. Государственное управление: основы теории и организации: учебник / под ред. В.А. Козбаненко. – М.: Старт, 2000.

Шойму Виорика Геннадьевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»

г. Москва

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕКУЧЕСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛИ АВИАПЕРЕВОЗОК

Аннотация: в статье рассмотрена проблема текучести персонала, которая является актуальной для любой современной организации. Авиаперевозки традиционно не ограничиваются пределами внутреннего рынка, что приводит к постоянному перетоку трудовых ресурсов между предприятиями отрасли по всему миру. Высококвалифицированные пилоты, бортпроводники и другие специалисты авиаперевозок России не остаются без работы и регулярно получают предложения с более выгодными условиями труда от зарубежных организаций. Такая ситуация приводит к повышенному уровню текучести персонала в отрасли и вынуждает организации искать эффективные способы управления текучестью персонала, что и определило проблематику исследования статьи. Для исследования используются методы изучения и анализа научной, учебной, учебно-методической литературы, статистических данных. Результатом исследования является перечень основных проблем управления текучестью персонала в организации отрасли авиаперевозок.

Ключевые слова: персонал, текучесть персонала, управление текучестью персонала, методы управления текучестью персонала, авиаперевозки, отрасль авиаперевозок, текучесть персонала в отрасли авиаперевозок.

У современной гражданской авиации в России есть две основные проблемы: нехватка молодых специалистов и высокий уровень текучести персонала, что подтверждается в современных докладах о состоянии авиационной отрасли [5]. Большинство предприятий отрасли уже давно реализуют различные методы управления текучестью персонала.

Прежде всего, следует определить сущность самого понятия «текучесть персонала».

Текучесть персонала – это интенсивность, с которой сотрудники покидают компанию по собственной инициативе или по решению работодателя. Показатель текучести кадров показывает, какой процент от общего количества сотрудников покинул компанию за расчетный период [3, с. 336]:

$$K_t = (\Phi_{yck} + \Phi_{yua}) / \Phi_c \cdot 100,$$

где K_t – коэффициент текучести (в процентах);

$Ч_{усж}$ – число сотрудников, уволившихся по собственному желанию за определенный период;

$Ч_{уна}$ – число сотрудников, уволенных по инициативе администрации за определенный период;

$Ч_c$ – среднесписочное число сотрудников (рассчитывается как среднее арифметическое численности персонала на начало и на конец отчетного периода).

Для отрасли авиаперевозок стандартным является значение коэффициента на уровне 15–30% [4, с. 219]. Конечно, показатель различается в зависимости от доли конкретной авиакомпании на рынке, от предлагаемых в авиакомпании условий труда и его оплаты.

В авиапредприятиях, где доля затрат живого труда составляет около трети от общих эксплуатационных расходов, снижение текучести персонала является одним из важных резервов снижения себестоимости авиаперевозок.

У высокого уровня текучести персонала в отрасли авиаперевозок России есть несколько основных причин [6]:

– недостаточный уровень оплаты труда, если сравнивать его с авиакомпаниями по всему миру. Пилоты отправляются в другие страны, становятся специалистами зарубежных авиакомпаний, получая более выгодное предложение по заработной плате;

– повышенный уровень стресса и рисков для сотрудников в отрасли. В данном случае речь идет о персонале, непосредственно принимающем участие в осуществлении авиаперевозок (пилоты, бортпроводники, бортинженеры). К таким сотрудникам предъявляются повышенные требования по стрессоустойчивости, но увольнения сотрудников по психологическим причинам все равно являются частыми в отрасли;

– высокие требования к подготовке основного персонала. Современные статисты отмечают, что выпускников авиационных учебных заведений недостаточно для покрытия потребности отрасли в персонале.

В целях решения проблем текучести персонала предприятия отрасли авиаперевозок используют различные методы: экономические, административные и социально-психологические [2, с. 104].

В зависимости от используемых методов можно обобщить группы проблем управления текучестью персонала в организации отрасли авиаперевозок:

1. Экономические методы:

– проблемы неконкурентоспособной оплаты труда специалистов – уровень заработной платы специалистов является высоким для России в целом, но низким в сравнении с крупными мировыми авиакомпаниями [5];

– проблемы бонусов и доплат. Предлагаемые доплаты, бонусы, премии не покрывают потребности специалистов в оплате труда [6];

– проблемы экономического планирования. При формировании планов авиакомпаний не проводят расчеты потенциальных убытков от текучести персонала [1, с. 194].

2. Административные методы:

– только крупные авиакомпании в России имеют собственные центры подготовки пилотов и бортпроводников, что приводит к текучести, вызванной недостаточной мотивацией для молодых специалистов [5];

– административные методы управления текучестью персонала зачастую ограничиваются властью, дисциплиной и административными взысканиями [6].

3. Социально-психологические методы:

– в условиях высокой стрессовой нагрузки труда в штате большинства авиакомпаний отсутствует должность психолога [5];

– не проводится распределение персонала с учетом психологической совместимости [5], что является причиной конфликтов, споров и увольнений отдельных сотрудников.

Таким образом, можно подытожить, что главной проблемой управления текучестью персонала в организации отрасли авиаперевозок является недостаток применяемых методов управления и малая конкурентоспособность системы управления на международном рынке труда.

Список литературы

1. Балькова Д.В. Мировые стандарты кадровой политики / Д.В. Балькова, А.Ю. Алексин // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №6–2. – С. 193–195.

2. Калмыков И.С. Работа с персоналом как источник конкурентной силы предприятия: зарубежный опыт / И.С. Калмыков, Т.В. Болдырева // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – №3 (77). – С. 103–106.

3. Нурхамитова Д.А. Привлечение и удержание персонала в современных условиях // Integral. – 2019. – №2. – С. 335–338.

4. Тлехурай-Берзегова Л.Т. Особенности управления персоналом транспортной отрасли экономики региона в современных условиях / Л.Т. Тлехурай-Берзегова, Е.А. Бюллер // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2018. – №4 (230). – С. 215–220.

5. Авиационный персонал / Росавиация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.favt.ru/dejatelnost-letnaya-ekspluataciya-aviacionniy-personal/>

6. Чистов В. Небо спросит строго / В. Чистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://transportrussia.ru/podgotovka-kadrov/nebo-sprosit-strogo.html>

Для заметок

Для заметок

Научное издание

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 21 февраля 2020 г.)

Главный редактор *Л.П. Кураков*
Компьютерная верстка и правка *Л.С. Миронова*

Подписано в печать 11.03.2020 г.
Дата выхода издания в свет 17.03.2020 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 9,3.
Заказ К-619. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru