

# Социально- экономическое развитие России

БОУ ВО «Чувашский государственный институт  
культуры и искусств» Минкультуры Чувашии

# **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ**

Сборник материалов  
Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием  
(Чебоксары, 22 июня 2020 г.)

Чебоксары  
Издательский дом «Среда»  
2020

УДК 330.3(082)  
ББК 65.04я43  
С69

**Рецензенты:** **Самигуллин Эльдар Валиевич**, д-р экон. наук, профессор Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова

**Радина Оксана Ивановна**, д-р экон. наук, профессор Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

**Редакционная**

**коллегия:** **Петров Геннадий Николаевич**, канд. пед. наук, доцент, проректор по научной и творческой работе БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии

**Дизайн**

**обложки:** **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

**С69 Социально-экономическое развитие России** : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 22 июня 2020 г.) / под ред. Г.Н. Петрова. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 132 с.

**ISBN 978-5-907313-50-7**

В сборнике представлены статьи участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социально-экономическое развитие России». В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

© БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств»  
Минкультуры Чувашии, 2020

ISBN 978-5-907313-50-7

DOI 10.31483/a-178

© Издательский дом «Среда», 2020

## Предисловие

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии представляет сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «**Социально-экономическое развитие России**».

В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные тенденции развития мирового сообщества.
2. Экономические процессы современного российского общества.
3. Вопросы социально-экономической эффективности предприятий.
4. Проблемы социализации и профессионального становления личности.
5. Социально-экономические процессы современного российского общества.
6. Социально-экономическое развитие российского общества: исторический аспект.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Владимир, Волгоград, Иркутск, Казань, Краснодар, Лесосибирск, Магадан, Махачкала, Пермь, Ростов-на-Дону, Саранск, Сочи, Стерлитамак, Томск, Тюмень) и Республики Казахстан (Нур-Султан).

Среди образовательных учреждений выделяются университеты России (Байкальский государственный университет, Башкирский государственный университет, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Волгоградский государственный технический университет, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Дагестанский государственный университет, Донской государственный технический университет, Иркутский государственный университет путей сообщения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Кубанский государственный университет, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Пермский государственный национальный исследовательский университет, Российский государственный гуманитарный университет, Российский университет транспорта, Санкт-Петербургский университет МВД России, Северо-Восточный государственный университет, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, Томский государственный педагогический университет, Тюменский индустриальный университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Южный федеральный университет) и Республики Казахстан (Казахский университет технологии и бизнеса).

Группа организаций представлена школой и акционерным обществом. Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, ассистенты, соискатели, студенты, преподаватели вузов, учителя школ, а также научные сотрудники.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во Всероссийской научно-практической конференции с международным участием **«Социально-экономическое развитие России»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор  
канд. пед. наук, доцент,  
проректор по научной и творческой работе  
БОУ ВО «Чувашский государственный  
институт культуры и искусств»  
Минкультуры Чувашии  
**Г.Н. Петров**

## Оглавление

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

|   |    |
|---|----|
| <i>Гаврилиди А.О.</i> Достоинства и проблемы криптовалюты на финансовой арене мирового масштаба.....            | 7  |
| <i>Иванова О.Е., Хохлачева Е.В.</i> Краудсорсинг как элемент цифровой экономики: преимущества и недостатки..... | 10 |
| <i>Мехдиев Ш.З.</i> Специфика менеджмента на американских предприятиях.....                                     | 13 |
| <i>Рахматов А.А.</i> Политические аспекты глобального мира.....   | 16 |

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

|  |    |
|--|----|
| <i>Бурукина О.А.</i> Развитие российской туристической индустрии в парадигме управления проектами.....   | 19 |
| <i>Ваниян А.О.</i> Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость коммерческих банков в региональном разрезе.....   | 28 |
| <i>Дервинис А.Э., Шаймиева Э.Ш.</i> Проблемы отраслевого и межотраслевого управления в сфере имущественных и земельных отношений региона: уточнение в условиях цифровой экономики..... | 31 |
| <i>Лазарева К.Е.</i> Особенности обоснования инвестиций в энергетике.....  | 36 |
| <i>Маркова А.В.</i> Развитие сетевых кластеров в экономике современной России.....   | 40 |
| <i>Тикменов А.Р., Толстова А.З.</i> Состояние сектора малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.....  | 43 |
| <i>Юленкова И.Б.</i> Развитие конкурентного кредитного рынка как фактора инновационного развития экономики.....  | 47 |

### ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

|   |    |
|---|----|
| <i>Ванеев А.В., Ванеев Р.В.</i> Использование инновационных финансовых инструментов в финансовой политике компаний реального сектора экономики..... | 50 |
| <i>Глазова М.В., Инмин Ш.</i> Особенности влияния управленческих решений на социально-экономическую эффективность предприятий....                   | 54 |
| <i>Евсеева С.А.</i> Применение эвристических методов для оценки трудового потенциала на предприятии.....  | 58 |
| <i>Исаева А.М., Джаватов Д.К.</i> Продвижение строительной компании с использованием современных технологий интернет-маркетинга.....                | 61 |
| <i>Садыкова Л.Г., Ханипова К.Р.</i> Аудит расчетов с дебиторами и кредиторами как функция управления предприятием.....                              | 67 |

## ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

- Иванов Р.В.* Корпоративная культура как система управления конфликтами в организации ..... 71
- Мехдиев Ш.З.* Особенности управления персоналом в стрессовых ситуациях ..... 75
- Никишкин А.В., Степанов И.В., Степановских В.В.* Профессиональное выгорание сотрудников органов внутренних дел ..... 81

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

- Казанцева И.И.* Методические основы определения типа стратегии на основе гендерных расчетов ..... 84
- Маркарян И.Н.* Управление человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики ..... 87
- Мишустина В.А.* Актуализация нестандартных форм занятости населения в условиях пандемии коронавируса ..... 91
- Писаренко А.О., Милета В.И.* Анализ влияния фактора бедности на экономическое состояние современной России ..... 94
- Пустовойт Г.А.* Социальные последствия экономических реформ 1990-х гг. и их влияние на демографическую политику на территории Магаданской области ..... 100
- Рахманова М.А.* Юридическая природа права на свободу и личную неприкосновенность ..... 109
- Терентьева Н.Ю.* Проблемы высшего образования в России: действительное и желаемое ..... 112
- Шайдурова Е.С., Федосеева Е.С.* Особенности и подходы к изучению влияния инноваций на социальное развитие регионов ..... 116

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

- Ешпанов В.С., Хачатрян Л.А.* Экономическое значение нефтяных промыслов Актюбинской области в начальный период Великой Отечественной войны ..... 120
- Ешпанов В.С.* Экономическое значение нефтяных промыслов Актюбинской области в завершающий период Великой Отечественной войны ..... 124
- Рахматов А.А.* Экономические реформы в СССР от А.Н. Косыгина до М.С. Горбачева ..... 127

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

*Гаврилиди Ангелина Одисеевна*

бакалавр экон. наук, студентка

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный  
университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

### ДОСТОИНСТВА И ПРОБЛЕМЫ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ФИНАНСОВОЙ АРЕНЕ МИРОВОГО МАСШТАБА

*Аннотация:* научная статья посвящена исследованию преимуществ и недостатков развития криптовалюты на мировом финансовом рынке. Актуальность исследования обусловлена высокой рыночной капитализацией криптовалюты, что делает ее составляющей финансовой арены международного масштаба. В рамках статьи проанализирована динамика развития рынка криптовалюты, ее проблемы и преимущества для государств. Результатом исследования является заключение о том, что криптовалюты имеют большее число различных проблем, препятствующих их развитию, их решением может выступить нормативно-правовое поле их регулирования.

**Ключевые слова:** криптовалюта, рынок криптовалюты, финансовый рынок, цифровые токены, биткоин.

Современный этап цифровой трансформации экономики приводит к внедрению новых инструментов и продуктов финансовой системы, среди которых криптовалюта. Данный процесс вполне ожидаемый, поскольку из-за цифровизации наблюдаются следующие тенденции:

- формируются новые технологии, которые оцифровывают бизнес-процессы предприятия;
- все большее число предприятий переводит свою деятельность в виртуальное пространство;
- распространение цифровых технологий среди населения ускоряется рекордными темпами, что делает онлайн-платформы уже естественной средой реализации потребительских целей.

Современная финансовая политика любого государства, в том числе и России, во многом зависит от понимания финансовыми властями роли криптовалюты в современной экономике. В нашей стране от этого также в значительной степени зависит, насколько успешно ее экономика и денежная система смогут ответить на вызовы цифровой революции и соответствовать критериям развития в 21-м столетии [1, с. 37].

Криптовалютой считается разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах. При этом любая криптовалюта не имеет единого эмитента, иного органа, который осуществлял бы контроль за ней [2, с. 38].

Исходя из данного определения, уже можно заключить то, что обращение и выпуск криптовалют имеют свою специфику в сравнении с другими финансовыми инструментами и активами.



Стремительное развитие рынка криптовалюты происходит из-за первоначальных достоинств цифровых токенов, которые выражаются в:

- децентрализации;
- низких размерах транзакционных издержек;
- конфиденциальности платежей;
- скорости перевода денежных средств;
- отсутствию влияния инфляции на реальную стоимость активов.

Правовой статус криптовалют в мировом сообществе на сегодняшний день не определен, исходя из того, что они не являются законным платежным средством. Столкнувшись с новым феноменом электронной экономики, большинство стран на первых этапах становления обращения начали расценивать криптовалюту как финансовую пирамиду [3, с. 26].

В первую очередь, это связано со следующими опасностями, рисками и угрозами выпуска и обращения криптовалют:

- неспособность финансовых институтов охарактеризовать полезные свойства криптовалюты;
- трудность аргументировать высокую стоимость и капитализацию рынка криптовалюты;
- отсутствие каких-либо физических параметров и инструментов, которые бы гарантировали ценность криптовалюты как финансового актива.

Однако в период последних двух лет ситуация начала кардинальным образом меняться. Все большее число государств, среди которых как США, Япония, Германия, Россия и другие, начинают процесс организации и создания государственного поля регулирования криптовалюты как возможного финансового инструмента, обладающего платежными свойствами денег [4, с. 31].

При помощи такой тенденции создаются первые основы того, чтобы создать инфраструктуру выпуска и обращения криптовалюты, отсутствие и слабая развитость прототипов которой приводят к основным проблемам функционирования международного криптовалютного рынка.

Индустрия криптовалюты обладает следующими недостатками, приводящими к таким рискам в рамках их функционирования на мировом финансовом рынке [5, с. 42]:

- вероятность снижения эмиссионного дохода и налогооблагаемой базы бюджета государства;
- вероятность использования криптовалюты в операциях теневого сектора экономики, включая отмывание незаконного дохода;
- угроза монополизации прав собственности отдельной группы криптовалют в руках определенных заинтересованных лиц (эта угроза выступает, по нашему мнению, ключевой проблемой выпуска криптовалюты как цифрового актива и финансового инструмента);
- изменение роли резервных валют и пересмотр традиционной структуры международной платежной системы, что может привести к экономической нестабильности и финансовому кризису;
- частые случаи проявления технических угроз, возникающих в рамках вирусных атак и несанкционированного доступа к электронным кошелькам (данная угроза касается не только обращения криптовалюты, но и ее хранения как средства накопления финансового капитала и ресурсов).

Одной из главных причин того, почему криптовалюта попала под поле зрения государственных регуляторов мировой финансовой системы – это значительный рост ее рыночной капитализации, наблюдавшийся в периоде 2017 года (см. рисунок 1).



Рис. 1. Динамика объема рыночной капитализации рынка криптовалюты в период 2017–2020 гг., в млрд долларов США

Вторая по значимости причина – это стремительный спад рыночной капитализации криптовалюты, начиная с января 2018 года, когда появились первые официальные новости о начале процесса формирования законодательства государственного регулирования индустрии цифровых токенов в таких странах, как Китай, Южная Корея, Япония, США, и в ряде государств Еврозоны.

По этой причине динамика цены на Bitcoin (выступающего главным цифровым активом рынка криптовалюты) продемонстрировала рекордное снижение с 19850 долларов до 3060 долларов за одну монету [6, с. 28].

Из-за столь стремительной нисходящей динамики цены и стоимости основных криптовалют, среди которых и биткоин, государственные регуляторы проявили заинтересованность в создании инструментов, задачей которых является защита инвесторов и их финансового капитала от незаконных действий лиц, которые проводят эмиссию отдельных цифровых токенов (в особенности тех, по которым эмиссия не ограничена определенным числом монет, как это у Bitcoin, с 21 млн единиц).

По нашему мнению, именно центральные банки – одни из ключевых государственных институтов финансовой системы, среди интересов которых решение наиболее популярных и актуальных проблем выпуска и обращения криптовалюты.

Подводя итоги вышесказанному в рамках исследования, можно прийти к заключению о том, что криптовалюты имеют большое число различных проблем, препятствующих их развитию, решением чего может выступать нормативно-правовое поле регулирования.

### *Список литературы*

1. Портной М.А. Роль денег, криптовалюты, золота в современной денежно-кредитной политике / М.А. Портной // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – №1.
2. Гурченко Е. Виртуальная валюта: борьба за свободу расчетов / Е. Гурченко // Корпоративный юрист. – 2018. – №1. – С. 38–44.
3. Струков В.М. Становление и регулирование обращения криптовалют: мировой и российский опыт / В.М. Струков // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №12.
4. Елохова И.В. Подходы к определению правового статуса криптовалют в ведущих странах мира / И.В. Елохова, М.И. Ахметова, А.В. Крутова [и др.] // Вестник ПНИПУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2019. – №1.
5. Красильников О.Ю. Преимущества и недостатки развития криптовалют / О.Ю. Красильников // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2018. – №3.
6. Рыночная капитализация рынка криптовалюты // Сайт Coinmarketcap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/charts/> (дата обращения: 29.06.2020).

*Иванова Оксана Евгеньевна*

канд. экон. наук, доцент

*Хохлачева Евгения Валерьевна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-75880

## КРАУДСОРСИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

*Аннотация:* в статье рассмотрен краудсорсинг как технология, получившая развитие в условиях цифровизации экономических процессов. Выявлены цели и задачи краудсорсинга, а также преимущества и недостатки использования данной технологии компаниями в условиях распространения информационных технологий, развития Интернета и цифровой трансформации всех сфер деятельности общества.

*Ключевые слова:* дистанционная занятость, информационные технологии, краудсорсинг, нестандартные формы занятости, рынок труда, цифровизация, цифровая экономика.

В современных реалиях формирование гибкого рынка труда сопровождается распространением различных нестандартных форм занятости, которые получили особую актуальность в связи с цифровизацией экономики, а также возрастающей угрозой распространения коронавирусной инфекции по всему миру в 2020 году.

Одной из новых форм дистанционной занятости является краудсорсинг, который связан с развитием Интернета, информационных технологий и цифровой трансформации всех сфер деятельности общества.

Цифровизация экономических процессов усилила потребность в переходе от стандартных форм занятости к нестандартным, которые включают в себя временную (срочную) занятость, работу на условиях неполного рабочего времени, временный заемный труд, замаскированную занятость и зависимую самостоятельную занятость.

Краудсорсинг (произошло слово от английского слова crowdsourcing, где crowd – толпа, а sourcing – использование ресурсов) – это привлечение масс на добровольных началах к решению проблем в инновационной производственной деятельности в целях применения их знаний, творческих способностей, разностороннего опыта с помощью информационных технологий [4].

Цель краудсорсинга состоит в вычленении одной идеи из многих.

Краудсорсинг – это не новое понятие, но раньше, без сети Интернет, его сложно было применять, однако все изменилось с развитием технологий, поскольку теперь краудсорсинг стал дешевым методом получения человеческих знаний в различных областях. Данный метод позволяет привлечь миллионы людей для работы над разнообразными задачами.

Впервые краудсорсинг применили власти Великобритании в 1714 году, когда объявили приз за нахождение точного метода определения долготы на море, однако тогда это не называлось «краудсорсинг». Сам термин

возник спустя почти 300 лет – в начале XXI века. К созданию термина «краудсорсинг» подвел журналист Джеймс Шуровьески, который в книге «Мудрость толпы» описывал краудсорсинг как эффективную методику в использовании совокупных знаний многих людей, против использования знаний всего нескольких личностей [3]. Тогда Джефф Хау и редактор журнала Wired Марк Робинсон начали применять именно термин «краудсорсинг» [1]. По мнению Д. Шуровьески, толпа людей должна быть разнообразной, децентрализованной и иметь возможность выражать свое мнение. А вот Дж. Хау утверждает, что группа людей-любителей может быть даже эффективнее одного профессионала, потому что он довольно ограничен, а также не лишен собственных предрассудков [1; 3].

Ключевыми задачами краудсорсинга являются вовлечение людей для решения социально значимых задач, поиск инновационных идей и участие в разработке коммерческих проектов.

Краудсорсинг позволяет компаниям выполнять свою работу в любой точке страны или по всему миру, что позволяет им использовать широкий спектр навыков и знаний без обычных накладных расходов внутренних сотрудников. Краудсорсинг обычно означает выполнение большой работы, чего-то, что требует сотен или тысяч индивидуальных задач, и разбивание ее на множество небольших рабочих мест, над которыми группа людей может работать отдельно.

Социально-экономические условия развития краудсорсинга требуют определения его уровня в различных странах. Так, исследователем Ю.М. Поляковой был составлен рейтинг «Уровень развития краудсорсинга», основанный на статистических данных стран мира, баз краудсорсинговых платформ, который охватил 76 стран [2]. Все страны разделены на 3 группы:

1) страны с высоким индексом уровня развития краудсорсинга. Лидирующее положение в данной группе занимают Люксембург (14,652), Германия (11,718), Австрия (10,542);

2) страны со средним индексом уровня развития краудсорсинга – Саудовская Аравия (0,368), Греция (0,346), Польша (0,232);

3) страны с низким индексом уровня развития краудсорсинга – Канада (0,057), Словакия (0,053), Южная Африка (0,039).

Россия в данном рейтинге занимает 61-е место и относится к группе стран с низким индексом уровня развития краудсорсинга, который составил 0,003.

Анализируя данный рейтинг, можно сделать вывод о неразвитости в России краудсорсинговой деятельности. При этом данная статистика позволяет выявить успешные практики и их тиражирование как в нашей стране, так и в других странах мира [2].

Краудсорсинг имеет ряд преимуществ, которые бизнес может использовать в своих интересах.

1. Масштабирование. Масштабирование – это сложная задача для любого бизнеса, особенно когда речь заходит о работе над масштабными проектами с недостаточными ресурсами. Однако краудсорсинг обеспечивает простое решение для масштабирования любой рабочей силы, выделяя небольшие части проекта, которые могут быть выполнены удаленными работниками в любое время или в любом месте. Эта гибкость является одной из главных причин, по которым компании проявляют интерес к краудсорсингу.

2. Заполняет пробелы в знаниях. Краудсорсинг предоставляет возможность доступа к людям, имеющим наборы навыков, которые недоступны в компании. Это может быть бесценно для проектов или проблем, требующих специальных знаний или навыков, которые являются дефицитными.

3. Ускоряет процессы. Краудсорсинг позволяет предприятиям выполнять задачи быстрее, чем один сотрудник. Разбивка проекта на набор более мелких частей и предоставление этих частей более крупной группе работников ускоряет завершение проектов. В целом краудсорсинг представляет собой более эффективный способ работы.

4. Снижает эксплуатационные расходы. Краудсорсинг предлагает более дешевый способ завершения проектов. Когда группа людей объединяется в цифровом виде для выполнения задачи, предприятия могут обойтись в цифровом виде за меньшие затраты, обычно связанных с операциями. Это включает в себя накладные расходы на жилье и выплату сотрудникам полной заработной платы, а также расходы, которые могут быть понесены от оплаты труда сотрудников для получения новых навыков и многое другое. В зависимости от того, какие проекты будут завершены, более быстрые сроки окупаемости также могут привести к увеличению прибыли.

5. Повышает вовлеченность потребителей. Если бизнес решает искать потребителей в своих краудсорсинговых усилиях, это может привести к экстраординарному уровню вовлеченности потребителей. Большинство традиционных маркетинговых средств массовой информации удерживают внимание потребителей в течение короткого промежутка времени. Предлагая потребителям принять участие в решении конкретной проблемы или предоставить столь желанные данные о своем бренде, бизнес получает ценное внимание, за которое многие компании платят большие деньги.

Однако, несмотря на ряд преимуществ краудсорсинговой деятельности, следует выделить и ее недостатки.

1. Предлагаемые краудсорсерами решения могут стать доступными для конкурентов.

2. Качество решений и идей, предлагаемых краудсорсерами, зависит от величины вознаграждения и организации взаимодействия.

3. Краудсорсинг относительно дорогой инструмент и недоступен для малопроизводительных и неизвестных компаний.

4. Раскрытие конфиденциальной информации.

В мировой практике краудсорсинг является достаточно инновационным инструментом развития бизнеса, однако нераспространенным ввиду несоответствия законодательной базы, регулирующей трудовые отношения между краудсорсером и работодателем, несформированной культуры участия людей в краудсорсинговых проектах, нехватки компетенций у руководителей в области использования технологии краудсорсинга и низкого уровня развития инфраструктуры для ведения краудсорсинговой деятельности. Перечисленные проблемы тормозят развитие краудсорсинга на российском рынке труда.

Таким образом, в условиях цифровизации экономических процессов краудсорсинг получил развитие в качестве модели для решения любого вида проблем и задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом. С помощью краудсорсинга можно решать вопросы, обнаруживать тенденции и развивать инновации. Но чтобы добиться успеха с краудсорсингом, процесс должен быть стратегически выстроен. При правильной подготовке и ожиданиях преимущества краудсорсинга очевидны.

### Список литературы

1. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Дж. Хау; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.
2. Полякова Ю.М. Воздействие краудсорсинга на изменение структуры российского рынка труда / Ю.М. Полякова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. – №4. – С. 64–70.
3. Шуровески Дж. Мудрость толпы. Почему вместе мы умнее, чем поодиночке, и как коллективный разум формирует бизнес, экономику, общество и государство / Дж. Шуровески; пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 304 с.
4. Crowdfunding Info. URL: <http://crowdfundinginfo.ru/crowdsourcing/item/16-crowdsourcing> (дата обращения: 24.05.2020).

**Мехдиев Шамсадин Зульфугарович**

канд. пед. наук, доцент

Владимирский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Владимир, Владимирская область

## СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА НА АМЕРИКАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Аннотация:** в статье раскрывается сущность и содержание системы менеджмента на предприятиях США. Рассмотрены основные специфические черты и особенности, оказывающие существенное влияние на деятельность и развитие различных американских предприятий и компаний.

**Ключевые слова:** менеджмент, управление, предприятие, персонал, метод, принципы, научное управление, организация труда, отбор, обучение, нововведение, эксперимент, социальный фактор, активность менеджера, производительность труда, эффективность производства.

Менеджмент в США имеет специфические черты и особенности, которые оказали существенное, при этом положительное влияние на деятельность и развитие различных американских предприятий и компаний. Данное влияние ярко выражено и на сегодняшний день, так как развитость американского менеджмента очень велика. Это мы видим на примере различных коммерческих компаний, располагающихся на территории США. Они занимают лидирующие мировые позиции по качеству и уровню управления.

Главными факторами, повлиявшими на формирование американского менеджмента, являются:

1. Промышленный переворот, произошедший в США в XIX веке. Его причинами стало разделение труда, произошедшее во многих сферах экономики. Фермерское хозяйство и земледелие переходило на торговый характер экономических взаимоотношений, что стимулировало совершенствование товарно-денежных отношений и подталкивало вперед промышленное развитие. Также одной из причин является большое количество мигрантов, которым нужна была работа, чтобы было где жить и чем питаться. В результате совокупность этих причин привела к тому, что в стране произошел промышленный переворот и США вступили на новые рельсы

экономического развития. Начался переход от ремесла и мануфактур к фабричному производству. Появилось большое количество машинной техники, оборудования, за которые было необходимо сажать квалифицированных рабочих. А так как само промышленное производство довольно сложный процесс, появилась необходимость в опытных управленцах, что и послужило зарождению менеджмента в США. Без них новое промышленное производство практически не получилось бы организовать. Наличие квалифицированных управленцев позволило американским компаниям и предприятиям занять лидирующие экономические позиции в мире.

2. Замена ручного труда на машинный, причиной которого стал промышленный переворот. Большая часть американских предприятий начала внедрять в производство станки, оборудование, машинную технику, которая во много раз ускорила и усовершенствовала процесс. Тяжелый ручной труд стал уходить на второй план и становился менее востребованным. Теперь же появилась необходимость в квалифицированных рабочих, которые смогли бы умело управлять машинной техникой. Для этого нужно было переквалифицировать персонал. А так как процесс производства становился более точным и быстрым, его организовывать было все сложнее. Для этого на предприятия начали нанимать менеджеров, которые могли профессионально управлять сложным производственным процессом. С каждым годом потребность в управленцах увеличивалась, и менеджмент на американских предприятиях получил повсеместное распространение и востребованность.

3. Переход от экстенсивного к интенсивному методу ведения хозяйствования. Теперь основой американских предприятий становилось не количество произведенной продукции, а качество ее производства, где использовались новые технологии, более экономичное использование ресурсов, квалифицированные рабочие кадры. В результате повысилась производительность труда, качество продукции. С интенсивной стадии зародился и американский менеджмент. В нем использовались точные методы управления производственным процессом и самими рабочими, возникла система поощрения рабочих, которая пользовалась сильным успехом в процессе управления.

Известной и наиболее значимой персоной американского менеджмента является инженер и исследователь Фредерик Тейлор (1856–1915). Он является основоположником научного управления производством. Множество своих взглядов на природу управления он изложил в книге «Управление предприятием» и «Принципы научного управления». В основе его взглядов мысль о том, что для эффективной организации процесса производства необходимо создать такую систему, при которой производительность труда была бы больше, а затрат на нее уходило бы меньше. Основными принципами организации труда, по Ф. Тейлору, были:

- 1) получение необходимых знаний о процессе производства;
- 2) отбор и обучение рабочих;
- 3) применение полученных знаний к решению производственных задач [2; 6];
- 4) сотрудничество между рабочими и администрацией для достижения общих целей [4].

Предложенная им система привела к революции в управлении производственным процессом, особенно на предприятиях в США. Американские менеджеры начали активно использовать данные нововведения на

управлении персоналом, и это дало существенный результат, который виден и на сегодняшний день.

К числу других не менее ярких представителей американского менеджмента относятся американский промышленник Генри Форд (1863–1947), американский психолог и социолог Джордж Элтон Мэйо (1880–1949).

Г. Форд внес огромный вклад в развитие американского менеджмента. Он создал систему, основанную на специализации рабочих, максимальном разделении стадий технологического процесса и расположении производственного оборудования и рабочих мест в строгой иерархии производства продукта.

Дж. Мэйо рассматривал проблемы организационного поведения и управления производством на предприятиях. На американском предприятии провел Хоторнский эксперимент, в котором показал, что социальные факторы намного больше влияют на производительность труда [8; 9]. Если руководители проявляют большую заботу по отношению к своим работникам, поощряют их, то производительность увеличивается [3]. Также он выяснил, что работнику проще работать в коллективе, который является сплоченным и где все между собой хорошо общаются. Так, Дж. Мэйо показал высокую роль социального фактора в процессе производства. После чего многие американские компании воспользовались данным открытием в сфере управления [1; 5].

Таким образом, можно сделать вывод, что главными факторами, повлиявшими на формирование американского менеджмента, являются промышленный переворот, замена ручного труда на машинный и переход от экстенсивного к интенсивному методу ведения хозяйства. Именно они оказали наиболее значимое и существенное влияние на развитие американского менеджмента.

### *Заключение.*

Во всем многообразии теорий и явлений живой практики американский менеджмент был и остается наиболее мощной «управленческой цивилизацией». Его ведущее значение в мире сегодня неоспоримо, а влияние на развитие теории, практики, а тем более обучения управлению наиболее велико. Нет нужды слепо следовать выводам американских теоретиков и рекомендациям практиков, но знать их идеи, безусловно, необходимо.

В качестве вывода наиболее предпочтительным является выделение двух основных школ: школа «научного менеджмента», основоположником которой был Ф. Тейлор, и школа «человеческих отношений», возникновение которой связано с именами Э. Мэйо и Ф. Ротлисбергера. Poleмика между этими двумя доминирующими концепциями, также как и попытки синтезировать выдвигаемые ими принципы, способствовала возникновению и развитию новых течений. Школа «научного менеджмента» явилась исторически первым направлением развития американской теории управления и именуется как «классическая» или «традиционная» школа, о возникновении которой говорилось чуть ранее.

Именно в американской модели менеджмента возникает идея стратегического управления и планирования в организации, не менее важная мысль о привлечении работников к управлению – партисипативный менеджмент, именно в США впервые появляются крупные корпорации с наемными менеджерами, возникает и сама наука управления.



Американская модель менеджмента существует и совершенствуется и до сих пор, используется не только в Соединенных Штатах, но и в Европе и Японии. Богатый опыт американского менеджмента может быть учтен и использован и в российском менеджменте.

**Список литературы**

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
2. Солдатова И.Ю. Основы менеджмента: учебное пособие / И.Ю. Солдатов, М.А. Чернышева. – М.: Дашков и К°, 2015. – 272 с.
3. Мехдиев Ш.З. Формирование системы квалифицированных кадров в условиях цифровой экономики / Ш.З. Мехдиев // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т. 10, №6. – С. 26–33.
4. Мехдиев Ш.З. Кросс-культурный подход в управлении персоналом в условиях международной корпоративной интеграции / Ш.З. Мехдиев, М.С. Чистяков // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. №2. С. 151–158.
5. Мехдиев Ш.З. Новая парадигма обучения персонала как инструмент повышения конкурентоспособности организации / Ш.З. Мехдиев // Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества: материалы II Междунар. науч.-метод. конф. (Чебоксары, 19 дек. 2018 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2018. – С. 92–95.
6. Мехдиев Ш.З. Обучение и развитие персонала как фактор конкурентоспособности организации / Ш.З. Мехдиев // Менеджмент: научные концепции и реальность в управлении: сб. ст. по матер. II Междунар. науч.-практ. конф. (25 ноября 2017 г.). – СПб.: Открытое знание, 2017. – С. 67–76.
7. Мехдиев Ш.З. Общетеоретические проблемы повышения качества и эффективности управления персоналом организации / Ш.З. Мехдиев // Проблемы и перспективы социально-экономического развития в условиях глобализации: сб. ст. по матер. I Междунар. науч.-практ. конф. (20 сентября 2017 г.). – М.: Открытое знание, 2017. – С. 81–92.
8. Мехдиев Ш.З. Управление знаниями как фактор конкурентоспособности персонала организации / Ш.З. Мехдиев // Экономика регионов, отраслей, предприятий и учреждений: актуальные теории и практики: сб. ст. по матер. I Междунар. науч.-практ. конф. (23 октября 2017 г.). – Н. Новгород: Открытое знание, 2017. – С. 70–78.
9. Новокупова И.Н. Оценка качества и эффективности управления предприятием и персоналом / И.Н. Новокупова, Ш.З. Мехдиев // Науковедение. – 2016. – Т. 8, №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/35EVN116.pdf> (дата обращения: 02.02.2017).

**Рахматов Александр Ахмедович**

канд. полит. наук, доцент  
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»  
г. Москва

## **ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНОГО МИРА**

***Аннотация:** в статье рассматриваются политические аспекты глобального мира, и прежде всего во взаимодействии США и его сателлитов и взаимодействии с ними современных международных политико-военных блоков.*

***Ключевые слова:** глобализация, сателлиты, мировые блоки, стратегическое управление.*

Противоречивая природа глобализации закономерно обусловила и различия в пристрастиях ученых, политиков и т. д. всего мирового сообщ-

щества. Это касается не только определения сущности и содержания современного этапа глобализации, но и оценки влияния этого явления на *политическое будущее индивидов*.

Сегодня в науке существуют два подхода к данной проблеме. *Первый подход* может быть определен как «атлантический». Данная концепция состоит в том, чтобы сохранить и закрепить деление всех стран на *три мира: постиндустриальный (информационный), индустриальный и сырьевой*. Согласно такому подходу, во главе пирамиды стоят страны наивысшей, информационной стадии развития, которые производят *знания* (информацию) и определяют «допустимые дозы» ее передачи всему остальному мировому сообществу. Вторая группа стран на основе этого «*знания*» производит *материальный продукт*, необходимый для жизни, а третья, низшая группа стран, поставляет *сырье*, довольствуясь минимальным уровнем политического развития.

*Второй подход* продолжает идеи русского ученого *В.И. Вернадского* и по справедливости может быть определен как подлинно *гуманистический*. Речь идет о том, что современные естественные науки и технологии при существующих ресурсах планеты позволяют обеспечить *достойный человекa уровень потребления для всего населения земли*. Это относится не только к нынешнему числу землян, но к возможному увеличению населения Земли в 2–3 раза по сравнению с нынешним (2020 г., 7,8 млрд). Необходимо, чтобы целью развития цивилизации было не только материальное производство и потребление, но и развитие *интеллектуально-духовного начала* при удовлетворении разумных материальных потребностей всех людей планеты.

*Какой из этих подходов возобладает, покажет будущее. При этом судьба России* состоит не в том, чтобы пассивно ждать одной из тенденций, а в том, чтобы активно влиять на геополитические процессы в области глобализации.

Прежде всего, необходим поиск ответов на главные вопросы:

– в какой степени глобализация является исторически объективным, а, следовательно, и неизбежным процессом?

– должна ли Россия адаптироваться к процессу глобализации или ей следует искать свой, особый путь?

– на что Россия может рассчитывать в своем нынешнем состоянии, если она признает неизбежность включения в процесс глобализации или, напротив, попытается противостоять ему?

– в чьих интересах, а следовательно, *на чьих условиях* происходит до настоящего времени и будет происходить в дальнейшем глобализация?

Анализируя современные мировые парадигмы, можно сказать, что в настоящее время преобладает первый из перечисленных подходов к устройству нового миропорядка. От реализации этого подхода выигрывают прежде всего *США и их сателлиты, которые принято относить к так называемому «золотому миллиарду»*. До 11 сентября 2001 года Запад упивался победой в холодной войне и стремился зафиксировать именно такое несправедливое мироустройство, не замечая, что оно стало результатом демонтажа достаточно стабильного биполярного мира.

События 11 сентября 2001 года поколебали эти представления, однако не привели к отказу от них.

До сих пор Запад не до конца осознает те опасности, которые представляет для него столь одностороннее понимание глобализации. Современные западные политики недооценивают возможности остального мира, в том числе и России, Китая, Индии и других, в поисках альтернативы такому пониманию. Более того, так называемый «победитель» в холодной войне пытается ресурсами России расплатиться с потенциальными оппонентами. Если сравнить тезисы книги Бжезинского «Великая шахматная доска» с тем, что Гитлер предлагал Молотову в 1940 году, то становится очевидным поразительное сходство.

Известно, что Гитлер предлагал Молотову не спорить: зачем спорить, если можно разделить имущество одного крупного геополитического банкрота – Британской Империи. Бжезинский также предлагает Китаю не спорить с Америкой, а делить имущество нового крупного геополитического банкрота, каким, по его мнению, является Россия.

Этот прагматико-циничный подход реализуется по отношению к странам и народам, утратившим чувство собственного достоинства, государственную упругость и способность постоять за себя. Политологи полагают, что Россия выйдет из оцепенения, а не будет пассивным наблюдателем собственных бед, соберется, как бывало не раз, и займет о себе как о полноправном субъекте международного права.

В этой связи важно отметить, что настойчивое стремление не замечать целую страну и народ – есть не что иное, как соответствующим образом проводимая специальная операция по негативному воздействию на психологию и общественную мораль населения, находящегося в сложнейшем положении. Как известно, Бжезинский славится именно такого рода операциями.

Политики на Западе достаточно редко обращают внимание на то, что тенденцию глобализации сопровождает иная, не совпадающая с ней тенденция. Речь идет о следующих процессах. Один из виднейших американских специалистов по России Стивен Коэн утверждает в связи с этим: «Стратегический альянс России с Китаем и Индией, крупнейшими странами мира – не членами НАТО – поистине «кошмарный» сценарий: регион, являющийся, по сути, центром мира, – а это более 3 млрд человек, – приобретает устрашающую техническую мощь России. Это будет проблемой для США». Процесс регионализации мощных мировых блоков только начинается, но обособление, по-видимому, будет идти дальше.

Во-первых, это зона НАФТА, которая сегодня объединяет США, Канаду и Мексику и включит в себя, по-видимому, всю Южную Америку.

Во-вторых, это Европейский союз (ЕС).

В-третьих, это Китай – сфера интеграции Китая, которая носит скрытую форму, но, тем не менее, отличается интенсивностью и обладает достаточной энергией.

#### *Список литературы*

1. «Альянс цивилизаций» (трудный диалог в условиях глобализации): монография. – М.: Институт Латинской Америки РАН, 2010.
2. Вопрос национальной идентичности в контексте глобализации. – М.: Проспект, 2014.
3. Глобализация в российском обществе. – М.: Нестор-История, 2008.
4. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование). – М.: ИНФРА-М, 2016.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

*Бурукина Ольга Алексеевна*

канд. филол. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Российский государственный  
гуманитарный университет»  
г. Москва

### РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ПАРАДИГМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

***Аннотация:** статья посвящена анализу перспектив использования методологии и инструментария управления проектами (УП) для развития туристической индустрии на основе системного подхода в соответствии с концепцией устойчивого развития. В последние годы все большее признание получает концепция устойчивого туризма, подчеркивающая потенциал туризма как позитивной силы, поддерживающей глобальные цели устойчивого развития (SDGs). С другой стороны, успешная реализация инициатив в области устойчивого туризма остается критической проблемой. Поскольку туризм является гетерогенной отраслью, включающей в себя и влияющей на широкий спектр экономической деятельности и социальных сегментов, возможный «волновой эффект» туризма может оказать значительное влияние – как положительное, так и отрицательное – на устойчивое развитие на местном, региональном и глобальном уровнях. Чтобы максимально использовать потенциал туризма как движущей силы устойчивого роста, туристическая индустрия нуждается в разумных и эффективных подходах к проектам и инициативам в области устойчивого развития, обеспечивающим достижение существенных позитивных результатов для туристских дестинаций и местных сообществ на основе бережного использования ресурсов и успешной реализации проектов в области устойчивого туризма, направленных на получение долгосрочных выгод всеми стейкхолдерами.*

***Ключевые слова:** туристическая индустрия, методология управления проектами, туристический проект, повышение эффективности, устойчивый туризм.*

***Введение.** В результате шести десятилетий последовательного роста индустрия туризма стала важной движущей силой глобального экономического роста. В 2019 году число международных туристов в мире впервые превысило 1,5 млрд, что на 3,8% больше, чем в предыдущем году. Страны ОЭСР, включающие популярные туристские дестинации, в 2018 году приняли на себя более половины (56,9%) мировых прибытий, а рост числа туристов, прибывающих в страны ОЭСР, превзошел среднемировые показатели с 2014 года [1].*

*Благодаря новой пограничной политике и развитию туристической инфраструктуры международный туризм в России вырос в два раза за*

последние несколько лет. Тем не менее существует ряд актуальных проблем, стоящих перед страной на пути к устойчивому развитию туризма и конкурентоспособности. Планирование развития туризма является ключом к поддержанию устойчивого туризма, и, хотя стейкхолдеры некоторых туристских дестинаций понимают это, стейкхолдеры развивающихся стран недооценивают важность эффективного планирования развития туризма.

В статье обсуждаются проблемы, которые влияли и продолжают влиять на российскую туриндурию, а также инструменты, способствующие развитию индустрии туризма и повышению эффективности туроператорских компаний, а именно методология и инструментарий управления проектами.

Управление проектами – сложная задача, поскольку проекты могут быть весьма хаотичными. Целью УП является организация, планирование и контроль проектов, что позволяет снизить уровень проектной неопределенности. Успешное завершение проекта в срок в рамках установленного бюджета, планирования и политики без ущерба для качества достигается с помощью перспективного инструментария УП.

Динамичное развитие глобальной индустрии туризма и отдыха требует новых подходов к решению назревших проблем. Методология и инструментарий управления проектами позволяют удовлетворить потребности и ожидания индустрии туризма и преодолеть разрыв между сложившейся отраслевой практикой и актуальными тенденциями.

*Новейшая история российской туриндурии.* Текущий этап в развитии туристической индустрии в России (с 1992 года по настоящее время) считается частью переходного экономического периода и характеризуется постепенным внедрением рыночных методов управления и попыткой позиционировать страну как конкурентоспособную туристскую дестинацию на мировом туристическом рынке. Но фактически некоторые из проблем, препятствующих сегодня развитию индустрии туризма в России, относятся к предыдущему этапу её развития в советскую эпоху [2; 3, с. 54–55].

Это касается, например, недостаточной доступности экономических, но качественных туристических услуг (в первую очередь объектов размещения и ресторанов) для туристов среднего класса [4], а также недостаток предложения удобных туристических пакетов заранее установленных услуг [5]. На основе проведенного анализа в конце прошлого столетия П. Бернс (1998) выявил такие системные недостатки в развитии российской туриндурии, как недостаточность инвестиций в инфраструктуру, отсутствие у специалистов по туризму сформированных компетенций по управлению и коммуникациям, наличие межотраслевых барьеров, чрезмерные визовые ограничения и общую слабость экономики [6]. Многие из этих проблем все еще актуальны 20 лет спустя.

Ещё одним вопросом, поднятым П. Бернсом (1998), является важная роль, которую туризм играет в России в восстановлении местной истории. С этой точки зрения, исключительная история России как страны с переходной экономикой может быть использована в качестве основы для разработки туристического продукта, способного привлекать иностранных туристов на постоянной основе [там же].

Согласно официальной статистике, предоставленной Федеральным агентством по туризму Российской Федерации и Федеральной службой статистики, на современном этапе экономического строительства въездные и выездные потоки международных туристов в/из России характеризовались различной динамикой. До 2003 года в стране было больше прибытий, чем отбытий, но с 2004 года ситуация изменилась, и число российских туристов, выезжающих за границу, превысило число иностранных туристов, посещающих Россию. Хотя в этом документе рассматривается Россия в целом как туристическое направление, важно отметить, что и в 2004 году страна сталкивалась с проблемой развития и укрепления внутреннего туризма [7].

Однако уже с 2009 года количество прибытий в РФ росло со скоростью выше, чем в среднем по миру, а в 2013 году количество туристов, выехавших из России за рубеж, достигло рекордных 54 млн человек [8].

Причинами, которые могут объяснить эти цифры, стали эффективная деятельность российских туристических фирм, работающих в сфере выездного туризма, и ценовая конкурентоспособность туристических пакетов, предлагаемых такими странами, как Турция и Египет, обладающими лучшей инфраструктурой и уровнем обслуживания, чем в тот же период могла обеспечить Россия [5].

Тем не менее, благодаря имевшим место позитивным тенденциям, России удавалось привлекать иностранных туристов до 2013 года, когда кризис в Украине начал обратную тенденцию в статистике международных прибытий (ЮНВТО, 2015). Таким образом, стало очевидно, что основной угрозой превращению России в привлекательную туристскую дестинацию на международном туристическом рынке всё-таки остаются геополитические факторы [8].

В результате негативных геополитических процессов, сопровождавшихся негативными экономическими трендами, после 2013 года количество российских туристов, выезжающих за границу, начало сокращаться. Экономический кризис, обесценение рубля (2014–2015 гг.), геополитические конфликты с соседними странами (в первую очередь с Грузией, Украиной и Турцией), а также изменение национальной политики послужили основными причинами инволюции выездного туризма. Как справедливо отмечают М. Шерешева и Я. Кописки (2016), негативные процессы иллюстрирует и отзыв лицензий у 19 российских туроператоров Федеральным агентством по туризму [там же]. В результате в 2015 году за рубеж выехали 36 миллионов российских туристов – примерно на треть меньше, чем двумя годами ранее. По мнению В.А. Лепешкина и др., такой результат геополитических процессов напоминает ситуацию 1990-х гг., когда последствия политико-экономического кризиса «заморозили» российский туризм [9].

Внутренние туристические поездки, которые с 2014 года все больше продвигаются в России, в значительной степени способствуют экономическому развитию и поддерживают рост туристической индустрии. Развитие внутреннего туризма должно способствовать развитию всей системы российского туризма в целом, которая в будущем сможет принимать иностранных туристов на более высоком качественном уровне.

Внутренний, въездной и выездной туризм тесно связаны: для развития необходимой туристической инфраструктуры требуется критическая

масса туристов. Кроме того, снижение курса рубля, негативно влияющее на внутренний и особенно на выездной туризм, повышает для иностранцев привлекательность и ценность посещения России.

Тем не менее, несмотря на различные геополитические конфликты, возникавшие в эту декаду (2011–2020), в результате которых Россия фактически теряла иностранных туристов, имел место ежегодный прирост количества прибытий, особенно туристов из КНР.

В результате в 2015 году количество прибытий составило 31 млн, т.е. на 5% больше по сравнению с предыдущим годом (ЮНВТО, 2016). Однако прогнозу ЮНВТО 2011 года, согласно которому при тех же экономических условиях в 2020 году Россию должны были посетить 48 млн иностранных туристов, сбыться было не суждено, и в первую очередь по причине пандемии COVID-19.

В настоящее время делать точные прогнозы для российского въездного туризма – сложная задача. Официальные российские данные не всегда совпадают с данными из других источников. Так, статистика российского въездного туризма, публикуемая ЮНВТО, ОЭСР, Euromonitor или Timetric, соответствует российской статистике, по крайней мере, с точки зрения тренда, несмотря на заметное несоответствие цифрам, опубликованным Росстатом (Федеральной статистической службой России). Тем не менее Российский статистический ежегодник, опубликованный Росстатом (2016), как представляется, внес поправку в данные за 2014 и 2015 годы, что привело к заметной разнице между 2013 и 2014 годами [8].

Очевидно, что Россия – страна с большим потенциалом развития туризма, но рост был более медленным и проблематичным по целому ряду причин. В последнее десятилетие развитие туризма в России стало рассматриваться как средство диверсификации экономики и обретения независимости от нефтегазовой отрасли [5], в результате чего туризм признан стратегическим сектором российской экономики [10].

Однако и сегодня Россия испытывает целый ряд трудностей, в числе которых особое влияние на развитие туристической индустрии имеет международная открытость, ситуация с которой постепенно ухудшалась в стране с 2008 года. Геополитические конфликты, вызванные украинским кризисом, начавшимся в 2013 году, также объясняют уменьшение количества региональных торговых соглашений и снижение въездных турпотоков. Кроме того, ряд исследователей отмечает неблагоприятные последствия визовых ограничений [11; 12].

Другими проблемами России являются слабая политика экологической устойчивости [13] и недостаток внимания к природным, культурным и деловым ресурсам. Наконец, такие элементы, как безопасность, человеческие ресурсы и рынок труда, наземная и портовая инфраструктура остаются актуальными проблемами, препятствующими интенсивному развитию индустрии туризма. Несмотря на значительные усилия, предпринятые Россией в последние годы для укрепления индустрии туризма [14, с. 375–378], проблемы, угрожающие ее будущему росту, не теряют своей актуальности.

*Современная парадигма управления проектами (УП).* Под влиянием организационной среды методология управления проектами может успешно регулировать процессы эффективного использования ресурсов. В ряде отраслей экономики управление УП позволяет контролировать

проекты, обеспечивая более эффективное управление всеми ресурсами, включая человеческие; мобилизовать команды, максимально снижать риски проекта во избежание их негативного воздействия. Соответствующие теории УП способны оказать важное практическое влияние на развитие управления туризмом.

Чтобы снизить риск возникновения негативных событий и проблем с излишними затратами и недостаточным финансированием в процессе управления туризмом, местным органам власти необходимо развивать индустрию туризма с применением методологии УП, разработать модель для развития всех компонентов индустрии туризма, всех аспектов комплексного контроля и на основе УП создать систему эффективного управления туризмом с целью повышения эффективности и развития взаимовыгодных отношений между всеми стейкхолдерами каждой конкретной туристской дестинации.

Сочетание теории УП с управлением туризмом позволит расширить спектр туристических услуг для привлечения большего количества клиентов и, как следствие, развивать местные туристические ресурсы на основе устойчивого подхода и эффективного управления.

Создание всеобъемлющей и совершенной модели управления туризмом является одним из важнейших факторов развития изменчивой индустрии туризма, находящейся в постоянном процессе совершенствования. В настоящее время теория управления проектами постепенно начинает использоваться в управлении туризмом. В процессе создания современной модели управления туризмом может быть надлежащим образом использована базовая теория управления проектами, которая может повысить общий уровень управления туристической отраслью.

*Применимость методологии УП к туризму.* Глобальная индустрия туризма вносит более 9% в мировой ВВП и предоставляет около 260 млн рабочих мест, составляющих около 9% от всеобщей занятости. Это делает туризм одной из крупнейших отраслей мировой экономики, и ежегодная статистика свидетельствует о том, что эта тенденция будет продолжаться, по крайней мере, до 2030 года [15; 16].

При этом нельзя не упомянуть, что туризм остается одним из самых сложных видов деятельности: сезонность, экономические и политические спады влияют как на потребителей, так и на спектр предлагаемых туристических услуг. Всё это создает значительные проблемы для руководителей проектов в сфере туризма.

В последние три десятилетия методология управления проектами развивалась особенно быстро с учетом потребностей самых разных отраслей глобальной экономики, о чем свидетельствует инновационная система УП для устойчивого развития (PM4SD), представляющая собой высокоадаптивный и гибкий инструмент для быстрого изменения сценариев проектов, встроенных в методологию, предназначенную для обеспечения долгосрочных выгод. Данный инструмент хорошо согласуется с общепринятыми подходами к управлению проектами, такими как PRINCE2 и IPMA, и успешно дополняет основные процессы и руководящие принципы, такие как Глобальные критерии устойчивого туризма (GSTC) и Европейская система индикаторов туризма (ETIS).

PM4SD помогает стабилизировать и укреплять туризм, предлагая рабочие места, зарабатывая иностранную валюту и, при необходимости,



разрабатывая новые направления. Он способствует созданию общих рамок для сотрудничества и партнерских отношений между различными заинтересованными сторонами, такими как национальные правительства, специалисты по маркетингу, владельцы туристической инфраструктуры и транспорта, а также принимающие местные сообщества [17].

Инструментарий PM4SD создан специально для этого уникального сектора – туризма – и фокусируется на планировании и предоставлении преимуществ за пределами жизненного цикла проекта для всех заинтересованных сторон. Он обеспечивает подход как сверху вниз, так и снизу вверх, что является ключевым фактором устойчивого развития и роста сотрудников компании [18].

По мнению экспертов APMG, PM4SD является следующим шагом в профессиональном развитии как отдельных менеджеров проектов, так и целых туристических организаций, способствующим устойчивой организационной эволюции с акцентом на лидерство и инновации и предоставляющим новые возможности принимающим сообществам, дестинациям и компаниям [17].

Данный инструментарий позволяет туроператорским компаниям стать самыми эффективными – SMARTEST – и сделать свои проекты S – specific / конкретными, M – measurable / измеримыми, A – achievable / достижимыми, R – relevant / актуальными, T – timely / своевременными и E – effective / эффективными, S – sustainable / устойчивыми и T – tested / проверенными), с точки зрения реализации проектов на международном рынке туризма и устойчивого развития. PM4SD учитывает основные проблемы ведения профессионального управления проектами в быстро развивающейся индустрии туризма, постоянно испытывающей трудности со временем, расстоянием и доступными ресурсами [там же].

PM4SD имеет все основания стать методологией управления турпроектами, также как PRINCE2® работает в сфере управления проектами в целом. В частности, этот инструментарий направлен на:

- создание системной методологии для проектов в сфере туризма;
- включение методологии в области управления проектами в качестве основы обязательного обучения в сфере туризма;
- продвижение и распространение методологии управления туристическими проектами по всему миру, особенно в странах, где туризм является важной составляющей национальной экономики.

При системном применении инструментарий управления проектами PM4SD может стать двигателем социальных, экономических и культурных изменений, поддерживающим реализацию успешных проектов так, чтобы обеспечить выгоды для всех стейкхолдеров туристического бизнеса: туристов, местных сообществ и всех заинтересованных сторон из государственного и частного секторов.

*Возможности развития туристической РФ с применением УП.* Управление проектами все чаще признается ключевой компетенцией во многих организациях как государственного, так и частного секторов национальной экономики. Актуальные тенденции, в том числе сокращение персонала, сокращение уровней управления, большая гибкость, распределение задач в команде и стремительно развивающиеся технологии определяют сегодня траектории развития не только компаний, но целых отраслей экономики и даже национальных экономик в целом.

В результате методологическая система УП в ряде отраслей, включая гражданское строительство, машиностроение и авиакосмическую промышленность, начала играть значительную роль в преобразовании услуг, финансов, информационных технологий и отраслей общего управления.

Поскольку ширится понимание значимости УП, развиваются системы профессиональной подготовки и программы аккредитации в области УП, поскольку практики стремятся расширять свои знания, совершенствовать умения и развивать компетенции. По некоторым данным, в начале XXI века в ряде стран УП оценивается как приоритет в выборе будущей карьеры.

Методология управления проектами предлагает туристическим организациям структуру, необходимую для успешной трансформации их основных операций и повышения производительности, в первую очередь – производительности обслуживания клиентов.

Методология управления проектами рассматривается нами как основа развития туристической организации (в первую очередь туроператорских компаний) в настоящем и в будущем, поскольку в современном мире, характеризующемся растущей загруженностью, напряжённостью и неопределённостью, сформировалась необходимость успешно управлять несколькими проектами одновременно [18].

Управление проектами является основной организационной компетенцией, необходимой для обеспечения конструктивных изменений, измеряемых с точки зрения достижения желаемых туристической компанией результатов с соответствующими материальными и нематериальными выгодами [17].

Изучение инструментария PM4SD и его потенциала в повышении эффективности бизнеса позволило выявить преимущества, предоставляемые им туристическим компаниям в следующих направлениях:

- выявление возможностей получения финансирования проектов на основе четкого представления о процессах принятия решений финансирующими организациями;

- использование устойчивой политики и официального руководства в качестве надежной поддержки проектов;

- интеграция и расширение прав и возможностей соответствующих заинтересованных сторон;

- приведение туристических проектов в соответствие с устойчивой политикой компании и туристской дестинации в целом;

- планирование каждой стадии разработки и реализации проектов и инициатив с учетом стратегии устойчивости;

- понимание динамики проекта, в котором участвуют заинтересованные стороны из различных организационных областей экономики (например, государственные и частные, а также экономических областей, например, гостиничного бизнеса, транспорта, гастрономии, сельского хозяйства, культуры и культурного наследия, образования и т. д.);

- гарантированное управление проектами в сфере формирования компетенций и лидерства [там же].

В процессе реализации и управления проектами PM4SD позволит туристическим компаниям:

- превращать идеи и видение в успешные, инновационные и преобразующие проекты;

- разрабатывать устойчивые туристические проекты и успешно ими управлять;
- методично и эффективно применять показатели устойчивого туризма;
- повышать производительность компаний;
- осуществлять мониторинг и отчетность о том, как расходуется финансирование;
- эффективно общаться с ключевыми стейкхолдерами и заинтересованными сторонами в индустрии туризма;
- стать лидером в области устойчивого развития [18].

Инструментарий PM4SD был разработан для поддержки различных задач, направленных на стимулирование конкурентоспособности в индустрии туризма и поддержку ее устойчивости, поскольку на сегодняшний день это является самой большой проблемой, которую приходится преодолевать индустрии туризма [17].

Стейкхолдеры индустрии туризма еще не до конца осознали, что устойчивый туризм – это не особый вид туризма, а совокупность необходимых свойств. Для создания устойчивых проектов и инициатив необходимо применять эффективные методы управления и планирования, которые позволят организациям индустрии туризма включать устойчивые принципы развития в процессы принятия решений и повседневную деятельность. Отсутствие таких методов будет иметь негативные последствия, вызывая ухудшение состояния окружающей среды, потерю природных ресурсов и ресурсов культурного наследия и социальное отчуждение [19].

*Выводы.* Исторически развитие туризма в России никогда не было экономическим или социально-политическим приоритетом, хотя современная политика правительства все более явно иллюстрирует его заинтересованность в развитии этой перспективной отрасли экономики.

Несмотря на большой потенциал, развитию туризма в России по-прежнему препятствуют многочисленные проблемы, такие как имидж дестинаций, медленное развитие инфраструктуры, обучение и уровень образования персонала, управление качеством и устойчивое управление.

Успешное развитие методологии УП в будущем потребует лучшего понимания контекста и более глубокого взаимодействия с бизнесом. Оно также потребует новых способов развития профессионалов, внесения изменений в работу организаций и обеспечения преемственности системы ценностей.

Для повышения конкурентоспособности туристских дестинаций в России важно усилить критерии планирования, политики и управления устойчивым развитием, поскольку, как верно указывает К. Хантер (1997), принципы устойчивости широко признаны сегодня и все чаще принимаются в качестве принципов стратегического планирования туризма [20].

Тем не менее, поскольку выгоды, получаемые от устойчивого управления туризмом, в основном рассматриваются как общественные блага, частные туристические компании и управляющие дестинациями часто избегают сосредоточения усилий на их устойчивом развитии, предпочитая достижение более осязуемых краткосрочных выгод. В странах с переходной экономикой получение немедленных экономических результатов за

счет отказа от стратегического планирования зачастую является несомненным приоритетом [21].

По нашему мнению, применение методологии и инструментария управления проектами способно изменить эту ситуацию сначала на тактическом, а затем и стратегическом уровнях.

### *Список литературы*

1. OECD (2020). OECD Tourism Trends and Policies 2020: Key Findings. URL: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/2020-Tourism-Brochure.pdf>

2. Annaraud K. (2010). Accounting in Russia: Challenges for hospitality stakeholders. *Journal of Hospitality Financial Management*, 15(2): 1–19.

3. Chernishev A.V. (2000). *Gostinichnaya indistriya: Problemi teorii i praktiki upravleniya*. Moscow, Russia: Hotel industry: Problems of theory and practice of management.

4. Sheresheva M.Y., Polyanskaya E.E., & Matveev N. (2016). Russian hospitality market: What is the way to success in a challenging environment? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 8(3): 310–326.

5. Sheresheva M., & Kopiski J. (2016). The main trends, challenges and success factors in the Russian hospitality and tourism market. *Worldwide Hospitality Tourism Themes*, 8(3): 260–272.

6. Burns P. (1998). Tourism in Russia: Background and structure. *Tourism Management*, 19(6): 555–565.

7. Rosstat (2015). *Russia in figures 2015*. Retrieved from. Moscow: Official Publication. Statistical handbook. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2015/rusfig/rus-15e.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/rusfig/rus-15e.pdf)

8. Andrades L. & Dimanche F. (2017). Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges. *Tourism Management* 62 (2017): 360–376.

9. Lepeshkin V.A., Khristov T.T., & Gregorić M. (2016). Inbound tourism within the context of Russian tourist market transformation. *Education for Entrepreneurship – E4E: The Scientific Journal on Education for Entrepreneurship*, 6(1): 121–135.

10. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)»: Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. №644.

11. Song H., Gartner W. C., & Tasci A. D. (2012). Visa restrictions and their adverse economic and marketing implications: Evidence from China. *Tourism Management*, 33(2): 397–412.

12. Liu A., & McKercher B. (2014). The impact of visa liberalization on tourist behaviors: The case of China outbound market visiting Hong Kong, 1–9. *Journal of Travel Research*, 55(5): 603–611.

13. Kask S., Kull T., & Orru K. (2016). Understanding of sustainable tourism among Russian tourism managers. *European Journal of Tourism Research*, 14: 101–105.

14. OECD. (2016). *Russian federation*. Paris: OECD Publishing, *Tourism Trends and Policies*, 2016.

15. UNWTO Annual Report (2014). UN World Tourism Organisation. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416905>

16. WTTC (2014). *Travel & Tourism Economic Impact 2014 World*. Retrieved from [http://www.ont.it/opencms/export/sites/default/ont/it/documenti/files/ONT\\_2014-03-31\\_03008.pdf](http://www.ont.it/opencms/export/sites/default/ont/it/documenti/files/ONT_2014-03-31_03008.pdf).

17. APMG (2015). *PM4SD: Understanding Project Management for Sustainable Tourism*. APMG International. URL: [www.pm4sd.eu](http://www.pm4sd.eu)

18. TrainingAid (2019). *Project Management in Sustainable Tourism*. URL: <https://www.trainingaid.org/sustainable-tourism-project-management-pm4sd>

19. *World Heritage and Tourism in a Changing Climate*, United Nations Environment Programme, UNESCO and UNEP, 2016.

20. Hunter C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24: 850–867.

21. Bramwell B., & Meyer D. (2007). Power and tourism policy relations in transition. *Annals of Tourism Research*, 34: 766–788.

## ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ

*Аннотация:* рассматриваются различные классификации факторов влияния на финансовую устойчивость, делается упор на различные факторы для каждого коммерческого банка, в основном регионального, в конце исследования формируется авторская классификация, более систематизированная.

*Ключевые слова:* финансовая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы, факторы глобальной среды, экономика регионов.

Как известно, деятельность любой организации, в том числе коммерческих банков, является комплексом взаимосвязанных процессов, которые зависят от влияния многочисленных факторов. Экономика страны нестабильна, поэтому могут появляться новые факторы, от которых зависит деятельность коммерческих банков. Какие-то факторы воздействуют положительно на одни банки, но отрицательно на другие, а какие-то – наоборот. Поэтому появляется необходимость тщательно рассматривать все факторы.

Обычно выделяют внешние и внутренние факторы, каждый из которых, в свою очередь, подразделяется на несколько групп. К внешним факторам относят факторы макросреды (международные, политические, экономические, правовые, социально-демографические, научно-технические) [1]. Внутренние факторы делятся на организационно-управленческие, финансово-экономические, технологические.

Из всех перечисленных факторов рассмотрим сущность наиболее значимых. К международным факторам, оказывающим влияние на финансовую устойчивость банков, можно отнести следующие:

- возникновение мировых финансовых кризисов;
- изменение ситуации на международных финансовых рынках;
- действия транснациональных банков;
- уровень мировых цен на различные товары и ресурсы;
- введение санкций в отношении банков.

Если рассматривать политические факторы, то они могут влиять на мировом уровне, на уровне страны и на уровне региона. Они оказывают воздействие на финансовую устойчивость банка, а именно: если произошло свержение действующего политического режима; если проводятся политические митинги; если произошел раскол в партиях; если наблюдается напряженность во время выборов [3].

Эти факторы нарушают стабильность политической обстановки, негативно влияют на качество управленческих решений, в том числе прогнозирование доходов и расходов банка осуществляется некорректно.

Больше всего на финансовую устойчивость коммерческих банков оказывают влияние экономические факторы [2]. Ими являются величина ВВП, степень развития реального сектора экономики, уровень инфляции, устойчивость национальной валюты, профицит/дефицит государственного бюджета, инвестиции в основной капитал промышленных предприятий.

Экономическая ситуация в стране предопределяет, как будет развиваться банковская система и какова будет финансовая устойчивость отдельно взятого банка. Если в экономике кризис, устойчивость банков страдает.

Правовые факторы выражаются в периодическом обновлении законодательной и нормативной базы деятельности банка. Примером являются федеральные законы, кодексы и нормативные документы ЦБ РФ (инструкции, положения, указания).

На устойчивость банка существенное влияние оказывают изменения в гражданском и налоговом законодательстве; изменение ключевой ставки ЦБ РФ; изменение нормы обязательного резервирования; введение новых правил бухгалтерского учета и отчетности.

Влияние социально-демографических факторов может происходить за счет изменения клиентского состава коммерческих банков. Например, увеличение граждан трудоспособного возраста будет способствовать росту потребительского кредитования, а повышение доходов граждан будет способствовать росту остатков на банковских вкладах. Интенсификация миграционных процессов способна оказывать влияние на развитие межбанковских расчетов и интернет-банкинга.

К числу таких факторов можно отнести и уровень безработицы, который позволяет понять, как изменение безработицы влияет на количество и объем розничных финансовых продуктов банка. Для коммерческих банков, у которых большое количество филиалов, стоит принять во внимание специфику региона.

С точки зрения внутренних факторов обычно выделяют такие группы, как организационно-управленческие, финансово-экономические и технологические. Раскроем сущность каждой из групп.

К организационно-управленческим факторам банка относят организационную структуру; систему целей и стратегии; качество управления; содержание внутренней политики банка; состояние внутренних методических документов; систему внутреннего контроля; маркетинговую политику; систему мотивации и обучения персонала [4].

Адекватная система анализа управленческой и бухгалтерской отчетности позволяет вовремя выявлять источники и причины ухудшения финансового состояния банка. От своевременности и качества аналитических процедур зависит эффективность управленческих решений по улучшению финансового положения банка в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Финансово-экономические факторы включают показатели валюты баланса, доходов, расходов, прибыли, рентабельности и ликвидности банка. В свою очередь, на перечисленные показатели оказывают влияние размер кредитного портфеля банка, объем привлеченных вкладов, доходность активов, сбалансированность активов и пассивов по срокам и суммам.

Воздействие организационно-управленческих факторов напрямую отражается на финансово-экономических и влияет на финансовую устойчивость банка.

Технологические факторы проявляются в находящихся в распоряжении банка технологий и технических средств, которые позволяют осуществлять банковские операции и другие необходимые процедуры для нормального его функционирования [5].

Помогает банку нарастить конкурентные преимущества разработка новых банковских продуктов при помощи использования современных технологий, к тому же развивается интернет-банкинг, который облегчает жизнь клиентам банка, появляется способность осуществлять платежи, не

приходя в офис. Помимо этого, для повышения безопасности банковских операций необходимо внедрять защитные технологии, которые способны противостоять хакерским атакам, краже информации и прочим противоправным действиям третьих лиц.

Таково видение факторов различных авторов, однако мы предлагаем обновленную классификацию (рисунок 1).



Рис. 1. Классификация факторов влияния на финансовую устойчивость коммерческих банков (составлено автором)

В силу того, что в последнее время происходит глобализация экономики, возрастает необходимость выделения факторов глобальной среды в отдельную группу.

В части макроэкономических факторов стоит выделить влияние специфики экономики регионов. В особенности это касается региональных коммерческих банков, которые созданы для кредитования своего региона. Если экономика не будет развиваться, то и банки будут испытывать некоторые проблемы в своей деятельности.

Таким образом, были выявлены основные факторы, которые в наибольшей степени оказывают влияние на финансовую устойчивость коммерческих банков. Авторская классификация выделяет три группы факторов: глобальной среды, макроэкономические и внутренние.

#### Список литературы

1. Каирова Ф.А. Вопросы обеспечения финансовой устойчивости банковской системы в России / Ф.А. Каирова, З.К. Карсанова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2. – С. 25–30.
2. Камяненко О.С. Финансовая устойчивость коммерческого банка / О.С. Камяненко, Ж.Ж. Сюй, Г.В. Федотова // Управление. Бизнес. Власть. – 2016. – №2 (11). – С. 49–52.
3. Ланец С.В. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость банков / С.В. Ланец // Балтийский экономический журнал. – 2017. – №2 (18). – С. 4–13.

4. Обухова А.А. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость коммерческого банка / А.А. Обухова // Студенческий форум. – 2017. – №5. – С. 36–40.

5. Шуббар Х.Х. Содержание и принципы устойчивости банковской системы / Х.Х. Шуббар // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2019. – Т. 27, №1. – С. 63–71.

*Дервинис Анифе Энверовна*  
студентка

Научный руководитель  
*Шаймиева Эльмира Шамилевна*  
д-р экон. наук, профессор, заведующая лабораторией

ЧОУ ВО «Казанский инновационный  
университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВОГО И МЕЖОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕГИОНА: УТОЧНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** в статье сформулированы основные отличия регионального управления от других уровней, в том числе в сфере управления земельными ресурсами и реализации имущественных отношений; определено, что на реализацию управленческих решений в последние годы оказывают все большее влияние общественные территориальные группы в форме объединений населения, что должно находить отражение в формировании более гибких организационных структур управления. На основании обобщения ряда научных исследований выделена группа проблем в сфере реализации имущественных и земельных отношений, которая во многом обусловлена неэффективностью управления и взаимодействия органов власти на отраслевом и межотраслевом уровне. Детализация полномочий органов власти в исследуемой области на различных уровнях подтвердила тезис о необходимости перехода от бюрократических организационных структур к адаптивным. В итоге сделан вывод о необходимости укрепления и координации деятельности органов управления на различных уровнях: с точки зрения горизонтальных связей на уровне региона, района, муниципального образования; горизонтальной координации в системе многоуровневого управления; вертикальной координации. В завершение представлены рекомендации по реализации первоочередных мероприятий для решения выявленных проблем.*

***Ключевые слова:** имущественные отношения, земельные отношения, отраслевое управление, межотраслевое управление, организационная структура, государство, регион, территориальные общины, проблемы.*

*Постановка проблемы.* Земельные ресурсы государства являются одним из основополагающих элементов развития экономики, поскольку выступают как базой размещения предприятий различных отраслей, так и средством и предметом труда в сельском хозяйстве. В свою очередь, земельные и имущественные отношения являются процессами, возника-



ющими при эксплуатации земельных ресурсов и расположенного на них имущества. Данная сфера, ввиду своей важности и особенностей, относится к одной из областей государственного управления. Учитывая наличие различных уровней государственного управления, закономерным является возникновение несогласованности между ними в процессе управления сферой имущественных и земельных отношений, в т. ч. при реализации отраслевого, межотраслевого и регионального управления. Ввиду этого необходимой является актуализация современных проблем в системе управления в сфере имущественных и земельных отношений региона. В частности, это следующие проблемы: 1) уточнение особенностей регионального управления в сфере имущественных и земельных отношений; 2) выявление факторов, определяющих современное состояние управления имущественно-земельными отношениями на региональном уровне; 3) формирование рекомендаций для решения уточненных проблем в 2020–2022 гг. на примере Республики Крым; 4) оценка перспектив решения проблем в условиях цифровой экономики.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросы управления имущественно-земельными отношениями в трудах ученых в настоящее время больше ориентированы на проблематику распределения полномочий между различными уровнями власти – в последние годы наблюдается концентрация большинства полномочий у органов государственной власти, тогда как возможности местных муниципалитетов ограничены, хотя именно этот сегмент власти имеет наибольшее понимание потребностей вверенной территории и возможностей максимально эффективного ее использования. Данные вопросы наиболее подробно освещены в работах Л.П. Карпенко [1], А.Г. Поляковой [2], И.А. Хабаровой [3] и др., а также в исследованиях Института законодательства и сравнительного правоведения [4], Высшей школы экономики [5].

В работах же, посвященных сфере регионального управления, особое внимание уделяется нормативно-правовым аспектам реализации данного вида деятельности (С.В. Елькин [6] и др.). В то же время проблемы реализации отраслевого и межотраслевого управления именно на уровне региона являются исследованными недостаточно.

*Цель исследования* состоит в уточнении ключевых проблем отраслевого и межотраслевого управления в сфере имущественных и земельных отношений региона, а также формулировании направлений их решения.

*Изложение основного материала.*

Прежде всего, как отмечено в работе А.Е. Городецкого, следует отметить, что региональное управление формируется на уровне региона и представляет собой особый вид управленческой деятельности по регулированию социально-экономических процессов на данной территории. Также на уровне региона осуществляются еще несколько видов управленческой деятельности в экономической сфере: отраслевое управление; судебное, правовое управление различных уровней; управление негосударственных органов; общественное управление (ассоциации, объединения, союзы – профсоюзные, защиты прав потребителей, молодежные, экологические, ветеранские организации и т. п.) [7; 8].

С одной стороны, такая разветвленная структура должна обеспечивать защиту и представление экономических интересов различных субъектов социально-экономической деятельности, но с другой – актуализирует расхождение, пересечение интересов каждого из участников. В основном они

заключаются в стремлении присвоить максимальный объем ресурсов, обеспечить себе определенные выгоды.

Конечной же целью регионального управления является разрешение противоречий, возникающих между общественными, отраслевыми и региональными интересами, а также создание гибкой системы сочетания всех интересов в пределах территории.

Собственно региональное управление экономическими процессами одновременно включает и общегосударственное управление со стороны центральных органов власти, и управление со стороны местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, а также отраслевое, межотраслевое управление.

Еще одну группу субъектов регионального управления можно определить исходя из круга субъектов местного самоуправления. К этой группе относятся, прежде всего, территориальные общины региона, которые имеют гарантированное государством право и реальную способность самостоятельно решать вопросы местного значения и выступают как определенные субъекты местного самоуправления. Это, в первую очередь, касается территориальных общин городов федерального, областного, республиканского, краевого, окружного значения, оказывающих решающее влияние на хозяйственное и социальное развитие регионов. Хотя, учитывая то обстоятельство, что они не имеют властных полномочий, их, скорее, можно отнести к так называемым «группам давления» на органы центральной и региональной власти или лоббирования в них собственных интересов.

Обобщая ряд научных трудов по тематике исследования [1–3; 7; 8], можем выделить перечень основных проблем в сфере имущественных и земельных отношений на уровне региона:

- отсутствие отвечающих современным требованиям информационных систем по учету государственного имущества, отсутствие информационных учетных систем в большинстве муниципальных образований;
- недостаток материально-технического обеспечения, кадровый дефицит в количественном и в профессиональном отношении;
- наличие фактов недостаточного контроля при управлении муниципальным имуществом, высокий уровень задолженности по арендным платежам;
- наличие многочисленных фактов нарушений требований законодательства при управлении муниципальным имуществом, низкий уровень подготовки документов по сделкам с муниципальным имуществом;
- наличие значительного количества земельных участков, не облагаемых земельным налогом, а также наличие факторов, способствующих снижению поступления земельного налога;
- наличие значительных площадей неиспользуемых по назначению земель сельхоз назначения;
- отсутствие межведомственного информационного взаимодействия при осуществлении земельного надзора и контроля;
- незавершенность процессов оформления невостребованных земельных долей;
- недостаточно высокое качество документов территориального планирования (терпланирования) муниципальных образований, массовый характер нарушений процедуры согласования документов терпланирования;
- дефицит земельных участков для предоставления многодетным семьям, отсутствие инфраструктуры для освоения данных земель;

- наличие нарушений при использовании имущества государственными и муниципальными учреждениями;
- наличие значительного количества объектов недвижимости, находящихся в государственной и муниципальной собственности, находящихся в неудовлетворительном состоянии.

Обозначенный перечень проблем во многом обусловлен проблемами в организации управления. Рассмотрим далее основные организационные подходы к управлению имущественными и земельными отношениями и пути их совершенствования.

Так, на уровне государства управление имущественными и земельными методами состоит в основном в реализации экономических и организационно-правовых методов, таких как формирование ограничений и обременений в землепользовании, системы налогообложения, бюджетного финансирования, налоговых льгот проведения землеустройства и т. д. [9].

На региональном уровне органы управления координируют имущественно-земельные отношения, стимулируют развитие межотраслевых систем землепользования, совместно с городскими и районными органами управления определяют территории для размещения новых производственных объектов, контролируют состояние окружающей среды и землепользования, регулирующих внутриобластное движение конкурентоспособных и экологически безопасных типов землепользования [10].

Городские и районные органы управления решают все местные вопросы обеспечения условий нормальной жизнедеятельности населения, в том числе осуществляют управление землепользованием (развитие инфраструктурных объектов и градостроительства, организации рынка земельных участков и форм хозяйствования на земле). Важным для местных органов управления является расширение факторов экономического воздействия (местные налоги и льготы, штрафные санкции и т. д.) [11].

Организационная структура управленческих подразделений по земельным и имущественным отношениям должна логично вписываться в общую структуру органов государственного управления.

Подход стратегического управления выдвигает новые требования к организационной структуре управления земельными и имущественными отношениями на региональном уровне [12]. Преобразование действующих организационных структур управления в структуры стратегического типа чаще всего связаны с процессами деbüroкратизации: переходом от бюрократии путем отмены иерархических уровней, жесткого разделения труда, а также с помощью внедрения других мероприятий, которые повышают гибкость организации, стимулируют ее развитие. Так, в противоположность бюрократическим, развиваются адаптивные организационные структуры, функционирующие в переменных, неопределенных условиях, которые постоянно меняются под влиянием среды, широко используют групповую динамику и методы командной работы, требуют от исполнителей универсализации знаний и навыков, не определяют авторитетов, кроме тех, которые базируются на знаниях, квалификации и опыте.

Именно организационная структура обеспечения стратегического управления земельными и имущественными отношениями на региональном уровне должна быть ориентирована на реакцию на изменения во внешней среде, характеризоваться большей децентрализацией (разного типа), гибкостью, универсальностью в деятельности отдельных звеньев, направленных на выявление проблем и принятие новых (как правило, стратегических) управленческих решений [12].

Обеспечение эффективного управления имуществом и земельными отношениями тесно связано с укреплением и координацией деятельности органов управления на различных уровнях, для чего необходимо: проверить и, при необходимости, изменить полномочия территориальных органов управления (с точки зрения горизонтальных связей на уровне региона, района, муниципального образования), занимающихся вопросами земли и имущества, для того чтобы конкретно учесть на междисциплинарной основе экологические, социальные и экономические вопросы; укреплять механизмы координации деятельности органов управления, занимающихся вопросами землепользования и рационального использования ресурсов (горизонтальная координация в системе многоуровневого управления), с целью содействия учета секторальных проблем и стратегий; расширять полномочия местных органов власти в области земельных и имущественных отношений и совершенствовать координацию с деятельностью на более высоких уровнях (вертикальная координация).

Отдельно следует отметить особенности реализации обозначенных мероприятий в условиях цифровой экономики [13]. Так, например, на территории Республики Крым на сегодняшний день имеют место значительные проблемы в обеспечении современными информационными системами, особенности на уровне муниципалитетов.

При этом основные причины, препятствующие внедрению специализированных информационных учетных систем, следующие:

- необходимость значительных затрат на приобретение и установку систем, а также на их последующее сопровождение;
- отсутствие квалифицированных специалистов, способных адаптировать и сопровождать информационную систему;
- значительные организационные усилия на внедрение системы (обучение специалистов, занесение данных в систему, в т.ч. в ручном режиме, изменение управленческих процессов и т. д.), при загруженности персонала палат и управлений большим объемом текущей работы [14].

*Выводы и предложения.* Считаем, что для решения проблем совершенствования управления земельными и имущественными отношениями на уровне региона, в первую очередь, необходима реализация следующих мероприятий на территории Республики Крым в 2020–2022 гг.: приведение организационных систем управления в соответствие с требованиями общественных и земельных отношений; разработка новых систем управления и их организационных форм и структур в соответствии с обозначенными задачами; рационализация взаимоотношений между субъектами и объектами управления; укрепление взаимосвязей между элементами систем управления; завершение разработки внедрения Единой информационной системы по учету государственного и муниципального имущества на базе web-платформы и обеспечение доступа муниципальных образований к данной системе.

### *Список литературы*

1. Карпенко Л.П. Современные проблемы определения концепции органов государственной власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления в сфере земельных отношений / Л.П. Карпенко // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – 2016. – №1 (17). – С. 102–107.
2. Полякова А.Г. Региональное экономическое пространство и территориальное развитие: оценка действия сил связности / А.Г. Полякова, И.С. Симарова // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2014. – №2. – С. 48–60.
3. Хабарова И.А. Развитие экономической теории и практики и их влияние на систему управления в земельно-имущественном комплексе России / И.А. Хабарова, А.В. Шипиева // Московский экономический журнал. – 2018. – №1. – С. 6–12.

4. Правовое администрирование в экономике. Актуальные проблемы: монография / коллектив авторов; под ред. Ю.А. Тихомирова. – М.: Юстиция, 2018. – 306 с.
5. Госуправление: приоритетные шаги в целях устойчивого развития: докл. к XIX апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 10–13 апр. 2018 г.) / Н.Е. Дмитриева, А.Б. Жулин, А.В. Клименко и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 34 с.
6. Елькин С.В. Особенности правового регулирования земельных отношений на территории Республики Крым: практика Конституционного суда Российской Федерации / С.В. Елькин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Серия: Юридические науки. – 2017. – Т. 3 (69), №1. – С. 255–263.
7. Городецкий А.Е. Институты государственного управления в условиях новых вызовов социально-экономического развития: монография / А.Е. Городецкий. – М.: Институт экономики РАН, 2018. – 237 с.
8. Гумерова Г.И. Теория и практика электронного правительства / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. – Казань: Изд-во «Познание» КИУ, 2019. – 136 с.
9. Щербаков Н.В. Проблемы управления земельными отношениями в современной России / Н.В. Щербаков // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катулова. – 2018. – №25. – С. 132–135.
10. Махотлова М.Ш. Механизм управления земельно-имущественным комплексом РФ / М.Ш. Махотлова // Integral. – 2018. – №3. – С. 84–87.
11. Ямчук Е.В. Актуальные вопросы управления земельными ресурсами городов / Е.В. Ямчук // Муниципальная академия. – 2019. – №3. – С. 68–74.
12. Комаров С.И. Стратегическое региональное планирование в сфере земельно-имущественных отношений / С.И. Комаров // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2017. – №7. – С. 82–98.
13. Шеве Г. Менеджмент цифровой экономики. Менеджмент 4.0 / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г. Гумерова, Э. Шаймиева. – М.: Кнорус, 2019. – 232 с.
14. Доклад о достигнутых показателях по результатам деятельности Министерства имущественных и земельных отношений Республики Крым с 2014 г. по 2018 г.

**Лазарева Ксения Евгеньевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

## **ОСОБЕННОСТИ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

***Аннотация:** в статье приведены основные нормативные документы, регулирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации, рассмотрена Энергетическая стратегия, определены проблемы инвестирования в электроэнергетике, проанализированы инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, в частности в обеспечение электроэнергией, газом и паром.*

***Ключевые слова:** законодательно-нормативная база, инвестиции, инвестиции в электроэнергетике, инвестиции в основной капитал.*

К основным нормативным документами, регулирующим порядок осуществления инвестиционной деятельности в России, относятся [1, с. 12]:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

3. Федеральный закон от 09.07.1999 №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

4. Федеральный закон от 05.03.1999 №46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг».

5. Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

6. Федеральный закон от 29.10.1998 №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».

7. Федеральный закон от 29.11.2001 №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах».

Рассмотрим подробнее Закон Российской Федерации №39-ФЗ от 25 февраля 1999 года «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Согласно статье 1 этого закона, инвестиции подразумевают собой денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, а также имущественные права, иные права, составляющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения другого полезного эффекта. Инвестиционной деятельностью считается вклад инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [2].

Задачами данного закона являются:

– определение юридических и экономических сторон инвестирования, осуществляемого в форме капитальных вложений;

– содействие защите прав, активов и предоставление гарантий всем участникам инвестиционного процесса.

Регулирование инвестиционной деятельности, согласно статье 11 Закона РФ №39-ФЗ, осуществляется с помощью следующих форм и методов [2]:

1) формирование благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений с помощью:

– улучшения системы налогообложения;

– установки субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов;

– защиты интересов инвесторов;

– предоставления субъектам льготных условий использования земли и других природных ресурсов;

– формирования возможностей создания субъектами инвестиционной деятельности собственных инвестиционных фондов;

2) участие государства в инвестиционной деятельности с помощью:

– формирования, утверждения и финансирования инвестиционных проектов, осуществляемых с помощью иностранных инвестиций, а также за счет средств федерального бюджета;

– формирования федеральной инвестиционной программы на каждый финансовый год;

– проведения экспертизы инвестиционных проектов.

Закон РСФСР №1488-1 ФЗ от 26 июня 1991 года «Об инвестиционной деятельности в РСФСР». Исходя из статьи 1, инвестициями являются денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вовлекаемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта. Инвестиционной деятельностью признается вложение

инвестиций или инвестирование, и совокупность практических действий по реализации инвестиций [3].

Инвестирование электроэнергетики является одной из главных проблем, поэтому требуется использование различных способов привлечения инвестиционных ресурсов в электроэнергетику.

В законодательной базе в области электроэнергетики, прежде всего в электроэнергетическом законодательстве, основное место занимает Федеральный закон от 26 марта 2003 г. №35-ФЗ «Об электроэнергетике» [4] – нормативный правовой акт межотраслевого характера, который был принят в рамках основных направлений реформирования электроэнергетики Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 11 июля 2001 г. №526, заложившим правовую основу функционирования в Российской Федерации реформированной электроэнергетической отрасли.

Статья 29 этого закона регулирует инвестиционную политику государства в электроэнергетике. Инвестиционная политика государства, согласно п. 1 статьи 29, нацелена на обеспечение его устойчивого развития, на развитие энергосбережения, а также на планирование привлечения инвестиций во все сферы электроэнергетики и повышение государственного контроля за эффективностью инвестиций в сфере деятельности участников естественных монополий.

В соответствии с Энергетической стратегией России на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 09.06.2020 №1523-р [5], начиная с 2003 г. происходит реформирование российской электроэнергетики. Прежде всего, реформирование нацелено на повышение инвестиционной привлекательности отрасли, увеличение притока инвестиций, повышение темпов и масштабов инвестиционной деятельности, так как она не была решена в ходе первого этапа реформирования (2003–2016 гг.).

К основным инвестиционным проблемам, сдерживающим развитие отрасли, авторы стратегии относят:

- низкие темпы роста национальной экономики, замедляющие рост внутреннего спроса на топливо и энергию, снижающие инвестиционную активность;
- санкции, приводящие к увеличению сроков реализации отдельных инвестиционных проектов;
- высокий износ основных фондов и инфраструктуры электроэнергетики;
- дефицит инвестиционных ресурсов для развития отрасли;
- ограниченные возможности привлечения долгосрочных финансовых ресурсов.

Целью Энергетической стратегии является повышение инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиций в отраслях топливно-энергетического комплекса. Для выполнения данной цели необходимо структурное изменение отрасли, включающее в себя такие направления, как:

- изменение качественной и возрастной структуры основных производственных фондов в электроэнергетике на основе использования механизма ускоренной амортизации;
- изменение организационной структуры отрасли за счет роста числа независимых организаций и развития рыночной конкурентной среды;
- увеличение доли распределенной генерации в общем объеме генерации.

Топливо-энергетический комплекс Российской Федерации состоит из таких отраслей, как нефтяная, газовая, угольная и торфяная, электро-

энергетика и теплоснабжение, принимает участие в формировании доходов бюджетной системы Российской Федерации. Доля топливно-энергетического комплекса в инвестициях в основной капитал составляет около одной трети всего объема инвестиций в основной капитал в Российской Федерации, в структуре доходов федерального бюджета – около 40 процентов, а в российском экспорте (в стоимостном выражении) – более половины, при доле занятых в отраслях топливно-энергетического комплекса менее 4% в общей численности занятого в экономике населения.

Благодаря новым технологиям распределенного производства электрической энергии, микрогенерации, управляемого потребления, виртуального агрегирования ресурсов создаются современные условия для развития конкурентного розничного рынка, построенного на базе автоматизированных локальных торговых площадок по торговле электрической энергией, что, с одной стороны, приводит к сдерживанию роста цен на электроэнергию, является источником дополнительных инвестиций в развитие систем управления гибкостью на стороне потребителей, а с другой стороны, снижает предсказуемость для инвесторов в отношении возврата инвестиций в объекты оптовой генерации.

Показателем решения задачи повышения инвестиционной привлекательности в отраслях топливно-энергетического комплекса является темп роста инвестиций в основной капитал в топливно-энергетическом комплексе к базовому году.

Темп роста инвестиций в основной капитал в топливно-энергетическом комплексе, согласно Стратегии, в 2018 году – 100%; к 2024 году – 135–140%; к 2035 году – 180–200%.

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что инвестиции в основной капитал по основным видам деятельности с каждым годом возрастают, что касается инвестиций в обеспечение электроэнергией, газом и паром, наблюдается сокращение в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 9,73%.

Таблица 1  
Инвестиции в основной капитал по основным видам экономической деятельности за 2016–2018 гг. по югу Тюменской области [6]

| Год  | Всего, млн руб. | в том числе по видам экономической деятельности, млн руб.    |                            |                             |  |                             |               |  |
|------|-----------------|--|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---------------|--|
|      |                 | сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | добыча полезных ископаемых | обрабатывающие производства | обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | водоснабжение; водотведение | строительство | торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов |
| 2018 | 310064,4        | 7818,3   | 39935,0                    | 186667,0                    | 7855,7   | 1703,9                      | 5595,1        | 2869,1   |
| 2017 | 257937,5        | 7233,9   | 38577,3                    | 139565,2                    | 8619,7   | 2953,4                      | 5968,2        | 3820,6   |
| 2016 | 211610,4        | 7565,6   | 38562,5                    | 96000,2                     | 7110,2   | -                           | 5188,3        | 1916,9   |



Таким образом, недостаток инвестиционных ресурсов в обеспечении электрической энергией может быть обоснован ограничением роста тарифов в сфере энергетики, а также лимитированием потенциального привлечения организациями топливно-энергетического комплекса долгосрочного финансирования со стороны внешних инвесторов и слабо развитого венчурного кредитования.

**Список литературы**

1. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: учебник для бакалавров / С.Л. Блау. – 3-е изд. – М.: Дашков и К0, 2020. – 256 с.
2. Закон Российской Федерации №39-ФЗ от 25 февраля 1999 года «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=221420&rnd=54D81496D124EFAB0A75C440EEC36668&req=doc&base=LAW&n=330924&REFDOC=22142&REFBASE=LAW#2cv48yucy5zd> (дата обращения: 10.06.2020).
3. Закон РСФСР №1488-1 ФЗ от 26 июня 1991 года «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_89/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89/) (дата обращения: 10.06.2020).
4. Федеральный закон от 26 марта 2003 г. №35-ФЗ «Об электроэнергетике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_41502/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/) (дата обращения: 10.06.2020).
5. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 09.06.2020 №1523-п) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_354840/feb387ba6cb412e94e5c4fd72de0228c1a68af25/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_354840/feb387ba6cb412e94e5c4fd72de0228c1a68af25/) (дата обращения: 15.06.2020).
6. Регионы России. Социально-экономические показатели // Каталог публикаций: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156) (дата обращения: 06.06.2020).

**Маркова Анна Владимировна**

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Томский государственный  
педагогический университет»  
г. Томск, Томская область

## **РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Аннотация:** *в современных условиях перехода России к инновационной экономике тема развития сетевых кластеров очень актуальна, так как кластеры являются значимым фактором инновационного развития. В статье рассмотрена классификация кластеров; выявлены факторы, способствующие их созданию; рассмотрена динамика развития сетевых кластеров и проанализировано государственное влияние на развитие кластеров.*

**Ключевые слова:** *сетевые кластеры, инновационное развитие, государственное регулирование.*

В настоящее время российская экономика переживает сложные времена. Санкционное давление, пандемия коронавируса, колебание цен на нефть, нестабильность развития мировой экономики являются негативными факторами. В этих условиях наша страна может выйти на позитивную траекторию развития с помощью активного внедрения инновационных технологий. Развитие кластеров – эффективное средство достижения намеченной цели.

Кластером является сконцентрированный на определенной территории комплекс компаний, которые взаимодействуют и совместно усиливают конкурентные преимущества друг друга [3]. Таким образом, кластеры являются переходным уровнем между отдельными организациями и отраслевыми и региональными комплексами.

Все кластеры обладают рядом характеристик. основополагающие характеристики кластеров представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Характеристики кластеров

| № | Характеристика  | Определение   |
|---|-----------------|---|
| 1 | географическая  | кластер связан с определенной территорией   |
| 2 | горизонтальная  | в пределах кластера имеется в наличии либо отсутствует несколько равноправных отраслей  |
| 3 | вертикальная    | в пределах кластера имеются в наличии либо отсутствуют объединения предприятий разных технологических процессов   |
| 4 | латеральная     | в кластер могут объединяться сектора одной отрасли экономики  |
| 5 | технологическая | выявляет наличие связей между производствами внутри кластера, основанных на единстве используемой технологии  |
| 6 | фокусная        | определяет наличие или отсутствие у кластера лидирующего предприятия, которое производит внедрение инноваций в производство и обеспечивает их дальнейшее распространение                                  |
| 7 | качественная    | показывает уровень эффективности функционирования объединения с помощью выявления повышения конкурентоспособности его членов и качества их продукции, а также совершенствования технологического процесса |

*Примечание.* Составлено по: [3].

Существует целый ряд классификаций кластеров: по территориальной и отраслевой принадлежности, по структуре кластера и характере связей внутри него. Рассмотрим классификации кластеров более подробно. Классификации кластеров по различным основаниям представлены в таблице 2.

Таблица 2

### Классификации кластеров

| № | Основание классификации                             | Виды кластеров   |
|---|---|--|
| 1 | территориальная принадлежность                      | - кластеры отдельных областей (Московской, Белгородской, Ленинградской и т. п.)<br>- всероссийские кластеры (Сколково) |
| 2 | отраслевая принадлежность                           | - судостроительные<br>- аэрокосмические<br>- транспортные<br>- химические  |
| 3 | структура кластера и характер связи внутри кластера | кластеры с вертикальной организацией   |

*Примечание.* Составлено по: [3].

Региональные кластеры ограничены определенной территорией и определяют наиболее эффективные направления деятельности для данного региона, что приведет к повышению его конкурентоспособности. В Российской Федерации региональный тип кластеров наиболее развит из всех. В настоящее время региональные кластеры развиваются в основном в европейской части России и имеют непосредственную близость к наиболее развитым её регионам [2].

Отраслевые кластеры складываются в производствах, имеющих высокий уровень агрегации. Они объединяют в себе организации одной отрасли либо нескольких смежных отраслей. Отраслевые кластеры являются вторыми по приоритетности государственной поддержки.

В последнее время во множестве научных трудов указывается необходимость интенсивного развития экономики России. Многие проекты находят поддержку правительства Российской Федерации. В настоящее время предложено более 30 конкретных проектов в разных отраслях: в сфере импортозамещения, глубокой переработки сырья, постиндустриальных отраслях «новой экономики» – медицине, образовании, социальном секторе, а также – в сельском хозяйстве и строительстве. Становление подобных кластеров будет способствовать росту конкурентоспособности перерабатывающих и высокотехнологичных отраслей, а также предоставление России необходимого опыта для поиска дальнейших приоритетных для страны путей развития [4].

Кластеры с вертикальной организацией характеризуются вертикальными и производственными связями в узких сферах деятельности. Центром их образования являются головные фирмы либо сети основных предприятий, которые охватывают различные процессы деятельности. С их помощью реализуется контрактный процесс по поводу приобретения специфических ресурсов и осуществляется диалектическое единство отношений сотрудничества и конкуренции.

В Российской Федерации наблюдается положительная динамика развития кластерных структур. Становление кластеров является одним из приоритетных направлений российской кластерной политики. С 2012 г. Минэкономразвития РФ реализует программу по поддержке 27 пилотных инновационных кластеров. Данная программа имеет бюджет более пяти млрд руб. и создает предпосылки для преобразования пилотных кластеров в точки роста национального масштаба, которые будут способствовать росту темпов развития экономики. За прошедший период данные пилотные проекты показали положительную динамику по важнейшим целевым показателям эффективности [5].

Формирование и развитие кластеров будет способствовать дальнейшему привлечению прямых инвестиций и активизировать внешнеэкономическую интеграцию. В результате их развития ускоренно наращивается инфраструктурный и кадровый потенциал, развивается сеть конкурентоспособных поставщиков и сервисных организаций, обеспечивается необходимый учет потребностей бизнеса для эффективного развития планирования территорий.

Кластеры стимулируют рост производительности труда, способствуют формированию новых компаний и созданию новых рабочих мест, увеличивают инновационный потенциал территорий, содействуют фор-

мированию конкурентных преимуществ и уникального облика («брендов») регионов, способствуют привлечению инвестиций в регионы.

Специфика кластерного подхода заключается в комплексности и системности постановки задач развития инновационных кластеров, усилении синергетических эффектов в результате использования различных инструментов экономического развития.

Развитие кластеров обеспечивает оптимизацию положения российских предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействует повышению степени переработки добываемого сырья, развитию импортозамещения и локализации сборочных производств, а также повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, интенсификации частно-государственного партнерства.

### *Список литературы*

1. Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cluster.hse.ru/leaders>

2. Кластерная политика: достижение глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share//direct/20768253>

3. Миндлин Ю.Б. Экономическая сущность кластеров / Ю.Б. Миндлин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2011. – №1.

4. Пекар В.Ю. Кластеры, новые экономические отношения и бренды городов / В.Ю. Пекар, Т.С. Жданова // ВикиСитиНомика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regionpr.ru/page625.html>

5. Развитие кластеров – лидеров инновационной привлекательности мирового уровня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie\\_sistemy\\_gosudarstvennoy\\_podderzhki\\_innovaciy\\_v\\_subektah/klastery/](https://economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_sistemy_gosudarstvennoy_podderzhki_innovaciy_v_subektah/klastery/)

**Тикменов Алексей Романович**  
бакалавр экон. наук, магистрант  
Научный руководитель

**Толстова Алиса Захаровна**  
канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## СОСТОЯНИЕ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация:* в статье исследуется состояние малого и среднего предпринимательства. Также сделан акцент на изучение динамики и темпов прироста сектора МСП во временном промежутке с 2010 года по 2020 год.

*Ключевые слова:* малый бизнес, развитие сектора МСП, субъекты малых предприятий, темпы роста малого предпринимательства.

*Актуальность.* Актуальность выбранной темы исследования объясняется важностью малого бизнеса как для государства, так и для общества. От темпов развития данного сектора в экономике зависит благосостояние населения и, соответственно, экономическая безопасность государства в целом.

*Цель.* Цель статьи заключается в исследовании теоретических положений и разработке практических рекомендаций по развитию механизма поддержки малого предпринимательства.

*Метод.* В качестве методологической базы исследования выступают диалектический, аналитический, монографический, экономико-статистический и историко-логический методы.

*Результаты.* Исследована тема развития малого предпринимательства и его важность в становлении экономики Российской Федерации.

*Выводы.* Рассмотренные нами проблемы являются ключевыми в создании благоприятных условий развития сектора малого предпринимательства.

В России малый бизнес начал появляться после «застойного» периода, в 80-х годах. В конце 80-х годов радикальные изменения в политической, социально-экономической сфере страны предоставили некоторым предприимчивым людям возможность заниматься предпринимательской деятельностью на законных основаниях. Появились первые кооперативы, союзы, ассоциации, объединения предпринимателей и участники кооперативного движения. Особенностью данного этапа развития предпринимательской деятельности является отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

В начале 90-х годов процесс приватизации проходил в соответствии с законом РСФСР от 03.07.1991 «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР», которая не обошла стороной малый бизнес. Перераспределение государственной собственности еще больше усилило развитие предпринимательства, поскольку государственные предприятия уже не могли противостоять конкуренции. Период 1992–1993 годов – начало развития теневой экономики в сфере малого бизнеса. Экономический коллапс и политическая неразбериха этого периода привели к тому, что значительная часть малого бизнеса была переориентирована на коммерческую деятельность [4].

После 1993 года произошел определенный подъем в развитии малого бизнеса и частного сектора экономики. Впервые создается правовая основа для предпринимательской деятельности. Формируется законодательная база для малого бизнеса: Гражданский кодекс, «Закон о некоммерческих организациях» и др. [4].

В настоящее время малый бизнес в России находится в фазе застоя. Это подтверждается показателями ФНС [1], которая ведёт единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, приведены в таблице 1.

По данным таблицы 1, в целом виден положительный прирост субъектов малого и среднего бизнеса в сравнении отчетного года с предыдущим. Также необходимо подчеркнуть, что большую часть из общей массы субъектов МСП занимают именно индивидуальные предприниматели, работающие на микроуровне. Как уже говорилось ранее в исследовании, за последние 10 лет сектор МСП в России показывает положительный прирост. Однако называть это действительно мощным прогрессом в развитии предпринимательства, к сожалению, нельзя. Рассмотрим динамику развития сектора малого и среднего бизнеса подробнее на рисунке 1 [3].

Таблица 1

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе по юридическим лицам и ИП с 2010 года по 2020 год [1; 3]

|      | Всего   | Из них          |         |        |       |         |         |            |           |
|------|---------|-----------------|---------|--------|-------|---------|---------|------------|-----------|
|      |         | Юридических лиц |         |        |       | ИП      |         |            |           |
|      |         | Всего           | Из них  |        |       | Всего   | Из них  |            |           |
|      |         |                 | Микро   | Малые  | Ср-ие |         | Микро   | Ма-<br>лые | Ср-<br>ие |
| 2020 | 6035035 | 2574657         | 2361636 | 196276 | 16745 | 3460378 | 3434270 | 25811      | 297       |
| 2019 | 6184204 | 2774161         | 2535614 | 220245 | 18302 | 3410043 | 3382840 | 26888      | 315       |
| 2018 | 6042898 | 2701230         | 2458613 | 224073 | 18544 | 3341668 | 3313688 | 27657      | 323       |
| 2017 | 5800654 | 2727717         | 2468588 | 239393 | 19736 | 3072937 | 3046342 | 26469      | 126       |
| 2016 | 5523765 | 2594355         | 2335579 | 238796 | 19980 | 2929410 | 2900085 | 28953      | 372       |
| 2015 | 5033569 | 2241650         | 1990003 | 232369 | 19278 | 2791919 | 2756260 | 35249      | 410       |
| 2014 | 5600000 | 2083200         | 1823487 | 242372 | 17341 | 3516795 | 3486213 | 36063      | 519       |
| 2013 | 4595700 | 2118800         | 1840000 | 252000 | 16800 | 2476900 | 2463374 | 13310      | 216       |
| 2012 | 4613800 | 2008300         | 1786000 | 213000 | 14800 | 2605500 | 2573075 | 31943      | 482       |
| 2011 | 4315900 | 1802600         | 1621753 | 165235 | 15612 | 2513307 | 2478147 | 34592      | 568       |
| 2010 | 4411728 | 1647487         | 1392608 | 229145 | 25734 | 2709271 | 2671491 | 37029      | 751       |

Количество субъектов МСП в период с 2010 по 2020 год

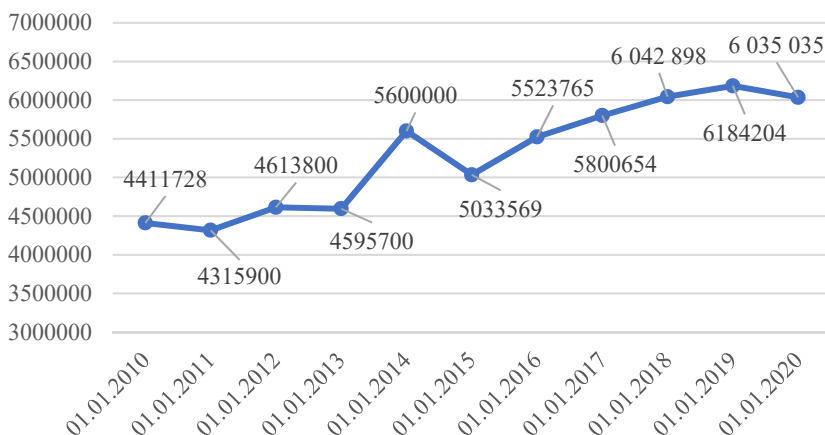


Рис. 1. Количество субъектов МСП в период с 2010 г. по 2020 г. в динамике [3]

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 10 мая 2020 года всего насчитывается 6 035 035 действующих субъектов (включая микропредприятия, малые, средние, а также юридические лица и индивидуальных предпринимателей), что на 2,41% меньше, чем годом ранее (6 184 204 субъекта). Однако если сравнивать показатель 2020 года с 2015, то мы видим заметный прирост субъектов МСП на +15,5%. В период с 2012 по 2013 год наблюдается небольшой спад в количестве субъектов. Это связано с повышением обязательных взносов в Пенсионный фонд для ИП с 17 208,25 руб. до 35 664,66 руб. в 2012 году. В связи с этим основной прирост в секторе МСП в 2013 году достигался за счет перехода некоторых предпринимателей от ИП на юридические лица, а также новых зарегистрированных юридических лиц [2].

Также нельзя не заметить резкий подъем действующих субъектов в 2014 году. Данный прирост объясняется тем, что в конце 2014 года были введены налоговые каникулы для ИП, которые действовали в течение 2-х лет после вступления в силу Федерального закона от 29.12.2014 №477-ФЗ «О «налоговых каникулах» для ИП, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах». Далее последовал кризис, повлекший за собой введение санкций против РФ, сокращение кредитования сектора МСП, резкий скачок курса доллара и впоследствии снижение паритета покупательной способности населения России. Все ранее указанные обстоятельства стали весомой причиной для прекращения деятельности и ликвидации своих предприятий многими предпринимателями в 2015 году [2]. Доказательством тому является количество зарегистрированных субъектов МСП в 2014–2015 годы, проиллюстрированное выше на рисунке 1.

Таким образом, подводя итог, повторим, что сектор малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации – это молодой и относительно неразвитый сектор экономики. Без преувеличения сектор МСП является одним из главных и основных ресурсов государства, который обеспечивает высокий уровень экономики и экономической безопасности всей страны. Необходим тотальный пересмотр отношения правительства Российской Федерации к такому значимому субъекту экономики, как предпринимательство.

### *Список литературы*

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru> (дата обращения: 28.05.2020).
2. Налоги, льготы и кредиты: о мерах поддержки малого бизнеса в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/3657986> (дата обращения: 28.05.2020).
3. Российский статистический ежегодник: официальные публикации / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 29.05.2020).
4. Панамарева О.Н. Проблемы развития малого предпринимательства в России / О.Н. Панамарева, Д.А. Иванова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – С. 55–60.

**Юленкова Ирина Борисовна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский  
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»  
г. Саранск, Республика Мордовия

## **РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОГО КРЕДИТНОГО РЫНКА КАК ФАКТОРА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются теоретические аспекты банковской конкуренции как ключевого условия стимулирования развития кредитного рынка; определены факторы, способствующие усилению конкурентоспособности банков в современных условиях.*

***Ключевые слова:** банк, конкуренция, конкурентоспособность, кредитный рынок, эффективность, факторы.*

*Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта з/б 13–20 «Развитие теории и методологии формирования системы финансового обеспечения инновационного предпринимательства в условиях модернизации экономики».*

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации необходимо обеспечить развитие конкурентной среды как ключевой предпосылки формирования стимулов к инновациям и росту эффективности. Степень развития конкуренции является важнейшей характеристикой рынка и обуславливает общие условия его функционирования.

Анализируя структуру российского кредитного рынка, следует отметить, что количество зарегистрированных Банком России кредитных организаций в России постоянно сокращается. Снижение количества зарегистрированных кредитных организаций в 2018г. по сравнению с 2016 г. составило 7,03% в относительном выражении. В 2016 г. из 1052 зарегистрированных кредитных организаций 93,16% составляли банки. В 2018 г. данный показатель снизился на 0,01 п.п. и составил 93,15%, из 978 кредитных организаций в 2018 году действовали лишь 635 организаций, что на 15,1 п.п. ниже показателя 2014 г.

Кроме этого, следует отметить, что в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось количество кредитных организаций, у которых был отмечен отзыв лицензии. Так, в 2016 г. у 25% действующих кредитных организаций была отозвана лицензия Центральным банком РФ. В абсолютном выражении данный показатель составил 210 кредитных организаций. Следует отметить также, что в последнее время на рынке банковских услуг появился новый участник – микрофинансовая организация, которая привлекает большее количество клиентов-физических лиц. Все это актуализирует вопросы повышения конкурентоспособности банков как основного источника финансирования инновационных процессов.

Банковская конкуренция заключается прежде всего в обеспечении конкурентоспособности кредитного института, то есть в поддержании стратегической цели банка. Повышение уровня банковской конкуренции на



рынке денежного капитала, приводит к тому, что банкам приходится постоянно развивать и совершенствовать свои продукты для того, чтобы привлечь большее количество заемщиков. В последнее время на рынке банковских услуг появился новый участник – микрофинансовая организация, которая привлекает большое количество клиентов – физических лиц.

Банковская конкуренция – понятие относительно молодое, встречающееся в отечественной практике, а зарубежные ученые активно изучают данное явление. Так, сущность, понятие и специфика банковской конкуренции рассматривались в трудах отечественных и зарубежных экономистов, таких как Т.М. Ковалева [6], О.И. Лаврушин [8], К. Колкер [7] и многих других.

Многие отечественные экономисты рассматривают в своих трудах виды банковского и небанковского кредитования. Виды банковских кредитов, предоставляемых физическим и юридическим лицам на территории РФ, изучались в трудах Н.В. Горелой [3], И.В. Ивашковской [4], А.М. Тавасиева [11], Т.Г. Шелкуновой [12].

Виды и операции, представляемые небанковскими кредитными учреждениями на территории РФ, рассматривались в трудах М.А. Барашковой [2], О.М. Алиева [1], А.А. Ступака [10].

В рыночной среде конкурентоспособность затрагивает все отрасли экономики, и банковская среда не является исключением. Конкурентоспособность банка в общем смысле – определенное свойство банка выступать на рынке наравне с другими кредитными институтами. Оценивается конкурентоспособность согласно характеристикам, важным для заемщиков, на которые они ориентируются, делая выбор кредитных продуктов в банке. Получается, что конкурентоспособность является категорией междисциплинарной, сформированной за счет предпочтений потребителей (заемщиков). В современном экономическом обществе кредитные институты становятся центральным звеном перераспределения денежных средств у хозяйственных субъектов. Основным видом кредитного института в данном случае можно определить банк, который является ключевым звеном банковской системы. Конкурентоспособность банка неразрывно связана с банковской конкуренцией.

Под воздействием конкуренции расширяется ассортимент услуг банка, регулируются цены на банковские услуги и продукты до приемлемого уровня. Отечественные экономисты считают, что конкуренция в банковской отрасли может считаться сильнейшим стимулом для банков к переходу на эффективные способы предоставления услуг, то есть обеспечивает обстановку, благоприятную для совершенствования и развития банков.

Следует отметить, что конкуренция среди действующих кредитных организаций обеспечивается значительным количеством участников рынка, низкими темпами роста, что обуславливает борьбу за сегмент рынка, низкой дифференциацией кредитных продуктов, небольшим уровнем издержек для клиента, высокими барьерами ухода с рынка.

Одно из главных условий экономического роста – повышение инвестиционной активности. Основу экономического роста составляет чистая конкуренция кредитных организаций. Каждая кредитная организация, работающая в определенном сегменте рынка, испытывает на себе влияние всех факторов или сил конкуренции. Однако она может выработать стратегию, ослабляющую влияние отдельных факторов и повышающую ее

конкурентные возможности на конкретном рынке. Например, в целях содействия развитию конкуренции необходимо кредитным учреждениям снизить издержки либо дифференцировать кредитные продукты. Достижение минимизации издержек способствует эффективной конкурентной стратегии кредитной организации, что обеспечит получение более высоких прибылей и охвату наибольшего сегмента кредитного рынка.

Среди факторов, усиливающих конкуренцию, некоторые экономисты выделяют глобализацию конкуренции, развитие новых технологий передачи информации, рост благосостояния и экономической культуры населения. В условиях глобальной конкуренции особое значение имеет конкурентоспособность внутреннего кредитного рынка как сила, повышающая его устойчивость. Развитие единой информационной среды сокращает неравномерность территориального распределения кредитных организаций, происходят существенные изменения в характере банковских услуг. Эти процессы, сокращая дистанцию между кредитной организацией и потребителем банковских услуг, способствуют развитию конкурентной среды.

Таким образом, придерживаясь концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, российским кредитным организациям следует рекомендовать обеспечить дифференциацию кредитных продуктов и услуг, ориентированных на различные сегменты населения. Содействуя развитию кредитной политики, необходимо таким образом составить продуктовый портфель, что обеспечит потребности клиентов разного уровня дохода.

### *Список литературы*

1. Алиев А.Т. Деньги, кредит, банки / А.Т. Алиев. – М.: Проспект, 2017. – 80 с.
2. Барашкова М.А. Факторы, определяющие банковскую конкуренцию на региональном уровне, и их значение / М.А. Барашкова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – №9–2. – С. 21–25.
3. Горелая Н.В. Организация кредитования в коммерческом банке / Н.В. Горелая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.
4. Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход / И.В. Ивашковская. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 320 с.
5. Казакова Е. Банковское кредитование в России / Е. Казакова. – М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2012. – 96 с.
6. Ковалева Т.М. Финансы, денежное обращение и кредит / Т.М. Ковалева. – М.: КноРус, 2017. – 168 с.
7. Колкер К. Управление устойчивостью коммерческого банка к кредитным рискам / К. Колкер. – М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2011. – 104 с.
8. Лаврушин О.И. Основы банковского дела / О.И. Лаврушин. – М.: КноРус, 2017. – 386 с.
9. Попондопуло В.Ф. Банковское право / В.Ф. Попондопуло, Д.А. Петрова. – М.: Бакалавриат, 2017. – 326 с.
10. Ступак А.А. Место и роль небанковских кредитных организаций на денежном рынке РФ / А.А. Ступак, О.С. Мочалина // ScienceTime. – 2016. – №4 (28). – С. 802–808.
11. Тавасиев А.М. Банковское кредитование / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.
12. Шелкунова Т.Г. Банковская конкуренция и конкурентоспособность: сущность, понятие, специфика / Т.Г. Шелкунова, К.А. Гаглоева // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). – СПб.: Заневская площадь, 2014. – С. 141–145.

# ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Ванеев Алан Вадимович*  
магистрант

*Ванеев Руслан Вадимович*  
магистрант

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ КОМПАНИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** проведен анализ содержания и подходов к развитию инновационных финансовых инструментов. Краудфандинг, краудлендинг, криптовалюта, маркетплейсы, платежные системы могут применяться для повышения эффективности финансовой политики производственных предприятий. Установлено соответствие между ключевыми задачами финансовой политики предприятия и возможностями применения для их решения инновационных инструментов финансовых посредников (в частности, банков и фондовых бирж) и инновационных инструментов финансирования.*

***Ключевые слова:** финтех, цифровизация, краудлендинг, криптовалюта, финансовый менеджмент.*

Формирование и распределение финансовых ресурсов коммерческого предприятия должно соответствовать особенностям стратегии и тактики управления предприятием, а также условиям внешней среды и задаваемым извне финансово-экономическим ограничениям. Реализуя финансовую политику, компании реального сектора экономики принимают решения, связанные с формированием и распределением фондов денежных средств и целенаправленным использованием финансовых отношений в своих интересах. Инструменты, методы и даже содержание финансовой политики предприятий постоянно трансформируются и развиваются для более эффективного решения задач управления финансами с учетом особенностей текущего экономического положения рынков и предприятий, их отраслевой и организационно-правовой принадлежности, характера реализации стратегий развития.

В настоящее время существенная трансформация финансовых инструментов отмечается по многим направлениям в традиционных секторах финансового рынка. В частности, расширяются спектр и характеристики инструментов заемного финансирования [1, с. 125], появляются тенденции усиления инструментов мобилизации капитала через фондовые биржи [8, с. 486]. Актуальной остается проблема стимулирования инвестиционной активности на региональном уровне в т.ч. путем повышения роли государственных и муниципальных институтов развития и оказания финансовой поддержки субъектам предпринимательской деятельности [4, с. 90]. К

известным проблемам российской экономической практики, зачастую носящей ограничительный характер для финансирования бизнеса [9, с. 60], добавляются тенденции цифровизации и дезинтермедиации в финансовом секторе. Они приводят к тому, что появляются и стремительно развиваются новые инструменты и формы управления финансами предпринимательских структур, которые иначе организуют взаимодействие инвесторов и получателей ресурсов, гибко согласуют их интересы и открывают новые возможности адаптации параметров финансово-инвестиционных сделок.

Прежде всего, следует отметить внедрение финтех-инноваций в банковское и брокерско-биржевое обслуживание компаний реального сектора экономики, которое прямо или косвенно затрагивает все процессы управления финансами предприятий и в некотором роде формирует альтернативные решения для финансовой политики компаний. Так, в банковском секторе в наибольшей степени подвержены процессу цифровизации такие элементы обслуживания корпоративных клиентов, как:

- платежи и переводы (сервисы онлайн-платежей, онлайн-переводов, облачные кассы и смарт-терминалы);
- процессы финансирования (в т.ч. бизнес-кредитование юридических лиц, внедрение краудфандинга);
- управление капиталом (приложения по планированию финансов, робо-эдвайзинг и т. д.).

Формирующаяся цифровая инфраструктура банковского сектора будет включать такие компоненты [6]:

1. Финансовый маркетплейс, позволяющий в «едином окне» банковским клиентам оперативно, прозрачно и удобно пользоваться необходимыми услугами, а также устранить препятствия для доступа к услугам и банковским продуктам.

2. Регистрационная платформа для банковских сделок позволит формировать информацию в едином реестре, доступном для клиентов в режиме «единого окна».

3. Платформа быстрых платежей, с помощью которой клиенты в режиме реального времени смогут производить любые банковские операции через смартфоны и компьютеры.

4. Сквозной идентификатор клиента, который откроет возможность накопления информации о клиенте и её предоставления компаниям и организациям для оказания различных услуг.

В биржевой деятельности важной тенденцией является автоматизация биржевой торговли. Многие современные биржевые структуры получили свое развитие посредством организации торгов через электронные системы. Автоматизация биржевых торговых систем, развитие систем прямого доступа ведет к увеличению операционных возможностей бирж, ускорению процесса заключения сделок, а значит, и к росту объемов торгов [1, с. 34]. Появление новых технологий в биржевой деятельности привело к устранению посредников, промежуточных звеньев из процесса заключения сделок и коммуникаций между участниками рынка. Для разработки информационных продуктов активно используются технологии искусственного интеллекта / машинного обучения и анализ больших данных (big data). Разработка ведется как собственными усилиями бирж, так и в рамках партнерств и приобретения соответствующих специализированных компаний.

Для поддержания конкурентоспособности в условиях жесткой конкуренции биржи вкладывают значительные средства в разработку информационно-технологических платформ, позволяющих повысить эффектив-

ность и увеличить объемы торгов, диверсифицировать источники доходов и предложить клиентам более качественные услуги, в привлечение частных инвесторов, в выстраивание контактов, сетей сотрудничества и взаимодействия с другими биржами и внебиржевыми площадками. Все это вызвало увеличение издержек биржевой торговли и, как следствие, привело к коммерциализации бирж.

Помимо трансформации сервисов и форм банковского и биржевого обслуживания, в финансовой политике предприятий могут напрямую применяться инновационные финансовые инструменты. Так, новым инструментом финансирования является краудфандинг, а также его долговая разновидность – краудлендинг. Именно этот вид краудфандинга, согласно мировой статистике, абсолютно преобладает по объему собираемых средств. В этом случае небольшие по объему кредиты привлекаются от частных лиц (поэтому в ходу термин «народное кредитование») [5, с. 303]. Заемщиками могут быть как частные лица (схема, получившая название P2P – peer-to-peer lending), так и фирмы (P2B-кредитование физическими лицами бизнес-проектов).

Экономисты отмечают, что переключение фирм-заемщиков с традиционного банковского финансирования на краудлендинг обусловлено относительным удобством (скорость, гибкость, простота) и прозрачностью процесса [10, с. 147]. Краудлендинговые платформы получают доход в форме доли привлеченных клиентами займов. В некоторых случаях они вводят платное членство для инвесторов или берут процент от прибыли, которую получает конкретный инвестор. Также могут оказывать дополнительные услуги, связанные, в частности, с продвижением бизнес-проектов. В целом таким образом ужесточается конкуренция за потребителя, формируются альтернативные варианты взаимодействия цифровых операторов с традиционными финансовыми институтами, появляются дополнительные выгоды для клиентов.

Перспективы краудлендинга как формы долгосрочного привлечения заемного капитала предприятия, особенно в малый и средний бизнес на этапе становления или реализации новых проектов, не вызывают сомнения. В пользу расширения данного сектора говорят институционализация регулирования, интерес бизнеса, ограниченность банковского кредитования, развитие информационных технологий и повышение финансовой грамотности предпринимателей.

Существенной финансовой инновацией начала XXI века является появление криптовалют. Криптовалюту принято определять как вид цифровой валюты, эмиссия и учёт которой основаны на криптографических методах и схеме доказательства выполнения некоторой работы. Ключевым моментом данной системы является сохранение полной анонимности участников транзакций, которая делает невозможным отслеживание и контроль физических лиц и исключает всякого рода вмешательство [1, с. 719]. Динамичные изменения в технологиях и хозяйственных реалиях развитых стран, а также современный уровень проникновения криптовалют в экономические процессы дают основания полагать, что они не исчезнут, а продолжают совершенствоваться и находить новые сферы применения. Сейчас уже в ряде стран возможно использовать криптовалюты в качестве платежного средства, и в условиях глобализированных рынков компаниям важно продумывать варианты освоения данного инструмента, чтобы не остаться вне новой мировой тенденции [7, с. 87]. Базовым и наиболее доступным для реального сектора вариантом является

## Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

использование криптовалют в платежах, прежде всего при международных расчетах, с учетом современных особенностей их регулирования в разных странах, в т.ч. в России.

В целом можно отметить, что использование инновационных финансовых инструментов для формирования финансовой политики предприятий в реальном секторе российской экономике пока довольно ограничено. В перспективе оно может способствовать решению ряда стандартных задач финансового менеджмента, повышая скорость и эффективность принятия решений как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде (таблица 1).

Таблица 1  
Возможности использования инновационных финансовых инструментов в финансовой политике предприятий реального сектора

| Задача финансовой политики предприятия   | Инструменты банков и бирж   | Инструменты финансирования  |
|--|---|---|
| Обеспечение сбалансированности движения материальных и денежных потоков                                  | Применимы (новые платежные сервисы, взаиморасчеты, робо-эдвайзинг)      | Применимы (криптовалюты)  |
| Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности, оптимизация структуры источников финансирования | Применимы (поиск инвесторов, автоматизация сделок)                      | Применимы (краудлендинг, краудфандинг)  |
| Эффективное использование финансовых ресурсов для достижения стратегических и тактических целей          | Применимы (доступность, робо-эдвайзинг, автоматизация принятия решений) | Применимы (краудфандинг и краудлендинг как способы не только финансирования, но и инвестирования) |

В целом альтернативные инструменты финансирования программ развития компаний реального сектора пока не играют системной определяющей роли на российском финансовом рынке. Предприятия ориентируются на традиционные инструменты, прежде всего, банковского кредитования. Работа с биржевым рынком, краудлендинговыми платформами, криптовалютами выдвигает дополнительные требования к финансовым менеджерам предприятий. В то же время проблемы с использованием традиционных финансовых инструментов (прежде всего, банковских кредитов, облигаций, векселей) из-за высокой стоимости, бюрократизации, ограничений по срокам и объемам финансирования требуют постоянного анализа имеющихся альтернатив. В связи с этим при формировании финансовой политики производственных компаний необходимо анализировать состояние и тенденции развития внешней финансовой среды в совокупности с финансовыми потребностями и перспективами самого бизнеса. Представление о существовании и потенциале инновационных финансовых инструментов позволяет постоянно актуализировать понимание руководством возможностей и условий управления финансами, в том числе с привлечением новых цифровых финансовых технологий.

### Список литературы

1. Ватолина О.В. Криптовалюты как новый вид платежного средства / О.В. Ватолина, С.А. Данилов // Ученые заметки ТОГУ. – 2015. – №4. – С. 717–721.

2. Зотова А.И. Трансформация инструментов заемного финансирования реального сектора российской экономики / А.И. Зотова, В.А. Бреднев // Экономика и управление. – 2018. – №6 (144). – С. 124–127.
3. Майоров С. О современных тенденциях развития биржевых торговых технологий / С. Майоров // Рынок ценных бумаг. – 2011. – №12. – С. 34–40.
4. Мищенко К.Н. Институты финансовой поддержки бизнеса в контексте повышения конкурентоспособности региональной экономики / К.Н. Мищенко, Д.А. Шевченко, Г.А. Абрамян // Экономика и управление. – 2019. – №7. – С. 89–96.
5. Мотовилов О.В. Феномен краудфандинга: исследование особенностей / О.В. Мотовилов // Вестник СПбГУ. Серия: Экономика. – 2018. – Т. 34, вып. 2. – С. 298–316.
6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru
7. Фомичева Е.В. Перспективы регулирования криптовалютных операций: мировой опыт, российские особенности / Е.В. Фомичева, Д.А. Шевченко, Ю.О. Болотин // Экономика и управление. – 2018. – №5. – С. 86–89.
8. Шевченко Д.А. Потенциал биржевой инфраструктуры для стимулирования структурных преобразований в российской экономике / Д.А. Шевченко // Вестник Академии знаний. – 2020. – №2. – С. 486–489.
9. Шевченко Д.А. Финансовые ограничения как барьер развития малого и среднего бизнеса в РФ / Д.А. Шевченко, Х.К. Арку // Экономинфо. – 2018. – Т. 15, №4. – С. 60–64.
10. Maier E. Supply and demand on crowdlending platforms: connecting small and medium-sized enterprise borrowers and consumer investors // Journal of Retailing and Consumer Services. – 2016. – Vol. 33. – P. 143–153.

**Глазова Марина Викторовна**

канд. экон. наук, первый заместитель генерального директора  
ООО «Лукойл-Энергосервис»  
г. Москва

**Инмин Ши**

магистрант  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный  
технический университет»  
г. Волгоград, Волгоградская область

DOI 10.31483/r-75844

## **ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация:** в статье авторами изучено влияние принятия управленческих решений на социально-экономическую эффективность предприятия, выявлены характерные отличительные особенности классической процедуры процесса принятия управленческих решений и процедуры, учитывающей социальную составляющую. На основе проведенного исследования разработан авторский алгоритм процедуры принятия управленческих решений с учетом влияния социальных факторов.

**Ключевые слова:** управленческие решения, лицо, принимающее решение, классический алгоритм принятия управленческих решений, процесс принятия управленческих решений, алгоритм принятия управленческих решений с учетом социальной составляющей.

В настоящее время предприятия всех отраслей экономики работают в условиях стремительного изменения внешней и внутренней среды,

## Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

информационных потоков и высоких скоростей наращивания объемов данных. В такой ситуации основным фактором социально-экономической эффективности становится кадровый потенциал организаций. Особая роль кадров связана с тем, что именно сотрудники и руководящий состав получают и изучают информацию, превращая ее тем самым в знания, которые в дальнейшем используются для развития и укрепления позиций организации.

Знания являются базой для принятия различного рода решений, в том числе и управленческих, от которых во многом зависит экономическая эффективность предприятия.

Таким образом, процесс ведения хозяйственной деятельности представляет собой последовательность принятых решений и результатов от их принятия, что обуславливает высокую актуальность изучения влияния процесса принятия управленческих решений на эффективность деятельности предприятий.

Любой процесс принятия управленческих решений в общем случае включает в себя четыре стадии, которые наглядно представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Стадии процесса принятия управленческих решений в общем случае

*Источник:* авторский.

Однако соблюдение всех стадий процесса принятия управленческих решений не обеспечивают социально-экономическую эффективность предприятия. Они систематизируют и структурируют этот процесс, что делает его более строгим и частично снижает уровень его неопределенности. Такая ситуация обусловлена тем, что традиционно в качестве основных задач предприятия, требующих решения, выносятся проблемы,



связанные с финансовыми затруднениями, и совершенно не учитывается социальный фактор.

Поскольку основным показателем социально-экономической эффективности предприятия является не только наличие положительной динамики финансовых показателей, но и степень удовлетворения потребностей, связанных с развитием человеческой личности, то есть в контексте предприятия связанных с развитием персонала, то авторы предлагают рассматривать все четыре стадии процесса принятия управленческих решений с учетом социальной составляющей.

Таким образом, на первой стадии при определении проблемы необходимо формулировать ее с учетом влияния кадрового состава, а именно какова роль сотрудников в выявленной проблеме.

На второй стадии, помимо анализа основных показателей предприятия, необходимо проводить анализ взаимосвязей между политикой мотивации и стимулирования сотрудников и уровнем анализируемых показателей, а также проводить анализ динамики взаимосвязи для более получения более наглядной картины сложившейся ситуации.

На третьей стадии, которая является наиболее важной с точки зрения повышения именно социально-экономической эффективности предприятия, помимо разработки альтернативных вариантов управленческих решений, необходимо оценить возможности персонала реализовать эти решения, при делегировании решения ответственному сотруднику всесторонне оценить уровень его квалификации, эффективность результатов выполняемой им работы и т. д. и обязательно определить размер его вознаграждения в случае успешной реализации управленческого решения.

Причем надо отметить, что успешная реализация – понятие емкое, оно может включать в себя как достижение установленного уровня контрольных показателей, так и существенное увеличение по сравнению с установленным уровнем и сопутствующий рост других показателей. В связи с этим необходимо разработать дифференцированную систему вознаграждения сотрудника, в зависимости от достигнутых результатов, и ознакомить его с этой системой. Перед началом внедрения системы вознаграждения сотрудников надо провести оценку их удовлетворенности этой системой и системой мотивации и стимулирования в целом по предприятию, чтобы учесть возможные негативные моменты в новой системе.

На стадии контроля необходимо отслеживать не только факт достижения установленного уровня контрольных показателей, но и вклад каждого сотрудника в результат. То есть в случае успешного выполнения поставленных задач оценивается качество выполнения и эффективность результата и в зависимости от этого поощряются все сотрудники, принимавшие участие в реализации данного управленческого решения, с учетом их вклада в общий результат. В случае невыполнения или неэффективного выполнения поставленных задач должны быть выявлены все сотрудники, оказавшие влияние на получение отрицательного результата, причем не только непосредственные участники, но и те, кто косвенно был вовлечен в процесс, например, аналитический отдел вовремя не предоставил необходимую информацию, что повлекло за собой неправильную оценку сложившейся ситуации и, как следствие, было принято неэффективное управленческое решение, реализация которого дала отрицательный результат. В этом случае отрицательные мотивационные мероприятия

## Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

должны затронуть всех сотрудников, кто прямо или косвенно принимал участие в реализации управленческого решения.

Исходя из предлагаемых авторами изменений процесс принятия управленческих решений, модифицированный алгоритм будет выглядеть следующим образом (рисунок 2).



Рис. 2. Модифицированный алгоритм процесса принятия управленческих решений

*Источник:* авторский.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс принятия управленческих решений оказывает существенное влияние на социально-экономическую эффективность предприятия. Высоким уровнем социально-экономической эффективности обладают те предприятия, которые не только в наибольшей степени обеспечивают удовлетворение многообразных потребностей организации: материальных, финансовых, научных, но и поддерживают высокий уровень и качество жизни своих сотрудников. Основой для достижения высокого уровня эффективности служит оптимальное распределение ресурсов предприятия между направлениями деятельности и организационной структурой, что обеспечивается внедрением эффективного процесса принятия управленческих решений в управленческий учет компании.

### *Список литературы*

1. Агафонова М.С. Разработка и реализация управленческих решений на предприятии / М.С. Агафонова, В.А. Барышева // Концепт. – 2016. – Т. 17. – С. 857–861.
2. Кильмашкина Т.Н. Управленческое решение: сущность, классификация, предъявляемые требования / Т.Н. Кильмашкина // Труды Академии МВД России. – 2018. – №2 (46). – С. 28–33.

3. Морозова И.А. Типы и уровни принятия управленческих решений в современных организациях / И.А. Морозова, М.В. Глазова // Известия ВолгГТУ. Серия: Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива). – 2016. – №13 (192). – С. 78–83.

4. Социально-экономическая эффективность на примере инновационно-инвестиционного проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refleader.ru/polatyatyufsmr.html>

**Евсеева Светлана Альбертовна**

д-р экон. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет  
науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»  
г. Лесосибирск, Красноярский край

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается практика применения эвристических методов для оценки трудового потенциала на предприятии.*

***Ключевые слова:** персонал, трудовой потенциал, эвристический метод, уровень развития трудового потенциала.*

Термин «трудовой потенциал» как новая экономическая категория получил распространение в научной литературе в 70–80-х годах XX века. Его появление было вызвано практическими потребностями времени. Отмечается, что возникновение данной категории – это «реакция науки на потребности практики обеспечить качественное совершенствование всей системы формирования, развития и реализации совокупной способности людей к труду, вскрыть резервы и обосновать пути творческой активности человека как субъекта производства и общественной жизни».

В научной экономической литературе можно выделить четыре принципиально различных подхода к определению категории «трудовой потенциал»: факторный, ресурсный, потенциальный и комбинированный как результат слияния факторного и ресурсного подходов [2; 3; 4].

Трудовой потенциал организации можно оценить, используя количественные или качественные характеристики.

К количественным показателям оценки трудового потенциала относятся численность персонала организации, в том числе по категориям, возрасту, уровню образования, и другим признакам; количество рабочего времени, возможного к использованию при нормальном уровне интенсивности труда.

Качественная характеристика трудового потенциала предприятия отражает степень развития способностей, свойств отдельных работников, их пригодность к выполнению определенных трудовых функций заданного качества, творческие возможности и т. п. Качественная сторона трудового потенциала может быть отражена и с помощью количественных показателей. Например, для оценки уровня квалификации используется показатель «средний разряд рабочих»; для оценки профессиональной подготовки – количество рабочих, управленческого персонала, прошедших обучение, повышение квалификации в отчетном году, и т.п. [4].

В работе для исследования трудового потенциала используем эвристический метод, известный как метод «контрольных вопросов» [1]. Метод

## Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

контрольных вопросов предполагает использование документа табличной формы, содержащего в каждой строке вопрос (параметр) и варианты ответов (значения параметров) по определенному аспекту анализа.

Оценка трудового потенциала линейных руководителей, специалистов и производственного персонала проводилась по 4-балльной шкале (1 – низкий, 2 – средний, 3 – выше среднего, 4 – высокий) по 10 параметрам:

1. Уровень профессиональных знаний (образования и пр.), производственного опыта и осведомленность в смежных областях.

2. Самостоятельность и инициативность.

3. Организаторские способности, умение строить взаимоотношения с коллегами, подчиненными, руководством.

4. Умение оперативно решать возникающие проблемы, добиваться поставленной цели и доводить начатое дело до конца.

5. Стрессоустойчивость, поведение в напряженной ситуации.

6. Дисциплинированность.

7. Работоспособность.

8. Использование рабочего времени.

9. Контактность.

10. Умение координировать и взаимодействовать.

В качестве объекта исследования выступает деревообрабатывающее предприятие г. Лесосибирска. В статье представлены результаты апробации методики на примере склад пиловочного сырья.

Предметом исследования является трудовой потенциал линейных руководителей, специалистов и производственного персонала склада пиловочного сырья.

В качестве экспертов выступали руководители цеха: начальник подразделения, заместитель начальника, мастера участков. Эксперты оценили 59 человек, что составило 30% объема генеральной совокупности. На основании полученных оценок по каждому признаку был определен интегральный показатель для каждого работника, который рассчитывалась путем суммирования оценок признаков, умноженных на их удельную значимость. На основании значения данного интегрального показателя делался вывод о трудовом потенциале работника: чем выше значение данного показателя, тем, соответственно, выше трудовой потенциал сотрудника.

Уровни развития трудового потенциала персонала устанавливались согласно шкале оценок, представленной в таблице 1.

Таблица 1

Оценка уровней развития трудового потенциала

| Уровень | Общий балл | Характеристика состояния трудового потенциала цеха   |
|---------|------------|--|
| 1       | 2          | 3  |
| 1       | 1–1,5      | Уровень развития крайне низкий. Необходимо для дальнейшего развития предпринимать экстренные меры  |
| 2       | 1,6–2,1    | Уровень развития невысокий. Может препятствовать реализации принятой руководством стратегии развития организации. Необходимо определить цели и разработать программу мероприятий по совершенствованию трудового потенциала |
| 3       | 2,2–2,7    | Уровень развития средний. Необходимо акцентировать внимание на его совершенствовании в соответствии с принятой стратегией развития организации   |

Окончание таблицы 1

| 1 | 2       | 3  |
|---|---------|--|
| 4 | 2,8–3,4 | Уровень развития выше среднего уровня. В организации разрабатываются и реализуются мероприятия по его повышению на постоянной основе. Необходимо регулярно отслеживать его соответствие стратегическим целям организации |
| 5 | 3,5–4   | Уровень развития эталонный. По всем показателям, характеризующим трудовой потенциал, достигнуты максимальные результаты  |

Результаты анализа трудового потенциала линейных руководителей, специалистов (рисунок 1) и производственного персонала подразделения (рисунок 2).

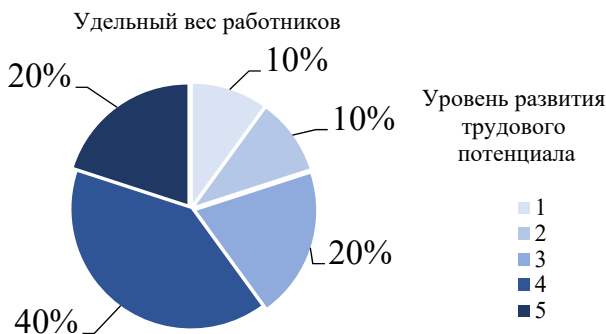


Рис. 1. Структура уровней развития трудового потенциала линейных руководителей и специалистов

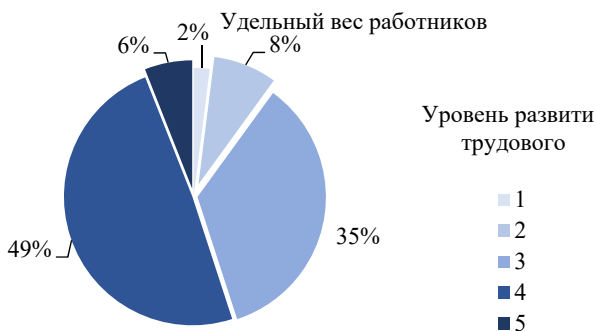


Рис. 2. Структура уровней развития трудового потенциала производственного персонала

Диаграммы, изображенные на рисунках, свидетельствуют о том, что большая часть работников имеет высокий уровень потенциала. Кроме этого, выявлено, что при исследовании потенциала линейных руково-

дителей и специалистов наименьшее значение 2,60 получили признаки «Уровень профессиональных знаний, производственного опыта и осведомленность в смежных областях», «Самостоятельность и инициативность», «Умение координировать и взаимодействовать», «Организаторские способности». При исследовании потенциала производственного персонала наименьшее значение оценок получили признаки «Организаторские способности» – 2,20, «Умение оперативно решать возникающие проблемы» – 2,27, «Умение координировать и взаимодействовать» – 2,57, «Самостоятельность и инициативность» – 2,69, «Дисциплинированность» – 2,67.

Таким образом, данный метод анализа позволил выявить трудовой потенциал и потенциальные возможности отдельных сотрудников, трудовых коллективов структурных подразделений и организации в целом.

### Список литературы

1. Горшкова Л.А. Метод контрольных вопросов – действенный инструмент организационного анализа [Текст] / Л.А. Горшкова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – №3–1. – С. 216–221.
2. Кононенко Р.В. Развитие трудового потенциала организации в современных условиях [Текст] / Р.В. Кононенко, А.С. Высочиненко, О.А. Белокопытова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – №3 (76). – С. 173–184.
3. Черникова А.Г. Теоретическое исследование сущности трудового потенциала [Текст] / А.Г. Черникова, Т.В. Давыденко // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2014. – №12. – С. 215–220.
4. Шелакова О.М. Пути совершенствования использования трудового потенциала организации [Текст] / О.М. Шелакова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – №3 (43). – С. 311–314.

**Исаева Алфият Мусаевна**

бакалавр экон. наук, студентка

Научный руководитель

**Джаватов Джават Курбанович**

д-р техн. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

г. Махачкала, Республика Дагестан

## ПРОДВИЖЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

**Аннотация:** интернет-маркетинг предлагает новые возможности представить продукт миру, превратить посетителей в покупателей и увеличить таким образом прибыль компании. Рост продаж в интернет-маркетинге строится именно на привлечении клиентов, повышении эффективности сайта и возврате посетителей, ведь именно постоянный интерес к продукту или услуге может обеспечить бизнесу стабильность и прибыльность. На примере строительной компании показана возможность продвижения компании современными технологиями интернет-маркетинга.

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, маркетинговые технологии, web-сайт.

Многие изменения на сегодняшний день происходят за счет достижений в области информационных технологий, которые обеспечивают

переход от массового маркетинга – к ориентированному на конкретного пользователя. Из-за этого маркетологи разрабатывают целевые маркетинговые коммуникации для создания и поддержания отношений с клиентами на определенных целевых рынках. А также существенное развитие информационных и коммуникационных технологий активизирует переход к персонализированным маркетинговым коммуникациям, расширяет права и возможности клиентов, которые на сегодняшний день рассматриваются в качестве партнеров в текущих деловых отношениях. На основе этого перспективного направления в развитии бизнес-коммуникаций выступает интернет-маркетинг. Интернет-маркетинг является одним из элементов системы электронного маркетинга.

В научной литературе существуют различные подходы к понятию интернет-маркетинга [3, с. 10].

Так, к примеру, И.В. Алексеев рассматривает интернет-маркетинг как раздел маркетинга, направленный на изучение принципов взаимодействия экономических субъектов в сети Интернет, чтобы разработать универсальные системы для извлечения прибыли и удовлетворения социальных потребностей общества.

А.А. Векшинский под термином «интернет-маркетинг» понимает теорию и методологию организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета.

Е.О. Китаева считает, что интернет-маркетинг часто рассматривается как продвижение каких-либо товаров и услуг в Интернете, рекламу во всемирной сети, баннерную рекламу.

А.Д. Баранов под интернет-маркетингом понимает что-то одно: контекстную рекламу, баннерную рекламу, SEO, SMM или Email-маркетинг [3, с. 10].

На самом деле интернет-маркетинг – это все вместе взятое, каждое из которых обязательно задействовано поэтапно.

Интернет-маркетинг – это теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета. Или, по-другому, интернет-маркетинг – это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса: продукт, цена, место продаж и продвижение.

Интернет-маркетинг открыл для людей и компаний совершенно новые горизонты, прежде всего с точки зрения достижения максимально широкой аудитории для идей, товаров, услуг.

Сущность интернет-маркетинга состоит из множества мероприятий по исследованию интернет-рынка, по эффективному продвижению и продаже товаров и услуг с использованием современных интернет-технологий. Также можно отметить, что целью использования интернет-маркетинга является увеличение продаж как на традиционном рынке, так и через сеть Интернет.

Основные плюсы интернет-маркетинга:

Измеряемость. Интернет-маркетинг позволяет быстро и надежно показывать, куда уходит бюджет компании. При правильной настройке и использовании аналитики можно увидеть, на кого направлена реклама, как расходуется бюджет и прочие детали.

Направленность на целевую аудиторию. В отличие от обычной рекламы, в сети можно направить её напрямую на вашего клиента. Например, по радио мы часто слышим: «Наша аудитория – мужчины от 40 до

60 лет среднего дохода». В Интернете так не работает, там всё намного круче. Например, во ВКонтакте можно выбрать регион проживания, пол, возраст, семейное положение и интересы целевой аудитории, которой будет показываться реклама [8, с. 10].

Методы интернет-маркетинга представляют собой всевозможные каналы рекламы и продвижение сайтов в медиа-пространстве.

В качестве продвижения и продаж многие компании очень часто используют такие методы и технологии прямой рекламы, как размещение рекламы своего товара на собственном сервере, рассылка писем заинтересованным лицам, участие в сетевых телеконференциях.

Эффективной группой методов, направленных на разработку долгосрочных партнерских отношений с клиентами, являются методы настройки сетевого ресурса – адаптации его к потребностям конкретного пользователя, в том числе предоставление пользователю возможность настраивать ресурс «под себя».

В эту группу входят следующие основные методы и технологии:

– установка на сервере сведений о его архитектуре, гипертекстовых ссылок на другие серверы, встроенной поисковой системы (по ключевым словам);

– реализация служб персонального уведомления;

– установка электронных автоответчиков для диалога с каждым индивидуальным посетителем, включая благодарность за обращение на сервер, индивидуализированные ответы на стандартные вопросы, сообщение о сроках ответа на нестандартные вопросы;

– создание возможностей для посетителей индивидуально настраивать, оформлять и содержательно наполнять сервер в контакте с корпоративными базами данных [6, с. 10].

Можно проверить методы и инструменты интернет-маркетинга на практике. Для этого сначала необходимо рассмотреть и описать объект исследования, что и будет сделано в последующем.

В качестве объекта исследования выбрана строительная компания ООО «АрсИГрупп» [4].

Полное юридическое наименование: общество с ограниченной ответственностью «Строительная компания «АРСИ» (Республика Дагестан).

Строительная компания «АРСИ» образована в 2004 году. Начала свою деятельность с выполнения государственных заказов по восстановлению, строительству и реконструкции муниципальных объектов в Дагестане и за его пределами.

В собственности компании находятся техническо-производственные объекты, что позволяет не привлекать подрядчиков «со стороны», как следствие, снижая рыночную стоимость конечного продукта. Прибавляя гибкую систему приобретения жилых и коммерческих площадей, можно получить одну из самых «близких» к потенциальному клиенту компанию. При этом клиент может быть как покупателем коммерческой и/или жилой недвижимости, арендатором, партнером, а также инвестором.

Главная цель компании – удовлетворить одну из самых важных потребностей человечества – собственный дом, формировать у людей новый, нравственно-эстетический взгляд на жизнь, делать высококачественное жилье доступным для каждого.



ООО «АрсИГрупп» осуществляет полный цикл строительства, от возведения каркасов до сдачи объектов под ключ без привлечения сторонних застройщиков. Это позволяет предлагать лучшие цены на покупку и аренду квартир и офисов. Высокое качество объектов и отменная репутация делают ее одной из ведущих компаний на рынке недвижимости юга России. ООО «АрсИГрупп» входит в список лучших застройщиков РФ.

Миссия «АрсИГрупп» – прививание нравственно-эстетического мировоззрения через создание красивого, комфортного и доступного жилья для жителей любимой страны.

Анализ финансового состояния позволяет оптимально и правильно управлять финансовой деятельностью предприятия, поэтому проведение анализа финансового состояния является необходимым условием эффективного управления.

Для рынка недвижимости весьма удачным оказались 2017–2018 годы, именно тогда спрос на недвижимость значительно вырос, в отличие от предыдущих лет. Это связано было с нестабильностью на финансовом рынке, ростом и падением валют, затянувшихся санкций.

Если спросить любого дагестанца, куда он вложит в сложный кризисный период свои средства или материнский капитал, который есть у многих молодых семей, то он ответит: в недвижимость. Правда, сейчас цены немного возросли в связи с повышением курса валюты.

Для продвижения сайта компании необходимо выбрать наиболее эффективные методы продвижения в сети Интернет.

Методы продвижения представляют собой определенные маркетинговые приемы, средства и инструменты, которые используются для того, чтобы достичь цели повышения продаж. Они считаются составляющей частью сформированной и грамотной стратегии рекламы продукции или коммуникационной политики компании.

Для методов продвижения сайта выбраны следующие инструменты:

- социальная сеть «ВКонтакте»;
- сайт компании (SEO-оптимизация и продвижение сайта).

Одна из популярных социальных сетей для продвижения бизнеса – это *vc.com*. ВКонтakte соединяет миллионы людей и тысячи компании по всей России. Одна из особенностей ВКонтakte – это возможность глубокого таргетинга. Из-за того что пользователи сети наиболее подробно заполняют свой профиль, раскрывая о себе максимум информации, маркетологу удобно таргетировать рекламную кампанию исключительно на целевую аудиторию, что позволит повысить эффективность.

Продвижение бизнеса не только в ВКонтakte, но и в других социальных сетях является эффективным для всех областей бизнеса, потому что для каждой ниши всегда найдется своя аудитория. Кроме того, социальные сети содержат много информации о своих пользователях и позволяют выделить из всей аудитории только ту часть, которая необходима для компании, ориентируясь на возраст, пол, принадлежность, интересы и другие критерии. Также социальные сети требуют меньше затрат, в отличие от других инструментов интернет-маркетинга. Еще одним плюсом является то, что социальные сети в последнее время все больше интегрируются с поисковыми системами, это значит, что активность на этих площадках все меньше влияет на поисковую выдачу [1, с. 19].

Рассмотрим следующий инструмент интернет-маркетинга – SEO-движение.

Для Seo-оптимизации и продвижения сайта необходимо пройти несколько этапов [7, с. 10]:

1. Анализ сайта, тематики и конкурентов.
2. Формирование первичного ядра поисковых запросов.
3. Формирование широкой структуры сайта.

4. Формирование задания на внутреннюю страницу. Организация внутренней перелинковки. При создании посадочных страниц важно учесть разработку внутренней перелинковки так, чтобы пользователи и поисковый робот могли без проблем попадать на другие страницы.

5. Оптимизация контента.
6. Улучшение юзабилити сайта.

7. Внешняя оптимизация сайта. Так как у строительных компаний много конкурентов, без внешней оптимизации сайта не обойтись. На этом этапе компания может повыситься в глазах конкурентов. Для этого SEO-специалистам необходимо использовать биржи постоянных ссылок, добавлять естественные ссылки из форумов, а также напрямую размещать через вебмастеров сайтов, которые не занимаются продажей ссылок. Пользователи чаще ссылаются на такие ссылки, потому что они являются наиболее полезными.

8. Увеличение конверсии из посетителей в клиентов.
9. Поэтапная оптимизация страниц.

SEO-специалисты постоянно работают со структурой сайта, расширяют ее, вносят изменения в тексты, метатеги, внутреннюю перелинковку. Это довольно длительный процесс.

Анализ конкурентной среды показывает, что из-за большого числа строительных компаний в городе Каспийске компания «АрсИГрупп» имеет значительное число конкурентов на рынке. И для того, чтобы достичь поставленные цели, необходимо выбрать правильную ценовую политику и целевую аудиторию, на которых будет ориентироваться компания.

Каждый раз ситуация на рынке довольно быстро меняется, и маркетинговые исследования предоставляют компании возможность оперативно реагировать на внутренние и внешние изменения. Маркетинговые исследования включают в себя некоторые этапы. Одним из этапов является формулирование проблемы и постановка исследовательской задачи.

Для постановки проблем чаще всего выбирают несколько альтернативных подходов, во-первых, SWOT- и PEST-анализы [2, с. 47], которые проводятся в рамках стратегического планирования, во-вторых, анализ целевой аудитории компании, в-третьих, анализ имиджа компании.

Для описания маркетинговой деятельности и постановки проблемы по продвижению компании «АрсИГрупп» используем SWOT-анализы.

Составим матрицу SWOT-анализа строительной компании «АрсИГрупп» в таблице 1.

Выводы SWOT-анализа.

Итак, существует возможность выйти на рынки соседних регионов, что, в свою очередь, позволит значительно быстро вырасти компании в глазах конкурентов. Также использование передовых технологий в работе – это могут быть различные новейшие рабочие программы, которые позволяют облегчить работу сотрудникам компании.

Матрица SWOT-анализа

| Сильные стороны компании   | Возможности компании  |
|--|---|
| Высокий имидж компании   | Выход на региональные рынки   |
| Лидерство на рынке   | Возможность быстрого роста компании   |
| Квалифицированные строители  | Использование передовых технологий в работе   |
| Слабые стороны компании  | Угрозы компании   |
| Высокие издержки производства  | Усиление конкуренции  |
| Недостаток денежных средств для выплаты заработной платы рабочим в связи с тем, что деньги находятся в обороте | Скачки курса доллара способны увеличить себестоимость работ и снизить спрос на объекты недвижимости |

*Примечание.* Составлено по: [5; 6, с. 10].

Исходя из результатов SWOT-анализа, можно также сказать, что у компании есть угроза появления и увеличения конкурентов, а также в связи с тем, что курс доллара постепенно растет, может появиться угроза увеличения себестоимости работ и снижения спроса на объекты недвижимости. Хотя не стоит бояться конкурентов, потому что компания работает на рынке уже долгое время и имеет хорошую репутацию. Однако высокие издержки снижают прибыль компании, но благодаря высокой конкуренции на рынке компания может сократить издержки путем ценового соперничества.

Так, как компания имеет высокий имидж компании и лидирует на рынке, она сможет справиться со всеми проблемами.

Практическая значимость работы заключается в разработке конкретного плана продвижения компании современными технологиями интернет-маркетинга и в том, что аналогичный план может быть разработан для любой компании с любой формой деятельности.

Возможности и выгоды, которые предоставляют технологии интернет-маркетинга, состоят в том, что они позволяют оперативно и доступно продвигать свои товары и услуги, а также сайты компаний. Дело с сайтами обстоит немного сложнее, потому что не все компании могут получить от сайтов выгоду. Это, скорее всего, связано с тем, что некоторые компании не находят важность использования интернет-технологий в силу их относительной новизны, они не придают значения возможностям интернет-маркетинга, которые не оправдывают их ожидания. И эти ожидания чаще всего остаются неоправданными из-за того, что цели выхода в Интернет были плохо проработаны или же вообще отсутствовали. Такой необдуманный выход компании может привести ее к отрицательному эффекту. Для этого нужно изначально разработать стратегию продвижения сайта компании, чтобы наполнить сайт компании информацией о предлагаемых товарах и услугах и сделать его полноценным. Так как неполноценный сайт представляет компанию хуже, чем она есть на самом деле, из-за того что создается искаженное мнение о качестве предлагаемых ею товаров и

услуг. Также необходимо уметь правильно выбирать инструменты интернет-маркетинга, которые способствуют привлечению новых клиентов, а также увеличивают посещаемость сайта. Но не стоит повышать посещаемость сайта за счет массированных рассылок рекламной информации, то есть спама, который может только усугубить положение, нанося большой урон компании.

### *Список литературы*

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: МИФ, 2017. – 240 с.
2. Информационные системы и технологии в маркетинге. Технологии интернет-маркетинга: учеб. пособие / Г.П. Кожевникова, Б.Е. Одинцов. – М.: Юрайт, 2018. – 399 с.
3. Перова А.А. Интернет-маркетинг: сущность, задачи, преимущества и перспективы развития / А.А. Перова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №450.
4. Синапс. ООО УК «АрсИГрупп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1130545000740-ooo-uk-arsi-grupp>
5. Организация ООО «АрсИ Групп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/7750704>
6. Методы интернет-маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psyera.ru/2754/metody-internet-marketinga>
7. этапов SEO-продвижения сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netpeak.net/ru/blog/11-etapov-seo-prodvizheniya-saita>
8. эффективных приемов интернет-маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.obrazstroy.ru/blog/5-effektivnykh-metoda-internet-marketinga/>

**Садыкова Лилия Гайсаевна**

канд. экон. наук, доцент

**Ханипова Камилла Радиковна**

магистрант

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

## **АУДИТ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

***Аннотация:** в статье определено понятие дебиторов и кредиторов, обоснована роль аудита расчетов с дебиторами и кредиторами как функции управления предприятием. Рассмотрена сущность внутреннего аудита расчетов с дебиторами и кредиторами и этапы проведения аудиторской проверки на предприятии.*

***Ключевые слова:** дебиторы, кредиторы, управление, аудит расчетов с дебиторами, аудит расчетов с кредиторами, внутренний аудит.*

Каждая организация в процессе осуществления своей деятельности проводит операции с внешними агентами, поставщиками, заказчиками, работниками и др. В целях бухгалтерского учета и экономического анализа они объединены в группы дебиторов и кредиторов. Расчеты с дебиторами и кредиторами – важная часть учета операций на предприятии, т.к. на их основании формируются доходные поступления и расходы

организации, от чего зависит достоверность составления отчетности. Актуальность изучения операций по расчетам с дебиторами и кредиторами состоит в оценке достоверности и необходимости этих расчетов, что позволяет выделять их контроль как отдельную функцию управления. Рассмотрим роль данных расчетов в деятельности предприятия.

Как было уже отмечено, дебиторы и кредиторы – это юридические и физические лица, с которыми организация ведет расчеты. Дебиторами признаются юридические и физические лица, которые несут долги перед конкретным предприятием. Чаще всего дебиторами выступают покупатели, которые приобрели товар или услугу, но не внесли плату за них. На этом этапе возникает дебиторская задолженность, т.к. сумма денежных средств еще не поступила на счета предприятия. Она погашается в тот момент, когда предприятие получает денежные средства за оказанную услугу или проданный товар.

Кредиторами же являются те физические и юридические лица, перед которыми предприятие имеет некоторую задолженность. При этом предприятие может нести краткосрочную или долгосрочную задолженность кредиторскую задолженность в зависимости от сроков ее погашения. Кредиторами выступают поставщики и подрядчики предприятия, персонал, специальные кредитные учреждения и другие организации и лица [1].

Расчеты с дебиторами и кредиторами четко разграничены в бухгалтерском учете, а их значимость заключается в том, что от правильности проведения расчетов зависит объем обязательств предприятия, его деловая репутация, достоверность предоставляемой внешним и внутренним пользователям документации.

Чтобы обеспечить контроль расчетных операций используется аудиторская проверка. Она подразумевает наличие и сверку фактических данных с информацией, отраженной в соответствующих документах, соотношение данных первичной и учетной документации.

Проведение аудита расчетов с дебиторами и кредиторами требует особой профессиональной подготовки от специалистов внутреннего аудита. Специфика проверки состоит в том, что эффективное проведение аудита связано с рассмотрением не только бухгалтерских, но и правовых аспектов, которые в совокупности требуют от специалистов соответствующих знаний в области юриспруденции, экономики, бухгалтерского учета и аудита. От правильности проведения проверки и надлежащего оформления ее результатов зависит и успешность дальнейших мероприятий организации, направленных на внедрение эффективной системы управления дебиторской задолженностью [2, с. 157].

Ввиду своей значимости аудит выступает одной из функций управления предприятием, позволяющей отслеживать правильность и полноту выполнения операций, связанных с обязательствами и задолженностью. Поэтому в организационных документах должен быть закреплен порядок проведения аудита расчетов, который позволяет поэтапно рассмотреть все детали проведения расчетов, что впоследствии упрощает поиск ошибок и несоответствий.

На крупных предприятиях в рамках структуры управления имеет место отдел внутреннего аудита, занимающийся проверками и инвентаризацией имущества и обязательств, что является добровольным желанием

организации. Необходимым условием существования коммерческой организации является проведение внешнего аудита, т.е. проведение аудиторской проверки независимой аудиторской организации для вынесения объективного решения по достоверности информации о расчетах и возникающей задолженности.

Внутренний аудит расчетов с дебиторами и кредиторами в рамках управленческого учета позволяет выявить данные о недобросовестных агентах предприятия, об излишках и недостачах по операциям с расчетами, что позволяет принимать решения об отказе от тех или иных услуг, сотрудничества с различными дебиторами и кредиторами. Это необходимо, прежде всего, для экономии денежных средств, оптимизации кредиторской задолженности, снижения рисков появления долгосрочной дебиторской задолженности и сомнительных долгов.

В рамках управления предприятием аудит расчетов с дебиторами и кредиторами проводится по следующей схеме [2, с. 159]:

1. Подготовительные мероприятия – издание приказа о проведении инвентаризации, назначении инвентаризационной комиссии, определение сроков проведения аудиторской проверки, определение объема работы (утверждение списка дебиторов), организационное обеспечение деятельности.

2. Основной этап (документальная проверка) – сбор первичной документации, анализ представленных документов, сопоставление данных, истребование дополнительных документов.

3. Заключительный этап – оформление результатов аудиторской проверки, проверка достоверности данных, полученных в результате аудиторской проверки, согласовательные мероприятия, подписание акта выполненных работ, подготовка предложений по отражению в учете результатов аудиторской проверки, приведение данных бухгалтерского учета в соответствие с результатами аудиторской проверки, списание дебиторской задолженности.

В целом такой механизм аудита применяется и для проверки других разделов учета на предприятии.

Повышение эффективности аудиторских проверок расчетов с дебиторами и кредиторами состоит в [3]:

- своевременном фиксировании всех фактов совершения операций;
- подробном анализе дебиторов и кредиторов предприятия на предмет возникновения недобросовестного поведения и возникновения сомнительных задолженностей;
- создании резервов, позволяющих погасить обязательства в случае неполучения денежных средств или невозможности их выплатить срок;
- сокращении объем кредиторской задолженности для сохранения и повышения финансовой устойчивости.

Таким образом, аудит расчетов с дебиторами и кредиторами является важной управленческой функцией предприятия по контролю денежных средств, участвующих в расчетах. Роль аудита расчетов в управлении предприятием состоит в отражении в отчетности детальной информации о движении денежных средств, своевременном контроле фактов отклонений. Чтобы способствовать получению наиболее достоверной информации в ходе аудита расчетов, предприятию необходимо соблюдать

оперативность фиксирования данных о возникающей задолженности, регулярно проводить анализ дебиторов и кредиторов, а также создавать резервы денежных средств на случай возникновения или невозможности погашения обязательств.

***Список литературы***

1. Грызунова Н.В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация / Н.В. Грызунова, М.Н. Дудин, О.В. Тальберг // Статистика и экономика. – 2018. – №1. – С. 67–73.
2. Чернова М.В. Банкротство. Учет, анализ и аудит в конкурсном производстве / М.В. Чернова. – М.: Дело и сервис, 2017. – 256 с.
3. Герасименко О.А. Теоретические подходы к управлению финансовыми рисками организации / О.А. Герасименко, И.В. Осинцева // Репутациология. – 2018. – №1 (43). – С. 82–89.
4. Садыкова Л.Г. Принципы и методы управления дебиторской задолженностью на предприятиях / Л.Г. Садыкова // Экономические науки. – 2020. – №184. – С. 100–103.
5. Садыкова Л.Г. Задолженность организации: виды, анализ возникновения и методы минимизации / Л.Г. Садыкова, Р.М. Нафикова // Социальные и экономические системы. – 2019. – №4 (10). – С. 129–137.

## ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

*Иванов Радмир Владимирович*  
магистр психол. наук, ассистент  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-75876

### КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** в исследовании система управления конфликтами рассматривается на примере организации ООО «RBR1». Цель исследования – выявить способы повышения эффективности управления конфликтами. Общая методология исследования базируется на важнейших философских положениях системного (В.А. Сластенин, Э.Г. Юдин) и бихевиористского подходов (Э. Торндайк, Д. Уотсон, Д. Скиннер). Для реализации поставленных задач нами были использованы следующие методы исследования: 1) теоретические: анализ, синтез, индукция, дедукция, логический метод, сравнение специальной философской, социологической, психологической литературы по проблеме исследования; 2) эмпирические: наблюдение, анкетирование, количественный и качественный анализ материала, SWOT-анализ. В рамках работы также были изучены нормативно-правовая документация, был произведен анализ документов и статистических данных, обобщены данные монографических, публицистических, иных научных источников и материалов периодической печати, применены данные, доступные в свободном доступе в сети Интернет и содержащие необходимую информацию по исследуемой проблематике.

**Ключевые слова:** организационные конфликты, корпоративная культура, расстановки персонала, менеджмент, эффективная коммуникация.

Конфликты и противоречия неминуемы до тех пор, пока имеются социум и люди, а также регулярно изменяющиеся модели поведения. Однако в той или иной мере предвидеть их появление, решить образовавшиеся разногласия или сгладить результаты расхождений имеет возможность каждый сотрудник организации.

С полной уверенностью можно отметить, что во взаимоотношениях людей отказаться от противоречий невозможно. В особенности возрастает риск появления конфликта на рабочей должности, так как трудовая деятельность обычно подразумевает наличие контактов с большим количеством людей, преодоление множество трудностей. Конфликты, как правило, негативно отражаются на внутренней атмосфере отношений группы, а определенные конфликты имеют все шансы приносить значительные угрозы как самочувствию сотрудников, так и состоянию компании [1, с. 200].

Для того чтобы не получать подобных значительных результатов, необходимо уметь грамотно решать образующиеся расхождения, под-



бирать правильные стратегии и модели поведения. Это сможет помочь не только лишь уменьшить отрицательное влияние конфликтов, но и в определенных вариантах достигнуть положительных итогов. Конфликты показывают существующие проблемы организации, также могут помочь обнаружить другие методы решения этих трудностей.

Структура конфликта в компании имеет традиционную схему.

Причиной считается противоборство интересов индивидуальных и организационных. Соответствие и нацеленность данных интересов могут быть разными. В случае если это никак не осознается, это приводит к снижению работоспособности, а осмысление приводит к истоку действующих конфликтных действий. Однако это только лишь одна область, вторая заключается в конкуренции работников между собой. Конфликт крайне редко связывает только лишь двух людей. К обоим сторонам конфликта, как правило, относятся несколько приверженцев, создающих группу поддержки. Прочие члены – это посредники либо созерцатели, они нейтральные.

Для того чтобы улучшать корпоративную культуру, в компаниях ведутся события по части сплочения группы. Кроме того, этому способствует точный алгоритм официальных обязательств (каждый понимает, за что отвечает) и мотивационных методик (понимание о потенциальных формах получения вознаграждений и скидок).

Понятие конфликта и его состав в компании тщательно изучаются с позиций различных наук: конфликтология, психология, управление, социология, а кроме того, регулярно отслеживаются причины его возникновения в коллективе. Разрешение конфликтных ситуаций – это одна из наиболее нередких тем при проведении бизнес тренингов [2, с. 238].

По результатам проведенного анализ в организации «RBR1» было выявлено, что в организации наблюдается высокий уровень конфиденциальности в коллективе. Об этом свидетельствуют данные проведенного среди сотрудников организации опроса. Так 12% отметили, что конфликты происходят постоянно. Периодическое возникновение конфликтов отмечают 47% сотрудников ООО «RBR1». Среди положительных моментов следует отметить, что у 16% сотрудников компании никогда не возникало конфликтов на рабочем месте. У 25% работников конфликты возникают редко. Данный факт свидетельствует о недостаточно развитой корпоративной культуре в организации.

Также было выявлено, что небольшой размер компании не позволяет задействовать в мотивации потребность персонала к удовлетворению амбиций (рост по служебной лестнице), оставляя лишь материальное стимулирование роста производительности труда. Наиболее действенной мотивацией для сотрудников является материальное стимулирование роста производительности труда – так ответили 59% сотрудников компании. 28% сотрудников мотивирует предоставляемый компанией социальный пакет. Только 5% персонала компании указали, что рост их производительности труда мотивирует возможность карьерного роста. Это в основном молодые перспективные специалисты с хорошим уровнем образования.

Сотрудникам различных уровней руководства был задан вопрос об их готовности к принятию управленческих решений и взятию за них на себя ответственности. Только 24% руководителей среднего звена в компании готовы принимать управленческие решения и брать на себя ответственность. Это крайне негативный фактор в системе управления ООО «RBR1». Низшее руководящее звено также не готово к принятию самостоятельных управленческих решений.

Важным направлением в эффективном управлении конфликтами в организации является понимание всеми уровнями управления стратегического вектора развития компании. Для выявления данного фактора всем уровням руководителей ООО «RBR1» был задан вопрос о понимании и знании ими стратегии развития компании. Руководители низшего звена в ООО «RBR1» слабо понимают стратегический вектор развития компании. Об этом свидетельствует тот факт, что только 17% из них ответили, что понимают стратегический вектор развития компании. Об этом свидетельствует тот факт, что только 17% из них ответили, что понимают и знают в деталях стратегию развития компании.

Управление конфликтами в ООО «RBR1» осуществляется недостаточно эффективно. Существуют множество проблем, способствующих повышению уровня конфликтности в коллективе компании.

Взаимоотношения противоборствующих сторон в ООО «RBR1» содержат в себе такие стадии, как информативное противостояние (определение своих возможностей в сопоставлении со способностями конкурента) и энергетическое противостояние (конкретные действия). При наиболее абсолютном и полном понимании конфликта главная его цель достигается с наименьшими энергетическими затратами. Чем правильнее и точнее информация о конфликте, тем меньшая доля энергии акцентируется на спротивлении и тем значительная часть – для решения главной проблемы. Отсюда задача информационного противоборства в ООО «RBR1» – понимать и анализировать свою позицию и состояние, а также состояние соперника и в связи с этим подбирать соответственные адекватные методы воздействия.

Трудовые конфликты, возникающие в исследуемой организации, формируются большим количеством взаимосвязанных условий. Совершается замена ценностей и задач в организации, меняются элементы поведения сотрудников и алгоритмы действий управляющих, в результате чего изменяются и внешние образы протекания конфликтов в организации, и механизмы их решения. Но несколько этиологических обстоятельств появления конфликта остаются с течением времени постоянными: разногласия при отсутствии ресурсов, недостаток точной и правильной информации, межличностное разногласие.

Конфликты в ООО «RBR1» имеют все шансы послужить причиной улучшения функционирования компании в полном объеме (её отделов в частности), так и причиной распада организационной системы, остановки работы компании (в согласовании с её целями и актуальными вопросами).

Создание в коллективе высокой корпоративной культуры как системы ценностей, традиций, правил, разделяемых всеми членами организации, предусматривает следующее:

- создание справедливой системы мотивации персонала;
- престиж деятельности и организации, что также является значимым психологическим фактором, нивелирующим конфликтность;
- благоприятный психологический климат. Эффективная работа во многом зависит не только от ее правильной организации, хорошей оснащённости, благоприятных условий, но от характера эмоциональной атмосферы в коллективе, которая также может быть сформирована с помощью психолога.

Как отмечает В.Г. Ремезов, в результате совершенствования корпоративной культуры при реализации мероприятий по разрешению конфликтов на российских предприятиях наблюдается рост эффективных показате-

телей [7, с. 37]. Если не найти эффективных способов управления конфликтами в организации, то могут образовываться следующие дисфункциональные последствия:

- повышение эмоциональной и психологической напряженности в коллективе;
- неудовлетворенность, плохое состояние духа и, как результат, рост текучести кадров и снижение производительности;
- препятствие осуществлению перемен и внедрению нового;
- сворачивание взаимодействия и общения между конфликтующими сторонами;
- увеличение враждебности между конфликтующими сторонами по мере уменьшения взаимодействия и общения;
- эмоциональные, материальные затраты на участие в конфликте, снижение дисциплины, ухудшение социально-психологического климата в коллективе, представление о побежденных группах как о врагах;
- чрезмерное увлечение процессом конфликтного взаимодействия в ущерб работе, сложное восстановление деловых отношений.

Управление конфликтами – одна из специфических функций менеджмента. По оценкам специалистов, менеджеры тратят на разрешение конфликтных ситуаций около 20% рабочего времени, поэтому важная задача руководства – конструктивно использовать конфликты, предотвращать их негативные последствия. Для снижения уровня конфликтности в ООО «RBR1» и повышения мотивации персонала необходимо не только обеспечить соответствующий ожиданиям работников уровень заработной платы, но также необходимые благоприятные условия труда и возможности как карьерного роста, так и профессионального.

По итогу проведенного исследования в ООО «RBR1» были выявлены следующие основные проблемы в управлении конфликтами:

- неготовность среднего руководящего звена к принятию управленческих решений, а также ответственных лиц за вверенные материальные ценности;
- слабое понимание руководителями низшего звена стратегического вектора развития предприятия;
- недопонимание большинством сотрудников организации взаимосвязи между результатом собственного труда и материальным благосостоянием организации ее сотрудников;
- небольшой размер организации не позволяет задействовать в мотивации потребность человека к удовлетворению амбиций (рост по служебной лестнице), оставляя лишь материальное стимулирование роста производительности труда.

Для повышения эффективности управления конфликтами предлагается проведение следующих мероприятий:

- изменение и совершенствование корпоративной культуры за счет создания справедливой системы мотивации и формирования благоприятного психологического климата в коллективе;
- приглашение профессионального консультанта для разрешения конфликтов;
- изменение организационно-трудового распорядка путем разработки должностных инструкций с устранением дублирования функций;
- расширение механизмов социальной защиты персонала организации;
- организация эффективного подбора персонала совместно с психологом;
- внедрение системы формирования кадрового резерва.

Таким образом, изменение корпоративной культуры и помощь приглашенного профессионального консультанта помогут устранить конфликты в коллективе ООО «RBR1». Мероприятия по изменению корпоративной культуры как метод устранения конфликтов в ООО «RBR1» несут в себе социальную эффективность, которая отражается в установлении благоприятного климата в коллективе, дружественной обстановке и слаженной работе коллектива организации. Реализация разработанных рекомендаций позволит снизить уровень конфликтности в коллективе, а также повысить годовой экономический бюджет организации от реализации мероприятий по управлению конфликтами.

### *Список литературы*

1. Агеева Л.Г. Конфликтология: краткий теоретический курс: уч. пособие. – Ульяновск: УлГУ, 2012. – 200 с.
2. Амалина Л.Г. Использование конфликта для развития организации и отношений / Л.Г. Амалина // Управление человеческим потенциалом. – 2015. – №3. – С. 238–247.
3. Boulding K. Conflict and Defence: A General Theory. – N.Y.: Harper & Row, 1963 P. 308.
4. Веснин В.Р. Менеджмент организации / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 320 с.
5. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта / А.Г. Здравомыслов. – М.: Аспект-Пресс, 1996. – С. 96.
6. Запрудский Ю.Г. Социальный конфликт / Ю.Г. Запрудский. – Ростов н/Д: Феникс, 1992. – С. 45.
7. Ремезов В.Г. Методы решения конфликтов в организации и их влияние на эффективность труда / В.Г. Ремезов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – №11 (50). – С. 37–41.
8. Craig R.T. Communication Theory as a Field. Rel. Lib, 1999. P. 34
9. Coser L.A. The Functions of Social Conflict. – London: Free Press, 1956. P. 8.
10. Wood J.T. Interpersonal Communication: Everyday Encounters. Rel. Lib, 2003. 349 p.

***Мехдиев Шамсаддин Зулфугарович***

канд. пед. наук, доцент

Владимирский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»  
г. Владимир, Владимирская область

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЯХ

***Аннотация:*** в статье раскрываются сущность и содержание понятия «управление персоналом», охарактеризован процесс возникновения и развития стрессовых ситуаций, причины их возникновения. Рассмотрены основные методы преодоления стрессовых ситуаций как на личностном, так и на организационном уровне.

***Ключевые слова:*** персонал, стресс, стрессоустойчивость, психологический климат, профилактика, кадровая политика, мотивация, управление, результат.

В современный период замедленного экономического роста одной из ключевых проблем является повышение эффективности деятельности организаций и фирм. Чтобы выжить на рынке, субъекты хозяйствования должны быть первыми в конкурентной борьбе, при этом соблюдая

соответствие цены и качества на товары и услуги. Достижение указанных целей возможно при привлечении на работу квалифицированных специалистов, ответственно относящихся к своей работе.

Главное конкурентное преимущество для предприятий и организаций – это не технологии, а кадры. Без грамотного планирования процесса управления персоналом фирме сложно достигнуть поставленных задач.

Управление персоналом охватывает большой круг вопросов – от формирования общей концепции кадрового менеджмента и стимулирования и мотивации сотрудников до практико-организационных подходов к механизму её реализации в конкретном субъекте хозяйствования [1; 3].

В системе управления персоналом важной проблемой остается область преодоления сотрудниками стресса, поскольку стресс влияет на эффективность деятельности людей, ведет к их эмоциональному выгоранию, увеличивает возможность допустить в ходе работы ошибки. В результате организация не выполняет свою деятельность качественно.

Таким образом, актуальность данной статьи определяется следующими аргументами. Во-первых, рыночные условия хозяйствования организаций обуславливают необходимость оптимизировать работу с кадрами в направлении повышения профессионализма, деловых качеств. Во-вторых, управление персоналом в стрессовых ситуациях необходимо для качественного выполнения работниками своих должностных обязанностей. Сотрудники должны обладать навыками преодоления стресса и быть стрессоустойчивыми.

Следует подчеркнуть, что вопросам управления персоналом в стрессовых ситуациях посвящено большое количество работ ученых (Н.А. Волгина, Н.А. Горелова, А.А. Даутовой, И.Г. Ищенко, Ю.П. Кокина, Д.А. Новикова, Ю.Д. Одегова, В.Д. Ракоти, Г.Г. Руденко, С.М. Шингаева и др.), но, несмотря на наличие значительного количества литературы по данной теме, она остается актуальной, так как появляются новые методики преодоления стресса, которые можно внедрять в деятельность по управлению персоналом, повышая тем самым эффективность его работы [2; 5].

Основные функции руководителей любой организации не могут быть реализованы, если не осуществлено планирование процесса управления персоналом.

Термином «управление персоналом» исследователи обозначают совокупность приёмов, технологий, позволяющих осуществлять работу с сотрудниками [3]. Если использовать определения в узком смысле, то управление персоналом можно интерпретировать как совокупность элементов, регламентирующих деятельность кадров.

К основным элементам процесса управления персоналом относятся:

- методики и технологии оценки и адаптации персонала;
- механизмы повышения квалификации;
- система мотивации, нормативно-правовая база кадровых технологий [2; 5].

А к ведущим целям управления персоналом относятся:

- экономические (повышение эффективности труда, минимизация затрат на привлечение и использование персонала);
- социальные (реализация социальных потребностей работников);
- научно-технические (построение кадровой работы с учетом новых технологий, цифрового программного обеспечения и т. п.);

– методологические (совершенствование методик отбора и аттестации кадров, обеспечение запланированной ритмичности деятельности организации [4; 5].

Безусловно, кадровая политика в любой организации является элементом общей стратегии деятельности. Кадровая политика является симбиозом рационального использования руководством организации кадрового потенциала и личностных качеств сотрудников. К основополагающим требованиям кадровой политики, в частности, относятся экономичность, рациональность. Их выполнение опирается в общечеловеческом плане на исторические, культурные, производственно-хозяйственные и образовательные ресурсы [1; 9]. Кадровая политика организации играет важную роль в процессе управления стрессовыми ситуациями в деятельности отдельных сотрудников и коллектива в целом.

Стресс сопровождает людей на протяжении всей жизни, поскольку он представляет собой реакцию организма человека на психологическое или физическое воздействие, которые нарушают гомеостаз и стабильность нервной системы [6]. У организма человека каждое требование среды вызывает в качестве реакции особое напряжение. Стресс возникает у человека, когда возникает сильная реакция, которую очень сложно или невозможно контролировать.

Стресс считается самой частой причиной неудач, страданий, неблагополучия людей, потому что в современном обществе очень высокая динамика жизни, требующая постоянного напряжения, эмоций.

Термин «стресс» был введен в обиход человека в 1936 году физиологом из Канады Ганс Селье [6; 10]. Понятие стресс изначально являлся техническим и означал давление, напряжение. Г. Селье применил рассматриваемое понятие к человеку, характеризуя его как реакцию человека на различные экстремальные условия (травма, болезнь, критические температуры и пр.), имеющую приспособленческий характер. В современном мире стресс рассматривается в более широком смысле, число стрессогенных факторов значительно расширено в силу возникновения и развития различных факторов (например, конфликты, неожиданности, напряженные отношения и пр.).

В настоящее время особенности возникновения и развития стресса у людей изучают ученые в различных областях науки, в частности в области биологии, физиологии, психологии, управления персоналом, конфликтологии и т. п. С точки зрения психологов, стресс представляет собой одну из форм переживания эмоций и чувств. По психологическим характеристикам стресс можно сравнить с аффектом. Стресс – это ответная реакция организма на требования, которые среда предъявляет к человеку. С учетом того, какую оценку люди дают сложившимся условиям, стресс может быть либо мобилизующим, либо дезорганизующим. Но опасность стресса в том, что он истощает организм, заставляет все его системы работать на пределе возможностей.

Австрийский психолог, основатель психоанализа Зигмунд Фрейд, который оказал значительное влияние на психологию, медицину, социологию, антропологию, литературу и искусство XX века, в попытке объяснить возникновение стрессовой реакции у человека выделил два типа тревоги:

- сигнализирующая (возникает при предвосхищении опасности);
- травматическая (развивается бессознательно, под воздействием внутреннего источника) [6; 8].

В соответствии с теорией конфликтов стресс вызывает необходимость следовать социальным нормативам, принятым в обществе. Следовательно, если в обществе создать благоприятные условия, предоставить людям возможность свободно выбирать свою жизненную позицию, то стресса можно избежать.

Рассматривая стресс, нужно отметить, что на одни и те же события люди могут реагировать по-разному. В результате у одних какое-то событие вызывает стрессовую реакцию, а у других оно проходит незамеченным. Также и в зависимости от окружающих условий и физиологического состояния событие может быть как стрессовым, так и нет.

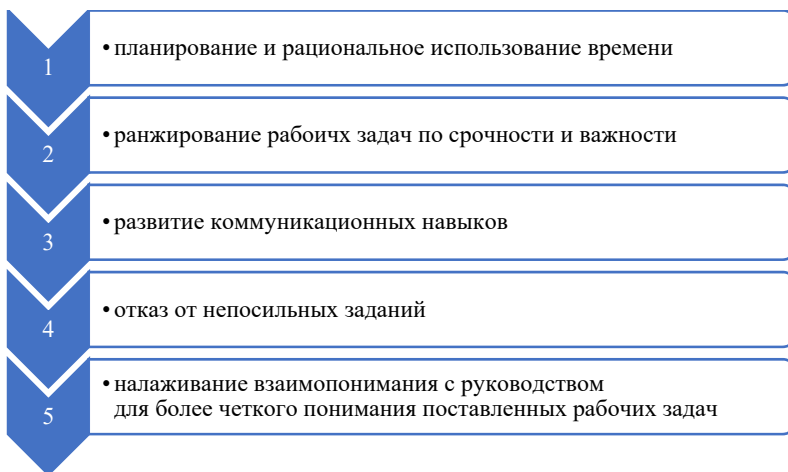
Медиками доказано, что стресс негативно влияет на сердечно-сосудистую систему, может стать причиной болезни. Но также может и мобилизовать человека к активным действиям. Таким образом, стрессовой реакцией организма нужно уметь управлять.

Управление стрессом подразумевает реализацию мероприятий по снижению количества стрессогенных факторов, смягчению негативной реакции на него организма. Ключевая цель управления стрессом – это умение реализовать в условиях стресса модель преодолевающего поведения.

В организациях огромное значение придается, во-первых, формированию у персонала навыков регулирования стресса, так как стрессовые реакции у работников снижают производительность их труда; во-вторых, минимизации рисков факторов на рабочем месте.

Эффективным управление стрессом будет, если оно осуществляется не только на уровне организации, но и на личностном уровне.

Личностные приемы управления стрессом наглядно представлены на рисунке 1.



**Рис. 1. Личностные приемы управления стрессом**

*Примечание.* Основано на источнике: Сerezкина Е.В. Управление стрессом в организациях // Российский журнал менеджмента. – 2019. – №4. – С. 112.

## Проблемы социализации и профессионального становления личности

К методам по управлению стрессом на уровне руководящих сотрудников фирмы относятся:

- учет потребностей и способностей сотрудников при составлении для них рабочих задач;
- четкое определение должностных полномочий;
- подробное обсуждение сложных проектов;
- использование ситуационных моделей руководства;
- соотнесение ответственности с оплатой труда;
- реализация программ по борьбе со стрессом [10].

Основная цель управления персоналом в стрессовых ситуациях – повысить стрессоустойчивость сотрудников. Под стрессоустойчивостью понимается способность справляться с большими психологическими нагрузками и напряжением с одновременным сохранением работоспособности. Не последнюю роль в укреплении стрессоустойчивости играет общее состояние здоровья человека.

Выделяют два направления повышения способности сотрудников эффективно функционировать в стрессовых ситуациях (рисунок 2).



Рис. 2. Направления повышения способности сотрудников эффективно функционировать в стрессовых ситуациях

Развитие мотивов к действиям в стрессовых ситуациях основано на формировании у сотрудников желания работать как можно лучше и получать удовлетворение от выполняемой работы как морально, так и материально.

Последствием определенного поведения работника в ходе выполнения своей трудовой функции являются запланированные организацией результаты. Для активации такого поведения применяются механизмы побуждения организационного характера. Стимулирование осуществляется руководством организации с помощью задействования мотивов труда.

Положительные установки к стрессовой деятельности наглядно представлены на рисунке 3.



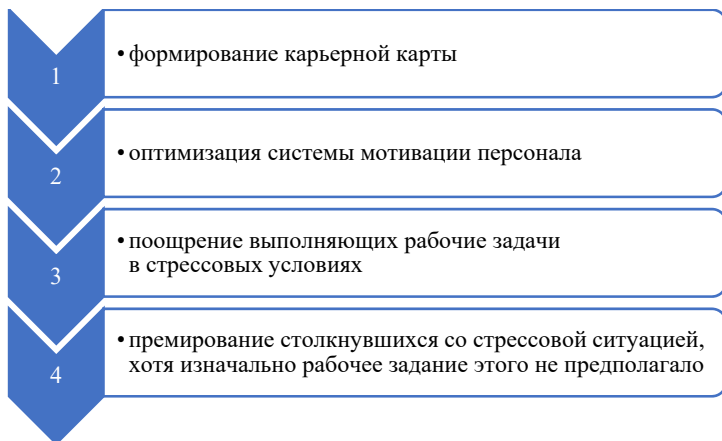


Рис. 3. Положительные установки к стрессовой деятельности

В процессе отбора персонала в организацию должно уже учитываться, что на некоторые должности необходимо привлекать стрессоустойчивых людей. Для этого в критерии отбора в категории «Личные качества» должны включаться следующие качества: коммуникабельность, помехоустойчивость, ответственность, умение принимать решения в экстремальных условиях, оперативность, решительность.

Чтобы выполнять работу в стрессовых ситуациях, персонал должен уметь контролировать свои действия, быть выдержанным и спокойным.

В управление персоналом нужно внедрять меры, позволяющие избавить сотрудников от накопленного стресса:

- проводить мероприятия, предусматривающие активный отдых на природе;
- ввести за правило выполнение производственной гимнастики;
- предоставление абонементов в фитнес-клубы;
- психологам фирм проводить с сотрудниками аутогенные тренировки, психокоррекционную терапию, индивидуальные консультации.

В заключение следует отметить, что изучение концептуальных основ управления персоналом в стрессовых ситуациях в значительной мере может и должно способствовать повышению эффективности деятельности организации.

#### *Список литературы*

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.
2. Мехдиев Ш.З. Кросс-культурный подход в управлении персоналом в условиях международной корпоративной интеграции / Ш.З. Мехдиев, М.С. Чистяков // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2020. – №2. – С. 151–158.
3. Мехдиев Ш.З. Формирование системы квалифицированных кадров в условиях цифровой экономики / Ш.З. Мехдиев // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т. 10, №6. – С. 26–33.
4. Мехдиев Ш.З. Новая парадигма обучения персонала как инструмент повышения конкурентоспособности организации / Ш.З. Мехдиев // Образование, инновации, исследования как ресурс развития сообщества: материалы II Междунар. науч.-метод. конф. (Чебоксары, 19 дек. 2018 г.). – Чебоксары: ИД «Среда», 2018. – С. 92–95.

5. Новокупова И.Н. Оценка качества и эффективности управления предприятием и персоналом / И.Н. Новокупова, Ш.З. Мехдиев // Науковедение. – 2016. – Т. 8, №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/35EVN116.pdf> (дата обращения: 02.02.2017).
6. Психология стресса и методы его профилактики: учебно-методическое пособие / авт.-сост. В.Р. Бильданова, Г.К. Бисерова, Г.Р. Шагивалеева. – Елабуга: Издательство ЕИ КФУ, 2015. – С. 9.
7. Психология профессионального здоровья / под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Речь, 2006. – С. 125.
8. Психология здоровья / под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Питер, 2016. – С. 308.
9. Шедий М.В. Государственная кадровая политика и механизм ее реализации в вопросах и ответах: учебно-методическое пособие / М.В. Шедий. – М.: РИОР, 2015. – С. 62.
10. Шингаев С.М. Управление стрессом в организациях / С.М. Шингаев // Ученые записки Университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2016. – №1. – С. 55.

**Никишкин Александр Владимирович**

канд. юрид. наук, член-корреспондент РАЕН, доцент,  
старший преподаватель, подполковник полиции

**Степанов Игорь Валерьевич**

канд. юрид. наук, доцент, полковник полиции

**Степановских Виталий Владимирович**

преподаватель, майор полиции

ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»

г. Санкт-Петербург

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

***Аннотация:** в статье выявлены причины и условия формирования профессионального выгорания сотрудников органов внутренних дел, представлены меры, направленные на профилактику их профессионального выгорания.*

***Ключевые слова:** профессиональное выгорание, сотрудники органов внутренних дел, профилактика, эмоциональное выгорание, профессиональная деятельность.*

В настоящее время инновационная стадия формирования российского общества, а также усиление условий к качеству и размеру выполняемой органами внутренних дел деятельности порождают проявление всякого рода деструктивных процессов и явлений из числа единичных сотрудников правоохранительных органов. Нередко ранее названные процессы и явления напрямую связаны с затягиванием процесса оптимизирования сотрудников органов внутренних дел к стремительно колеблющимся обстоятельствам и условиям, в том числе и с нестабильностью их эмоциональной, волевой и профессиональной сферы деятельности. Данные факторы благоприятствуют патологии высококлассного самочувствия сотрудников органов внутренних дел и, как следствие, влекут за собой их профессионально-нравственное выгорание.

Явление эмоционального выгорания считается одним из видов напряженного критического состояния. Оно представляет собой обязательную составляющую части профессиональной деятельности тех специалистов, которых, как правило, относят к категории «помогающих профессий», среди них и сотрудники органов внутренних дел. Традиционно сотрудникам органов внутренних дел в своей профессиональной деятельности приходится ежедневно сталкиваться с остро негативными переживаниями людей.

Синдром эмоционального выгорания считается комбинацией физического, когнитивного и эмоционального истощения, в то время как основным фактором выступает эмоциональное истощение. «Выгорание» приводит к утрате производительности работы, заинтересованности к ней, к ощущению изнеможения, а также к частой сменяемости сотрудников и иным существенным последствиям. Так, например, это может выражаться, начиная с незначительного длительного раздражения (головная боль) и заканчивая более серьезными последствиями (самоубийство).

Профессиональная деформация личности сотрудника органов внутренних дел представляет собой отрицательное изменение психологических и социально-психологических отличительных черт личности сотрудника органов внутренних дел в процессе осуществления служебной деятельности. Своеобразие правоохранительной деятельности включает в себя элементы негативного влияния на личность. Необходимо отметить, что, если сотрудник органов внутренних дел не будет в полной мере обладать приемами психологической и нравственной устойчивости, то, вероятно, через определенный промежуток времени такой факт приведет к формированию его профессионального искажения.

Различные выражения профессиональной деформации встречаются как во внешней среде деятельности, взаимодействии с нарушителями закона и иными гражданами, равным образом и во внутрисистемном общении, коллективном выполнении служебных обязанностей с другими сотрудниками, в том числе взаимосвязь с руководителями. Они находятся в зависимости как от субъективных действий отдельных сотрудников служебного коллектива, так и от объективно имеющих факторов, порождаемых особенностью службы и некоторыми критериями социального существования.

К основным детерминантам профессионального выгорания сотрудников ОВД можно отнести следующие:

1. Отрицательный образец поведения руководящего состава.
2. Переизбыток служебных обязанностей.
3. Невысокая правовая культура сотрудников органов внутренних дел.
4. Пониженный общественный авторитет сотрудников правоохранительных органов.
5. Недостаточно развитый уровень воспитательной работы среди сотрудников органов внутренних дел.
6. Отсутствие поддержки и взаимопонимания со стороны близких и друзей.
7. Обособленность, исчерпаемость общения с культурной средой, конкретная «кастовость» органов.
8. Невысокая нравственная воспитанность сотрудников правоохранительных органов.

*Предотвращение профессиональной деформации* предполагает комплекс, в первую очередь, предупредительных процедур, направленных на сокращение вероятности формирования условий и проявлений профессиональной деформации. Одним из главных вопросов такого рода профилактики считается блокирование трех групп названных выше условий, содействующих прогрессированию профессиональной деформации. Профилактика профессиональной деформации содержит меры как психологического, так и непсихологического, воспитательного, организационно-управленческого характера:

1. Формирование у сотрудников органов внутренних дел профессионального иммунитета и высокой культуры в профессиональной деятельности, учитывая особенности и специфику деятельности.

2. Выработка нравственно-психологической стабильности и официально-деловой направленности у каждого сотрудника правоохранительных органов.

3. Повышение качества стиля и способов управления подчиненными.

4. Развитие рационального морально-психологического климата среди сотрудников органов внутренних дел.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что деятельность по предупреждению профессионального выгорания личности сотрудников органов внутренних дел должна быть изначально направлена на формирование в коллективе благоприятного морально-психологического климата. Сотрудники органов внутренних дел должны всегда помнить и соблюдать профессионально-этические принципы и нормы при выполнении своих служебных обязанностей. Их деятельность должна быть направлена на развитие морально-психологической устойчивости и выработку профессионально-нравственного иммунитета к отрицательным воздействиям криминальной среды и преступной субкультуры, а также на формирование у сотрудников высокой общей и профессиональной культуры.

### *Список литературы*

1. Бусовикова О.П. Исследование формирования синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности социальных работников / О.П. Бусовикова, Т.Н. Мартынова // Сибирская психология сегодня: сборник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psypress.ru/articles/d20407.shtml> (дата обращения: 01.03.2020).

2. Грачев Ю.А. Повышение готовности курсантов к учебной деятельности в вузе МВД России: дис. ... канд. пед. наук / Ю.А. Грачев; Институт образования взрослых Российской академии образования. – СПб., 2012.

3. Грачев Ю.А. О повышении эффективности функционирования системы предупреждения преступлений / Ю.А. Грачев, В.А. Демидов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – №1 (65). – С. 239–242.

4. Красинская Е.А. Профессиональная деформация личности сотрудника органов внутренних дел и ее предупреждение [Текст] / Е.А. Красинская // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2016. – №3 (78). – С. 48.

5. Никишкин А.В. Психологическая экспертиза профессиональной пригодности кандидатов на службу и сотрудников ОВД с использованием полниграфа: возможности и ограничения / А.В. Никишкин // Юридическая наука: история и современность. – 2018. – №1. – С. 133–136.

6. Степанов И.В. Основные мероприятия по обеспечению психологической безопасности сотрудников полиции России / И.В. Степанов, А.В. Никишкин, А.В. Вашкевич // Мир политики и социологии. – 2018. – №12. – С. 150–152.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

*Казанцева Ирина Игоревна*  
старший преподаватель, соискатель  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»  
г. Иркутск, Иркутская область

DOI 10.31483/r-85955

### МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТИПА СТРАТЕГИИ НА ОСНОВЕ ГЕНДЕРНЫХ РАСЧЕТОВ

*Аннотация:* перечислены подходы к формированию сбалансированной стратегии региона. Раскрыта сущность гендерно-дифференцированного подхода. Предложена шкала гендерной дифференциации, построена матрица выбора стратегий сбалансированного развития региона. Описаны типы стратегий.

*Ключевые слова:* трудовой потенциал, гендер, гендерный подход, гендерно-дифференцированный подход, типы стратегий сбалансированного развития региона.

Региональное развитие любой территории определяется выбранной стратегией. Сегодня формирование стратегии опирается на достижение определенного экономического уровня развития с учетом прогнозных показателей отдельных сфер жизнедеятельности населения. Анализ отечественной и зарубежной литературы установил, что при формировании стратегии развития региона чаще всего используются традиционный (программный) и гендерный подходы.

Вопрос планирования и прогнозирования трудового потенциала на региональном уровне должен осуществляться в рамках четко определенных параметров формирования стратегии социально-экономического развития региона, что, в свою очередь, вызывает потребность в определении методических основ типов стратегий на основе гендерных расчетов. Гендерные расчеты предложены в разработанном автором гендерно-дифференцированном подходе [2]. Далее плавно перетекаем к вопросу уточнения теоретических положений выбора типа стратегий.

А именно автором разработана матрица стратегий социально-экономического развития. Базовыми критериями отнесения к тому или иному типу стратегии выступает темп роста экономики и уровень гендерной дифференциации трудового потенциала региона [1] (рис. 1).

Измерять уровень гендерной дифференциации трудового потенциала региона автором предложено с помощью разработанной ранее шкалы гендерной дифференциации, которая позволяет оценить, как действительные параметры стратегических гендерных нужд [4], так и определить целевые ориентиры гендерного развития трудового потенциала в формировании стратегии социально-экономического развития региона. Ниже рассмотрим уровни гендерной дифференциации [3]:

– *гендерная асимметрия* – это такое состояние, при котором принцип равных прав и возможностей для женщин и мужчин, в том числе в сфере производства, труда и управления, на практике не осуществляется;

– *гендерный разрыв* – это наличие достаточных различий между мужчинами и женщинами в том отношении, что они получают разную пользу (выгоду) от удовлетворения гендерных потребностей;

– *гендерный баланс* – это такое справедливое распределение ресурсов и доходов, прав и обязанностей, рабочей нагрузки и отдыха в зависимости от степени реализации своего трудового потенциала;

– *гендерное равенство* – подразумевает под собой равенство у женщин и мужчин их возможностей реализации своего потенциала, внесения вклада в экономическое и социальное развитие своей страны, а также получения пользы от участия в жизни общества.

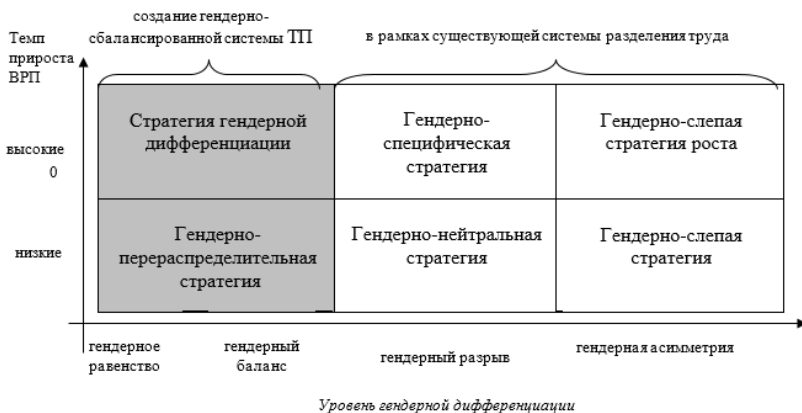


Рис. 1. Матрица стратегий социально-экономического развития региона

Немаловажным фактом остается то, что под развитием трудового потенциала понимается не только и не столько рост объема материальных благ и услуг, сколько увеличение и прирост скрытых еще не реализованных, невостребованных возможностей каждой гендерной группы населения. Количественное измерение таких показателей, как валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП), является традиционным, но не позволяет в полной мере измерить процессы развития социально-экономических сфер жизнедеятельности населения и добиться сбалансированного развития региона. Основной идеей должна быть связь таких основных характеристиками, как здоровье, образование, показателем реального ВВП на душу населения и другими жизненно важными характеристиками жизнедеятельности человека. Поэтому экономические показатели не могут служить универсальным критерием оценки распределения общественных ресурсов, эффективности развития или ранжирования регионов по уровню развития, а также разработке стратегии сбалансированного развития региона. Существующие методы формирования стратегий территории являются односторонними и ограниченными, поскольку не учитывают индивидуальные гендерные особенности человека. Очень часто упускаются неэкономические факторы и характеристики развития, что приводит к нарушению сбалансированного развития региона баланса, т.е. не учитываются гендерные особенности человека.

Далее представим типы стратегий [5].

*Гендерно-слепая стратегия* – это планирование мероприятий социально-экономического развития региона без учета гендера, то есть игнорирование гендерных проблем при разработке политических, экономических и социальных программ развития региона.

*Гендерно-слепая стратегия роста* предполагает, что социально-экономическое развитие осуществляется посредством прироста либо за счет трудового, либо демографического резервов. При этом реализация стратегии основывается на гендерных предрассудках. Рост трудового потенциала региона планируется согласно системе убеждений о гендерных ролях, статусе мужчин и женщин в обществе и традиций, сложившихся в определенной культуре.

*Гендерно-нейтральная стратегия*, ее цель – преодоление гендерной асимметрии в трудовом потенциале региона за счет планирования программных мероприятий, ориентированных на удовлетворение практических потребностей обоих полов. Практические гендерные потребности – те, удовлетворение которых облегчает выполнение женщинами и мужчинами их повседневной практической деятельности. Социально-экономические программы, направленные на обеспечение практических гендерных потребностей, отвечают непосредственным сегодняшним нуждам людей.

*Гендерно-специфическая стратегия* позволяет преодолеть гендерную асимметрию в трудовом потенциале за счет удовлетворения практических гендерных потребностей. При этом программные мероприятия адресованы каждому полу в отдельности и ориентированы на достижение предельной производительности в рамках существующей системы разделения труда.

*Гендерно-перераспределительная стратегия* предполагает в процессе социально-экономического развития построение сбалансированной системы гендерного резерва трудового потенциала региона за счет удовлетворения стратегических гендерных потребностей, удовлетворение которых способствует снижению существующего дисбаланса между мужчинами и женщинами.

*Стратегия гендерной дифференциации* социально-экономического развития региона основана на включении мероприятий по его оптимизации за счет использования гендерного резерва трудового потенциала. Принципиальным отличием этой стратегии от гендерно-перераспределительной является то, что все программные мероприятия планируются, исходя из экономической оценки вклада труда каждой гендерной группы в создание валового регионального продукта.

Для практического применения процесса выбора типа стратегий сбалансированного развития региона необходимо рассчитать такой показатель, как индекс гендерного развития, по полученным результатам можно определить, к какому именно типу стратегии относится тот или иной хозяйствующий субъект (регион, территория, отрасль, учреждение). Данная оценка позволяет определить тип стратегии развития трудового потенциала региона и скорректировать стратегию социально-экономического развития территории в целом на этапе формирования, реализации, планирования.

#### **Список литературы**

1. Казанцева И.И. Гендерно-дифференцированный подход в формировании стратегии региона / И.И. Казанцева // Казанская наука. – 2013. – №3. – С. 69–74.
2. Казанцева И.И. Гендерно-дифференцированный подход в стратегическом планировании трудового потенциала развития региона / И.И. Казанцева, Л.Г. Соколова // Известия

Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2013. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eizvestia.isea.ru/pdf.aspx?id=18680>

3. Казанцева И.И. Определение гендерного равновесия при формировании стратегии сбалансированного развития региона / И.И. Казанцева, Л.Г. Соколова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – №4 (1). – С. 66–71.

4. Соколова Л.Г. Учет стратегических гендерных нужд при формировании стратегии развития региона / Л.Г. Соколова, И.И. Казанцева // Байкальский государственный университет экономики и права. – 2015. – №5. – С. 97–101 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mii-info.ru/data/documents/EZhSN-2015-7.pdf>

5. Соколова Л.Г. Формирование стратегии сбалансированного развития региона на основе расчета индекса гендерного равновесия / Л.Г. Соколова, И.И. Казанцева // Региональная экономика и управление. – 2018. – №2 (54). Номер статьи: 5418. Дата публикации: 2018-06-30. ISSN 1999-2645.

**Маркарян Ирина Николаевна**

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой  
Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный  
университет юстиции (РПА Минюста России)»  
г. Сочи, Краснодарский край

### УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в статье рассмотрена роль цифровой экономики для жизни и общества людей. Подчеркивается, что основной проблемой на пути перехода к цифровой экономике становится эффективное управление человеческими ресурсами. Автором разработан алгоритм управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики. Предложены перспективные рекомендации по повышению эффективности организации управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** механизм, эффективность, управление, анализ, технологии, показатели, цифровая экономика, направления.*

Цифровая революция меняет нашу жизнь с очень большой скоростью. Происходит это путем создания новых технологий, которые дают как большие возможности, так и колоссальные трудности. Самой основной проблемой на пути перехода к цифровой экономике становится эффективное управление человеческими ресурсами. От того, насколько правильно будет выстроен менеджмент компании или государства, зависит успех деятельности на рынке в целом.

Прежде чем перейти к решению проблемы управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики, необходимо рассмотреть ее влияние на различные сферы жизни.

Цифровая экономика составляет базу развития в целом и оказывает воздействие на разнообразные отрасли. Цифровые технологии преобразуют способы социального взаимодействия. Создан проект, согласно которому к 2025 году в России должен быть Интернет в каждом доме. Также в городах с населением более 1 млн человек должны быть сети 5G. Уже сейчас в России строят и даже работают предприятия высоких технологий



и отраслей экономики. Тем самым цифровая экономика затронет каждую компанию и каждого гражданина [8, с. 27].

Цифровая экономика – это, несомненно, шаг вперёд для человечества. Технологии позволяют вести бизнес и управлять финансами из любой точки мира. Простым нажатием клавиши можно переводить или получать деньги, документы, не выходя из комнаты. Банковские карты практически вытеснили из нашей жизни наличные деньги, при этом можно в любой момент проверить остаток на счёте в банке, проследить свои траты за нужное время и узнать, на что деньги были потрачены [4, с. 200].

Государству цифровая экономика, по большому счёту, на руку. В связи с тем, что такая экономика позволяет отслеживать все денежные потоки в стране, она делает бизнес прозрачным и уменьшает долю чёрного рынка. А также даёт возможность оплачивать онлайн налоги и штрафы. Цифровые технологии облегчили жизнь не только государству и активной части населения, но и маломобильным группам, таким как инвалиды и пожилые люди. Теперь, если у людей есть средство связи, Интернет и банковская карта, нет необходимости идти на почту или социальную службу для получения наличных денег. Тем более у многих инвалидов нет возможности передвигаться самостоятельно [5, с. 300].

Ещё одна возможность цифровой экономики – это удалённая работа. Часты ситуации, когда люди по определённым причинам не могут или не хотят работать офлайн. Для них удалённая работа – спасение. Это возможность работать где угодно и, часто, когда угодно. Хотя сидя дома, хоть в заграничном путешествии. Во время наступившей пандемии это очень актуально. Многие люди теряют работу, не знают, что делать дальше, на что жить, чем платить ипотеку и кормить семью. В случае с удалённой работой этот риск в разы снижается.

Но в любой системе есть свои недостатки. Прежде всего это обязательное наличие нормального Интернета и, конечно же, электроэнергии. А поскольку зона покрытия Интернетом в России оставляет желать лучшего, во многих удалённых уголках нашей необъятной страны просто нет возможности пользоваться цифровыми услугами и быть в тренде.

Также мы должны помнить о хрупкости электронных данных. Любой технический сбой может привести к безвозвратной утрате и обрушению всей цифровой экономики в одну секунду. Безопасности электронных данных угрожают и частые хакерские атаки, взломы систем и происки мошенников. А способствует этому цифровая безграмотность населения. Несмотря на XXI век, далеко не каждый соблюдает интернет-гигиену и может похвастаться уверенным навыком пользования ПК [3, с. 80].

Цифровая экономика приводит к повальной роботизации и автоматизации производства. Уже сегодня нередки случаи, когда целым заводом управляют несколько человек, которые просто следят за работой оборудования. Эта тенденция влечёт за собой массовое сокращение рабочих мест, безработицу, кризис. Там, где раньше требовался физический труд человека, теперь работают машины [7, с. 112].

Для грамотной оценки и применения модернизации существует четыре метода анализа цифровой экономики: критерий занятости, пространственный критерий, технологический критерий и собственно экономический. Большинство исследователей сходятся во мнении, что увеличение количественной обработки данных привело к формированию качественно новых социально-экономических связей в обществе [1, с. 21].

Инженеры, IT-специалисты, аналитики – именно эти люди являются основой цифровой экономики. На данный момент не существует единой методики оценки числа людей, которые непосредственно обслуживают и формируют цифровую экономику.

Исходя из этого, можно утверждать, что оценка развития цифровой экономики не может проводиться лишь на количественном уровне. Необходимо оценивать не только массивы обрабатываемой информации, но и её качественную составляющую, которую, в свою очередь, формируют сами люди. Самым существенным вопросом в формировании цифровой экономики является профессиональные управленческие решения по обработке данных.

Организацию управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики удобно представить в виде классического алгоритма, изображенного на рисунке 1. Модель не учитывает детальное рассмотрение отдельных вопросов, касающихся менеджмента управления. Поэтому необходим комплексный подход к решению данного вопроса. Чтобы удаленная работа была эффективной, необходимо разработать рациональный механизм ее организации.

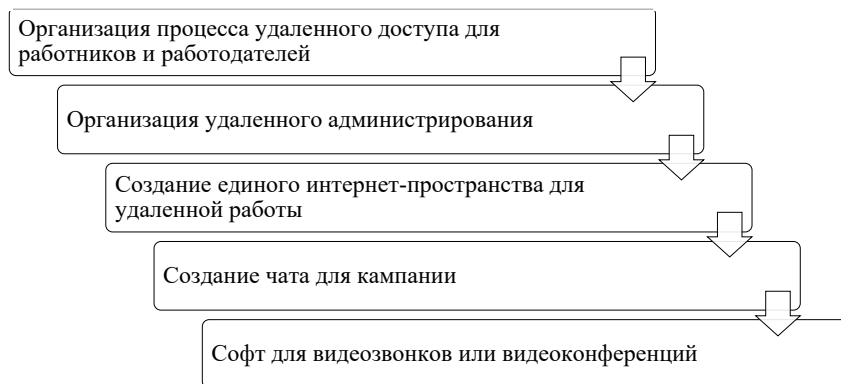


Рис. 1. Алгоритм управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики

*Источник:* авторская разработка.

Предложены перспективные рекомендации по повышению эффективности организации управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики, касающиеся, прежде всего, менеджмента организации. Такими рекомендациями, по нашему мнению, должны стать:

1) командное решение задач (необходимо организовать механизм эффективного взаимодействия между работодателем и сотрудниками для совместного принятия решений);

2) делегирование обязанностей сотрудников (четкое распределение обязанностей по выполнению работы удаленно);

3) стратегическое планирование задач (составление четких планов по осуществлению удаленной работы сотрудниками);

4) контроль за исполнением обязанностей со стороны руководства компании;

5) формирование отчетности по анализу полученных конечных результатов деятельности компании при организации удаленной работы (выявление недостатков и их корректировка).

Подводя итог, можно сделать вывод, что управление человеческими ресурсами является важным направлением для развития цифровой экономики не только компании, но и всей страны. Разработанные рекомендации позволят увеличить уверенность в завтрашнем дне, расширить масштабы деятельности компаний и завоевать лидирующие позиции на рынке.

Таким образом, мы находимся на этапе перехода от привычной экономики к абсолютно новой экономической реальности. Уже сейчас большинство сфер экономической деятельности функционирует в цифровом виде, и тот факт, что в недалёком будущем экономика станет полностью цифровой, очевиден. Россия входит в число стран, в которых цифровая экономика находится на этапе развития и имеет большой потенциал. От развития цифровой экономики непосредственно зависит рост экономики России. Именно поэтому ключевое внимание сейчас должно уделяться развитию новых экосистем, инвестициям в научные разработки телекоммуникационного оборудования нового поколения, а также подготовке высокопрофессиональных кадров, готовых к работе с непосредственно цифровыми системами.

#### *Список литературы*

1. Антикризисное управление человеческими ресурсами / под ред. Н.А. Горелова. – М.: Питер, 2019. – 432 с.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: монография / М. Армстронг. – М.: Питер, 2016. – 848 с.
3. Бакирова Г.Х. Управление человеческими ресурсами: монография / Г.Х. Бакирова. – М.: Речь, 2015. – 152 с.
4. Балашов А.И. Управление человеческими ресурсами / А.И. Балашов, И.Д. Котляров, А.Г. Санина. – М.: Книга по требованию, 2017. – 320 с.
5. Бекренева Н. Управление человеческими ресурсами / Н. Бекренева. – М.: Бибком, 2018. – 461 с.
6. Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании) / А.Е. Боковня. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 144 с.
7. Боковня А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами. Теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании / А.Е. Боковня. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 485 с.
8. Генкин Б.М. Управление человеческими ресурсами / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. – М.: Инфра-М; Норма, 2015. – 464 с.
9. Григорян Е. Внутрифирменная система управления человеческими ресурсами / Е. Григорян. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2017. – 196 с.

*Мишустина Виктория Александровна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный  
технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## АКТУАЛИЗАЦИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

*Аннотация:* нестандартная занятость населения является одной из актуальных проблем в отношениях между работодателем и работником в период пандемии коронавируса. В статье рассматриваются основные формы нестандартной занятости населения (удаленная, дистанционная, надомная работа, сокращенный рабочий день). Выявляются достоинства и недостатки, а также делается вывод об актуальности использования нестандартных форм занятости в период самоизоляции.

*Ключевые слова:* дистанционная деятельность, надомная работа, нестандартная занятость, самоизоляция, удалённая занятость.

Рынок труда и происходящие в нём трансформации играют важную роль в социально-экономическом развитии общества. Во многих странах, в том числе и в России, стандартная занятость перестала доминировать, уступая место нестандартным формам. Введение режима самоизоляции стало началом массового перехода к нестандартным, дистанционным формам занятости населения. Мир переживает пандемию коронавирусной инфекции. Многие россияне могут или уже потеряли работу. По данным Федеральной службы государственной статистики, число безработных россиян в мае достигло 4,513 млн человек, что на 227 тыс. больше, чем в апреле (4,286 млн человек).

Нестандартные формы занятости населения выступают вариантом трудоустройства во время пандемии коронавируса. Проблема трудоустройства во время эпидемии и необходимость её решения являются новыми, а потому и не до конца изученными. Трудоспособное население заинтересовано в понимании особенностей трудоустройства во время пандемии, выявлении положительных и отрицательных моментов такой занятости [3].

Обращаясь к такому сервису по поиску работы, как HeadHunter, мы видим, что удалённая работа в период самоизоляции востребована в разы больше, чем деятельность с обычным, общепринятым графиком. По городу Ростову-на-Дону в разделе «Работа дома» количество вакансий превышает десять тысяч, тогда как вакансии продавцов или, например, охранников в целом не достигают и тысячи.

Трудоспособное население озадачено организацией их трудовой деятельности в период самоизоляции. В такое время возникает необходимость в переводе сотрудника на нестандартную, непривычную форму занятости. Одним из видов такой деятельности является работа на дому, или дистанционная занятость. Появляются вопросы о том, как это сделать правильно, что для этого требуется и каковы будут последствия.

### *Удалённая работа.*

Из письма Министерства труда от 23.04.20 №14–2/10/П-3710, чтобы организовать работу на дому, необходимо выполнить следующее:

1. Выявить и составить список сотрудников, переводимых на удалённый режим работы.
2. Разработать порядок организации удалённой работы.
3. Определить: график работы, способ обмена информацией о производственных заданиях и об их выполнении путём общения по телефону или в социальных сетях, возможность использования ресурсов организации для работы сотрудников на дому, например, предоставление производственного оборудования.
4. Издать приказ о временном переводе сотрудников на удалённую работу и ознакомить работников с ним.

На удалённый график работы рекомендуется перевести весь персонал, в особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья, беременных женщин, работников пенсионного возраста, родителей, воспитывающих детей в возрасте до 14 лет.

Заработная плата во время перехода на самоизоляцию не меняется и должна выплачиваться в полном объёме и в срок.

Однако следует отметить, что не все организации могут перейти на удалённую занятость. В частности, предприятия пищевой промышленности не прекращают свою деятельность. Для них требуется изменение режима трудового дня. Для обеспечения оптимального графика работы и отдыха издаётся соответствующий приказ на период введения режима самоизоляции. Заключается дополнительное соглашение, где отражается продолжительность рабочих часов [6].

### *Дистанционная работа.*

Перевод на дистанционную занятость мало чем отличается от порядка трудоустройства удалённо. Перевод сотрудника на такой вид работы осуществляется с заключением дополнительного соглашения (глава 49.1 ТК РФ). В данном соглашении фиксируются средства, выданные работодателем. В случае использования личного имущества работника выплачивается компенсация в размере, прописанном трудовым договором [4].

### *Надомная работа.*

Понятие «надомная работа» отдалено от понятия «дистанционная занятость» и не относится к понятию «удалённая занятость». Надомная работа не привязана к основному месту работы.

Надомниками принято считать лиц, заключивших трудовой договор о выполнении работы на дому с использованием средств и инструментов, полученных от работодателя или приобретённых за свой счёт (глава 49 ТК РФ). Результатом надомной деятельности является изготавливаемый материальный товар.

Организация надомной работы регламентируется трудовым договором. В нём прописываются основания для его расторжения, вопросы, касающиеся использования технических средств для изготовления продукции, их доставки и транспортировки [5].

### *Неполное рабочее время.*

Эпидемия заставила если не полностью, то хотя бы частично сократить рабочий день. При снижении объёмов работы надлежит применить режим неполного рабочего времени. В таких условиях заработная плата

зависит от продолжительности рабочего времени или от выработки продукции, при этом работники никак не ущемляются в правах, сохраняются социальные гарантии, трудовой стаж исчисляется в общем порядке (ст. 93 ТК РФ). Рабочий день делится на части, происходит чередование смен, а их продолжительность определяется по соглашению сторон [1].

Рассмотрев различные формы нестандартной занятости в период пандемии коронавируса, выявим ее достоинства и недостатки.

Достаточно трудно определить, каким образом удалённая работа повлияла на жизнь населения. Она стала источником дополнительного времени и новых возможностей для саморазвития и налаживания отношений с близкими людьми.

С точки зрения производства, дополнительное время, отсутствие жесткого контроля со стороны руководителя приводят к снижению производительности. Контроль играет важную роль в работе организации. Домашняя обстановка отвлекает работника от выполнения рабочих обязанностей. Руководитель должен обеспечивать контроль за наличием задач и расписаний их выполнения, следить за тем, с какой скоростью достигаются и достигаются ли поставленные цели.

При постоянном нахождении дома человек становится менее социализованным, ему не хватает общения с внешним миром, он не в состоянии правильно распоряжаться открывшимися перспективами. Работа на дому зачастую «вторгается» в пространство и время, предназначенное для личной жизни [2].

Таким образом, нестандартная занятость во время эпидемии сыграла важную роль на рынке труда. Переход на удалённую занятость помог сохранить рабочие места и не оставить население без работы.

Работа вне офиса при правильном распределении личностных ресурсов открывает большие возможности как для профессионального, так и личностного роста человека. С одной стороны, появляется больше времени для себя, происходит экономия расходов как работника, так и предприятия, улучшается производительность. С другой стороны, перестройка на новый график, множество отвлекающих факторов, социальная изолированность негативно влияют на продуктивность.

Успешность удалённой работы зависит от правильной организации деятельности предприятия и желаний его работников.

### *Список литературы*

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 24.04.2020).
2. Разумов А.А. Нестандартная занятость как форма использования рабочего времени (российский и зарубежный опыт) / А.А. Разумов [и др.]. – М.: Дашков и К0, 2017. – 170 с.
3. Симченко Н.А. Теоретические аспекты нестандартных форм занятости на рынке труда в современных экономических условиях / Н.А. Симченко, А.И. Волошин, Е.В. Романюк // Kant. – 2018. – №2 (27). – С. 337–340.
4. Богуш Л. Карантин загнал всех на удалёнку. Как правильно наладить процесс работы / Л. Богуш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biz.liga.net/hr/all/opinion/karantin-zagnal-vseh-na-udalenuku-kak-pravilno-naladit-protsess-raboty>
5. Точилин В. Надомная работа / В. Точилин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://design-for.net/page/nadomnaja-rabota>
6. Письмо Министерства труда и социальной защиты РФ от 23 апреля 2020 г. №14–2/10/П-3710 / Информационно-правовой портал Гарант.Ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73861439/>

*Писаренко Алина Олеговна*  
магистрант

*Милета Валентин Иванович*  
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРА БЕДНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные дестабилизирующие показатели экономической безопасности государства. Обозначены угрозы экономической безопасности РФ. Выявлена взаимосвязь социальной стабильности и экономической безопасности государства при обеспечении национальной безопасности. Приведены данные статистического анализа социально-экономической ситуации в России. Сделан вывод о необходимости разработки социально-экономического курса страны в целях преодоления бедности и обеспечения устойчивости государственной экономической системы.*

***Ключевые слова:** бедность, экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, социальная стабильность, социальная дифференциация, социально-экономическая политика государства.*

Обеспечение экономической безопасности – это основа стабильности, независимости страны, условие достижения прогрессивного экономического развития. Структурные диспропорции в экономике, рост инфляции, дефицит инвестиционных ресурсов, социально-экономическая дифференциация развития регионов, ослабление национальной валюты, криминализация экономических отношений являются причинами появления угроз экономической безопасности на современном этапе.

В числе значимых признаков экономической безопасности государства, его способности предотвращать и разрешать социальные конфликты, защищать интересы своих граждан предстает социальная стабильность. Задача вполнину снизить уровень бедности в Российской Федерации является одной из важнейших национальных направлений политики РФ на ближайшие годы. Показатель, на основе которого измеряется достижение национальной цели (численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума), по данным за 2019 год, составляет 12,3%, тогда как его целевое значение находится на уровне 6,6% (см. рисунок 1).

Однако из-за начавшейся в марте 2020 года в России вспышки новой коронавирусной инфекции, а также падения цен на нефть годовой план Правительства по снижению бедности не может быть исполнен. Как мы видим, уровень бедности снизился на 0,3% в 2019 году, но, согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», этот показатель должен был составить не более 12,0%, чтобы к 2024 году был достигнут уровень бедности в 6,6%.

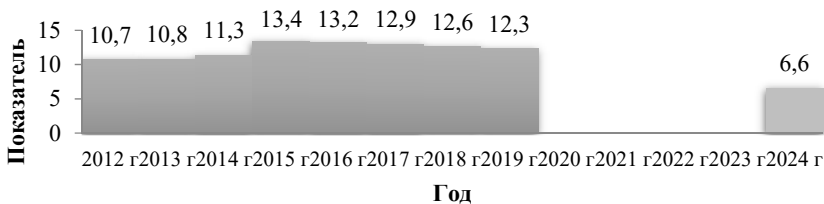


Рис. 1. Динамика доли населения РФ с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2015–2018 гг. и прогноз на период до 2024 г., % (составлено автором по материалам [1])

Из-за случившегося дефицита доходов в виду распространения инфекции коронавируса и последовавших за этим карантинных мероприятий экспертами отмечается, что уже после первого квартала 2020 года общее ухудшение социально-экономической ситуации и падение реальных доходов населения приведут к росту уровня бедности в РФ. Данные таблицы 1 отражают неравенство граждан по уровню дохода.

Таблица 1  
Распределение населения Российской Федерации по величине среднедушевых денежных доходов, % (на основании данных выборочных обследований домашних хозяйств и макроэкономического показателя денежных доходов населения) (составлено автором по материалам [1])

|   | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| Все население   | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| в том числе со среднедушевыми денежными доходами в месяц, руб.: |      |      |      |      |      |      |      |
| до 7 000,0  | 9,8  | 8,2  | 6,2  | 5,9  | 5,4  | 4,9  | 4,1  |
| от 7 000,1 до 10 000,0  | 10,5 | 9,5  | 8,0  | 7,8  | 7,3  | 6,9  | 6,1  |
| от 10 000,1 до 14 000,0   | 14,3 | 13,5 | 12,3 | 12,0 | 11,5 | 11,0 | 10,1 |
| от 14 000,1 до 19 000,0   | 15,3 | 15,1 | 14,5 | 14,3 | 14,1 | 13,7 | 13,1 |
| от 19 000,1 до 27 000,0   | 17,5 | 17,9 | 18,2 | 18,2 | 18,2 | 18,0 | 17,9 |
| от 27 000,1 до 45 000,0   | 19,3 | 20,6 | 22,4 | 22,8 | 23,3 | 23,7 | 24,6 |
| от 45 000,1 до 60 000,0   | 6,4  | 7,2  | 8,3  | 8,5  | 8,9  | 9,4  | 10,1 |
| от 60 000,1 до 75 000,0   | 3,1  | 3,5  | 4,3  | 4,4  | 4,7  | 5,0  | 5,5  |
| от 75 000,1 до 100 000,0  | 2,2  | 2,6  | 3,2  | 3,4  | 3,6  | 4,0  | 4,5  |
| свыше 100 000,0   | 1,6  | 1,9  | 2,6  | 2,7  | 3,0  | 3,4  | 4,0  |



Из таблицы 1 видно, что в среднем доля населения, имеющего доходы в пределах до 45000 рублей в месяц, составляет более 70%. А более 10% населения имеют доходы ниже минимального размера заработной платы и ниже величины прожиточного минимума (в 2020 году 12130 руб. и 11185 руб. соответственно). Это явное проявление угрозы экономической безопасности страны, поскольку высокая дифференциация населения по доходам является одним из главных факторов социальной напряженности и нестабильности в обществе.

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что в РФ наблюдается региональная дифференциация по доходам. Так, ЮФО находится на 5-м месте по уровню доходов среди федеральных округов, а Краснодарский край – на 16-м месте среди субъектов РФ.

Таблица 2

Уровень денежных доходов населения в целом по России в целом и по субъектам за 2019 год (составлено автором по материалам [2])

| Территория                | Денежные доходы в расчете на душу населения, руб./мес. | Место в РФ |
|---------------------------|--|------------|
| РФ                        | 32 609   |            |
| Центральный ФО            | 41 489   | 1          |
| Дальневосточный ФО        | 35 158   | 2          |
| Северо-Западный ФО        | 34 595   | 3          |
| Уральский ФО              | 33 911   | 4          |
| Южный ФО                  | 28 102   | 5          |
| Приволжский ФО            | 26 495   | 6          |
| Сибирский ФО              | 24 341   | 7          |
| Северо-Кавказский ФО      | 23 163   | 8          |
| <i>Краснодарский край</i> | <i>33 698</i>  | <i>16</i>  |

Острой проблемой на современном этапе развития экономической системы России является явная дифференциация населения различных регионов по уровню доходов. При этом фактор регионального экономического развития отягощается факторами расположения (центральная территория или периферия), а также типа поселения (городской или сельский).

Проанализируем реальные денежные доходы населения России, которые определяются исходя из денежных доходов текущего периода за вычетом обязательных платежей и взносов, скорректированных на индекс потребительских цен, а также их структуру (см. таблицу 3).

Наибольшую долю в структуре доходов населения занимают оплата труда, а также социальные выплаты. В целом, реальные доходы населения имеют нестабильную динамику, негативная тенденция к снижению реальных доходов в 2018 году сменилась небольшим ростом (см. рисунок 2).

Таблица 3

Объем и структура денежных доходов населения РФ  
по источникам поступления (составлено автором по материалам [2])

| Показатель  | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | 2020<br>(1 квар-<br>тал) |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------------|
| Всего денежных до-<br>ходов, млрд рублей  | 53 153,2 | 54 325,3 | 56 205,1 | 58 458,7 | 61 978,8 | 13 755,9                 |
| в том числе<br>(в процентах):   |          |          |          |          |          |                          |
| оплата труда наем-<br>ных работников  | 52,8     | 54,0     | 55,1     | 57,4     | 58,1     | 63,0                     |
| доходы от предпри-<br>нимательской и дру-<br>гой производствен-<br>ной деятельности | 6,5      | 6,4      | 6,3      | 6,1      | 6,1      | 5,9                      |
| социальные выплаты  | 18,2     | 18,8     | 19,3     | 19,1     | 19,0     | 19,2                     |
| доходы<br>от собственности  | 5,1      | 5,1      | 4,6      | 4,6      | 4,4      | 4,0                      |
| прочие денежные<br>поступления  | 17,4     | 15,7     | 14,7     | 12,8     | 12,4     | 7,9                      |

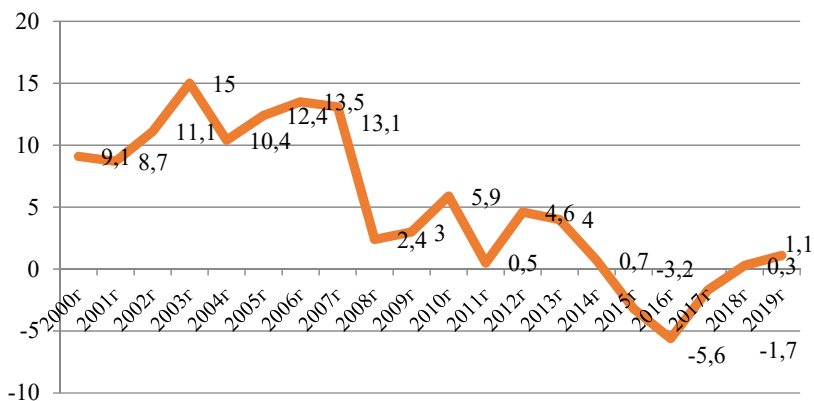


Рис. 2. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, %  
(составлено автором по материалам [2])

Для обеспечения стабильного состояния экономической системы важен, прежде всего, нарастающий объем ВВП на душу населения. Это позволяет не только удовлетворять растущие потребности, но и влиять на демографические показатели (смертность, рождаемость, продолжительность жизни, направления и размеры миграционных потоков). Рассмотрим динамику главных социально-экономических показателей развития России (см. таблицу 4).

Основные социально-экономические показатели развития РФ  
за 2015–2019 гг. (составлено автором по материалам [3])

| Показатель  | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|---|---------|---------|---------|---------|
| ВВП на душу населения, изменение, %   | -5,82   | 23,25   | 5,01    | 37,8    |
| Среднедушевые денежные доходы населения, руб./мес.                                      | 36150   | 36619   | 38848   | 40876   |
| Средний размер назначенных пенсий, руб.   | 12080,9 | 12425,6 | 13323,1 | 14102,1 |
| Величина прожиточного минимума на душу населения, руб./мес.                             | 10466   | 10573   | 11069   | 12130   |
| Индекс потребительских цен  | 100,40  | 100,42  | 100,84  | 100,36  |
| Численность населения с денежными доходами ниже ВПМ, в % от общей численности населения | 13,2    | 12,9    | 12,6    | 12,3    |
| Коэффициент фондов, раз   | 15,5    | 15,4    | 15,6    | 15,4    |

Из таблицы 4 мы видим, что показатель уровня экономической активности и качества жизни граждан имеет нестабильную динамику: ВВП на душу населения в РФ изменяется резкими скачками. Это говорит о нестабильной экономической ситуации в стране.

Коэффициент фондов является характеристикой степени социального неравенства и показывает соотношение средних уровней доходов 10% самых богатых граждан и 10% самых бедных. Согласно рекомендации ООН, данный показатель должен составлять менее 8–10 раз. В противном случае можно прогнозировать в государстве социальную нестабильность. Из таблицы 4 мы видим, что в России данный коэффициент составляет более 10, что говорит о значительной дифференциации в обществе. Мы наблюдаем большой разрыв между самыми богатыми и самыми бедными жителями страны.

Отклонение основных социально-экономических показателей от нормы влечет серьезные угрозы для социальной и экономической безопасности страны:

- депопуляция населения в стране;
- падение объемов производства вследствие снижения потребительского спроса;
- угрозы и риски для развития личности вследствие неравного и ограниченного доступа к материальным, социальным и культурным благам;
- рост социальной нестабильности в обществе [4, с. 77].

Проблемы бедности населения существенно влияют на функционирование экономики страны. В результате по важнейшим параметрам социальной политики – продолжительности жизни, психическому и физическому здоровью граждан, качеству питания, медицинского обслуживания и образования, состоянию культуры, науки и общественной морали, уровню социальной дифференциации, преступности, коррупции – ситуация непрерывно ухудшается.

Среди государственных мер по снижению бедности выделяют:

- поддержание макроэкономической стабильности;
- создание условий для роста производства и, соответственно, тем самым для увеличения денежных доходов населения;
- установление эффективного МРОТ;
- проведение антиинфляционной политики.

Бедное население имеет меньший доступ к распределению общественных товаров и услуг по сравнению с другими группами населения. Они часто лишены возможностей пользоваться культурными и образовательными учреждениями. Бедные люди играют небольшую роль в политике. Низкий уровень жизни бедных и, как следствие, их слабое здоровье, плохое образование снижают их хозяйственную активность и приводят к замедлению темпов экономического роста [5, с. 109–112].

Таким образом, несмотря на увеличение денежных доходов населения, а также снижение уровня бедности по официальным данным, в России существует угроза экономической безопасности ввиду фактора бедности. В стране существует высокая дифференциация доходов, большая часть населения имеет доход ниже ВПМ. В соответствии с этим люди становятся неплатежеспособными, несвоевременно производят обязательные платежи. Государству важно проводить социально-экономическую политику в отношении бедности, учитывая различные факторы, которые могут повлиять на уменьшение нищеты. Государству необходимо увеличить контроль над исполнением своих указов и поручений, увеличить адресность помощи нуждающимся.

### *Список литературы*

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.06.2020).
2. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/20946.pdf> (дата обращения: 02.06.2020).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/indexprognoz> (дата обращения: 02.06.2020).
4. Арапко В.В. Уровень бедности в России / В.В. Арапко // Инновационная наука. – 2018. – №5. – С. 76–77.
5. Зубова Л.Г. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления // Народонаселение. – 2017. – №3 (77). – С. 104–115.

*Пустовойт Галина Анатольевна*

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

DOI 10.31483/r-75834

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ 1990-Х ГГ. И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ НА ТЕРРИТОРИИ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация:* в статье рассмотрены особенности демографической ситуации на Северо-Востоке России. Особое внимание уделяется негативной стороне рыночных реформ, сильно отразившихся на социально-экономическом и демографическом развитии дотационных регионов, каковым является Магаданская область. Приведены основные направления государственной дифференцированной политики в отношении северных территорий, ориентированной на конкретные социально-демографические группы.

*Ключевые слова:* Магаданская область, демографическая политика, миграция, безработица, государственная помощь.

Миграционные процессы в Магаданской области в 1990-х гг. определялись влиянием двух противоречивых групп факторов. С одной стороны – это распад СССР и сопровождающие его политические и экономические преобразования. Эти факторы изменили природу миграции, придав им вынужденный характер. С другой стороны, происходили процессы, связанные с развитием рыночных отношений. С развитием частного предпринимательства и коммерции рынок труда получил новые стимулы. Его структура стала более разнообразной, появились другие, не связанные с государственным сектором, возможности трудоустройства и заработка, что создало предпосылки для трудовых миграций [9, с. 3–4]. Одним из мощных факторов, негативно повлиявших на демографические показатели Магаданской области, являлись неблагоприятные жилищные условия. В регионе отмечается самый высокий удельный вес населения, проживающего в коммунальных квартирах и общежитиях (17,7% против 11,1% по Российской Федерации и Дальнему Востоку), без коммунальных удобств в Магаданском регионе проживало 10,8%, а в поселках Чукотского автономного округа – 22,6% респондентов. В целом 45,4% населения неудовлетворительно оценили свое жилье [4].

Параметры социально-экономического развития Магаданской области продолжали определяться его моноотраслевым характером (горнодобывающая отрасль), что оборачивалось серьезными проблемами. Исторически население тяготело к местам добычи определенных природных ресурсов и транспортным узлам. «Расположение основной части населенных пунктов вдоль трассы Якутск – Магадан обусловлено исторически, так как населенные пункты области создавались как сеть опорных баз вдоль Колымской автотрассы для обеспечения производственной деятельности Дальстроя по добыче золота и олова. Другой особенностью исторически

сложившейся системы расселения на территории Магаданской области является наличие сети традиционных поселений коренных малочисленных народов Севера» [7]. Отраслевая моноспециализация таких очагов и незначительные размеры поселенческих систем вокруг них не позволяли осуществлять здесь более или менее полное воспроизводство человека.

Миграционному оттоку населения способствовал ряд социально-политических и экономических факторов. Особенность Магаданской области состоит в том, что территория заселялась и осваивалась из необходимости решения общенациональных задач. Критерии размещения производства и расселения в регионе были политическими, военно-стратегическими и прочими, но не экономическими. В результате действия множества факторов область оказалась одним из наиболее «дорогих» регионов России, что усугублялось ее удаленностью от основных российских рынков и непомерными транспортными тарифами. Темпы снижения экономических, социальных и демографических показателей были чрезвычайно высоки и в основной массе значительно превышали средние по России. В области отмечался прогрессивный рост стоимости жизни, резкое ухудшение условий проживания населения, потеря жилья в связи с ликвидацией поселков, увеличение безработицы из-за свертывания производств, возрастающая неуверенность людей в завтрашнем дне.

В целом Магаданская область – регион, в котором были сконцентрированы наиболее типичные проблемы социально-экономического развития Северо-Востока России, однако во второй половине прошлого века её развитие подвергалось воздействию весьма специфических факторов. Население северо-восточных территорий имеет некоторые специфические характеристики. Одна из главных – временность пребывания в регионе значительной части людей. Временный и постоянный житель – это разные типы людей, отличающиеся многими чертами производственного и социального поведения.

В связи с переходом к рыночным отношениям в регионе стало накапливаться избыточное население, поскольку сократились горнопромышленное производство и обслуживающие его отрасли. Десятки тысяч людей в трудоспособном возрасте оказались вне сферы экономической деятельности. Развитие и условия формирования трудовых ресурсов в регионе и до переходного периода к рыночным отношениям характеризовались как неудовлетворительные, а в условиях рынка они еще более ухудшаются. Возникли новые отрицательно влияющие на развитие населения и трудовых ресурсов явления: забастовки, массовые увольнения, структурная незанятость, безработица, возрастные ограничения при приеме на работу, задержки с выплатой заработной платы.

В области с 1992 г. отмечался рост общей и зарегистрированной безработицы, который также стимулировал отъезд населения. В течение 1990-х гг. динамика безработицы характеризовалась турбулентностью [18, с. 3] (см. рисунок 1).

Первые официальные безработные в области в количестве 74 чел. были зарегистрированы в конце 1991 г. Безработица достигла максимальной величины в 1999 г. (30 000 безработных, определяемых по системе Международной организации труда), департаментом Федеральной государственной службы занятости Магаданской области в 2000 г. было зарегистрировано 5,2 тыс. чел. безработных, т. е. каждый третий от общего

числа безработных, и к 2002 г. составила 11 000 чел [8]. Впоследствии неразвитость альтернативных источников доходов в Магаданской области послужила причиной формирования открытой и скрытой безработицы, последняя проявилась в первую очередь в существенном снижении заработной платы в сельском хозяйстве по сравнению с другими отраслями экономики.

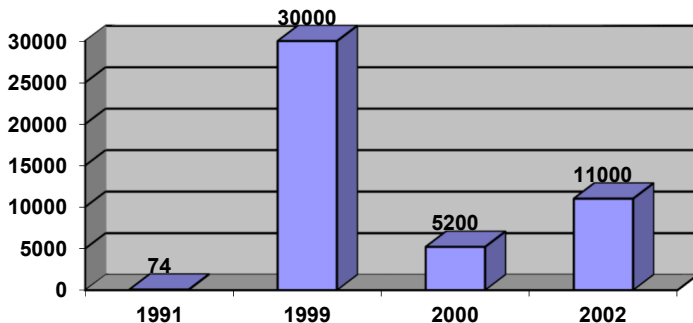


Рис. 1. Рост безработных за последнее десятилетие XX в.

Поэтому приоритетным направлением решения кадровых проблем региона стало трудоустройство безработных, ликвидация скрытой безработицы, что снизило бы социальную напряженность в регионе. Кризисное положение в экономике негативно отразилось на развитии трудовых ресурсов области, обострило проблемы труда в регионе. Анализ статистических данных показывает, что среднегодовая численность работников, занятых в различных отраслях народного хозяйства снизилась (см. табл. 1).

Приведенные в таблице 1 данные показывают, что общий показатель занятого населения по сравнению с 1995 г. уменьшился на 8% и составил 112,2 тыс. чел. (по сравнению с 1992 г. уменьшился на 36,1%). В отраслях материального производства в 1996 г. было занято 58,2%, а в непроизводственных – 41,8%. Численность работающих в отраслях производственной сферы за период с 1992 по 1996 г. сократилась на 15,5% [11]. Особенно резко за этот период снизилась численность персонала в строительстве (67,2%), сельском хозяйстве (48,4%), на транспорте (45,4%) и в промышленности (33,2%). В то же время в непроизводственных отраслях народного хозяйства общее число работников соответственно увеличилось. Статистика свидетельствует, что в 1996 г. сокращение трудоспособного населения (12,4%) в области происходит более быстрыми темпами по сравнению с общей численностью наличного населения (5,2%) [10, с. 14].

В 2000 г. область располагала трудовыми ресурсами в количестве 167,2 тыс. чел. (уменьшение по сравнению с 1993 г. на 49,6 тыс. чел.), из них среднегодовая численность занятых в экономике региона – 111,2 тыс. чел. (соответственно уменьшение на 60,9 тыс. чел.) [3, с. 18]. На основании этого можно предположить, что спад производства и вызванные им сокращения численности занятого трудоспособного населения достигли критической точки и сложилась «кризисная» структура распределения занятого в экономике населения. Характеризовалась в дальнейшем развитием на

деформированной и ослабленной человеческой базе: потеряна большая часть своего трудового потенциала, численность технической интеллигенции с высшим образованием исчисляется единицами [19, с. 18]. Северные регионы потеряли не просто больше населения, но и все прежние преимущества, связанные с более высокой квалификацией кадров.

Таблица 1  
Распределение занятого населения по отраслям экономики (в процентах)

|  | 1991  | 1995  | 1996  |
|--|-------|-------|-------|
| Всего занято в экономике, в том числе:   | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| промышленность   | 24,4  | 24,1  | 24,1  |
| Сельское хозяйство   | 6,2   | 5,4   | 5,7   |
| Лесное хозяйство   | 0,4   | 0,4   | 0,5   |
| Транспорт и связь  | 13,0  | 13,0  | 11,7  |
| строительство  | 11,4  | 8,7   | 7,6   |
| Торговля, общественное питание, материально-техническое снабжение, сбыт, заготовки                       | 10,2  | 11,6  | 10,8  |
| Информационно-вычислительное обслуживание  | 0,3   | 0,1   | -     |
| Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка и операции с недвижимым имуществом | -     | 0,1   | 0,2   |
| Жилищно-коммунальное хозяйство, непроизводственные виды бытового обслуживания населения                  | 4,3   | 6,5   | 7,6   |
| Здравоохранение, физическая культура и социальное обеспечение  | 6,7   | 7,5   | 7,5   |
| Образование, культура, искусство, наука и научное обслуживание   | 12,1  | 13,5  | 12,8  |
| Кредитование, финансы и страхование  | 1,0   | 1,5   | 1,5   |
| Управление   | 3,5   | 4,3   | 6,4   |
| Другие отрасли   | 6,5   | 3,3   | 3,6   |

Переход к рыночной экономике в России сопровождался огромными переменами во всех сферах жизни ее граждан. Основными последствиями явились безработица, падение уровня жизни и бедность, которые не обошли стороной и коренное население Севера. Основные изменения, такие как приватизация, изменение политического устройства проходили при отсутствии ясной государственной политики в отношении коренных народов, которые в предыдущий период находились под абсолютным патерналистским руководством сверху. В результате коренные малочисленные народы Севера очень тяжело пострадали в ходе экономических реформ. В 1990 гг. произошла массовая ликвидация коллективных хозяйств тысячи оленеводов, рыбаков и охотников потеряли работу и средства к существованию. Основными показателями социально-экономического положения коренного населения Севера становятся бедность и массовая безработица. В 1990-е гг. фактические доходы коренных жителей Севера были ниже среднероссийских в 2–3 раза, при этом уровень цен в регионах



Севера был существенно выше. В годы реформ оленеводство в России потерпело жесткие убытки, преодолеть которые смогли лишь несколько районов. При этом государство не имеет механизма управления ситуацией, а экономическая ситуация в стране не позволяла вести восстановительные работы или внедрять методы экологической защиты. Советские законы перестают работать, в результате коренное население оказалось вытеснено из наиболее прибыльных территорий сфер деятельности. За последнее десятилетие XX в. рождаемость у коренных народов Севера уменьшилась на 34%, а смертность возросла на 42% [5].

Поэтому Магаданская область нуждалась в более серьезном внимании. Возможными путями решения здесь становилось внесение изменений в действующее муниципальное и налоговое законодательство. Очевидно, что давно назрела необходимость реализации, согласованной на федеральном и региональном уровнях федеральной программы поддержки северных городов, которая бы и учитывала имеющиеся сегодня возможности, и задавала векторы дальнейшего развития.

Они нашли отражение в одобренной Правительством РФ в 1992 г. Концепции социально-экономического развития региона. Суть этих подходов заключалась в расширении экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов и территорий и вместе с тем – в более жестком, по сравнению с другими регионами, регулировании на федеральном уровне, ключевым принципом которого был признан государственный протекционизм. В 1992 г. Чукотский автономный округ благодаря изменениям в законодательстве вышел из состава Магаданской области и непосредственно вошел в Российскую Федерацию [1].

В области социальной защиты населения на начальном этапе реформ были приняты постановления Правительства РФ об упорядочении компенсации и установлении работникам предприятий, учреждений и организаций дополнительных льгот, а также о возмещении этим предприятиями, учреждениями и организациями затрат на выплаты по районным коэффициентам и процентным надбавкам.

В 1993 г. был принят Закон РФ «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к нему местностей» [13], который устанавливал их в области занятости, оплаты труда, отпусков, жилищных отношений, компенсаций транспортных расходов, социального страхования, пенсионного обеспечения и др [14].

В дальнейшем вопросы социальной защиты и улучшения условий жизни населения северных территорий, совершенствование механизма, предоставление ему государственных гарантий и компенсаций нашли отражение в ряде федеральных целевых программ (в программе Социальных реформ в РФ на период 1996–2000 гг., федеральной целевой программе содействие занятости населения РФ на 1996–1997 гг.) [15]. На охрану здоровья детей, их воспитание и приобщение к культуре была нацелена федеральная программа «Дети Севера» [17]. Содействие гражданам, выезжающим с Севера, в строительстве и приобретении жилья в ЦРС, реализуется в рамках федеральной программы «Строительство на территории РФ жилья для граждан, выезжающих из районов Крайнего Севера и приравненных к нему местностей» [16].

В области поддержки жизненного уровня, условий труда и быта коренных народов был принят Указ Президента РФ «О неотложных мерах по защите мест проживания и хозяйственной деятельности малочис-

ленных народов Севера», а также утверждена «Государственная программа развития экономики и культуры малочисленных народов Севера в 1991–1995 годах», мероприятия которой охватывали все стороны их жизнедеятельности – от строительства жилья до развития образования, здравоохранения и возрождения культуры. В связи с истечением срока действия этой программы Правительством РФ в сентябре 1996 г. была утверждена федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие коренных малочисленных народов Севера до 2000 г.». Она ориентирована на создание условий для саморазвития этих народов.

В конце 1997 г. вышло Постановление правительства «О реформировании системы государственной поддержки районов Севера» [6], явившееся результатом неудовлетворенности положением дел в северных регионах, которое предусматривало следующие пути выхода из кризисной ситуации:

1. Определить территории с действительно дискомфортными условиями проживания и обеспечить социальную защиту именно их жителей. Сегодня около трети всех субъектов Российской Федерации имеют статус районов Крайнего Севера или приравненных к ним местностей. Магаданская область получила статус района Крайнего Севера.

2. Изменить подход к трудовым ресурсам. Экономическая ситуация в северных регионах такова, что не позволяет сохранить существующие рабочие места. В Магаданской области существуют бюджетные рабочие места, места для работы вахтовым методом и места, предлагаемые предпринимателями.

3. Организовать помощь в получении жилья жителям Севера, выезжающим на «материк».

4. Организовать поддержку коренных малочисленных народов Севера. Ближайшая задача – сблизить уровни доходов этой категории населения с доходами остальных граждан. В сочетании с мерами по улучшению здоровья коренного населения, реформированию системы образования, поддержки традиционных отраслей хозяйства это позволит предотвратить вымирание коренных народов.

Осуществляемые меры позволили смягчить нарастание в районах Крайнего Севера негативных тенденций: резкий отток населения в центральные районы России, выделение новых рабочих мест (в основном вахтовый метод заработка), решение проблемы жилья в районных центрах и в городе. В то же время, очевидно, этих мер было недостаточно для решения существующих проблем.

На тот момент необходимо было создать в Магаданской области наилучшие благоприятные условия жизнедеятельности для 2,3% всего числа магаданцев (например, на основе областной программы проведения Международного десятилетия коренных народов мира). Ее реализация зависела от комплексного решения вопросов социально-экономической стабилизации региона, реструктуризации экономики области и всего Северо-Востока России, создания надлежащих условий для развития градообразующих отраслей, прежде всего горного производства, рыбодобывающей и перерабатывающих отраслей, для производственной инфраструктуры, т. е. ремонтно-машиностроительного комплекса, энергетики, транспорта, связи. На этой основе и будет обеспечиваться решение комплекса национально-социальных вопросов области и региона.

Крайне важно расширение многоотраслевых контактов на основе Программы экономического и социального развития Дальнего Востока и Забайкалья, двухсторонних соглашений, как, например, между руководством Республики Саха и Магаданской области, в том числе и по взаимодействию в вопросах возрождения культуры эвенков.

Общая миграционная ситуация в регионе по-прежнему характеризовалась существенным оттоком населения. При этом в статистических показателях отмечалось, что отток населения в целом не повышался в сравнении с прошлыми десятилетиями. Данное положение складывалось в силу отсутствия значимых миграционных «вливаний» из других регионов Российской Федерации, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. Необходимо также отметить, что за последние 5 лет (1998–2003 гг.) общий миграционный обмен между Магаданской областью и другими регионами существенно снизился. Это было вызвано с одной стороны, как снижением общей численности населения, ограничениями в самой мобильности людей, включающими, в том числе, и экономические возможности, ресурсы для смены места жительства с выездом в другие регионы, трудоспособность, желание и наличие у населения направлений в изменении своего постоянного места жительства.

Региональная демографическая политика для улучшения условий воспроизводства населения должна была предусматривать кардинальные меры по улучшению жизнедеятельности людей.

Реформирование экономики области сопровождалось увеличением мобильности рабочих кадров. Показатели движения рабочей силы продолжали оставаться крайне высокими. Государственный сектор экономики продолжал сокращаться, усилилась роль коммерческих структур, занятых в основном торговлей и посреднической деятельностью. Региональный рынок труда формировался в сложных социально-экономических условиях. Так же происходит снижение трудового потенциала региона, резкое ухудшение уровня жизни, увеличение социального расслоения населения.

В 1990-х гг. Россия столкнулась с огромными проблемами с области поддержания жизнедеятельности населения, его продолжительности жизни, на данные события повлияла политическая нестабильность и низкая направленность реформ в области социального обеспечения населения. С 2000 гг. показатели стали стабилизироваться, благодаря рассмотрению различных направлений государственной социальной политики. Следует отметить, что еще в 1998 г. по заказу ФМС России под руководством такого наиболее известного отечественного специалиста по миграции на Дальнем Востоке, как Л.Л. Рыбаковский, а также Н.В. Тарасовой и Е.П. Сигаревой была разработана Концепция миграционной политики в южных районах Дальнего Востока [2, с. 20–21]. Характеризуя содержательные аспекты указанной миграционной концепции: М.Л. Тюркин указывал, что «основные ее концептуальные положения носят декларативный характер» [12, с. 269]. Поэтому, исходя из того, что «рынок труда – это сложная многофункциональная, многоуровневая, динамичная, гибкая и неоднородная система отношений между работниками, работодателями и государством», одним программ для исправления ситуации мало – необходимо комплексная работающая система. Стимулирование занятости населения должно осуществляться прежде всего посредством расширения

производства, создания привлекательных для работников рабочих мест в тех отраслях экономики, развитие которых наиболее выгодно в условиях Дальнего Востока, повышения качества жизни местного населения. Стимулирование трудовой занятости посредством создания новых рабочих мест. Обеспечение наиболее полной занятости населения Дальневосточного региона невозможно без осуществления модернизации производства и создания привлекательных для работников рабочих мест, реализация программ содействия занятости населения, в рамках которых осуществляются мероприятия по повышению мобильности трудовых ресурсов. В первую очередь эти мероприятия направлены на оказание содействия в трудоустройстве безработным гражданам.

Для северо-восточного региона решение проблемы повышения мобильности трудоспособного населения должно было осуществляться по двум направлениям: во-первых, необходимо предусмотреть меры, направленные на использование местных трудовых ресурсов; во-вторых, привлечь на Северо-Восток России трудоспособное население из других трудоизбыточных регионов страны. Данные территории имеют минимальную плотность населения, поэтому необходимо перенаправить потоки переселенцев именно в эти субъекты РФ. В конечном счете оно призвано решать по большей части социальные проблемы региона: освоение пустующих площадей сельскохозяйственных угодий, увеличение численности и занятости населения сельских районов, удовлетворение потребностей местных жителей в продуктах питания. Также актуальны и более амбициозные задачи – производство отдельных культур на вывоз, в том числе на экспорт, развитие новых направлений деятельности, связанной с сельским хозяйством, таких как экотуризм.

Географически разброс трудовых ресурсов отражает численность населения территории государства и формируется под воздействием размещения материально-производственных, исторических, климатических и других условий. В связи с этим необходимо оказывать содействие гражданам, желающим переехать и трудоустроиться или организовать собственное дело на территории Северо-Востока России, а также работодателям, осуществляющим привлечение трудоспособного населения из других регионов страны для реализации инвестиционных проектов в Магаданской области, стать «драйверами» ее социально-экономического развития.

Исходя из проанализированного исторического опыта, одним из средств стимулирования трудовой занятости жителей северо-восточного региона является правильный выбор профессии и получение качественного профессионального образования, что является залогом высокой конкурентоспособности работника на рынке труда в таком регионе, как Магаданская область.

В целом основной причиной, сдерживающей формирование принципиально новой миграционной ситуации в Магаданской области, является продолжающееся увеличение неравенства социально-экономического развития и уровня жизни в разных регионах России. В ближайшие годы у значительной части жителей, вероятно, сохранится тенденция к выезду в более благоприятные для проживания районы. На процессы миграции по-прежнему будет влиять социально-экономическая ситуация в области, прогнозировать которую как благоприятную сложно.

### Список литературы

1. Закон РСФСР от 15.12.1990 №423–1 «Об изменениях и дополнениях Конституции (Нового Закона) РСФСР» // Ведомости СНД РСФСР и ВС РСФСР. – 1990. – №29, ст. 395.
1. Концепция миграционной политики в южных районах Дальнего Востока. – М.: ИСПИ РАН, 1999. – 41 с.
2. Магаданский областной ежегодник. Социальное развитие Магаданской области: стат. сб. / Магадан. обл. ком. гос. статистики. – Магадан, 2001. – 98 с.
3. Навасардов С.М. Демографическая ситуация и социальные последствия экономических реформ в Магаданской области / С.М. Навасардов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://book.lib-i.ru/25biologiya/2456-1-navasardov-sergey-mihaylovich-doktor-medicinskih-nauk-glavniiy-nauchniy-sotrudnik-instituta.php> (дата обращения: 03.04.2019).
4. Половинкин В.Н. Человеческие ресурсы – главная проблема развития Севера / В.Н. Половинкин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://arctica-ac.ru/docs/4%2812%29/026\\_031\\_ARKTIKA\\_4%2812%29\\_12\\_2013.pdf](http://arctica-ac.ru/docs/4%2812%29/026_031_ARKTIKA_4%2812%29_12_2013.pdf) (дата обращения: 03.04.2020).
5. Постановление РФ от 31 декабря 1997 г. №1664 «О реформировании системы государственной поддержки районов Севера» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – №1. – С. 1125–1130.
6. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 №2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» // Собрание законодательства РФ. – 25.01.2010. – №4. – Ст. 42.
7. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/210/document/13205?print=1> (дата обращения: 03.04.2019).
8. Соболева В.Н. Патриоты или заложники Севера? Анализ миграционных процессов в Магаданской области / В.Н. Соболева, С.М. Мельников // ЭКО. -1999. – №8. – С. 148–153.
9. Социальное развитие Магаданской области в 1985, 1990, 1995, 1997–1999 гг. Магадан: стат. ежегодник / Гос. ком. РФ по статистике. – Магадан: Магадан. обл. ком. гос. статистики, 2000. – 99 с.
10. Статистический сборник «Труд и занятость населения в Магаданской области 1991, 1995–2000 гг.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://численность-населения.рф/магаданская-область> (дата обращения: 03.04.2020).
11. Тюркин М.Л. Миграционная система России: монография / М.Л. Тюркин. – М.: Стратегия, 2005. – 123 с.
12. Федеральный закон от 19 февраля 1993 г. №4520–1 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://advleks.ru/zakon-o-severah--goda-39744/#\\_4520-1\\_19\\_1993](http://advleks.ru/zakon-o-severah--goda-39744/#_4520-1_19_1993) (дата обращения: 20.03.2019).
13. Федеральный закон от 19 февраля 1993 г. №4520 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к нему местностей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://advleks.ru/zakon-o-severah--goda-39744/#\\_4520-1\\_19\\_1993](http://advleks.ru/zakon-o-severah--goda-39744/#_4520-1_19_1993) (дата обращения: 20.03.2019).
14. Федеральная целевая программа содействия занятости населения Российской Федерации на 1996–1997 гг. (утв. Правительством РФ от 8 мая 1996 г. №570) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=235094&dst=4294967295> (дата обращения: 17.04.2019).
15. Федеральная целевая программа «Строительство на территории РФ жилья для граждан, выезжающих из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей» (утв. Постановлением Правительства РФ от 10 июля 1995 г. №700) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=11705&dds=100000001> (дата обращения: 21.03.2019).
16. Федеральная целевая программа «Дети Севера» на 1998–2000 гг. (утв. Постановлением Правительства РФ от 19 сентября 1997 г. №1207 // Сборник законодательства РФ. – 1997. – №20. – С. 5468–5470.

17. Шершакова Е.М. Особенности управления развитием населения и трудовыми ресурсами Магаданской области / Е.М. Шершакова // Северо-Восток России: проблемы экономики и народонаселения: расширенные тезисы докл. региональной науч. конф. «Северо-Восток России: прошлое, настоящее, будущее»: в 2 т. – Магадан, 1998.

18. Яковлев А.П. Социология переходного периода / А.П. Яковлев. – М.: Смарт, 2019. – 130 с.

*Рахманова Махри Алланазаровна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

## **ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПРАВА НА СВОБОДУ И ЛИЧНУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ**

***Аннотация:** в статье анализируются особенности понятия и сущности конституционных гарантий. Автор отдает должное внимание именно конституционным гарантиям, так как именно они занимают особое место в правовой системе РФ.*

***Ключевые слова:** Конституция РФ, права, свободы, государство, норма права, конституционная гарантия.*

Права и свободы человека – одна из актуальнейших на сегодняшний день тем, которая исследуется философами, политологами и юристами. С античных времен история человечества знает множество различных форм взаимодействия личности, государства и общества. Науке известны примеры как полного отрицания личных прав, так и весьма либеральных принципов построения системы прав человека. Очевидно, что в современном мире в разных правовых системах границы личных прав и свобод человека неодинаковы. Однако признание и обеспечение защиты со стороны государства прав и свобод личности являются основным условием развития современного общества в целом и отдельно взятой личности.

Вся система законодательства РФ основывается на обеспечении прав и свобод человека и гражданина. Среди всех правовых групп гарантий прежде всего необходимо выделить конституционные, так как именно они представляют собой отдельное отраслевое законодательство, а также объединяют между собой общие и правовые гарантии.

Важная особенность, которой обладают конституционные гарантии, – это, прежде всего, первостепенная гарантия на основании, которого личностью осуществляются свои законные права в самых различных сферах, к примеру в политических, экономических, социальных и т. д.

Следующая особенность конституционных гарантий состоит в том, что они содержатся практически во всех отраслях права, что еще раз подчеркивает их универсальность. В силу того, что рассматриваемые нами гарантии являются основополагающими, на них возложена серьезная ответственность как «фундамента» правовой системы РФ.

Под конституционными гарантиями понимают «совокупность общих социально-политических, социально-экономических, духовных и нравственных возможностей реализации субъективных прав и свобод личности, а также специальные юридические средства обеспечения, которые

обеспечивают защиту субъективных прав и свобод человека и гражданина». Важно также отметить, что данные юридические средства обеспечивают безопасность и защиту субъективных прав человека и гражданина, закрепленных в Конституции РФ. Согласно утверждению Н.А. Бобровой, «конституционные гарантии представляют собой обобщенное выражение из важнейших, ведущих социально-правовых институтов, методов и средств обеспечения и защиты основных прав и свобод граждан, активное исполнение ими конституционного долга, обязанностей». Мы согласны с утверждением В.А. Патюлиной, которая утверждает, что одного только закрепления прав и свобод человека и гражданина в Конституции РФ недостаточно, необходимо в обязательном порядке также и закрепление правовых средств их реализации, которые в последующем могут дать человеку также и право на защиту своих прав в суде и восстановление своих нарушенных прав.

В Конституции РФ не раз выделяется такое выражение, как «охраняются законом», это еще один пример гарантии со стороны государства. Вызывает научный интерес мнение следующих ученых – И.А. Алжеев, И.Б. Власенко, Е.Ю. Догадайло. По их единому мнению, «система конституционных гарантий прав и свобод человека и гражданина в России включает в себя юридический механизм, реализующий конституционную систему защиты прав человека, используя при этом определенные методы, осуществляемые на национальном уровне».

В Российской Федерации на всех уровнях власти обеспечиваются правовые гарантии, содействующие развитию прав и свобод человека и гражданина. Статья 45 Конституции РФ устанавливает: «Государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации гарантируется. Каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом». В свою очередь, государство в обязательном порядке не должно забывать и всецело брать на себя ответственность за реальное исполнение правовых механизмов, направленных на недопущение правонарушений со стороны должностных лиц, а также на обеспечение прав и свобод человека и гражданина. Помимо вышесказанного, логичным будет подвести к еще одной важной обязанности со стороны государства, а именно ответственность по созданию благоприятных условий жизни для своих граждан, что непосредственно оказывает на процесс реализации конституционных прав и свобод. Рассмотрим понятие «безопасная жизнедеятельность человека». Определяется оно в ФЗ РФ «О безопасности» как «основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности государства, общественной безопасности, экологической безопасности, безопасности личности, иных видов безопасности, предусмотренных законодательством Российской Федерации».

Учитывая длительную историю становления российской государственности и этап становления и развития конституционных прав, на современном этапе развития общества мы приходим к выводу о том, что сам институт основных прав и свобод человека и гражданина обязывает государственную власть всецело признать и гарантировать естественные права человека. Таким образом, государство всегда будет выступать главным гарантом конституционных прав.

В Конституции РФ перечислены гарантии, необходимые для реализации прав и свобод человека и гражданина, к примеру на судебную защиту

его прав и свобод, политические гарантии, на неприкосновенность, социальные гарантии и другие.

Но для того чтобы вышеперечисленные конституционные гарантии в практической своей действительности имели свою юридическую силу, необходимы уполномоченные органы. В России Президент РФ является гарантом Конституции, но ни один уполномоченный орган не сможет реализовать данные основополагающие органы, таким образом, данные гарантии существуют во всех трех ветвях власти, тем самым пронизывают всю правовую систему РФ [2, с. 233].

Тем самым способствуют реализации конституционных гарантий и прав человека и гражданина в Российской Федерации. Непременно для обеспечения конституционных прав и свобод граждан необходимо внедрить гарантии, которые являются одним из элементов правового статуса личности. Вопрос об обеспечении гарантии возникает после перехода из нормы, прописанной в Конституции, до осуществления конституционных прав граждан в процессе жизнедеятельности. Конституционные гарантии уделяют больше внимания правам граждан. Гражданин, проживающий на территории Российской Федерации, имеет больше прав, чем лицо без гражданства. Если сравнивать, что шире – права человека или права гражданина. Конечно, в первую очередь необходимо выделить права гражданина. Права человека заложены в международных документах, а права граждан заложены не только в международных, но и в нормативно-правовых актах государства. Когда человек приобретает статус гражданина Российской Федерации, он обладает всеми имеющимся правами, которые заложены в Конституции РФ и иных нормативно-правовых актах. Кроме того, субъект Российской Федерации имеет право в силу своих полномочий установить дополнительные гарантии для обеспечения конституционных прав граждан, которые обеспечивает законодательство (Курултай, Московская городская Дума, законодательное собрание Челябинской области и т. д.) региона с помощью правотворческой деятельности [2, с. 233].

Гарантии, прописанные в Конституции РФ, призваны обеспечивать равные права и равные возможности для их реализации. Следовательно, конституционными гарантиями обладает лицо, которое приняло гражданство данного государства. Лицо без гражданства также обладает правами, но не в полном объеме (не имеет права избирать и быть избранным, а также участвовать в референдуме).

Таким образом, конституционные гарантии призваны обеспечивать полноценное функционирование общества с равными правами и возможностями их реализации без каких-либо дискриминационных элементов. Конституция РФ подчеркивает, что государство гарантирует без какой-либо дискриминации равные права и свободы человека и гражданина, независимо от пола, расы, национальности, языка, религии, места жительства или любого другого обстоятельства, имеющего дискриминационные характеристики.

### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – №31. – Ст. 4398.
2. Понятие и сущность конституционных гарантий / Г.К. Зарипова // Меридиан. – 2020. – №1. – С. 222–224.



*Терентьева Наталья Юрьевна*

канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный  
университет путей сообщения»  
г. Иркутск, Иркутская область

DOI 10.31483/r-85936

## **ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ И ЖЕЛАЕМОЕ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются общероссийские и внутри-вузовские проблемы в системе высшего образования кадрового, организационно-методического и материального характера с учетом текущих реалий. Предложены возможные пути решения перечисленных проблем.*

***Ключевые слова:** высшее образование в России, Болонская система, бакалавриат, магистратура.*

В феврале 2020 г. на заседании президиума Госсовета и Совета при Президенте по науке и образованию поднимались проблемы образования в Российской Федерации. Были озвучены организационные, кадровые, материальные, воспитательные и др. проблемы, требующие своего решения как на уровне государства, так и в каждом вузе страны. Несмотря на принятые в годы реформ нормативные акты, направленные на совершенствовании образования [1; 2; 3; 4; 5], эти проблемы характерны для всех регионов и только усугубляются.

Одной из проблем назвали диспропорциональное размещение вузов по территории страны, в результате чего наиболее одаренные выпускники, получив высшее образование, не возвращаются домой в свои регионы, а предпочитают трудоустроиться в центральных регионах. Если при административно-командной системе потребность в специалистах, их подготовка, распределение по отраслям и регионам централизованно планировались государством, то в последние тридцать лет вузы были поставлены в условия выживаемости, что могло решиться только путем привлечения студентов на коммерческой основе по востребованным направлениям образования. Это привело к известному перекосу в количестве подготовленных юристов, экономистов и нехватке инженерных кадров, определяющих научно-техническое развитие и конкурентоспособность страны на мировой образовательной сцене.

Среди организационных проблем высшей школы было определено расширение автономии среди вузов, когда должность ректора должна стать выборной при фактическом управлении вузом трудовым коллективом – профессорско-преподавательским составом. Низовое управление показало свою эффективность как на производстве, так и в сфере образования, когда, зная проблемы изнутри, в коллективах возникали и внедрялись в управленческую практику ценные предложения организационного, воспитательного, образовательного и др. характера.

Президент Всероссийского фонда образования С. Комков (доктор педагогических наук, академик МАНПО, профессор) отметил необходимость «выстраивания взаимосвязи между средним и высшим образованием», для чего необходимо пересмотреть систему экзаменов при

выпуске из средних школ России. При этом предпрофессиональную подготовку следует проводить еще в школе, чтобы выпускники осознанно выбирали будущую специальность для обучения в вузе. Реальную помощь этому могут оказать психологические тесты, разрабатываемые не только в школе, но и вузами применительно к своим приемным (вступительным) испытаниям, учитывающим специфику сферы деятельности.

В большинстве вузов наблюдаются проблемы с профессорско-преподавательским составом, которые заключаются, с одной стороны, в резком омоложении кадров, когда занятия ведут неопытные аспиранты, плохо владеющие предметом (порядка 25%); с другой, с наличием значительной доли весьма возрастных профессоров (65–75 лет), читающих устаревшие материалы. Наличие активных, адекватных, заинтересованных в своей деятельности преподавателей, которые могут увлечь студентов новыми знаниями в соответствующей области, не только повышает качество знаний, но и создает базу для самостоятельного дополнительного исследования в интересующих областях.

С проблемой стареющих кадров и нехваткой квалифицированных педагогов связаны и трудности в связи с цифровизацией образовательной среды, что особенно остро наблюдается в условиях пандемии и тотального перевода сферы образования на дистанционное обучение. Случилось то, чего так боялись возрастные преподаватели, когда разработанные традиционные курсы приходится срочно переводить в электронную систему, что требует значительных затрат времени и соответствующей переработки материала путем приведения его в пригодную и доступную для восприятия форму. В этих условиях внедрение в учебный процесс электронных систем Moodle, Teams и др. проходит в самостоятельном ускоренном режиме.

Значительное внимание следует уделить расширению научно-экспериментальной и лабораторной базы вузов для развития практических навыков, а не только для получения теоретических знаний студентами. Наличие устаревшего оборудования из-за нехватки средств у вуза, не позволяющей своевременно обновлять материально-техническую производственно-лабораторную базу, отражается на знаниях студентов, их недовольстве при обучении и отсутствии интереса к будущей специальности. В частности, в нашем вузе – Иркутском государственном университете путей сообщения – требует обновления порядка половины лабораторного оборудования для геодезических, геологических изысканий и компьютерное обеспечение, катастрофически устаревающее с появлением новых информационных технологий.

Актуальной остается проблема устаревшей литературы по предметам, обновление в которых не успевает за изменениями в законодательстве и экономике. Особенно это касается экономических дисциплин, юриспруденции, в отличие от высшей математики, физики, химии, технических и др. дисциплин, менее подверженных влиянию современных рыночных тенденций. Обновление библиотечного фонда за счет учебно-методических пособий, разрабатываемых самими преподавателями в соответствии с преподаваемыми дисциплинами, и активного внедрения электронных библиотек частично решает проблему. Однако вопрос упирается в элементарную леньность обучающихся, предпочитающих скачать информацию, готовые рефераты, курсовые работы и пр. из Интернета, независимо от степени его устаревания, нежели самим открывать и читать электронные и бумажные учебники.

Всем известно, что любой даже прошлогодний учебник создавался самое раннее 2 года назад до даты выпуска, включая сроки на рецензирование, корректуру и др. организационно-издательские проволочки. В результате свежий учебник априори отстает от действительности благодаря постоянным изменениям в законодательных актах и нормативной базе. Особенно это касается экономики, налогов, сметно-ценообразовательных, юридических, управленческих (менеджмент управления) и др. рыночных дисциплин.

Реформа образования регулярно «радует» преподавателей появлением новых, все более совершенных стандартов с расширением «++», призванных отражать современные требования к подготовке специалистов. Новые образовательные программы направлены на формирование кадров, не только идущих в ногу с научно-техническим прогрессом, но и опережающих требования современной экономики. Вместе с тем на деле информация о научно-технических достижениях поступает в вузы с определенным запозданием, а необходимость ее адаптации к учебному процессу также требует некоторого времени. В результате наблюдается вечное отставание образовательных программ от современных производственных требований, что снижает качество подготовки выпускаемых специалистов, вынужденных самостоятельно осваивать уже на практике на рабочем месте непредоставленный вузом теоретический материал.

Безусловно, образование должно опережать практику, предлагая новейшие научные разработки для дальнейшего внедрения их студентами в практическую деятельность как предложение для реальных задач в бизнес-сфере. Такое случается, к сожалению, не часто, что требует усиленной работы со стороны руководства вуза и выпускающих кафедр по интеграции научных разработок студентов в производственную деятельность. В дальнейшем такая практика ведет к трудоустройству выпускников, заинтересовавших работодателей своими разработками, что приносит обоюдную пользу вузу, студентам и предприятиям.

Много нареканий вызывает вопрос с практикой студентов, когда вопрос решается формально, лишь бы поставить печати и подписи в дневник практики. В условиях пандемии проблема прохождения практики на производстве еще более обострилась в связи с закрытием большинства организаций как раз в период практической подготовки. Предложение проходить практику дистанционно путем демонстрации фильмов о производстве, конечно, никакими реальными практическими навыками студенту не привьет. Возможность решать ситуационные задачи в условиях реального производства сводится к учебной деловой игре и написанию реферата. Для усиления практической направленности подобной дистанционной работы целесообразно серьезно усложнить выдаваемые студентам задания, близкие к расчетам на уровне курсовых работ, с еженедельной отчетностью. Это потребует от студента вдумчивой, разнообразной, дотошной работы, усилит ответственность и снизит легковесное отношение к дистанционной практике в текущих реалиях.

Помимо слабой практической организации обучения недовольство части студентов, желающих заняться реальной научно-исследовательской работой, вызывает недостаток либо полное отсутствие современной материальной базы для научных исследований. Вследствие этого «наука» сводится к переработке нормативно-методической, учебной и научной литературы, что снижает творчество и заинтересованность обучения.

Переход с 2011 г. на Болонскую систему не повысил качество обучения. Мало того, что теперь студенты вынуждены выбирать – продолжать учиться или идти работать после курса бакалавриата, – работодатели, в свою очередь, не доверяют профессионализму бакалавров, понимая, что за сокращенный период обучения студент получил урезанный, «скомканный» материал. Об этом открыто говорят все преподаватели, но двухуровневая система образования продолжает шагать по стране. Мы считаем, что пора пересмотреть список направлений бакалавриата и магистратуры, особенно в технических вузах, на предмет возврата к традиционной пятилетней системе образования, чтобы в дальнейшем остановить наблюдающийся качественный спад в образовании.

На курс магистратуры зачастую поступают люди, довольно слабо знакомые со спецификой образования, но с целью получить документ, позволяющий занимать определенные управленческие должности в своей организации. Это наблюдалось в ИрГУПСе, когда в магистратуру «Строительство» зачисляли студентов с образованием логиста, экономиста-бухгалтера, специалиста по очистным сооружениям и др., не имеющих базовой строительной подготовки. В результате таким студентам приходилось быстро, в сжатом виде объяснять отдельные предметы из курса бакалавриата для продолжения обучения.

Что касается финансовых возможностей обучения. Платное высшее образование не каждой семье по силам, что, с одной стороны, отбирает на бюджет более «умных» студентов, стимулируя их лучше учиться еще в школе и активно участвовать в различных олимпиадах. С другой стороны, более слабые, но старательные ученики вынуждены идти сначала в колледжи, техникумы, а потом поступать в вузы. Тем самым за счет длительного обучения отодвигаются вопросы работы и создания семьи, что увеличивает возраст молодых родителей и дает дополнительную нагрузку на содержание взрослых детей в семьях.

В современных условиях в России бесплатно обучаются порядка 40% студентов, в отличие от западных стран (например, во Франции – более 80%, в Германии – более 90%) [7]. Вместе с тем возможность бюджетного обучения, как «бесплатный сыр», снижает мотивацию обучающихся к учебе, что ведет к накоплению задолженностей с последующим отчислением, как правило, на последних курсах. Бюджетное образование зачастую не стимулирует добросовестное отношение к учебе вплоть до прекращения посещений под девизом «не хочу, надоело, некогда, неинтересно», в результате студент бросает «даровую» учебу, что ведет к безрезультатному расходованию бюджетных средств.

По нашему мнению, следует ввести в положение о бюджетном образовании условие, когда в случае необоснованного прекращения учебы студент-«бюджетник» должен будет вернуть потраченные на него государственные средства. Например, стоимость обучения в ИрГУПСе на коммерческой основе в год составляет около 145–165 тыс. руб. Обязанность возместить эти суммы в случае самовольного прекращения учебы заставила бы студентов более добросовестно относиться к учебе.

Таким образом, ряд проблем в сфере образования, озвученных на уровне государственных органов и горячо обсуждаемых непосредственно в практической деятельности вузов, а также обозначенные нами возможные пути их решения позволят, по нашему мнению, прийти к позитивным результатам в целях возрождения российского образования.

*Список литературы*

1. Национальная доктрина образования в РФ: Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 г. №751.
2. Федеральный закон «Об образовании» (в ред. от 29.12.2012 г. №273-ФЗ). – М., 1996.
3. Федеральный закон от 8 мая 2010 г. №83 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12175589/> (дата обращения: 18.06.2020).
4. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования: Постановление Правительства РФ от 14.03.2008 г. №71.
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 25 января 2010 г. №63 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемых присвоением лицам квалификаций (степеней) «бакалавр» и «магистр». – М., 2010.
6. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон РФ от 23 августа 1996 г. №127-ФЗ (в действующей редакции) // Ведомости Федерального Собрания РФ. – №27. – Ст. 1131. – С. 1996.
7. Климова Е.К. Анализ актуальных проблем высшего образования в России и возможные пути решения / Е.К. Климова, Т.Е. Чернышева // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – №5. – С. 71–74 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://expeducation.ru/ru/article/view?id=11669> (дата обращения: 25.05.2020).

*Шайдурова Екатерина Сергеевна*

аспирант

ФГБОУ ВО «Пермский государственный  
национальный исследовательский университет»

г. Пермь, Пермский край

*Федосеева Евгения Сергеевна*

научный исследователь

нет

г. Пермь, Пермский край

DOI 10.31483/r-75901

## **ОСОБЕННОСТИ И ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются некоторые исследования отечественных и зарубежных авторов для поиска особенностей и выявления основных подходов к изучению влияния инноваций на социальное развитие регионов России. Дифференциация территории по социальному развитию является первоначальной ступенью к проведению исследования. Затем строится математическая модель зависимостей для каждой группы территорий, где наиболее точно описываются выверенные показатели в сфере инноваций.

*Ключевые слова:* инновации, затраты на технологические инновации, социальное развитие, благополучие, уровень жизни, процессный подход.

Тема влияния инноваций на социальное развитие в регионах достаточно хорошо представлена в научной литературе: отечественные и зарубежные ученые не раз предпринимали попытки провести оценку инновационного развития на территориальную общность людей. Чтобы выявить

особенности и подходы к изучению влияния инноваций на социальное развитие регионов, рассмотрим важные, на наш взгляд, научно-исследовательские работы.

Е.Ю. Борисова в своем исследовании о влиянии инноваций на экономическое благосостояние стран разделяет их на три кластера: развитые страны, развивающиеся страны, страны Азии [2]. Россия попала в кластер развивающихся стран. Анализ выполнен через транслогарифмическую функцию. В модели для развивающихся стран (в том числе и для России) все оценки параметров значимы на 1% уровне, но при этом присутствует мультиколлинеарность. В результате оказалось, что данная модель объясняет благосостояние существенно более точно, чем модель для развитых стран. Общим результатом для всех кластеров стран является значимость инновационной компоненты в сфере труда. На благосостояние развивающихся стран довольно сильно влияет уровень развития фундаментальной науки.

По данным Национального доклада об инновациях за 2016 год, в России наблюдается разнонаправленная динамика инновационной активности без явного позитивного тренда [3]:

- по ряду показателей наблюдается рост: исследовательская кооперация, расходы на опытно-конструкторские и научно-исследовательские разработки в бюджетном секторе, государственный спрос на инновационную продукцию;

- другие ключевые показатели показывают снижение: расходы на опытно-конструкторские и научно-исследовательские разработки, количество инновационных компаний, патентная активность. К ключевым показателям эффективности были отнесены инновационная активность организаций, количество заявок на патенты, общее количество патентов, производство инновационной продукции, спрос на готовые технологии, объём венчурных инвестиций. Можно заключить, что именно эти показатели будут наиболее сильно влиять на социальное развитие в России.

Минэкономразвития РФ опубликовал прогноз «Россия – 2030 г.», в котором предполагается, что расходы на науку увеличатся с 1,2% ВВП (в 2010 г.) до 3% ВВП (в 2020–2030 гг.), что приближено к показателям развитых стран [1]. По прогнозу, расходы на высокотехнологический комплекс в 2011 году составят 2,2%, в 2015 г. – 2,2%, в 2020 г. – 2,4%, в 2030 г. – 2,8% ВВП. Сейчас можно оценить точность этого прогноза.

Внутренние затраты на исследования и разработки, в процентах от ВВП в целом по Российской Федерации:

|          |          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| 1,01     | 1,03     | 1,03     | 1,07     | 1,1      | 1,1      |

Расходы на гражданскую науку из средств федерального бюджета, % ВВП:

|          |          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| 0,52     | 0,52     | 0,58     | 0,55     | 0,53     | 0,47     |

Прогнозные значения намного выше, чем реальные значения. Следовательно, можно предположить, что и в дальнейшем реальные значения будут ниже.

И.И. Орешко, Н.Ю. Бабусенко провели исследование влияния инноваций на уровень жизни населения в регионах России [4]. 80 регионов были разделены на три кластера по индикатору уровня жизни населения:

с высоким, средним и низким. В качестве объясняющих переменных использовались: инновационная активность организаций, объем отгруженной инновационной продукции, затраты на технологические инновации, количество поданных патентных заявок, количество выданных патентов, используемые передовые производственные технологии, разработанные передовые производственные технологии, удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации. Регрессионная модель строилась для кластера с низким индикатором уровня жизни населения. Качество построенной модели составило 67%. Модель значима, остатки имеют нормальное распределение, гомоскедастичны, автокорреляция отсутствует.

В результате можно сделать вывод, что сильнее всего на уровень жизни населения в отстающих регионах России в 2015 году повлияли объем отгруженной инновационной продукции и затраты на технологические инновации.

После была построена модель для России в целом по панельным данным. В качестве зависимой переменной был взят индекс человеческого развития для 80 регионов России за период с 2010 по 2015 год. Независимыми переменными являются индексы фундаментальной науки, инновационного развития регионов и информационных и коммуникационных технологий.

Качество построенной регрессии составило 70%, что подтверждает влияние инноваций на социальное развитие населения России. Модель значима, все зависимые переменные также значимы. Остатки имеют нормальное распределение, гомоскедастичны, автокорреляция отсутствует. Наибольшее влияние на уровень жизни населения в России оказывает индекс фундаментальной науки.

Для определения уровня развития региональной инновационной системы Г.А. Хмелева в своем исследовании применила процессный подход, как научный базис исследования инновационной деятельности, обработка показателей осуществлена методами нормирования и группировки [5]. Выявление и сравнение регионов по уровню развития региональной инновационной системы осуществлялись посредством метода рейтингования.

Эмпирические расчеты позволили выявить тесную корреляционную связь индекса развития региональной инновационной системы с созданием в регионах благоприятных условий для инноваторов, ресурсным обеспечением и собственной активностью региональных властей. Выявлены регионы с хорошими наработками социально-экономических условий, но недостаточные усилия региональных органов власти пока не позволяют улучшить в них результаты инновационной деятельности. Это Республика Башкортостан, Чувашская Республика, Пермский край.

Интересным представляется доклад А. Мичалоса «Michalos' North American Social Report» [7], в котором представлены результаты изучения качества жизни населения в Канаде и США с 1964 по 1974 г. В процессе исследования он разработал интегральный социальный индекс А. Мичалоса, в котором анализируется 126 социальных индикаторов, сгруппированных в 12 областей:

смертность, заболеваемость и здравоохранение;  
политика и организационная структура;  
преступность и правосудие;  
обеспеченность жильем;  
наука и технология;  
отдых;

экономика;  
образование;  
структура населения;  
транспорт и коммуникации;  
мораль и социальные обычаи;  
окружающая среда и природные ресурсы

Для всех индикаторов были представлены ежегодное значение и характеристика динамики этого значения. Интегральный индекс был получен как взвешенная сумма всех индикаторов. Страна получала одно очко за каждый индикатор, значение которого в этой стране было лучше, чем в другой стране. Одним из индикаторов является наука и технологии, следовательно, можно сделать вывод, что новые технологические разработки влияют на качество жизни населения.

*Выводы.* Для наиболее точного анализа влияния инноваций на формирование социальной ситуации в регионах необходимо их разделить на три группы по социальному развитию населения в России, через уровень жизни, благополучие, развитию человеческого потенциала и других интегральных показателей. Лучше всего в качестве объясняющих переменных выбрать инновационную активность организаций, затраты на технологические инновации, количество поданных патентных заявок, объем инновационных товаров работ и услуг. Но при этом можно рассмотреть и другие параметры.

### *Список литературы*

1. Белкин В.Д. Прогноз: «Россия – 2030 г.» – пути развития / В.Д. Белкин, В.П. Сторожко // Экономика и математические методы. – 2013. – №3. – С. 16–30.
2. Борисова Е.Ю. Оценивание влияния инноваций на экономическое благосостояние страны / Е.Ю. Борисова // Прикладная эконометрика. – 2010. – С. 78–89.
3. Кузнецов Е.Б. Национальный доклад об инновациях в России 2016 / Е.Б. Кузнецов. – М.: Министерство экономического развития РФ, 2016. – 104 с.
4. Орешко И.И. Исследование влияния инноваций на уровень жизни населения России / И.И. Орешко, Н.Ю. Бабусенко. – Новосибирск, 2016. – 11 с.
5. Хмелева Г.А. Оценка уровня развития региональной инновационной системы в условиях приоритетов промышленного и технологического развития / Г.А. Хмелева // Регионология. – 2016. – №4. – С. 26–37.
6. Шайдурова Е.С. К вопросу об оценке влияния инноваций на развитие социальной ситуации регионов. Мегапроекты и социально-экономическое развитие регионов России / Е.С. Шайдурова, Е.С. Федосеева. – М.: Белый ветер, 2019. – С. 34–38.
7. Michalos A.C. Michalos' North American Social Report. – Springer Science & Business Media, 2013. – 187 p.



## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Ешпанов Владимир Сарсембаевич*

д-р ист. наук, профессор  
Казахский университет технологии и бизнеса  
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

*Хачатрян Лаура Арамаисовна*

учитель  
Школа-гимназия №22  
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

### ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ НЕФТЯНЫХ ПРОМЫСЛОВ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Аннотация:* представленное исследование раскрывает трудности первого этапа работы нефтепромыслов рассматриваемой области и их запуска на новых площадках сырьевой базы в начальный период военных лет. На примере одной тыловой области дается общая характеристика состояния нефтяной промышленности в рассматриваемый период. Проанализированы показатели выполнения и невыполнения плана работ. Характеризуется эксплуатационное и разведывательное бурение нефти, обосновываются простои скважин, излагаются недостатки, приведшие к снижению выработки топлива.

*Ключевые слова:* Великая Отечественная война, Казахстан, Актюбинская область, нефть, разведка, разработка, добыча, бурение, план.

С первого дня войны Казахстан стал одним из арсеналов фронта. Это потребовало увеличения его вклада в общесоюзную экономику как в тех отраслях, которые уже имелись, так и в тех, которые пришлось создавать заново. С первых дней войны был осуществлен быстрый переход страны на чрезвычайный режим, вводился мобилизационный народнохозяйственный план, вся экономика переориентировалась на нужды фронта. Нефтяная промышленность страны, несмотря на временную потерю некоторых нефтедобывающих районов, значительное снижение добычи нефти, сокращение разведочных работ на нефть, необходимость перебазирования и восстановления нефтеперерабатывающих заводов, сумела обеспечить нефтью и нефтепродуктами нужды фронта и тыла. Для укрепления обороны СССР важное значение имело развитие нефтяной промышленности Казахстана – Эмбенского района Актюбинской области. В 1940 году по сравнению с 1913 годом добыча нефти увеличилась здесь в 6 раз. В результате внедрения новой техники в 1937 году около 90% полученной нефти было добыто глубинными насосами и компрессорами.

На территории Актюбинской области еще до и во время войны происходила работа по обнаружению и изысканию природных ресурсов для промышленности, что является одним из источников пополнения

сырьевой базы экономики. С 1930 г. началось планомерное геологическое изучение, включая глубокое бурение в солянокупольных структурах Северной Эмбы и складках Актюбинского Приуралья трестом «Актюбнефтеразведка». Уже в 1937 г. вступил в эксплуатацию промысел Шубар-Кудук, а в 1941 г. – промысел Джаксымай. За период с января по октябрь 1941 года было приведено эксплуатационное и разведывательное бурение нефти, в ходе которых были выявлены следующие данные:

Таблица 1

|                          | Единица измерения | План | Выполнение | % выполнения |
|--------------------------|-------------------|------|------------|--------------|
| Эксплуатационное бурение | литр              | 9640 | 9898,7     | 102,7        |
| Разведывательное бурение | литр              | 4320 | 2160,3     | 50,0         |

Таким образом, происходила активная разведка запасов горючих материалов, что было необходимо для транспорта и обеспечения нужд армии. Наиболее низкие показатели выполнения плана наблюдались по тресту «Актюбнефть». Полугодовой план добычи нефти по тресту установили в н/ценах 1926–1927 гг. в сумме 441 тысяч рублей. Фактически за полугодие добыто нефти 324,3 тысячи рублей, или 73,5% плана. Добыто 15444,6 тонн нефти против 21000 тонн по плану.

Добыча нефти в области велась на двух промыслах – Шубар-Кудук и Джаксымай. Выполнение плана добычи по промыслам предлагается в следующем виде [1].

Таблица 2

| Наименование промысл. | Единица измерения | План   | Выполнено | % выполнения |
|-----------------------|-------------------|--------|-----------|--------------|
| Шубар-Кудук           | тонн              | 18900  | 13860     | 73,3         |
| Джаксымай             | тонн              | 21000  | 1584,6    | 75,4         |
| Итого                 |                   | 21.000 | 15444,6   | 73,5         |

Невыполнение плана добычи объясняется малой эффективностью работы скважин, простоями из-за всякого рода организационных неполадок. Так, коэффициент эксплуатации скважин в 1940 году составил 0,73 вместо 0,8 по плану, а в первом полугодии 1941 года он составил 0,57 0,9 по плану.

Время эксплуатации действующего фонда скважин использовалось крайне неэффективно. Простой скважин были чрезвычайно высоки, что видно из следующих данных использования времени эксплуатации скважин (в % ко всему времени).

Таблица 3

|                        | Шубар-Кудук | Джаксымай | Всего |
|------------------------|-------------|-----------|-------|
| Работа скважин         | 58,9        | 40,7      | 56,5  |
| Остановки:             |             |           |       |
| а) ремонт              | 6,8         | 1,3       | 6,1   |
| б) аварии              | 0,4         | -         | 0,4   |
| в) организации порядка | 33,9        | 58,0      | 36,7  |
| Всего                  | 100         | 100       | 100   |

Указанные недостатки в работе треста приводили к постоянным значительным накладным расходам, в результате чего себестоимость нефти по месяцам сильно колебалась и значительно превышала плановое задание.

Динамика себестоимости 1 тонны нефти за 4 месяца 1941 года представляется в следующем виде (в рублях).

Таблица 4

|                            | План  | Фактическая |         |        |        |                    |
|----------------------------|-------|-------------|---------|--------|--------|--------------------|
|                            |       | Январь      | Февраль | Март   | Апрель | В средн. за 4 мес. |
| Промысловая себестоимость  | 69–27 | 133–41      | 159–52  | 82–22  | 80–92  | 101–23             |
| Коммерческая себестоимость | 87–45 | 188–98      | 226–67  | 108–75 | 101–14 | 134–08             |

План по эксплуатационному и разведочному бурению выполнялся следующим образом:

Таблица 5

| Наименование      | Эксплуатация бурения |        |       | Разведочное бурение |        |       |
|-------------------|----------------------|--------|-------|---------------------|--------|-------|
| Пром. Шубар-Кудук | 2810                 | 4477   | 159,3 | 440                 | 923,5  | 209,8 |
| Пром. Джаксымай   | 1520                 | 1134,3 | 74,6  | -                   | -      | -     |
| Пром. Донгокуксор | -                    | -      | -     | 2100                | 645,3  | 30,7  |
| Итого             | 4330                 | 5611,3 | 129,5 | 2540                | 1568,8 | 61,7  |

Невыполнение плана по бурению в разрезе промыслов объясняется большими потерями времени в бурении. Перевыполнение плана бурения на промысле Шубар-Кудук объясняется увеличением вдвое буровых станков против плана. Потери времени по эксплуатационному бурению за 4 месяца составляли 41%, а по разведочному – 76%, при чем из всего времени простоя большая часть падает на простои организационного порядка (в эксплуатационном бурении 44%, в разведочном – 52%). Наиболее низкие показатели выполнения плана имеют место по тресту «Актюбнефть», при плане выпуска продукции в неизменных ценах 1936–1937 гг. в сумме 139 тыс. руб. фактический выпуск продукции составил 132 тыс. руб., или 69,8% плана [2]. На 39% увеличилась добыча жидкого топлива на предприятиях Урало-Эмбинского нефтедобывающего района, почти вдвое возросла выработка электроэнергии. Добыча нефти по тресту «Эмба-нефть» во втором полугодии 1941 года дала прирост в 21,3 процента по сравнению с первым полугодием.

План по бурению за 1 квартал выполнен на 82,1%. Пробурено 1930 метров при плане 2350. План по добыче нефти в разрезе нефтепромыслов выполнен следующим образом:

Таблица 6

| Наименование нефтепромыслов | План | Выполнено | %    |
|-----------------------------|------|-----------|------|
| Шубар-Кудук                 | 8363 | 5549      | 66,3 |
| Джаксымай                   | 1137 | 713,2     | 62,7 |
| Итого                       | 9500 | 6263,2    | 65,9 |

Длительное хранение нефти в нецементированных хранилищах вызвало потери нефти. Тарой нефтепромыслы не были обеспечены [3]. «Эти потери удорожают себестоимость нефти. Дальнейшая добыча в связи с полным отсутствием рабочей силы была временно приостановлена. Открытие собственного нефтепромысла во 2-м полугодии. Не дало почти никаких положительных результатов и нисколько не смягчила топливных трудностей по следующим причинам: 1) промысел совершенно не обеспечен собственной тарой, как для слива добычи, так и транспортировки; 2) собственный транспорт абсолютно недостаточен и не может обеспечивать даже 15% потребности предприятия; 3) климатическое условие еще более снижают производительность транспорта по перевозкам».

Излагая недостатки по снижению топлива нельзя не отметить, что простой по причине отсутствия топлива вытекает также вследствие больших пережогов. Пережог топлива за 1941 год в натуральном выражении составил 58,4 тонн или (58,4 : 184). Не было бы этих пережогов, можно было бы переработать 4110 тонн или (4110 : 17500) 23,4% наиболее ее влияние на удержание себестоимости имела оплата простоев 13 руб. 43 коп на тонну вместо 6,03 коп. общезаводские расходы (6 руб. 85 коп вместо 4 руб. 15 коп.). При этом необходимо отметить, что себестоимость выросла бы, если надлежащим образом были бы использованы средства на охрану труда и текущий ремонт, по каким элементам имеется снижение [4, с. 150].

В сложных условиях необычной суровой зимы 1941–1942 годов, стойко перенося неимоверные тяготы и лишения, рабочие эвакуированных предприятий вместе с трудящимися Поволжья, Урала, Сибири, Алтая, Казахстана и Средней Азии быстро восстановили прибывавшие фабрики и заводы. К середине 1942 года в восточных районах СССР начало вновь действовать свыше 1200 крупных предприятий, перебазированных с запада. Уже в марте 1942 года восточные районы СССР дали столько военной продукции, сколько давали до войны предприятия всего Советского Союза.

В первый период великих испытаний была решена огромная по своей значимости и масштабам задача: параллельно с перебазированием на Восток значительной части нефтяной промышленности увеличивать темпы разведки, добычи и переработки сырья, чтобы обеспечить работу тыла и боеспособность действующей армии. Всего за годы военных лет было открыто 34 нефтяных и газовых месторождения, из них 21 – в восточных районах. Таким образом, между Волгой и Уралом были созданы основы новой сырьевой базы страны. Их ввод в эксплуатацию в период войны смог стать ощутимым подспорьем и значительно повлиять на исход войны. Следует отметить, что взятый правительством страны курс на быстрое экономическое развитие восточных районов полностью себя оправдал. Однако, несмотря на общее падение добычи нефти в первый год Великой Отечественной войны, выработка горючего для фронта постоянно велась. Потребление горюче-смазочных материалов Красной Армией наращивалось непрерывно, что и явилось основным фактором общей победы над врагом.

### *Список литературы*

1. Государственный Архив Актыобинской Области. Ф. 296. Оп. 1. Д. 991. Л. 21.
2. ГААО. Ф. 296. Оп. 1. Д. 387. Л. 47.
3. ГААО. Ф. 296. Оп. 1. Д. 11. Л. 71.

4. Ешпанов В.С. Состояние нефтяной промышленности Казахстана в годы Великой Отечественной войны (на примере Актюбинской области) / В.С. Ешпанов, Н.К. Казманов // Известия вузов Кыргызстана. – 2017. – №6. – С. 148–151.

5. Амангосов Е.К. Промышленное развитие Актюбинской области в период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://eb.arsu.kz:81/pdf/23\\_d.pdf](http://eb.arsu.kz:81/pdf/23_d.pdf)

**Ешпанов Владимир Сарсембаевич**

д-р ист. наук, профессор  
Казахский университет технологии и бизнеса  
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ НЕФТЯНЫХ ПРОМЫСЛОВ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В ЗАВЕРШАЮЩИЙ ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

*Аннотация:* в исследовании охарактеризована работа нефтяников на завершающем этапе Великой Отечественной войны. Представлена структура механизма, форм снабжения обеспечения горючим фронта. Сделаны выводы, дана оценка исключительной роли нефти в обеспечении победы над врагом.

*Ключевые слова:* Великая Отечественная война, Казахстан, Актюбинская область, нефтепоисковые работы, нефтедобыча, нефтепереработка, план.

В первой части труда было сказано о первом этапе войны, о рабочих топливной индустрии восточных районов страны, на которых была возложена трудная задача – резко увеличить добычу всех видов топлива, выработку горючего. Преодолевая общую для всех предприятий нехватку рабочих рук, транспортных средств, оборудования и материалов, нефтяники Актюбинской области и инженерно-технические работники отрасли выполнили поставленные перед ними задачи. Во второй части труда речь пойдет о завершающей стадии организации и управления топливным промышленным в экстремальных условиях.

Так, к лету 1943 года советская экономика была подготовлена для разгрома врага. Важный вклад в общее дело внесли нефтяники страны. Если в 1942 году советская военная техника ежедневно потребляла 4–6 тысяч тонн горючего, то в 1945 году – до 40 тысяч тонн. Промышленный потенциал Казахстана нарастал с каждым военным годом. К концу 1942 года удельный вес восточных районов в общесоюзной добыче нефти вырос до 18%. В 1943 году добыча нефти оставалась одной из важнейших задач развития Актюбинской области [1, с. 149].

По годовому отчету треста «Актюбнефть» за 1943 год можно провести предварительный анализ.

В течение 1943 года трест «Актюбнефть» вел работы по добыче нефти на двух площадях – Шубаркудук и Джаксымай. За отчетный год отдельно на площадях и по тресту в целом, в сравнении с планом, добыто следующее количество нефти [2]:

Таблица 1

| № | Наименование площади | План за год | Фактически за год | % выполнения |
|---|----------------------|-------------|-------------------|--------------|
| 1 | Пром. Шубаркудук     | 30500       | 30552             | 100,2        |
| 2 | Пром. Джаксымай      | 27500       | 24826,3           | 90,2         |
|   | Итого                | 58000       | 55378,3           | 95,7         |

По категориям скважин, в сравнении с планом, добыто [3]:

Таблица 2

| № | Наименование площади                 | План за год | Фактически за год | % выполнения |
|---|--------------------------------------|-------------|-------------------|--------------|
| 1 | Пром. Шубаркудук:<br>старые скважины | 30500       | 30552             | 100,2        |
|   | новые скважины                       | -           | -                 | -            |
| 2 | Пром. Джаксымай:<br>старые скважины  | 22200       | 21350,4           | 96,0         |
|   | новые скважины                       | 5300        | 3475,9            | 65,6         |
| 3 | По тресту:<br>старые скважины        | 52700       | 51902,4           | 98,5         |
|   | новые скважины                       | 5300        | 3475,9            | 65,6         |

Промысел Шубаркудук к началу 1943 года располагал эксплуатационным фондом скважин в количестве 85 штук. Из этого количества скважин планом предусматривалось добыть в течение 1943 года 30500 тонн нефти, в том числе из скважин, восстановленных из бездействия, 1676 тонн. На январь 1944 года состояние эксплуатационного фонда скважин по промыслу было фактически следующее [4]:

Таблица 3

| №/№                           | Наименование фонда скважин                   | Количество скважин |
|-------------------------------|--|--------------------|
| <b>А. Действующий фонд</b>    |  |                    |
| 1                             | Дающие продукцию                             | 53                 |
| 2                             | В ремонте из числа давших нефть в декабре    | 1                  |
| 3                             | В простое из числа давших нефть в декабре    | 5                  |
|                               | Всего действующие (1, 2 и 3)                 | 59                 |
| <b>Б. Бездействующий фонд</b> |  |                    |
| 4                             | В ремонте из числа не давших нефть в декабре | -                  |
| 5                             | В простое с 01.01 отчетного года             | 9                  |
| 6                             | В простое с прошлых лет                      | 10                 |
|                               | Всего бездействующих (4, 5 и 6)              | 19                 |
|                               | Весь эксплуатационный фонд (А и Б)           | 78                 |

Фактически из этого фонда скважин в течение 1943 года добыто 30552 тонны, в т.ч. из бездействующих 494,9 тонны, в общем, на 52 тонны больше плана.

Число отработанных скважин в месяц глубокими насосами составляло 960 против плана 680, а средний дебет скважин на отработанных скважин в месяц – 44,3 тонны против плана 44,8 тонны.

На промысле Шубаркудук календарное время действующего фонда в процентном отношении по всему фонду составило только 46,8%, а коэффициент эксплуатации действующего фонда равен 0,91.

На промысле Шубаркудук на протяжении всего 1943 г. были в бездействии следующие скважины:

- 1) разоборудованные скважины №№206, 207, 348, 29, 56 и 57;
- 2) ожидающие капитального ремонта скважины №№202, 347, 344 и 55.

Количество простоев организационного порядка на промысле достигло весьма большой цифры и составило 30226 часов, или 5,4% общего календарного времени действующего фонда скважин.

Основным способом эксплуатации скважин на промысле был глубоконасосный способ. Однако в связи с недостатком глубоконасосного оборудования насосных труб, штали, качалок 13 скважин с небольшим дебетом эксплуатировалось при помощи желонки периодических скважин №№106, 121, 264, 265, 281, 282, 285, 290, 247, 289, 58, 136, 129.

В целях использования потенциальных возможностей скважин в течение 1943 года на промысле проводились следующие мероприятия:

1. Установление правильного технологического режима эксплуатации насосных скважин.
2. Дополнительные прострелы дыр и торпедирование скважин.
3. Исследование скважин аппаратом Яковлева.
4. Опыты по борьбе с обводнением скважин (боращенный конус).
5. Опыты применения комбинированных насосов типа Макарони.

В течение 1943 года при помощи аппарата Яковлева на промысле было произведено 63 измерения динамических уровней и 115 других измерений.

Исследование скважин на приток жидкости к забою скважин аппаратом Яковлева затруднялось из-за незначительного изменения уровня жидкости во времени.

При периодических проверках динамических уровней было установлено, что динамические уровни у большинства эксплуатирующихся скважин стоят у приема насоса и в редких случаях не выше 40–50 м от приема глубокого насоса. Это указывает на слабый и неинтенсивный приток жидкости к забоям большинства скважин промысла Шубаркудук [5].

В целях увеличения притока жидкости к забою скважин в течение 1943 года на промысле Шубаркудук был произведен дополнительный прострел дыр. За самоотверженный и высокопроизводительный труд Сейтжан Коптлеуов не раз признавался лучшим оператором бурения, награждался грамотами различного уровня. В 1943 военном году лучшего оператора нефтепромысла Шубаркудук впервые представили к государственной награде, вручив медаль «За трудовую доблесть».

В период Великой Отечественной войны накоплен ценный опыт организации и управления топливной отраслью в экстремальных условиях. При разрушенных межрегиональных экономических связях наблюдались максимальная мобилизация внутренних резервов, повышение самостоятельности и ответственности регионов и предприятий, усиление межведомственных связей, ослабление экономической зависимости от центра. Этот уникальный военный опыт может и должен стать востребованным на государственном уровне.

*Список литературы*

1. Ешпанов В.С. Состояние нефтяной промышленности Казахстана в годы Великой Отечественной войны (на примере Актюбинской области) / В.С. Ешпанов, Н.К. Казманов // Известия вузов Кыргызстана. – 2017. – №6. – С. 148–151.
2. Государственный Архив Актюбинской области. Ф. 296. Оп. 4. Д. 199. Л. 15.
3. ГААО. Ф. 85. Оп. 4. Д. 19. Л. 50.
4. ГААО. Ф. 85. Оп. 4. Д. 23. Л. 13.
5. ГААО. Ф. 85. Оп. 4. Д. 24. Л. 94.

**Рахматов Александр Ахмедович**

канд. полит. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»  
г. Москва

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В СССР ОТ А.Н. КОСЫГИНА ДО М.С. ГОРБАЧЕВА

*Аннотация:* в статье рассматриваются экономические реформы, проводившиеся в Советском Союзе начиная с 1960-х годов и заканчивая периодом перестройки. Выявлено положительное влияние реформ на социально-экономическое развитие страны, а также их недоработки.

*Ключевые слова:* СССР, экономические реформы, реформы Косыгина, реформы Горбачева, перестройка.

Реформы А.Н. Косыгина носили научно обоснованный характер, они отличались реалистичностью и ответственностью. Данные мероприятия планировали проводить постепенно: на новую систему управления переводились лишь 45 предприятий легкой и пищевой промышленности; до конца 1966 года всем ведомствам следовало разработать планы организационных мероприятий; в течение 1967 года эти мероприятия должны были затронуть лишь отдельные отрасли. Эти реформу рассчитывали распространить на народное хозяйство в 1967–1968 годах.

Многое из этих планов удалось сделать: в 1967 году начался переход совхозов на хозрасчет; на новые виды стимулирования в 1969 году перевели транспорт; стала стремительно развиваться социально-культурная сфера.

Реформы А.Н. Косыгина оказали благотворное влияние на общий ход экономического развития в социуме, что и отразилось на результатах 8-й пятилетки – лучшей за всю послевоенную историю страны. Восьмая пятилетка (1966–1970), прошедшая под знаком экономических реформ Косыгина, стала самой успешной в советской истории и получила название «золотой».

Это было время развития и прикладного использования науки, новаторского решения экономических, финансовых и хозяйственных задач.

Эффективность народного хозяйства находила подтверждение в том, что росло промышленное и сельскохозяйственное производство, активно велось жилищное и социально-культурное строительство, сооружались атомные, тепловые и гидроэлектростанции, осваивались новые богатейшие месторождения.



По многим направлениям добилась выдающихся результатов советская наука. Состояние дел в области культуры и образования вызывало зависть и восхищение в большинстве стран мира.

«Выхолащивание» реформ А.Н. Косыгина началось в конце 60-х годов.

Советская экономика постепенно становилась невосприимчивой к интенсификации, научно-техническому прогрессу. Она приобретала закрытый характер. Отсталость машиностроения, сырьевая направленность экономики, неразвитость потребительского сектора деформировали структуру производства, не позволяли решать социальные проблемы.

Серьезные недоработки накапливались в агропромышленном секторе, сохранялась зависимость страны от закупок части продовольствия за рубежом.

Непомерно дорогой ценой доставался СССР паритет оборонного потенциала с США. Военно-промышленный комплекс был гордостью страны, обеспечивал ей статус великой державы, но поглощал колоссальные денежные средства, дефицитные ресурсы, новейшие технологии и оборудование. Именно здесь были сконцентрированы лучшие специалисты, задействован интеллектуальный, творческий, управленческий потенциал страны, что, безусловно, сказывалось на эффективности работы «гражданских» отраслей.

Затратная экономика и оборонный комплекс поглощали значительную часть национального дохода. Экономить приходилось на объемах средств, выделявшихся на социальные нужды. Социально-культурная сфера переживала стагнацию. Потребительский рынок не обеспечивал население товарами широкого ассортимента и хорошего качества. Повышение уровня жизни населения замедлилось.

Серьезные проблемы формировались в *финансовой* системе государства.

Снижалась рентабельность предприятий. Техническое состояние парка машин было неудовлетворительным: более 30% механизмов имело степень износа, превышающую 50%.

В систему управления проникала безответственность. Падали производительность и дисциплина труда. Страной все больше и больше правил не закон, а люди, получившие право его трактовать и использовать.

Отрицательная направленность процессов усиливалась по мере того, как старела и утрачивала остатки своего потенциала – включая управленческий – команда Л.И. Брежнева. К середине 80-х годов сформировался «механизм торможения», не позволявший ответить на вызов научно-технической революции и заблокировавший экономический и социальный прогресс.

Стержнем «механизма торможения» стало несоответствие между мерой труда и нормой потребления, что привело к коррозии отношений в сфере труда и распределения, повлияло на снижение производительности труда и вызвало деформацию такого базового для общественных отношений явления, как социальная справедливость.

Одним из первых необходимость перемен осознал Ю.В. Андропов. В начале 1983 года по его инициативе была создана рабочая группа, которой поручили проанализировать реальное состояние дел, установить причины снижения темпов развития страны, выявить основные противоречия и предложить программу модернизации социально-экономической и

общественной жизни, подлинного, как тогда говорили, социалистического обновления страны. К этой работе привлекли крупнейших ученых и специалистов, партийных и хозяйственных руководителей, в числе которых были Н.И. Рыжков, В.И. Долгих, М.С. Горбачев.

Специалисты обратили внимание не только на снижение темпов прироста национального дохода (за последние три пятилетки они упали вдвое), но и на такие тревожные симптомы, как нарастающее отставание от других стран в производстве и освоении новой техники, в научно-техническом развитии, информационных технологиях, качестве продукции. Рынок товаров и услуг довольно вяло реагировал на потребности населения, обладавшего значительными денежными накоплениями.

О кардинальных изменениях общественной политики в 80-х годах прошлого столетия говорили и писали не только диссиденты и советологи. Всесторонний и ответственный анализ ситуации не раз излагался в информационно-аналитических материалах крупнейших отечественных ученых. Например, в записке «О показателях социального развития советского общества» Г.В. Осипов обращал особое внимание на низкую удовлетворенность трудящихся СССР социальными условиями их жизнедеятельности. Низкий уровень показателей удовлетворенности трудящихся СССР отдельными сторонами жизни свидетельствует не только об объективных трудностях (например, жилищных условиях), но и об относительно низкой эффективности функционирования отдельных социальных институтов (например, здравоохранения) и о существенных недостатках идеологической работы.

Наряду с этим приведенные данные отражают готовность широких слоев населения к масштабным переменам.

*Вывод один:* между темпами и основными результатами развития страны и потенциальными возможностями социализма как системы сложилось явное противоречие.

Перестройка, рассчитанная на преодоление этого противоречия, не могла не получить всеобщую поддержку: к середине 80-х годов назревавший потенциал перемен был понятен не только на политическом Олимпе, но и на уровне обывателя. Доверие вызывал и генсек М.С. Горбачев, утверждавший: «Суть перестройки именно в том и состоит, что она соединяет социализм и демократию, теоретически и практически полностью восстанавливает ленинскую концепцию социалистического строительства». «Вся наша программа перестройки, – читаем в главной книге М.С. Горбачева «Перестройка и новое мышление для нашей страны и для всего мира», – ... полностью базируется на принципе: больше социализма, больше демократии». И, наконец, главное в позиции М.С. Горбачева: «*Мы будем идти к лучшему социализму, а не в сторону от него. Мы говорим это честно, не лукавим ни перед своим народом, ни перед заграницей. Ожидать, что мы начнем создавать какое-то другое, несоциалистическое общество, перейдем в другой лагерь, – дело бесперспективное и нереалистичное.*»

М.С. Горбачевым был предложена «перестройка», она нашла живой отклик во всех слоях советского социума. На языке самого реформатора «перестройка» означала:

– создание эффективного механизма ускорения социально-экономического развития общества;

- всестороннее развитие демократии, социалистического самоуправления, укрепление дисциплины и порядка, уважение к ценности и достоинству личности;

- отказ от командования и администрирования, поощрение новаторства;

- решительный поворот к науке, соединение научно-технических достижений с экономикой;

- приоритетное развитие социальной сферы, удовлетворение потребностей людей в хороших условиях труда, быта, отдыха, образования, медицинского обслуживания, забота о духовной культуре человека и общества;

- энергичное избавление от искажения социалистической морали, последовательное проведение в жизнь принципов социальной справедливости, возвышение честного высококачественного труда и т. д.

Основными фразами политического лексикона М.С. Горбачева стали: повернуть экономику к человеку, создать достойные условия труда и жизни советских людей, переориентировать экономику на социальные нужды народа, сделать все для социального развития села, создать нормальные условия жизни для сельского труженика, повысить жизненный уровень большей части населения, обеспечить каждую семью отдельной квартирой или домом к 2000 году, создать лучшие стартовые условия для новых поколений, заботиться о ветеранах войны и труда, сократить управленческие расходы, радикально обновить отношения социалистической собственности, установить полнокровный социалистический рынок, обеспечить демократизацию государственной и общественной жизни, создать социалистическое правовое государство, обновить национальную политику, коренным образом изменить внешнеполитический курс, дать новую энергию процессу революционного обновления и т. д., и т. п.

### *Список литературы*

1. Индустриализация Советского Союза. Новые документы. Новые факты. Новые подходы. – М., 1999.
2. НЭП в контексте исторического развития России XX века / отв. ред. А.К. Соколов. – М., 2001.
3. Очерки экономических реформ / под ред. Ю.Ф. Воробьева. – М., 1993.
4. Пособие по истории России для поступающих в вузы. – М., 2008.
5. Народное хозяйство СССР 1922–1982 гг.: юбилейный статистический сборник. – М., 1985.

Для заметок

*Научное издание*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ**

Сборник материалов  
Всероссийской научно-практической конференции  
с международным участием  
(Чебоксары, 22 июня 2020 г.)

Главный редактор *Г.Н. Петров*  
Компьютерная верстка и правка *Л.С. Миронова*

Подписано в печать 13.07.2020 г.  
Дата выхода издания в свет 17.07.2020 г.  
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.  
Печать офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 7,6725.  
Заказ К-685. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12  
+7 (8352) 655-731  
info@phsreda.com  
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»  
428005, Чебоксары, Гражданская, 75  
+7 (8352) 655-047  
info@maksimum21.ru  
[www.maksimum21.ru](http://www.maksimum21.ru)