



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сборник материалов
Международной научной конференции

001.00

0.004

0.002

Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сборник материалов Международной
научной конференции

Чебоксары 2019

УДК 33(082)
ББК 005:65я43
А43

Рецензенты: **Кульчикова Жанна Тельмановна**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Маланьина Анастасия Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Редакционная

коллегия: **Маляренко Ольга Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Жапаров Темирлан Карбозович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Маер Ольга Иосифовна, доктор PhD, доцент кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
Лилимберг Светлана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Костанайского филиала ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Дизайн

обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

А43 Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов Междунар. научн. конф. (Костанай, 27–29 мая 2019 г.) / редкол.: О.И. Маляренко, Т.К. Жапаров, О.И. Маер, С.И. Лилимберг. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – 344 с.

ISBN 978-5-6042955-4-0

В сборнике представлены научные исследования, посвященные вопросам развития экономической науки. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам и аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами менеджмента, экономики и экономической безопасности России и зарубежья.

Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6042955-4-0
DOI 10.31483/a-68

УДК 33(082)
ББК 005:65я43
© Костанайский филиал ФГБОУ
ВО «Челябинский государствен-
ный университет», 2019
© Издательский дом «Среда»,
2019

Предисловие

Костанайский филиал ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» представляет сборник материалов Международной научной конференции «Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности».

В сборнике представлены научные исследования, посвященные вопросам развития экономической науки. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне.
2. Мировая и региональная экономика.
3. Социально-экономическая политика России и зарубежных стран.
4. Экономическая теория.
5. Менеджмент и его разновидности, диверсификация, маркетинг, ценообразование.
6. Логистический менеджмент.
7. Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления.
8. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами России (Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Елабуга, Иваново, Иркутск, Казань, Калуга, Краснодар, Красноярск, Мурманск, Мытищи, Нижний Новгород, Омск, Орск, Ростов-на-Дону, Самара, Саранск, Симферополь, Смоленск, Сочи, Стерлитамак, Сургут, Таганрог, Тверь, Ульяновск, Шахты), Республиками Молдова (Кишинев) и Республики Казахстан (Костанай). Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Российская таможенная академия), университеты и институты России (Байкальский государственный университет, Башкирский государственный университет, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Волжский государственный университет водного транспорта, Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Донской государственный технический университет, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный энергетический университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный технологический университет, Кубанский государственный университет, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Московский городской педагогический университет, Московский государственный областной университет, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, Нацио-

нальный исследовательский университет «МЭИ», Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Оренбургский государственный университет, Российский государственный гуманитарный университет, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Самарский государственный технический университет, Самарский государственный экономический университет, Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, Санкт-Петербургский университет МВД России, Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Сургутский государственный университет, Ульяновский государственный технический университет, Уральский государственный экономический университет, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Центральный экономико-математический институт РАН), Республики Молдова (Институт энергетики Академии наук Республики Молдова) и Республики Казахстан (Костанайский филиал Челябинского государственного университета).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, преподаватели, аспиранты, соискатели, курсанты, студенты российских и зарубежных вузов.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов Международной научной конференции «Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности», содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
Маляренко Ольга Ивановна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики
Костанайского филиала
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Оглавление

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВНЕ

<i>Базюк Н.Ю.</i> Проблемы банковского сектора Республики Казахстан и тенденции роста.....	10
<i>Берлизев Р.Н., Рахинская Ю.А., Катыхина Я.Н.</i> Анализ эффективности налогового контроля в системе налоговых отношений.....	14
<i>Битюцкая А.С., Лебедева М.Ю.</i> Сравнительная характеристика зарубежных геоинформационных систем, используемых в России	19
<i>Болдырева Н.П.</i> Перспективы развития животноводства в Оренбургской области	22
<i>Василенко А.А., Алтухов А.А.</i> Виды рисков аудиторской деятельности.....	26
<i>Василенко А.А., Алтухов В.А.</i> Формирование и реализация результатов внутренних проверок подразделения банка.....	29
<i>Володиков В.А., Турсунмухамедов И.Г.</i> Фондовый рынок России и перспективы его развития	31
<i>Гостева О.В.</i> Современные тенденции менеджмента инноваций.....	35
<i>Еримизина М.И., Костюк Е.Ф.</i> Интегральная оценка эффективности функционирования налоговой системы Республики Крым	38
<i>Курносова Е.А.</i> Анализ и характеристика налоговой политики в Самарской области	44
<i>Матина А.Ю.</i> Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности в России.....	48
<i>Орлянская Н.П., Иващук Ю.С., Медведская Л.В.</i> Совершенствование стратегического управления сети магазинов стройматериалов посредством прогнозирования бизнес-процессов с помощью классических моделей временных рядов	54
<i>Пеньковская Е.В.</i> Анализ движения денежных средств в современных экономических условиях	61
<i>Руденко В.А., Афанасьев М.Ю.</i> Применение расширенного класса моделей стохастической границы для исследования динамики технической эффективности регионов РФ	65
<i>Смирнова О.В., Рукобратский П.Б.</i> К вопросу об убытках центральных банков	68
<i>Усенко Р.С.</i> Цифровая экономика и ее влияние на индустрию туризма... ..	71
<i>Филиппова А.А., Свирина Е.М.</i> Цифровая экономика: пути развития и проблемы регулирования.....	74
<i>Ширинкина Е.В.</i> Влияние технологий «Индустрии 4,0» на структуру занятости.....	77

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Дубошей А.Ю.</i> Проблема высокого уровня просроченной задолженности по ссудам в банковской системе России.....	81
<i>Малова И.В.</i> Диагностика соответствия объектов ресторанного бизнеса бренду города (на примере предприятий общественного питания г. Иваново)	86
<i>Прохорова Е.А., Костина О.И.</i> Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития.....	90
<i>Фечина А.О.</i> Современное состояние мирового рынка медицинских услуг	93

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

<i>Байкова Е.И.</i> К вопросу о необходимости совершенствования подходов к расчету прожиточного минимума в Республике Казахстан	98
<i>Зоз Т.А., Ерохина Е.В.</i> Современная политика России в области качества и конкурентоспособности	101
<i>Маркарян И.Н.</i> Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики	105
<i>Немыкин А.В., Федоров В.Е., Голигузов Д.В.</i> Поддержка семей с детьми: упрощение налогового режима	110

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

<i>Долгобаева Д.А.</i> Формы налогового контроля: мониторинг как современная форма налогового контроля.....	117
<i>Лугуманова Д.В., Садыкова Л.Г.</i> Особенности учета НДС в организациях, являющихся налоговыми агентами.....	121
<i>Маер О.И., Пивоварова А.Д.</i> Отражение классических принципов налогообложения в современной налоговой системе.....	124
<i>Турсунмухамедов И.Г., Прохорова Е.А., Соловьева А.В.</i> Роль системообразующих банков в экономике России.....	129
<i>Шаев Т.Р., Шевченко И.В.</i> Формы осуществления финансового контроля в управлении предприятием	133

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

<i>Биказаков Б.М., Матвеев Е.В.</i> Инструменты оценки конкурентоспособности предприятия	136
<i>Биказаков Б.М., Матвеев Е.В.</i> Методика оценки эффективности развития компании	139
<i>Горелкина И.А., Калачёва В.В.</i> Определение и использование цены капитала (WACC)	143

<i>Загорская А.Н., Трегулова Н.Г.</i> Оценка эффективности управленческого труда как способ выявления управленческого потенциала.....	149
<i>Киреева О.Ю., Филиппова Н.А.</i> Оценка налоговых рисков, возникающих в процессе налогового аудита.....	152
<i>Ключевская И.С.</i> Музеи как средство территориального развития регионов	156
<i>Король Н.Д., Касаткина Э.Ф.</i> Использование методологии функционального моделирования для решения проблем качества выпускаемой продукции	160
<i>Король Н.Д., Касаткина Э.Ф.</i> Особенности построения системы менеджмента качества по стандарту ГОСТ Р ИСО 9001-2015	163
<i>Мерзликин Е.А.</i> Конфликт двух линейных руководителей, или Почему это опасно для компании	166
<i>Наумкина Н.А.</i> Таргетированная реклама: сущность, виды и способы использования	171
<i>Никитенко М.С., Мурзакаев А.Э.</i> Финансовые инструменты антикризисного управления организацией	174
<i>Никитенко М.С., Мурзакаев А.Э.</i> Финансовый анализ в антикризисном управлении	178
<i>Стариков А.С., Успенский Е.Н., Ромашкова Г.В., Норкина А.Н.</i> Особенности ценообразования в условиях рыночной конкуренции.....	183
<i>Трегулова Н.Г., Елисеева М.О.</i> К вопросу о стратегическом развитии ИТ-персонала организации: основные проблемы и пути их решения	185
<i>Трегулова Н.Г., Прохорова К.А.</i> Об оценке кадрового потенциала предприятия	189
<i>Хузиева Э.Ф., Сафиуллина А.Ф.</i> Управление системой качества обслуживания в службах общественного питания.....	193
<i>Чекалова В.В., Ерохина Е.В.</i> Методы быстрого реагирования на проблемы с качеством: QRQC и 8D-анализ	196

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Гусев С.И., Жукова Ю.В.</i> Качество и инженерный менеджмент	200
<i>Салимгараева Э.М.</i> Логистическая поддержка в инновационном процессе как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	204
<i>Цветков Д.Н.</i> Роль логистического оператора в деятельности производственного предприятия.....	208

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

<i>Быкова Е.В., Васильева И.В.</i> Анализ трендов некоторых индикаторов экономической безопасности Республики Молдова	212
<i>Ватутин Д.Р., Костина О.И.</i> Угрозы финансовой безопасности организации и оценка ее уровня (на примере ООО «Монаэкс-Энерго»)	223

Володикова В.А., Костина О.И. Финансовое мошенничество как угроза экономической безопасности государства.....	228
Годунов О.И. Угрозы экономической безопасности и их связь с преодолением коррупции и криминализации экономики России	232
Гончаров Г.А. Оценка уровня экономической безопасности малого предпринимательства как сектора экономики (комплексный подход) .	236
Городная Е.С., Берлизев Р.Н. Понятие и схемы уклонения от уплаты налогов в системе налоговых отношений	241
Зайцев А.И., Костина О.И. Проблемы экономической безопасности России и пути их решения	244
Каргина Т.С., Лезина Е.Г. Система внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности организации	247
Климентов А.А. Терроризм как основная угроза конституционным правам гражданина РФ в XXI веке	250
Куликовский М.К., Костина О.И. Анализ индикаторов финансовой безопасности России и разработка мероприятий по её повышению	254
Лилимберг С.И. Развитие человеческого потенциала как стратегическая задача безопасного развития региона (на примере Костанайской области Республики Казахстан)	258
Маланьина А.А. Рейдерские захваты как угроза безопасности ведения бизнеса	264
Маяренко О.И. Финансовая безопасность банковской системы Республики Казахстан	270
Михнев И.П., Михнева С.В. Обеспечение безопасности критической информационной инфраструктуры: полномочия федеральных органов государственной власти РФ	275
Никишкин А.В., Степанов И.В., Ланина Д.Н. Актуальные проблемы в области информационной безопасности современного государства .	279
Никишкин А.В., Степанов И.В., Нерус Д.В. Предупреждение сотрудниками органов внутренних дел преступлений террористической направленности	282
Новикова Т.Е., Максимов Д.А. Отечественный и зарубежный опыт использования различных методов повышения экономической эффективности с целью повышения экономической безопасности предприятия	285
Панина Г.В. Роль агропромышленного комплекса Республики Казахстан в обеспечении сырьевой безопасности	288
Петрушенко С.А., Петрушенко П.С. Организация профилактики распространения экстремизма в молодежной среде	292
Ревенков П.В., Дудка А.Б., Чебарь А.Г. Новые источники банковских рисков в условиях работы в киберпространстве	295
Рогачева О.А. Миграционные процессы на территории Сибири и Дальнего Востока как вызов экономической безопасности России	300

<i>Стариков А.С., Успенский Е.Н., Ромашкова Г.В., Норкина А.Н.</i> Угрозы экономической безопасности России и предложения по их минимизации	305
<i>Успенский Е.Н., Стариков А.С., Ромашкина Г.В., Норкина А.Н.</i> Адаптивное обнаружение вредоносных запросов в веб-атаках	308
<i>Юдинцев К.О., Калашиникова Е.Б.</i> Киберпреступность в современной цифровой экономике	311
<i>Якуба Н.С., Шандарин Д.М., Турсунмухамедов И.Г.</i> Характер и последствия киберпреступности в банковской сфере	315

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

<i>Гроздева Е.А.</i> Анализ финансовых результатов на примере ООО «Солярис»	319
<i>Кулакова С.В.</i> Животноводство в России и Казахстане: проблемы и перспективы развития	323
<i>Мирошникова Т.К.</i> Проблемы и перспективы развития малого бизнеса Приморского края	327
<i>Осокин М.А., Садыкова Л.Г.</i> Развитие системы налогообложения Российской Федерации в отношении субъектов малого бизнеса	331
<i>Стариков А.С., Успенский Е.Н., Ромашкова Г.В., Норкина А.Н.</i> Проблемы и перспективы развития малого бизнеса	335
<i>Сульдина Е.С., Лезина Е.Г.</i> Проблемы и перспективы развития малого бизнеса	338

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МАКРО-, МЕЗО- И МИКРОУРОВНЕ

Базюк Наталия Юрьевна

старший преподаватель

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ТЕНДЕНЦИИ РОСТА

***Аннотация:** в статье рассмотрено значение банковской системы для Республики Казахстан. Обозначена роль банковской системы на современном этапе как для государства, так и для населения в целом. Рассмотрен современный уровень развития и стабильности банковской системы. В динамике отражен объем кредитования Национальным банком Республики Казахстан и коммерческими банками финансовых институтов и населения страны. В качестве тенденций роста рассмотрена программа развития коммерческих банков, разработанная Национальным банком Республики Казахстан.*

***Ключевые слова:** банк, финансовый институт, Национальный банк, актив, депозит, кредит, тенге, банковский рейтинг.*

Развитие банковского сектора на сегодняшний день является достаточно важным и остро стоящим вопросом всех правительственных структур. Конечно, сам банковский сектор не может существовать без взаимодействия и тесного сотрудничества с государством. Коммерческие банки тесно связаны с Национальным банком Республики Казахстан, созданы пруденциальные нормативы, резервы хранения коммерческими банками в главенствующем банке. Между коммерческими банками и Национальным банком Республики Казахстан, выступающим главным регулятором банковского сектора, постоянно должен быть конструктивный диалог.

На сегодняшний день один из важнейших вопросов, где необходима помощь государства, – это предоставление банкам по возможности ликвидности. В 2019 году Национальным банком Республики Казахстан взял курс и максимально прикладывает усилия для его решения, в частности предоставляя БВУ средства ЕНПФ, хотя население очень протестует и являются противниками такого решения. Большие шаги сделаны для внедрения предложения введения системы безотзывных депозитов это, безусловно, также может дать хорошие возможности банкам в этом направлении [4].

Итак, количество банков второго уровня составляет 28 банков, из них:

- банки со 100% участием государства в уставном капитале – 1;
- банки второго уровня с иностранным участием – 14;
- дочерние банки второго уровня – 12.

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

То есть, получается, наличие банков с иностранным участием сегодня возрастает и доминирует на казахстанском рынке [4].

Банковский сектор сформирован в полной мере, однако сейчас наблюдается нормальная рыночная реакция, но, тем не менее, вмешательство государства на данном этапе является правильным. Однако нужно не забывать, что поддержка нужна в разных формах и видах, а не в узком частичном проявлении. Во-первых, самое главное она должна быть краткосрочной или краткосрочной. Во-вторых, обязательно также нести в себе определенную идею, т.е. неважно, какие ресурсы будут получены от государства, Национального банка, важно то, что эти ресурсы должны быть возвращены в полной мере или с учетом программных пунктов поддержки.

Конечно, нужно не забывать, что растет доля проблемных кредитов, и тут банки вынуждены увеличивать резервы под обесценение своих активов.

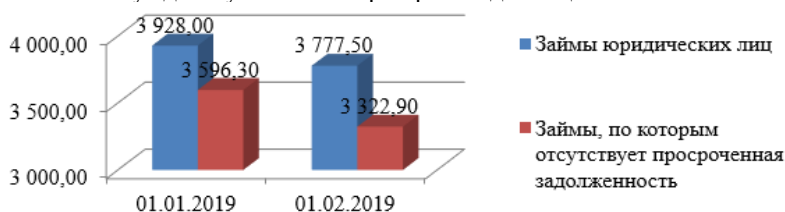


Рис. 1. Качество займов юридических лиц

Как видно из графика ежемесячно в банках образовывается просроченная задолженность и даже у юридических лиц она составляет 331,7 тыс. тг. и 454,6 тыс. тг. соответственно [4].

Если взглянуть на займы физических лиц здесь картина гораздо плачевнее и возврат средств осуществляется гораздо реже, хотя объем займов у физических лиц тоже выше по отношению к юридическим (рисунок 2).

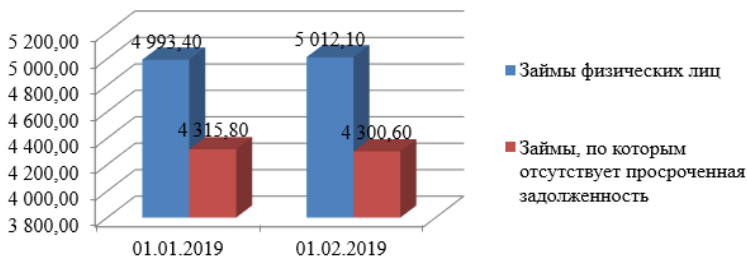


Рис. 2. Качество займов физических лиц

То есть получается, что государству и ряду коммерческих банков в «хорошие» годы удалось накопить запасные активы и резервы на такие как сегодня случаи потрясений в экономике, но все же при этом сохранили низкий уровень долга.

Опять же возможность усиления работы с депозитами и привлечение большего числа свободных средств населения позволили бы банкам высвобождать и перераспределять средства, однако динамика депозитных средств находится на достаточно низком уровне (рисунок 3).

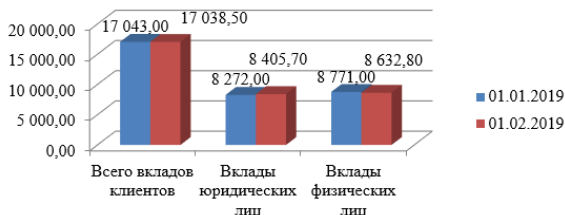


Рис. 3. Вклады клиентов банковского сектора РК

Получается, что консолидация банковского сектора стала неизбежной. Тем не менее, необходимо снизить риски, ведь сегодня экономика Казахстана вышла на достаточно стабильный уровень, однако некоторые игроки банковского рынка осуществляют агрессивную политику по привлечению депозитов физических и юридических лиц для этого принимаются все попытки сохранить свои позиции [3, с. 55].

Коммерческим банкам необходимо изыскивать новые пути решения сложившейся сложной ситуации, для этого появилась новая возможность привлечь дополнительные деньги и открылась возможность поправить свою ресурсную базу, благодаря чему банки в ближайшем будущем смогут обходиться без поддержки Национального банка, государства и правительства. Это пересмотренная и удлиненная структура пассивов. То есть долгосрочные депозиты, привлекая на перспективу свыше трех лет можно перераспределять на рынке и предоставлять в кредит на этот же срок, но и нужно понимать, что, изымая этот депозит должна быть альтернатива замены его какими-то средствами.

Получается на практике, что безотзывные депозиты – это положительная практика и динамика роста коммерческого банка. Ведь очевидно: чем сильнее депозитная база, тем стабильнее ресурсная база коммерческого банка, а значит, больше возможностей для длинного кредитования в виде ипотеки и долгосрочных кредитов для физических и юридических лиц. Несомненно, этот метод поможет увеличить объем фондирования банков.

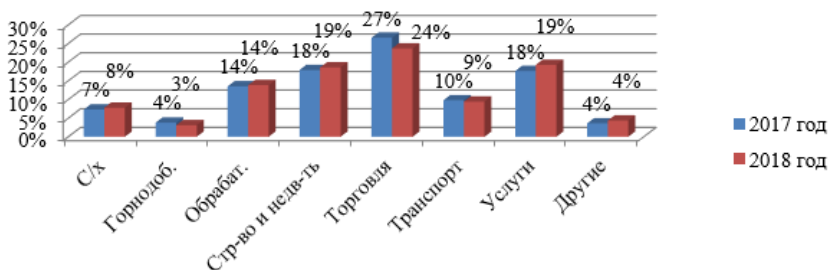


Рис. 4. Секторы кредитования

То есть, если взглянуть на график, большой объем привлечений кредитов составляет торговля 27%, также строительство и недвижимость, т. е. это как раз кредиты, претендующие на получение в длительную перспективу.

Этот механизм может быть интересен, спрос на кредиты присутствует, но только если ставки по депозиту не будут существенно выше, чем по обычному депозиту, так как это достаточно невыгодно и рискованно для коммерческого банка [2, с. 22].

Хочется также возобновить практику секьюритизации ипотечных облигаций, как раньше практиковалось достаточно долгое время. Здесь у банка в качестве гарантий возврата и получения прибыли выступает сам предоставленный объект недвижимости, так если даже цены на недвижимость в краткосрочной или долгосрочной перспективе упадут, то во всяком случае останется, то имущество, которое является действующим на рынке. Вот почему секьюритизация ипотечных облигаций и привлечение инвесторов к данной сделке является беспроектным вариантом для всех участников сделки.

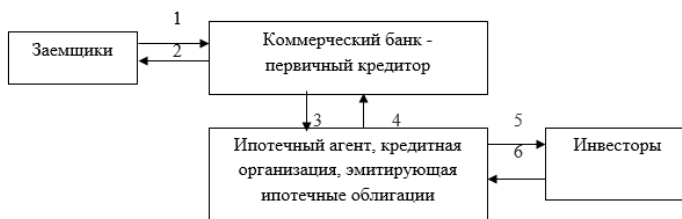


Рис. 5. Схема работы ипотечных облигаций

Если взглянуть на последовательность передачи средств и ценных бумаг, она выглядит примерно так:

1. Деньги.
2. Закладные.
3. Передача закладных.
4. Передача денег.
5. Облигации с ипотечным покрытием.
6. Деньги.

Но есть и отрицательная сторона у данного механизма, как видно из схемы между участниками возникает посредник, значит и между государством и банком этот посредник будет существовать, опять же может произойти потеря вложенных средств, если это имущество пострадает от стихийных бедствий, этот факт тоже должен быть учтен и урегулирован, на чьи плечи упадет эта потеря.

Получается, коммерческие банки очень надеются на помощь государства и Национального банка, которая позволит усилить и нормировать всю отрасль банковского сектора и помочь экономике в реанимации кредитования и возрождения сильного притока средств от населения, ведь последний кризис и рост курса валюты очень повлиял на мнение населения о рациональности вложения средств в коммерческие банки.

В целом от Национального банка сегодня требуется рациональное использование имеющихся средств, возможность не разбрасываться деньгами, а тратить в случае необходимости для поддержания устойчивости финансовой системы, «тонущих» банков, подачи руки помощи в столь сложное время для банковской системы, в случае появления серьезных проблем у системообразующих коммерческих банков.

Банковская система на протяжении десятилетия претерпевает большие сложности ввиду нестабильности развития национальной экономики, большинство банков прибегли к помощи государства, получив от него

хорошую поддержку и финансовую помощь. Государство наметило курс на слияние банков и формирование на рынке только самых сильных и крупных банков, поэтому банкам необходимо уделять огромное внимание своей финансовой устойчивости и быть бдительными к экономическим колебаниям в стране.

Список литературы

1. Авагян Г.Л. Деньги, кредит, банки [Текст]: учеб. пособие / Г.Л. Авагян, Т.М. Ханина, Т.П. Носова. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2016. – 416 с.
2. Владимирова М.П. Деньги, кредит, банки [Текст]: учеб. пособие / М.П. Владимирова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2017. – 245 с.
3. Белоглазова Г.Н. Деньги, кредит, банки [Текст]: учебник / Г.Н. Белоглазова. – М.: Высшее образование, 2018. – 245 с.
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nationalbank.kz

Берлизев Руслан Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Рахинская Юлия Андреевна

студентка

Катыхина Яна Николаевна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: актуальность темы статьи обусловлена тем, что главной и основополагающей функцией налоговой системы РФ был, есть и будет налоговый контроль. Камеральный налоговый контроль, выездные налоговые проверки – это основа основ всей работы инспекций, всей работы налоговых органов. Действенность и эффективность налогового контроля является главным показателем, по которому оценивают работу системы в целом. В статье посредством оценки практики применения налогового контроля в системе налоговых отношений в РФ проводится анализ эффективности налогового контроля в системе налоговых отношений.

Ключевые слова: налог, налогоплательщик, налоговые органы, налоговый контроль, выездные налоговые проверки, камеральные налоговые проверки.

Налоговая служба ведет контроль за тем, чтобы люди в срок и беспрекословно, в полном размере уплачивали налоги. Также важную роль в формировании налоговой системы играет анализ статистических данных.

Для анализа результатов проведения камеральных налоговых проверок составим таблицы, в которых отразим количество проведенных камеральных проверок, в ходе скольких из них были выявлены нарушения и сколько было дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени). Данные рассмотрим в динамике за 3 года (2016–2018 гг.).

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 1

Динамика количества камеральных налоговых проверок

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста, %
Камеральные проверки	39 978 278	55 859 670	67 889 196	27 910 918	169,8
Из них: выявившие нарушения	2 254 497	3 014 277	3 531 037	1 276 540	156,6

Таблица 2

Динамика дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных проверок

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста, %
Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени), тыс. руб.	98 491 131	61 559 605	55 659 611	-42 831 520	56,5
Из них: налогов	73 020 626	41 812 328	36 678 972	-36 341 654	50,2
Пени за несвоевременную уплату налогов, взносов, сборов и штрафные санкции по результатам проверок соблюдения банками требований, установленных статьями 46, 60, 76, 86 НК РФ	86 310 717	97 058 850	123 512 196	37 201 479	143,1

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что количество камеральных проверок с 2016 г. значительно увеличилось. На конец 2018 г. их количество составило 67 889 196 шт., что на 69,8% больше, чем в 2016 г. При этом растет и количество выявленных в ходе проверок нарушений (3 531 037 шт. в 2018 г. против 2 254 497 в 2016 г.).

Относительно дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени) стоит отметить, что их суммы значительно сократились, а именно в 2016 г. дополнительно было начислено платежей на сумму 98 491 131 руб., а в 2018 г. лишь 55 659 611 руб., что на 43,5% меньше, чем в 2016 г.

Такая динамика свидетельствует о неэффективности деятельности налоговых органов и росте уровня коррупции чиновников сферы налогового контроля.

Далее проведем оценку результативности выездных налоговых проверок за 2016–2018 гг. Для оценки результативности проведения выездных налоговых проверок составим таблицы 2 и 3, в которых отразим количество

проведенных выездных проверок, в ходе скольких из них были выявлены нарушения и сколько было дополнительно начислено платежей.

Таблица 3

Динамика количества выездных налоговых проверок

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста, %
Выездные проверки организаций, ИП и других лиц, занимающихся частной практикой	24879	19391	13 738	-11 141	55,22
из них: выявившие нарушения	24670	19134	13 444	-11 226	54,5
Проверки организаций	22594	17564	12 538	-10 056	55,49
из них: выявившие нарушения	22402	17338	12 267	-10 135	54,76
проверки ИП и лиц, занимающихся частной практикой	2285	1827	1 200	-1 085	52,52
из них: выявившие нарушения	2268	1796	1 177	-1 091	51,9
Выездные проверки физлиц (за исключением ИП и лиц, занимающихся частной практикой)	1164	773	414	-750	35,57
из них: выявившие нарушения	1126	645	394	-732	34,99
Всего – выездные проверки организаций и физических лиц	26043	20164	14 152	-11 891	54,34
из них: выявившие нарушения	25796	19779	13 838	-11 958	53,64

Анализируя динамику количества выездных проверок за 2016–2018 гг., можно сделать вывод, что их количество значительно сократилось с 24 879 в 2016 г. до 13 738 в 2018 г., что на 44,8% меньше, чем в 2016 г. Это является достаточно негативной динамикой, так как при условии роста совершаемых налоговых правонарушений, по данным ФНС России, количество проверок, наоборот должно расти и дополнительно должно начисляться большее количество платежей (включая налоговые санкции и пени).

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 4

Динамика дополнительно начисленных платежей по выездным налоговым проверкам

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста, %
Дополнительно начислено платежей по выездным проверкам организаций, ИП и других лиц, занимающихся частной практикой	348632418	309863053	306199093	-42 433 325	87,83
из них: налогов	251919710	221485332	217084117	-34 835 593	86,17
Дополнительно начислено платежей по проверкам организаций	340808281	302707768	299883127	-40 925 154	87,99
из них: налогов	246274596	216367301	212578860	-33 695 736	86,32
Дополнительно начислено платежей по проверкам ИП и лиц, занимающихся частной практикой	7824137	1617153	6315966	-1 508 171	80,72
из них: налогов	5645114	1147841	4505257	-1 139 857	79,81
Дополнительно начислено платежей по выездным проверкам физлиц (за исключением ИП и лиц, занимающихся частной практикой)	3327647	311480206	1369133	-1 958 514	41,14
из них: налогов	254329421	222633173	1 002 344	-253327077	0,394
Дополнительно начислено платежей по выездным проверкам организаций и физлиц, всего	351960065	311480206	307568226	-44 391 839	87,39
из них: налогов	254329421	222633173	218086461	-36 242 960	85,75

Таким образом, мы видим, что суммы дополнительно начисленных платежей по суммам выездных налоговых проверок значительно сократились (на 12,17%). Такая динамика обусловлена в первую очередь снижением самого количества таковых проверок, что прямо пропорционально влияет на суммы возмещения недоимок.

Также стоит проанализировать сколько реальных поступлений в бюджет поступает после доначисления сумм налогов, так как суммы начисле-

ний всегда отличаются от реальных сумм, уплаченных в бюджет по итогам выявленных правонарушений.

Ниже представлена диаграмма о реальном поступлении денежных средств от доначислений в ходе выездных налоговых проверок.

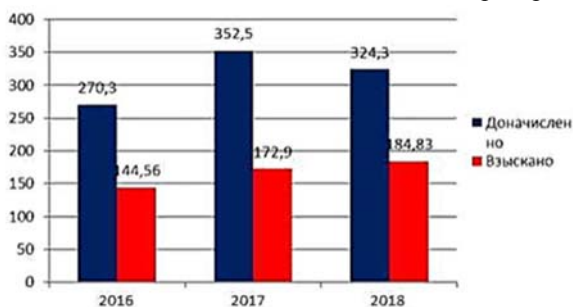


Рис. 1. Поступление средств от доначислений в ходе выездных проверок

В 2016 году по результатам выездных налоговых проверок было доначислено 270,3 млрд руб., в 2017 – 352,5 млрд руб., в 2018 – 324,3 млрд руб. Но суммы доначислений не всегда равны суммам, реально полученным в бюджет. По результатам выездных проверок реально взыскано в 2016 г. 144,56 млрд руб., в 2017 г. 172,9 млрд руб., в 2018 г. 184,83 млрд руб. Сопоставив данные, можно сделать вывод, что имеется разрыв в 1,5–2 раза. После подсчета стоит задуматься, почему в бюджет не поступают суммы недоимки.

При выявлении налоговым органом недоимки по результатам проверки налогоплательщик не позднее 20 рабочих дней после вынесения решения обязан заплатить суммы в бюджет. Налогоплательщик не заплатил – налоговый орган взыскивает через суд. Если денег на счета налогоплательщика нет, то налоговый орган вправе взыскать недоимку через реализацию имущества должника. В большинстве случаев имущество, которым пользуется должник, не принадлежит ему самому, а взято в аренду: получается, что взыскать не с чего.

Одним из немаловажных факторов служит проверка контрагентов самой организацией. При применении организацией общей системы налогообложения стоит уделить особое внимание проверке контрагентов (т. к. применяется метод начисления). Стоит отметить, что сейчас много способов проверить контрагентов. На сайте ФНС запущен сервис по проверке контрагентов. Также в открытых ресурсах можно найти много информации, но, как показывает практика, даже такие меры не всегда дают положительный результат.

Список литературы

1. Дадашев А.З. Налоговый контроль в Российской Федерации: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2016. – 531 с.
2. Евдокимова Ю.В. Анализ налоговой системы и налоговой политики РФ // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 2 (55). – С. 296–299.
3. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn23/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения: 15.05.2019).

Битюцкая Анастасия Сергеевна
студентка

Лебедева Марина Юрьевна
канд. техн. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
университет «МЭИ»
г. Смоленск, Смоленская область

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В РОССИИ

Аннотация: в данной работе рассмотрены наиболее популярные зарубежные геоинформационные системы (ГИС), используемые в России: программный продукт «ArcGIS», геоинформационные системы «GeoMedia» и «MapInfo». Описана история развития рассмотренных ГИС, дана их характеристика и назначение основных модулей. Приведена сравнительная характеристика исследуемых зарубежных разработок ГИС, используемых в России.

Ключевые слова: геоинформационная система, пространственные данные, информация, информационные системы.

В настоящее время человечество переживает век информационной избыточности, по подсчетам ученых, количество информации удваивается каждые 2 года. Переизбытку информации способствует ускоряющийся научно-технический прогресс, когда возникает необходимость хранить и обрабатывать огромные объемы информации и работать с различными типами данных.

Задача хранения и обработки совокупностей пространственных данных на сегодняшний день является достаточной актуальной. Современные пространственные базы данных позволяют реализовать процесс геокодирования. ГИС является основным инструментом для работы с пространственными данными, поскольку в ней могут быть использованы геокодированные объекты. Как известно, ГИС представляет собой автоматизированную систему, осуществляющую функции сбора, хранения, интеграции и графического представления пространственной информации в виде схем или карт. Перечислим основные функции, которые должны выполняться современными ГИС:

- комплексная обработка информации;
- сбор первичных данных;
- накопление и хранение информации;
- различные виды моделирования;
- автоматизированное проектирование;
- документационное обеспечение.

Отдельно следует отметить функцию пространственного анализа, которую могут выполнять ГИС-приложения, имеющие различные специализированные инструменты в зависимости от области применения ГИС, для геообработки или анализа статистики объектов.

Основой любой геоинформационной системы является графическая подложка, которая представляет собой цифровую карту. Цифровая

карта – интегрированная основа графической части ГИС, т.е. совокупность слоев. Под слоем в геоинформационных системах подразумевают набор цифровых картографических моделей пространственных объектов, имеющих общие функциональные признаки. Так, например, можно выделить несколько наиболее значимых слоев, интегрированных ГИС: жилой фонд, охраняемые зоны, гидрография, коммуникации, схемы грузоперевозок, плотность населения, сфера услуг.

Рынок ГИС включает в себя как отечественную продукцию, так и зарубежную. Российские платформы изначально разрабатывались для нужд Министерства обороны РФ, впоследствии ГИС-технологии стали использоваться и в коммерческой деятельности. Наибольшую популярность в России для работы с пространственными данными завоевали следующие зарубежные ГИС: «ArcGIS», «GeoMedia» и «MapInfo». Рассмотрим каждую из них более подробно.

ArcGIS – американская геоинформационная система, разработчиком которой является компания ESRI. Написана с использованием таких языков программирования как VisualC и Python. Первый выпуск данной системы датируется 27 декабря 1999 года, а последний – 16 июля 2018 года с версией ArcGIS10.6.1. ArcGIS в основном применяются для земельных кадастров, а именно при решении задач землеустройства и учета объектов недвижимости.

Продукты ArcGIS подразделяются на настольные и серверные. Основные продукты ArcGIS и их назначение представлены в таблице 1.

Таблица 1

Продукты семейства ArcGIS и их назначение

Название продукта	Назначение продукта
ArcView	Начальный уровень лицензирования или пробная версия
ArcReader	Просмотр данных, опубликованных средствами ArcGIS
ArcGISExplorer	Облегченный настольный клиент для ArcGISServer
ArcGISforServer	Серверное программное обеспечение для публикации данных в Интернете с неограниченным числом рабочих мест
ArcSDE	Хранение пространственных данных и интеграция с другими информационными системами
ArcPad	ГИС для смартфонов и планшетов

Геоинформационная система ArcGIS из-за своей дороговизны и сложности восприятия используется в России только в специализированных учреждениях, которые работают в сфере геодезических и картографических исследований и работ. На уровне муниципалитетов практически не используется. Наибольший процент ее использования приходится на крупные города.

Наряду с геоинформационной системой ArcGIS также известна система GeoMedia, выпускаемая корпорацией Intergraph. Данная корпорация является одним из крупнейших разработчиков геоинформационных систем. Свое начало компания берет в 1969 году, а с 2010 года ее купила компания HexagonAB и теперь Intergraph полностью входит в ее состав.

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Наиболее популярным продуктом компании является семейство ГИС GeoMedia. GeoMedia – это базовая геоинформационная система, включающая в себя настольные и серверные продукты. Система использует технологию DataServer, что позволяет работать с пространственными данными множества типов. Система позволяет работать с инженерными сетями, выполнять землеустройство и формировать границы земельных участков, а также формировать граф дорог для навигационных карт и создавать модели рельефа. Основные модули GeoMedia отражены в таблице 2.

Таблица 2
Основные модули и их назначение системы GeoMedia

Название продукта	Назначение
GeoMediaWebMap (Pro)	Создание и развертывание web-приложений, web-сервисов, web-сайтов
GeoMedia SDI Pro	Создание инфраструктуры пространственной информации для государства, субъекта, муниципалитета, организации, предприятия
GeoMedia Smart Client	Корпоративная ГИС для работы большого числа пользователей в Интернете
Geospatial Portal	Приложение для поиска, просмотра, осуществления запросов и анализа пространственных данных, публикуемых Intergraph или другими разработчиками

Таким образом, семейство продуктов GeoMedia имеет широкое распространение в силу своей универсальности и многомодульности. Модули данной системы используются муниципальными, государственными и коммерческими организациями. С помощью GeoMedia решаются такие задачи как сбор, оцифровка, актуализация карт и пространственных данных, тематических слоев и планов.

Еще одной популярной зарубежной геоинформационной системой является платформа MapInfo. MapInfo – это продукт настольной ГИС, который выпускается компанией PitneyBowesSoftware. Первый выпуск системы датируется 1986 годом, а последнее обновление MapInfo вышло в апреле 2018 года. Сейчас данная система получила широкое распространение из-за достаточно простого обмена пространственными данными и наличием встроенной системы разработки MapBasic, которая является расширением известного языка Basic.

Наиболее известными модулями геоинформационной системы являются такие компоненты как MapInfoMapX, MapInfoMapXMobile и MapInfoMapXtreme. MapInfoMapX используется для интеграции карт, созданных в MapInfo, в любые другие приложения, которые поддерживают технологию MicrosoftOLE. MapInfoMapXMobile является мобильным приложением, предназначенным для разработки картографических приложений формата PocketPC. MapInfoMapXtreme – модуль, позволяющий создавать WEB-приложения. С помощью данного модуля обеспечивается работа с хранилищем данных, созданных с помощью MapInfo, по протоколам WMS и WFS.

Проведем сравнительный анализ рассмотренных зарубежных ГИС, используемых в России, по предложенным в таблице 3 признакам.

Таблица 3

Сравнительная характеристика ГИС, используемых в России

Признак	Геоинформационные системы		
	ArcGIS	GeoMedia	MapInfo
Возможность построить ГИС первой, третьей и четвертой технологической схемы работы с пространственными данными	+	-	+
Полноценная работа с топологической моделью представления данных	+	+	+
Работа с большими объемами данных	+	-	+
Сертификация ФСТЭК России	+	-	-
Используется государственными учреждениями	+	+	+

Таким образом, сравнив в соответствии с предложенными критериями популярные зарубежные ГИС, используемые в России, можно сделать вывод о том, что наиболее предпочтительной является система ArcGIS компании ESRI, поскольку она предоставляет широкий набор модулей и является единственным среди рассмотренных сертифицированным на отечественном рынке программным продуктом.

Список литературы

1. Советов Б.Я. Информационные технологии: учебник для СПО / Б.Я. Советов, В.В. Цехановский. – М.: Юрайт, 2019. – 327 с.
2. Мыльников Д.Ю. Геоинформационные платформы // Политерм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.politerm.com/articles/obzor_gis.pdf (дата обращения: 05.05.2019).

Болдырева Нина Павловна

канд. экон. наук, доцент

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Орск, Оренбургская область

DOI 10.31483/R-32845

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье отражены основные задачи, стоящие перед аграрным сектором экономики в Оренбургской области, рассмотрены приоритетные направления развития животноводства. Утверждается, что перспективным направлением для Оренбургской области является обеспечение степным «мраморным» мясом и мясoproдуктами.

Ключевые слова: животноводство, аграрный сектор, производство птицы, скота, молока, стратегия развития, Оренбургская область.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19–010–00050.

Оренбургская область в современных условиях располагает необходимым инвестиционным потенциалом, умеренными рисками и отработанной нормативной правовой базой в инвестиционной сфере. Но уровень

использования существующего инвестиционного потенциала на территории региона еще слишком низкий.

Основными целями в аграрном секторе экономики, в соответствии со стратегией развития Оренбургской области до 2020 г., являются модернизация и переход на инновационный путь развития. Ключевые задачи изображены на рисунке 1.

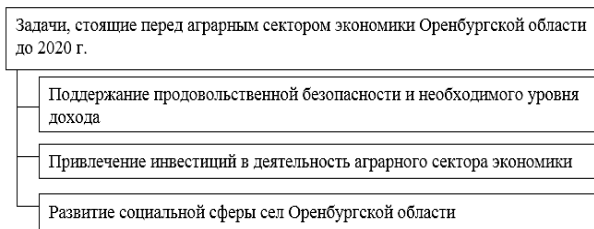


Рис. 1. Ключевые задачи аграрного сектора экономики в Оренбургской области до 2020 г.

В сфере животноводства более актуальным направлением считается реализация проектов по формированию крупных предприятий, которые специализируются на выращивании крупного рогатого скота мясного направления, а также мясном (грубошерстным) овцеводстве. Это такие проекты, как «Развитие мясного скотоводства», «Реконструкция и модернизация комплекса по производству мяса козы и создания племенного стада коз Бурской породы», «Строительство откормочной площадки для выращивания крупного рогатого скота и модернизации организации по убою и переработке мяса в Оренбургской области», «Строительство селекционно-генетического центра на 5820 свиноматок».

Для Оренбургской области перспективным направлением также является обеспечение степным «мраморным» мясом и мясoproдуктами. Молочному животноводству и производству молочных продуктов отведена немаловажная роль в обеспечении населения области высококачественными и недорогими продуктами питания. Дополнительный стимул к развитию должно получить рыболовство, в первую очередь на Ириклинском водохранилище.

В сфере растениеводства Оренбургской области можно выделить:

- обеспечение соблюдения севооборотов;
- вывод из оборота малопродуктивных угодий и перевод в другие категории низкопродуктивной пашни;
- применение фитомелиорации для формирования более продуктивных пастбищно-степных угодий;
- создание лугомелиоративных и степномелиоративных станций;
- изменение действующей структуры сельскохозяйственных угодий, обеспечивающей устойчивое развитие аграрного сектора экономики региона.

В аграрном секторе экономики Оренбургской области необходимо:

- повысить технологическую оснащенность сельскохозяйственных предприятий;
- внедрить систему мотивации труда сельскохозяйственных работников;
- стимулировать за продуктивные показатели эффективности сельскохозяйственного производства.

Рассмотрим в таблице 1 производство основных видов продукции животноводства в Оренбургской области на 2017–2020 гг.

Таблица 1

Производство основных видов продукции животноводства в Оренбургской области на 2017–2020 гг. [1; 3]

Наименование	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2017 г., %
Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе), тыс. т	235,6	238,8	242,0	245,7	104,3
Производства молока всех видов, тыс. т	916,3	938,3	964,6	987,7	107,8
Производство сыров и сырных продуктов, тыс. т	1,55	1,56	1,57	1,59	102,6
Маточное поголовье овец и коз в сельхозорганизациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, тыс. голов	77,1	78,1	79,1	81,1	105,2
Поголовье крупного рогатого скота специализированных мясных пород и помесного скота, тыс. голов	117,9	119,0	120,2	121,5	103,1

Исходя из приведенных данных в таблице 1, можно сделать вывод, что по всем показателям наблюдается положительная динамика.

В производстве скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий ожидается прирост показателя в 2020 г. относительно 2017 г. на 10,1 тыс. т, или на 4,3%. Это возможно будет достичь за счет увеличения поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород и помесного скота, который получен от скрещивания со специализированными мясными породами.

Чтобы достичь поставленные задачи в подпрограмме, утвержденной Постановлением Правительства Оренбургской области от 07.03.2013 №176-пп, необходимо создать не только технологические, но и экономические условия формирования и устойчивого развития мясного скотоводства. Это позволит создать дополнительные рабочие места, повысить занятость населения, увеличить поступление налогов в бюджеты всех уровней, а также производить высококачественную говядину в объемах, достаточных для импортозамещения.

В производстве молока всех видов ожидаемый прирост составит 71,4 тыс. т, или 7,8%.

В производстве сыров и сырных продуктов к 2020 г. прирост составит 2,6%.

К 2020 г. ожидается увеличение маточного поголовья овец и коз в сельских хозяйственных организациях и фермерских хозяйствах на 4 тыс. голов, или на 5,2%.

Недостаточное производство мяса может привести к снижению продовольственной безопасности. Нарращивание маточного поголовья овец и коз позволит повысить занятость, доходы и уровень жизни местного населения, обеспечить мясом и козьим молоком не только население региона, но страны в полном объеме их потребности.

На данное производство существенно влияют природно-климатические условия, оно является сезонным и одним из главных источников получения доходов местным населением.

Реализация подпрограммы «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» позволит увеличить потребление мяса на душу населения с 68 кг в 2015 г. до 73,2 кг в 2020 г., потребление молока и молочных продуктов на душу населения увеличить до 320 кг к 2020 г. против 306 кг в 2015 г. Исходя из этого можно сделать вывод, что ожидается рост обеспечения населения области сбалансированным питанием [1].

В Оренбургской области установлены меры по активизации процессов кооперации и интеграции агропромышленного производства, охватывающих не только все технологические, но и финансовые процессы, начиная от производства сельскохозяйственного сырья и до его переработки, реализации конечного продукта. Существенную роль в этом сыграла финансовая поддержка администрацией области сельских товаропроизводителей всех форм хозяйствования и собственности.

Проводя анализ ситуации в аграрном секторе экономики Оренбургской области, необходимо, на наш взгляд, выработать ряд направлений для улучшения условий работы сельскохозяйственных товаропроизводителей и повышения результатов их деятельности:

- регулировать процесс ценообразования на сельскохозяйственную продукцию;
- ввести ограничения на импорт;
- установить дифференцированное субсидирование;
- снизить налоговую нагрузку и издержки производства;
- внедрить инновационные технологии для производства сельскохозяйственных культур.

В Оренбургской области и, в частности, в ее аграрном секторе есть нужный потенциал эффективного развития. Поэтому необходимо в регионе стимулировать развитие инвестиционного консалтинга в реальном секторе экономики.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Оренбургской области» на 2013–2020 годы (в ред. Постановления Правительства Оренбургской области от 07.03.2013 №176-пп): Постановление Правительства Оренбургской области от 31 августа 2012 г. №751-пп.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: статистический сборник / Росстат. – М., 2018. – 1162 с.
3. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2018: статистический сборник / Оренбургстат. – Оренбург, 2018. – 530 с.

Василенко Алла Александровна

канд. экон. наук, доцент

Алтухов Артем Алексеевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВИДЫ РИСКОВ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье представлены различные точки зрения российских экономистов на виды рисков аудиторской деятельности. Рассмотрены риски аудита в широком и узком понимании. Раскрыты различные подходы к классификации рисков предпринимательской деятельности аудитора.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, аудиторский риск, риски существенных искажений, риски предпринимательской деятельности.

Работа аудиторских организаций подвержена как рискам в области аудита – предпринимательской деятельности, так и рискам, связанным с непосредственными функциями по подтверждению достоверности проверяемой отчетности.

В таблице 1 представлены точки зрения российских ученых-экономистов на виды рисков аудиторской деятельности.

Таблица 1
Точки зрения российских ученых-экономистов на виды рисков аудиторской деятельности

Ученые-экономисты	Виды рисков аудиторской деятельности
И.Н. Богатая [1, с. 98–99], А.Н. Кизиллов [5, с. 24]	1. Аудиторский риск. 2. Неотъемлемый риск. 3. Риск системы внутреннего контроля. 4. Риск необнаружения
С.М. Бычкова, Л.Н. Растамханова [2, с. 28]	1. Риск выражения неверного мнения об отчетности. 2. Риск профессиональной ответственности аудитора. 3. Риск хозяйственных отношений с клиентом. 4. Репутационный риск. 5. Риск неплатежеспособности клиента
С.И. Жминько [3, с. 7]	1. Аудиторский риск. 2. Риск неплатежеспособности заказчика
Е.Ю. Итыгилова [4, с. 16]	1. Риск существенных искажений в результате действий лиц экономического субъекта. 2. Риск существенных искажений в результате событий, произошедших в проверяемом периоде в деятельности экономического субъекта. 3. Риск существенных искажений в результате ограничений, присущих финансовой отчетности
Д.Б. Растегаев [6, с. 3616]	1. Регуляторный риск. 2. Договорный риск. 3. Риски из непубличных правоотношений. 4. Риски из публичных правоотношений

И.Н. Богатая [1, с. 98–99] и А.Н. Кизилев [5, с. 24] исследуют аудиторские риски в рамках подразделения их на неотъемлемый риск, риск средств внутреннего контроля и риск необнаружения. С.М. Бычкова и Л.Н. Растамханова [2, с. 28] более подробно рассматривают риски аудиторской деятельности и выделяют:

- риск выражения неверного мнения об отчетности;
- риск профессиональной ответственности аудитора;
- риск хозяйственных отношений с заказчиком;
- репутационный риск;
- риск неплатежеспособности клиента.

Риск принятия неправильных решений менеджментом связан с тем, что аудиторы могут получить убыток вследствие неспособности управленцев аудиторской организации правильно сформировать портфель заказов, оценить риски принятия или непринятия заказов аудита, сформировать пакет документов по итогам аудиторской проверки.

Величина репутационного риска аудиторской организации отражает положение аудиторской организации на рынке услуг в области аудита, склонность руководства аудиторской фирмы к риску, представление собственников и руководства об экономической среде, в которой работают аудиторы. Репутационный риск аудитора может определяться возможными недобросовестными действиями руководства проверяемого лица и неопределенностью в отношении способности определения и оценки искажений в отчетности в течении времени, которое отводится на проведение проверки. Для снижения вероятности репутационного риска аудитор не должен заключать договоры на проведение аудита с заведомо мошенническими организациями, не следует уменьшать сроки проведения проверки вследствие невысокого гонорара аудитора на проведение проверки.

Некоторые авторы [3, с. 7] помимо аудиторского риска, рассчитываемого при проведении каждой аудиторской проверки, предлагают уделять внимание и рискам неплатежеспособности заказчика. Риск неплатежеспособности заказчика аудита возникает в случае убыточности основной деятельности проверяемого лица или возникновения разногласий по проведению аудиторской проверки или в формулировке выводов аудитора в аудиторском заключении. Поэтому еще на стадии подготовки договора на проведение проверки необходимо ознакомить руководство проверяемого лица по поводу обязанностей по оплате оказанных услуг независимо от результатов проведенной проверки и мнения, высказанного в аудиторском заключении. Для соблюдения принципа независимости аудитора запрещается ставить в зависимость величину гонорара аудитора и содержание документов, выдаваемых по результатам аудиторской проверки.

Е.Ю. Итыгилова [4, с. 16] выделяет в составе аудиторского риска риск существенных искажений бухгалтерской отчетности, который является функцией неотъемлемого риска и риска средств внутреннего контроля. Автор предлагает ввести дополнительные факторы для оценки риска существенных искажений отчетности и оценивать следующие категории рисков:

- риск существенных искажений в результате действий лиц экономического субъекта;
- риск существенных искажений в результате событий, произошедших в проверяемом периоде в деятельности экономического субъекта;

– риск существенных искажений в результате ограничений, присущих финансовой отчетности.

Д.Б. Растегаев [6, с. 3616] широко рассматривает риски предпринимательской деятельности аудитора и классифицирует их следующим образом:

- регуляторный риск;
- договорный риск;
- риски из непубличных правоотношений;
- риски из публичных правоотношений.

К регуляторным рискам автор относит риски, которые связаны с часто меняющимися положениями законодательства, противоречивым или недостаточным регулированием отдельных аспектов деятельности аудитора. В настоящее время аудиторы должны применять в своей практике международные стандарты аудита, поэтому следует привести методологическую базу проведения проверок и методики оценки рисков в соответствии с международной практикой аудиторской деятельности.

Риски из непубличных правоотношений возникают при использовании объектов интеллектуальной собственности, например, лицензионного программного обеспечения. Некоторые аудиторские компании могут применять в аудиторской практике нелицензионное программное обеспечение, вследствие этого правообладатели программных продуктов могут предъявлять претензии и подавать иски в суд с целью компенсации потерь. Публичная огласка судебных разбирательств по вопросам использования в аудиторской практике объектов интеллектуальной собственности может привести аудитора к возникновению репутационных рисков и потере важных заказчиков.

Таким образом, риски аудиторской деятельности можно разделить на три основные категории: аудиторский риск; риск хозяйственных отношений с заказчиком аудиторских услуг; риск принятия неверных решений менеджментом аудиторской организации.

Особое внимание необходимо уделить аудиторскому риску, так как неверная оценка и выбор аудиторских процедур может привести к обнаружению существенных искажений в бухгалтерской отчетности и выражению необоснованного мнения в аудиторском заключении. Высокое качество аудиторских услуг при сокращении времени и других затрат на проведение проверки может быть обеспечено только путем обоснованной выборки документов для проверки, сокращения времени на оформление рабочих документов аудитора, определения объема заполняемых рабочих документов.

Список литературы

1. Богатая И.Н. Аудит / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 572 с.
2. Бычкова С.М. Риски в аудиторской деятельности / С.М. Бычкова, Л.Н. Растамханова / под ред. проф. С.М. Бычковой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 416 с.
3. Жминько С.И. Существенность в аудите: многоуровневый подход / С.И. Жминько, А.В. Петух // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – №39 (189). – С. 2–8.
4. Итыгилова Е.Ю. Методологические аспекты оценки аудиторского риска с учетом факторов «действия», «события» и «ограничения» / Е.Ю. Итыгилова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №6. – С. 15–24.
5. Кизилев А.Н. Декомпозиция планирования аудиторских процедур с позиции риск-ориентированного подхода / А.Н. Кизилев, О.В. Овчаренко // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №25 (271). – С. 22–29.
6. Растегаев Д.Б. Система оценки правовых рисков в аудиторской деятельности / Д.Б. Растегаев // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, №22. – С. 3615–3624.

Василенко Алла Александровна
канд. экон. наук, доцент

Алтухов Владислав Алексеевич
магистрант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНУТРЕННИХ ПРОВЕРОК ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ БАНКА

***Аннотация:** сформулированы задачи проведения внутренних проверок в банке в контексте риск-ориентированного подхода к контролю. Рассмотрены требования к форме и содержанию отчета по результатам внутреннего контроля подразделения банка, а также порядок его формирования в рамках взаимодействия руководителя и членов рабочей группы. Раскрыты процедуры, проводимые на этапе реализации результатов внутренних проверок подразделения банка.*

***Ключевые слова:** внутренний контроль, контрольная процедура, отчет по результатам внутреннего контроля.*

Динамичное развитие банковского сектора обуславливает повышенный интерес собственников, менеджмента, контролирующих органов и иных заинтересованных пользователей отчетной информации к состоянию внутреннего контроля в данной сфере.

Внутренний контроль – это постоянный элемент деятельности банка по всем направлениям, включающий различные формы оптимизации затрат на ключевых элементах бизнес-модели при помощи различных технологий, в том числе банковских информационных технологий и технологий менеджмента [1, с. 66]. К базовым компонентам риск-ориентированного внутреннего контроля относится развитие подходов к выстраиванию системы корпоративного управления и контроля операций, и, в первую очередь, системы управления банковских рисков [2]. Исходя из этого, формулируются задачи проведения внутренних проверок в банке:

- выявление и оценка уровня рисков, оценка эффективности организации системы внутреннего контроля и бизнес-процессов;
- контроль соблюдения работниками требований нормативных правовых актов и внутренних регламентов при выполнении ими своих должностных обязанностей;
- предотвращение случаев нанесения банку ущерба, выявление возможных злоупотреблений при проведении банковских операций;
- контроль распределения полномочий при совершении банковских операций и других сделок;
- установление полноты и достоверности документов бухгалтерского учета и отчетности, их соответствия действующему законодательству;
- информирование руководства банка об имеющихся проблемах, выработка рекомендаций по их решению.

Структура и содержание отчетности по итогам внутреннего контроля отражает решение перечисленных задач. Результаты внутренних проверок, проведенных в выездной форме, оформляются в форме отчета, который содержит следующие сведения:

- дату и место составления; цели проверки; состав рабочей группы; вид внутренней проверки;

- проверенные направления деятельности банка; объем выборки документов, подвергнутых проверке;

- факты выявленных нарушений и недостатков (с указанием ссылок на нормативные документы, причин их возникновения);

- информацию о достоверности учета и отчетности проверяемого подразделения банка;

- рекомендации и предложения по устранению допущенных нарушений, а также по повышению эффективности проверенного подразделения.

До завершения внутренней проверки, при выявлении фактов и обстоятельств, которые могут повлечь применение к банку принудительных мер воздействия в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными актами внешних контролирующих органов, информация доводится до руководителя проверяемого подразделения. Данная контрольная процедура необходима для незамедлительного изучения и исправления ситуации, а также для анализа причин происшедшего.

Документ о результатах проверки оформляется руководителем рабочей группы на основании отдельных отчетов, составляемых членами рабочей группы в соответствии с рабочим планом проверки. При этом форма отчета устанавливается руководителем рабочей группы самостоятельно. Отчеты, составленные членами рабочей группы о результатах выездной проверки, подписываются их составителями и визируются руководителем проверенного подразделения в ходе проверки.

Руководитель рабочей группы обеспечивает сохранность индивидуальных отчетов членов рабочей группы о результатах проверки и их включение в рабочее досье проверки. В рабочем досье хранятся:

- документы либо их копии, составленные либо заверенные членами рабочей группы в ходе проверки или полученные от проверяемого подразделения;

- информация, предоставленная подразделением банка в период проведения проверки;

- документы, подтверждающие выявленные в ходе проверки факты недостоверности учета и отчетности, нарушения и недостатки в проверяемом подразделении;

- отчеты членов рабочей группы с подробной информацией о проведенных контрольных процедурах, а также все обнаруженные при проведении проверки нарушения и недостатки в деятельности проверенного подразделения.

В индивидуальном отчете члена рабочей группы о результатах проверки отражаются сведения, информация, оценки, суждения и выводы о результатах проверки, которые необходимы для составления итогового документа о результатах проверки.

В случае несогласия с суждениями и выводами, представленными в индивидуальном отчете члена рабочей группы о результатах проверки, руководитель рабочей группы может организовать дополнительное рассмотрение вопроса деятельности проверяемого подразделения до даты завершения проверки. В случае несогласия с решениями руководителя рабочей группы членом рабочей группы может быть оформлено особое мнение, которое представляется руководителем рабочей группы одновременно с документом по результатам проверки руководителю проверяющего подразделения. Наличие особого мнения члена рабочей группы не является основанием для отказа члена рабочей группы от подписания отчетного документа по результатам проверки.

Установленные в ходе проверки нарушения и недостатки в работе проверенного подразделения должны быть сформулированы со ссылками на

нормативный документ, а также с указанием должностных лиц, виновных в нарушениях; времени и способе совершения нарушения; причин совершения нарушения; рисков и последствий совершенных нарушений; сумм нанесенного ущерба банку.

Для реализации материалов внутренних проверок отчет по результатам проверки передается главному бухгалтеру банка или филиала, руководителю службы внутреннего аудита головного офиса, руководителям заинтересованных подразделений. По результатам выездной проверки, проведенной в подразделениях банка, руководитель рабочей группы готовит на имя руководителя банка докладную записку о результатах проверки, в которой отражаются основные выводы и рекомендации по устранению выявленных нарушений. Должностные лица банка должны принять меры по устранению выявленных в ходе внутреннего аудита недостатков, возмещению ущерба, устранению причин и условий, способствовавших возникновению нарушений.

Текущий контроль операций филиалов и удаленных подразделений банка со стороны головной организации сложно реализовать в режиме реального времени. Вследствие этого в банке больший эффект имеет последующий контроль, требующий четкого алгоритма действий внутренних контролеров, связанных с оформлением отчета по проверке и с реализацией результатов контроля подразделения со стороны головной организации.

Список литературы

1. Пашков Р. Сравнение моделей внутреннего контроля и практика Банка России / Р. Пашков, Ю. Юденков // Бухгалтерия и банки. – 2015. – №11. – С. 61–67.
2. Сиротина Е.А. Внутренний контроль по-новому: в чем специфика? / Е.А. Сиротина // Внутренний контроль в кредитной организации. – 2014. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.reglament.net/bank/control/2014_4/get_article.htm?id=3714

Володикова Валерия Алексеевна
студентка

Турсунмухамедов Искандер Гайратович
канд. экон. наук, доцент

Калужский филиал
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в данной работе рассматривается динамика фондового рынка России, прогнозируются его будущие перспективы развития, а также разбираются все произошедшие события как в России, так и в других государствах за 2018 год. В ходе подготовки исследования были использованы учебная и учебно-методическая литература, статьи научных периодических изданий, а также официальные ресурсы сети Internet. В заключении работы представлен прогноз динамики фондового рынка на 2019 год.

Ключевые слова: фондовый рынок, индекс МосБиржи, индекс Dow Jones, индекс волатильности VIX, нефтяной сектор, курсы валют, волатильность курса рубля.

Фондовый рынок представляет собой экономическую систему, которая состоит из отдельных взаимосвязанных между собой элементов, эта

система, в свою очередь, обеспечивает финансирование при производстве товаров и услуг, а также сильно расширяет круг инвесторов. Актуальность выбранной темы заключается в том, что фондовый рынок является одним из самых важных инструментов финансирования, а также развития экономики России в целом. Он играет важную роль, так как благодаря ему трансформируются сбережения домашних хозяйств и других хозяйствующих субъектов в инвестиции.

На протяжении всего 2018 года на мировом фондовом рынке произошло огромное количество неприятных и негативных событий, например, значительно замедлился мировой экономический рост, оказывалось сильное давление на развивающиеся рынки, произошло множество торговых конфликтов, усилились валютные колебания, по отношению к нашей стране ввели множество различных санкций, нефтяные котировки обладали высокой волатильностью и т. д. Но годовая доходность индекса МосБиржи в 2018 году достигла 12% [1, с. 70].



Рис. 1. Годовая доходность индекса МосБиржи с 2000 по 2018 гг.

Для российского рынка 2018 год начался довольно-таки неплохо, в январе он вырос на 8,5%, но, к сожалению, уже в самом начале февраля рост нашего рынка заметно замедлился, что привело к потере части потенциала индекса МосБиржи. Также в начале февраля индекс Dow Jones упал на 1175 пунктов, это стало максимальным падением пунктов за один день за все время существования данного индекса. Индекс волатильности VIX же также показал рекордное значение, но в сторону роста, он увеличился на 115%.

18 марта 2018 года состоялись выборы президента Российской Федерации, В.В. Путин был избран еще раз. Вскоре после этого, а именно 9 апреля 2018 года США ввели против наших бизнесменов и некоторых чиновников санкции, что повлекло за собой большие проблемы для фондового рынка России. Индекс МосБиржи всего лишь за один день упал на 8,3%. Больше всего данные меры сказались на самом крупном банке России «Сбербанке», так как именно он был кредитором почти всех компаний, которые попали в «черный список». Но, несмотря на все это, уже в конце апреля индексы восстановились [3, с. 89].

24 июня Госдума приняла закон о повышении НДС до 20%, который будет действовать с 1 января 2019 г. Данное нововведение, как прогнозируется, повлечет повышение инфляции до 5,6% годовых. В этот же день, а именно 24 июня 2018 года, был принят законопроект о налоговом маневре в нефтяной сфере. Данный законопроект гласит, что с 2019 по 2024 гг. экспортная пошлина на нефтепродукты будет снижена с 30% до 0% от цены нефти, но НДС значительно увеличится. Такой перенос налоговой

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

нагрузки на НДПИ даст возможность увеличить налогооблагаемую базу и госбюджет получит дополнительный доход за 6 последующих лет в размере 1,6 трлн.руб. Но последствия могут быть неоднозначными особенно для бизнеса, так как из-за снижения таможенной субсидии снизится рентабельность нефтепереработки.

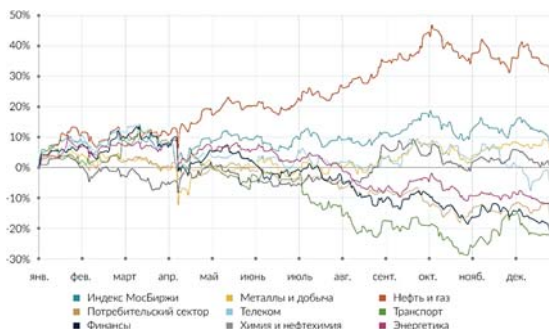


Рис. 2. Динамика отраслевых индексов МосБиржи в 2018 году

Из-за роста нефтяных котировок (рост на 25,8% с января по октябрь 2018 года) в разделе секторов в хорошем положении оказались компании нефтяного сектора, акции таких компаний как «Лукойл», «Газпром» «Роснефть» выросли в цене примерно на 30–40% [1, с. 71].

Вместе с нефтяным сектором положительные тенденции имеют и большинство металлургических компаний, например, «НЛМК», «Алроса», «Полнос золото». Этому послужило ослабление рубля на 20% за 2018 год, что поспособствовало улучшению многих финансовых показателей, что позволило этим компаниям выплатить летом 2018 года рекордные дивиденды.

Также выделилась отрасль химической промышленности, доходность химических компаний выросла на 3%. Другие же отраслевые индексы оказались в красной зоне по завершению 2018 года. Например, финансовый сектор просел из-за давления санкций, а транспортный сектор повторил динамику акций компании «Аэрофлот», которые в свою очередь сильно упали из-за увеличения цены на нефть.

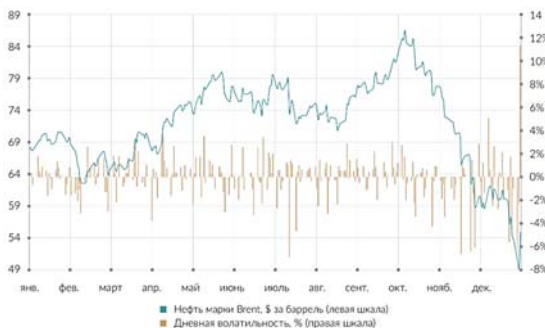


Рис. 3. Динамика и волатильность нефти марки Brent в 2018 году

Также хотелось бы сказать о курсе доллара США и динамике цен на нефть, так как именно эти два показателя больше всего влияют на динамику фондового рынка Российской Федерации. С января по октябрь 2018 года цена на нефть увеличилась до 86\$ за баррель по причине уменьшения добычи нефти, ухода Венесуэлы с нефтяного рынка, а также введения санкций по отношению к Тегерану. В октябре 2018 года цена на нефть достигла рекордно высокого уровня, но после заявления Д. Трампа о необходимости роста буровой активности и снижения стоимости углеводородов цена на нефть упала примерно на 40% [2, с. 101].

Российский рубль упал на 21% по отношению к доллару США. Причиной данного явления является введение антироссийских санкций.

Одну из важнейших ролей для фондового рынка сыграла денежно-кредитная политика Центрального Банка Российской Федерации. В начале 2018 года ключевая ставка ЦБ была дважды снижена на 0,25 ед., но уже во второй половине 2018 года ключевая ставка была увеличена из-за ожиданий на увеличение инфляции в 2019 году и снижения курса рубля. Ключевая ставка на сегодняшний день составляет 7,75% годовых.

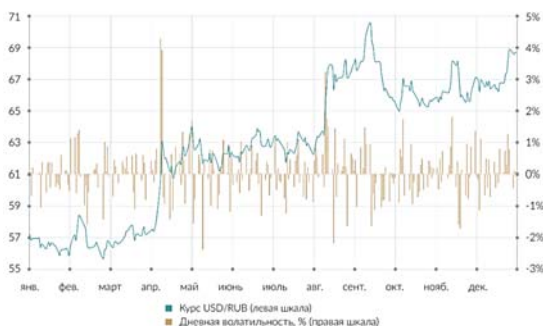


Рис. 4. Динамика и волатильность курса USD/RUB в 2018 году

Итак, исходя из всего вышесказанного, можно предположить, что 2019 год для отечественного фондового рынка будет совсем непростым. Из-за торговых противоречий, выхода Великобритании из ЕС и замедления мирового экономического роста сохранится неопределенность на мировом финансовом рынке. Все вышеперечисленное негативно отразится на российском рынке. Если же цена на нефть будет стабилизирована хотя бы на уровне 60\$ за баррель, то нефтегазовый сектор сможет оказать достаточную поддержку фондовому рынку России.

Список литературы

1. Локтионова Ю.Н. Проблемы современного развития финансовых рынков и влияние финансового кризиса на показатели российского фондового рынка / Ю.Н. Локтионова, О.Н. Янина, Б.З. Нагоева // Новая наука: теоретический и практический взгляды. – 2016. – №117–1. – С. 87–93.
2. Полякова Т.Н. Российский рынок акций: динамика и состояние // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – Т. 12, №3. – С. 93–106.
3. Ульмаскулов Р.Т. Отличия фондового рынка США от российского фондового рынка / Р.Т. Ульмаскулов, З.Ф. Шарифьянова // Символ науки. – 2017. – Т. 1, №1. – С. 69–72.
4. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/ru/listing/securities.aspx> (дата обращения: 19.05.2019).

Гостева Ольга Валерьевна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева»
г. Красноярск, Красноярский край

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИЙ

Аннотация: в современных условиях использование искусственного интеллекта уже перестает быть чисто ИТ-проблемой, переходит и на уровень традиционного бизнеса. Создание платформ, экосистем связывает разные типы бизнеса и требует принципиально новых подходов к менеджменту. В статье рассмотрены основные проблемы рынка инновационных проектов, роль платформ и экосистем.

Ключевые слова: искусственный интеллект, платформы, экосистемы, инновационный продукт.

Последние исследования тенденций инновационного развития показывают растущее значение искусственного интеллекта и платформ, поддерживающих инновации. Эта тенденция наблюдается уже в течение нескольких лет и подчеркивает важнейшую роль науки и техники в инновационной деятельности, влияние цифровых технологий как на «цифровых аборигенов» (компании Google, Microsoft, Apple и др.), так и на более традиционные отрасли промышленности. За последний год значительно усилилось не только использование ИИ, но и большое внимание уделяется платформам и экосистемам.

Инновации сегодня могут прийти откуда угодно, и все чаще они приходят извне компании. Технология помогла выровнять конкурентное поле, облегчая любому человеку доступ к оборудованию, программному обеспечению и инструментам, необходимым для разработки новых идей и бизнес-моделей, а также для установления связей с другими людьми и организациями.

Компания BCG [1] провела анализ самых инновационных компаний (рис. 1) на 2019 год. Корпорации входящие в первую десятку-активно используют ИИ и платформы. Alphabet / Google, которая сместила Apple с первого места. Следующей на очереди Amazon, которая, помимо использования ИИ в своем розничном бизнесе, является пионером технологии распознавания голоса (Alexa) и платформенных сервисов (Amazon Web Services). Компания Apple, занимающая третье место, помогла компании Pioneer Voice Recognition Software (Siri) и предоставила разработчикам приложений первоклассное виртуальное рабочее место с платформой iOS. Четвертое место Microsoft также эволюционировала из программной компании в поставщика ИИ и платформенных услуг.

Инновационность инновационных компаний 2019. Глава 1. Инновации в 2019

1	Alphabet/Google	11	Boeing	21	McDonald's	31	AXA	41	Dell
2	Amazon	12	BASF	22	Marriott	32	Unilever	42	Walmart
3	Apple	13	T-Mobile ²	23	Alibaba	33	Salesforce	43	eBay
4	Microsoft	14	Johnson & Johnson	24	Bayer	34	Pfizer	44	HP Inc.
5	Samsung ¹	15	DowDuPont	25	AT&T	35	Stryker	45	ING
6	Netflix	16	Siemens	26	Allianz	36	NTT Docomo	46	BP
7	IBM	17	Cisco Systems	27	BMW	37	Toyota	47	Daimler ⁴
8	Facebook	18	LG Electronics	28	SAP	38	Volkswagen ³	48	Huawei
9	Tesla	19	Vale	29	Philips	39	3M	49	Rio Tinto
10	Adidas	20	JPMorgan Chase	30	Royal Dutch Shell	40	General Motors	50	Hilton

Рис. 1. Перечень самых инновационных компаний 2019 г. (BCG)

Все десять крупнейших компаний и многие из 50-и используют ИИ, платформы и экосистемы, чтобы позволить себе и другим развивать новые продукты, услуги и способы работы. Например, McDonald's (номер 21) использует алгоритм AI для обслуживания цифровых меню, которые постоянно меняются в ответ на такие факторы, как время суток, день недели, ресторанный трафик и погода. Philips (№29) запустила в 2018 году платформу ИИ, которая помогает «ученым, разработчикам программного обеспечения, клиницистам и поставщикам медицинских услуг получить доступ к передовым аналитическим возможностям для анализа данных здравоохранения и предлагает им инструменты и технологии для создания, обслуживания, развертывания и масштабирования решений на основе ИИ. Компания BASF (№12) сотрудничает с разработчиком программного обеспечения ИИ Citrine для создания моделей, которые определяют новые материалы для улавливания углекислого газа и других парниковых газов.

Большинство компаний, стараются изучать использование ИИ. Более 30% компаний из приведенного списка ожидают, что ИИ окажет наибольшее влияние на промышленность и их непосредственную деятельность в течение следующих трех-пяти лет. Четыре из десяти сильных инновационных компаний сообщают о получении более 15% их продаж от продуктов с поддержкой ИИ. Среди слабых инновационных компаний – менее чем одним из десяти.

В современной деловой жизни компании должны искать новые идеи за пределами своих собственных стен. Мы наблюдаем значительный рост использования таких моделей партнерства, как корпоративный венчурный капитал, инкубаторы и акселераторы. Инновационный опрос показал, что использование инкубатора среди предприятий – новаторов увеличилось с 59% в 2015 году до 75% в 2018 году, что использование академических отношений подскочило с 60% до 81% за тот же период, и что формирование партнерских отношений с компаниями увеличилось с 65% до 83% (рисунок 2).



Рис. 2. Рост использования моделей партнерства

Растущее использование таких платформ, как Synapse, на которых размещалась проблема рака, делает инновации более совместными. Пользователи получают доступ к платформам, потому что платформы объединяют совокупное предложение или спрос с высоким уровнем обслуживания. Они также могут способствовать сотрудничеству и разработке новых идей. Многие из компаний в списке самых инновационных, используют платформы для получения доступа к различным возможностям и источникам данных, которые они затем используют для создания новых бизнес-моделей или разработки новых продуктов и услуг.

Цифровая платформа представляет собой интегрированную информационную систему, обеспечивающую многосторонние взаимодействия пользователей по обмену информацией и ценностями, приводящие к снижению общих транзакционных издержек, оптимизации бизнес-процессов, повышению эффективности цепочки поставок товаров и услуг [3].

Многие экосистемы созданы для привлечения специалистов из других отраслей. Исследования BCG показывают, что 83% цифровых экосистем связаны с партнерами из четырех или более отраслей, а 53% – с партнерами из шести или более отраслей. Например, производитель бытовой электроники мог бы сотрудничать с производителями датчиков и камер, поставщиком программного обеспечения ИИ и исследовательскими установками для вывода на рынок современного робота. В прошлом, чтобы выйти на новый рынок (например, Китай), автопроизводители либо создали совместное предприятие или альянс или установили договорные отношения с сотнями поставщиков для обеспечения запчастей. Эти традиционные партнерские отношения все еще существуют, но сегодня типичная европейская автомобильная компания использует экосистему из более чем 30 партнеров в пяти различных отраслях промышленности и нескольких странах, чтобы сделать их автомобили автономными. Автомобильная компания выступает в качестве организатора, организующего и управляющего экосистемой, определяющего стратегию и определяющего потенциальных участников.

Экосистемы могут предложить множеству игроков мощный способ создания новых потоков доходов от продуктов и услуг, которые они не могли бы самостоятельно разрабатывать и выводить на рынок. Например, экосистема Alibaba предоставляет ряд услуг для пользователей платформы Alibaba: путешествия, развлечения, игры, финансы, транспорт и электронная коммерция. Этот эклектичный микс генерирует широкий спектр данных, которые Alibaba собирает и анализирует централизованно.

Таким образом, можно говорить о принципиально иных подходах к управлению инновациями в современном мире, необходимо переходить в авангард информационных тенденций и создавать более эффективные экосистемы.

Список литературы

1. Как платформы сотрудничества и экосистемы меняют инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_112/Main.htm <https://www.bcg.com/publications/2019/most-innovative-companies-collaborative-platforms-ecosystems-changing-innovation.aspx>
2. Value-Based Engineering (VBE) in Tech [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/industries/technology-industries/value-based-engineering-tech.aspx>
3. Гостева О.В. Трансфер инноваций на предприятиях ракетно-космической отрасли (РКО) / О.В. Гостева, Ю.А. Аникина // Экономика: теория и практика. – 2017. – №4(48).

Ермизина Марина Ивановна

канд. экон. наук, доцент

Костюк Екатерина Фёдоровна

студентка

Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация: функционирование региональной налоговой системы любого субъекта РФ имеет ряд особенностей, обусловленных специализацией и структурой сложившегося народнохозяйственного комплекса. Основной целью налогового механизма на уровне региона является увеличение налоговых поступлений в бюджет, поскольку налоги и сборы являются основной статьей доходов бюджета любого уровня. Для достижения этой цели необходим детальный анализ эффективности работы налогового механизма, направленного на реализацию фискальной, стимулирующей, учетной и контрольной функций налоговой системы страны и региона. В научной работе обоснован комплекс индикаторов, позволяющих провести интегральную оценку функционирования налогового механизма региона. В результате его применения для анализа эффективности работы налоговой системы Республики Крым были определены наиболее проблемные вопросы и направления повышения эффективности работы органов федеральной налоговой службы.

Ключевые слова: налоговая система, налоговый механизм, налоговый потенциал, интегральная модель.

Оценка эффективности функционирования налоговой системы и работы контрольных органов налоговой службы Республики Крым предполагает анализ следующих групп показателей:

- 1) показателей (индикаторов) роста налоговой базы и налогового потенциала Республики Крым;

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

2) показателей (индикаторов) реализации налоговым механизмом фискальной функции налоговой системы Республики Крым;

3) показателей (индикаторов) реализации учетно-консалтинговой функции налоговой системы Республики Крым;

4) показателей (индикаторов) реализации налоговым механизмом Республик Крым контрольной функции (таблица 1).

Таблица 1

Индикаторы интегральной модели эффективности налоговой системы Республики Крым [2; 3]

Наименование показателей	2016	2017	2018	В среднем за 2016–2018 гг.
Индикаторы роста налоговой базы и налогового потенциала Республики Крым				
1.1. Годовые темпы роста валового регионального продукта, %	106,00	107,10	108,5	107,2
1.2. Совокупный финансовый результат деятельности предприятий и организаций, млн. руб.	59833,79	66916,70	78249,13	68333,20
1.3. Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	18071	20128	21367	19855,33
Индикаторы реализации налоговым механизмом фискальной функции				
2.1. Налоговые поступления плательщиков РК в бюджеты всех уровней, млн. руб.	49523,17	68841,17	53954,73	57439,69
2.2. Сумма задолженности по налогам и сборам в расчете на 100 рублей налоговых бюджетных поступлений, руб.	1,32	1,87	3,04	2,08
2.3. Выполнение планового бюджетного задания по налоговым поступлениям, %	144,04	161,90	135,04	146,99
Индикаторы реализации учетно-консалтинговой функции				
3.1. Численность налогоплательщиков – юридических лиц, ед.	31880	33077	33202	32719,67
3.2. Количество семинаров по вопросам налогового учета и отчетности, организованных сотрудниками ОФНС, ед.	18	15	23	18,67
3.3. Количество принятых решений и письменных разъяснений налоговой службы по обращениям налогоплательщиков, ед.	1654	1263	1847	1588,00

Индикаторы реализации налоговым механизмом контрольной функции				
4.1. Сумма налогов, взысканных по результатам проверок в расчете на 1 сотрудника органов ФНС, тыс. руб. / чел.	4,96	98,67	83,16	62,26
4.2. Сумма налогов, взысканных по результатам выездных проверок в расчете на 1 проверку, руб. / ед.	608,68	528,07	1605,05	913,93

Построение интегральной модели на основе указанных групп показателей необходимо для выявления направлений повышения эффективности работы налогового механизма Республики Крым.

Для каждой группы показателей рассчитывается индивидуальный интегральный показатель эффективности, что предполагает оценку значимости каждого фактора (ЗФ) из группы с помощью метода парных сравнений на основе многомерного шкалирования и его последующее сравнение с оптимальным значением (ОЗ) для определения интегрального коэффициента эффективности (КЭ) [1].

Таблица 2
Оценка значимости индикаторов роста налоговой базы
и налогового потенциала Республики Крым

Фактор	1.1	1.2	1.3	Произведение (X)	$X^{1/3}$	Значимость фактора (ЗФ)
1.1	1	1/3	5	1,6667	1,1856	0,2790
1.2	3	1	7	21,0000	2,7589	0,6491
1.3	1/5	1/7	1	0,0286	0,3057	0,0719
Итого					4,2503	1,00

В данном случае была использована следующая шкала оценивания значимости индикаторов:

- 1 – факторы равнозначны;
- 3 – оцениваемый фактор несколько важнее, чем фактор сравнения;
- 5 – оцениваемый фактор важнее, чем фактор сравнения;
- 7 – оцениваемый фактор значительно важнее, чем фактор сравнения;
- 9 – оцениваемый фактор абсолютно значим.

Аналогичным образом была определена значимость показателей остальных исследуемых групп. Рассчитанная значимость факторов отражена в расчетных таблицах для каждой группы. Интегральный показатель эффективности развития налоговой базы и налогового потенциала Республики Крым представлен в таблице 3.

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 3

Интегральная оценка развития налоговой базы
и налогового потенциала Республики Крым

Наименование показателей	В среднем за 2016–2018 гг.	ОЗ	Доля среднего от ОЗ	ЗФ, %	КЭ
1.1. Годовые темпы роста валового регионального продукта, %	107,2	108,5	0,9880	27,9	0,2757
1.2. Совокупный финансовый результат деятельности предприятий и организаций, млн руб.	68333,20	78249,13	0,8733	64,91	0,5668
1.3. Среднедушевые денежные доходы населения, руб.	19855,33	21367	0,9293	7,19	0,0668
Итого. Интегральный показатель					0,9093

Таким образом, эффективность развития налоговой базы и налогового потенциала Республики Крым составляет 90,93%.

Таблица 4

Интегральная оценка эффективности реализации налоговым механизмом Республики Крым фискальной функции

Наименование показателей	В среднем за 2016–2018 гг.	ОЗ	Доля среднего от ОЗ	ЗФ, %	КЭ
2.1. Налоговые поступления плательщиков РК в бюджеты всех уровней, млн руб.	57439,69	68841,17	0,8344	38,77	0,3235
2.2. Сумма задолженности по налогам и сборам в расчете на 100 рублей налоговых бюджетных поступлений, руб.	2,08	1,32	0,6346	24,65	0,1565
2.3. Выполнение планового бюджетного задания по налоговым поступлениям, %	146,99	161,90	0,9079	36,58	0,3321
Итого. Интегральный показатель					0,8120

Интегральная оценка эффективности реализации налоговым механизмом Республики Крым своей фискальной функции (см. табл. 4) свидетельствует, что результативность действий органов ФНС по взысканию налоговых поступлений может быть оценена в 81,2% из максимально возможных 100%.

Эффективность реализации учетно-консалтинговой функции налоговых органов Республики Крым определена на уровне 88,79% (табл. 5)

Таблица 5

Интегральная оценка эффективности реализации учетно-консалтинговой функции налоговых органов Республики Крым

Наименование показателей	В среднем за 2016–2018 гг.	ОЗ	Доля среднего от ОЗ	ЗФ, %	КЭ
3.1. Численность налогоплательщиков – юридических лиц, ед.	32719,67	33202	0,9855	33,01	0,3253
3.2. Количество семинаров по вопросам налогового учета и отчетности, организованных сотрудниками ОФНС, ед.	18,67	23	0,8117	27,85	0,2260
3.3. Количество принятых решений и письменных разъяснений налоговой службы по обращениям налогоплательщиков, ед.	1588,00	1847	0,8598	39,14	0,3365
<i>Итого. Интегральный показатель</i>					<i>0,8879</i>

При этом эффективность реализации налоговым механизмом РК контрольной функции составляет 58,48% (см. табл. 6).

Таблица 6

Интегральная оценка эффективности реализации налоговым механизмом Республики Крым контрольной функции

Наименование показателей	В среднем за 2016–2018 гг.	ОЗ	Доля среднего от ОЗ	ЗФ, %	КЭ
4.1. Сумма налогов, взысканных по результатам проверок в расчете на 1 сотрудника органов ФНС, тыс. руб. / чел.	62,26	98,67	0,6310	25,00	0,1577
4.2. Сумма налогов, взысканных по результатам выездных проверок в расчете на 1 проверку, руб./ед.	913,93	1605,05	0,5694	75,00	0,4271
<i>Итого. Интегральный показатель</i>					<i>0,5848</i>

Для детального рассмотрения возможных резервов и определения направлений повышения эффективности работы налоговой системы региона рассмотрим рассчитанные интегральные показатели на рис. 1.

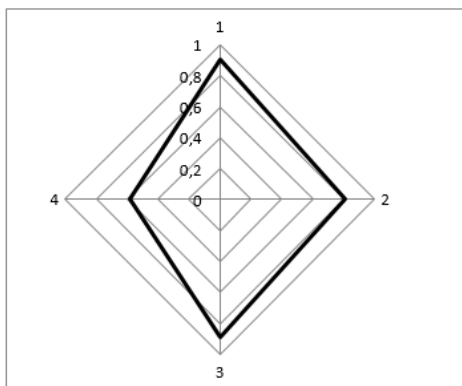


Рис. 1. Эффективность работы налогового механизма Республики Крым

На рисунке координатная ось 1 соответствует показателю интегральной оценки развития налоговой базы и налогового потенциала Республики Крым, координатная ось 2 – показателю интегральной оценки реализации налоговым механизмом фискальной функции, координатная ось 3 – показателю интегральной оценки реализации учетно-консалтинговой функции, а координатная ось 4 – показателю интегральной оценки реализации налоговым механизмом региона контрольной функции.

Наибольший потенциал повышения эффективности работы налогового механизма Республики Крым отмечается в показателях реализации налоговой системой своих контрольных функций.

Для реализации потенциала развития и повышения эффективности мер контроля необходим пересмотр органами Федеральной налоговой службы политики организации и проведения камеральных и выездных проверок. В частности, необходим пересмотр критериев внесения организации в план налоговых выездных проверок. Нами предлагается внесение в качестве критериев следующих положений: нарушение налогоплательщиком сроков подачи отчетности по уплачиваемым налогам и сборам более и сроков их уплаты без обоснования причины (по требованию ОФНС) более трех раз за налоговый период по каждому из уплачиваемых организацией налогу. Таким образом, круг проверяемых организаций расширится, что будет способствовать росту качества работы ОФНС, одним из индикаторов которого является увеличение налоговых доходов Республики Крым.

Список литературы

1. Еримизина М.И. Экономическая оценка условий и эффективности функционирования регионального налогового механизма Республики Крым / М.И. Еримизина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №8. – С. 525–533.
2. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crimea.gks.ru/> (дата обращения: 01.04.2019).
3. Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn91/> (дата обращения: 01.04.2019).

Курносова Елена Александровна
канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный
исследовательский университет
им. академика С.П. Королева»
г. Самара, Самарская область

АНАЛИЗ И ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье приводится динамика доходной и расходной частей бюджета Самарской области, в частности рассмотрена динамика налоговых поступлений в бюджет. Анализируются поступления от неналоговых доходов.

Ключевые слова: налоговая политика, налог, бюджет, расходы, доходы, поступления, прогноз, Самарская область.

Налоговая политика Российской Федерации является действенным рычагом регулирования и развития социально-экономических процессов, обеспечивая формирование бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ. Реализация функций стабилизации экономики, относящихся к компетенции органов РФ и субъектов РФ, возможна только при наличии эффективной региональной налоговой политики, ее соответствии особенностям экономической ситуации и развития региона [2].

По объему поступлений в общий консолидированный бюджет России Самарский регион занимает 2-е место между регионами ПФО и входит в 10-тку мощнейших регионов страны. От Самарского региона поступления налогов в казну государства повысились за 4 месяца 2017 года на 31% [1]. Налогоплательщики в Самарской области пополняют бюджет региона с ежегодным повышением. Динамика налоговых и неналоговых платежей в областной бюджет Самарского региона на 2017–2018 гг. и прогноз на плановый период 2018 и 2019 гг. был определен с учетом поступлений в 2016 году, показателей социально-экономического развития Самарского региона за 2017–2018 гг. Для расчетов прогнозных значений доходов областного бюджета на 2019 год был принят за основу умеренно-оптимистичный вариант развития области.

Из главных изменений регионального и федерального законодательства, которые учитывались при формировании бюджета области на 2017–2018 гг. и плановый период 2019 года, следует отметить изменения [3]:

- уменьшение ставки налога на прибыль для организаций, зачисляемого в бюджеты субъектов РФ, с 18% до 17%;
- изменение алгоритма зачисления в бюджеты субъектов РФ акцизов на алкогольную продукцию;
- повышение нормативов отчислений на акцизы от нефтепродуктов;
- поэтапное повышение ставки налога на имущество предприятий и организаций, от кадастровой стоимости;
- отмена имеющихся льгот по транспортному налогу, налогу на имущество организаций и налогу, взимаемому по упрощенной схеме налогообложения.

Динамика налоговых поступлений в бюджет Самарской области представлена в таблице 1.

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 1

Динамика налоговых поступлений в бюджет Самарской области, млрд руб.

Период	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (прогноз)
Сумма поступлений	119 456	121 617	124 218	126 368	130 994	136 191

К основным налоговым доходам относятся:

1. Налог на прибыль и доходы физических лиц.

К указанному виду налоговых доходов относятся основные источники доходов областного бюджета: налог на прибыль организаций и налог на доходы физических лиц (таблица 2).

Таблица 2

Динамика и прогноз налоговых поступлений по налогу на прибыль и налогу на доходы физических лиц, тыс. руб. [3].

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Налог на прибыль организаций	44 678 749	45 616 289	47 525 005
Налог на доходы физических лиц	37 287 779	39 493 591	41 714 843

2. Акцизы на алкогольную продукцию. Динамика поступлений данных налогов приведена в таблице 3.

Таблица 3

Динамика и прогноз налоговых поступлений по акцизам на алкогольную продукцию, тыс. руб. [3]

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Акцизы на алкогольную продукцию	10 297 291	9 870 050	9 495 537

3. Акцизы на нефтепродукты. Динамика поступлений данных налогов приведена в таблице 4.

Таблица 4

Динамика и прогноз налоговых поступлений по акцизам на нефтепродукты, тыс. руб. [3]

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Акцизы на нефтепродукты	7 942 182	7 942 182	7 942 182

4. Единый налог, уплачиваемый по упрощенной системе налогообложения (таблица 5).

Таблица 5

Динамика и прогноз налоговых поступлений, по единому налогу, уплачиваемому по упрощенной системе налогообложения, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Единый налог, уплачиваемый по упрощенной системе налогообложения	4 790 670	5 020 623	5 236 509

5. Налог на имущество организаций. Динамика и прогноз поступлений данного налога приведены в таблице 6.

Таблица 6

Динамика и прогноз налоговых поступлений по налогу на имущество организаций, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Налог на имущество организаций	14 530 141	16 062 542	17 352 339

6. Транспортный налог. Динамика и прогноз поступлений данного налога приведены в таблице 7.

Таблица 7

Динамика и прогноз налоговых поступлений по транспортному налогу, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Транспортный налог	3 582 353	3 748 762	3 823 162

7. Государственная пошлина. Динамика и прогноз оплаты государственной пошлины приведен в таблице 8.

Таблица 8

Динамика и прогноз налоговых поступлений по оплате государственной пошлины, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Государственная пошлина	95 913	91 102	87 837

8. Налог на добычу прочих и общераспространенных полезных ископаемых. Динамика и прогноз оплаты налога на добычу прочих и общераспространенных полезных ископаемых приведен в таблице 9.

Таблица 9

Динамика и прогноз оплаты налога на добычу прочих и общераспространенных полезных ископаемых, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Налог на добычу прочих и общераспространенных полезных ископаемых	47 359	47 927	48 503

9. Налог на игорный бизнес. Динамика и прогноз оплаты налога на игорный бизнес приведен в таблице 10.

Таблица 10

Динамика и прогноз налоговых поступлений по оплате налога на игорный бизнес, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Налог на игорный бизнес	7 831	7 915	8 321

10. Задолженность по отмененным налогам (таблица 11).

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 11

Динамика и прогноз уплаты задолженности по отмененным налогам, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Отмененные налоги	13 725	15 707	16 221

К неналоговым доходам относятся доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности; дивиденды по акциям и доходы от прочих форм участия в капитале, находящегося в государственной и муниципальной собственности; платежи от государственных унитарных предприятий; доходов от размещения временно свободных средств бюджета; проценты, полученные от предоставления бюджетных кредитов; доходы от сдачи в аренду имущества, составляющего казну Самарской области; доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении органов государственной власти субъектов РФ; доходы, получаемые в виде арендной платы, а также средства от продажи права на заключение договоров аренды за земли, находящиеся в собственности Самарской области; доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки; плата по соглашениям об установлении сервитута; прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности Самарской области (таблица 12).

Таблица 12

Динамика и прогноз уплаты неналоговых доходов Самарской области, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Неналоговые доходы	2 667 952	2 678 454	2 541 699

11. Платежи за негативное воздействие на окружающую среду при пользовании природными ресурсами (таблица 13).

Таблица 13

Динамика и прогноз платежей за негативное воздействие на окружающую среду, тыс. руб.

Виды дохода	2017	2018	2019 (прогноз)
Платежи за негативное воздействие на окружающую среду	255 955	255 955	255 955

Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства, от продажи материальных и нематериальных активов, административные платежи и сборы, штрафы, санкции, возмещение ущерба, прочие неналоговые доходы, безвозмездные поступления, доходы дорожного фонда к расчету налоговой нагрузки не принималась.

Расходы областного бюджета составили [3]:

- 2017 год – 125 344 млн рублей;
- 2018 год – 129 742 млн рублей;
- 2019 год – 136 191 млн рублей.

Сбалансированность регионального бюджета с профицитом [3]:

- 2017 год – 1023 млн руб.;
- 2018 год – 1 252 млн руб.;
- на 2019 год запланирован бездефицитный бюджет.

Местные налоги в 2018 году определены в ст. 15 НК РФ. К ним относятся земельный налог (гл. 31 НК РФ), торговый сбор (гл. 33 НК РФ), налог на имущество физических лиц (гл. 32 НК РФ); все платежи, производимые субъектами хозяйствования, поступают в соответствующие местные бюджеты.

Из совокупности местных бюджетов представим бюджет г. о. Самара (таблица 14).

Таблица 14

Динамика доходной и расходной части бюджета г. о. Самара, тыс. руб.

Период	2017	2018	2019 (прогноз)
Доходы	24 263 063,9	27 533 679, 4	28 972 454,4
Расходы	26 042 306, 9	28 634 381, 5	29 813 457,9
Дефицит	1 779 243,0	1 007 102,1	921 432, 5

В качестве вывода можно отметить, что в Самарской области наблюдается положительная динамика сбора региональных и местных налогов практически по всем их видам.

Список литературы

1. Об основах налоговой системы в РФ: Закон РФ от 27.12.1991 №2118-1 // СПС «Гарант».
2. О внесении изменений в Закон Самарской области «Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»: Закон Самарской области от 01.03.2019 №17-ГД // СПС «Гарант».
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samarastat.gks.ru/>

Матина Анна Юрьевна

магистрант

Калужский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Калуга, Калужская область

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Аннотация: в статье систематизированы налоги в зависимости от инновационного цикла и размера предприятия, определены и обоснованы формы государственного налогового стимулирования малых инновационных предприятий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, малые инновационные предприятия, переменные налоги, постоянные налоги.

В условиях функционирования экономики открытого рыночного типа все большее внимание привлекает вопрос совершенствования государственного механизма стимулирования инновационной деятельности. Для успешного осуществления инновационной деятельности в России следует определить роль малого предпринимательства в рыночной экономике и

создать действенный механизм государственной поддержки малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства – это один из решающих факторов инновационного обновления страны, обновления на принципах реализации человеческого капитала, роста инициативы и ответственности людей [5]. От внедрения эффективных механизмов государственного регулирования инновационных процессов зависит активизация малых инновационных предприятий, которые являются необходимым условием достижения высоких темпов экономического развития и обеспечения устойчивости страны.

Проблематикой стимулирования инновационной деятельности, использования методов и порядка государственного регулирования малых инновационных предприятий занимались такие ведущие ученые, как И.П. Павленко [3], Ю. Тихомиров [6], Б. Курашвили [1] и другие. Так, одним из весомых препятствий, которые тормозят функционирование малых инновационных предприятий, определено налоговое бремя. В экономическом росте страны в современных условиях быстрого технологического развития решающее значение имеет малое инновационное предприятие. Поэтому актуальность проблемы усовершенствования государственного налогового стимулирования малых инновационных предприятий требует дальнейшего совершенствования в соответствии со спецификой отечественных условий.

Цель исследования заключается в определении на обосновании форм государственного налогового стимулирования малых инновационных предприятий.

С переходом на рыночные основы хозяйствования инновационные малые предприятия становятся структурной частью сектора малого предпринимательства с присущими ему особенностями и функциями, что позволяет рассматривать эту форму хозяйствования как самостоятельное экономическое явление. В хозяйственном механизме малые инновационные предприятия выполняют определенные функции, занимая свои позиции в конкретных сферах экономики и в самом процессе нововведений. Кроме того, на малых инновационных предприятиях формируется специфический тип предпринимательского поведения, обусловленного инновационной составляющей. Поэтому малые инновационные предприятия должны стать объектом специальных исследований и не отождествляться с теми малыми предприятиями, которые работают в других сферах [8]. Причиной низкой активизации инновационных процессов малых предприятий в России являются: несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы; отсутствие стимулов для осуществления инновационной деятельности и недейственность механизмов государственного регулирования и налогового стимулирования инновационной деятельности и тому подобное. Среди многих определенных причин значительное внимание уделено налоговому стимулированию малых инновационных предприятий.

В мировой практике среди многих налоговых стимулов для инновационно активных предприятий используется показатель налоговых льгот. Так, самые высокие показатели налоговых льгот на 1 долл. США расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) прослеживаются в Франции, Испании, Португалии, Чехии и

Индии. При этом в отдельных странах, среди которых Новая Зеландия, Германия, Швеция, Люксембург, Мексика и ряд других, в которых значение показателя является отрицательным, фактически происходит дестимулирование инноваций. Кроме этого, в прошлом году возникла тенденция к сокращению инвестиций в НИОКР в связи с ростом нестабильности финансового рынка и углублением мирового экономического кризиса [7].

Учитывая специфику инновационной деятельности, все налоги целесообразно разделить на постоянные (сумма которых не зависит от объемов деятельности) и переменные (сумма которых зависит от прибыли или объемов реализации продукции). Такое разделение является важным, исходя из того, что налоговое стимулирование инновационной деятельности эффективнее при таких условиях, когда льготы будут предоставляться по значимым для предприятия в зависимости от жизненного цикла продукта налогам.

Так авторами Ю. Ерыгиным и О. Голощаповой были обобщены основные факторы, которые влияют на эффективность налогового стимулирования инновационной деятельности. Указанными авторами сформулирован ряд принципов налогового стимулирования. Ниже приведены основные из них [10]:

- в фазе внедрения, ускоренного роста и спада жизненного цикла продукта налоговые льготы должны быть установлены по постоянным налогам;
- в фазе замедленного роста и насыщения жизненного цикла продукта налоговые льготы по переменным налогам не имеют стимулирующего эффекта, а имеют дотационный характер и являются оправданными в случае значимых социально-экономических проектов;
- на стадиях научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) и опытных образцов формы налогового стимулирования должны быть установлены на наиболее значимых постоянных налогах;
- на стадии промышленного производства в фазах ускоренного роста и спада налоговые льготы должны быть связаны с переменными налогами для инновационных проектов со значительными капиталовложениями;
- налоговые льготы должны предоставляться для всех предприятий-конкурентов, повышающих конкурентоспособность импортозамещающих товаров;
- льготное налогообложение должно учитывать сбалансированность интересов налогоплательщика и бюджета государства.

С вышеприведенными принципами можно согласиться, однако, исходя из того, с помощью каких налогов (постоянных или переменных) нужно обеспечивать налоговое стимулирование машиностроительных предприятий, инновационный цикл логически разделять на две стадии:

1) стадия НИОКР – на всех этапах данной стадии выпуск продукции отсутствует, поэтому изменение налогов является несущественным для предприятия;

2) стадия промышленного (серийного) производства продукции – на этой стадии удельный вес переменных налогов в налоговой нагрузке на предприятие возрастает.

Эффективность налогового стимулирования целесообразно рассматривать также в разрезе размера инновационных предприятий. Ведь исследование эффективности налоговых стимулов, применяемых государством в Великобритании, проведенное Дж. Фореман-Пеком, показывают, что их

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

эффект отличается для малых, средних и крупных компаний [4]. Основное отличие между малыми и крупными инновационными предприятиями заключается в том, что малые инновационные предприятия, как правило реализуют один инновационный проект, тогда как крупные компании – портфель инновационных проектов, каждый из которых находится на определенном этапе (табл. 1).

Таблица 1

Значимость налогов на различных этапах инновационного цикла в зависимости от размера предприятия

Этапы инновационного цикла	Малый и средний бизнес	Крупный бизнес
Этап НИОКР	Условно-постоянные налоги: начисления на фонд заработной платы	Условно-переменные налоги: налог на прибыль; налог на добавленную стоимость (НДС)
Этап серийного производства	Условно-переменные налоги: налог на прибыль; налог на добавленную стоимость (НДС)	

Для малых инновационных предприятий (МИП) на начальных этапах реализации инновационного проекта налоговые льготы на переменные налоги не будут играть существенной роли в стимулировании инновационной деятельности, так как объект налогообложения (выручка от реализации товаров или прибыль будут отсутствовать). Наиболее значимым налогом для таких предприятий является начисления на фонд заработной платы. Ведь на начальных этапах инновационного цикла персонал, задействованный в НИОКР, получает фиксированные заработные платы, на которые осуществляются довольно значительные начисления (более 36%). Поэтому на первых этапах инновационного цикла, налоговое стимулирование малых инновационных предприятий может эффективно осуществляться в основном через начисление на фонд заработной платы. Нужно отметить, что налоговое стимулирование через начисление на фонд заработной платы не является распространенным в мировой практике (налоговый кредит на начисления на заработную плату применяется в Нидерландах [11]). Однако особенностью налоговой системы России является почти полный перенос расходов на социальное страхование на работодателя, поэтому для трудоемкого производства (а разработку инновационных проектов на промышленных предприятиях, в полной мере можно отнести к таким производствам) начисление на заработную плату выступает основным обязательным платежом предприятия.

На более поздних этапах – на стадии промышленного производства продукции для малых инновационных предприятий более значимыми становятся переменные налоги и налоговое стимулирование может быть эффективным через НДС и налог на прибыль.

Как свидетельствуют данные, налоги на прибыль и добавленную стоимость в РФ составляют одну из наиболее весомых долей в общей структуре налоговых поступлений по сравнению с высокоразвитыми странами: соответственно 33,5% и 10% [12] всех налогов против 8,8% и 7,9% в США, 2,8% и 17,3% в Германии. При этом подоходный налог в России

занимает 37,5% всех налоговых поступлений, а в США – 36,3%, в Германии – 27,3% [7].

Итак, охарактеризуем основные формы налогового стимулирования малых инновационных предприятий (табл. 2).

Таблица 2

Характеристика форм налогового стимулирования малых инновационных предприятий

Налоги и обязательные платежи	Формы налогового стимулирования			
	Налоговые каникулы	Рассрочка платежей	Уменьшение базы	Корректировка ставки
Начисления на заработную плату	Уменьшает финансовую нагрузку на начальном этапе инновационного цикла, но создает безвозвратные потери Пенсионного фонда и других социальных фондов	Уменьшает финансовую нагрузку на начальном этапе инновационного цикла	Не учитывает изменение численности работников, занятых в НИОКР	
Налог на прибыль	Может играть деструктивную роль, снижая стимулы к повышению эффективности производства		Позволяет мобилизовать внутренние финансовые ресурсы на будущие НИОКР на этапе производства продукции, уменьшает риск инновационной деятельности	Не позволяет учесть значительное количество факторов, влияющих на формирование базы налогообложения
Налог на добавленную стоимость	Может играть деструктивную роль, снижая стимулы к повышению эффективности производства		Позволяет мобилизовать внутренние финансовые ресурсы на будущие НИОКР на этапе производства продукции, уменьшает риск инновационной деятельности	

На этапе НИОКР предприятие не получает прибыли от реализации инновационного проекта, поэтому и льготы по данным налогам существенного влияния на инновационную деятельность такого предприятия не осуществляют. При этом на этапе промышленного производства налоговые льготы и отсрочка платежа на первых этапах будут играть деструктивную роль. Ведь логично считать, что на начальных стадиях выхода на рынок с инновационным продуктом возможности получить прибыль у предприятия высокие, со временем норма прибыли будет уменьшаться, а освобождение на определенное время от налога на прибыль или переноса его уплаты на более поздние периоды может обусловить ситуацию, когда

несколько лет эффективность деятельности такого предприятия будет обеспечиваться исключительно за счет льгот, а не организации производства. На этапе промышленного производства налоговые льготы и отсрочка платежа на первых этапах будут играть деструктивную роль. На этапе промышленного производства имеет преимущество предоставление возможности снизить базу обложения налогом на прибыль (на сумму расходов на инновационную деятельность, НМА и т. п.). Аналогичные рассуждения справедливы и в отношении НДС. Однако, в случае НДС для малых предприятий, которые выпускают более-менее однородную продукцию эффективной формой налогового стимулирования может считаться и корректировка ставки данного налога.

Следовательно, усовершенствование механизма налогового стимулирования и реализации эффективных инновационных проектов требует значительной поддержки со стороны государства. Это, в свою очередь, позволит ускорить темпы инновационного развития и повысить активность инновационной деятельности в стране.

В современных условиях одной из составляющих экономического развития России является наукоемкий бизнес, который должен быть построен на основе развития инновационных процессов на малых предприятиях. Таким образом, комплекс предложенных форм налогового стимулирования малых инновационных предприятий обеспечивает государственную поддержку, функционирование, действенность и повышает инновационную активность малого бизнеса, который является источником жизнеспособности экономики в будущем.

Список литературы

1. Курашвили Б.П. Очерк теории государственного управления. – М., 2017. – 73 с.
2. Лесечко М.Д. Механизм государственного управления в сфере защиты экономической конкуренции // Эффективность государственного управления. – 2015. – Вып. 9.
3. Павленко И.А. Инновационное предпринимательство в трансформационной экономике России. – Киев, 2017. – 248 с.
4. Притуляк Н.М. Инновационное предпринимательство в переходный период: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.01.01. – Киев, 2015. – 20 с.
5. Прохорова В.В. Организационно-экономическое обеспечение развития малого предпринимательства России // Бизнесинформ. – 2016. – №9. – С. 132–135.
6. Тихомиров Ю.А. Механизмы управления в развитии социалистическом обществе. – М., 2014. – 236 с.
7. Фисун А. Создание наукоемких рабочих мест – фундамент роста экономики России // Экономика России. – 2015. – №1. – С. 32–42.
8. Чернова О.В. Налоговое стимулирование инновационной деятельности // Экономика и государство. – 2017. – №7. – С. 37–39.
9. Шпак В.И. Развитие малого предпринимательства в России. – МАУП, 2016. – 122 с.
10. Ерыгин Ю.В. Выбор форм налогового стимулирования инновационной деятельности машиностроительных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-bsea.narod.ru/2004/ekonom_2004/erygin_gol.htm (дата обращения: 12.01.2019).
11. Ратнер С.В. Налоговое регулирование инновационного развития экономики: зарубежный опыт и перспективы для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innclub.info/wp-content/uploads/2012.doc> (дата обращения: 12.01.2019).
12. Справка по исполнению консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на 1 сентября 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=124804 (дата обращения: 12.01.2019).

Орлянская Наталья Петровна

канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

Иващук Юрий Сергеевич

соискатель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
начальник отдела

ПАО «Крайинвестбанк»

г. Краснодар, Краснодарский край

Медведская Лариса Владимировна

студентка
Краснодарский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Краснодар, Краснодарский край

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

***Аннотация:** в статье рассматривается приложение методики интеллектуального анализа методами моделирования классических временных рядов с использованием СУБД и компьютерная реализация к прогнозированию бизнес-процессов деятельности сети строительных магазинов.*

***Ключевые слова:** база данных, SQL server, MSSQL, ER-диаграмма, прогнозирование, планирование, моделирование, временные ряды, server analysis services.*

Стратегическое управление базируется на научно обоснованных прогнозах. Процесс прогнозирования очень важен для сети магазинов стройматериалов, ведь только на основе прогноза ожидаемого хода развития событий, можно подобрать ассортимент товаров, пользующийся покупательским спросом, учитывать сезонность продаж, предпринимать различные маркетинговые хода, формировать стратегию торговой сети [1–3]. Для сети магазинов «Стройматериалы» необходимы точные прогнозы спроса. Они позволяют менеджеру распределять все виды ресурсов, тем самым избежать лишних расходов на доставку нереализуемой продукции и в максимальной степени удовлетворить потребности клиентов.

Данная сеть представляет магазины, в которых клиенты могут рассмотреть выставочные образцы товара, сделать заказ, который будет собран сотрудником на складе, и забрать его из выбранного им филиала. Поставки товара производятся на основании заказа на склад, затем часть товара распределяется по сети магазинов. В торговом зале магазинов товар распределяют в соответствии его спецификации, учет производится в виде записей в таблицы. С помощью БД работник торгового зала может подсказать покупателю варианты необходимого товара, сопутствующие товары, комплектность изделий. Если покупатель определился с выбором продавец приступает к оформлению продажи. Наглядно структуру АСУ сети магазинов «Стройматериалы» можно показать с помощью диаграмм (рисунки 1–2).



Рис. 1. Тор-диаграмма IDEF0 системы управления сети магазинов «Стройматериалы»

Главная задача и функция процесса выражена в виде процесс «Управление магазином». Процесс выражен в функциональной модели блоком под номером A0, который изображен на рисунке 1. Регламент статьи не позволяет представить декомпозицию всех процессов и процедур, основные бизнес-процессы сети магазинов «Стройматериалы» представлены на рисунке 3.

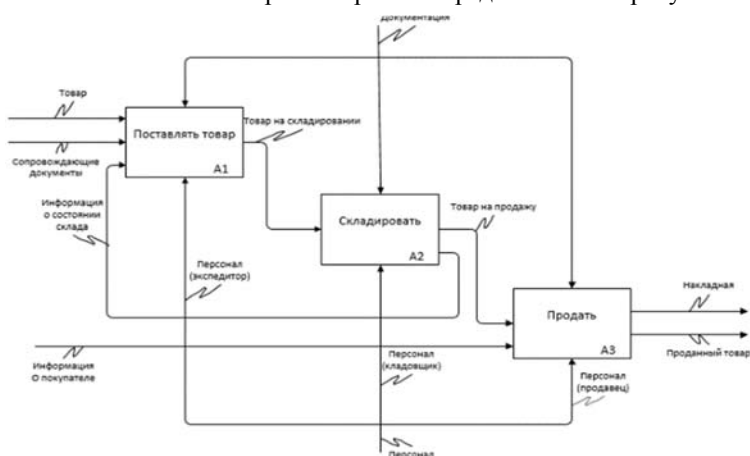


Рис. 2. Декомпозиция контекстной диаграммы



Рис. 3. Основные бизнес-процессы сети магазинов «Сройматериалы»

Управление ассортиментом является тем процессом, в котором важно прогнозирование спроса. Ассортимент определяет направление деятельности, формирует клиентскую базу, ценовую политику и стратегию торговой сети. Кроме того, для эффективной работы необходимо рациональное использование ресурсов: сырьевых, технологических, трудовых, энергетических, финансовых [3–11]. Правильное размещение торговых точек.

Для исследованной системы существуют роли: Продавец, Клиент, Аналитик.

Клиент должен владеть минимальными знаниями о работе с ПК.

Продавец должен обладать знаниями работы с ПК и написания SQL запросов.

Аналитик должен обладать знаниями об анализе данных, знаниями работы с ПК и написания SQL запросов.

В качестве сущностей выступают таблицы, в качестве атрибутов – колонки таблицы. База данных содержит следующие сущности: История товара, Товар, Баланс, Покупатель, Статус покупателя, Гендер, Контрагент, Операция, История операции, Товарная позиция, Продавец, Место хранения, Бухгалтерия. Концептуальная модель базы данных представлена на рисунке 4.

Сущность Товар содержит ключевую информацию о товаре. Ключевое поле – `id_art`. Сущность содержит следующие атрибуты: `id_art`, `id_contr`, `typeGR`, `statusART`, `ARTname`, `purchase_price`, `market_price`, `unit_weight`.

Сущность Balance содержит информацию о том, сколько товара осталось и какое у него место хранения. Сущность содержит атрибуты: `id_art`, `balance`.

Сущность Buyer содержит ключевую информацию о «Покупателях». Сущность содержит атрибуты: `id_buy`, `BUYname`, `BYUmobile`, `BYUcomment`, `Gender`, `id_status`.

Сущность Contragent содержит ключевую информацию о контрагентах. Сущность содержит атрибуты: `id_contr`, `INN`, `id_contract`, `CONTRname`, `Number`, `address`, `legal_address`, `email`, `director`.

Сущность OP содержит ключевую информацию о операциях. Сущность содержит атрибуты: `id_op`, `id_opstatus`, `dateOP`, `id_buy`, `id_sell`.

Сущность History_OP содержит ключевую информацию о операциях. Сущность содержит атрибуты: Номер_месяца, Кол_во_Операций.

Сущность OP_ART содержит ключевую информацию о товарных позициях. Сущность содержит атрибуты: `id_op_art`, `id_ws`, `id_op`, `id_art`, `quantity`, `quantityBOX`.

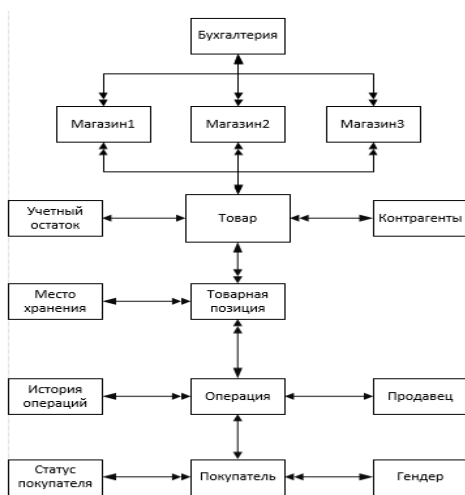


Рис. 4. Концептуальная модель БД

Сущность Seller содержит ключевую информацию о «Продавцах». Сущность содержит атрибуты: id_sell, SELLname, SELLmobile, login, password.

Сущность Бухгалтерия содержит ключевую информацию о прибыли за каждый месяц. Сущность содержит атрибуты: data1, прибыль.

Сущность WS содержит ключевую информацию о группах мест хранения. Сущность содержит атрибуты: id_ws, nameWS, address, number_row, number_shelf, id_art, COUNTT.

ER-модель – модель данных, позволяющая описывать концептуальные схемы предметной области.

При разработке программного обеспечения ER-модель обычно формируется для представления того, что бизнес должен помнить при выполнении бизнес-процессов.

Разработана ER-диаграмма. Она содержит следующие таблицы: Atricle_History, Article, Balance, Buyer, Buyer_status, Gender, Contragent, OP, History_OP, OP_ART, Seller, WS.

Таблица Atricle содержит ключевую информацию о товаре. Ключевое поле – id_art. Таблица содержит следующие поля: id_contr(int), typeGR (varchar (50)), statusART (varchar (50)), ARTname (varchar (50)), purchase_price (varchar (50)), market_price (varchar (50)), unit_weight (varchar (50)).

Таблица Balance содержит информацию о том, сколько товара осталось и какое у него место хранения. Ключевое поле – id_art. Таблица содержит поля: balance (int).

Таблица Buyer содержит ключевую информацию о «Покупателях». Ключевое поле – id_buy. Таблица содержит поля: BUYname (varchar (50)), BYUmobile (varchar (50)), BYUcomment(varchar(max)), Gender (varchar (50)), id_status(int).

Таблица Contragent содержит ключевую информацию о контрагентах. Ключевое поле – id_contr. Таблица содержит поля: INN (varchar (50)), id_contract (int), CONTRname (varchar (50)), Number (varchar (50)), address (varchar (50)), legal_address (varchar (50)), email (varchar (50)), director (varchar (50)).

Таблица OP содержит ключевую информацию о операциях. Ключевое поле – id_op. Таблица содержит поля: id_opstatus (int), dateOP (date), id_buy (int), id_sell (int).

Таблица History_OP содержит ключевую информацию о операциях. Ключевое поле – Номер_месяца. Таблица содержит поля: Кол_во_Операций (int).

Таблица OP_ART содержит ключевую информацию о товарных позициях. Ключевое поле – id_op_art. Таблица содержит поля: id_ws (int), id_op (int), id_art (int), quantity (int), quantityBOX (varchar (50)).

Таблица Seller содержит ключевую информацию о «Продавцах». Ключевое поле – id_sell. Таблица содержит поля: SELLname (varchar (50)), SELLmobile (varchar (50)), login (varchar (50)), password (varchar (50)).

Таблица WS содержит ключевую информацию о группах местах хранения. Ключевое поле – id_ws. Таблица содержит поля: nameWS, address, number_row (int), number_shelf (int), id_art (int), COUNTT (int).

На основании сравнительного анализа программных аналогов [1; 2; 4], для интеллектуального анализа было принято решение использовать Microsoft Analysis Services. Также исследуемая реляционная базы данных реализована на Microsoft SQL Server 2014: Developer edition, поэтому использование Microsoft Analysis Services обусловлено необходимостью совместимостью с существующей базой данных и других ПО организации.

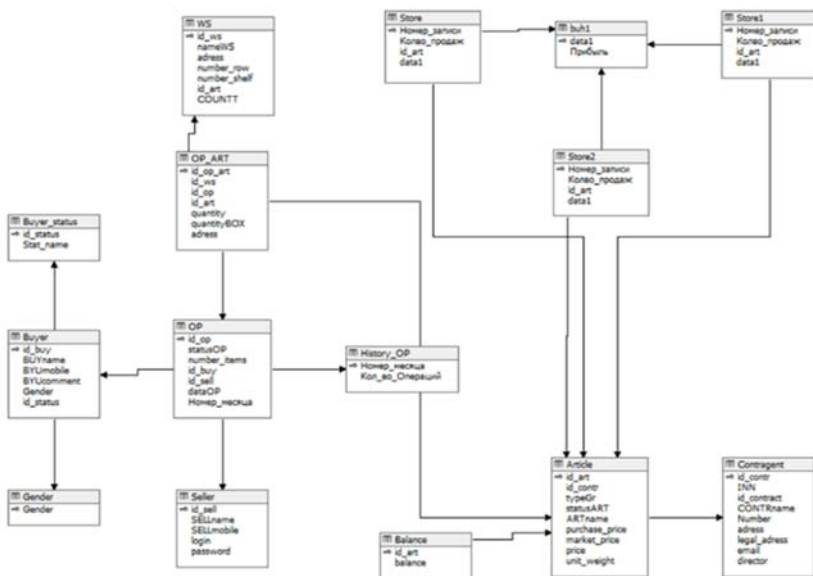


Рис. 5. Представление источника данных
Для создания куба данных используется мастер кубов.

Построенная диаграмма куба (рис. 5) отображает реляционные связи между таблицами в кубе. Службы Analysis Services [4] – это подсистема аналитики данных, используемых в принятии решений и бизнес-аналитике. Для создания модели анализа была выбрана среда разработки Microsoft Visual Studio 2017, так как в ней поддерживаются службы Analysis Services [1; 2; 4]. Для того чтобы работать с SQL Server Analysis Services (SSAS) используется SQL Server Data Tools (SSDT). При создании проекта в SSDT используется шаблон для бизнес-аналитики на платформе NET Framework 4, проект интеллектуального анализа данных и многомерных служб Analysis Services [4; 5]. Для создания источника данных используется мастер источников данных [1; 4].

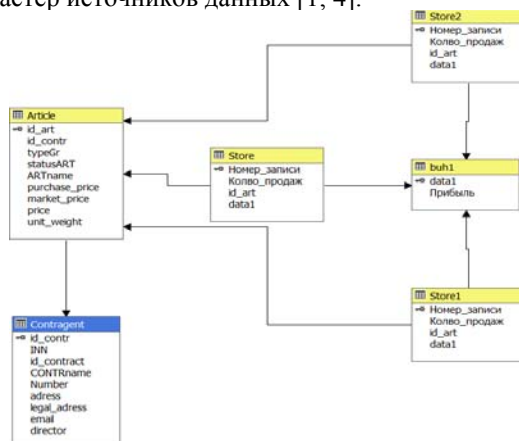


Рис. 6. Диаграмма куба

Разработана модель прогнозирования спроса для товара в каждом из магазинов. Для создания интеллектуального анализа используется мастер интеллектуального анализа данных. На рисунках 6–8 отображены результаты работы мастера.

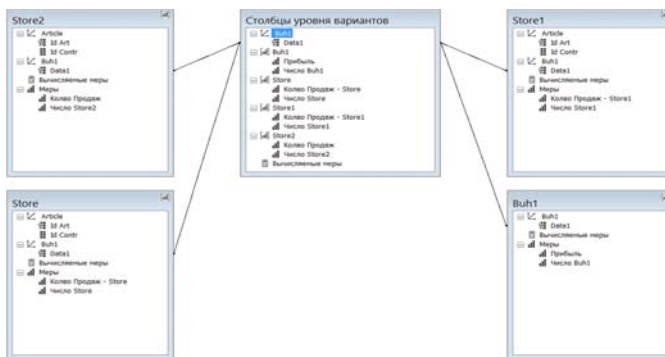


Рис. 7. Структура интеллектуального анализа

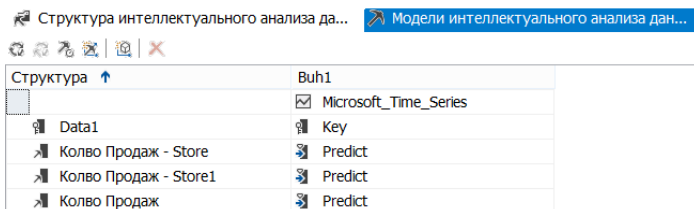


Рис. 8. Модель интеллектуального анализа

На диаграмме (рис. 9) отображаются все ряды, включая прогнозы. Каждая линия на графике представляет из себя значение о количестве продаж товара за каждый месяц в период 01.01.2018 по 01.03.2019 с учетом прогноза. В условных обозначениях, расположенных в правой части средства просмотра, перечислены временные ряды, которые доступны в зависимости от параметров, выбранных в раскрывающемся списке. Устанавливая и снимая соответствующие флажки в условных обозначениях, можно управлять отображением временных рядов на графике, так в зависимости от необходимости можно рассмотреть каждый временной отдельно или в другом сочетании.



Рис. 9. Временной ряд

Линии трендов показывают [5–11], что общий объем продаж по всем регионам в целом имеет не лучшую тенденцию. При этом в двух магазинах наступил пик 01.08.2018, это объясняется тем, что данные филиалы находятся в районе новостроек и в тот период там произошла сдача новых домов, в которых жильцы производят отделочные работы, приобретая строительные материалы. Кроме того, при достаточном количестве продаж есть смысл провести проверку на взаимосвязи приобретения товаров, затем на основании этого исследования следует правильно их размещать и комплектовать. Компьютерная реализация прогнозирования бизнес-процессов сети строительных магазинов «Стройматериалы» на основе интеллектуального анализа методами моделирования классических временных рядов с использованием СУБД позволяют значительно повысить их эффективность.

Список литературы

1. Анализ данных: учебное пособие / Т.А. Крамаренко [и др.]. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 126 с.
2. Выборнова К.С. Информационные системы управления бизнес-процессами: сущность, актуальность и необходимость использования / К.С. Выборнова, И.М. Яхонтова // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития: сборник материалов VI Международного форума. – Краснодар, КубГАУ, 2016. – С. 18–20.
3. Грубич Т.Ю. Анализ деятельности и моделирование бизнес-процессов организаций хлебопечения Краснодарского крайпотребсоюза // Феномен рыночного хозяйства: от

истоков до наших дней: материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России д-ра экон. наук, профессора А.Ф. Сидорова. – 2014. – С. 489–501.

4. Кузьмина Э.В. Методы интеллектуальной обработки электронных фольклорных ресурсов / Э.В. Кузьмина, Н.Г. Пьянкова, М.Ф. Титоренко // Культурная жизнь Юга России. – 2017. – №1 (64). – С. 80–87.

5. Нилова Н.М. Роль мониторинга и анализа данных в деятельности предприятий хлебопекарной промышленности и потребительской кооперации Краснодарского края / Н.М. Нилова // Advanced Science: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 ч. – 2017. – С. 193–195.

6. Орлянская Н.П. Методы системного исследования экономических процессов / Н.П. Орлянская, Т.В. Лукьяненко. – Краснодар, 2018.

7. Павлов Д.А. Математическая модель организации распределенных вычислений в корпоративной сети на предфрактальных графах в векторной постановке / Д.А. Павлов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №02 (126). – С. 564–581. – IDA 1261702040 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2017/02/pdf/40.pdf>

8. Перепелица В.А. Исследование R/S-траектории одного временного ряда страхования / В.А. Перепелица, Д.А. Тамбиева, К.А. Комиссарова // Исследовано в России. – 2004. – №248. – С. 2663–2672.

9. Попова Е.В. Методы моделирования поведения экономических систем на основе анализа временных рядов / Е.В. Попова, А.М. Кумратова, М.И. Попова // Экономическое прогнозирование: модели и методы: материалы X Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2014. – С. 200–206.

10. Подкорытова О.А. Анализ временных рядов: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / О.А. Подкорытова, М.В. Соколов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 267 с.

11. Шелехова Л.В. Применение методов математического и эконометрического моделирования в малом бизнесе / Л.В. Шелехова [и др.] // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal) | Ekonomia №2, Warszawa, Polska. 2015. С. 43–45.

Пеньковская Елена Валерьевна

магистрант, заведующая КП
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный институт
искусств имени Дмитрия Хворостовского»
г. Красноярск, Красноярский край

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье рассмотрен анализ движения денежных средств в современных условиях нынешней экономики. Выявлены основные составляющие движения денежных средств. Рассмотрен вопрос, чем являются денежные средства на предприятии и какова их основная роль, как формируется бюджет предприятия. Целевое значение данной статьи заключается в том, чтобы подчеркнуть значимость нынешней экономики при формировании, разработке жизнедеятельности какого-либо предприятия, фирмы, в чем особенность анализа денежных средств и что необходимо учесть, дабы не попасть впросак и не уйти в огромный минус.

Ключевые слова: анализ движения денежных средств, денежный оборот, бухгалтерский учет, бюджет, план, рыночная экономика.

Экономика государства на современном этапе – это комплекс разветвленных сетей различной сложности с огромным числом субъектов,

которые в них входят. В основе данных взаимосвязей лежат расчеты и платежи, за счет которых происходит удовлетворение взаимных требований и обязательств.

Большая часть денежного оборота приходится на платежный оборот, где деньги функционируют в качестве платежного средства, происходит погашение долговых обязательств. Средства платежа могут быть представлены в наличной и безналичной форме.

Денежные средства формируют одну из составных долей имущества компаний. От состояния и эффективности их применения во многом зависит успешность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Для успешного функционирования предприятия в нем должны быть заложены основы строгой расчетной дисциплины, поступление достаточных денежных средств и их экономное расходование, а также рациональное соотношение собственных и заемных средств.

Планирование движения денежных средств принято считать одним из основных аспектов проведения операционного цикла, создания сбалансированной системы управления. Чем система более грамотно выстроена, тем эффективнее предприятие управляет своими денежными средствами.

Бюджет движения денежных средств – это системообразующий документ, относящийся к финансовому планированию. Его составляют на определенный период прогноза. В нем дается прогноз притоков и расходов денежных средств за определенный период. Классификация производится по видам финансово-хозяйственной деятельности:

- текущая – позволяет осуществлять исполнение производственно-коммерческих функций компании, происходит генерация наиболее мощных потоков денежных средств;
- инвестиционная – состоит из поступления и использования денежных средств, которые были связаны с реализацией основных средств;
- финансовая имеет взаимосвязь с получением и погашением кредитов и займов, начисление процентов и оформлением выплаты дивидендов.

Бюджет движения денежных средств в общем понимании представляет собой план расчетного счета и наличных средств в кассе организации и его структурных подразделениях. В нем происходит отражение всех прогнозируемых поступлений и снятия денежных средств по итогам ведения финансово-хозяйственной деятельности компании.

Чтобы ведение бизнеса в текущий момент и в предполагаемом периоде было эффективным, требуется наличие положительного баланса денежных средств. В связи с этим БДДС принято считать основным элементом системы бюджетирования.

Денежные средства – это составная часть оборотных активов организации. Их используют для проведения расчетных операций с поставщиками и подрядными организациями, для уплаты налоговых обязательств в бюджеты различных уровней, расчетов с банковскими учреждениями, выплаты сотрудникам заработной платы, премий и иных выплат денежного характера.

На счетах предприятия денежные средства появляются после оплаты покупателями и заказчиками за продукцию, которая была реализована в их адрес, оказанных услуг, ссуд со стороны банков, от учреждений в виде временной материальной помощи и т. д.

Хозяйственные взаимоотношения компании с различными организациями и хозяйственные взаимоотношения, касающиеся реализации продукции, оказания специализированных услуг – это всё база денежных средств компании. Денежные средства представлены в виде наличных денег, которые располагаются в кассе, безналичные деньги на расчетных счетах в банке и т. д. Важнейшей задачей бухгалтерского учета является приумножение денежных средств, их грамотное использование и контроль за их сохранностью.

На основе выбранной стратегии предприятия решают поставленные перед собой задачи по погашению задолженности перед поставщиками или бюджетом, регулярно осуществлять платежи поставщикам и подрядчикам, своевременно выплачивать заработную плату сотрудникам предприятия и т. д.

Кроме того, бухгалтерский учет денежных средств оказывает колоссальное влияние на правильность осуществления денежного обращения, финансовые отношения между контрагентами. Учет является важным аспектом в ужесточении контроля за платежной дисциплиной и эффективным использованием имеющихся на предприятии финансовых ресурсов. В связи с этим важность соблюдения кассовой дисциплины, эффективность использования денежных средств сохранность денежных документов в кассе не подвергается сомнению.

Рыночная экономика исходит из того, что основное использование денежных средств на предприятии должно приводить к получению прибыли. В связи с этим предприятие должно постоянно находиться в поисках рационального размещения денежных средств для получения прибыли (это может быть депозиты, вложение в ценные бумаги и т. д.).

Бухгалтерский учет демонстрирует, что предприятие имеет в текущий момент. Это может быть имущество (активы) и способность составления (наличие собственных средств и имеющиеся обязательства).

Каждый шаг финансово-хозяйственной жизни предприятия находит свое отражение в бухгалтерском учете. Это происходит во взаимосвязи с трансформацией под воздействием этого факта имущества, источников формирования этого имущества. Это все ведет к необходимости формировать обобщающий показатель и группировку показателей, которые демонстрируют аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятия в денежном эквиваленте.

Информация обо всех хозяйственных операциях, которые осуществляются субъектом экономической деятельности за определенный период времени, находит свое отражение в общем документе. Затем в сформированном виде вносится в бухгалтерскую отчетность. Подобная процедура сбора учетной информации требуется для самого предприятия. На основе данной информации происходит корректировка дальнейшего пути развития финансово-хозяйственной деятельности отдельно взятого предприятия.

Хозяйственная деятельность всех предприятий находится в прямой взаимосвязи с движением денежных средств. Каждая проведенная операция оказывает влияние на итоговый результат деятельности предприятия. За счет денежных средств предприятие выполняет различные действия, связанные с операционной, инвестиционной и финансовой стороной предприятия. У компаний имеются отношения с другими субъектами

экономической деятельности по расчетам по оказанным услугами, выполненным работам, приобретенной продукции, с сотрудниками компании, которые выполняют свои служебные обязанности. В целом это влечет безналичные расчеты с государственными внебюджетными фондами в отношении перечисления денежных средств по страховым взносам. Все эти операции связаны с притоком и оттоком денежных средств.

Для предприятия важно четко определять для себя оптимальные границы финансовой устойчивости, так как недостаточная устойчивость может привести к отсутствию денежных средств в достаточной мере для дальнейшего развития компании, способности исполнять свои обязательства перед контрагентами и в конечном итоге может привести к банкротству. Перерасход на предприятии также отрицательно сказывается на финансово-хозяйственной деятельности, так как на предприятии скапливаются излишние резервы и запасы, которые не позволяют предприятию развиваться более эффективно.

Чтобы четко представить себе возможные варианты изменения финансовой устойчивости предприятия необходимо структурировать, как и активы, так и пассивы.

В практике теоретических вопросов управления денежными потоками можно смело выделить:

- денежные средства представляют собой специфический вид активов предприятия, которые являются универсальным платежным средством для привлечения на предприятие любых ресурсов;

- управление денежными потоками является одним из важнейших направлений деятельности финансового менеджмента;

- анализ движения денежных средств позволяет объяснить расхождение между величиной денежного потока и полученной за этот же период прибылью.

- управление денежными активами или остатком денежных средств и их эквивалентов, постоянно находящимся в распоряжении предприятия, составляет неотъемлемую часть функций общего управления оборотными активами;

- прогноз движения денежных средств состоит из двух частей – ожидаемые поступления денежных средств и ожидаемые выплаты. По причине употребления этого для ожидаемых перечислений дохода за основной потраченный, проданный материал, товар для которого взят кредит или с рассрочкой платежа.

- при составлении прогноза движения денежных средств рассчитываются остатки денежных средств предприятия на начало и конец каждого месяца потоки поступлений и выплат структурно разбиваются на денежную и не денежную составляющую и сравниваются между собой, что позволяет определить не только избыток или недостаток денежных средств, но и структурное соответствие доходов и расходов предприятия. На предприятии существует основная цель формирования денежных средств и в чем могут быть причины дефицита денежных средств и как этого избежать.

Список литературы

1. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / В.Г. Гетьман [и др.]; под ред. В.Г. Гетьмана. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 392 с.

2. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие – М.: ТК Велби; Изд-во Проспект, 2018. – 336 с.

Руденко Виктория Алексеевна

канд. экон. наук, научный сотрудник

Афанасьев Михаил Юрьевич

д-р экон. наук, заведующий лабораторией

ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН»

г. Москва

DOI 10.31483/r-32903

ПРИМЕНЕНИЕ РАСШИРЕННОГО КЛАССА МОДЕЛЕЙ СТОХАСТИЧЕСКОЙ ГРАНИЦЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ДИНАМИКИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ РФ

Аннотация: в данной работе представлены результаты применения расширенного класса моделей стохастической границы при анализе влияния основных факторов производства на уровень ВРП регионов РФ с развитыми обрабатывающими производствами. Представлены примеры, в которых следует отказаться от классической предпосылки о независимости компонент.

Ключевые слова: копула-функции, стохастическая граница, техническая эффективность регионов РФ, зависимость компонент.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №17–02–00272 А.

В соответствии с [2] в данном исследовании будем рассматривать двухфакторную модель стохастической производственной функции.

$R_i = \beta_0 \cdot K_i^{\beta_1} \cdot L_i^{\beta_2} \cdot e^{V_i - U_i}$, $i = 1, \dots, n$. R_i – объем ВРП i -ого региона (в млн руб.), K_i – стоимость основных фондов i -ого региона (на конец года, в млн руб.), L_i – численность его экономически активного населения (в тыс. человек), n – число анализируемых субъектов РФ. Случайная величина V_i имеет полунормальное распределение $N^+(0, \sigma_V^2)$, а величина U_i – усеченное в нуле нормальное $N^+(\mu, \sigma_U^2)$. Расширенный класс моделей стохастической границы предполагает отказ от классической предпосылки о независимости компонент V_i и U_i . Возможную зависимость компонент будем описывать с помощью аппарата копула-функций [3; 5] на примере нормальной копулы.

В работе [1] приведен пример формирования групп регионов, однородных по основным характеристикам структуры ВРП, и рассмотрены 5 соответствующих групп: G1 («Базовая») – регионы с равномерно развитой промышленностью, G2 («Добывающие») – регионы с развитой добывающей промышленностью, G3 («Обрабатывающие») – регионы с развитыми обрабатывающими производствами, G4 («Сельскохозяйственные») – с развитым сельским хозяйством и G5 («Развивающиеся») – регионы с развивающимся сельским хозяйством. Подробный список регионов, входящих в каждую группу, приведен в [1].

При проведении анализа влияния факторов производства на объем ВРП в 2013–2016 гг. были рассмотрены соответствующие данные и получены оценки в обычном и расширенном классах моделей стохастической границы для каждой группы регионов. В качестве примера в таблицах 1–4 приведены оценки, полученные в группе G3.

Таблица 1

Оценки параметров моделей в 2013 г.

	M_1 Обычная модель	M_r Модель с копулой
<i>Оценки коэффициентов при факторах производства</i>		
$\ln K$	0.325	0.328
$\ln L$	0.748	0.745
$const$	31.43	31.41
<i>Оценки параметров компонент ошибки</i>		
μ	-1.281	-1.262
σ_V	0.088	0.084
σ_U	0.052	0.049
r^* (параметр норм. копулы)		-0.146
гип. об отсутствии неэфф-ти	не отвергается	не отвергается
Логарифм функции правдоподобия	12.12	12.39

Как видно из таблицы 1, использование нормальной копулы позволяет увеличить значение функции правдоподобия. Кроме того, проведенные в ходе исследования вычисления показывают, что с его помощью удастся расширить диапазон значений технических эффективностей.

Таблица 2

Оценки параметров моделей в 2014 г.

	M_1 Обычная модель	M_r Модель с копулой
<i>Оценки коэффициентов при факторах производства</i>		
$\ln K$	0.363	0.364
$\ln L$	0.661	0.66
$const$	36.52	36.51
<i>Оценки параметров компонент ошибки</i>		
μ	0	-0.076
σ_V	0.084	0.083
σ_U	0.144	0.147
r^* (параметр норм. копулы)		-0.168
гип. об отсутствии неэфф-ти	не отвергается	не отвергается
Логарифм функции правдоподобия	12.57	12.83

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

Таблица 3

Оценки параметров моделей в 2015 г.

	M_1 Обычная модель	M_r Модель с копулой
<i>Оценки коэффициентов при факторах производства</i>		
$\ln K$	0.431	0.433
$\ln L$	0.556	0.555
$const$	30.57	30.55
<i>Оценки параметров компонент ошибки</i>		
μ	-0.105	-0.094
σ_V	0.071	0.07
σ_U	0.018	0.021
r' (параметр норм. копулы)		0.022
гип. об отсутствии неэфф-ти	не отвергается	не отвергается
Логарифм функции правдоподобия	14.6	14.73

Результаты, приведенные в таблицах 1–3, соответствующих 2013–2015 гг., свидетельствуют о тенденции снижения вклада трудовых ресурсов и увеличения вклада основных фондов в рассматриваемой модели производственной функции с течением времени. При этом во всех случаях не отвергается гипотеза об отсутствии неэффективности, а использование нормальной копулы несущественно увеличивает значение функции правдоподобия. Таким образом, использование расширенного класса моделей в данных случаях (в соответствие со схемой спецификации, приведенной в [3; 4]) не является целесообразным.

Однако оценки, полученные при построении классической модели по данным 2016 года (таблица 4), свидетельствуют об изменении указанной выше тенденции. Кроме того, отвергается гипотеза об отсутствии неэффективности.

Таблица 4

Оценки параметров моделей в 2016 г.

	M_1 Обычная модель	M_r Модель с копулой
<i>Оценки коэффициентов при факторах производства</i>		
$\ln K$	0.400	0.402
$\ln L$	0.603	0.601
$const$	36.23	36.2
<i>Оценки параметров компонент ошибки</i>		
μ	0	0.019
σ_V	0.0001	0.0093
σ_U	0.073	0.078
r' (параметр норм. копулы)		0.324
гип. об отсутствии неэфф-ти	отвергается	отвергается
Логарифм функции правдоподобия	22.63	24.12

Наилучшей моделью в соответствии со спецификацией, приведенной в [3; 4], в 2016 году следует признать модель M_7 с копулой. Кроме того, как и в предыдущие годы, использование нормальной копулы позволяет лучше раскрыть неэффективность, расширив диапазон значений эффективностей каждого региона. Таким образом, использование копула-функции с целью получения более корректных оценок в данном случае является обоснованным. Однако стоит отметить, что в связи с высокой степенью согласованности оценок, полученных по обоим моделям, для проведения исследований, не требующих высокой точности оценок, можно ограничиться классическими моделями.

Список литературы

1. Айвазян С.А. Модели производственного потенциала и оценки технологической эффективности регионов РФ с учетом структуры производства / С.А. Айвазян, М.Ю. Афанасьев, А.В. Кудров // Экономика и математические методы. – 2016. – №1 (52). – С. 28–44.
2. Айвазян С.А. Исследование зависимости случайных составляющих остатков в модели стохастической границы / С.А. Айвазян, М.Ю. Афанасьев, В.А. Руденко // Прикладная эконометрика. – 2014. – №2(34). – С. 3–18.
3. Благовещенский Ю.Н. Основные элементы теории копул // Прикладная эконометрика. – 2012. – №2(26). – С. 113–130.
4. Rudenko V.A. Specification scheme of the stochastic production function for assessment of technical efficiency of the regions in the Russian Federation // Russian Journal of Mathematical Research. Series A, 2018, №4(1), P. 38–47.
5. Rudenko V.A., Aivazyazyan S.A., Afanasyev M.Y. (2017) Specification of a stochastic production model in the extended class of stochastic frontier models // Modeling of artificial Intelligence, Vol. 4, №1, pp. 21–28.

Смирнова Ольга Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Рукобратский Павел Борисович

канд. экон. наук, заведующий кафедрой, доцент

Тверской филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
г. Тверь, Тверская область

К ВОПРОСУ ОБ УБЫТКАХ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены ситуации, в которых центральные банки зарубежных стран по итогам своей деятельности получали отрицательный финансовый результат в виде убытков. Проанализирована динамика убытков Банка России за период его функционирования, выявлены причины возникновения убытков ЦБ РФ. Приведены примеры механизмов компенсации убытков в зарубежных центральных банках.

Ключевые слова: центральные банки, убыток центральных банков, финансовый результат деятельности центральных банков.

В современной зарубежной литературе научный и практический интерес к исследованию финансовых результатов деятельности центральных банков обусловлен тем, что центральные банки стали получать убытки, а

в ряде случаев вообще имели отрицательное значение капитала и продолжали функционировать.

Приведем несколько примеров получения убытков центральными банками зарубежных стран и России.

Европейским центральным банком за время своего более двадцатилетнего функционирования (с 1998 г.) четыре года были получены убытки: в 1999 г. – 247 млн евро, 2002 г. – 1220 млн евро, 2003 г. – 477 млн евро, 2004 г. – 1636 млн евро (максимальный убыток) [5, с. 51].

Швейцарский национальный банк (основан в 1906 г.) в 2010 г. получил убытки в размере 20,8 млрд швейцарских франков, а в 2011 г. уже имел прибыль в сумме 13,0 млрд швейцарских франков [7].

В соответствии со ст. 2 и 3 ФЗ «О Центральном Банке РФ (Банке России)» Банк России осуществляет свои расходы за счет собственных доходов, а получение прибыли не является целью деятельности Центрального банка РФ [2]. Таким образом, Банк России, являясь конституционно-правовым образованием (некоммерческим институтом), выполняет возложенные на него функции на основе покрытия своих расходов получаемыми им доходами. Это, в свою очередь, обеспечивает формирование финансового результата его финансово-хозяйственной деятельности, т.е. получение прибыли или убытка.

За весь период своего существования (с 1990 г.) Банк России по результатам своей деятельности имел убытки лишь три раза: в 1998, 2017 и 2018 годах.

В 1998 году убыток ЦБ РФ составил 27,829 млрд рублей [1]. Наличие убытка было «... обусловлено дефолтом Правительства РФ по своим ценным бумагам, что привело к образованию у Банка России превышения отрицательных разниц по государственным ценным бумагам над положительными разницами. При этом величина убытка составляла 78,8% от доходов Банка России...» [4, с. 8].

Для сравнения: в период мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. прибыль ЦБ РФ, наоборот, увеличилась в 2008 г. по сравнению с 2007 г. в 4 раза, а в 2009 г. по сравнению с 2008 г. – еще в 2,6 раза. Таким образом, за два года финансового кризиса прибыль ЦБ РФ увеличилась в 10,2 раза (с 24,6 до 251,4 млрд руб.) [4, с. 9].

В 2017 г. убыток Банка России составил 435,308 млрд руб. – максимальную величину за всю историю ЦБ РФ [1]. Основными факторами формирования убытков послужили:

1) снижение процентных доходов ЦБ РФ. В рамках перехода от умеренно-жесткой денежно-кредитной политики к нейтральной на фоне снижения инфляции, Банк России в 2017 году 6 раз принимал решение о снижении ключевой ставки с 9,75% в начале 2017 г до 7,75% в декабре 2017 г. На фоне снижения ключевой ставки происходило и снижение процентных доходов ЦБ РФ;

2) рост процентных расходов ЦБ РФ по операциям абсорбирования ликвидности на фоне ее структурного профицита при снижении ключевой ставки. Структурный профицит ликвидности – это наличие устойчивой потребности у кредитных организаций в размещении средств в Банке России. Т.е. кредитные организации размещают лишнюю ликвидность на депозитах ЦБ РФ, что повышает его процентные расходы. По данным Банка

России на 29.12.2017 г. структурный профицит ликвидности составил 2051,1 млрд руб. [1];

3) рост расходов на формирование резервов на возможные потери, в связи с чем увеличились расходы по формированию соответствующих провизий. Рост данной статьи расходов (с 29,6 млрд руб. в 2016 году до 385,6 млрд руб., т.е. более чем в 9 раз) был обусловлен проведением мероприятий по повышению устойчивости кредитных организаций. В рамках данных мероприятий Банк России разместил большой объем депозитов в процессе санации банков за счет средств Фонда консолидации банковского сектора. Таким образом происходило финансовое оздоровление ряда крупных банков, таких как ПАО «Бинбанк», ПАО Банк «ФК «Открытие» и ПАО «Промсвязьбанк»;

4) перечисление доходов от участия в капитале ПАО «Сбербанк» по итогам 2016 года в федеральный бюджет на сумму 67,7 млрд руб.

По итогам 2018 года величина убытка ЦБ РФ составила 434,7 млрд руб. [1]. В качестве основных факторов, повлиявших на образование убытка, как и в 2017 г. послужили:

1) наличие в банковской системе структурного профицита ликвидности, размер которого увеличился по сравнению с 2017 г. и на 29.12.2018 г. составил 2670,8 млрд руб. [1]. В результате величина процентных расходов ЦБ РФ составила 354,106 млрд руб. и увеличилась в 2,6 раза по сравнению с 2017 г. (136,063 млрд руб.);

2) финансовая поддержка санируемых банков через Фонд консолидации банковского сектора. Так, расходы на формирование резервов по кредитам и депозитам банков-резидентов составили в 2018 г. 320 млрд руб. и увеличились по сравнению с 2017 г. на 7 млрд руб.;

3) передача дивидендов ПАО «Сбербанк» в федеральный бюджет в размере 135,5 млрд руб., т.е. почти в 2 раза больше, чем в 2017 г. (67,8 млрд руб.).

Таким образом, за 2 года (2017–2018) убытки Банка России составили около 870 трлн руб.

Поскольку центральные банки мира сталкиваются в своей деятельности с получением убытков, то существуют определенные механизмы решения данной проблемы. Например, в Европейской системе центральных банков (ЕЦБ) убытки одних национальных центральных банков могут быть компенсированы за счет доходов других национальных центральных банков, полученных в связи с осуществлением ими денежно-кредитной политики, определяемой ЕЦБ [6, с. 407–411]. То есть в случае возникновения убытков в Европейском центральном банке их покрытие происходит за счет средств резервного фонда и доходов национальных центральных банков, пропорционально их доле в капитале ЕЦБ [3, с. 286].

Возникающие убытки Народного банка Китая должны погашаться за счет дотаций из центрального бюджета, а получаемую прибыль он обязан перечислять в центральный бюджет, кроме той части, которая может направляться в общий резерв, а её размер определяется Госсоветом КНР [5, с. 82].

Для центрального банка убытки и потеря капитала сами по себе не приводят к ограничению платежеспособности, а сам банк в силу его особого статуса не может быть обанкрочен. Тем не менее факт наличия убытков должен учитываться при принятии руководствами центральных банков своих макроэкономических решений.

Список литературы

1. Годовые отчеты Центрального банка Российской Федерации за 1998, 2017, 2018 гг. // Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 25.05.2019).
2. О Центральном банке (Банке России): Федеральный закон от 10 июля 2002 г. №86-ФЗ (с изм. на 01.05.2019) // Собрание законодательства РФ. – 15 июля 2002 г. – №28. – Ст. 2790. – Ст. 3.
3. Смирнова О.В. Организационные структуры управления, капитал и прибыль центральных банков зарубежных стран в современном мире / О.В. Смирнова // Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2017): материалы Десятой междунар. конф. (2–4 октября 2017 г., Москва): в 2-х т. Т. 1: Пленарные доклады, секции 1–4 / под общ. ред. С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна. – М.: ИПУ РАН, 2017. – С. 285–288.
4. Смирнова О.В. Статистические закономерности формирования прибыли Банка России / О.В. Смирнова // Финансы и кредит. – 2012. – №40 (520). – С. 8–18.
5. Смирнова О.В. Центральные банки зарубежных стран: финансовое состояние и финансовые результаты: монография. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. – 108 с.
6. Шатров Е.А. Внутренние противоречия в системе Европейских центральных банков / Е.А. Шатров // Экономические науки. – 2008. – №38. – С. 407–411.
7. Swiss National Bank 104th Annual Report 2011. – Zurich: Swiss National Bank, April 2012. – P. 127.

Усенко Роман Станиславович
старший преподаватель
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА

***Аннотация:** цифровизация экономики оказывает влияние на все сферы жизни общества и человека, туристическая индустрия не является исключением. В статье рассмотрены основные направления влияния цифровой экономики на индустрию туризма и рассмотрены основные технологии, оказывающие влияние на цифровую трансформацию туристической отрасли.*

***Ключевые слова:** туризм, туристическая индустрия, цифровая экономика, цифровизация, новые технологии, Интернет.*

На современном этапе развитие экономики связано с проведением цифровизации всей деятельности. Отличием цифровой экономики как типа хозяйствования от обычной экономики будет то, что в ней важнейшим ресурсом в сфере производства, обмена и потребления, а также распределения будет являться информация и методы управления ею. То есть информация будет приобретать характер основных активов предприятия, играть первостепенную роль в его экономической деятельности [11].

Цифровая экономика оказывает влияние на все сферы жизни общества и человека, и это явно ощущается уже сегодня. Не случайно в Российской Федерации была принята программа «Цифровая экономика», которая утверждена Распоряжением Правительства №1632-р от 28 июля 2017 года [8].

Базой цифровизации экономики являются принципиально новые технологии, которые появились в последние годы. К перечню цифровых технологий, которые находят применение в цифровой инфраструктуре новой экономики можно отнести:

- технологии искусственного интеллекта (нейросети);
- технологии больших данных (Big Data);
- повсеместное использование мобильного Интернета и мобильных устройств;
- использование Интернета вещей (Internet of Things – IoT);
- технологии Blockchain;
- технологии виртуальной и дополненной реальности и др. [5].

В процессе цифровизации не осталась в стороне и сфера туризма, в которой наиболее активно идет внедрение цифровых технологий. В туристической сфере использование новых цифровых технологий постоянно расширяется, они становятся все доступнее рядовому клиенту [6].

С использованием новых технологий клиент может сам найти информацию о том или ином туристическом туре, выбрать ту или иную турфирму, сопоставить цены на услуги. В завершении он самостоятельно может купить понравившийся ему тур. Сами услуги будут предоставлены ему в круглосуточном режиме, а высокое качество услуг способствует повышению его удовлетворенности [9].

К ключевым направлениям трансформации туристической отрасли под воздействием цифровизации можно отнести следующие технологии: Интернет вещей, мобильный Интернет и использование мобильных приложений, облачные технологии, роботизация и т. д. Рассмотрим основные направления применения данных технологий.

Повсеместное развитие технологий Интернета вещей оказывает существенное позитивное влияние на развитие туристического бизнеса за счет того, что с его помощью появляется возможность достаточно точно анализировать предпочтения туристов, с учетом мест, посещение которых они осуществляют. К технологиям Интернета вещей в туристической индустрии можно отнести появление таких технических устройств, как браслеты с геолокацией, мобильные приложения-гиды, приложения для оплаты билетов, технологии виртуальной реальности и др. [7].

Современные программные приложения и технические системы, способны быстро реагировать на предпочтения туриста, оказывать помощь в осуществлении поиска места назначения и выполнении оценки достопримечательностей туристической дестинации. На основании полученной информации, можно выполнить анализ данных о профиле туриста, объектах, которые он посещает, количестве времени, затраченном на посещение туристических объектов и т. п. Практически без особых временных и материальных затрат на выполнение опросов туристов и их статистическую обработку с помощью Интернета вещей можно осуществить анализ предпочтений туриста, осуществить предвидение их изменений и, в конечном итоге, адаптировать существующие туристические предложения в соответствии с потребностями клиента [1].

Проникновение цифровизации во все сферы жизнедеятельности человека и общества невозможно бы было без наличия Интернета даже в отдаленных местах. В настоящее время большинство туристов являются активными пользователями различного рода мобильных устройств и

мобильного Интернета, и именно поэтому в последнее десятилетие благодаря распространению Интернета произошел серьезный сдвиг в туристической отрасли. Повсеместное проникновение мобильной связи и мобильного Интернета, распространение смартфонов и социальных сетей открывает новые возможности и позволяет туристическим фирмам незамедлительно реагировать на потребности и проблемы клиентов [2].

В последнее время широкую популярность в бизнесе различных уровней приобретают «облачные технологии», распространение которых связано с развитием интернет-технологий. Для туристских фирм облачные технологии также являются инструментом, благодаря которому персонал может осуществлять удаленную работу, они могут не зависеть от дополнительных ресурсов, необходимости аренды офиса или компьютерной техники и т. д. [3].

Еще одним преимуществом использования интернет-технологий в деятельности туристических фирм является использование систем онлайн-бронирования (Booking.com, Ostrovok.ru, Hotels.ru и др.), которые позволяют в реальном времени предоставлять достоверную и актуальную информации о средствах проживания в туристической дестинации, их стоимости, а также возможности их бронирования. Использование систем онлайн-бронирования приводит к тому, что большая часть клиентов предпочитает самостоятельное осуществление организации своих путешествий [10].

Процесс цифровизации туристической отрасли будет способствовать повышению ее конкурентоспособности, поскольку клиенты будут иметь лучшее качество сервиса, а предприятия туристского сервиса будут получать более высокие доходы от своей деятельности [4]. Таким образом, под воздействием цифровой трансформации в настоящее время в индустрии туризма наметились важные тенденции. Цифровизация и использование современных технологий в индустрии туризма нацелены на то, чтобы сделать туристическую индустрию более конкурентоспособной в современном цифровом мире.

Список литературы

1. Багаева Н.У. Развитие цифровизации в индустрии туризма [Текст] / Н.У. Багаева // Развитие региональной экономики в условиях цифровизации: сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» / отв. ред. А.Х. Цакаев, З.А. Саидов, З.А. Арсаханова. – 2018. – С. 738–743.
2. Воронкова Л.П. Интернет как информационный ресурс международного туризма [Текст] / Л.П. Воронкова // Информационное общество. – 2018. – №2. – С. 49–53.
3. Козловский Е.В. Особенности использования облачных технологий в сфере туризма [Текст] / Е.В. Козловский // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – №6–5 (26). – С. 106–111.
4. Королева М.А. Цифровая экономика туризма и сферы услуг как «прорыв в будущее» [Текст] / М.А. Королева, Н.Б. Кушева // Вестник индустрии гостеприимства: сборник материалов. – СПб., 2018. – С. 55–58.
5. Морозов М.А. Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда [Текст] / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Сервис plus. – 2018. – Т. 12, №1. – С. 94–101.
6. Морозова Н.С. Информационное сопровождение туристского бизнеса [Текст] / Н.С. Морозова, М.М. Морозов // Туризм и региональное развитие: сб. науч. статей. – Вып. 9. – Смоленск: Универсум, 2016. – С. 60–64.

7. Першина Э.С. Индустрия туризма в цифровую эпоху [Текст] / Э.С. Першина, С.В. Дараган // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2016. – Т. 9, №2. – С. 98–107.

8. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения: 30.04.2019).

9. Усенко Р.С. Гедонистическое ценообразование в туристической деятельности [Текст] / Р.С. Усенко // Труды XVI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции / под ред. проф. Н.В. Апатовой (Симферополь – Гурзуф, 18–20 апреля 2019 г.). – Симферополь: ИП Т.В. Зуева, 2019. – С. 135–136.

10. Усенко Р.С. Проблемы использования сервисов бронирования мест проживания в Республике Крым [Текст] / Р.С. Усенко // Проблемы информационной безопасности: материалы V Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского). – Симферополь, 2019. – С. 130–131.

11. Varian H. Intelligent Technology // Finance and Development. 2016. 53 (3): P. 6–9.

Филиппова Анастасия Андреевна
студентка

Свирина Елизавета Михайловна
студентка

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Московский государственный
строительный университет»
г. Москва

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в настоящее время понятие цифровой экономики приобретает все большее распространение. В данной статье обобщаются и структурируются связанные с этим термины. В ходе работы выясняется, что область распространения цифровой экономики пока невелика. Поэтому для того, чтобы данное явление напрямую пересекалось с мировой экономикой, следует обращать внимание на сферу цифровых инновационных технологий и делать все возможное для ее оперативного развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, мировая экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, средство коммуникации, глобальная сеть, аспект деятельности, инновационные процессы.

Общее определение и предыстория

В XXI веке все большее внимание привлекает ситуация растущей роли передовых технологий и инноваций в развитии экономики. Новейшие передовые технологии влекут за собой увеличение эффективности производственных и бизнес-процессов и их неотъемлемую связь с инновациями. Традиционные устоявшиеся подходы к выполнению рабочих операций и методы управления модифицируются в ходе внедрения современных технологий, которые достаточно стремительно проникают во все новые отрасли и сферы жизнедеятельности человека.

Термин, характеризующий тенденции и нововведения, происходящие в мировой экономике, – «цифровая экономика» (от англ. digital economy),

был предложен канадским специалистом в сфере бизнеса и консалтинга – Дональдом Тапскоттом. В своей знаменитой книге (совместно с Энтони Уильямсом) «Викиномика: Как массовое сотрудничество изменяет всё» (Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything) Д. Тапскотт демонстрирует, как жизненный уклад человека может меняться под влиянием информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ), а также акцентирует внимание на возможностях и вариантах сетевого обмена информацией между пользователями из разных географических точек Земли, сфер деятельности и т. п.

Дональд Тапскотт позиционирует развитие цифровой экономики как основной двигатель глобализации мировой экономики в будущем. Также Д. Тапскотт обращает внимание на необходимость внедрения широкополосного доступа к сети Интернет, сопоставление различных данных – аудио и видео материалов, текстового формата, появление различных видов виртуальной реальности и искусственного интеллекта, как основы стабильного и эффективного развития цифрового экономического пространства.

Воздействие цифровых технологий отражается как на глобальном (масштабном), так и на локальном уровне. С одной точки зрения, цифровая экономика позиционируется как совокупность новых отраслей и представляет собой быстроразвивающийся раздел мировой экономики в ее базовом понимании. В период с 1990 года по настоящее время формировались новые рынки товаров и услуг, основанные на использовании возможностей информационных технологий и сети Интернет. Например, рынок мессенджеров, агрегаторов, интернет-поиска, интернет-рекламы, электронного коучинга, электронного обучения и др. Фактическим примером глобального изменения экономики стало появление электронной торговли, которая только появившись, сразу заняла заметную долю в розничной торговле, например, по итогам 2016 года в России ее доля составила 3,3%, в Великобритании – 11,4%, в Германии – 10,2%, в Китае – 8,4%.

С другой точки зрения, новые технологии оказывают трансформирующее воздействие на некоторые аспекты деятельности устоявшихся хозяйствующих субъектов, что в основном заключается в замене аналоговых механизмов работы – будь то средства коммуникации или промышленные станки, на цифровые или имеющие в себе цифровые элементы, а также дальнейшей виртуализации, которая вытесняет с рынка производителей программного обеспечения, компьютеров. Даже корпорация Sony начала производить ноутбуки только под корпоративный заказ. Клиент становится все более требовательным, получая качественный сервис, например, в банке, он ожидает получить подобное обслуживание и в общественном транспорте.

Рост внедрения цифровых технологий влечет за собой рост цифровой экономики в целом. В ближайшем будущем цифровая экономика будет сильно зависима от традиционной. На текущем этапе развития технологий и при сегодняшнем состоянии рынков цифровую экономику следует рассматривать не как цель, а как средство повышения эффективности хозяйственной деятельности населения всех стран Мира. Признаки цифровой экономики находят отражение в бизнес-моделях, что порождает цепную реакцию со стороны других игроков рынка, среди самых популярных – ориентация на кастомизированные продукты и услуги, переход на персонализированное обслуживание, встраивание инструментов е-

коммерции в стратегию развития компаний, бизнес-архитектуры Freemium-model, Free-to-play, Print-on-Demand, Full-Crowdsourcing и др. С другой стороны, новые технологии оказывают трансформирующее воздействие на некоторые аспекты деятельности устоявшихся хозяйствующих субъектов, что, в основном, заключается в замене налоговых механизмов работы (будь то средства коммуникации или промышленные станки) на цифровые (или имеющие в себе цифровые элементы), а также дальнейшей модернизации (например, уже имеющегося ПО) [1; 2; 3].

Проблемы регулирования

Рост темпа развития технологий на данном периоде времени достаточно высок, исходя из этого возникает проблема неоднозначности регулирования инновационных процессов. Необходимо отметить, что одним из важнейших элементов цифровой экономики выступают данные, а именно их сбор, анализ и обработка создают основу финального успеха развития цифровой экономики в целом.

Позиция России в отношении роли и статуса данных и возможностей их сбора и обработки достаточно противоречива. С одной стороны, акцентируется внимание на пользе и потенциале использования открытых данных. С другой стороны, всё больше усиливается контроль за сбором и хранением данных, ужесточение требования к обеспечению доступа к сети Интернет. Закрытость данных и изолирование русскоязычного Интернета от глобальной сети может, в будущем, оказать сдерживающее воздействие на развитие цифровой экономики в России и в конечном итоге привести к технологическому отставанию.

Начиная использовать современные технологии, следует не забывать о том, что некоторые действия могут нести за собой последствия, например, повышение контроля за сведениями, с одной стороны, может обернуться ограничением усовершенствования и улучшения сети Интернет, а с другой стороны, поддержание и улучшение того или иного формата цифровых коммуникаций может привести к закреплению стандартной и единой бизнес-модели, которая в будущем может стать помехой для развития и становления новых [4].

Для государственного сектора можно выделить три главных аспекта влияния цифровой экономики:

1) во-первых, необходимо отдавать отчет тому, что в наше время цифровой сектор имеет очень быстрое развитие, также довольно стремительно появляются новые сервисы и программы, которые нуждаются во внимании управляющих устройств и новых методов. Усиление воздействия на регуляторы обуславливается тем, что устанавливаемые законодательные нормы способны со временем утрачивать значимость и продуктивность;

2) во-вторых, наблюдается сближение между собой средств коммуникации, способов передачи информации, а также образываемой между ними средой. Глобальная сеть Интернет, телевидение, сотовая связь подвергаются конвергенции. Это влечет за собой флуктуацию рынков, которые ранее регулировались раздельно, а также формирует новые вызовы для антимонопольных служб. В Европейском союзе (ЕС) уже наблюдается ответная реакция на данные события: власти ЕС сплотили контроль за телекоммуникациями и телерадиовещанием в едином надзорном органе;

3) в-третьих, рассредоточенная природа Интернета и цифровой экономики, недостаток в ней явных географических локационных границ

приводит к проблемам юрисдикций и согласованных регуляторных подходов. Некоторые аспекты сети и цифровых технологий были стандартизованы и согласованы на международном уровне (домены, принципы мобильной связи, некоторые нормы прав интеллектуальной собственности). Несмотря на это, еще нерешенных проблем регулирования больше. Например, прокси-сервера, пиратский контент, «darknet», транзакции через третьи страны (с другим регулированием).

В качестве вывода можно отметить, что возникновение и распространение информационных технологий, а соответственно, и появление понятия цифровой экономики, оказывает достаточно сильное влияние на экономику. Несмотря на это, масштаб внедрения цифровой экономики в настоящее время остается относительно небольшим, и говорить о ее ключевой позиции и роли в развитии мировой экономики преждевременно.

Одним из важнейших моментов остается выработка и выбор сбалансированного подхода, способного приумножить и максимизировать положительный эффект от цифровой экономики, а также минимизировать риски, связанные с распространением новейших инновационных технологий.

Список литературы

1. Пантелеева М.С. Особенности развития малого предпринимательства в регионах // М.С. Пантелеева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №4 (93). – С. 503–506.
2. Пантелеева М.С. Основные направления совершенствования управления общественным производством в условиях социально-экономического развития // М.С. Пантелеева // Финансовая экономика. – 2018. – №5. – С. 311–314.
3. Вопросы. Гипотезы. Ответы. Наука XXI века: монография. Кн. 15. – Краснодар, 2017.
4. Год планеты: ежегодник. Вып. 2017 г.: Экономика, политика, безопасность / под ред. В.Г. Барановского, Э.Г. Соловьева. – М.: Идея-Пресс, 2017. – 400 с.

Ширинкина Елена Викторовна

канд. экон. наук, заведующая кафедрой

БУ ВО «Сургутский государственный университет»

г. Сургут, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «ИНДУСТРИИ 4,0» НА СТРУКТУРУ ЗАНЯТОСТИ

Аннотация: настоящая статья посвящена оценке влияния технологий «Индустрии 4,0» на структуру занятости на рынке труда. Определены основные направления в управлении человеческим капиталом как главным фактором производства в условиях цифровизации. В этой связи в данном исследовании определены тренды показателей структуры занятости на рынке труда и пути формирования человеческого капитала, соответствующего потребностям рынка труда. Эмпирической базой исследования послужили материалы Бостонской консалтинговой группы.

Ключевые слова: структура занятости, человеческий капитал, «Индустрия 4», промышленные предприятия.

Развитие технологий «Индустрии 4,0» ставит работников и работодателей перед необходимостью адаптации к новым условиям. Повсеместная цифровизация бизнес-моделей и целых отраслей в ближайшие десятилетия приведет к частичному замещению человеческого труда машинным и

высвобождению значительной доли рабочей силы, что создаст новые трудности для компаний и государства. Развитие технологий «Индустрии 4.0» обусловило качественные изменения в потребности рынка труда и человеческого капиталу, уже несколько десятилетий находящиеся в фокусе теоретических и практических исследований, обусловили формирование новой социально-экономической парадигмы [1; 2; 10].

Рынок труда подвергается угрозе сокращения рабочих мест, отчасти компенсируемая повышением эффективности рынка рабочей силы [3; 4]. Эксперты по цифровым технологиям сходятся во мнении, что в ближайшие десятилетия на рынок труда существенно повлияет автоматизация. По оценкам Глобального института McKinsey [7], в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов. Это приведет к значительному высвобождению персонала, сокращению количества рабочих мест, требующих средней квалификации, и увеличению разницы в уровнях оплаты труда.

При сравнительном анализе структуры рынка труда различных стран мы условно разделили всех занятых в экономике на три категории: 1) «умение»; 2) «правило»; 3) «знание» в соответствии с подходом И. Расмуссена к классификации задач, которые ставятся перед работниками [8].

К работникам категории «Умение» относятся работники, чья деятельность связана преимущественно с физическим трудом, более 50%, при этом специальная подготовка не требуется, а обучение осуществляется в рамках краткосрочных курсов обучения (труд уборщиков, продавцов, водителей, грузчиков, охранников).

К работникам категории «Правило» относятся работники, осуществляемые более 50% техническую и рутинную работу, при которой процесс принятия решений базируется на предписанных правилах и инструкций. Для их подготовки необходимо специализированное и прикладное обучение (труд слесарей, бухгалтеров, медсестер, офисных администраторов).

К работникам категории «Знание» относятся работники, чей труд с долей более 50% требует аналитической работы, импровизацию, условиях неопределенности, при этом имеется высокий уровень автономности в процессе принятия решений. Для их подготовки требуется высокий уровень образования на длительном цикле обучения (труд преподавателей, врачей, ученых, высококвалифицированных инженеров, руководителей).

Ключевым отличием современных стран «верхней» траектории развития от остальных является такая структура рынка труда, при котором более 25% работников в этих странах работают по специальностям так называемой категории «Знание» (см. рис. 1).

Анализ и прогнозирование основных тенденций современной экономики на макро-, мезо- и микроуровне

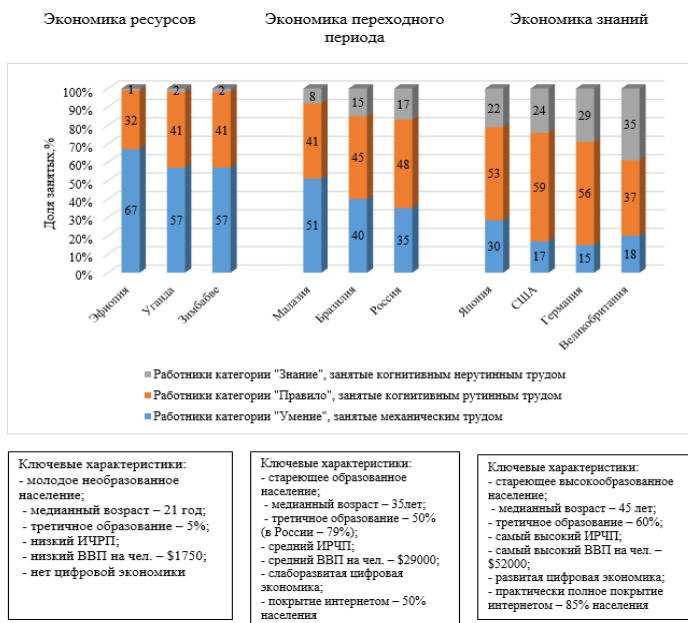


Рис. 1. Структура рынка труда различных стран по видам категорий работников в составе занятых, % [5; 6]

Высокий удельный вес работников категории «Знание», занятых когнитивным нерутинным трудом, является сегодня главным драйвером развития человеческого капитала и показателем глобальной конкурентоспособности экономики, и действие данного показателя будет лишь со временем увеличиваться.

Очевидно, по представленным данным, что Россия пока не входит в состав стран верхней траектории развития. Исследуя данную ситуацию через призму развития рынка труда, можно с уверенностью утверждать, что драйвером развития человеческого капитала, как фактора экономического роста, при этом определяющая роль отводится созданию единого профессионально-образовательного пространства в триаде всех участников данного процесса: государства, системы высшего образования и работодателей.

Уже сейчас крайне востребованы разного рода специалисты, работающие с ИТ-системами, например: дизайнер клиентского опыта (UX-дизайнеры), мобильный и фронтенд-разработчик, scrum-мастер и agile-тренер, владелец продукта (product owner), fullstack-разработчик, инженер в области машинного обучения, DevOps-инженер. Учитывая быстрые темпы изменений, компании все чаще будут взаимодействовать со сложными цифровыми экосистемами, охватывающими целый ряд предприятий и технологий, использовать в своей работе искусственный интеллект, Интернет вещей или автоматизированные устройства. Все это приведет в

ближайшей перспективе к появлению новых сфер занятости и новых профессий, часть которых еще даже не существуют.

С развитием технологий «Индустрии 4,0» будет резко возрастать спрос на создание новых секторов, и можно выделить по крайней мере четыре сферы, где могут произойти значительные изменения:

- технологический сектор в результате разработки технологий нового поколения для промышленного и потребительского применения (например, проектирование и программирование интеллектуальных энергетических сетей и других интеллектуальных систем для городов и домашних хозяйств, или производство городской робототехники и беспилотных автономных транспортных средств, или проектирование и производство возобновляемых биоинженеринговых материалов);

- сервисы, ориентированные на человека, которые затронут сферы, неподвластные автоматизации – персонализированные сервисы в сфере образования, здравоохранения, проектирования опыта, развлечений и т. д.;

- виртуальная – сферы деятельности, находящиеся в различных виртуальных средах (например, виртуальная реальность, социальные сети);

- креативная экономика, направленная на создание нового в результате творческого процесса на базе новых технологий, в частности, различных ПО для обработки контента, виртуальной реальности и т. д.

Изменения, вызванные автоматизацией и цифровизацией среды, меняют принципы организации рабочего места, поэтому предприятиям и государству необходимо решать задачи, с которыми они прежде не сталкивались.

Список литературы

1. Кауфман Н.Ю. Влияние инноваций на рынок труда в условиях конкурентоспособности человеческого капитала // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 2, №6. – С. 98–104.
2. Кауфман Н.Ю. Эффективность материального стимулирования персонала в период инновационного развития организации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – №1, т. 5 (85). – С. 59–63.
3. Кауфман Н.Ю. Причины и пути решения неформальной занятости в России // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – №44–2. – С. 53–56.
4. Кауфман Н.Ю. Трансформация управления знаниями в условиях развития цифровой экономики // Креативная экономика. – 2018. – Т. 12, №3.
5. Кауфман Н.Ю. Роль человеческого капитала в современных организациях // Северный регион: наука, образование, культура. – 2014. – №2 (30). – С. 22–26.
6. BCG, 2017 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globenewswire.com/news-release/2017/03/09/933681/0/en/The-Boston-Consulting-Group-Hits-5-6-Billion-in-Sales.html>
7. Digital McKinsey [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mckinsey.com/global-locations/europe-andmiddleeast/russia/ru/our-work/mckinsey-digital>
8. European Union – «Digital Education Action Plan», 2018 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/education/policy/strategic-framework/educationtechnology_en
9. OECD – «Digital Economy Outlook», 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://espas.secure.europarl.europa.eu/orbis/sites/default/files/generated/document/en/9317011e.pdf>

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Дубошей Анна Юрьевна

канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Финансовый университет»
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ПРОБЛЕМА ВЫСОКОГО УРОВНЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ССУДАМ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

***Аннотация:** в статье освещены практические аспекты ситуации по возвратности кредита и основные методы ее обеспечения; исследованы общие положения действующего законодательства в сфере обеспечения возвратности банковских кредитов. Автор полагает, что развитие методов обеспечения возвратности кредита идет по пути создания комплексного механизма обеспечения возвратности. Выявлены основные пути урегулирования проблемной задолженности.*

***Ключевые слова:** возвратность кредита, методы обеспечения возвратности кредита, просроченные кредиты, проблемные кредиты.*

Как известно, невозврат кредитов, особенно крупных, может привести к ряду очень серьезных последствий: как к банкротству на уровне банка, так и банкротству в страновом масштабе, ведь множество предприятий, банков и частных лиц могут быть связаны с обанкротившимся банком. На сегодняшний день, когда российская экономика постепенно выходит из кризиса, проблема невозврата средств банкам стоит уже не так остро, но масштабы данной проблемы все равно приуменьшать нельзя. К концу 2017 года доля просроченной задолженности заметно снизилась и продолжала снижаться в 2018 году. Но в то же время, как показали результаты рейтинга, составленного экспертами «РИА-рейтинг» [1], у ряда банков состояние кредитного портфеля очень плохое – у некоторых кредитных организаций доля просроченной задолженности превышает 70%, в то время как средний уровень по стране составляет около 9%.

Мировой финансовый кризис повлек за собой множество негативных последствий, одним из важнейших стало резкое ухудшение состояния кредитных портфелей российских банков, что спровоцировало за собой и значительный рост уровня просроченной задолженности. В абсолютном выражении просроченная задолженность на 1 января 2018 года выросла до 2,84 трлн руб.

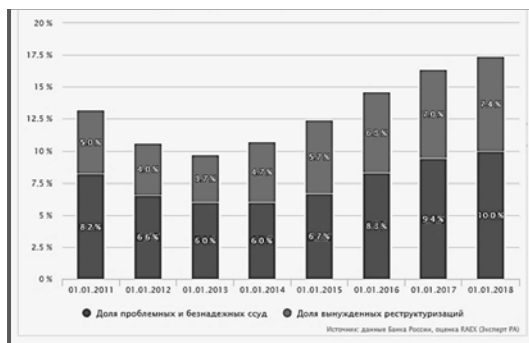


Рис. 1. Динамика доли проблемных ссуд в совокупном кредитном портфеле российских банков

«Прирост объема просроченной задолженности по итогам 2017 был не очень большим по меркам последнего времени. В частности, объем просроченной задолженности в российской банковской системе за прошедший год увеличился на 3,5%, или на 102 миллиарда рублей, против снижения на 155 миллиардов рублей годом ранее. В целом динамика просрочки в последние два года соответствовали динамике ссудного портфеля. Для сравнения, в 2015 году просроченная задолженность выросла более чем на 1 триллион рублей. Несмотря на рост просроченной задолженности, ее доля в ссудном портфеле снижается, что обусловлено более быстрым ростом ссудного портфеля. В частности, доля просрочки в кредитном портфеле на 1 января 2018 года составляет 5,16%, что стало рекордно низким результатом с сентября 2015 года (5,11%). Наиболее сильное снижение просрочки наблюдалось во второй половине 2017 года, а локальный максимум был зафиксирован в марте 2017 года (5,73%)» [1].

В 2017 году многие эксперты выражали различное мнение по поводу доли просроченной задолженности в кредитных портфелях банков, в основном преобладали прогнозы 10%, а наиболее пессимистически настроенные специалисты прогнозировали 20% и более.

В конце 2017 года наблюдается постепенное снижение доли просроченной задолженности в связи с некоторым ростом кредитного портфеля, а в декабре 2017 года произошло снижение и абсолютного объема просроченной задолженности на 27,7 млрд руб., что явилось результатом восстановления состояния экономики после кризиса. Основной вклад в сокращение доли просроченной задолженности в 2017 году внесло улучшение кредитного портфеля по юридическим лицам (нефинансовым организациям), доля просроченной задолженности по таким ссудам за год уменьшилась на 0,8 процентного пункта. При этом в ситуации с физическими лицами, напротив, наблюдалась тенденция к ухудшению. По данным Национального Бюро кредитных историй, «если на конец 2016 года доля просроченной задолженности по кредитам физическим лицам сроком более 30 дней составляла 21,5%, то на конец 2017 года – 20,6%, снизившись на 0,8 процентных пункта. На столько же сократилась и просрочка по ипотеке, составив 3,1%. Аналогично снижалась и просрочка по автокредитам, составив 9,5%. Ухудшился показатель только по просрочке по кредитным картам сроком более 30 дней и составил 19,7%».

В целом декабрь 2017 года стал единственным месяцем, когда доля просроченной задолженности снижалась, что говорит о некотором улучшении ситуации с качеством кредитного портфеля у российских банков.

Анализируя результаты рейтинга, можно отметить неоднородное распределение банков по доле просроченной задолженности. Причем связи между размером банка и состоянием кредитного портфеля нет. На 1 января 2018 года многие банки не имели просроченной задолженности [2]. Среди банков с очень низкой долей просроченной задолженности, крупнейшими банками, как правило, являются дочерние банки иностранных банков – ИНГ Банк (ЕВРАЗИЯ), Нордеа-банк и другие. Таким образом, можно констатировать, что большая часть дочек иностранных банков придерживается в России очень консервативной политики в области рисков.

Анализ динамики покрытия проблемных и безнадежных ссуд резервами в целом по банковской системе России, показывает недостаточность объема резервов на возможные потери по ссудам. К тому же она имеет тенденцию к снижению. Так, по данным Банка России, за период с 1 января 2011 года она снизилась со 104% до 92% на 1 января 2017 года. За 2018 год имеется положительная динамика, однако рост составил всего 1%.



Рис. 2. Динамика покрытия проблемных и безнадежных ссуд резервами

Анализ выявил, что у большинства крупнейших банков России доля просроченной задолженности составляет менее 8%, что является неплохим показателем, если учесть, что максимальная доля просроченной задолженности среди российских банков превышает 75%. Среди десяти крупнейших банков только ПАО ФК Банк «Открытие» и ПАО «Промсвязьбанк» имеют долю просроченной задолженности больше 13%, а ЗАО «Райффайзенбанк» на 1 января 2017 года демонстрирует долю просроченной задолженности на уровне чуть выше 4%. У остальных крупнейших банков более низкие значения этого показателя.

Обращаясь к последним строчкам рейтинга, можно отметить, что доля просроченной задолженности у ряда банков находится на крайне высоком уровне. Закономерно, что высокий уровень просроченных ссуд характерен для санлируемых банков. В частности, наибольшей долей просроченной задолженности на 1 января 2018 года характеризовался Банк Советский, доля просроченной задолженности которого на 1 января составляла внушительные 86%. Вторым стал также санлируемый банк Таврический, доля просрочки которого на 1 января 2018 года составила 71%. Стоит отметить, что все десять банков из ТОП-100 с наибольшей долей просрочки находятся на разных стадиях санации. По мнению экспертов РИА Рейтинг, значительная

доля просроченной задолженности у финансовых организаций, проходящих оздоровление посредством санации, является результатом правдивого отображения неплатежей заемщиков на балансе при смене статуса, а также сокращения ссудного портфеля в рамках санации (санируемые банки ограничены в кредитной активности и иногда передают качественные ссуды на баланс санаторам. Обращает на себя внимание очень высокая доля (почти 66%) просроченной задолженности по кредитам у АО «БМ-банк». Это объясняется тем, что при объединении ПАО ВТБ и Банка Москвы почти весь портфель проблемных кредитов был передан в «БМ Банк». Также очень высокий уровень просрочки наблюдается в Банке АКБ «Пересвет»- 57%, поскольку он подвергается санации.

Банк «Траст» (ПАО), ПАО Мособлбанк и АКБ «Инвестторгбанк» имеют просроченную задолженность в объеме более 34% ссудного портфеля, то есть треть кредитов банкам фактически не вернули. А еще 12 банков имеют долю просроченной задолженности более 20%.

Показатель	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019 (прогноз)
Активы, млрд руб.	80 063	85 192	90 000
темп прироста, %		6,4	5,6
Кредиты ЮЛ 7и ФЛ, млрд руб., в т. ч.	40 939	42 366	45 000
темп прироста, %		3,5	6,2
Кредиты крупному бизнесу, млрд руб.	25 665	26 023	26 800
темп прироста, %		1,4	3,0
Кредиты МСБ, млрд руб.	4 469	4 170	4 700
темп прироста, %		-6,7	12,7
Необеспеченные кредиты ФЛ, млрд руб.	5 670	6 021	6 600
темп прироста, %		6,2	9,6
Ипотечные кредиты (портфель), млрд руб.	4 538	5 187	6 000
темп прироста, %		14,3	15,7
Доля просроченной задолженности в кредитах ФЛ (без учета ипотеки), %	12,5	11,2	10,2
Доля просроченной задолженности в ипотечном портфеле ФЛ, %	1,7	1,3	1,1
Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле МСБ, %	14,2	14,9	13,0
Доля просроченной задолженности в портфеле кредитов крупному бизнесу, %	4,9	5,0	4,9
Доля ссуд IV и V категорий качества в совокупном кредитном портфеле, %	9,4	10,0	10,5
Прибыль, млрд руб.	930	785	1 100

Источник: РАЕХ (Эксперт РА)

Рис. 3. Объем кредитного портфеля по субъектам

Источник: <http://riarating.ru>

Если остановиться на динамике просроченной задолженности в декабре, то можно отметить, что у 53% всех банков, включенных в рейтинг) доля просроченной задолженности сократилась, а у остальных она возросла. При этом в декабре растет рост просроченной задолженности у средних банков.

Для анализа просроченных кредитов по основным объектам кредитования полезно рассмотреть графики изменения доли просроченных ссуд в совокупном кредитном портфеле. На рис. 4 наглядно показано, что устойчивую понижающую тенденцию имеет только доля просроченных ссуд по

ипотечным кредитам. За последние восемь лет она снизилась с 2,9% до 1,3%. Самая высокая доля просрочек по кредитам малому и среднему бизнесу за последние три года выросла с 8% до 14,9%. Уровень просроченной задолженности по кредитам крупному бизнесу в анализируемом периоде колеблется от 3,2% в 2012 году до 5% на 1 января 2018 года. Наибольшим изменениям подвержена доля просроченной задолженности по кредитам физическим лицам (кроме ипотеки). С 1 января 2013 года по 1 января 2018 года, по данным Банка России, она выросла в 2 раза и составила 11,2%. Таким образом, прослеживается четкая связь между уровнем просроченной задолженностью и наличием налогового обеспечения по кредитам.



Рис. 4. Динамика просроченной задолженности Российских банков по видам кредитов

В целом ситуация с просроченной задолженностью и качество кредитного портфеля в российской банковской системе улучшается, но по-прежнему существуют две крайности – банки с минимальной просроченной задолженностью и банки с высокими цифрами просроченной задолженности.

Следует отметить, что Банк России отказался от практики регламентирования кредитного процесса в коммерческих банках, что не совсем оправданно. Эта проблема проявилась в связи с отменой Положения «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» (утв. Банком России 31.08.1998 № 54-П) (ред. от 27.07.2001) (зарегистрировано в Минюсте РФ 29.09.1998 № 1619). Аналогично с 23 ноября 2015 года утратило силу Положение Банка России 39-П «О порядке начисления процентов по операциям, связанным с привлечением и размещением денежных средств банками и отражения указанных операций по счетам бухгалтерского учета». В связи с чем каждый коммерческий банк вынужден разрабатывать индивидуальный механизм обеспечения возвратности, исходя только из своего опыта, направленный на упорядочение кредитных отношений с клиентом, на улучшение возвратности ссуд. Закономерно предположить, что благодаря этому реальная картина масштаба просроченной задолженности может быть завуалирована. Зачастую имеет место трансформация краткосрочной задолженности в долгосрочную. Банки, не желая ухудшать свой баланс, вынужденно пролонгируют кредиты, которые клиенты не могут погасить в отчетном периоде. Иной уловкой может быть выдача новых ссуд для погашения старых, или более сложные схемы в рамках банковской группы. По-нашему мнению, необходима обязательная и единая для

всех банков регламентация процесса выдачи и погашения ссуд со стороны Мегарегулятора. Отдельная проблема – расчет реальных сроков пользования кредитом в рамках кредитных линий. Для всех кредитов, выдаваемых методом по обороту, оправданно использовать незаслуженно забытый показатель оборачиваемости кредита, для чего также необходимы разработка методических рекомендаций по расчету данного показателя [4, с. 16].

Таким образом, важно, чтобы механизм по обеспечению возвратности кредита нашел свое место в кредитной политике каждого банка, рассматриваемой в плоскости организации кредитного процесса в банке, с целью обеспечения стратегии развития банка и определения наиболее эффективных, оптимальных для каждого этапа «возвратности» тактических приемов и методов ее реализации.

Список литературы

1. Статистика банковского сектора за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://giarating.ru>
2. Отчетность ф. 101 на 1 января 2018 года, опубликованная на сайте ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
3. Положение «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» (утв. Банком России 31.08.1998 № 54-П) (ред. от 27.07.2001) (зарегистрировано в Минюсте РФ 29.09.1998 № 1619) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Другова А.Ю. Принцип срочности кредитования и контроль за его соблюдением: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. – М., 1988. – 18 с.

Малова Ирина Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Ивановский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Иваново, Ивановская область

DOI 10.31483/R-32817

ДИАГНОСТИКА СООТВЕТСТВИЯ ОБЪЕКТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА БРЕНДУ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. ИВАНОВО)

Аннотация: в статье исследуются вопросы в области истории возникновения и формирования брендов города, в том числе традиции, поддерживающие данные бренды. Выявлен один из наиболее популярных брендов и его состояние в настоящее время. Проведен анализ соответствия объектов ресторанного бизнеса бренду города и выявлена их взаимосвязь. Определены основные тенденции развития предприятий питания с учетом региональных особенностей и сложившихся традиций русской свадьбы.

Ключевые слова: бренд, предприятия общественного питания, традиционные блюда, традиции, диагностика.

Бренд – лицо города, его образ, узнаваемый обществом. Он необходим в первую очередь для жителей города, это увеличивает их гордость малой

родиной. Бренд интересен и гостям города, которые приезжают и хотят увидеть неповторимость и самобытность данного города. Его использование позволит предприятиям формировать конкурентные преимущества [1, с. 85]. Как правило, бренд формируется из истории города. Так, например, из советской истории мы знаем, что в г. Иваново прошел первый совет рабочих и в итоге сформировался бренд «Иваново – родина первого Совета». Были времена, когда в нашем городе открывались фабрики и рабочие места, которые были заняты в основном женщинами. В итоге из-за увеличения женского пола в населении города появился бренд «Иваново – город невест». Шло время, фабрики росли, текстильная промышленность развивалась, и постепенно сформировался еще один бренд «Иваново – текстильный край».

Одним из любимых и известных брендов города, является бренд «Иваново – город невест». Он стал известным и популярным в советские времена. Однако следует отметить, что данный бренд имеет более глубокие исторические корни и как следствие сложившиеся традиции. В рамках темы познакомимся подробнее со сложившимися свадебными традициями и свадебными угощениями, которые были в г. Иваново-Вознесенск и дошли до нашего времени.

Традиционным в Ивановской городской свадьбе был обычай «Поздравление новобрачных». Заключался он в том, что молодые угощали поочередно всех присутствующих игристым вином и кусочком медового пряника, а те, в свою очередь, целовали молодых, поздравляли с законным браком, а затем одаривали их, складывая на специальный поднос подарки. В связи с этим отметим, что в середине прошлого века мед как особый ритуальный напиток еще часто встречался в семейных обрядах горожан. Однако в конце XIX – начале XX в. древние ритуальные напитки почти полностью вытесняются из обрядовых и праздничных трапез горожан промышленными вино – водочными изделиями. Пряник, от которого молодая отрезала по кусочку для каждого из гостей, был больших размеров, на нем изображались дерево, птица, тогдашний герб России – двуглавый орел или солнце. Обязательным угощением на свадебном пиру у всех горожан был чай с различным вареньем, сдобным печеньем и конфетами. У богатых сословий часто на столе стояли блюда из свинины. Съедание свиного мяса имело магическое значение. Оно должно было обеспечить плодородие, богатство, благополучие в жизни человека. У средних слоев горожан сохранялся очень древний обычай кормить новобрачных курицей. По народным поверьям, курица, также как и яйцо, заключала в себе скрытые силы, способные оказывать положительное влияние на чадородие. Поэтому она издавна выполняла важные функции в свадебных обрядах не только крестьянского населения, но и горожан. Считалось, что, съедая мясо курицы, новобрачные приобщаются к ее плодovitости. Такую же смысловую направленность имел тот факт, что живая курица нередко входила в состав приданого невесты. Поэтому самым важным пирогом в старые времена, без которого не обходилось ни одно свадебное застолье являлся курник. С куриной и пшенично-зерновой начинкой, он был символичным. Пшеница считалась знаком плодородности и богатства, а петух и курица – птицы, являющиеся символами богатого плодonoшения и имеющие связь с небом. Если у будущих супруг не хватало на куриное мясо, курник пекли с пшеном, грибами и репой в качестве начинки. В курнике

можно было встретить яйцо в скорлупе или куриные кости. Их клали туда на счастье.

Один из двух свадебный пирогов пекла семья невесты, второй – семья жениха. На пироге девушки делали узоры в виде различных цветов. На пироге жениха стояли фигуры людей, изображающие семью.

Однако ужин считался оконченным, и гости могли расходиться только после того, как пирожник вносил и ставил на стол свадебный пряник. В конце XIX в. его часто заменяли тортом, который также символизировал окончание свадебного пиршества.

В настоящее время свадьбы могут проводить и рестораны, и кафе, и столовые. На сегодняшний день общественное питание в Ивановской области является важной частью экономики региона, призванной обеспечивать устойчивое снабжение населения необходимыми качественными продуктами питания и услугами [2, с. 784]. Городские предприятия питания стараются сохранять свадебные традиции предков, в том числе на свадебном столе традиционно присутствуют блюда из птицы, свинины, свадебный торт.

Современные предприятия питания, которые предлагают проведение свадьбы, уделяют большое значение подбору блюд на свадебный стол, в том числе они должны соответствовать определенным требованиям:

1. Блюда должны быть традиционные, классически в русской народной кухне. Это не пиццы или суши.

2. В первую очередь принято подавать холодные закуски. Их должно быть достаточно для всех гостей, которые будут употреблять алкоголь. Холодные закуски всегда идут с солёной и копчёной рыбой, икрой, сельдью, маринованными грибами, капустой и солёными огурцами.

3. Горячие закуски подают вместе с холодными, хотя они редки в домашней и ресторанной кухне. Тем не менее, это лучшие закуски к алкогольным напиткам. Их нужно красиво оформить и украсить входящими в состав блюда продуктами. Горячие закуски – запечённые грибы, омлеты, мясные, овощные

4. Заливная/фаршированная рыба – важная часть свадебного меню, особенно на русской свадьбе. Она подаётся сразу после закусок.

5. Мясные закуски – фаршированная свинина, нарезки. Они идут вместе с рыбой. Они обязательно должны присутствовать на свадебном столе, так как обычно пользуются большим спросом.

6. Важным составляющим меню на русской свадьбе в летнее или осеннее время являются свежие овощные блюда. Если свадьба проходит зимой либо весной, то свежие овощи меняют на квашенные или солёные.

7. Праздничный торт входит в любое меню, без него свадебное застолье – не застолье вовсе. В случае русской свадьбы вместо праздничного торта принято подавать большой каравай и сладкие яблочные или ягодные пироги.

Многие современные предприятия общественного питания г. Иваново предлагают проведение свадьбы, с сохранением устоявшихся традиций, что позволяет поддерживать бренд «Иваново – город невест», т.к. любая невеста вместе с женихом имеют возможность отпраздновать свой первый главный праздник, соблюдая традиции и с учетом современных тенденций (таблица 1).

Таблица 1

Перечень объектов ресторанного бизнеса, соответствующих бренду
«Иваново – город невест» [3]

Наименование предприятия	Тип предприятия	Фирменные блюда
Гурмания	ресторан быстрого питания	Люля-кебаб из свинины
Gastroли	ресторан	Цыплята плакия
Онегин	ресторан	Салат по-венски
Встреча	ресторан	Салат «Российский»
Огонёк	ресторан	Морской гребешок тушеный
Шеш-Беш	ресторан	Цыплята табака
Якитория	ресторан	Бифштекс по-мексикански
Dublin Pub	ресторан-паб	Телятина тушеная по-ирландски
Риатовский Пивовар	ресторан-пивоварня	Антрекот по-австрийски
У Кузьмича	бар	Рулетики из куриного филе с сыром
#Щастье	кафе	Куриные рулетики с сыром
Ташкент	халяльное кафе	Кебабы
Сусанин House	семейное кафе	Салат по-итальянски
Вернисаж	кафе-кондитерская	Холодец из свиных ножек и рульки
Best Western Русский Манчестер	гостиничный комплекс	Заливное из говядины
Городок	гостинично-ресторанный комплекс	Студень холодец из курицы с желатином
Столовая №2	столовая	«Оливье» с красной рыбой
Кури ножки	столовая	Салат «Оливье» с куриной грудкой
Мелина	столовая	Куриный холодец с потрошками
Три Лепрекона	ирландский паб	Салат «Чикаго»
Кухня 21 века	столовая	Язык заливной
Старый город	ресторан	Свинина с кедровыми орешками и гранатовым соусом
Сосновый бор	ресторан	Эскалоп натуральный

Как видно из представленного ассортимента, перечисленные предприятия общественного питания заявляют для свадьбы фирменные блюда из курицы или свинины, что соответствует сложившимся традициям русской свадьбы.

Таким образом, в городе Иванове имеются предприятия общественного питания, которые могут поддержать бренд «Иваново – город невест». Ведь мечта любой невесты – это веселая свадьба с пышным застольем.

Список литературы

1. Малова И.В. Управление конкурентоспособностью: комплексный подход // Менеджмент качества. – 2013. – №2 – С. 84–93.
2. Малова И.В. Методическое обеспечение конкурентоспособности на основе оценки уровня обслуживания предприятия / И.В. Малова, И.Д. Кузнецова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №7(48). – С. 784–790.
3. Услуги и товары, организации, адреса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2gis.ru/ivanovo>

Прохорова Евгения Александровна
студентка

Костина Ольга Ивановна
канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: *важным инструментом экономического роста является фондовый рынок, так как он способен модифицировать сбережения в инвестиции. Следовательно, в условиях мирового кризиса проведенное авторами статьи исследование условий формирования и тенденций развития российского фондового рынка является актуальным.*

Ключевые слова: *фондовая биржа, фондовый рынок, инвестиции.*

На сегодняшний день фондовый рынок Российской Федерации активно развивается, но, несмотря на это, он имеет ряд проблем. Вне зависимости от данного факта фондовый рынок является достаточно перспективным. Развитие фондового рынка возможно лишь при применении комплексного подхода со стороны государства и самого рынка.

Что же такое фондовый рынок?

Во-первых, это главнейший механизм для привлечения внутренних, а также внешних инвестиций в целях развития научно-технического прогресса, экономического роста, освоения новейших производств.

Во-вторых, это основной механизм для привлечения внешних, а также внутренних инвестиций для экономического роста.

В развитии российского фондового рынка заинтересовано и государство, и предприниматели, и обычные граждане. На сегодняшний день рынок ценных бумаг во многом превосходит возможности всевозможных способов для защиты сбережений от приумножения личных средств, например, вложения в какую-либо недвижимость, иностранную валюту и прочее, а также от инфляции [4].

Исходя из анализа, проведенного за 5 лет, т. е. с 2014 по 2019 гг., было выявлено, что количество человек, которые являются участниками торгов на Московской бирже, увеличилось. Но, к сожалению, доля инвестирования в фондовый рынок России является очень низкой (примерно 1%).

Доля россиян, которые инвестируют в российский рынок ценных бумаг, уменьшилась, даже не смотря на ежегодное увеличение количества эмитентов, а также посреднических компаний и оборотов именно самого фондового рынка.

По данной проблеме анализ литературы показал, что к основным затруднениям, которые препятствуют более эффективному развитию российского фондового рынка, относятся:

1. Отсутствие независимых регистраторов, которые обеспечивают информационную открытость рынка для всех его участников, более современной системы центров клиринговых расчётов, а также достаточно развитой инфраструктуры и необходимого информационного обеспечения. Сейчас на российских биржах недостаточно ясно и хорошо раскрывается информация об эмитентах и их ценных бумагах.

2. Колоссальное количество рыночных манипуляций. Содержание выражается в том, что тот, кто проводит эти манипуляции, искусственно формирует предложение, а также спрос за счёт совершения операций с ценными бумагами для получения прибыли. На российском фондовом рынке отталкивает потенциальных внешних и внутренних инвесторов достаточно высокая степень мошенничества.

3. Действующее налогообложение в России для операций, совершаемых по движению фондовых активов. Налоговое законодательство Российской Федерации предусматривает взимание налога с рыночной стоимости акций, а не с номинальной, именно поэтому прослеживается отток инвесторов, которые предпочитают те площадки, на которых государство старается снизить уровень налогообложения операций.

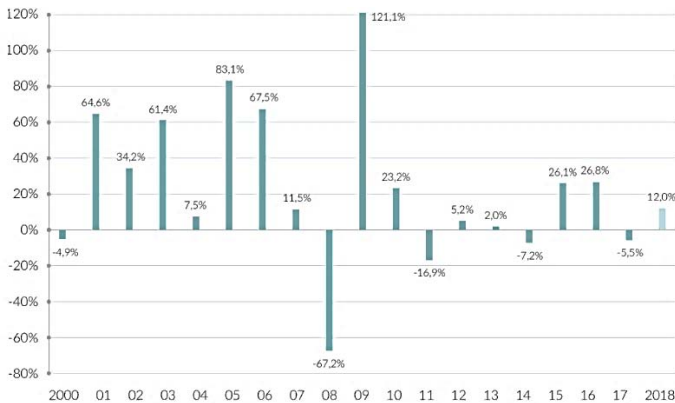


Рис. 1. Годовая доходность индекса МосБиржи с 2000 по 2018 гг.
Источник: Московская Биржа (данные на 28 декабря), расчет QBF.

Российский рынок начал 2018 г. на положительной ноте и только за первый месяц вырос на 8,5%. Однако уже в феврале рост рынка снизился, и индекс МосБиржи растерял часть потенциала на фоне коррекции на западных площадках. Вместе с тем, индекс волатильности за 1 день показал рекордный за всю историю рост на 115% (рисунок 3).

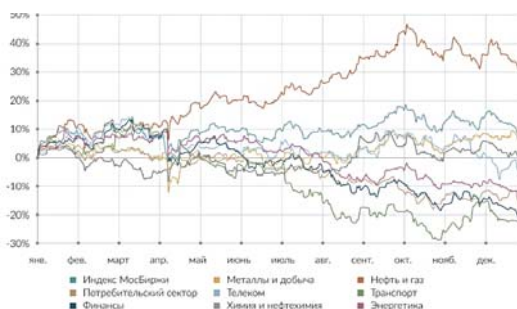


Рис. 2. Динамика отраслевых индексов МосБиржи в 2018 году
Источник: Московская Биржа (данные на 26 декабря), расчет QBF.

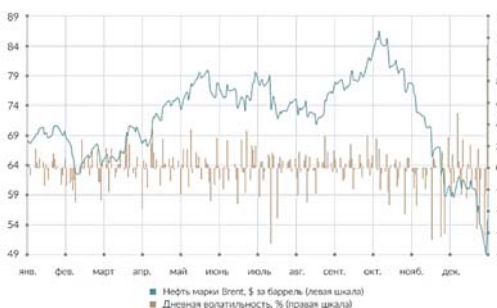


Рис. 3. Динамика и волатильность нефти марки Brent в 2018 году
Источник: Московская Биржа (данные на 26 декабря), расчет QBF.

Стоит также упомянуть о динамике цен на нефть и курса доллара США, поскольку они влияют на российский фондовый рынок и создают внешнюю конъюнктуру. С января по октябрь стоимость нефти в долларах выросла на 25,7% до 86\$ баррель на фоне постепенного сокращения добычи нефти в долларах. В октябре стоимость нефти в рублях превысила 5600 руб., в то время как в долларах котировки достигли максимума за 3,5 года.

Исходя из всего вышесказанного, все перечисленные проблемы на сегодняшний день служат препятствием для увеличения активности на фондовом рынке Российской Федерации внешних и внутренних инвесторов и вместе с этим успешного развития российского фондового рынка. Для активного развития фондового рынка необходимо повышать степень доверия со стороны населения, потому что именно от этого зависит устойчивость рынка ценных бумаг. Малое количество российских инвесторов связано также с тем, что многие не полностью понимают возможности, которые предоставляются фондовым рынком, а также с тем, что инвесторы обладают низкой инвестиционной культурой и низким уровнем финансовой грамотности.

Список литературы

1. Зиновкина С.А. Особенности реализации денежно-кредитной политики в России / С.А. Зиновкина, О.И. Костина // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (22 ноября 2017 г.). Ч. 2. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 428–435.
2. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства / О.И. Костина, В.А. Шахова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г., Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана). – М.: Перо, 2017. – С. 245–249.
3. Крыгина Е.С. Влияние экономических санкций на экономику Российской Федерации / Е.С. Крыгина, О.И. Костина // Современные концепции научных исследований: материалы IV Международной научно-практической конференции (декабрь, 2015 г.). – Н. Новгород, 2015. – С. 133–136.
4. Папин В.В. Иностранный опыт стимулирования инвестиционной активности домохозяйств и его имплементация в отечественную финансовую среду // Новые технологии. – 2015. – №2. – С. 162–167.
5. МосБиржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>

Фечина Алена Олеговна

ассистент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Аннотация: статья посвящена анализу современного международного рынка медицинских услуг. Основными методами исследования стали анализ основных показателей и выявление тенденций на рынке медицинских услуг. Проанализированы основные сегменты международного рынка в зависимости от способов поставки. Определены объемы каждого из сегментов рынка медицинских услуг.

Ключевые слова: медицинские услуги, мировой рынок, тенденции рынка, человеческий капитал, сегментирование рынка.

В современной экономике все большая роль в приращении богатства нации и мира в целом отводится человеческому капиталу. Не вызывает сомнения прямая корреляционная зависимость здоровья населения и экономического благосостояния. Национальные системы здравоохранения постоянно сталкиваются с новыми вызовами, такими как увеличение средней продолжительности жизни (в среднем в мире на 6,6% за 1997–2017 гг.) [11] и, как следствие, старение населения (доля населения старше 65 лет повысилась на 20% за аналогичный период) [12], рост новых случаев онкологических, кардиологических, желудочно-кишечных заболеваний, низкая физическая активность, приводящая к ожирению населения, появление новых вирусов и активность ранее открытых штаммов, резистентных к существующей терапии, сложность сохранения здоровых лет жизни человека и т. д.

Современный рынок медицинских услуг представлен каждым из четырех возможных способов поставки услуг:

- трансграничная поставка (лечебно-оздоровительный туризм, оказание экстренной медицинской помощи нерезидентам);
- потребление за рубежом (временное пребывание медицинского персонала за рубежом с целью реализации медицинской практики или обучения);
- коммерческое присутствие за рубежом (прямые и портфельные иностранные инвестиции; реализация медицинских исследований и программ медицинского обучения, финансируемых за счет иностранного капитала);
- физическое присутствие отечественных специалистов за рубежом (телеобучение, телемедицинские консультации, онлайн трансляция операций, дистанционный биомониторинг, домашняя телемедицина).

Увеличение активности импортеров может быть связано, в первую очередь, с улучшением уровня жизни в данной стране. Росту объемов импорта медицинских услуг способствуют прирост личных расходов на здравоохранение среди населения, увеличение паритета покупательной способности, продолжительности жизни, рождаемости.

Традиционно страны-экспортеры медицинских услуг могут похвастаться высоким уровнем развития технологий и инновационного развития. Согласно данным Всемирного Банка и Всемирной организации интеллектуальной собственности, в эту группу входят развитые страны с высокими показателями уровня жизни и экономических показателей – Швейцария, Великобритания, Швеция, Нидерланды, США [10. P.50]. Более того, уровень расходов на лечение может выступать серьезным конкурентным преимуществом стран-экспортеров соответствующих услуг. Стоимость лечения и оздоровления на родине и за рубежом может отличаться в несколько раз, так, например, стоимость услуг в США и Южной Корее в несколько раз превышает аналогичные показатели в европейских странах и в десятки раз уровень цен в России.

Расчет объемов рынка медицинского туризма производится на основании целей, указанных туристами при въезде в страну временного пребывания. Вследствие недостаточно четкого разграничения туризма, имеющего целью отдых, и оздоровительного туризма оценка реальных объемов является сложной задачей. По данным экспертов, объем оздоровительного туризма более чем в 8 раз (559 млрд долларов) превосходит рынок медицинского туризма (65 млрд долларов). Фактически совокупный рынок лечебно-оздоровительного туризма составляет более 50% мирового туристического рынка и является доминирующим сегментом. Пациенты, отправляющиеся на лечение за границу, – явление не новое. Однако такие высокие темпы роста (двукратное увеличение в течение 10 лет) мобильности пациентов наблюдаются лишь с 2000-х гг.

Географическая структура рынка лечебно-оздоровительных услуг отличается сосредоточенностью основных игроков в европейском и североамериканском регионах. Особенно выделяются Германия и США, объем рынка которых превышает в несколько раз рынки других экспортеров. Значительно нарастить объемы и повысить рейтинг удалось таким странам, как Австрия, Канада, Швейцария. При этом всего лишь за пять лет рост рынка лечебно-оздоровительных услуг в десятке стран-лидеров достигал невероятного десятикратного увеличения.

Физическое присутствие отечественных специалистов за рубежом предполагает перемещение физических лиц и их присутствие, связанное с реализацией медицинской практики или обучения на зарубежном рынке труда. Физическое присутствие отечественных специалистов за границей ограничено по времени. Физические лица могут оказывать услуги как самостоятельно, так и в процессе работы на иностранной фирме (в качестве специалистов в рамках внутрифирменного перемещения персонала) или на основе контрактов на оказание услуг, подписанных с зарубежной или национальной компанией.

По данным Всемирной организации здравоохранения, в настоящее время в мире насчитывается около 60 миллионов медицинских работников [5, р. 8]. Однако распределение профессионалов данной сферы по регионам и странам является неравномерным. Так, например, в 57 странах мира, треть из которых – развивающиеся, национальные системы здравоохранения испытывают дефицит работников [7, р. 160].

Международная миграция медицинского персонала достигла своего апогея в рамках современных глобализационных процессов. Возможность облегченного перемещения по странам мира, различия в условиях и оплате труда являются стимулирующими факторами для данного явления. Всю глубину происходящих процессов можно оценить с помощью анализа структурных сдвигов численности иностранного медицинского персонала на примере стран ОЭСР в десятилетней ретроспективе [4, р. 113].

При рассмотрении изменений, происходящих в национальной структуре медицинского персонала в странах ОЭСР, обратим внимание на колоссальные темпы прироста численности врачей-нерезидентов. Так, для Ирландии, Австралии, Люксембурга, Швеции этот показатель за последнее десятилетие превысил 30%, а в Дании и Бельгии достиг фантастических 75,2% и 115,3%, соответственно [4, р. 113]. При этом в Новой Зеландии и Австралии количество иностранных специалистов в сфере здравоохранения превышает численность отечественного персонала. Если в отношении стран Европейского союза речь идет о едином рынке рабочей силы, то для Новой Зеландии, Австралии, Канады, США данный фактор не применим.

Коммерческое присутствие за рубежом предполагает перемещение поставщика услуг на территорию потребителя, а также создание различных форм медицинских организаций иностранными операторами. Чаще всего данная форма поставки медицинских услуг осуществляется путем создания юридического лица (дочернее предприятие, филиал, представительство, совместные предприятия, партнерство, слияние, поглощение и др.).

Последнее десятилетие стало уникальным по объему сделок с частным капиталом на международном рынке. Максимальные показатели продемонстрированы рынком капитала в докризисных 2006–2007 гг. После серьезного падения в 2008 г. наблюдается постепенное восстановление объема инвестиций в мире. В 2017 г. размер рынка достиг 380 млрд долл. Рассматривая сектор медицинских услуг, обращают на себя более плавные тенденции роста и падения объемов сделок. Иностранные инвестиции в национальные системы здравоохранения достигли максимума за последние три года в 29,6 млрд долл., увеличившись в 2 раза по сравнению с уровнем 2013 г. Однако суммарное количество сделок немного сократилось [3, р. 2].

Крупнейшими игроками на международном рынке медицинских услуг являются американские компании. При этом действуют они в различных

сферах: медицинское страхование, фармацевтика, оказание медицинских услуг. Их доходы сопоставимы с доходами инновационных и энергетических предприятий. Абсолютно все проанализированные компании имеют иностранное участие. Однако уровень их интернационализации не превышает 13%.

Трансграничная поставка реализуется посредством информационно-коммуникационных технологий, которые способствуют решению ключевых вопросов здравоохранения в мире (увеличению доступности, повышению качества и эффективности затрат), стоящими перед здравоохранением, как в развитых, так и развивающихся странах. Увеличению данного способа поставки лечебно-оздоровительных услуг способствовали усовершенствование поиска и обмена информацией: развитие телекоммуникаций, появление компьютеров, Интернета, электронной почты и мобильных телефонов.

В частности, насчитывается 200 отлаженных телемедицинских систем [6, р. 41]. Объем рынка телемедицины составляет 23880 млн долларов. За 5 лет продемонстрирован рост на 59% [1]. По прогнозам мировых агентств (BCCResearch), этот рынок сохранит до 2020 г. аналогичные темпы роста.

По данным Всемирной организации здравоохранения, более четверти стран-участниц имеют национальные агентства по развитию телемедицины и придерживаются определенной стратегии в отношении данного направления [8, р. 9]. Выделение телемедицины на национальном и межгосударственном уровнях указывает на важность данной отрасли для сохранения и наращивания человеческого капитала.

На рынке телемедицины особо выделяются страны Северной Америки и Европы – более $\frac{3}{4}$ рынка [9, р. 33]. Объединенный исследовательский центр Комиссии Европейских сообществ ранжирует страны-лидеры в зависимости от уровня развития телемедицины (Индекс развития телемедицины), оценивая при этом такие факторы как инфраструктура, доля учреждений, задействованных на рынке телемедицины, объемы информационных потоков, сохранность частных данных. Особенно на данном рынке выделяются Мальта, Дания, Эстония, Финляндия, Швеция [2, р. 19–20].

Таким образом, последние десятилетия подтверждают активный рост международного рынка лечебно-оздоровительных и медицинских услуг как отдельного сегмента международных экономических отношений. Основной объем рынка медицинских услуг приходится на потребление за рубежом (медицинский туризм). Однако колоссальный рост торговли лечебно-оздоровительными услугами с помощью трансграничной поставки, коммерческого и физического присутствия за рубежом позволяют говорить о потенциале этих видов поставки. Учитывая значительное увеличение объемов лечебно-оздоровительного туризма, возникает необходимость внедрения комплексной оценки его влияния на систему здравоохранения в целом, а также установления международных стандартов в этой сфере. Основной проблемой при этом будет выработка соответствующей стратегии, которая позволит значительно сократить риски и повысить эффективность мирового здравоохранения.

Список литературы

1. BCC Research [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bccresearch.com>
2. European Hospital Survey: Benchmarking Deployment of e-Health Services (2012–2013) // European Commission Joint Research Centre, 2013. P. 7, 19–20.
3. Global Healthcare Private Equity Report 2015 / Bain & Company, Inc. // Boston, Massachusetts. P. 2
4. International Migration Outlook 2015 // OECD Publishing, Paris. 2015. P. 113.
5. International Migration Report 2015: Highlights. United Nations, 2016. P. 8.
6. Medical Tourism Magazine // Medical Tourism Association. West Palm Beach, Florida. 2016. Issue 32. 2015. P. 41.
7. Nair M., Webster P. Health Professionals' Migration in Emerging Market Economies: Patterns, Causes and Possible Solutions // Public Health. 2013. P. 160.
8. Telemedicine: opportunities and developments in Member States: report on the second global survey on eHealth 2009 // Global Observatory for eHealth Series, Vol. 2. 2009. P. 9.
9. Telemedicine: Opportunities for Medical and Electronic Providers // BCC Research. 2014. P. 33.
10. The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development, Fontainebleau, Ithaca, and Geneva. 2016. P. 50.
11. The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) [Электронный ресурс]. – URL: <http://stats.oecd.org/>
12. United States Department of Transportation (DOT) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rita.dot.gov/>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Байкова Елена Ивановна

старший преподаватель

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Казахстан

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДХОДОВ К РАСЧЕТУ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация: рассмотрен исторический аспект развития методики расчета прожиточного минимума и лежащей в его основе потребительской корзины в Республике Казахстан и обоснована необходимость ее совершенствования в современных условиях.

Ключевые слова: прожиточный уровень, минимальный доход, потребительская корзина, методика расчета прожиточного минимума.

Вопросы повышения уровня жизни населения страны лежат в основе социальной политики любого государства. Действующая в Казахстане социальная модель предполагает распределение ответственности между государством, работодателями и гражданами. Социальная защита граждан в Республике Казахстан обеспечивается через систему минимальных социальных стандартов, позволяющих сформировать одинаковые условия в целях человеческого развития. Одним из главных в системе минимальных социальных стандартов выступает прожиточный минимум – на его основе устанавливают минимальный размер заработной платы, базовый размер пенсий, стипендии и прочее.

Прожиточный минимум трактуется как «минимальный уровень дохода, обеспечивающий приобретение минимального набора материальных благ и услуг» (минимальной потребительской корзины) [3]. Отметим, что в развивающихся странах материальный уровень жизни часто является ключевым, определяющим реализацию возможностей людей, человеческое развитие. Величина доходов определяет не только уровень удовлетворения базовых потребностей, но и отражает возможность отдыхать, приобретать и обустроить жилье, посещать культурные мероприятия.

Поскольку основным источником доходов населения Республики Казахстан остается заработная плата, минимальная величина которой определяется прожиточным минимумом, вопрос обоснованности его величины очень важен.

В советское время прожиточный минимум законодательно не утверждался, и не являлся показателем уровня жизни. В трудах ученых этого периода исследовались в основном динамика расходов на потребление, а также абсолютное потребление отдельных продуктов или их групп. Только в девяностые годы двадцатого века величина прожиточного минимума была введена на практику – для анализа уровня жизни на государственном уровне.

В основе расчета прожиточного минимума лежит оценка стоимости потребительской корзины.

Рассмотрим этапы развития методики расчета прожиточного минимума и лежащей в его основе потребительской корзины в Республике Казахстан. Генезис подходов к формированию потребительских корзин представлен на рисунке 1.

В Казахстане прожиточный минимум впервые был законодательно утвержден в 1991 году [4]. Прожиточный минимум рассчитывался по величине минимального потребительского бюджета. Минимальный потребительский бюджет разрабатывался в разрезе социально-демографических групп, раздельно для городского и сельского населения, учитывал особенности природно-климатических зон.



Рис. 1. Методические подходы к определению величины прожиточного минимума и формированию потребительских корзин в Казахстане

В минимальный потребительский бюджет были включены как расходы на питание, так и детализированы расходы на непродовольственные товары и услуги. В частности, были выделены расходы на:

- одежду и обувь;
- предметы санитарии и лекарства;
- мебель, посуду, предметы культурного и бытового назначения;
- жилище и коммунальные услуги;
- культурно-просветительские мероприятия и отдых;
- бытовые услуги;
- транспорт, связь [1].

Но уже в 1992 году был законодательно введен новый минимальный потребительский бюджет. В отличие от предыдущей методики теперь был введен единый минимальный потребительский бюджет на душу населения, не учитывающий различия потребления разных социально-демографических групп, сельского и городского населения, а также была исключена дифференциация по природно-климатическим зонам. Кроме того, были исключены расходы на непродовольственную часть потребительской корзины, таким образом, прожиточный минимум стал рассчитываться как доход на приобретение набора продуктов питания.

Новая методика расчета прожиточного минимума была принята в 1999 году. Прожиточный минимум по новому подходу рассчитывался на

основе стоимости потребительской корзины, включающей в себя продовольственную корзину и непродовольственные товары и услуги. Состав продовольственной корзины был пересмотрен, в нее вошли 20 наименований продуктов питания, отобранных в соответствии с требованиями к питательной ценности и с учетом доступности. Нормы питания остались едиными для населения всех областей страны, соответственно стоимость продовольственной корзины в регионах зависела от разницы цен на региональном уровне. Расходы на непродовольственную часть потребительской корзины были учтены, но теперь они не были четко выделены и стали фиксированными. Согласно Закону о прожиточном минимуме 1999 года, доля продовольственной корзины была установлена на уровне 70%, непродовольственных товаров и услуг – 30% [2].

Следующие изменения в методику расчета прожиточного минимума были внесены в 2005 году. Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан и Агентство РК по статистике разработали совместный приказ о методике оценки прожиточного минимума. Вновь была пересмотрена продовольственная часть потребительской корзины – ее состав был увеличен с двадцати до сорока трех наименований продуктов. Сохранился прежний подход к определению расходов на непродовольственную корзину, но доля непродовольственных товаров и услуг была увеличена до 40% [5].

Данная методика просуществовала до 2015 года, когда был принят новый закон «О минимальных социальных стандартах и их гарантиях», в котором в том числе регламентирован расчет прожиточного минимума. Но долгожданные «Правила расчета величины прожиточного минимума и установления фиксированной доли расходов на непродовольственные товары и услуги» не внесли ожидаемых и обсуждаемых изменений. Состав продовольственной корзины остался неизменным, нормы потребления не были увеличены. Что касается непродовольственной части потребительской корзины, то доля непродовольственной корзины осталась зафиксированной на уровне 40% потребительской корзины.

В 2018 году были внесены изменения и дополнения к принятой в 2015 году методике, но они касались только изменения фиксированной доли расходов на непродовольственные товары и услуги.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что существующая в настоящее время методика расчета прожиточного минимума на основе стоимости минимальной потребительской корзины не позволяет сформировать прожиточный минимум в полном понимании этой категории. Уровень доходов, определяемый прожиточным минимумом, не позволяет удовлетворить даже минимальные потребности населения на современном этапе развития. Не учитывается развитие потребностей, появление новых, неудовлетворение которых сдерживает развитие человеческого потенциала. Несмотря на экономическое развитие страны, потребительская корзина по-прежнему регламентирует потребление продуктов питания на минимальном уровне, а многие потребности не учтены вовсе. Для населения установлены одинаковые нормы потребления продуктов питания и одинаковые расходы на непродовольственные товары и услуги, без учета региональных различий.

В современных условиях характеризующихся остротой социальных проблем, связанных с ростом дифференциации доходов, социальной незащищенности населения, проблема определения научно-обоснованной

потребительской корзины становится важнейшей задачей, имеющей не только экономическое, но и социальное и политическое значение.

В связи чем актуальной видится проблема совершенствования методики расчета потребительской корзины и оценки стоимости жизни населения, в том числе на региональном уровне.

Список литературы

1. О минимальном потребительском бюджете: Закон Казахской ССР от 17 июня 1991 г. №671–XII [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsp/dok_perlwi.htm.
2. О прожиточном минимуме: Закон Республики Казахстан от 16 ноября 1999 г. №474–I [Текст] // Казахстанская правда. – 1999 г. – №270, 19 ноября.
3. О минимальных социальных стандартах и их гарантиях: Закон Республики Казахстан от 19 мая 2015 года №314-V [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37608800
4. Пути и подходы к совершенствованию методики определения величины прожиточного минимума: Республика Казахстан [Текст] // Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. – М.: МОТ, 2012. – 60 с.
5. Об утверждении Правил расчета величины прожиточного минимума: совместный Приказ Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 2 декабря 2005 г. №307/1-п и Агентства Республики Казахстан по статистике от 5 декабря 2005 г. №194 [Текст] // Юридическая газета от 10 марта 2006 г. №42–43 (1022–1023).

Зоз Татьяна Александровна
студентка

Ерохина Елена Вячеславовна
д-р экон. наук, профессор

Калужский филиал
ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»
г. Калуга, Калужская область

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности современной политики России в области качества и конкурентоспособности. Определена роль качества продукции и услуг в основных сферах деятельности государства. Особое внимание акцентировано на ключевых направлениях национальной политики в области качества и конкурентоспособности и способах реализации данной политики, исходя из нынешнего положения российской продукции на внутреннем и внешнем рынке.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, деятельность, национальная политика, законодательство, стандартизация, сертификация.

В настоящее время одним из важнейших факторов повышения уровня жизни, а также улучшения состояния экономики государства в целом является проблема повышения качества и конкурентоспособности. В связи с все большей интеграцией Российской Федерации в международные экономические структуры данный вопрос является актуальным для страны как

никогда прежде, поскольку, справедливо говоря, производственная продукция страны, во многих случаях, не достигла глобального уровня [8].

Качеству продукта отводится главная роль в реализации государственных интересов Российской Федерации. Прежде всего, это касается таких сфер деятельности государства, как социальная, экономическая, военная, международная, информационная и экологическая. Далее рассмотрено влияние качества товара на эти сферы деятельности.

В социальной сфере качество продукции и услуг влияет на уровень жизни граждан России, способствует удовлетворению их физических, социальных, культурных и иных потребностей.

В сфере экономики государство обязано регулировать уровень качества продукции и услуг с целью повышения их конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынке и на основе этого обеспечивать стабильное развитие экономики страны.

В военной сфере совершенствование военной техники, технологической базы и улучшение показателей надежности, таких как ремонтпригодность, безотказность и долговечность, способствует обеспечению независимости государства, национальной и территориальной целостности, предотвращению развязывания войн.

В международной сфере повышение качества продукции и услуг, обеспечение высокого уровня научно-технического и промышленного развития страны способствует укреплению позиций России на международной арене.

В информационной сфере необходимо повышать качество средств телекоммуникаций и связи, решать задачи в области информационных и компьютерных технологий.

В области экологии качество продукции влияет на состояние окружающей среды и здоровье всего населения Российской Федерации.

Исходя из значимой роли качества во многих сферах деятельности, были сформулированы ключевые направления государственной политики. Эти направления связаны с воспитанием культуры качества с детства. Для продвижения концепции качества и повышения имиджа отечественных производителей необходимо улучшить условия ежегодного конкурса Правительства Российской Федерации в области качества, а также других федеральных, региональных и отраслевых конкурсов.

Следующим шагом является широкое внедрение на предприятиях эффективных систем менеджмента качества и передовых методов управления. Как показывает отечественный и международный опыт, использование этих систем дает предприятиям возможность значительно повысить эффективность деятельности, предоставляя потребителям товары и услуги, отвечающие определенным потребностям и требованиям законодательства [2].

Система мер в области образования и консультирования, а также меры по содействию использованию систем качества должны способствовать широкому внедрению систем качества.

1. Политика в сфере образования.

Эта политика направлена на формирование системы непрерывного образования и подготовки кадров в сфере качества. Чтобы удовлетворить потребность в высококвалифицированных кадрах и значительно повысить качество труда, необходимо принять некоторые меры. В целях

обеспечения долгосрочного развития производства и улучшения качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг следует повышать социальный статус научных работников, инженеров в сфере производства и преподавателей образовательных учреждений.

2. Политика в области развития консультационной деятельности.

Необходимо создать сеть квалифицированных консалтинговых агентств, которые будут оказывать содействие предприятиям во внедрении и развитии системы менеджмента качества.

Государство должно создать благоприятные условия для деятельности этих организаций. При формировании своей сети следует использовать государственные стандарты России для организации высшего образования, а также региональные филиалы Академии проблем качества. Для стимулирования малого бизнеса к внедрению системы качества государство и регионы должны изыскивать средства для покрытия части затрат на консультационные услуги этих предприятий в данной сфере [4].

3. Разработка политики сертификации системы качества.

Сертификация системы менеджмента качества определяет единые правила и нормы управления качеством на предприятии. Системы сертификации могут работать на национальном, региональном и международном уровнях. В России действует национальная система сертификации – ГОСТ Р. Положение о системе сертификации ГОСТ Р определяет организационную структуру системы сертификации ГОСТ Р и ее участников.

Наличие сертификата системы качества, подтверждающего его соответствие требованиям ISO 9000, 9001 и другим аналогичным стандартам, является одним из основных факторов конкурентоспособности. Поэтому необходимо разработать деятельность по сертификации систем качества, обеспечить высокий профессионализм участников, активно добиваться признания отечественных сертификатов за рубежом.

Следующим направлением является создание организационно-технических условий для предприятий, повышающих безопасность производства и качество предоставляемых продукции и услуг.

а) политика в области стандартизации.

Стандартизация – это деятельность, связанная с разработкой, утверждением, пересмотром, аннулированием, публикацией и применением документов по стандартизации с целью достижения порядка. Федеральные органы исполнительной власти должны осуществлять деятельность в области стандартизации для повышения качества и безопасности продукции, качества жизни населения, переоснащения промышленных технологий, содействия экономическому развитию регионов РФ, включение России в международную экономику в качестве равноправного партнера. Данная политика регулируется ФЗ от 29 июня 2015 г. «О стандартизации в Российской Федерации» в соответствии с законом о техническом регулировании;

б) политика в области реформирования технического регулирования.

В соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» основная цель технического регламента – это обеспечение безопасности продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации и реализации. Все же на сегодняшний день лишь малая часть принципов и методов, воплощенных в этом законе, уже реализована на практике [3].

Поэтому необходимо привести российскую систему технического регулирования в соответствие с международной практикой, нормами и прави-

лами Всемирной торговой организации. Возникает необходимость проведения организационное и документальное разграничение категорий продукции и услуг, обеспечить соблюдение обязательных требований по обеспечению безопасности и потребовать от контролирующих компаний права на повышение качества и конкурентоспособности своей продукции и услуг.

Необходимо разработать альтернативные механизмы, такие, как стандартизация, добровольная сертификация, системы качества и другие меры по укреплению доверия производителей и их продукции, чтобы обеспечить большую свободу передвижения товаров при обеспечении необходимого уровня безопасности;

в) политика в области защиты рынка от некачественной продукции.

Федеральный закон «О защите прав потребителей» вступил в силу в апреле 1992 года. Он предусматривает право потребителя при покупке товара или при недостаточном качестве обслуживания устранять бесплатно дефекты, снижать цены или заменять товар.

Гражданский кодекс Российской Федерации регулирует правоотношения, связанные с гражданским оборотом. Часть первая Гражданского Кодекса устанавливает правовые основы участия физических и юридических лиц в гражданском обороте. Он служит базовым документом, регулирующим отношения в сфере защиты прав потребителей [1];

г) политика в области метрологии.

В России проводится государственное регулирование метрологического обеспечения. 26 июня 2008 года был принят Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений», основной целью которого является защита законных интересов граждан, установление правопорядка и защита экономики Российской Федерации от негативного воздействия неточных результатов измерений. Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии осуществляет деятельность государственного управления по обеспечению единства измерений в России [7].

Для решения этих задач намечается создание при Правительстве Российской Федерации координационного совета по реализации «Концепции национальной политики России в области качества продукции и услуг». Его задача будет заключаться в прогнозе реализации концепции рабочей программы, определении стратегических целей в области качества, годовых отчетов высших государственных органов исполнительной власти в сфере качества продукции и услуг [6].

Государство при реализации данной политики определяет следующие позиции:

- 1) обязанности руководителя государственного сектора в решении вопросов качества;
- 2) необходимость вовлечения в реализацию политики всех предприятий и организаций региона;
- 3) в центре внимания всегда должны быть люди и их потребности;
- 4) необходимость постоянного совершенствования различных видов деятельности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Воскобойников В.А. Новые подходы к управлению качеством продукции. – М.: Экономика, 2014.
3. Колочева В.В. Развитие технического регулирования в России // Молодой ученый. – 2016. – №22. – С. 171–174.
4. Хащенко А.Н. Влияние государственного регулирования качества выпускаемой продукции на деятельность предприятий // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2–1.
5. Шацких Е.А. Основные законодательные акты, регулирующие отношения в области качества продукции и конкурентоспособности // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 571–573.
6. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для академического бакалавриата / Е.А. Горбашко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 352 с. – ISBN 978–5–9916–9133–8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/412577> (дата обращения: 02.04.2019).
7. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: учебник и практикум для СПО / И.М. Лифиц. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 362 с. – ISBN 978–5–534–08670–6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/426016> (дата обращения: 02.04.2019).
8. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Юрайт, 2019. – 447 с. – ISBN 978–5–534–03257–4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431964> (дата обращения: 02.04.2019).

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой
Сочинский филиал
ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»
г. Сочи, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-32861

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной статье рассматривается современное состояние и перспективы совершенствования правового регулирования развития цифровой экономики. На основе анализа российского законодательства выявлены ключевые элементы правового механизма развития цифровой экономики в области стимулирования развития и внедрения технологий в развитие личностных сфер. Анализ документов стратегического планирования и информационного законодательства позволил обосновать необходимость дальнейшего совершенствования правового регулирования в этой сфере. В частности, необходимо законодательно выявить и устранить правовые и организационные барьеры на пути развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, стратегия безопасности, цифровое законодательство, инвестиционная сфера.

В целях стимулирования российской экономики в 1998 году было принято Постановление Правительства РФ от 31.03.1998 №374 «О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу» [2]. Цель

данного постановления – снизить зависимость от зарубежных технологий, построить российский национальный рынок. Это стало одним из первых шагов в создании независимой и ведущей в мире российской цифровой экономики.

На сегодняшний день прогноз стратегических экономических планов правительства позволяет прогнозировать, что к 2025 году цифровая экономика в России увеличит национальный ВВП до 8,9 трлн рублей.

Указом Президента Российской Федерации №203 определена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на период с 2017 по 2030 год [1]. Этот указ определяет цифровую экономику как всю экономическую деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются цифровые. По сравнению с традиционными формами экономики цифровая экономика обеспечивает более эффективное производство, технологию, поставку, хранение, продажу и доступ к товарам и услугам.

Согласно данной программе, российское правительство финансирует следующие секторы цифровой экономики: образование и человеческие ресурсы, кибербезопасность, исследования и ИТ-инфраструктуру.

Доля России в цифровой экономике составляет 2,1% – в 1,3 раза больше, чем пять лет назад, но в 3 раза меньше, чем в ведущих странах, таких как США. Россия занимает шестое место в мире и первое место в Европе по количеству пользователей Интернета. Интернет-потребление в России за последние пять лет стремительно выросло, в среднем на 27% в год, и достигло 2 трлн рублей в 2015 году.

В 2015 и 2016 годах Российская Федерация оставалась на 41-м месте в индексе сетевой готовности, занимая третье место по готовности, использованию и воздействию. Улучшения этих рейтингов ожидаются в результате более благоприятного законодательного климата 2018 года. Поскольку мобильные и фиксированные тарифы на Интернет очень доступны, индивидуальное использование Интернета продолжает расти, оставляя Россию на 40-м месте в этой категории. Однако инфраструктура не успевает за спросом: доступная в России пропускная способность Интернета на одного пользователя снижается.

Тем не менее каждый из этих рейтингов формируется на счет различных статистических данных и показателей, беря за основу оценки различные аспекты цифровизации. В результате этих различных подходов Бостонская Консалтинговая группа определяет место России на уровне 39-го, а Всемирный экономический форум или глобальный институт McKinsey – 14-е место.

Рейтинги определяют уровень доступа к международному сотрудничеству и в целом к инвестициям в цифровую экономику. Рейтинги представляют собой оценки того, кто лидирует на пути к экономике знаний, и прогноз того, кто находится на самом быстром пути к достижению намеченного результата. Рейтинги предполагают, что это всего лишь индикаторы. Необходимо обеспечить понимание реального содержания киберпространства для широкой аудитории, чтобы потребители могли участвовать в цифровой производительности.

Цифровая экономика была введена президентом России в качестве формально-правовой концепции как новый инструмент развития государства, экономики, бизнеса и общества. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [4] определила этапность развития цифровой экономики;

цели должны быть достигнуты в 2018, 2020 и 2024 годах. Однако по состоянию на данный момент данная программа была отменена [3].

В России инвестиции частных компаний, ориентированных на цифровизацию, составляют 2,2% ВВП. Для сравнения: США удерживают самый высокий уровень в мире на уровне 5%, с Западной Европой на втором месте на 3,9% и Бразилией на третьем на 3,6%. В настоящее время Россия на 5–8 лет отстает от стран, возглавляющих рейтинг по общему уровню цифровизации. Уровень развития инфраструктуры в России по-прежнему выше, чем в других странах БРИКС, хотя Китай и Бразилия активно сокращают разрыв, менее чем в 1,6–1,2 раза за пять лет.

Если Россия привлечет внутренние государственные средства для увеличения своих инвестиций в информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), чтобы соответствовать среднему уровню рассмотренных выше конкурентов, то цифровая экономика в России вырастет до 5,9% ВВП. Сорок процентов цифровой экономики России в настоящее время сосредоточено в Москве. Цифровое управление в Москве и Санкт-Петербурге (за которое Москва заняла первое место по итогам 2017 года у «активных граждан» благодаря электронному управлению) способствует укреплению позиций России как мирового лидера в области оцифровки. Восемьдесят процентов государственных расходов на информационные технологии сосредоточено в 86 регионах.

Россия занимает высокое место в мировой телекоммуникационной отрасли. К 2019 году Россия заняла первое место в Европе по количеству абонентов ТВ с 9-процентным увеличением абонентов в 2019 году до 55-процентного уровня насыщенности ТВ. Россия заняла первое место в Европе по количеству пользователей широкополосного Интернета с более чем 27 миллионами абонентов в 2019 году, достигнув 49-процентного уровня насыщенности (от 60% до 80% в крупных городах и более 50% в городах с населением в полмиллиона человек). Россия занимает первое место в мире по насыщенности услугами сотовой связи с уровнем насыщенности 166% по количеству SIM-карт и 110% по активным абонентам. Россия занимает первое место в Европе и третье место в мире по количеству пользователей интернет-видео. По состоянию на февраль 2019 года российская база пользователей Интернета занимает первое место в Европе и шестое место в мире с 66,8 млн уникальных посетителей.

С 2013 году эта отрасль была законодательно закреплена как радиоэлектронная экономика [7, с. 17–20], относящаяся к передаче информации посредством радиоволн. Радиоэлектронная экономика входит в цифровую экономику. Со времени принятия в 2003 году законодательства, содействующего технологическому прогрессу, был достигнут значительный прогресс.

Россия приняла активные меры по законодательному закреплению использования новых технологий для расширения возможностей своей экономики и граждан внутри страны. Россия стремится закрепить практику цифровой сферы через международное право и организации понимают, почему государство и академически созданные НИОКР не перешли в потребительскую экономику, квалификация должна быть сделана: Россия имеет технологии связи и цифровой сферы, но ее относительно небольшой внутренний рынок создает мало коммерческих стимулов [5, с. 334]. Поэтому эти технологии использовались в некоммерческих целях в государственном секторе, а не в качестве потребительских товаров. Развитие

российской цифровой экономики было эволюционным, тогда как в Китае оно считалось революционным.

Размер внутреннего рынка страны определяет темпы роста цифровой промышленности этой страны. Именно поэтому интернационализация российской промышленности имеет столь высокий приоритет. Точно так же, как в постсоветскую эпоху капитал был ограничен, а кризисные периоды ограничивали инвестиции в обрабатывающую промышленность, санкции сейчас создают такие же препятствия для промышленности. Устранение блочной структуры экономики и облегчение сетей – часть цифровой революции.

Тем не менее, некоторые, особенно в области устойчивого развития Интернета, предположили, что Россия разработала новые преимущества и стремится регулировать использование цифровых и кибер-инструментов в международной сфере. Дигитальные сценарии для России в начале 2019 года показали, что Россия находится на пути к преобразованиям, подобным тем, которые происходят в Азии.

Создание российских инноваций и стимулирование внедрения российских разработок в национальные и международные потребительские товары – задача непростая. Запад выступил против глобальной интеграции России. Мотивация западных государств-политическая и экономическая, поскольку российские предприниматели становятся конкурентами уже сложившимся транснациональным корпорациям. Политическая дестабилизация и экономические санкции ограничивают глобализацию российского рынка. Въездной барьер для российских предпринимателей высок. Санкции могут быть преодолены с помощью цифровых решений, которые обеспечивают надежное взаимодействие.

При этом как российский, так и европейский бизнес смогут найти новые методы ведения бизнеса друг с другом, при условии возможности создания новых трансграничных стоимостных связей с Россией как де-факто обширным приграничным регионом между Китаем и ЕС.

Современное законодательство в области развития цифровой экономики предполагают самостоятельное развитие.

Сейчас санкции создают препятствия для экономики. В то время как Россия доказала свое ноу-хау в разработке информационных систем, преодоление политической стигматизации за рубежом является проблемой. Укрепление политического доверия является одним из аспектов, однако сила цифровых инструментов и программ сама по себе будет успешной. Завершение процесса создания экономически жизнеспособных и передовых информационных систем на национальном уровне является необходимым условием для создания глобального присутствия. Уровень цифрового управления Москвы и Санкт-Петербурга способствует установлению уровня высоких достижений в мировом лидерстве в области цифровизации.

Российская цифровая экономика также смягчит экономическое давление от санкций, так как прогнозируется увеличение ВВП до 8,9 трлн руб. к 2025 году. Цифровое потребление в России уже превысило уровень в 2 трлн рублей в 2015 году. Если Россия увеличит объем своих инвестиций в ИКТ, в том числе за счет бюджетов домохозяйств, инвестиционных компаний и государства, до среднего уровня рассмотренных выше конкурентов, то доля цифровой экономики в России вырастет до 5,9% ВВП.

Эти товары, услуги и инструменты полезны для изменения структуры глобальной инфраструктуры Интернета, поскольку многие страны настаивают на построении своей инфраструктуры в соответствии с принци-

пами, которые отличаются от тех, которые управляли первой и второй волнами инвестиций в США. Доступ к новым технологиям, а также интеграция в глобальное общество знаний были ключевыми движущими силами перехода, начатого в 1980-х годах.

Для стимулирования инноваций необходимо защищать права интеллектуальной собственности на цифровые товары и услуги. Наибольшие проблемы связаны с защитой цифровой среды от киберпреступности, преодолением цифрового разрыва и защитой прав интеллектуальной собственности как средства создания ценности. Для реализации необходимых программ должна быть достигнута гармонизация и сотрудничество между министерствами. Тогда региональная интеграция через единую цифровую платформу ЕАЭС должна быть запущена с оптимальными условиями для технологической предпринимательской деятельности [6, с. 24–28].

В то время как основное внимание уделялось экономической ценности цифровой экономики, отличительной особенностью нашего времени является то, что практически все отрасли науки и техники, в том числе науки о жизни, интегрированы в цифровую среду.

Впоследствии расходы общества могут быть значительно сокращены за счет сокращения расходов на медицинское страхование или энергообеспечение. Переход к цифровому обществу трансформирует издержки, с которыми сталкивается общество, структуру налогообложения, а также характер рынка, в том числе труда, позволяя осуществлять индивидуальные сделки. В результате должны измениться границы между государственной и частной инфраструктурой, а также характеристики управления и ценообразования на инфраструктуру Интернета.

Россия является мировым лидером в регулировании социальных последствий цифровой экономики как инструмента расширения возможностей и источника опасности. Масштабы цифровой трансформации российской экономики были образцовыми и получают обновленное государственное руководство. Цифровая экономика должна быть дополнительно спонсирована как возможность увеличения государственных доходов для российского правительства. Горизонт цифрового фронта бесконечен, и многие из будущих инноваций выходят за рамки нынешнего воображения.

Дигитализация – это, на самом базовом уровне, информация, записанная в атомах. Как и электроны в электрическом токе, информация передается в сетях непрерывных потоков через виртуальную и физическую инфраструктуру. Слияние содержания и материи в виртуальное, такое как криптовалюта или электронная валюта, подкрепленное стоимостью электричества, связывает денежное с его средствами видения в мире. Инновации являются движущей силой развития цифровой экономики.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 // Собрание законодательства РФ. – 15.05.2017. – №20. – Ст. 2901.
2. О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу: Постановление Правительства РФ от 31.03.1998 №374 (ред. от 13.10.1999) // Российская газета. – №68. – 08.04.1998.
3. О признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р: Распоряжение Правительства РФ от 12.02.2019 №195-р // Собрание законодательства РФ. – 25.02.2019. – №8. – Ст. 803.

4. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс.

5. Данилин А.В. Электронные государственные услуги и административные регламенты: от политической задачи к архитектуре «электронного правительства». – М.: Инфра-М, 2004. – 334 с.

6. Добролюбова Е.И. Совершенствование правового регулирования информационного обеспечения государственного управления // Государственная власть и местное самоуправление. – 2017. – №2. – С. 24–28.

7. Южаков В.Н. Направления совершенствования правового регулирования в сфере стимулирования развития информационных технологий / В.Н. Южаков, А.А. Ефремов // Право и информационные технологии. – 2017. – №5. – С. 17–20.

Немыкин Алексей Викторович

канд. экон. наук, заведующий кафедрой

Федоров Вадим Евгеньевич

канд. филос. наук, заведующий кафедрой

Голигузов Дмитрий Викторович

канд. филос. наук, старший преподаватель

Мурманский филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия

народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации»

г. Мурманск, Мурманская область

DOI 10.31483/r-32905

ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ: УПРОЩЕНИЕ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА

Аннотация: в статье рассматриваются направления совершенствования налоговых мер поддержки семей с детьми. Дается анализ существующих налоговых мер поддержки семей с детьми в Российской Федерации. Особое внимание уделяется стандартным налоговым и социальным налоговым вычетам. Также отмечается, что налоговые инструменты ограниченно применяются в области социальной поддержки как на региональном, так и на местном уровне, что расценивается как существенная недооценка использования данного инструмента. В статье предлагается комплекс мероприятий по налоговой поддержке семей с детьми, что выглядит достаточно актуально в свете выступления 20 февраля 2019 года Владимира Путина с ежегодным Посланием Федеральному Собранию.

Ключевые слова: социальное государство, демографическая политика, государственная семейная политика, налоговое законодательство, налоговая система, налоговые льготы, налоговые вычеты, налоговые инструменты.

Социальное государство представляет собой многоаспектную категорию. Современные представления о социальном государстве базируются на его характерных признаках: наличие социального законодательства; доступность социальной поддержки государства для всех членов общества;

обеспечение занятости; существование системы социального обеспечения, включающей социальную поддержку за счет бюджетных средств.

В соответствии со ст. 7 Конституции РФ Российская Федерация представляет собой социальное государство, в котором политика нацелена на обеспечение условий для достойной жизни и свободного развития человека [3]. Одним из наиболее важных направлений развития социальной политики в Российской Федерации является поддержка таких институтов как семья, материнство и детство. Это нашло отражение в таких документах как Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года [6], Концепция демографического развития РФ до 2025 года [5], Концепция государственной семейной политики в РФ до 2025 года [4].

20 февраля 2019 года Владимир Путин выступил с ежегодным Посланием Федеральному Собранию, в ходе которого предложил новый пакет мер по поддержке семей с детьми, предусматривающий семь существенных изменений в действующее законодательство [10]. Одним из таких направлений должны стать налоговые меры поддержки семей с детьми.

Налоговое законодательство, устанавливающее налоговые льготы для семей, имеющих детей, представлено как Налоговым кодексом Российской Федерации, так и налоговыми законами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами о налогах представительных органов муниципальных образований. Налоговый кодекс РФ предусматривает значительное количество налоговых льгот для разных категорий налогоплательщиков.

Согласно ФНС, налоговые льготы бывают стандартными, социальными и имущественными.

Стандартные налоговые вычеты представляют собой уменьшение суммы, с которой взимается налог на доходы физических лиц. В соответствии с п. 1 ст. 218 Налогового кодекса Российской Федерации стандартные налоговые вычеты предусмотрены для родителей, супруга (супруги) родителя, усыновителей, на обеспечении которых находится ребенок, за каждый месяц налогового периода; опекунов, попечителей, приёмных родителей.

Социальные налоговые вычеты предполагают компенсацию расходов на лечение в размере стоимости лекарств согласно перечню лекарственных средств, утверждённым правительством РФ, назначенных лечащим врачом детям налогоплательщика в возрасте до 18 лет, и приобретаемых налогоплательщиком за счёт собственных средств; суммы страховых взносов, уплаченных по договорам добровольного страхования своих детей в возрасте до 18 лет; суммы пенсионных взносов, которые уплачиваются по договорам негосударственного пенсионного обеспечения, заключенным налогоплательщиком с негосударственным пенсионным фондом в пользу детей, в том числе усыновленных, детей-инвалидов, находящихся под опекой (попечительством).

Указанные социальные налоговые вычеты предоставляются налогоплательщику в размере фактически произведенных им расходов, но в совокупности не более 120 000 рублей за налоговый период.

Кроме того, компенсируются расходы в сумме, которая уплачивается налогоплательщиком за обучение своих детей в возрасте до 24 лет, по очной форме обучения в размере фактически произведенных расходов, но

не более 50 000 рублей на каждого ребенка в общей сумме на обоих родителей (опекуна или попечителя).

Однако для социальных льгот, на что обращает внимание В.М. Заринов, необходимо обоснование оптимальности финансовой поддержки в виде налогового льготирования по сравнению с прямой денежной поддержкой или иными формами финансирования социальных потребностей [1, с. 104]. Тем временем по большей части установление льгот является интуитивным, и законодатель поддерживает именно только объективно нуждающиеся категории налогоплательщиков.

Что касается имущественных вычетов, то согласно положениям статьи 220 Налогового кодекса родители имеют право на налоговый вычет на покупку объектов недвижимости в собственность несовершеннолетних детей и компенсацию расходов на строительство.

Льготы по земельному налогу предусмотрены местным законодательством для многодетных семей примерно в 2/3 регионах РФ и установлены в виде:

- отсрочки выплаты;
- частичного освобождения от уплаты налога;
- снижения ставки по налогу для отдельных категорий плательщиков.

Многодетные семьи не платят налог на имущество в 1836 муниципалитетах, земельный налог – в 2532; семьи с детьми-инвалидами – в 538 и 681 муниципалитете соответственно; неполные семьи – в 224 и 106 муниципалитетах; дети-сироты – в 1184 и 627 муниципалитетах; опекуны и попечители – в 205 и 141 муниципалитете; учащиеся – в 332 и 14 муниципалитетах; иные категории граждан, имеющих детей, – в 456 и 313 муниципалитетах [9].

Уплата земельного налога и налога на имущество физических лиц определяется нормативными актами представительных органов муниципальных образований. Следовательно, установление льгот по уплате местных налогов относится к компетенции представительных органов и зависит от состояния доходной местных бюджетов.

Установление льгот по налогам выступает одним из путей оказания финансовой поддержки семьям с детьми. Таким образом, используя механизм предоставления налоговых льгот происходит снижение налоговой нагрузки на семьи с детьми, другими словами, происходит оказание финансовой помощи путем использования средств из бюджета. В соответствии со статьей 56 НК РФ установлено, что льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере [7]. При этом следует иметь в виду, что льготы, устанавливаемые по региональным налогам, могут быть предоставлены в соответствии как с федеральным законодательством по налогам и сборам, так и с региональным. Таким образом, субъекты Федерации могут вводить дополнительные льготы, которые не предусмотрены федеральным законодательством по налогам и сборам. Аналогично ситуация обстоит и с местными налогами.

Следует отметить, что на уровне регионов осуществляется разработка и реализация дополнительных механизмов. Так, в 28 регионах много-

детные семьи полностью освобождены от транспортного налога; семьи с детьми-инвалидами – в 19 регионах; опекуны и попечители – в 3 регионах. В Свердловской области дети-сироты не платят транспортный налог. Для неполных семей, для учащихся льготы на региональном уровне не предусмотрены. Иные категории граждан, имеющих детей, освобождены от транспортного налога в 12 регионах.

Далее имеет смысл проанализировать зарубежный опыт по налоговой поддержке семей с детьми. Принципиальной особенностью взимания подоходного налога во Франции является то, что налогообложению подлежит доход семьи, а не физического лица. В соответствии с французским законодательством семья является самостоятельным объектом налогообложения. В состав «семьи» входят супруги и их дети, которые не достигли 18 лет, а также дети, которые не состоят в законном браке и при этом моложе 21 года, а также студенты, возраст которых не превышает 25 лет. Родители получают право на налоговый вычет, превышающий 5000 евро на каждого ребенка, или применяется так называемая «система семейных коэффициентов». Если использовать эту систему, то совокупный налогооблагаемый семейный доход делится на семейный коэффициент с целью определения доли, к которой должны быть применены ставки налога. Семейный коэффициент учитывает не только семейное положение плательщиков налога, но и число иждивенцев, которые находятся на их попечении. Так, если брать супружескую пару с тремя детьми, то следует применять коэффициент равный 4. Это значит, что совокупный налогооблагаемый доход семьи сначала должен делиться на 4, и после этого к нему будет применена ставка подоходного налога. Кроме того, во Франции совокупный доход уменьшается на величину расходов семьи, которые осуществлялись в профессиональных целях и оплачивались из собственных средств, и на сумму определенных вычетов, связанных с семейными обязанностями [2].

Отпуск по уходу за ребенком и его оплату в Австралии необходимо согласовать с работодателем. Женщина может получить финансовую поддержку сроком не более 18 недель после рождения или усыновления ребенка. Данный платеж облагается налогом, оплачиваемым работодателем или государством.

Ядро системы семейных платежей в Австралии составляют:

1. Семейные налоговые льготы.
2. Пособие по уходу за детьми.
3. Возмещение расходов по уходу за детьми.
4. Субсидия на оплату ухода за детьми для учащихся и работающих.
5. Детский бонус.

Родители после рождения ребенка получают выплаты Детского бонуса в течение полугода, а в случае продолжения матерью профессиональной деятельности правительство осуществляет полную оплату яслей и детского сада [8].

В отличие от большинства развитых стран мира, в Соединенных Штатах Америки отсутствует единая система, направленная на социальную поддержку семей с детьми. Поддержка семей с детьми осуществляется различными не связанными между собой организациями. Частный бизнес, благотворительные организации и церковь осуществляют финансовую помощь, берут на себя бремя ухода за маленькими детьми, оказывают психоло-

гическую поддержку как родителям, так и детям в сложных жизненных ситуациях, оказывают помощь в получении образования и т. д.

Среди мер, которые оказывают влияние на семью, необходимо отметить удержание подоходного налога на детей, помощь семьям с детьми, которые находятся на иждивении у родителей и др. В США семейные пособия, предполагающие денежные выплаты многодетным семьям, отсутствуют. Власти США Америки установили для многодетных семей только основные гарантии, к которым, в частности, относятся налоговые льготы; бесплатные школьные обеды и др. Право на льготы имеют только те семьи, у которых недостаточный доход, либо те семьи, уровень дохода которых ниже черты бедности. США постоянно ограничивают свое участие по поддержке семей с детьми, также как и в социальной сфере в целом, передавая ее в руки частного сектора и волонтеров.

Все вышесказанное позволяет сформулировать ряд проблемных зон:

1. Несмотря на то, что налоговые вычеты по налогам на доходы физических лиц являются инструментом, направленным на реализацию принципа равенства, который закреплен в Конституции РФ, приходится констатировать то положение, что в настоящее время система вычетов не в полной мере обеспечивает функции социального регулирования. Простота использования стандартного налогового вычета на детей приводит к тому, что данным вычетом пользуются 100% родителей, в т. ч. и родители, чьи доходы намного выше среднего уровня. Ежемесячная величина налоговой экономии столь невелика, что она попросту растворяется в общих расходах семьи. Таким образом, это ведет к снижению социального эффекта от применения стандартных налоговых вычетов в отношении детей налогоплательщиков.

2. Сумма социального вычета на образование, но и его механизм не позволяют компенсировать затраты на обучение. Проведя анализ имеющихся стоимостных характеристик, можно заметить, что вычета в общей сумме на 2-х родителей для того, чтобы платить хотя бы за одного ребенка, в среднем совершенно не хватает. Да, в некоторых случаях большая часть уплаченной суммы возмещается благодаря таким вычетам, однако зачастую такая ситуация встречается в случаях выбора недостаточно востребованных на сегодняшний день специальностей или же в связи с обучением в негосударственных вузах, что влечет за собой определенные риски. В СССР по поводу данного вопроса была четкая политика – поступление в высшее учебное заведение и обучение в нем были абсолютно бесплатными. В условиях современной реальности о введении таких же условий говорить не приходится хотя бы потому, что на сегодняшний день в образовательной системе высшего звена преобладают негосударственные заведения. Однако, говоря о социальных вычетах в НДФЛ, стоит отметить, что данная система также нуждается в реформации, как и система стандартных вычетов.

3. Налоговые инструменты ограниченно применяются в области социальной поддержки как на региональном, так и на местном уровне, что расценивается, на наш взгляд, как существенная недооценка использования данного инструмента.

Для решения указанных проблем можно предложить комплекс мероприятий по налоговой поддержке семей с детьми:

1. Для усиления адресной составляющей социальной политики государства, а также с целью повышения эффективности действия налоговых льгот следует предложить использование стандартных налоговых вычетов на детей плательщиков налога непосредственно для тех категорий налогоплательщиков, у которых ежемесячный доход не превышает среднемесячной заработной платы по региону.

2. Налоговые льготы для семей с детьми должны иметь строго целевое назначение и быть ограничены по времени использования. Необходимо разработать механизм компенсации выпадающих доходов региональных и местных бюджетов от привилегий, которые получают предприятия в соответствии с федеральными нормами.

3. Необходимо довести величину стандартных вычетов до уровня прожиточного минимума и ежегодно производить его индексацию, так как с течением времени инфляция оказывает существенное влияние на реальную величину вычета. Данное правила следует придерживаться и по отношению к другим налоговым вычетам по налогам на доходы физических лиц. Необходимо включить в налоговые вычеты стоимость проезда детей с родителями, проживающих в условиях Крайнего Севера. Также необходимо предусмотреть налоговые вычеты при оплате занятий детей в кружках и секциях при условии, что данные кружки и секции созданы в государственных бюджетных и автономных учреждениях образования и культуры.

4. Существует несколько способов установления вычета. Первый из которых имеет прямую зависимость от прожиточного минимума: т.е. среднеустановленный по региону показатель прожиточного минимума на ребенка должен умножаться на количество детей в семье и после этого вычитаться из налоговой базы при определении НДФЛ у каждого родителя. Такой расчет станет достаточно оптимальным при сохранении всех существующих условий, прописанных в законодательстве по данному вопросу. Вторым способом определения стандартного налогового вычета может стать его приравнение к среднему уровню МРОТ в регионе (схема расчета аналогична первому варианту).

5. Необходимо рассмотреть вопрос об упразднении условия о том, что налоговый вычет в сумме оплаты за обучение ребенка должен предоставляться в общей сумме на 2-х родителей. Иным вариантом изменения условий предоставления социальных налоговых вычетов по НДФЛ на обучение может стать расчет и установление новой суммы, которая будет предоставляться в совокупности обоим родителям для оплаты обучения своего ребенка. Сумма такого вычета может быть исчислена как средняя цена обучения в вузе за год по данным учебных заведений всей страны. Однако для этого нужна четкая система сбора и обработки данных, а также их отображение в открытом доступе Федеральной службой государственной статистики, чего не наблюдается на сегодняшний день.

Таким образом, стоит отметить, что существующая налоговая система имеет все условия стабилизации демографической ситуации в стране (речь идет о тех самых стандартных и социальных налоговых вычетах на детей налогоплательщиков и их обучение). Она, безусловно, требует доработки, ведь существуют определенные проявления несостоятельности их применения. Очевидным остается факт, что любое внедрение новых налогов влечет за собой недовольство со стороны общества, еще и в не совсем стабильных социально-экономических условиях, что находит свое

отражение в снижении уровня жизни граждан в нашей стране. Запретительными мерами вопрос демографической катастрофы решить вряд ли удастся. Главный вывод, который можно сделать, основываясь на приведенных данных и анализе ситуации, – это необходимость создания достойных социально-экономических условий жизни граждан, что, безусловно, является залогом успешной демографической политики государства. Решение и мужчин, и женщин о рождении детей в семье должно опираться на уверенность в их успешном воспитании и устройстве в будущем, а не на налог как запретительную меру, который рано или поздно научатся обходить.

Список литературы

1. Зарипов В.М. Правовые инструменты повышения эффективности налоговых льгот [Текст] / В.М. Зарипов // Закон. – 2014. – №2. – С. 102–109.
2. Зубченко Л.А. Семейная политика Франции / Л.А. Зубченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/2011/0449/analit03.php#_FNR_9
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №31. – Ст. 4398.
4. Концепция государственной семейной политики в РФ до 2025 г. (утв. Распоряжением Правительства РФ от 25 августа 2014 года №1618-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/16>
5. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Указом Президента РФ от 9 октября 2007 г. №1351) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/191961/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://74330s020.edusite.ru/DswMedia/koncepciadolgosrochnogosocial-no-yekonomicheskogorazvitiyarossiyskoyfederaciinaperioddo2020goda.pdf>
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст. 3340.
8. Опыт поддержки многодетных семей за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://katehon.com/ru/article/opyt-podderzhki-mnogo-detnyh-semey-za-rubezhom>
9. Письмо Федеральной налоговой службы от 16 февраля 2018 г. №ММВ-17–11/46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/57406775/paragraph/214031:0>
10. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/59863>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Долгобаева Дарья Александровна

магистрант

Калужский филиал

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Калуга, Калужская область

ФОРМЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ: МОНИТОРИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты налогового контроля. Перечислены основные формы налогового контроля, изменяющиеся в России. Проанализированы особенности налогового мониторинга как новой формы государственного контроля. Выделены его преимущества по сравнению с другими формами налогового контроля.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговая политика, налоговая система, налоговый мониторинг, налогоплательщики.

Обеспечение социально-экономического развития Российской Федерации невозможно без привлечения финансовых ресурсов путем формирования бюджетной системы. Ключевым элементом такой системы является налоговая политика и налогообложение коммерческой деятельности предприятий, выступающих основными налогоплательщиками страны.

Однако в рамках налоговой политики организации ищут возможности оптимизации и минимизации своей налоговой нагрузки, путем применения не только законных инструментов, но и незаконных. Именно по этой причине, актуальность исследования по тематике налогового контроля на высоком уровне, ведь первоочередная задача его проведения – это обеспечение государственных органов фискальной службы достоверной информации и выявление правонарушений со стороны налогоплательщиков, если таковые есть.

Сущность налогового контроля, как составляющая финансового контроля представляет собой совокупность действий и операций по проверке финансовых, налоговых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организации и проведения, и обусловленная, главным образом, мобилизацией в государственный бюджет налогов и других обязательных платежей, реализуя, таким образом, главную функцию налогов – фискальную.

Общие положения проведения налогового контроля в России заложены в статье 82 Налогового кодекса РФ. При этом функции налогового контроля обеспечивают сотрудники фискальной службы и государственных органов власти.

На сегодняшний день существуют следующие формы налогового контроля, предусмотренные НК РФ [1]:

– налоговые проверки (могут быть камеральными и выездными);

- получение объяснений;
- проверка данных налогового/бухгалтерского учета и финансовой отчетности;
- инвентаризация;
- мониторинг.

Одним из наиболее актуальных методов проведения налогового контроля выступает мониторинг, который в России законодательно утвержден лишь с 2016 года – ФЗ от 04.11.2014 г. №348-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса РФ».

Налоговый мониторинг представляет собой информационное взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков, при котором организация предоставляет в режиме реального времени налоговым органам доступ к бухгалтерской и налоговой отчетности (что позволяет отслеживать своевременность и правильность исчисления налогов и сборов), а налоговые органы, в свою очередь, предоставляют мотивированное мнение о возможных налоговых последствиях различных сделок по запросу организаций или в случае выявления налоговых правонарушений.

Стоит заметить, что налоговый мониторинг не является обязанностью налогоплательщика, он проводится в случае самостоятельной подачи заявления от организации о проведении такового.

При этом, доступен он только крупным организациям (годовой объем дохода должен составлять не менее 3 млрд. рублей, а совокупная сумма налогов, которая будет уплачена за год не менее 300 млн. рублей) (ст. 105.26 НК РФ). По данным аудиторской компании Ernst & Young, в 2018 году лишь 26 компаний России использовали форму налогового контроля – налоговый мониторинг, среди которых «Роснефть», «Лукойл», «Аэрофлот», «Мегафон», «Руссоль» и другие.

Налоговый мониторинг – это та форма налогового контроля, в рамках которой отсутствуют камеральные и выездные проверки, а вместо них, используется режим постоянного контроля. С одной стороны, налоговый мониторинг – это форма контроля, от которого не уйти и который проводится постоянно. С другой стороны, такая форма налогового контроля позволяет компании-налогоплательщику своевременно быть уведомленным об ошибках в расчетах или подачи налоговой отчетности, что позволяет им воспользоваться краткими сроками на исправление.

Участие компании в рамках налогового мониторинга возможно в случае соблюдения следующих поэтапных действий:

- оценить готовность компании к переходу на налоговый мониторинг (риски, контроли, информационные системы и база данных);
- доработать налоговые процессы, контроли, информационные системы для перехода на налоговый мониторинг;
- подготовить и подать пакет документов для перехода на налоговый мониторинг.

Особенностью налогового мониторинга является добровольное сотрудничество компании с налоговыми органами контроля, которые, автоматическим образом, подключены к информационной и финансовой базе организации, и имеют доступ ко всем операциям в текущем режиме времени. При этом компания-налогоплательщик исключает в рамках своего налогового контроля проверки и прочие неприятные вещи.

Так, можно выделить следующие преимущества налогового мониторинга по сравнению с другими формами и методами налогового контроля [2, с. 179]:

- возможность отмены налоговых проверок;
- возможность оперативно исправить ошибки или неисправные ситуации в режиме рабочего времени в быстрые сроки;
- взаимное сотрудничество налогоплательщиков с налоговыми органами для обеспечения приемлемого режима налоговой политики;
- возможность налогоплательщика использовать взаимосогласительные процедуры после вынесения налоговым органом мотивированного мнения;
- минимизация налоговых споров и претензий, снижение расходов на проведение налогового контроля.

Стоит отметить, что ключевая роль налогового мониторинга – это его практический аспект, при помощи которого возможно совершенствование и повышение уровня конкурентоспособности отечественной налоговой системы.

Налоговый мониторинг – инструмент, заимствованный у западных стран, которые применяют данную форму налогового контроля уже давно. Рассмотрим преимущества и недостатки налогового мониторинга для участников такого соглашения в нашей стране – налоговых органов и налогоплательщиков.

Среди преимуществ применения налогового мониторинга для налоговых органов стоит выделить:

- высокую оперативность и эффективность контроля за правильностью применения налогового законодательства;
- более точный прогноз объемов налоговых поступлений в бюджетную систему России;
- эффективное и оперативное реагирование при разрешении налоговых споров;
- снижение расходов на проведение мероприятий налогового контроля.

Основными недостатками данной формы контроля для них является наличие большого числа «отсылочных» норм в законодательстве, что влечет увеличению числа споров по вопросу его применения, а также отсутствует четкий перечень налогов, в отношении которых применима данная форма налогового контроля.

К числу преимуществ использования налогового мониторинга для налогоплательщиков можно отнести:

- снижение налоговых рисков посредством урегулирования спорных вопросов, выполнения рекомендаций налогового органа в режиме реального времени;
- запрет на проведение камеральных и выездных налоговых проверок;
- возможность прогноза взаимодействия с налоговыми органами и объема налоговых доначислений;
- оптимизация временных затрат сторонами налоговых правоотношений;
- рост инвестиционной привлекательности организации для западных инвесторов;
- сокращение расходов на судебные издержки, уплату пеней и штрафов;
- а также получение регулярной правовой помощи, официально предоставляемой налоговым ведомством.

Из недостатков использования данной формы налогового контроля для плательщиков можно отметить:

- применение разнообразных систем учета, что усложняет работу с данными;
- контроль соответствия рыночных цен не подлежит исключению;
- необходимость предоставлять большой объем финансовой и первичной документации;
- риск потери конфиденциальной информации.

А также наличие большого числа «отсылочных» норм в законодательстве, приводящих к увеличению числа споров, и для налогоплательщиков будет являться негативным фактором этой формы налогового контроля.

Перечисленные преимущества налогового мониторинга, несомненно, определяют целесообразность его последующего развития, но правовое регулирование налогового мониторинга сегодня не в полной мере отвечает целям и задачам налогового контроля, что снижает его привлекательность для массового применения организациями [3, с. 53].

Налоговый мониторинг позволит налоговым органам и бизнесу выстроить партнерские отношения, что поможет снизить временные и материальные затраты налогового администрирования. Также данная форма контроля может поспособствовать росту стоимости бизнеса и его привлекательности для инвесторов за счет снижения налоговых и инвестиционных рисков.

Таким образом, целесообразно ожидать развитие новой формы налогового контроля – мониторинга, при помощи которого возможно совершенствование российской налоговой системы, увеличение роли взаимодействия между предприятиями (налогоплательщиками) и фискальными органами, снижение уровня налоговых правонарушений со стороны первых.

Однако резкого развития налогового мониторинга в ближайшее время ожидать не следует, поскольку он может быть сдержан рядом объективных факторов таких как, несовершенство отечественного законодательства в целом, применение рядом организаций сомнительных налоговых схем, направленность налоговых институтов в первую очередь на удовлетворение фискальных интересов государства. Поскольку процесс налогового мониторинга является весьма «затратным», то далеко не все компании смогут позволить себе это.

Выше названные причины в ближайшие годы, вероятно, не позволят налоговому мониторингу стать ведущей формой налогового контроля и отодвинуть камеральную проверку на второй план, оставаясь в первую очередь формой налогового контроля для крупнейших налогоплательщиков.

По итогам первого этапа внедрения налогового мониторинга, прошедшего в 2017 году в рамках публичного мероприятия «Налоговый контроль в форме налогового мониторинга», Федеральной налоговой службой были подведены итоги, которые зарекомендовали мониторинг как эффективный инструмент налогового контроля.

Мониторинг проводился в отношении 14 организаций из 115 крупнейших налогоплательщиков нефтегазовой отрасли, являющихся участниками групп «Роснефть», «Газпромнефть», «Лукойл», «Новатэк».

По заявлениям ФНС в консолидированный бюджет РФ от этих компаний поступило 662 млрд. рублей, что превысило данный показатель по сравнению с 2016 годом на 22%. При этом количество проводимых проверок в отношении участников налогового мониторинга снизилось в 8 раз,

требования о предоставлении документов сократились в 2,4 раза, а требования о предоставлении пояснений – в 1,8 раза [4].

По данным ФНС, к концу 2018 года на налоговый мониторинг перешли 44 крупнейших российских компании, которые дают бюджету 12,25% налогов. Среди них ЛУКОЙЛ, «Газпром», «Роснефть», НОВАТЭК, ВТБ, РЖД и «Аэрофлот».

В 2019 году к налоговому мониторингу присоединился «Газпром-экспорт», который также решил выбрать комплексное решение в качестве платформы для работы в режиме реального времени с ФНС.

Учитывая это, в будущем возможно значительное увеличение списка компаний, которые будут применять данную форму контроля с целью совершенствования системы и формирования комфортных условий взаимоотношений с налоговыми регулирующими органами.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 31.07.1998 №146-ФЗ (ред. от 01.05.2019).
2. Литвинова Ю.М. Налоговый мониторинг: опыт правового регулирования в зарубежных странах и перспективы развития в Российской Федерации // Ленинградский юридический журнал. – 2017. – №4(50). – С. 175–182.
3. Ткаченко А.А. Анализ результативности и эффективности деятельности по налоговому контролю в России / А.А. Ткаченко // Актуальные проблемы налоговой политики: материалы VIII Междунар. науч.-практич. конференции молодых налоговедов / под ред. Е.В. Шередеко, С.А. Халетской. – 2016. – С.159–163.
4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru/rn77

Лугуманова Дарья Вячеславовна
студентка

Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НДФЛ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ НАЛОГОВЫМИ АГЕНТАМИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности бухгалтерского учета налога на доходы физических лиц, приведен пример бухгалтерских проводок и раскрыты обязанности налоговых агентов по данному налогу.

Ключевые слова: НДФЛ, бухгалтерский учет, налоговый агент, счет, субсчет, налог, налоговый учет.

Согласно законодательству по налогам и сборам работодатель обязан удерживать налог на доходы физических лиц (НДФЛ) из заработной платы, которая была начислена работнику предприятия, и перечислять его в бюджет государства.

Налог на доходы физических лиц является прямым федеральным налогом, он рассчитывается и уплачивается с любого вида дохода гражданина.

С гражданина, который получает доход в виде заработной платы, снимается обязанность исчислять и уплачивать данный налог и перекладывается на организацию, которая, в свою очередь, признается налоговым агентом.

НДФЛ регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации, а именно статьей 23 «Налог на доходы физических лиц» [1, с. 52].

Налог на доходы физических лиц начисляется накопительным итогом с начала года. При получении дохода в виде оплаты труда датой фактического получения налогоплательщиком такого дохода признается последний день месяца, за который ему был начислен доход за выполненные трудовые обязанности в соответствии с трудовым договором. Организация, являющаяся налоговым агентом, производит исчисление, удержание и перечисление в бюджет налога на доходы физических лиц с заработной платы один раз в месяц после окончательного расчета дохода сотрудника по итогам каждого месяца, за которые ему был начислен доход [1, с. 55].

Для начисления налога на доходы физических лиц в бухгалтерском учете применяется счет 68 «Расчеты по налогам и сборам», к которому открывается соответствующий субсчет «Расчеты по налогу на доходы физических лиц» (например, 68.01).

По кредиту счета 68.01 отражается начисление налога на доходы физических лиц, а по дебету – перечисление его в бюджет.

Для расчета налога на доходы физических лиц работника предприятия, суммируют все полученные таким работником доходы. При наличии основания для применения налоговых вычетов – рассчитывается разница между налогооблагаемым доходом и суммой налоговых вычетов. Расчет налога на доходы физических лиц производится путем произведения полученной разницы на ставку налога.

Налог на доходы физических лиц рассчитывается каждый месяц по каждому работнику организации. Обычно этим расчетом занимается бухгалтерия.

При исчислении НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ, могут применяться стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты. Данная льгота может применяться только в отношении тех доходов, которые облагаются по ставке 13%.

На практике организация может применять два варианта расчета НДФЛ: с применением вычетов и без. В случае, когда налоговые вычеты применяются, необходимо получить заявление на использование вычетов, написанное работником. Данный документ составляется один раз и переоформление не требуется.

В конце месяца бухгалтер определяет общую сумму доходов, которые были начислены в организации с начала года, по каждому работнику, а затем корректирует ее на сумму налоговых вычетов, причитающихся работнику предприятия. Получившуюся таким образом налоговую базу бухгалтер умножает на налоговую ставку и в итоге получается сумма налога на доходы физических лиц работника, которая должна быть начислена с начала года. Из этой суммы он вычитает суммы налога, которые уже были исчислены в этом году при начислении заработной платы за предыдущие месяцы. После проведения всех действий, перечисленных выше, получается окончательная сумма налога на доходы физических лиц

конкретного работника, которая должна быть перечислена в бюджет государства одновременно с выплатой ему заработной платы.

Пример бухгалтерских проводок по налогу на доходы физических лиц представлен в таблице 1 [2, с. 54].

Таблица 1

Отражение на счетах в бухгалтерском учете в разных ситуациях

Наименование операции	Дебет	Кредит
1. Удержан НДФЛ из заработной платы работника, отпускных или дивидендов, получателем которых является работник организации	70	68.01
2. Удержан НДФЛ с выплат работнику, не относящихся к труду	73	68.01
3. Удержан НДФЛ с выплат физическим лицам, не являющимся работниками	76	68.01
4. Удержан НДФЛ с выплаченных дивидендов, получатель которых не является работником организации, выплачивающей дивиденды	75	68.01
5. Удержанный НДФЛ перечислен в бюджет	68.01	51

В пункте 4 статьи 226 Налогового кодекса РФ отражено, что обязанность удерживать начисленную сумму налога на доходы физических лиц из доходов налогоплательщика одновременно с фактической выплатой данного дохода возлагается на налогового агента. Удержание данной суммы производится налоговым агентом за счет любых денежных средств, выплачиваемых налоговым агентом налогоплательщику, при фактической выплате указанных денежных средств налогоплательщику либо по его поручению третьим лицам. При этом удерживаемая сумма налога не может превышать 50 процентов суммы выплаты [3, п. 4 ст. 226].

Налоговые агенты обязаны перечислить налог не позднее дня, когда наличные денежные средства, идущие на выплату заработной платы работнику, были фактически получены в банке, а также дня перечисления доходов со счетов налоговых агентов в банке на счета третьих лиц в банках.

С других доходов, которые выплачиваются в денежной форме, налоговые агенты должны перечислять суммы исчисленного и удержанного налога не позднее дня, следующего за днем фактического удержания исчисленной суммы налога.

В случае увольнения работника в обязанности бухгалтера входит выдача справки о выплаченных в текущем году доходах и удержанных в течение этого срока налогах по форме, указанной в приложении.

Предприятие обязано сдавать форму 2-НДФЛ и 6-НДФЛ, т. к. является налоговым агентом. Разница между данными бланками состоит в том, что первый составляется по каждому сотруднику, а второй – сразу по всем работникам раз в квартал. В том случае, если данные документы не будут поданы в налоговые органы своевременно, то за каждый просроченный месяц будет начисляться штраф в размере 1000 рублей. Кроме этого, налоговые инспектора имеют право заблокировать расчетный счет организации, если количество дней просрочки составит более 10.

Еще одной особенностью учета НДФЛ является составление налоговых регистров, которые необходимы для правильного расчета данного

налога. Проверяющие могут посчитать грубым нарушением правил учета доходов и расходов отсутствие налоговых регистров, а за данное нарушение предусмотрен штраф в размере 10000 рублей.

Предприятия, учреждения, организации обязаны перечислять в бюджет суммы исчисленного и удержанного с физических лиц налога. Таким образом, они выполняют функции налогового агента относительно работника, при этом сами плательщиками НДФЛ не являются.

Список литературы

1. Агафонова Н.П. Оформление и учет расчетов с бюджетом по НДФЛ // Материалы Международной научно-практической конференции. – М.: Мир науки, 2016. – С. 52–56.
2. Евсеева Е.В. Влияние механизма взимания налога на доходы с физических лиц на себестоимость продукции (товаров, работ, услуг) // Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2018. – С. 47–55.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 5 августа 2000 года №117-ФЗ (ред. от 01.05.2019).

Маер Ольга Иосифовна

д-р филос. наук, доцент

Пивоварова Анжелика Дмитриевна

студентка

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

ОТРАЖЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация: в статье освещены вопросы отражения классических принципов налогообложения в современной налоговой системе Российской Федерации. Проведен анализ использования отдельных принципов в практике налогообложения физических и юридических лиц. Также произведена классификация принципов по следующим направлениям: юридические, экономические и организационные.

Ключевые слова: налоги, принципы налогообложения, налоговая система Российской Федерации.

Принципы налогообложения традиционно занимают важное место в экономической литературе. Их рассматривают как с общественно-политической, так и с административно-правовой сторон.

Слово «принцип» (лат. *principium*) дословно переводится как «первейшее», т.е. это основополагающее утверждение, руководящая идея или ведущее положение, определяющее начало чего-либо. На основе конкретных принципов создают научные теории и законы, юридические документы, выбирают нормы поведения в обществе и т. д. [9]. Следовательно, принципы налогообложения лежат в основе построения налоговой системы.

Классические принципы налогообложения были сформулированы и научно обоснованы в 1776 г. Адамом Смитом. В своем научном труде «Исследования о природе и причинах богатства народов» им были отражены и описаны 4 принципа налогообложения, впоследствии ставшие классическими [10]:

- 1) принцип справедливости;
- 2) принцип определённости;
- 3) принцип удобства;
- 4) принцип экономичности.

Принцип справедливости требует всеобщности обложения налогом и равномерности его распределения между гражданами в соответствии с уровнем их дохода. Можно отметить, что данный принцип разграничивают на горизонтальный и вертикальный.

Горизонтальная справедливость подразумевает под собой то, что налогоплательщики равного экономического положения должны уплачивать налоги равной величины, а принцип вертикальной справедливости предполагает, что налогоплательщики неравного положения должны уплачивать разные суммы налога, т.е. с ростом доходов ставка должна увеличиваться.

Принцип определённости утверждает, что объекты налогообложения, сроки уплаты конкретного вида налога, способы и суммы платежей должны быть точно известны плательщику заранее.

Принцип удобства заключается в приоритете интересов плательщика при создании налоговой системы, а принцип экономичности предполагает сокращение издержек при взимании налога, рационализацию и удешевление системы налогообложения в целом.

Более чем через век после Адама Смита, Адольф Вагнер расширил и систематизировал эти принципы. Он изложил их в виде 9 правил построения налоговой системы, которые объединил в 4 группы (рисунок 1).



Рис. 1. Система принципов налогообложения по А. Вагнеру

Несмотря на то, что часть этих принципов не выдержала проверку временем, они и сейчас имеют важное практическое значение для России.

Вышеуказанные принципы Адама Смита и Адольфа Вагнера на сегодняшний день сформулированы в систему экономических, юридических и организационных принципов (рисунок 2).

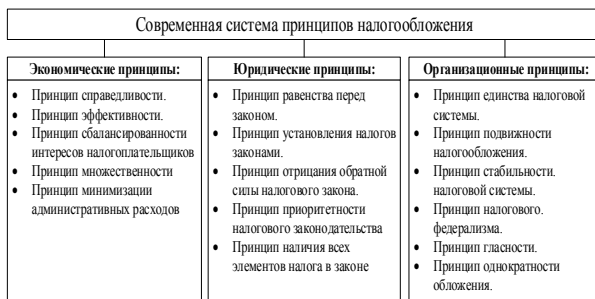


Рис. 2. Современная система принципов налогообложения

Таким образом, можно наблюдать значительные изменения в трактовке и разработке теоретических основ современной налоговой системы [10].

Для того, чтобы найти отражение классических принципов налогообложения в современной налоговой системе, рассмотрим Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). НК РФ состоит из двух частей: общей и специальной. Часть первая НК РФ была принята Государственной Думой 16 июля 1998 года и вступила в силу с 1 января 1999 года. В этой части кодекса устанавливается система налогов и сборов, а также общие принципы налогообложения и уплаты сборов в РФ [1]. Во второй части устанавливаются конкретные взимаемые налоги и сборы, а также ряд специальных налоговых режимов [2]. Следовательно, в нашем исследовании мы сперва рассмотрим первую часть НК РФ для рассмотрения общих принципов налогообложения.

Остановимся подробнее на статье 3 главы 1 раздела 1 НК РФ – «Основные начала законодательства о налогах и сборах», для того чтобы найти подтверждение приверженности классическим принципам налогообложения:

В пункте 1 сказано, что законодательство о налогах и сборах основывается на признании всеобщности и равенства налогообложения, а также, отмечается, что при установлении налогов должна учитываться способность налогоплательщика к фактической уплате налога. Именно в этом будет проявляться принцип справедливости.

Дополнительно рассмотрим частные примеры проявления классических принципов в других статьях НК РФ.

Так, в 32 статье «Обязанности налоговых органов» можно привести как пример соблюдения принципа определённости пункт 4: обязательство налоговых органов бесплатно информировать (в том числе в письменной форме) налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и о принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц, а также представлять формы налоговых деклараций и разъяснять порядок их заполнения.

В той же статье, но уже в пункте 7, мы находим пример осуществления принципа удобства в следующей формулировке: «[Налоговые органы] обязаны принимать решения о возврате налогоплательщику, плательщику

сбора или налоговому агенту сумм излишне уплаченных или излишне взысканных налогов, сборов, пеней и штрафов, направлять оформленные на основании этих решений поручения соответствующим территориальным органам Федерального казначейства для исполнения и осуществлять зачёт сумм излишне уплаченных или излишне взысканных налогов, сборов, пеней и штрафов в порядке, предусмотренном настоящим Кодексом».

Частными примерами принципа экономичности в НК РФ могут послужить все взимаемые налоги, т.к. при внедрении тех или иных налогов затраты на их сбор просчитываются и никак не могут превышать взимаемую сумму. Прогрессивным примером воплощения в РФ принципа экономичности и удобства в 21 веке является возможность использования электронных ресурсов для получения плательщиками информации о задолженности, а также онлайн оплаты налогов [7].

В настоящее время экономисты считают, что касательно реализации на практике принципа справедливости, при взимании налогов с физических лиц существуют изъяны в НК РФ [8; 4]. В качестве примера рассмотрим подоходный налог. Для наглядности составим упрощённую схему для определения ставок уплаты подоходного налога (НДФЛ) в РФ (глава 23 НК РФ) – «Налоги на доходы физических лиц» (рисунок 3).



Рис. 3. Упрощённая схема уплаты подоходного налога в РФ

Согласно данным рисунка 3, в РФ существует всего 5 налоговых ставок, из них 3 для налоговых резидентов РФ и 2 для резидентов других стран. При этом с 2001 года основная ставка индивидуального подоходного налога составляет 13% для всех социальных слоёв российского общества не зависимо от уровня их дохода.

Аргументами для отказа от прогрессивной процентной ставки в РФ служили: унификация процедуры сбора налогов; общее повышение собираемости налогов, в связи с меньшим использованием схем уклонения от уплаты и занижения налоговой базы; меньшая налоговая нагрузка на малочисленный средний класс, усиление неравенства регионов и т. д. [5].

Однако, по мнению А.Д. Некипелова, В.В. Ивантера, С.Ю. Глазьева, Л.С. Гринкевича, единая ставка по налогу на доходы физических лиц не гарантирует выполнение налогом своей регулирующей функции, и, соответственно, не сдерживает социальное расслоение общества [6]. А значит, ни о каком соблюдении принципа вертикальной справедливости в данном конкретном случае не может быть и речи.

В то же время в большинстве развитых стран мира внедрён прогрессивный подоходный налог, а также имеет место практика отказа от обложения налогом минимальной заработной платы [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что классические принципы налогообложения нашли своё отражение в современной налоговой системе Российской Федерации, однако существуют противоречия, требующие дальнейшего рассмотрения и устранения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2: Федеральный закон от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0
3. List of countries by tax rates // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_tax_rates
4. Puzynya T.A. (2015). Basic principles of taxation in the Russian Federation. T.A. Puzynya, V.A. Beskrovnaya // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. – 2015. – №47 (11). – P. 33–34.
5. Казначеева Н.Л. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц: преимущества и недостатки [Текст] / Н.Л. Казначеева, Д.Е. Лапов // Финансы: теория и практика. – 2015. – №1 (85). – С. 54–63.
6. Казначеева Н.Л. К вопросу оценки последствий перехода к единой ставке налога на доходы физических лиц [Текст] / Н.Л. Казначеева, Д.Е. Лапов // Вестник СибГУТИ. – 2015. – №1. – С. 54–63.
7. На сайте ФНС России функционирует интернет-сервис «Заплати налоги» // Сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/ifns/imns77_21/4167924/
8. Паршина Е.Н. Реализация принципа справедливости при налогообложении физических лиц в России // Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право и управление. – 2015. – №1 (56). – С. 49–53.
9. Принцип // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Принцип>
10. Рамазанова Б.К. Истоки принципов налогообложения и их значение в современных условиях [Текст] / Б.К. Рамазанова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №2. – С. 399–401.

Турсунмухамедов Искандер Гайратович

канд. экон. наук, доцент

Прохорова Евгения Александровна

студентка

Соловьева Анастасия Валерьевна

студентка

Калужский филиал
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

РОЛЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ БАНКОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация: *в кризисных условиях в большинстве стран, в том числе и в России, основное внимание регуляторов было сконцентрировано на поддержании платежеспособности и общей устойчивости крупных системообразующих финансовых институтов. В статье рассматривается роль системообразующих банков в российской экономике. Представлены критерии назначения статуса системообразующего банка.*

Ключевые слова: *крупный банк, системообразующий банк, экономика, развитие, кредитная организация.*

Актуальность темы исследования обусловлена особым отношением и значительным объемом помощи финансовым организациям, которые считаются слишком большими, чтобы допустить их банкротство, что подчеркивает критическую роль, которую играют системообразующие банки (СОБ) и значимые финансовые организации в национальном экономическом развитии и стабильности финансовой системы страны.

Цель исследования – рассмотреть различные трактовки понятия системообразующего банка, выявить пути улучшения их функционирования, а также роль системообразующих банков в России.

В последнее время термин «системообразующие банки» получил широкое распространение в связи с необходимостью реструктуризации банковской системы.

Анализ показывает, что термин «системообразующие банки» чаще всего употребляется в следующих близких по смыслу значениях:

- 1) как банки, имеющие высокое экономическое и социальное значение для России в целом или для региона (субъекта Федерации);
- 2) как банки, доля которых на рынке банковских услуг Российской Федерации или субъекта РФ существенна;
- 3) как крупные банки [3].

Как мы видим, все трактовки сходятся к общему мнению о том, что системообразующий банк – это банк, который обладает высоким экономическим значением. Различие в значениях заключается лишь в том, для кого именно системообразующие банки имеют большое значение.

С теоретической точки зрения такие способы интерпретации данного термина являются неверными. Они не совсем правильны с позиции практики.

Называя банк системообразующим, мы закрепляем за ним роль кредитной организации, без которой банковская система не может существо-

вать. Следовательно, этот банк должен обеспечиваться какими-либо льготами и преференциями, такими как первоочередная финансовая помощь в случае реструктуризации банковской системы. Однако этот подход явно противоречит принципам недопустимости монополизации и поощрения конкуренции на банковских рынках, не соответствует принципу равенства коммерческих банков как субъектов второго уровня банковской системы.

Делая вывод из такой трактовки, можно сказать, что только один вид системообразующих банков имеется у современных банковских систем рыночного типа – это центральные (эмиссионные) банки. Тогда не может существовать других банков, которые обеспечивают существование и развитие банковской системы.

Это означает, что, каким бы ни был крупным коммерческий банк, – это только коммерческий банк, такой же, как и другие (средние и маленькие) банки (по принадлежности к уровням банковской системы), и равный этим банкам без каких-либо исключений.

Политика Центрального банка РФ направлена на очистку сферы финансово-кредитных организаций, что не оставляет равнодушным россиян, привыкших хранить сбережения во вкладах. В этом случае неясно, кому доверять денежные активы и есть ли гарантии, что лицензия на осуществление деятельности организации не будет отозвана.

Некоторые эксперты в сфере финансов утверждают, что консервативным клиентам, которые стараются избежать каких-либо рисков, необходимо хранить сбережения в системообразующих банках. В надежности работы таких банков заинтересованы высшие органы государственной власти, о чем свидетельствует утвержденный Центральным банком РФ список системообразующих коммерческих банков.

Системообразующими банками в Российской Федерации по состоянию на 2019 год признаются:

- Сбербанк;
- ВТБ;
- Открытие;
- Газпромбанк;
- Росбанк;
- Россельхозбанк;
- ЮниКредит Банк;
- Альфа-Банк;
- Райффайзенбанк;
- Промсвязьбанк;
- Московский Кредитный Банк (МКБ).

Кроме объема активов, ЦБ РФ устанавливает следующие требования для банков, которые претендуют на место в вышеуказанном списке:

- финансово-кредитное учреждение располагает собственным капиталом;
- количество сделок, совершаемых в рамках межбанковского рынка;
- норматив ликвидности не менее 60%;
- мониторятся выданные кредиты, привлеченные депозиты и вклады населения и частных компаний;
- дополнительные требования по достаточности капитала (Базель III).

Обычных вкладчиков в вопросе системообразующих банков интересует прежде всего вопрос доверия. Центральный банк РФ не дает официальных гарантий на безоблачное будущее таких банков. Однако можно заметить, что у финансово-кредитных учреждений из списка ЦБ РФ не

отзывает лицензии даже при наличии у них больших финансовых трудностей. Вместо отзыва лицензии проводится санация, то есть процедура оздоровления организации.

Системообразующие банки обычно прибыльны и устойчивы, так как выполняют операции, которые не могут выполнять маленькие банки. К таким операциям относят способность снижать убыточность своей деятельности в целом путем диверсификации деятельности, а также привлекать большие объемы капитала с внешних рынков.

В наше время деятельность крупных банков требует усиление контроля. Наличие системообразующих банков в любой экономике страны оправдывает введение регулирующих ограничений, которые включают в себя более консервативный и строгий характер, одновременно с этим необходимо увеличение способности и готовности органов надзора к введению мер по предотвращению проблем еще на раннем этапе возникновения.

За счет повышения налогов и прямого ограничения на проведения системообразующими банками конкретных видов операций можно решить вопрос о функционировании крупных банковских структур. Но полное раздробление крупных банков будет нецелесообразным, ведь для развития современных технологий и модернизации производства необходимы инвестиции в больших объемах, и такие объемы средние и мелкие банки обеспечить не в состоянии [1].

Первоочередные действия по улучшению функционирования системообразующих банков должны включать введение комплекса мер по повышению как всей финансовой системы в целом, так и системообразующих банков в частности. К данным мерам следует отнести наиболее высокие нормы ликвидности и капитала, ограничения на рискованные виды деятельности. Необходимо повышение стандартов в области управления риском, наиболее высокие требования к качеству управления советом директоров системообразующих банков.

Совершенствование практики и стандартов управления риском в этих банках является первой защитой от неожиданных событий, периодов потрясений экономики, но высокие нормативы ликвидности и капитала тоже способны создать защитный буфер. На банки, которым присвоен статус системообразующих, должны распространяться высокие стандарты, то есть более высокие, чем на банки, которые таковыми не являются. Благодаря этому базовая практика и системы управления риском системообразующих банков будут отражать их масштабы, роль в экономике [2].

Тем не менее мировой финансовый кризис показал, что большое принятие риска со стороны данных банков способно нести катастрофические последствия, что нельзя говорить ни о каком встроенном в систему механизме безопасности, который сдержит это принятие риска. Это говорит о том, что официальным органам следует установить ограничения на высокорисковые операции системообразующих банков в процентах от их капитала. Однако и тут существует трудность – определение того, что именно будет относиться к высокорисковой деятельности, а также установление пороговых количественных показателей для них. Но все же разработка строгих лимитов будет единственным реальным способом снизить угрозу финансовой системе. Нужно более конкретно обозначить полномочия руководства системообразующих банков (в том числе и для банков с государственным участием в капитале). В нашей стране данная проблема особенно остро заметна, ведь желание спасти нерентабельные

убыточные производства становится опасным для системообразующих банков, а за этим возможно возникновение крупного кризиса в банковской системе России.

Доля кредитов, депозитов и прочих привлеченных средств, полученных кредитными организациями через системообразующие банки, достигла 80% от предоставленных Банком России ресурсов коммерческим банкам. Население склонно больше доверять свои сбережения крупным российским банкам. Так, лидерами прироста средств физических лиц на 1 апреля 2019 года в сравнении с апрелем прошлого года в абсолютном выражении среди всех кредитных организаций стали следующие банки: Сбербанк (+4,1 млрд руб., или +16,89%), ВТБ (+1,8 млрд руб., или +14,89%), Национальный банк «Траст» (+755,4 млн руб., или +133,33%), Альфа-Банк (+619,7 млн руб., или +23,31%) и Промсвязьбанк (+509,9 млн руб., или +43,06%). Причем можно заметить, что 4 из 5 перечисленных банков относятся именно к системообразующим. Список пяти наиболее крупных банков, по данным РИА «Рейтинг», представлен в таблице 1 [5].

Таблица 1

Рейтинг банков по объему активов на 1 апреля 2019 года

Место на 1 апреля 2019 г.	Название банка	Объем активов на 1 апреля 2019 г., млрд руб.
1	ПАО Сбербанк	28415,3
2	Банк ВТБ (ПАО)	13853,7
3	Банк ГПБ (АО)	6108,0
4	АО «Россельхозбанк»	3648,9
5	АО «Альфа-Банк»	3278,4

Банки, представленные в таблице, имеют наибольший объем активов и входят в список системообразующих, что подтверждает общепринятое определение системообразующего банка.

Таким образом, население в большей мере предпочитает доверять свои вклады крупным банкам, имеется необходимость их качественного функционирования. Как бы то ни было, говорить о временных границах вышеперечисленных преобразований довольно сложно. Для комплексного улучшения функционирования системообразующих банков первоочередной задачей становится улучшение состояния финансовой системы в целом, что трудно в современных экономических условиях и вряд ли возможно в ближайшие 5–7 лет.

Список литературы

1. Князева Е.Г. Финансово-экономические риски: учебное пособие / Е.Г. Князева [и др.]. – Екатеринбург: Урал, 2015. – 112 с.
2. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебник / О.И. Лаврушин, Л.Н. Красавина, Н.И. Валенцева. – М.: Кнорус, 2019. – 296 с.
3. Мартыненко Н.Н. Банковское дело. – М.: Юрайт, 2018. – 217 с.
4. Поздышев А.А. Развитие банковского регулирования в России в 2015 году // Деньги и кредит. – 2015. – №1.
5. РИА «Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riarating.ru> (дата обращения: 21.05.2019).

Шаев Тимур Раулевич
студент

Шевченко Игорь Викторович
д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ФОРМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в данной статье авторы рассмотрели две основные формы осуществления финансового контроля: внешнюю и внутреннюю. Проанализировали механизмы реализации данных форм финансового контроля и выделили плюсы и минусы каждой формы, а также определили условия, подходящие для применения конкретного метода. Также была составлена обобщенная методика проведения как внутреннего, так и внешнего финансового контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансовый мониторинг, аудит, внутренний финансовый контроль, внешний финансовый контроль.

Финансовый контроль – это система по отслеживанию целесообразности действий в области образования, распределения и использования денежных средств предприятия в целях эффективного экономического развития [4, с. 27].

По отношению к предприятию выделяют следующие виды финансового контроля [3, с. 131]:

- внутренний (внутрисистемный) финансовый контроль;
- внешний (аудиторский или независимый) финансовый контроль.

Говоря про внутренний финансовый контроль, стоит отметить, что данный вид финансового контроля осуществляется предприятием в интересах собственника бизнеса, с целью проверки бизнес-процессов предприятия для определения уровня эффективности подразделений, а также для того, чтобы собственник всегда был в курсе дел своего предприятия, при этом позволяя профессионалам заниматься управлением.

Таблица 1

Достоинства и недостатки внутреннего аудита

Плюсы	Минусы
Знание особенностей компании	Зависимость внутренних аудиторов от руководства
Нет ограниченности во времени	Предвзятость к коллегам
Низкие затраты на осуществление внутреннего аудита	Результаты внутреннего аудита не пригодны для открытой публикации
В случае обнаружения хищений, можно решить ситуацию без громких скандалов	Качество внутреннего аудита ниже независимого

Непосредственно реализацией данной функции занимаются специально организованные контрольно-ревизионные подразделения или подразделения

финансового контроля [1, с. 94]. Контрольно-ревизионная служба предприятия проводит ревизии финансово-хозяйственной деятельности подразделений бизнеса с периодической частотой примерно раз в год.

В таблице 2 перечислены все виды внутреннего финансового контроля, которые необходимы предприятию для эффективной работы.

Таблица 2

Виды контроля, охватываемые внутренней системой
финансового контроля

Вид контроля	Описание
Предварительный контроль	Реализуется до выполнения хозяйствующих операций. С его помощью можно проанализировать эффективность и обоснованность каждой операции. Сюда входят анализы договоров перед заключением, анализ на целесообразность условий договора, сверки бюджета и сметы, и анализы различных форм отчетности как налоговой, так и финансовой до их подтверждения
Текущий контроль	Реализуется в ежедневном контроле бюджетных трат в соответствии с планом, анализе целесообразности использования финансовых ресурсов предприятия, установление ключевых показателей для всех подразделений компании
Последующий контроль	Итоговая функция контроля. Реализуется в конце всех операций предприятия через сверку финансовой документации либо через проведение инвентаризации

Рассмотрим внешнюю форму осуществления финансового контроля. Чаще всего данную функцию реализуют аудиторские компании. Аудит – это отрасль экономической деятельности по проведению независимых проверок финансовой отчетности. Клиенты обращаются к аудиторам, потому что им требуется проверить финансовую отчетность предприятия на соответствие мировым (МСФО) или российским стандартам (РСБУ). Т.е. получить профессиональное мнение о достоверности показателей, представленных компанией в форме финансовых отчетов. Также отчетность нужна для привлечения инвесторов, выхода на биржу и отчета перед налоговой службой. По закону ФЗ «Об аудиторской деятельности» компании с оборотом от 60 млн рублей должны проходить аудит в обязательном порядке. Возможна и ситуация, при которой руководство фирмы клиента считает, что на предприятии имело место быть хищение и необходимо узнать кто и как это смог осуществить. Тогда аудит может быть проведен по инициативе собственника бизнеса.

По итогам проведения аудита предприятие получает сертифицированное мнение – аудиторское заключение аудиторской компании о достоверности финансовой деятельности предприятия. Чаще всего данное заключение публикуется на сайте предприятия.

Со стороны закона аудиторская деятельность регулируется Федеральным законом от 30 декабря 2008 года №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», а также «Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности», утвержденными постановлением правительства Российской Федерации №696 от 23 сентября 2002 года [2].

Цели проведения как внутреннего финансового контроля, так и внешнего схожи, но различаются по объектам контроля и объему. То есть внешний контроль имеет первостепенную задачу подтвердить достоверность ведения финансовой отчетности в соответствии с законами РФ [5, с. 143]. А внутренний контроль в первую очередь направлен на оценки эффективности использования денежных средств и поэтому чаще используется в конкретном направлении деятельности предприятия.

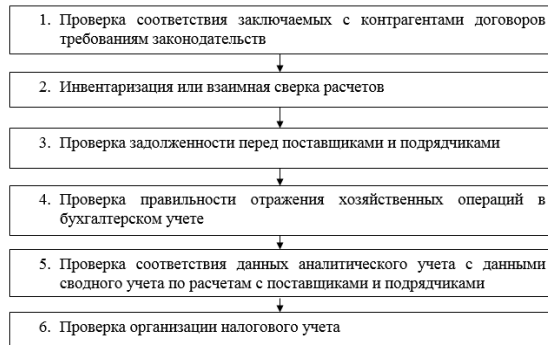


Рис. 1. Методика проведения внутреннего и внешнего аудита

Таким образом, независимая форма финансового контроля более качественная, т. к. аудиторская компания, осуществляющая проверку, является независимой по отношению к предприятию и при этом отвечает своей репутацией за представленное аудиторское заключение. При этом аудиторское заключение может быть и рекламным объектом для привлечения инвесторов. В свою очередь, внутренняя форма финансового контроля менее затратная для проведения и предоставляет владельцу бизнеса возможность быть в курсе всей ситуации на своем предприятии.

Список литературы

1. Зудилин А.П. Финансовый контроль: учебное пособие / А.П. Зудилин, Ф.Н. Ахмедов. – М.: Изд-во Российского университета дружбы народов, 2015. – 215 с.
2. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
3. Чиханчина Ю.А. Финансовый мониторинг: учебное пособие / Ю.А. Чиханчина, А.Г. Братко. – М.: Юстиц-Информ, 2016. – 184 с.
4. Шлейников В.И. Финансовый контроль: учебник / В.И. Шлейников, В.М. Родионова. – М.: ФБК-Пресс, 2016. – 265 с.
5. Шохин С.О. Проблемы и перспективы развития финансового контроля в Российской Федерации. – М.: Статут, 2014. – 326 с.

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Биказаков Булат Маратович

магистрант

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

Матвеев Евгений Владиславович

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** проанализированы методы оценки конкурентоспособности предприятия. Предложены инструменты оценки эффективности конкурентоспособного развития предприятия.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность предприятия, методы оценки, показатели анализа конкурентоспособности предприятия.*

Современный этап развития экономических отношений, характеризующийся повсеместной глобализацией и интернационализацией процессов, в том числе за счет ускорения насыщения спроса и сокращения жизненного цикла большинства продуктов, активизирует представителей бизнеса на поиск новых, перспективных путей и инструментов конкурентной борьбы, адекватных рычагов повышения конкурентоспособности и достижения конкурентных преимуществ. При этом если основу конкурентоспособности товаров составляет их способность удовлетворять лучшим образом рыночные потребности, то конкурентоспособность бизнеса определяется превосходством компании (ее конкурентными преимуществами) во всех областях деятельности – исследовательской работе, производстве, управлении, финансах, маркетинге, а также перспективами (потенциалом) развития.

Имеются исследования, согласно которым конкурентоспособность можно представить как взаимодействие четырех компонентов:

- качества производимой продукции;
- внутренней и внешней адаптивности;
- инновационности товаров и процессов;
- производительности.

Инновации в целом рассматриваются как важный компонент конкурентоспособности, заложенный в организационные структуры, в бизнес-процессы, в производимую продукцию (оказываемые услуги). В свою очередь, инновационное развитие предприятий и производство высококачественной конкурентоспособной продукции является залогом экономического развития и мощи современного государства.

Несмотря на активизацию отечественных и зарубежных исследований в области экономики и менеджмента направленных на оценку развития, в настоящее время отсутствуют единое понимание, критерии и методики оценивания в данной области.

Показатели эффективности конкурентоспособности предприятия характеризуют результаты внедрения новых (усовершенствованных) продуктов, услуг и технологий как в объемных величинах, так и с точки зрения их влияния на общие результаты деятельности самого предприятия, например, доля инновационной продукции в общем объеме реализации, доля доходов от реализации усовершенствованной продукции в совокупных доходах предприятия, уровень использования новейших технологий или ресурсов в производственном процессе и прочие.

При оценке также необходимо учитывать такие параметры, как политика и стратегия, в том числе анализ проектов и экономических возможностей использования новых технологий, потенциал предприятия как оценка наличия финансово-экономических ресурсов для обеспечения деятельности на перспективу и текущей деятельности, а также оценка эффективности и результативности деятельности [4, с. 92].

За рубежом используют методики оценки, связанные с влиянием конкурентных преимуществ на деятельность компании, например, совокупные расходы на исследования и разработки; коэффициент экономии за счет использования новых технологий по отношению к годовой прибыли и пр. Система оценки эффективности инновационного развития Института промышленных исследований США основана на относительных стоимостных показателях, таких как структура расходов на продвижение товаров и услуг на рынок, удельные затраты на разработку новой продукции на единицу персонала, объем продаж наиболее конкурентоспособной продукции и ее вес в структуре продаж, экономия за счет применения новых и (или) усовершенствованных бизнес процессов и пр. [3, с. 2045].

Авторы А.А. Алиев, М.Г. Соловьева, А.Д. Качалина предлагают использование относительных показателей эффективности, таких как коэффициент рентабельности, доля доходов от реализации новых продуктов в общем объеме выручки, объем новых продуктов или услуг, которые предприятие реализовало на рынке за последние годы, количество инновационных предложений, выдвинутых сотрудниками организации за последние месяцы [1, с. 3]. В свою очередь, Н.Я. Леонтьев, Н.Д. Иванова предлагают четыре группы показателей [5, с. 1419]:

- затратные;
- динамические (динамики конкурентного развития);
- обновления;
- структурные.

Другая методика предполагает определение уровня развития организации на основе индекса развития как взвешенное экспертным путем значение отдельных показателей инновационной деятельности: величина общих расходов на инновационную деятельность, показатели инновационного продукта, показатели финансирования инновационной деятельности из собственных средств, показатели новой техники и технологий, а также уровня образования персонала. Указанный индекс предполагает сравнение частных и среднетраслевых результатов.

В работе М.Л. Нечаевой, А.В. Антонова для оценки эффективности инновационного развития предлагается использовать комплексный

показатель, включающий взвешенное значение таких относительных величин, как соотношение затрат на НИОКР и общих затрат, соотношение количества патентов и общих продаж компании, соотношение общих затрат на иные инновации к общим продажам, а также инновационных продуктов, новых для предприятия и рынка, к общим продажам. Веса в модели определяются экспертным путем [2, с. 2335].

Анализ этих и других методик позволил дать их критическую оценку (табл. 1) [1–5].

Таблица 1

Сопоставление методик оценки эффективности инновационного развития

Автор методики, источник	Преимущества	Недостатки
Методика Института промышленных исследований США	Оценка текущего состояния стратегического развития предприятия	Отсутствие оценки ресурсного потенциала предприятия. Акцент исключительно на затратную компоненту деятельности
Методика Д.Ю. Хомутинского	Оценка эффективности управления идеями в организации позволяет оценить влияние бизнес-процессов на рыночную стоимость компании	Недооценено влияние затрат на исследовательскую деятельность. Сложно оценить динамику перспективного развития
Методика А.А. Трифиловой	Оценивает финансовые возможности компании к развитию, позволяет выбрать стратегию: лидер или последователь	Сложно оценить количество выдвинутых и реализованных идей
Методика М.С. Абибуллаева	Сравнение индекса развития со среднеотраслевым позволит руководству компании определить ее место среди предприятий отрасли, оценить конкурентные преимущества, разработать стратегию освоения рынка	Используется метод экспертных оценок, вследствие чего индекс может иметь субъективный характер
Методика В.Н. Гунина и др.	Оценка как текущего состояния, так и потенциала. Оценка внутренней и внешней среды предприятия	Используется метод экспертных оценок, вследствие чего индекс носит субъективный характер
Методика А.А. Чулока	Позволяет оценить склонность компаний к перспективному развитию	Отсутствует оценка внешней среды компании

Так, ключевым недостатком представленных исследований является недооценка значимости перспектив (потенциала) развития по сравнению с оценкой текущих достижений. Кроме того, большинством авторов применяется метод экспертных оценок, который вносит субъективизм в расчеты, а также может повысить трудоемкость вычисления интегральных величин. Большинство методик сосредоточены только на оценке внутренних пара-

метров предприятия и не учитывают влияния его внешнего окружения на достижение поставленных целей при реализации бизнес-процессов.

Таким образом, в целях управления конкурентоспособностью необходим постоянный мониторинг инновационного развития и оценка его эффективности. Единые подходы и инструменты оценки развития компании – отсутствуют, представленные методики изобилуют показателями, содержащими экспертные оценки внутренней среды организации. Системная оценка конкурентоспособности предприятия должна включать оценку внешней и внутренней среды в контексте перспективного развития.

Список литературы

1. Алиев А.А. Интегральная оценка финансового состояния предприятия / А.А. Алиев, М.Г. Соловьева, А.Д. Качалина // Финансы и кредит. – 2018. – №12. – С. 2–28.
2. Нечаева М.Л. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности операторов мобильной связи / М.Л. Нечаева, А.В. Антонов // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, №10. – С. 2331–2344.
3. Оборин М.С. Исследование методов оценки конкурентоспособности регионального санаторно-курортного комплекса / М.С. Оборин, Т.А. Нагоева // Экономический анализ. – 2018. – Т. 17, №11. – С. 2043–2065.
4. Кравченко Н.А. Конкурентоспособность на основе инноваций: международное позиционирование России / Н.А. Кравченко [и др.] // Проблемы прогнозирования. – 2016. – №5. – С. 90–101.
5. Леонтьев Н.Я. Оценка инновационного развития как составляющая оценки конкурентоспособности предприятия / Н.Я. Леонтьев, Н.Д. Иванова // Экономический анализ. – 2018. – Т. 17, №8. – С. 1414–1427.

Биказаков Булат Маратович

магистрант

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»
г. Казань, Республика Татарстан

Матвеев Евгений Владиславович

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Аннотация: проанализированы алгоритм и инструменты комплексной оценки эффективности развития компании. Предложены статические и динамические инструменты оценки эффективности конкурентоспособного развития предприятия.

Ключевые слова: управление, финансовый менеджмент, инструменты управления развитием, комплексная оценка эффективности, бизнес-процесс, конкурентоспособность.

Управление организацией – целенаправленное воздействие, рациональное использование трудовых, денежных и материальных ресурсов для сохранения прежнего состояния (в случае возмущения системы) и перевода его в лучшее (при необходимости и возможности).

Систематическое развитие компании определяется инновационным менеджментом, инфраструктурой и определяет развитие в целом. Последнее характеризуется как постоянным потоком инноваций (продуктов, технологий, маркетинговых и управленческих инноваций), так и более полным использованием потенциала предприятия [2, с. 2331].

Реализация потенциала определяется уровнем активности предприятия, которая характеризует степень участия предприятия в осуществлении перспективных видов деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени, его готовность к обновлению в различных сферах, а также восприимчивость к новому [4, с. 90].

Несмотря на значительное количество исследований по вопросам оценки эффективности развития компании, наличие положительных примеров создания и применения отечественных разработок в сфере инноваций, российская экономика характеризуется преимущественно низкой инновационной наполненностью.

Таким образом, прослеживается необходимость совершенствования механизмов управления развитием компании, разработки практически реализуемых методик и алгоритмов работы в области управления в целях повышения конкурентоспособности российских предприятий. Одним из этапов подобной работы является оценка эффективности развития компании, авторский подход к алгоритму которой представлен на рис. 1.

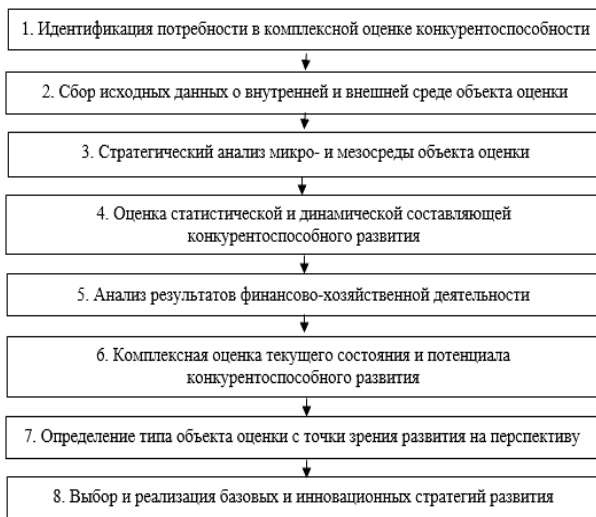


Рис. 1 Алгоритм комплексной оценки развития компании

Ниже рассмотрим более детально подход к алгоритму оценки эффективности развития компании:

1. Первый этап и идентификация потребности в комплексной оценке конкурентоспособности компании. Предприятие может быть заинтересовано в проведении комплексной оценки в связи с получением рекомендаций от органов регионального управления или по личной инициативе.

2. Второй этап – сбор данных о внутренней и внешней среде объекта оценки. Источником информации могут быть данные статистической отчетности, результаты анкетирования персонала, публикации агентств и ведомств.

3. Третий этап – стратегический анализ микро- и мезосреды объекта оценки. На данном этапе производится оперативная оценка общего состояния организации с помощью таких инструментов, как SWOT-анализ, SNW-анализ и пр.

4. Четвертый этап – оценка фактической статической и динамической составляющих конкурентоспособного развития (показатели из табл.1).

Таблица 1

Статические и динамические составляющие оценки эффективности конкурентоспособного развития предприятий

Составляющая	Показатели оценки эффективности инновационной деятельности
Статическая	Доля выручки от реализации новых продуктов, в общем объеме выручки. Доля сотрудников, занятых исследованиями от общего количества сотрудников компании. Коэффициент освоения новой техники. Количество новых продуктов и/или услуг, которые компания вынесла на рынок. Коэффициент рентабельности инноваций. Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью
Динамическая	Темп изменения доли выручки от реализации новых продуктов в общем объеме прибыли. Темп изменения количества сотрудников, занятых исследованиями. Темп изменения коэффициента освоения новой техники. Темп изменения количества новых продуктов и/или услуг, которые компания вынесла на рынок. Темп изменения коэффициента рентабельности инноваций. Коэффициент перспективного роста

5. Пятый этап – анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности в части оценки финансовой устойчивости и платежеспособности.

6. Шестой этап – комплексная оценка текущего состояния и потенциала конкурентоспособного развития. Показатели текущего состояния и потенциала, полученные на четвертом этапе оценки, должны быть нормированы относительно эталонных (например, среднеотраслевых) значений. Нормирование позволит разграничить показатели на уровни (выше/ниже эталонного значения), а также рассчитать интегральные (комплексные) показатели развития: текущего состояния и потенциала на основе средневзвешенной. Полученные таким образом интегральные оценки текущего состояния развития и потенциала позволяют позиционировать предприятие стратегической матрице (рис. 1).

<p><i>Заинтересованные (развивающиеся)</i> Миссия: поощрение инновационного развития в целях поддержки основных (главных) бизнес-процессов. Стратегия: наступательная, поглощающая, имитационная. Базовые стратегии: интенсивное развитие, диверсификационная</p>	<p><i>Активные</i> Миссия: активный рост на фоне зарабатывания прибыли, стабильности развития и прогрессивного имиджа. Стратегия: наступательная. Базовые стратегии: интеграционная, интенсивное развитие</p>
<p><i>Отрицающие</i> Миссия: поддержка экономической эффективности текущих (вторичных) бизнес-процессов, снижение издержек. Стратегия: защитная, имитационная. Базовые стратегии: интеграционная, сокращение издержек</p>	<p><i>Эксплуатирующая</i> Миссия: активное получение прибыли, снятие сливок. Стратегия: защитная, промежуточная. Базовые стратегии: интеграционная</p>

Рис. 2. Стратегическая матрица развития компании

7. Седьмой этап – определение типа объекта оценки с точки зрения развития на перспективу согласно стратегической матрице (рис. 1) на основе рассчитанных интегральных показателей потенциала и текущего состояния компании.

8. Восьмой этап – выбор и реализация базовых и инновационных стратегий. Определение стратегий развития предприятия на основе стратегической матрицы перспективного развития и предложение плана мероприятий по их реализации.

Таким образом, подведем основные итоги исследования оценки развития современного предприятия в контексте управления конкурентоспособностью. Вложения предприятием в нововведения во всех аспектах его функционирования является ключевым фактором эффективного развития и конкурентоспособности в современных рыночных условиях. В целях управления конкурентоспособностью необходим постоянный мониторинг развития компании и оценка его эффективности.

Единые подходы и инструменты оценки развития компании – отсутствуют, методики изобилуют показателями, как правило, содержащими экспертные оценки внутренней среды организации. Поскольку развитие компании имеет долгосрочный характер оценки, то применение исключительно текущих оценок результативности деятельности существенно ограничивает значимость получаемых результатов. Включение динамической составляющей позволит оценить устойчивость развития и конкурентоспособность предприятия в целом.

Список литературы

1. Алиев А.А. Интегральная оценка финансового состояния предприятия / А.А. Алиев, М.Г. Соловьева, А.Д. Качалина // Финансы и кредит. – 2018. – №12. – С. 2–28.
2. Нечаева М.Л. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности операторов мобильной связи / М.Л. Нечаева, А.В. Антонов // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, №10. – С. 2331–2344.
3. Обороин М.С. Исследование методов оценки конкурентоспособности регионального санаторно-курортного комплекса / М.С. Обороин, Т.А. Нагоева // Экономический анализ. – 2018. – Т. 17, №11. – С. 2043–2065.
4. Кравченко Н.А. Конкурентоспособность на основе инноваций: международное позиционирование России / Н.А. Кравченко [и др.] // Проблемы прогнозирования. – 2016. – №5. – С. 90–101.
5. Шестак С.Э. Инновации и конкурентоспособность – главные факторы устойчивого развития промышленных предприятий / С.Э. Шестак // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы IV Международной научно-практической конференции. – Пинск: ПолесГУ, 2018. – С. 133–134.

Горелкина Ирина Александровна

канд. экон. наук, доцент

Калачёва Виолетта Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
аграрный университет им. императора Петра I»
г. Воронеж, Воронежская область

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦЕНЫ КАПИТАЛА (WACC)

Аннотация: в статье изложены подходы к определению понятия цены капитала, предложена в качестве методической основы его определения уточненная схема кругооборота капитала. Представлены расчет и анализ результатов исчисленного показателя цены капитала на примере хозяйствующего субъекта, выявлены факторы, влияющие на ее размер. Продемонстрировано применение показателя в качестве критерия минимальной доходности.

Ключевые слова: капитал, цена капитала (WACC), рентабельность активов, кругооборот капитала.

Капитал – необходимый фактор производства и, как любой другой фактор, он имеет определенную стоимость (цену). Как выяснилось на основе исследования экономической литературы, какого-либо единого понятия этого термина не существует. В.Ю. Сутягин выделяет две основные точки зрения на понятие стоимости капитала: экономический и бухгалтерский [4]. Экономический связывается с определением стоимости капитала как минимальной нормы доходности, доходности на инвестиции, и такая трактовка связана с понятием экономических (или альтернативных) издержек. Бухгалтерский подход представляет стоимость капитала как некую процентную ставку, которая отражает фактическую сумму затрат по обслуживанию капитала, соотношенную с суммой привлеченного капитала. По мнению И.Я. Лукасевича [3], цена капитала имеет разный экономический смысл для отдельных хозяйствующих субъектов:

а) для собственника – показывает уровень затрат на привлеченный капитал;

б) для инвесторов и кредиторов – показывает норму доходности на вложенный ими капитал.

Таким образом, стоимость (цену) капитала можно трактовать двояко: с одной стороны, это фактические затраты по обслуживанию капитала, а с другой – минимальная доходность на привлеченный капитал. Согласимся с мнением О.Н. Чернышовой, А.Ю. Федоровой, что и тот и другой подход являются обоснованными, нужно лишь понимать, для каких целей используется понятие «стоимость капитала» [5].

Капитал – это не есть что-то замершее, он находится в постоянном движении, что отражается в схеме кругооборота капитала. Как справедливо отмечено И.А. Горелкиной, в схеме кругооборота капитала не находят отражение выплаты за привлечение капитала, что создает предпо-

ложение о возможности начала нового кругооборота в размере вложения возросшего капитала (Д1), т. е. что не существует выплат инвесторам, кредиторам за привлеченный для авансирования бизнеса капитал (Д). Представляется, что логичным будет наглядное отражение этих расходов в схеме кругооборота капитала [1] (рис. 1).

$$\begin{aligned} & \text{Д} - \text{Т (РС, СП)} \dots - \text{T1} - \text{Д1 (-Цк)} \rightarrow \text{Т (РС, СП)} \dots - \text{T2} - \text{Д2 (-Цк)} \quad (1) \\ & \text{где Д} - \text{капитал в денежной форме;} \\ & \text{Т (РС, СП)} - \text{капитал в товарной форме как результат использования} \\ & \text{факторов производства (рабочей силы, средств производства);} \\ & \text{Цк} - \text{расходы за привлечение капитала (Д)} \end{aligned}$$

Рис. 1. Схема кругооборота капитала с учетом расходов на капитал

Данная схема отражает логическую цепочку движения стоимости в процессе кругооборота капитала, что может быть принято в качестве методической основы определения понятия цены капитал. Придерживаемся мнения, что цена капитала – это расходы предприятия, осуществляемые за счет прибавочного продукта, связанные с привлечением и функционированием капитала, выраженные в процентах к сумме привлекаемого капитала [2].

Данное определение цены капитала является более логичным, поскольку:

- 1) основано на схеме кругооборота капитала, учитывающей движение приращенного денежного капитала в форме его уменьшения на выплаты за привлечение этого капитала;
- 2) указывает на источник выплат всех расходов за привлечение капитала, поэтому оно более понятно всем участникам финансового рынка, где происходит движение капитала;
- 3) отражает принципиальный подход к алгоритму расчета показателя «Цена капитала».

То, что цена капитала имеет разный экономический смысл для участников финансового рынка, это не влияет на методику его расчета, а показывает принципы взаимоотношений субъектов финансового рынка с точки зрения их интересов в результативности применения принадлежащего им капитала.

Средневзвешенная стоимость капитала (Weighted Average Cost of Capital, WACC) рассчитывается как произведение доли элементов капитала (собственного (Дск) и заемного (Дзк)) в их общей сумме и стоимости отдельных элементов капитала (собственного (Цск) и заемного (Цзк)):

$$\text{WACC} = \text{Цск} \times \text{Дск} + \text{Цзк} \times \text{Дзк} = x\% \quad (2)$$

Полученный результат показывает уровень расходов хозяйствующего субъекта, связанных с выплатами по формированию капитала, выраженный в процентах к величине этого капитала.

Расчет цены капитала организации основан на использовании информации годовой отчетности. ООО «Мегаферма Березовка» Бобровского района Воронежской области относится к отрасли сельского хозяйства, и основным видом его деятельности является «Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока» [6].

Приведем структуру источников финансирования в исследуемом предприятии в динамике (табл. 1).

Таблица 1

Состав, структура и динамика источников финансирования
ООО «Мегаферма Березовка» Бобровского района

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Изменение 2017 г. к 2015 г., тыс. руб.
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	
Собственный капитал	-21565	-3,14	19561	2,75	299322	37,66	320887
Долгосрочные обязательства	376368	54,73	340402	47,85	292760	36,83	-83608
Краткосрочные обязательства, в т. ч.:	332916	48,41	351319	49,39	202685	25,50	-130231
- краткосрочные кредиты	0	0	0	0	0	0	0
- кредиторская задолженность	312815	45,49	346593	48,72	199888	25,150	-112927
- прочие обязательства	20101	2,923	4726	0,66	2797	0,03	-17304
Итого пассивов	687719	100	711282	100	794767	100	107048
Темп роста, %	х	х	х	103,4	х	111,7	х

Видно, что в целом по организации за период произошло увеличение пассива на 107048 тыс. руб., темпы роста за 2016 г. 102,4%, за 2017 г. 11,7. Основной удельный вес приходится на обязательства организации. В 2015 г. они составили 103%, т. к. не было собственного капитала. Долгосрочные обязательства представлены займами и кредитами. Их доля сократилась с 54 до 37,83%. Краткосрочные кредиты за исследуемый период отсутствуют, они привлекались в 2014 г., краткосрочные обязательства представлены кредиторской задолженностью, она так же сократилась с 48,41% до 25,15%. К прочим обязательствам в организации ООО «Мегаферма Березовка» относятся доходы будущих периодов – это средства, полученные в отчётном периоде, но относящиеся к будущим отчётным периодам. Они очень незначительны в источниках, 0,33%. У предприятия высокий уровень финансовой зависимости от внешних источников финансирования, который снизился за счет роста собственного капитала с -3,14% до 37,66%, что положительно.

В целом ООО использует собственный капитал и долгосрочный заемный капитал. На данном этапе наблюдается положительная тенденция увеличения собственного капитала при сохранении большого размера заемного капитала.

Для оценки уровня расходов по формированию капитала предприятия проведем соответствующие расчеты по определению цены капитала предприятия по следующим этапам:

1. Оценка цены отдельных элементов капитала предприятия.
 2. Оценка средневзвешенной стоимости капитала предприятия.
- Проведем расчет цены по элементам капитала (табл. 2).

Таблица 2

**Расчет цены отдельных элементов капитала
ООО «Мегаферма Березовка» Бобровского района**

Показатели	Источник информации	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1. Сумма чистой прибыли, выплаченная собственникам, тыс. руб.	Стр. 3327	0	0	0
2. Сумма собственного капитала, тыс. руб.	Стр. 1300	-21565	19561	299322
3. Цена собственного капитала, %	Стр. 1 / стр. 2*100	0	0	0
4. Сумма заемного капитала (без кредиторской задолженности), тыс. руб.	Стр. 1400, 1510	376378	340402	263280
5. Сумма процентов за кредит, тыс. руб.	Стр. 2330	28 257	24384	26589
6. Расчетная ставка процента, %	Стр. 5 / стр. 4*100	7,50	7,16	10,09
7. Налоговый корректор	1 – ставка налога	0,8	0,8	0,8
8. Цена ЗК, % (стр. 6*7)	Стр. 6* стр. 7	6,0	5,7	8,1

Отсутствие выплат собственникам, на основе которых традиционно рекомендуют определять цену собственного капитала для непубличных компаний, показало цену собственного капитала равной 0. Цена заемного капитала определена как произведение расчетной ставки процента и налогового корректора. Приведем расчет средневзвешенной цены капитала по предприятию (таблица 3).

Таблица 3

**Расчет показателя «Средневзвешенная цена капитала (WACC)»
ООО «Мегаферма Березовка» Бобровского района**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1. Собственный капитал, тыс. руб.	-21565	19561	299322
2. Заемный капитал, тыс. руб.	376378	340402	263280
3. Сумма капитала, тыс. руб.	354813	359963	562602
4. Удельный вес			
4. а) СобК в общем капитале п. 1 / п. 3	-0,060	0,055	0,532
4. б) ЗаемК в общем капитале п. 2 / п. 3	1,06	0,945	0,468
5. Цена элементов капитала, %			
5. а) СК	0	0	0
5. б) ЗК	6,0	5,7	8,1
6. Средневзвешенная цена капитала, % п. 4а)*п. 5.а)+.4а)*п.5.а)	6,3	5,4	3,8

Таким образом, уровень расходов за счет прибавочного продукта связанных с выплатами по формированию капитала составил в 2015 г. 6,3%,

в 2016 г. 5,4%, в 2017 гг. 3,8% от размера капитала соответственно по годам, что достаточно низкий уровень.

Наглядно размер цены капитала и определяющих его показателей представлен на рис 2. Поскольку цена собственного капитала равна 0, она на рисунке не представлена.

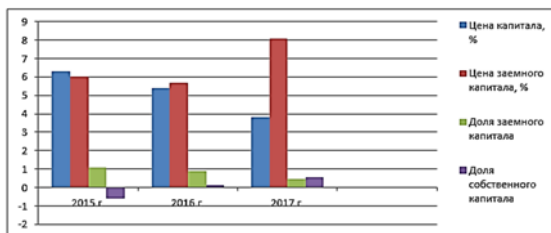


Рис. 2. Динамика цены капитала и определяющих ее факторов
ООО «Мегаферма Березовка» Бобровского района

Судя по рисунку, цена капитал была наименьшей при доле собственного и заемного капитала в 50%, что свидетельствует о взаимосвязи цены и структуры капитала.

Капитал предприятия должен использоваться эффективно, чтобы из полученного дохода можно было осуществить и выплаты за капитал, и дальнейшее развитие организации. Показателем, отражающим уровень выплат за капитал, вложенный в активы, является цена капитала, поэтому рентабельность активов (капитала) (R_a) должна быть выше цены капитала (C_k): $R_a > C_k$.

Необходимо сравнивать показатели рентабельности активов (капитала) и цены капитала для определения эффективности формирования и использования финансовых ресурсов для обеспечения деятельности предприятия. Проведем эти расчеты для ООО (табл. 4). Рентабельность активов определена по методике модели Дюпона (ROA) как произведение рентабельности продаж и коэффициента оборачиваемости активов.

Таблица 4

Использование цены капитала в качестве критерия минимальной
доходности ООО «Мегаферма Березовка» Бобровского района

Показатели	Рентабельность активов (ROA), %	Цена капитала (WACC), %	Сравнение ROA и WACC	Оценка
Оптимальные условия	x	x	$ROA > WACC$	x
	0,87	6,3	$ROA < WACC$	Не выполняется
2016 год	11,42	5,4	$ROA > WACC$	выполняется
2017 год	0,30	3,8	$ROA < WACC$	Не выполняется

Из расчетов видно, что у предприятия формирование и использование финансовых ресурсов для обеспечения деятельности в 2016 г. эффективно,

в 2015 г., 2017 г. неэффективно, т. к. сравнение рентабельности активов и средневзвешенной цены капитала не показало оптимальный результат. В эти периоды использование капитала не принесло даже минимальный уровень дохода. Наглядно применение цены капитала в качестве критерия минимальной доходности на примере сравнения ее с рентабельностью капитала представлено на рис. 3.

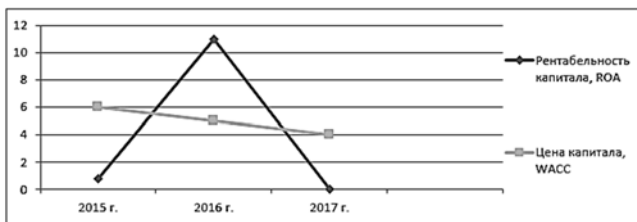


Рис. 3. Динамика цены капитала как критерия минимальной доходности и сравнение ее с рентабельностью капитала ООО «Мегаферма Березовка» Бобровского района

Видно, что цена капитала выше его рентабельности только в 2016 г., можно сделать вывод о том, что ООО не обеспечивает требуемую величину доходности в 2015 г. и 2017 г.

Использование цены капитала в финансовых расчетах позволяет оценить эффективность финансового обеспечения деятельности предприятия. Выявить факторы, которые обеспечат достижение такой эффективности, и разработать необходимые мероприятия с учетом конкретных условий функционирования организации.

Список литературы

1. Горелкина И.А. Методические подходы к обоснованию системы экономических показателей оценки эффективности деятельности организации / И.А. Горелкина // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2011. – №9 (216). – С. 61–64.
2. Горелкина И.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / И.А. Горелкина. – Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ, 2008. – 225 с.
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: ЭКСМО, 2014. – 768 с.
4. Сутягин В.Ю. Стоимость капитала: взгляды и проблемы трактовки / В.Ю. Сутягин // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2014. – №3 (061). – С. 118–120.
5. Чернышова О.Н. О мерах по укреплению финансовой устойчивости предприятия / О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2012. – №11. – С. 251–258.
6. Информационный портал Руспрофиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/4263252>

Загорская Анна Николаевна

магистрант

Трегулова Наталья Геннадьевна

канд. экон. наук, доцент

Институт сферы обслуживания

и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА КАК СПОСОБ ВЫЯВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

***Аннотация:** в статье рассматривается оценка эффективности управленческого труда в качестве способа выявления управленческого капитала. Выявлено противоречие в трактовке дефиниций «эффективность» и «производительность» управленческого труда в экономической литературе. Авторы приходят к выводу, что в современных условиях диагностика, управление персоналом и стратегическое планирование персонала (развития) приобретают важное значение.*

***Ключевые слова:** управленческий труд, эффективность труда, социальная и экономическая эффективность, управленческая система.*

Важнейшим критерием эффективной деятельности организации является человеческий капитал и результаты его труда, в том числе и результаты управленческого труда. Компании во всех отраслях становятся все более похожими по своим услугам и предложениям на мировом рынке. Выбор подходящих сотрудников играет решающую роль для всей организации. Чтобы продолжать борьбу за квалифицированных работников, необходимо своевременно обеспечить надвигающуюся нехватку специалистов высокого уровня. В связи с этим особую актуальность принимает проблема оценки эффективности управленческого труда, основной целью которой является выявление неиспользованного управленческого потенциала.

Финансовая устойчивость и конкурентоспособность являются основой функционирования любой организации, следовательно, можно утверждать о том, что конечной целью управленческого труда является формирование такой работы всех структурных звеньев организации, при которой происходило бы наращивание активов и, следовательно, увеличение прибыли. Для достижения данной цели необходимо, чтобы те ресурсы, которыми располагает организация, оптимально использовались, так как именно оптимизация ресурсов способна обеспечить рост прибыли и рентабельность капитала. Таким образом, говор об управленческом труде, важным представляется проблема ресурсной эффективности работника, которая может быть достигнута за счет оптимизированной структуры организации управленческого труда [3, с. 85].

На сегодняшний день в современной экономической литературе отсутствует единая трактовка дефиниций «эффективности» и «производительности» управленческого труда. Так, например, по мнению Т.И. Овчинниковой, сущность эффективности управленческой деятельности заключается в получении прибыли на одного работника управленческой структуры [2]. По мнению другого автора, например, Е.Г. Жулиной, производительность является показателем экономической эффективности управленческого труда [1, с. 203]. Также производительность управленческого труда рассматривается как критерий эффективности организации. Справедливо заметить, что не все элементы эффекта управленческой деятельности можно измерить, поэтому необходимо принимать во внимание данных компонентов при оценке результативности всей организации.

Так как эффект подразумевает качественный и количественный учет, то можно говорить о том, что понятие «эффективность» является более широким. При определении производительности управленческого труда учитываются затраты рабочего времени, в то время как при определении эффективности учитываются как экономическая, так и социальная составляющая управленческой деятельности. Исходя из этого, мы будем говорить не о производительности управленческого труда, характеризующей взаимосвязь между результатами управленческой деятельности, выраженными объемом выполненных работ и затратами на управленческий труд, а об эффективности управленческого труда.

Однако нельзя не учитывать социальную эффективность управленческого труда, которая, согласно экономическому подходу, может быть проанализирована при исследовании следующей последовательности – «цель – результат – расход». То есть результатом социальной эффективности выступают социальные последствия принятия тех или иных решений управленческого характера. Таким образом, говоря об экономической эффективности управленческого труда, мы подразумеваем степень ресурсного расходования на управленческую деятельность, а социальная эффективность выявляется посредством оценки степени достижения тех или иных целей.

Согласно позиции общественных интересов социальные и экономические цели организации должны быть идентичными. Социальный эффект управленческой деятельности выражается в улучшении материальных и нематериальных условий труда организации.

С точки зрения социального подхода для определения эффективности управленческого труда используется целевой подход, позволяющий получить комплексную оценку управленческого труда на основе учета основных субъектов управленческого труда. Данный подход позволяет оценить потенциальные возможности применения работниками организации своих профессиональных умений и навыков. Так, например, с точки зрения работника основные цели сопряжены с получением определенного дохода в соответствии с личными запросами, в то время как с позиции управленца основные цели состоят в обеспечении стабильной трудовой деятельности организации и получении дохода для удовлетворения потребностей собственника. С точки зрения экономического подхода применяется затратный подход, цель которого заключается в количественной оценке результатов управленческого труда, выраженных в виде роста производительности труда.

В качестве некоего интегрального показателя эффективности управленческого труда можно рассматривать производительность управленческого труда, которая отражает эффективность хозяйственной деятельности организации, то есть производительность управленческого труда можно рассматривать как коэффициент эффективности управленческого труда в организации.

Составной частью проблемы эффективности управленческого труда является использование управленческого потенциала, выступающего в форме материальных и интеллектуальных затрат исходя из содержания, технологии и организации работ для реализации тех или иных функций управления [4, с. 16]. Управленческий потенциал, характеризуя состояние и уровень развития всей управленческой системы организации, обеспечивает эффективность функционирования предприятия. Рациональное использование управленческого потенциала является одним из важнейших задач управленческой структуры.

Непонимание потенциальных человеческих возможностей и величины имеющихся ресурсов являются основными причинами неэффективной организации управленческого труда. Для решения сложных производственных задач организации необходимо сформировать рациональную систему использования управленческого потенциала. Путем анализа возможностей системы управления и потребностью организации в формировании эффективной системы управления определяются противоречия, лежащие в основе ряда экономических и управленческих отношений, представляющих собой диалектическое противоречие.

Сотрудники организации являются главным источником ее конкурентного преимущества: от них напрямую зависит результат деятельности организации, а управленческий потенциал играет ключевую роль в обеспечении конкурентных преимуществ организации. Разработанные модели решения отражают текущие варианты действий и потребности организации и являются предварительными, поскольку они должны регулярно адаптироваться к событиям, связанным с организацией, и, при необходимости, быть полностью переработаны. Центральные сферы управления персоналом направлены на устойчивое развитие и развитие организаций.

Эффективность руководителей и сотрудников может быть увеличена только в том случае, если в дополнение к предпринимательским потребностям учитываются их потребности и интересы. Для этого необходимо доверительное и кооперативное взаимодействие на предприятии.

На основе эмпирических исследований изучается состояние и развитие кадровой работы на практике. Как правило, полученные при этом знания находят отражение на практике для эффективного и устойчивого развития управления человеческими ресурсами. Производные общие шаблоны решений и их перенос в корпоративную практику объединяются в единичные случаи. Например, эмпирические исследования «гуманизации труда» сыграли важную роль в том, чтобы в компаниях были расширены процедуры проектирования труда, например, концепция (частичной) автономной рабочей группы.

Требования к управленческим навыкам, к процессам развития индивидуальной работы, к процессам квалификации в целом, к развитию иден-

тичности с соответствующей организацией в условиях глобализации модифицируются, а также изменяются требования производительности для управленческого персонала. Требования к анализу, планированию, управлению и развитию человеческих ресурсов и компетенций растут. Таким образом, диагностика, управление персоналом и стратегическое планирование персонала (развития) приобретают важное значение. Это развитие дополнительно усиливается тенденцией к экономике, основанной на знаниях.

Список литературы

1. Жулина Е.Г. Экономика труда [Текст] / Е.Г. Жулина. – М.: Эксмо, 2010. – 208 с.
2. Овчинникова Т.И. Производительность труда и эффективность управления производством / Т.И. Овчинникова // Кадры предприятия. – 2005. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dis.ru/library/581/25713/>
3. Трегулова Н.Г. Управленческий потенциал как конкурентное преимущество организации [Текст] / Н.Г. Трегулова, Т.А. Васильева // Научное обозрение. – 2010. – №4. – С. 83–86.
4. Трегулова Н.Г. Оценка эффективности труда управленческого персонала: многокритериальный метод оценки [Текст] / Н.Г. Трегулова, К.А. Гугуев // Вопросы экономики и управления. – 2018. – №3 (14). – С. 15–18.

Киреева Ольга Юрьевна

студентка

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

консультант

ООО «Альтхаус Консалтинг»

г. Москва

Филиппова Надежда Анатольевна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет»

г. Москва

ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ РИСКОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ НАЛОГОВОГО АУДИТА

Аннотация: в настоящей статье раскрывается определение налогового аудита. Проанализированы документы, которые регулируют аудит в области налогообложения; основные проблемы развития налогового аудита в РФ. Сформулированы возможные пути решения указанных проблем.

Ключевые слова: налоговый аудит, налоговая отчетность, проблемы налогообложения, ответственность, комплексный налоговый аудит, тематический налоговый аудит.

Налоговый аудит представляет собой независимую проверку налоговой и финансовой документации заказчика с целью предупреждения различных ошибок и последствий, возникающих при их обнаружении налоговыми органами. В процессе налогового аудита даются рекомендации по исправлению уже допущенных ошибок. Налоговый аудит со временем получает всё большее и большее развитие.

В настоящее время налоговый аудит очень распространен. Данной услугой пользуются как крупнейшие международные компании, так и малый и средний бизнес. Появилась необходимость выделить налоговый аудит из системы общего аудита, так как у этой категории появились свои отдельные цели и задачи [1].

Основным объектом налогового аудита является налоговая и финансовая отчетность, которая используется бухгалтером в качестве основания для определения степени надежности компании [2]. При этом ошибочно будет считать отчет о проведенном налоговом аудите полноценным аудиторским заключением. Налоговый аудитор рассматривает лишь часть вопросов, по сравнению с общим аудитом отчетности компании. Хотя следует учитывать, что информация, полученная при изучении налоговой отчетности, зачастую представляет собой большую ценность.

Различают три вида налогового аудита: комплексный, тематический и структурный.

Комплексный налоговый аудит – это масштабная проверка всей налоговой отчетности и документации клиента. Из минусов данного вида можно выделить такой, как допущение ошибок исполнителем аудита по причине человеческого фактора, так как проверка охватывает действительно большой объем данных. Рекомендуется проводить компаниям, которые ожидают в ближайшее время плановую проверку налоговыми органами [3].

Тематический налоговый аудит – это проверка определенных областей или только отдельного вида налога. Выбор области или налога зависит от задания клиента. Проводится оперативнее, нежели комплексный, и позволяет сосредоточиться только на конкретных проблемах.

Структурный аудит проводится в компаниях, которые имеют разветвленную структуру. При данном виде аудита рассматриваются и сравниваются налоговые системы предприятий и даются рекомендации по сбалансированию налоговой системы в целом.

Основной российский Закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», регулирующий аудиторскую деятельность не рассматривает налоговый аудит в качестве отдельного вида аудита законом и связан с аудиторскими услугами и, следовательно, является необязательным. Практически каждая аудиторская компания разрабатывает свои подходы к осуществлению проверок [4].

Налоговый аудит проходит обычно в два этапа: изучение системы налогообложения клиента и затем проверяются исчисление и правильность уплаты налогов.

На первом этапе производятся следующие работы:

1. Анализ системы налогообложения клиента в целом и каждого её элемента по отдельности.

2. Выявление основных факторов, оказывающих влияние на налоговые показатели. На этом этапе может обнаружиться тот факт, что компания использует не самую эффективную систему налогообложения с точки зрения налоговой нагрузки.

3. Проверка правильности методики исчисления платежей. На этом этапе обнаруживаются ошибки, которые приводят к неправильному исчислению налогов, например: занижение налоговой базы, нарушение

учета доходов и расходов. Такие ошибки влекут за собой налоговый риск в виде административной ответственности по НК РФ. За занижение налоговой базы и иное неправильное исчисление налогов налогоплательщику грозит штраф в размере 20% от неуплаченной суммы налога (в случае обнаружения умысла штраф составит 40%) [5]. За грубое нарушение правил учета доходов и расходов влечет штраф 30 тыс. руб. или 20% от неуплаченной суммы, но не более 40 тыс. руб.

4. Диагностика документооборота и платежей. При данной проверке могут обнаружиться такая ошибка как непредставление налоговому органу сведений, необходимых для осуществления налогового контроля. За данное нарушение по ст. 126 НК РФ грозит штраф 2 тыс. руб. или 1–10 тыс. руб.

5. По итогам предыдущего этапа производится предварительный расчет налоговых показателей компании.

Одним из самых часто запрашиваемых заданий для аудиторов является подготовка уточненной налоговой декларации, чтобы компания грамотно могла реализовать выявленные налоговые резервы и избежать налоговых рисков, например возмещение НДС или возврат излишне уплаченного налога и штрафов за неправильный учет доходов и расходов. При таких запросах, как правило, аудиторы не только анализируют данные, но и отбирают документы для камеральной проверки [6].

Налоговое законодательство постоянно изменяется и расширяется. Принимаются новые законодательные акты и дополняются уже существующие. В этом заключается трудность процесса налогового аудита и своевременного выявления налоговых рисков. Так как и проверяющей компании и клиенту необходимо обладать самыми последними изменениями и дополнениями.

До сих пор возникает много вопросов, связанных с развитием налогового аудита в Российской Федерации. Остается не изученным законодательное регулирование налогового аудита как отдельной категории [7]. В совокупности этими факторами усложняется настоящее и будущее налогового аудита. Можно выделить следующие сложности, с которыми налоговому аудиту приходится сталкиваться:

- на данный момент нет четкого законодательного регулирования вопросов, связанных с налоговым аудитом;
- в большинстве аудиторских организациях отсутствуют свои внутренние стандарты, которые позволяли бы регулировать их деятельность;
- для каждого вида экономической деятельности стоит разработать свои методики проведения налогового аудита;
- отсутствие разработок по предварительному анализу отчетности и информации об экономическом субъекте, необходимых для эффективной организации налогового аудита;
- не разработан перечень вопросов, которые должны быть в обязательном порядке рассмотрены в ходе налогового аудита.

Также в условиях всё более развивающейся глобализации стоит отметить трудности внедрения международных стандартов аудита. На территории РФ действуют 48 международных стандартов. Однако не многие аудиторские компании ими пользуются. Различия заметные для клиента при ознакомлении с отчетом. Международные стандарты требуют более полное аудиторское заключение.

Документом, регулирующим проведение аудита в целом в России, является Федеральный стандарт аудиторской деятельности «Особенности аудита отчетности, составленной в соответствии со специальными правилами», утвержденный приказом Минфина России от 16.08. 2011 №99н [8]. Данным стандартом не затрагиваются вопросы организации и методики проведения именно налогового аудита. В документе отражаются только требования к общему аудиту.

Авторы статьи считают нужными для решения данной проблемы следующие действия:

1) разработать отдельный стандарт, регулирующий только отдельно налоговый аудит;

2) разработать рекомендованный перечень вопросов, подлежащих обязательному рассмотрению в ходе налогового аудита.

Следующим немаловажным и нерешенным вопросом является вопрос установления ответственности аудиторских организаций и аудиторов по отдельности за проведение некачественного аудита. Так как в результате такого может быть нанесен финансовый и репутационный ущерб организации, заказавшей такую услугу. Для выявления нарушений со стороны именно налогового аудитора нужны гарантии от организации-клиента о том, что он для аудита предоставил все достоверные документы. В противном случае вина за возникшую ситуацию должна лечь на клиента.

С целью защиты себя от претензий со стороны клиента аудиторская организация может письменно проинформировать руководство заказчика об обнаруженных нарушениях и искажениях в налоговой отчетности. Как вариант, можно прописать данную возможную ситуацию в договоре об оказании услуг. И в этом же договоре прописать санкции, в случае если произойдет предоставление ложной информации.

Основываясь на выше сказанном, можно сделать вывод, что основными проблемами налоговой проверки в Российской Федерации являются отсутствие адекватного законодательного регулирования вопросов, связанных с налоговой проверкой; отсутствие научных исследований для определения существенности и оценки риска аудита при проведении налогового аудита; отсутствие у большинства аудиторских организаций, проводящих налоговый аудит, стандартов, регулирующих эту деятельность [9]. Чтобы налоговый аудит развивался эффективно в России следует разработать принять меры для внедрения отдельного стандарта для регулирования налогового аудита и разграничить правовые поля налогового аудита от сопутствующих. Такую популярность независимый налоговый аудит приобрел за счет того, что в случае допущения ошибок компаниям, особенно крупным, придется заплатить огромные суммы в счет штрафов. Из-за большого количества вопросов к налоговому аудиту, возникает неопределенность, касающаяся его роли в будущем. Отсюда появляется много предложений по его улучшению. И в случае решения всех проблем налоговый аудит действительно станет тем инструментом, который избавит общий аудит от перегруженности и огромного объема информации для анализа и так же стать помощью для налоговых органов в выявлении правонарушений благодаря аудиторским заключениям.

Авторы статьи разработали и предложили новые идеи, которые призваны помочь налоговому аудиту стать более развитым. Главной идеей

является то, чтобы законодательно отделить налоговый аудит от общего, а значит, в ближайшее время стоит издать законы, которые регулировали бы эту деятельность.

Список литературы

1. Попов М.В. Налоговый аудит в структуре аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. – 2009. – №11. – С. 19–26.
2. Кришталева Т.И. Аудит налогообложения. – М.: Дашков и К0, 2009. – С. 18–32.
3. Миронова О.А. Аудит: теория и методология / О.А. Миронова, М.А. Азарская. – М.: Омега-Л, 2009. – С. 17–25.
4. Глушков И.Е. Аудит на современном предприятии. – М.; Новосибирск: КНОРУС-ЭКОР, 2009. – С. 34–47.
5. Аверкиева Д.Н. Проблема развития профессиональной этики аудитора в России // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – №1. – С. 28–38.
6. Савин А.А. Аудит налогообложения / А.А. Савин, А.А. Савина. – М.: Вузовский учебник, 2010. – С. 27–34.
7. Кабанова Ю.В. Инструменты нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности / Ю.В. Кабанова, А.А. Лябушева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – №2. – С. 128–135.
8. Шахбанова С.Р. Налоговый учет как элемент налогового регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей // Актуальные вопросы современной экономики. – 2013. – №1.
9. Музалёв С.В. Налоговый аудит как страхование от налоговых рисков / С.В. Музалёв, Л.Т. Гиновян, О.Ю. Киреева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – №5. – С. 174–177.

Ключевская Ирина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»
г. Москва

МУЗЕИ КАК СРЕДСТВО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности использования музеев в формировании бренда городов России. Определено влияние использования потенциала музеев города или области на привлечение внимания к этим территориям и городам в целях повышения их узнаваемости и запоминаемости. Определены направления развития музейной деятельности в регионах.

Ключевые слова: территориальный бренд, культурный потенциал региона, бренд города, формирование бренда.

Использование маркетинговых инструментов для территориального развития регионов в последние несколько лет является одной из самых актуальных задач. С началом XXI в. такие понятия, как «территориальный маркетинг» и «маркетинг территорий» (place marketing), «бренд территории» (place brand), «брендинг территорий» (place branding), «имидж территорий» (place image), стали активно использоваться не только в отечественной литературе, но и среди представителей органов власти, государственного и муниципального управления [2; 11].

Любая территория, будь то город, страна или регион, конкурирует с другими территориальными образованиями за привлечение потребителей в виде населения (трудовых ресурсов), инвесторов, туристов и т. п.

А территориальный брендинг и направлен на улучшение имиджа территории через создание у инвесторов, гостей и жителей, связанных с этой территорией положительных ассоциаций и образов.

Брендинг территории неразрывно связан и во многом складывается благодаря созданию брендов отдельных городов, находящихся на этой территории. Город, который активно использует все виды имеющихся у него возможностей (ресурсов), привлекателен для всех групп потребителей. Такие города-бренды имеют значительные конкурентные преимущества, так как их бренд отражает и несет не только своеобразие и неповторимость, а также обеспечивает «правильное позиционирование города в числе подобных в условиях глобализации». Так называемая глокализация (сочетание глобализации с интересом к жизни локальных сообществ, рост интереса к традициям глубокой древности и возрождению диалектов) требует пристального внимания к изучению местной культуры [4]. Роль музеев в формировании такого культурного потенциала неизменно возрастает. На рис. 1 представлена статистика посещений музеев на территории России с 2000 по 2015 гг., за рассматриваемый период число посещений выросло на 63%.

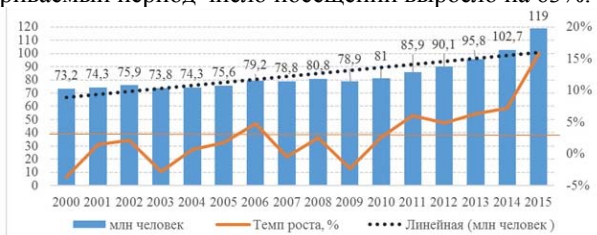


Рис. 1. Число посещений музеев в России (млн человек)

Источник: Федеральная служба государственной статистики [7]

Можно выделить две причины роста популярности музеев.

Во-первых, посещение музея как способ проведения досуга – это «новый модный тренд» в обществе. В последнее время посещение таких мест, где можно духовно и нравственно «вырасти», приобретает некоторый «элитарный характер» и имеет большее значение в сознании потребителей, чем, например, посещение развлекательных центров. Во-вторых, сами музеи для того, чтобы привлечь к себе целевую аудиторию начинают предпринимать для этого активные действия, например, путем технического оснащения экспозиций, упрощающих восприятие информации посетителями (интерактивные программы), в использовании новых методов маркетинговых коммуникаций адаптированных к потребностям современного общества (использование сети Интернет) [7].

Немало примеров, когда именно музеи становились инициатором разработки бренда, формируя новую, позитивную идентичность города. Показателен пример города Мышкина Ярославской области, где основой территориального бренда стало создание Музея мыши [3]. В городе Мышкин в настоящее время находятся более 30 объектов показа (музеи, памятники

архитектуры и природы), поэтому городок часто называют «столицей музеев» [6] В настоящее время в экспозиции Музея мыши находится 9427 экспонатов мышей со всего света, а о городке с населением всего 6 тыс. человек заговорили как о «туристическом феномене» [5] Почти каждый экспонат Музея мыши имеет свою интересную историю. Так, например, один из дарителей не удовлетворился обычной мышью и построил для экспонатов маленького размера мышинный теремок. Еще один ребенок, привезенный в Мышкин родителями, подарил музею поделку собственного изготовления – мышку, сделанную из пластиковых бутылок.

Бренд города Мышкина формируют и другие замечательные музеи города, образующие комплекс Народного музея города. Это и Музей столицы лоцманов, представляющий быт старого городка, который процветал когда-то благодаря быстрому развитию купеческого и лоцманского дел. Здесь представлена одна из самых крупных коллекций прялок прошлого: из семи российских областей сюда привезли полторы тысячи экземпляров.

«Вниманию туристов предоставлены собрание оружия, мебели из капа, изящная церковная скульптура. Здесь вы увидите стол, на котором создавал свои легендарные произведения Некрасов, также уникальные предметы, принадлежавшие когда-то адмиралу Ушакову» [5].

В Музее водки в г. Мышкине расскажут о водочном короле Петре Смирнове, род которого берет свое начало в этих краях, представив уникальную коллекцию созданных Смирновыми различных сортов водки, посуды для хранения и употребления вина и водки.

В ремесленной слободе туристов встречают гостеприимные мастера своего дела: ткачи, гончары или кузнецы. Каждый турист может самостоятельно изготовить для себя памятный сувенир о посещении этого необычного города.

А еще в комплекс Народного музея в Мышкине входит Музей ретро-техники и Музей деревянного зодчества. Все это находится на небольшой территории под открытым небом.

Проведение политики создания бренда города Мышкина привело к тому, что если в 1996 г. в городе побывало 5 тысяч туристов, то в 2016-м их было уже 46 тысяч.

Рассмотрим еще один пример удачного формирования территориального бренда – Ивановскую область РФ.

В сознании россиян Ивановская область ассоциируется прежде всего с текстильной промышленностью и с представлением о городе Иванове как «о русском Манчестере» и как «о городе невест». Тем не менее в Ивановской области насчитывается более двух десятков музеев. Главные музеи города Иваново – художественный, краеведческий и музей ситца. Кроме этого здесь расположены дом-музей народного художника России А.И. Морозова (1902–1997), дом-музей народного художника СССР Б.И. Пророкова, Музей первого Совета, открытый в 1967 г. и посвященный первому Совету рабочих депутатов, музейно-выставочный центр, построенный по индивидуальному проекту архитекторов А.И. Толстого и В.М. Шахматова[1] Это огромный потенциал, который необходимо использовать при формировании территориального бренда области.

Положительным фактором в развитии территориального брендинга с помощью объектов культуры является то, что в последние годы бизнес и культура стали делать шаги навстречу друг другу. Сотрудничество в данной сфере приобретает характер взаимовыгодного партнерства. Как

показывает мировая практика, культурные объекты, такие как музеи, привлекают потенциальных потребителей, туристов, являющиеся стимулом создания инфраструктуры того или иного региона: гостиниц, ресторанов, автомагистралей и т. п. Важно подчеркнуть, что представители бизнеса, участвующие в культурных проектах, не всегда заинтересованы только лишь в финансовой выгоде. Важную роль для них играет имиджевая составляющая. Так, примером успешного взаимодействия бизнеса и культуры является город Плес. Здесь принимают посетителей частные музеи – первобытный парк-музей, музей свадьбы, музей «Воинское шоу». Отличительная особенность этих музеев – интерактивность, т. е. возможность познакомиться с представленной эпохой обстановкой изнутри. Успех этих и аналогичных проектов в других регионах обусловлен тенденцией среди туристов получать информацию в игровой форме [3].

Во многих других городах «Золотого кольца» пошли по пути создания небольших частных музеев. Например, в г. Суздаль на территории Спасо-Ефимьевского монастыря расположены пятнадцать небольших музеев, в г. Ростов Великий на территории Кремля – порядка двадцати. Каждый посетитель может найти для себя интересующую тематику: музей фарфора, золотая кладовая, «наивное искусство». Региональный бизнес пока только начинает осознавать свою социальную миссию.

Приведенные выше примеры свидетельствуют о том, что для формирования сильного территориального бренда на основе культурных объектов, таких как музеи, необходимо дальнейшее развитие взаимовыгодного государственно-частного партнерства. Представляется, что именно такое партнерство является эффективным механизмом привлечения инвестиций в сферу культуры. Музеи, объекты культурного и природного наследия (включая достопримечательные места и культурные ландшафты) – основа развития культурно-познавательного туризма. Формирование и успешное функционирование туристических кластеров в регионах в значительной степени обеспечиваются динамичным развитием музейной сети. Музеи региона призваны стать инициаторами тесного и плодотворного сотрудничества региональных и муниципальных органов власти, туристических фирм и бизнес-сообщества в деятельности по созданию и продвижению музейно-туристского продукта.

Список литературы

1. Иваново. Музеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ivanovo.ru/mus>.
2. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005. – 375 с.
3. Логунцова И.В. Территориальный брендинг и сфера культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evgenysolomin.livejournal.com/217446.html>
4. Матлина С.Г. Это модное слово «брендинг». Инструмент обновления города // Библиотечное дело. – 2015. – №4 (238). – С. 2–4.
5. Мышкинский народный музей: ретротехника, водка и мыши [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otpusk-zdorovo.ru/yaroslavskaya-oblast-myshkinskij-narodnyj-muzei/>
6. Музей мыши в городе Мышкине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zoorprice.ru/articles/rodents/muzej-myshi-v-gorode-myshkin.html> (дата обращения: 30.04.2019).
7. Полянская Г.А. Исследование восприятия посетителями идентичности бренда Мультимедиа Арт Музей, Москва / Г.А. Полянская, Э.Т. Карапетян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4197

Король Наталья Дмитриевна
студентка

Касаткина Элла Феликсовна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: рассматриваются вопросы построения контекстной диаграммы для производственных процессов предприятия, занимающегося производством медицинских изделий и оборудования, а также использования этих диаграмм для повышения качества выпускаемой продукции.

Ключевые слова: система качества, схема взаимодействия процессов, контекстная диаграмма, медицинская техника, медицинское оборудование, анализ причин брака.

Акционерное общество «КРОНТ-М» занимается производством различных медицинских изделий на территории Российской Федерации. Основным видом выпускаемой продукции считаются контейнеры для химической дезинфекции и стерилизации медицинских изделий (КДС).

Этот ассортимент продукция является необходимым элементом для всех медицинских учреждений, а также салонов, институтов красоты. Контейнеры для дезинфекции и стерилизации обязательны к использованию медицинскими учреждениями, согласно санитарному законодательству.

Нормативный документ ГОСТ Р ISO 9001–2015 [1] рекомендует проанализировать все основные производственные процессы, определить для них необходимые долговременные и преобразуемые ресурсы. Для графического представления используется подход, выражающийся IDEF0 диаграммами. Использование методология функционального моделирования дает возможность определить проблему, изучить её и найти оптимальное решение, а также выявить место нахождения этой проблемы в общей модели работы предприятия. В современных условиях, для успешной работы, нужно не только понимать, что некоторые отделы работают плохо, для принятия правильного решения необходимо знать, каким образом они взаимодействуют с другими. Иначе невозможно выявить все существующие проблемы и выбрать оптимальный метод решения поставленной задачи (рисунок 1).

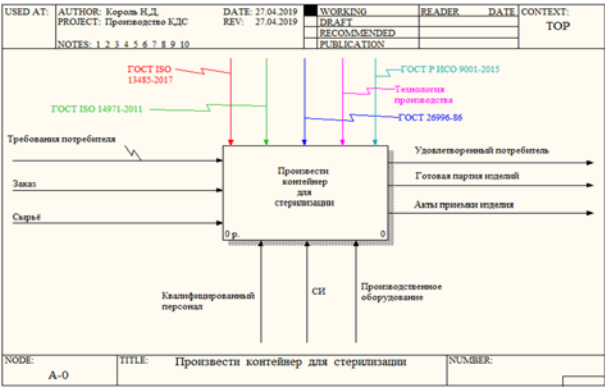


Рис. 1. Контекстная диаграмма

Контейнер для дезинфекции должен быть изготовлен из ударопрочного, химически стойкого полипропилена, этот материал не вступает в реакцию со стерилизующими и дезинфицирующими средствами, используемые для обработки в медицинских учреждениях. При использовании этой продукции, контакте с ней дезинфицирующими средствами, не наблюдаются вредные токсичные соединения. Для более подробного представления процесса его основные компоненты детализируется. От качества комплектующих зависят свойства и срок службы готовой продукции (рисунок 2).

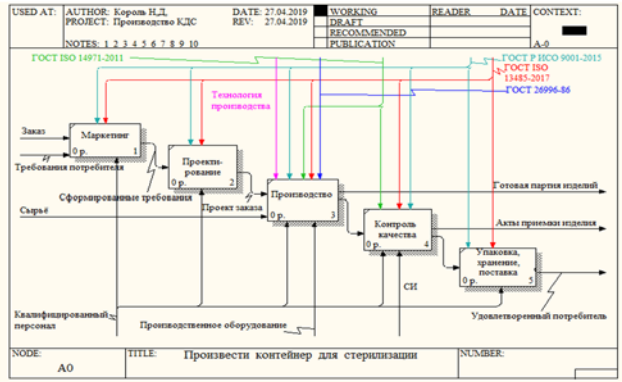


Рис. 2. Диаграмма декомпозиции

Основными элементами процесса производства КДС являются:
 – маркетинговые исследования рынка как с точки зрения потребностей потребителей, так и оценки их степени удовлетворенности;

– проектирование продукции осуществляется на основе анализа предыдущего элемента с учетом производственных возможностей предприятия;

– производственный процесс обеспечивается необходимым технологическим оборудованием и квалифицированным персоналом;

– контроль качества готовой продукции и упаковка.

Входной контроль поступающих на АО «КРОНТ-М» материалов проводится в соответствие с утвержденными документами. Качество полипропилена контролируется в соответствии с ГОСТ Р 26996–86 [3]. Для полипропилена определяется гранулометрический состав, внешний вид гранул, показатель текучести расплава по ГОСТ 11645 [4], содержание влаги (рисунок 3).

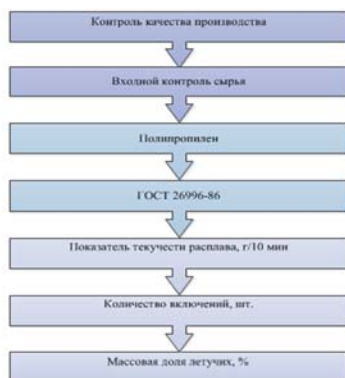


Рис. 3. Схема входного контроля материалов

С целью повышения качества выпускаемой продукции и степени удовлетворенности потребителя был проведен анализ причин брака, на выходе технологического процесса производства КДС (рисунок 4).

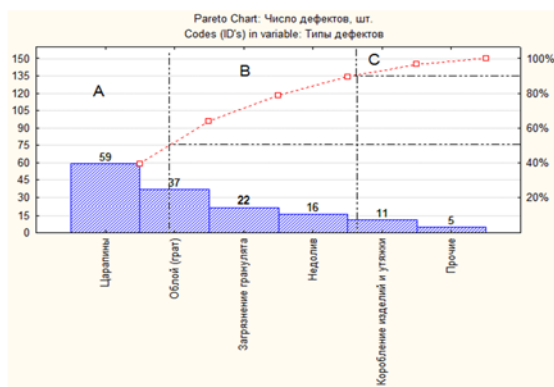


Рис. 4. Анализ причин брака комплектующих при производстве КДС

Основными источниками проблем, по результатам анализа, оказались поставщики комплектующих. Руководство АО «КРОНТ-М» уделяет серьезное внимание работе с поставщиком, все поставщики проходят проверку в соответствии с внутренними утвержденными руководством документами. На основе представленной информации в работу с поставщиком были внесены изменения – во всех договорах предусмотрена ответственность поставщика по следующим пунктам:

- срыв сроков поставок, за каждый день просрочки предусмотрена неустойка;
- за поставку комплектующих, не соответствующих заказу, – неустойка за каждый случай;
- условия замены и возврата продукции, не прошедшей входной контроль.

Список литературы

1. Системы менеджмента качества. Требования: ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Введ. 2015–11–01. – М.: Изд-во стандартов, 2015. – 95 с.
2. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества: ГОСТ Р ИСО 9004–2010. Введ. 2011–06–01. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 40 с.
3. Полипропилен и сополимеры пропилена. Технические условия (с изм. №1, 2): ГОСТ 26996–86. Введ. 1988–01–01. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 34 с.
4. Пластмассы. Метод определения показателя текучести расплава термопластов (с изм. №1, 2, 3): ГОСТ 11645–73. Введ. 1975–01–01. – М.: Изд-во стандартов, 1973. – 10 с.

Король Наталья Дмитриевна
студентка

Касаткина Элла Феликсовна
канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПО СТАНДАРТУ ГОСТ Р ИСО 9001-2015

Аннотация: в статье авторами рассматриваются вопросы построения системы менеджмента качества на предприятии, занимающемся производством медицинских изделий и оборудования.

Ключевые слова: анализ качества, схема взаимодействия процессов, основные процессы, вспомогательные процессы, процессы управления, медицинская техника, медицинское оборудование.

Акционерное общество «КРОНТ-М» на протяжении длительного времени является одним из игроков на рынке медицинских изделий на территории Российской Федерации. АО «КРОНТ-М» действует на основании Устава, Федерального закона «Об акционерных обществах» от 26 декабря

1995 года, Гражданского кодекса РФ, иных правовых актов и законов РФ, является одним из успешных производителей в отрасли.

На сегодняшний день, в условиях сильного экономического давления со стороны западных партнеров, а также опираясь на программу правительства Российской Федерации направленной на импортозамещение, руководство предприятия взяло курс на освоение и производство нового вида продукции. К такой продукции относится портативная медицинская техника, а также изделия и оборудование медицинского назначения. Ещё в 2013 году в Российской Федерации Правительством РФ была принята Стратегия развития медицинской промышленности до 2020 года. Одной из основных задач принятой стратегии является увеличение доли российской медицинской техники и изделий медицинского назначения минимум до 40%. Для участия в принятой программе необходимо выпускать продукцию, которая могла бы конкурировать с зарубежными аналогами. С целью устойчивой и успешной работы предприятия на рынке руководством было принято решение о создании системы менеджмента качества, основанной на процессном подходе в соответствии с требованиями ГОСТ Р ISO 9001–2015 [1] применительно к производству медицинских изделий.

Система процессов SMK АО «КРОНТ-М» состоит из совокупности взаимосвязанных процессов управления (в том числе процессов анализа, измерения и улучшения), основных и вспомогательных процессов (рисунки 1).

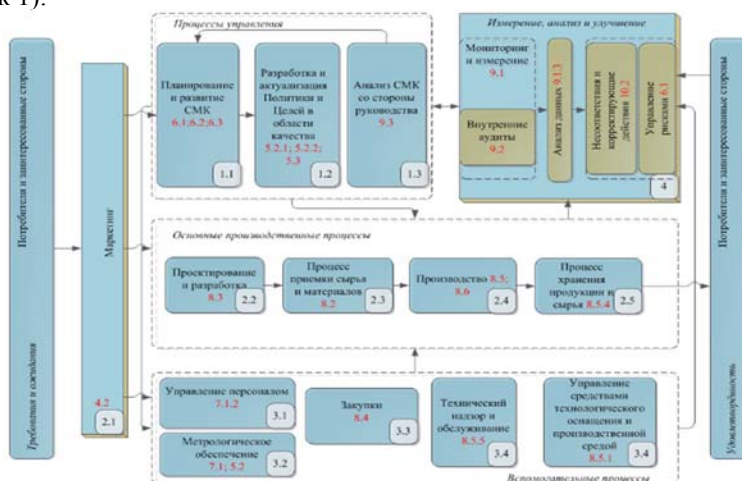


Рис. 1. Система процессов SMK

Этапами процесса управления производственной деятельностью являются:

- планирование и развитие SMK цель и задачи в области качества должны быть определены руководством с учетом потребностей рынка, своих производственных возможностей, а также действующего законо-

дательства, все основные положения должны быть доведены до сотрудников предприятия;

- разработка и актуализация политики и целей в области качества в соответствие со стандартом ГОСТ Р ISO 9001–2015 и действующим законодательством Российской Федерации;

- анализ СМК со стороны руководства, оценка соответствия мероприятий в области качества и их результатов запланированным в руководстве по качеству мероприятиям и результатам, а так же оценка эффективности созданной системы менеджмента качества в достижение поставленных руководством предприятия, целях [2];

- процессы измерения, анализа и улучшения, направленные на максимальное удовлетворение потребностей потребителей.

Основными процессами АО «КРОНТ-М» являются:

- проектирование и разработка изделий и оборудования медицинского назначения;

- процесс приёмки сырья и материалов, оценка качества комплектующих;

- производство изделий и оборудования медицинского назначения;

- процесс хранения продукции и сырья.

К вспомогательным относятся:

- управление персоналом которое заключается в планирование потребности предприятия в персонале с учетом существующего кадрового состава и потребностей производства, привлечение, отбор, повышение квалификации персонала, его переподготовка и оценка;

- метрологическое обеспечение, которое должно обеспечивать оптимизацию управления всеми имеющимися технологическими процессами и предприятием в целом, стабилизировать существующие производственные процессы, поддерживать качество изготовления продукции в соответствии с требованиями заказчика;

- закупки комплектующих, контроль качества закупок, работа с поставщиками, выбор и аудит поставщика;

- технический надзор и обслуживание;

- управление средствами технологического оснащения и производственной средой.

Основным обобщающим документом созданной на предприятии системы менеджмента качества является Руководство по качеству, данный документ содержит:

- область применения СМК, в том числе подробности и обоснование любых исключений;

- документированные процедуры или ссылки на них;

- описание процессов АО «КРОНТ-М» и видов деятельности, а также их взаимодействие, для всех основных процессов определяются внутренние поставщики и потребители, а деятельность предприятия ориентируется на удовлетворение потребностей не только внешних, но и внутренних потребителей.

Политика предприятия в области качества определена в соответствии с текущими целями и общей стратегией развития предприятия. Она конкретизируется ежегодно в специальном разделе плана развития предприятия – «Программа качества». При подготовке «Программы качества» оценивается актуальность поставленных ранее задач в области качества предприятия и

конкретизируются цели отдельных подразделений. «Политика предприятия в области качества» размещается в каждом подразделении предприятия и руководители знакомят с ней каждого работника предприятия.

Общее руководство качеством относится к компетенции высшего руководства предприятия.

Общее руководство качеством заключается в следующем:

- определение и осуществление политики в области качества;
- организация разработки, внедрения и совершенствования системы менеджмента качества предприятия;
- установление ответственности, полномочий и взаимодействия работников в области качества;
- выделение ресурсов, необходимых для эффективного функционирования системы качества производится в соответствии с «Положением о требованиях, к ресурсам и методика их распределения», которое утверждается генеральным директором;
- руководство внутренними проверками СМК, разработка стандарта предприятия «Внутренний аудит».

Персональную ответственность за организацию деятельности предприятия в области качества несет руководитель предприятия – генеральный директор.

Персональную ответственность за эффективное функционирование системы качества, а также основных и вспомогательных процессов несут ответственные, назначенные руководством.

Список литературы

1. Системы менеджмента качества. Требования: ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Введ. 2015–11–01. – М.: Изд-во стандартов, 2015. – 95 с.
2. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества: ГОСТ Р ИСО 9004–2010. Введ. 2011–06–01. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 40 с.

Мерзликин Евгений Александрович

студент

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет»

г. Москва

КОНФЛИКТ ДВУХ ЛИНЕЙНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ, ИЛИ ПОЧЕМУ ЭТО ОПАСНО ДЛЯ КОМПАНИИ

Аннотация: в статье дана содержательная характеристика конфликтов, возникающих между руководителями, и описано влияние подобных конфликтов на подчиненных и деятельность компании. Представлены и апробированы рекомендации, позволяющие руководителям избежать межличностных конфликтов и тем самым повысить эффективность работы коллектива и компании в целом.

Ключевые слова: руководитель, сотрудник компании, матричная структура, конфликт.

У каждого работника существует вышестоящее руководство. Правильные взаимоотношения между руководством и работниками очень влияют на производительность труда, поэтому это одна из главных проблем в

любой организации. Такая проблема встречается даже в самых крупных компаниях. Одной из разновидностей таких проблем можно назвать такую: когда работнику поступают указания не только от непосредственного руководителя, но и от руководства, имеющего полномочия такие же, как и у менеджера. Поручения, полученные от руководителей, могут противоречить друг другу, что вводит сотрудника в ступор.

Актуальность данной проблемы известна давно, но мало кто давал ей огласку. Двойное подчинение относится к матричным структурам управления организацией. Эта система широко применяется в фирмах, ведущих работу по многим направлениям. Она все более вытесняет из применения линейно-функциональную. Почему сейчас актуально? Каждый год психологическое состояние людей меняется, не только из-за внешних, но и внутренних причин. Изменения возможны соответственно, как в лучшую, так и в худшую сторону. Работник, даже опытный, тяжело реагирует на различные конфликты с руководителями. Особенно если он попадает в конфликты двух руководителей. А, следовательно, молодые неопытные сотрудники и вовсе не могут понять, как им поступать. Руководитель — это самая ключевая фигура в рабочем процессе. От его поведения, политики поощрений и наказаний, а также отношения к сотрудникам, зависит сложность и производительность отдела. Всегда надо помнить, что на взаимоотношения воздействуют, личные, культурные, социальные особенности индивидов.

Примеры, проведенные ниже, были произведены за время прохождения производственной практики для получения профессиональных навыков.

Пример:

Менеджер поручил работнику торгового зала оставить свой отдел, перейти в соседний и помогать коллеге в раскладке нового товара, потому что там не хватало сотрудников. Поскольку со своей работой работник практически справился и полностью доверял своему менеджеру, то с удовольствием согласился помочь. В процессе работы подошёл заведующий всеми отделами, и потребовал вернуться на своё рабочее место, потому что здесь уже есть сотрудник и он должен заниматься сам своей работой. При этом добавил: «Срочно вернуться на свой пост». Работник пытается объяснить, что он не сам решил прийти на помощь коллеги, а его сюда направил непосредственный начальник. Заведующий тем не менее отправил его в свой отдел, где он получил выговор от своего менеджера за невыполнение его поручения.

Рекомендация.

Рекомендации направлены на улучшение обстановки в коллективе и снятия напряжения с подчинённых. А также повышение квалификации руководителей. Также ниже приведена рекомендация для сотрудника и его коллег как действовать в такой ситуации.

Два руководителя не смогли согласиться друг с другом. Это обоих руководителей конфликтовало. Ни один не хотел уступать другому. Если рассматривать ситуацию с точки зрения логики, глава отдела должен был:



Рис. 1

Но в данном случае сыграло ЭГО обоих руководителей. Эго (лат. его от др.-греч. Εγώ «я») – согласно психоаналитической теории, та часть человеческой личности, которая осознаётся как «Я» и находится в контакте с окружающим миром посредством восприятия [6]. Завышенное ЭГО и порождает конфликты, в такой ситуации каждый пытался доказать свою значимость. Рекомендация для сотрудника в таком случае:

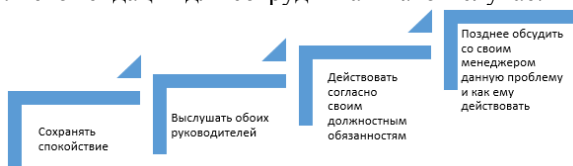


Рис. 2

Руководителям надо было следовать нескольким простым правилам для адекватного общения не только друг с другом но и сотрудником:

- относиться к сотрудникам ровно и беспристрастно, невзирая на личную симпатию и антипатию;
- в случае возникновения вопросов обсудить всё конструктивно и прийти к согласию;
- не поддаваться эмоциям и действовать логически, а также принимать конструктивные решения.

Данные рекомендации были выданы обоим участникам конфликта. Оба принимали такие рекомендации с неохотой.

Наблюдение проводилось около недели и результат после устного опроса работников. Со слов работников напряжение между руководителями уменьшилось. Давление на них уменьшилось. По словам подчинённых работать стало проще оба руководителя стали советоваться друг с другом. Поручения перестали противоречить друг другу. А также улучшилось отношение между руководителями.

Вывод: Простое применение правил деловой этики и отказ от эмоций на время работы предотвратит появление таких ситуаций на корню.

Второй пример.

Приходит новый работник работать технологом на складе. Парень молод, с энтузиазмом знакомится с окружением. Ему подбирают наставника. После нескольких недель работы он стал достаточно хорошо выполнять

свои задачи. Затем начальник отдела сообщает, что помимо него ему указания будет давать ещё и старший технолог, который, в свою очередь, не имел богатого опыта в руководстве, но был заместителем начальника отдела. Новый сотрудник оказывается «меж двух огней». Ведь приказы обоих начальников рознятся. Также их споры о том, как должна быть выполнена работа, ставят в тупик. Они говорят выполнить работу так другой противоречит указаниям первого. При расспросе как ему поступить оба руководителя недовольно настаивают на своём и велят ему их не отвлекать. Работы наваливается всё больше, а выполнять её трудно под давлением. Один руководитель спокойно, но с напором намекает ему о его ошибках и другой, не стесняясь в выражениях, сообщает сотруднику о его промахах. От чего с каждым разом работа молодого сотрудника становится всё более некачественной. В итоге молодой сотрудник написал заявление об уходе.

Рекомендация.

Рекомендация пишется для обоих руководителей и работника. Так как все участники конфликта в той или иной степени совершил ошибку.

Когда конфликтуют два руководителя всегда возможна такая ситуация. Ведь у каждого человека своя точка зрения на ту или иную проблему. Работник был под прессом споров своих руководителей. Не каждый человек способен выдержать такое. В данном случае надо поступать так:

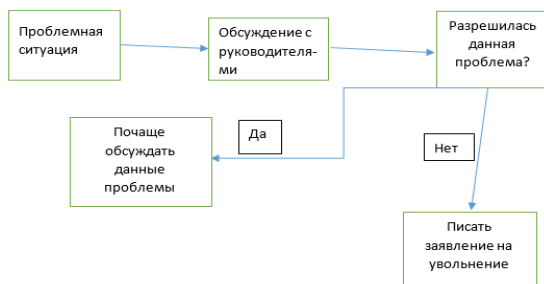


Рис. 3

Приведённая выше рекомендация нужна для работника. Ведь с точки зрения психологии, когда индивид грамотно анализирует проблему, находит решение. «Люди преодолевают свои трудности с помощью здравого смысла», – так утверждал Альфред Адель. Но главной проблемой стал задача руководителей не создавать рассмотренных ситуаций (двойное подчинение) особенно с молодыми работниками, чтобы не отбить у них желание плодотворно трудиться. Оба руководителя не желали уступать другому, поэтому для такой ситуации обоим руководителям в первую очередь:

- мыслить на несколько шагов вперед;
- отдавать отчет своим поручениям;
- прислушиваться к работникам;
- уметь идти на уступки дабы избежать конфликтов.

Данные рекомендации были переданы обоим руководителям, а также работникам. Молодой сотрудник, работая в другой компании стал использовать их и спокойно смог реагировать на такие ситуации. При

наблюдении за ним было замечено рвение в работе. Ведь он начал мыслить, как опытный сотрудник.

Руководители же изначально неохотно принимали свои ошибки. Выдав рекомендации обоим руководителям, которые они с тем же недовольством принимали. Через пару недель отношение поменялось между обоими руководителями и в планах работы оба соглашались друг с другом. По словам их подчинённых, напряжения между руководителями словно и не было. Это положительно сказалось на окружении обоих руководителей.

Подобные ситуации мне приходилось переживать самому, в процессе прохождения практики. Испытанные переживания и с подвигли меня написать данную статью. Любой руководитель должен стремиться избегать конфликтов. Главным качеством руководителя является сдержанность, которая проявляется во всём – в принятии решений, в словах, в действиях, так как первое побуждение не всегда верно. Под теми или иными эмоциями, человек совершает не обдуманные поступки, за которые после будет расплачиваться. Руководителям надо учитывать основные пункты:

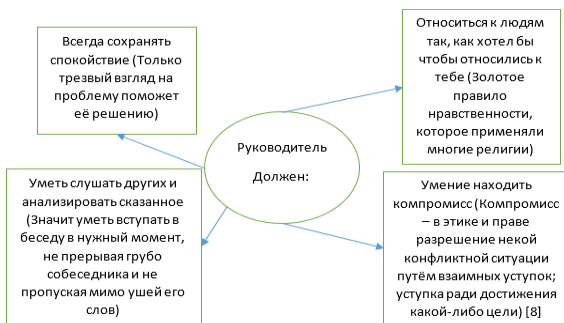


Рис. 4

Это не все качества, но самые базовые, которые помогут избежать ненужных разногласий.

Конфликт руководителей – это проблема менеджмента, которая решается только благодаря человеческому фактору. Всё вышесказанное это подтверждает. Только при соблюдении всех перечисленных рекомендаций можно избежать таких проблем. Однако, как показывает практика, хотя бы одна из рекомендаций всегда нарушается, а значит, проблем не избежать. Поэтому чёткая иерархия, в которой обозначено, кто кому подчиняется, даёт избежать многих проблем, а работник комфортно работает в данном коллективе.

Список литературы

1. Руководители – это... Определение, обязанности, деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessman.ru/new-rukovoditel-eto-opredelenie-obyazannosti-deyatelnost.html>
2. Афанасьев В.В. Организация, управление и администрирование в социальной работе: методические указания по выполнению курсовых работ для студентов всех форм обучения специальности «Социальная работа». – Владимир, 2005. – 44 с.
3. Афанасьев В.В. Психология: методические рекомендации по подготовке практических и семинарских занятий для студентов специальности «Социальная работа». – Владимир, 2005. – 102 с.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
5. Менеджер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Менеджер>
6. Анцупов А.Я. Значение, предмет и задачи конфликтологии / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов // Конфликтология. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 551 с.
7. Виханский О.С. Менеджмент: учебник. – 3-е изд. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарики, 2006. – 528 с.
8. Алексеев С.А. Я в философии и психологии / С.А. Алексеев, И.Г. Оршанский // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т.
9. Совет 1: как сохранять спокойствие в любой ситуации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kakprosto.ru/kak-899051-kak-sohranyat-spokoystvie-v-lyuboy-situacii>
10. Компромисс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Компромисс>

Наумкина Наталья Александровна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет»
г. Самара, Самарская область

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в статье раскрывается сущность таргетированной рекламы, ее цели, задачи, основные способы распространения, виды и этапы создания. Таргетированная реклама является эффективным рекламным инструментом.*

***Ключевые слова:** таргетинг, целевая аудитория, таргетированная реклама, контекстная реклама.*

На сегодняшний день аудитория интернет-пользователей на планете насчитывает 4100667287 человек, что превышает 53% всего населения земли. По числу пользователей Интернета Россия находится на 4-м месте с количеством пользователей 105311724 человек, первенство возглавляет Китай с количеством пользователей 692152618 человек. Таким образом, таргетированная реклама будет достаточно востребованна и актуальна.

Вообще понятие «таргетированная реклама» происходит от английского слова target – «цель, нацеливание». Этот вид рекламы наглядно виден не всем пользователям, а только тем, кто заинтересован в этой информации. Возможности таргетированной рекламы позволяют целенаправленно воздействовать на целевую аудиторию потребителей, тем самым повышая эффективность рекламных кампаний.

Цели таргетированной рекламы такие же, как и цели другой рекламы:

- информирование потребителей о фирме, товаре и его особенностях;
- продажа товара;
- развлечение потребителей, привлечение внимания;
- обучение потребителей.

Что касается задач, которые выполняет таргетированная реклама, то они заключаются в следующем:

- привлечение внимания узких групп потребителей, нацеленных на совершение покупки;

- экспресс-информирование о товаре (остальную информацию потребитель при желании получит, перейдя по ссылке);
- моментальное совершение покупки или другого целевого действия (регистрация, звонок, занесение товара в закладки).

Процесс создания таргетированной рекламы состоит из различных этапов (рисунок 1).



Рис. 1. Основные этапы создания таргетированной рекламы

Как и у любого другого вида рекламы, есть преимущества и недостатки таргетированной рекламы (таблица 1).

Таблица 1
Преимущества и недостатки таргетированной рекламы

Преимущества	Недостатки
Возможность персонализации рекламного объявления	Высокая стоимость одного контакта
Охват исключительно целевой аудитории	Модерация объявлений ресурсами
Широкий выбор каналов распространения таргетированной рекламы	Необходимость постоянного обновления рекламного сообщения
Возможность контроля эффективности	Необходимость индивидуальной настройки для каждого ресурса
Удобная оптимизация таргетированной рекламы	
Возможность получать клиентов без сайта и не раскрученной группы в соцсетях	

Как видим из таблицы, что преимуществ таргетированной рекламы гораздо больше, это удобный инструмент для продвижения своего бизнеса.

Для того, чтобы точно выбрать целевую аудиторию, существуют различные виды таргетированной рекламы:

1. Территориальный таргетинг, при котором реклама демонстрируется целевой аудитории по географическому признаку, то есть месту жительства. Применительно к контекстной рекламе это значит, что объявления нужно показывать жителям определенного города или области.

2. Поведенческий таргетинг это достаточно новое направление таргетированной рекламы, которое позволяет настроить таргетинг таким образом, чтобы объявление отображалось только у тех пользователей, которые ранее уже интересовались вашим товаром (задавали подобные поисковые запросы, посещали сайты вашей тематики). Применение таргетинга по поведению пользователя стало возможным благодаря развитию браузеров и

появлению возможности слежения за пользователем в интернете с помощью cookie-файлов.

Также поведенческий таргетинг можно с успехом применять в социальных сетях. В качестве примера такой таргетированной рекламы можно привести интернет-магазин игрушек, который демонстрирует объявления пользователям, оставлявшим комментарии или лайки в сообществах, посвященных детским тематикам.

3. Таргетинг по интересам или контекстная реклама демонстрирует пользователя именно те товары или услуги, которые их интересуют. Но целевая аудитория не всегда очевидна. Чтобы таргетинговая реклама была эффективной, иногда приходится проводить большую исследовательскую работу.

4. Таргетинг по времени. Очевидно, что объявления, которые рекламируют зимнюю резину, будут неуместны летом, и наоборот, пляжные принадлежности нет смысла показывать зимой. Кафе или компании, организующие доставку еды, должны учитывать даже время суток: утром демонстрировать объявления с бодрящим кофе, в обед показывать рекламу сытных бизнес-ланчей, а вечером – суши и вкусных десертов.

5. Социально-демографический таргетинг позволяет сегментировать аудиторию по возрастным группам, если Ваши товары или услуги это подразумевают. Так, вряд ли есть смысл демонстрировать подросткам возрастные кремы, а людям старшего поколения – молодежную одежду.

Самое важное в работе таргетированной рекламы – получение наиболее полной информации о каждом пользователе. На основе этой информации система и будет принимать решение о показе вашего рекламного объявления.

Именно поэтому самым распространенным каналом применения таргетинга стали социальные сети, в которых пользователи добровольно предоставляют свои личные данные при регистрации:

- «ВКонтакте» подходит для продвижения недорогих товаров массового потребления, компьютерных игр, а также информирования бизнеса. Дорогие товары здесь рекламировать очень сложно. Настройки таргетированной рекламы в этой сети довольно широкие: при регистрации необходимо указать пол, возраст, город, семейное положение, любимые фильмы, книги, интересы и многое другое, что позволяет настроить все эти параметры при выборе целевой аудитории для отображения рекламы;

- Facebook. Здесь реализовано наибольшее число видов таргетинга (например, социально-демографический, географический, по интересам и др.), но главная особенность заключается в том, что у пользователей есть возможность управлять рекламой, просто нажав кнопки «Скрыть» или «Я не хочу это видеть». Так что агрессивно продвигать свои товары или услуги здесь не получится.

После того как настроили все параметры, написали текст объявления и загрузили картинку, объявление будет отправлено на модерацию, которая занимает не больше суток. Но существуют ситуации, при которых информация может быть отклонена в большинстве ресурсов:

- эротическое содержание объявления (текст или картинка), реклама порносайтов или секс-шопов;
- реклама алкоголя и табачной продукции;
- реклама финансовых бирж;
- реклама ресурсов-конкурентов тому ресурсу, на котором размещается объявление (нельзя рекламировать «Одноклассники» в «ВКонтакте»);

- ошибки в объявлении;
- текст объявления, написанный заглавными буквами;
- использование в тексте объявления личных данных пользователя (имя, возраст и другое);
- представлять в тексте объявления контактные данные;
- использование чужих логотипов и названий.

После того как будет пройдена модерация, объявление будет отображаться согласно настройкам таргетинга.

Таргетированная реклама является сильным инструментом для продвижения товаров или услуг, но неправильная настройка рекламной кампании просто использует весь бюджет, при этом не приведя ни одного клиента.

Список литературы

1. Назипов Р. Таргетированная реклама в социальных сетях. – М.: Билингва, 2016. – 224 с.
2. Щербаков С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко. – СПб.: Питер, 2019. – 352 с.
3. Скобелев К.С. Таргетинговая реклама в социальной сети «ВКонтакте» // Молодой ученый. – 2016. – №19. – С. 521–523.

Никитенко Мария Сергеевна

студентка

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязева (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

Мурзакаев Амирхан Эрнестович

студент

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: проведен анализ действующей методики проведения финансового анализа арбитражным управляющим. Предлагается методика определения платежеспособности предприятия и антикризисных мер в системе антикризисного управления, включающая отбор антикризисных мер с учетом выявленных причин неплатежеспособности и факторов, которые влияют на изменение основных критериев финансового анализа: рентабельности продаж и чистого денежного потока.

Ключевые слова: финансовый анализ, антикризисное управление предприятием, арбитражное управление, несостоятельность (банкротство) организации.

Проведение финансового анализа деятельности предприятия-должника регламентировано Постановлением Правительства РФ от 25 июня 2003 г. №367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа», где изложены методические указания к его проведению [1].

Согласно вышеуказанным Правилам, финансовый анализ проводится арбитражным управляющим в целях:

- подготовки предложения о возможности (невозможности) восстановления платежеспособности должника и обоснования целесообразности введения в отношении должника соответствующей процедуры банкротства;
- определения возможности покрытия за счет имущества должника судебных расходов;
- подготовки плана внешнего управления;
- подготовки предложения об обращении в суд с ходатайством о прекращении процедуры финансового оздоровления (внешнего управления) и переходе к конкурсному производству;
- подготовки предложения об обращении в суд с ходатайством о прекращении конкурсного производства и переходе к внешнему управлению [1].

Существенным недостатком действующей методики финансового анализа предприятия-должника является недостаточное внимание к анализу финансовой и инвестиционной деятельности, дивидендной политике, отношениям с кредиторами и инвесторами, хотя именно эти направления финансового менеджмента приводят к несостоятельности либо являются способами вывода капитала.

К основным недостаткам методики относятся:

- большое внимание уделено анализу операционной деятельности предприятия и недостаточное – финансовой и инвестиционной деятельности;
- отсутствие определения движения денежных средств;
- отсутствие актуальности, когда строки баланса уже видоизменились и имеют другие названия;
- огромное количество показателей;
- несоответствие расчета финансовых коэффициентов методикам, представленным в источниках экономической литературы;
- несоответствие аналитических показателей международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Как следствие выявленных недостатков выступают:

- низкая привлекательность бизнеса для иностранных инвесторов; отсутствие возможности планирования оплат, что важно при расчете с кредиторами, и бюджетов, необходимых для осуществления запланированных антикризисных мер;
- затруднения при определении финансовых показателей согласно действующей методике.

Отличительной особенностью практически всех готовых финансовых отчетов арбитражных управляющих является расчет множества коэффициентов, выводы по которым противоречат друг другу. Большинство выводов носят теоретический характер и строятся по схеме: определение показателя, формула расчета, резюме по полученному значению в одно-два предложения. На основе одного такого коэффициентного анализа сложно выявить причины неплатежеспособности организации.

С учетом этого автор предлагает уточнение действующей методики проведения финансового анализа в арбитражном управлении – сформулировать общие положения методики определения платежеспособности предприятия и обоснования антикризисных мер. При этом необходимо учитывать, что если целью управления является – восстановление платежеспособности, то необходимо больше внимания уделять методическим

аспектам обоснования антикризисных мер, которые зависят от результатов финансового анализа.

Суть предлагаемой методики определения платежеспособности предприятия и обоснования антикризисных мер заключается в разработке алгоритма формулирования выводов по финансовому анализу в системе антикризисного управления, уточнении двух основных показателей, по которым делается главный вывод о деятельности предприятия, несмотря на множество коэффициентов, которые необходимо определить согласно действующей методике проведения финансового анализа арбитражным управляющим.

Целью методики предложенной методики является – определение факторов, влияющих на деятельность должника, и на основе их – разработка антикризисных мер, призванных обеспечить восстановление платежеспособности должника в случае выявления наличия возможности.

Схематично методика определения платежеспособности предприятия и обоснования антикризисных мер в системе антикризисного управления представлена на рис. 1.



Рис. 1. Схема методики определения платежеспособности предприятия и мер в системе антикризисного управления

Причинами недостатка денежных средств являются: нерациональное их использование, превышение расходов над доходами.

В качестве основных финансовых показателей, по которым делается вывод об изменении платежеспособности организации, предлагается рассматривать денежный поток и рентабельность продаж. Это связано с тем, что показатель рентабельности продаж связан с формированием доходов и расходов и интересен в большей мере собственникам и руководителям организации.

Анализ движения денежных потоков показывает, как и на что расходуются денежные средства, позволяет спрогнозировать график поступления и оттока денежных средств и сформировать под них бюджеты. Так как в арбитражном управлении особое внимание уделяется реструктуризации кредиторской и дебиторской задолженности, а для производственных предприятий особую значимость имеет управление запасами, то управление денежными потоками также имеет первостепенное значение.

На основе выделенных факторов по двум планам формирования чистой прибыли и движения денежных средств формируется план реализации каждого рассматриваемого направления.

Рентабельность продаж «отражает эффективность деятельности предприятия и показывает процент чистой прибыли в общей выручке предприятия. В западных источниках рентабельность продаж называют – ROS (returnonsales)» [2]. Этот коэффициент отражает деловую активность организации и определяется по формуле:

$$K_{pn} = \frac{ЧП}{B} * 100, \quad (1)$$

где K_{pn} – рентабельность продаж, %;

ЧП – чистая прибыль, руб.;

B – выручка, руб.

Коэффициент рентабельности продаж показывает, сколько чистой прибыли заработала организация от продажи продукции, при осуществлении эффективной хозяйственной деятельности должен быть больше нуля.

Чистый денежный поток «является ключевым показателем инвестиционного анализа и показывает разницу между денежным притоком и оттоком за выбранный промежуток времени. Данный показатель определяет финансовое состояние предприятия и его способность повышать свою стоимость и инвестиционную привлекательность».

Показатель чистого денежного потока используется собственниками, кредиторами и инвесторами для оценки эффективности вложений в инвестиционный проект. Процессом дисконтирования при определении чистого дисконтированного потока, по мнению авторов можно пренебречь, так как разрабатываемые планы финансового оздоровления и внешнего управления носят краткосрочный характер планирования. Тогда формула расчета будет иметь следующий вид:

$$ЧДП = \sum_{i=1}^n (ДП_{ВХ} - ДП_{ИСХ}), \quad (2)$$

где ЧДП – чистый денежный поток, руб.;

ДП_{ВХ} – входящий денежный поток (приток денежных средств), руб.;

ДП_{ИСХ} – исходящий денежный поток (отток денежных средств), руб.;

n – количество периодов оценки денежных потоков.

Этот показатель рекомендуется рассчитывать при разработке плана финансового оздоровления и плана внешнего управления, т.е. для оздоровительных процедур дела о банкротстве.

Чем выше значение чистого денежного потока, тем более привлекателен проект для инвестора или кредитора, поэтому этот показатель также целесообразно рассчитывать и при выборе альтернативных проектов.

Итак, главным преимуществом предлагаемой методики является обоснование вывода платежеспособности организации на основе двух форм отчетности – формирования чистой прибыли и движения денежных средств, выявление причин неплатежеспособности и факторов, которые оказывают значительное влияние на два показателя: рентабельность продаж и чистый денежный поток. На основе выявленных факторов предлагается разрабатывать план финансового оздоровления или внешнего управления.

Список литературы

1. Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=42901&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.0536_11391145597986#040234130172459803 (дата обращения: 15.05.2019).

2. Рентабельность продаж. Формула. Финансово-инвестиционный блог Жданова Василия и Жданова Ивана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finzz.ru/rentabelnost-prodazh-ros-formula-primere.html> (дата обращения: 29.03.2019).

Никитенко Мария Сергеевна

студентка

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязева (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

Мурзакаев Амирхан Эрнестович

студент

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: в статье рассматриваются роль финансового анализа в антикризисном управлении, структурированы его цели и задачи. Схематично представлены и раскрыты этапы финансового анализа при управлении кризисной ситуацией.

Ключевые слова: финансовый анализ, антикризисное управление предприятием, арбитражное управление, несостоятельность (банкротство) организации.

Понятие антикризисного управления тесно связано с кризисами, присущими любой социально-экономической системе, к которой относят организации и предприятия. На любой стадии жизненного цикла организации независимо от финансового состояния ее деятельность подвержена кризисам, поэтому любое управление должно быть антикризисным,

т. е. направленным на устранение наступления возможных кризисов. Исходя из этого, целью антикризисного управления является разработка и реализация мер, направленных на нейтрализацию кризисных условий.

Для определения антикризисных мер предварительно необходимо оценить состояние деятельности организации и перспективы ее развития. Отличительными особенностями арбитражного управления как части антикризисного управления являются: принятие решений в сжатые сроки, условия социальной напряженности, отсутствие необходимых информации и финансовых ресурсов (рис. 1).

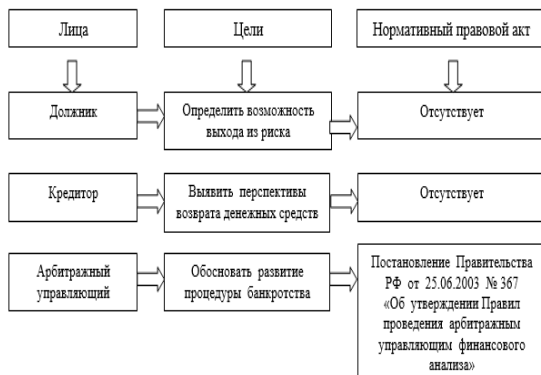


Рис. 1. Цели финансового анализа в арбитражном управлении

Целью финансового анализа, проводимого должником, являются детальное изучение причин возникновения кризиса и поиск путей решения. Для кредиторов это оценка реального состояния должника и выявление возможности полного погашения существующего долга в ближайшей перспективе. По результатам анализа кредитор может обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом или провести реструктуризацию имеющейся задолженности. На основе результатов финансового анализа арбитражный управляющий рекомендует собранию кредиторов последующую процедуру, описывая перспективы дела о несостоятельности (банкротстве) [2, с. 25].

В процедурах банкротства общая цель финансового анализа предприятия – принятие на основе финансового анализа согласованных и эффективных решений в зависимости от задач процедуры дела о банкротстве.

С учетом значимости процедур банкротства и их назначения, проведение финансового анализа предприятия-должника регулируется специальным постановлением Правительства РФ [1].

Понятие «антикризисное управление» можно разделить на две составляющие: «эффективное управление» для организаций, которые не находятся в процедурах банкротства, и «арбитражное управление», где финансовый анализ проводится в процедурах дела о банкротстве (рис. 2).



Рис. 2. Цели и задачи проведения финансового анализа в антикризисном управлении

В соответствии с классификацией целей финансового анализа на рис. 2 необходимо анализ финансового состояния предприятия проводить в качестве превентивной меры для предотвращения кризисных явлений или уже при наличии острых кризисных противоречий на стадиях дела о банкротстве юридических лиц.

В первом случае целями финансового анализа являются определение внутренних резервов предприятия, анализ структуры активов и пассивов, разработка новых стратегий и мер по повышению эффективности деятельности предприятия.

Во втором случае финансовый анализ служит инструментом для принятия решений о введении последующей процедуры банкротства, оценки достаточности имущества должника для покрытия судебных расходов и погашения обязательств.

При выявлении возможности восстановления платежеспособности предприятия на основе финансового анализа предлагаются мероприятия, направленные на восстановление платежеспособности и финансовой устойчивости должника. В обоих случаях финансовый анализ в антикризисном управлении позволяет выявить внешние и внутренние факторы угроз финансово-хозяйственной деятельности организации.

Финансовый анализ служит индикатором критериев, которые позволяют прогнозировать банкротство организации: неудовлетворительная структура баланса; замедление оборачиваемости активов; сокращение периода погашения кредиторской задолженности и ее рост при уменьшении выручки; неэффективная структура капитала, его привлечение и размещение; формирование долгосрочных активов за счет краткосрочных пассивов.

Значимость финансового анализа в арбитражном управлении также подчеркивается спецификой цели и задач его проведения в каждой процедуре банкротства (рис. 3).

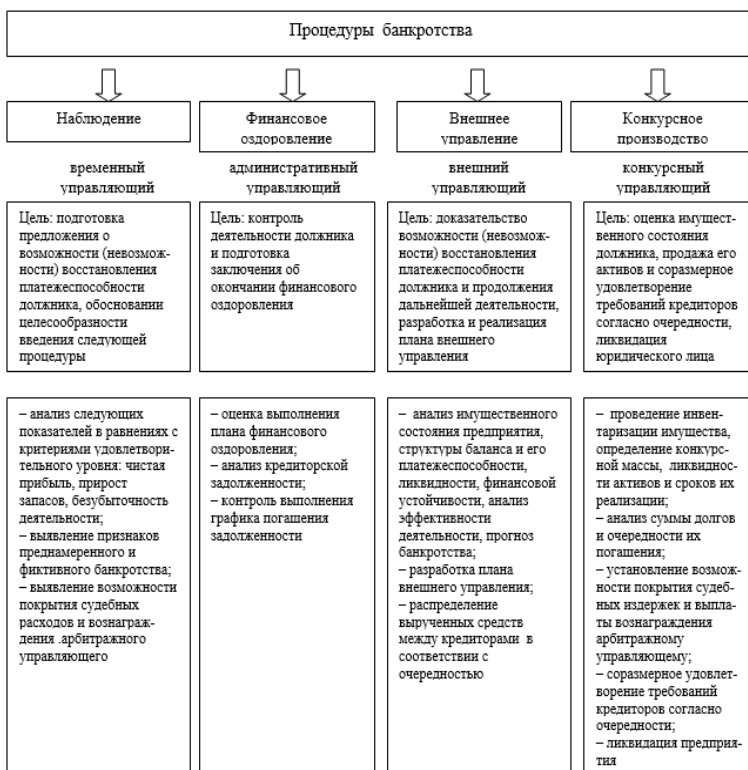


Рис. 3. Цели и задачи финансового анализа в процедурах несостоятельности юридического лица

В процедуре наблюдения финансовый анализ включает себя маржинальный анализ, направленный на определение безубыточной деятельности организации.

В процедурах финансового оздоровления и внешнего управления акцент делается на движении денежных потоков, которые обеспечивают реализацию планов финансового оздоровления или внешнего управления. В процедуре конкурсного производства важно провести оценку имущественного состояния, чтобы определить конкурсную массу активов должника.

Финансовый менеджмент – важнейшая подсистема в системе антикризисного управления. Ее значимость заключается не только в своевременной диагностике финансового состояния предприятия-должника, но и в разработке и реализации на основе полученной информации антикризисных управленческих решений. В общем виде последовательность реализации этапов финансового анализа в условиях кризиса можно изобразить следующим образом (рис. 4).



Рис. 4. Этапы финансового анализа в антикризисном управлении [2, с. 29]

В общем виде последовательность этапов финансового анализа в антикризисном управлении выглядит следующим образом: на первом этапе проводится анализ рынка, делаются выводы о перспективах его развития; на втором этапе проводится финансовый анализ организации, рассчитываются коэффициенты и анализируются показатели, характеризующие ее деятельность; на третьем этапе определяются факторы неплатежеспособности организации; на четвертом этапе обобщаются полученные результаты по всем предыдущим этапам финансового анализа и разрабатывается стратегия дальнейших действий.

Таким образом, финансовый анализ служит индикатором критериев, которые позволяют прогнозировать банкротство организации: неудовлетворительная структура баланса; замедление оборачиваемости активов; сокращение периода погашения кредиторской задолженности и ее рост при уменьшении выручки; неэффективная структура капитала, его привлечение и размещение; формирование долгосрочных активов за счет краткосрочных пассивов.

Финансовый менеджмент предприятия в рамках антикризисного управления включает: организацию финансовой деятельности в условиях жесткого ограничения всех видов ресурсов; управление денежными потоками предприятия с учетом разграничения движения денежных средств и зачетных встречных обязательств; реструктуризацию кредиторской и дебиторской задолженности; налоговое планирование. Эффективное антикризисное управление невозможно без проведения финансового анализа, и грамотное его проведение является залогом разработки успешной программы по выходу из кризиса.

Список литературы

1. Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=42901&fld=134&dst=100000001,0&md=0.053611391145597986#040234130172459803> (дата обращения: 30.03.2019).
2. Леонова О.Г. Методические аспекты финансового анализа в антикризисном управлении / О.Г. Леонова // Финансовый менеджмент. – 2018. – №4. – С. 25–33.

Стариков Александр Сергеевич

студент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

Успенский Егор Николаевич

студент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

Ромашкова Галина Васильевна

студентка
ГАОУ ВО «Московский городской
педагогический университет»
г. Москва

Норкина Анна Николаевна

канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

DOI 10.31483/r-32915

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности ценообразования в условиях рыночной конкуренции. Приведены основные подходы к установлению цены на продукты предприятия или услуги, отличия рыночного ценообразования, а также факторы, влияющие на динамику цен. Авторы приходят к выводу, что конкуренция является мощным двигателем рыночной экономики.

Ключевые слова: ценообразующий фактор, затрата, прибыль, рыночная конкуренция.

Ценообразование – это комплексный процесс, который предполагает учёт большого количества факторов: политику и задачи, которые ставит перед собой фирма или предприятие, результаты исследований в области маркетинга, оценку конкурентов, действующую законодательную базу. При всём этом если смотреть с одной стороны, то процесс ценообразования представляет собой связь между ценой и ценообразующими факторами, перечисленными выше, а с другой – способ установления цены, технологию её зарождения и функционирования на определенном временном этапе, а также с учетом изменений во времени.

Обеспечение стабильности предприятия, увеличение и доведение до максимума прибыли, завоевание лидерских позиций на рынке – всё это считается основными задачами ценообразования. Существует несколько вариаций установления цены: минимальный уровень цены определяется затратами, а максимальный уровень цены определяется исходя из спроса и оптимального уровня цены как для предприятия, так и для покупателя.

За основу берутся 3 основных подхода к установлению цены на продукты предприятия или услуги: ориентация на издержки (затратный метод), спрос и конкуренцию (ценностные методы).

Под затратным методом понимается установка цены товара в зависимости от издержек производства и обращения. Согласно этому методу ценообразование происходит по следующей схеме: продукт – технология – затраты – цена – ценность – покупатель. Следует отметить, что затратных методов ценообразования существует немало, но все они могут с точностью выявить затраты на производство определенных товаров и услуг и их соотношение с планируемой прибылью в условиях разного объема производства, уровня продаж и рыночных цен. Этот метод обладает рядом преимуществ: низкая трудоёмкость и то, что всегда существует предел цены, ниже которой опускаться нельзя. Но, несмотря на преимущества, данный метод обладает и недостатком: сложный подход при определении себестоимости в части переменных затрат.

При использовании ценностных методов ценообразования за основу берется спрос на продукцию, тем самым определяется цена предложения. Согласно ценностному методу, ценообразование осуществляется по следующей схеме: покупатель – цена – затраты – технология – продукт. Ценностных методов также существует достаточное количество, однако все они обладают существенным минусом: процесс формирования цены с базированием на спрос не всегда может быть применен на практике успешно: ведь определение количественных показателей спроса является более сложным и трудоемким по сравнению с определением издержек. Оценка спроса может проводиться при помощи статистических методов, а также путем интервьюирования и опытов.

Ценообразование, осуществляемое с ориентацией на конкуренцию, также именуемое закрытыми торгами, является широко используемым среди крупных поставщиков, которые являются участниками торгов. В этом случае за основу цены берутся ожидаемые ценовые предложения, а не взаимосвязь между ценой и спросом. При установлении низкой цены фирмы основываются на анализе собственных затрат и способностей конкурентов.

Для установления цен на новую продукцию (в основном – производственно-технического назначения) чаще всего используются параметрические методы ценообразования (метод предельной цены – цена устанавливается исходя из главенствующего параметра, ценовой метод баллов – цена определяется исходя из анализа базовых аспектов как новой, так и уже укоренившейся продукции при помощи коррекции базовой цены по величине соотношения баллов, и другие).

Главное отличие рыночного ценообразования заключается в том, что реальный процесс установления цен осуществляется не в сфере производства, не на предприятии, а в условиях реализации продукции, то есть на рынке, под влиянием спроса и предложения, товарно-денежных отношений. Цена товара и потребность покупателей в нем проходят проверку рынком и окончательно формируются только там, потому как именно там цена товара получает либо общественное признание, либо негодование.

Динамика цен осуществляется под влиянием двух важных факторов: стратегического – цены базируются на основе стоимости товара, а предприятия, производящие продукцию, должны пользоваться современными технологиями как в процессе производства, так и в организации труда, и тактического – формирование цен происходит под влиянием конъюнктуры рынка, а предприятиям необходима гибкость, маркетинг, а также высококвалифицированные кадры.

Наибольший выигрыш на рынке получают те предприятия, которые могут совмещать в себе оба этих фактора.

Считаем важным отметить, что конкуренция является неотъемлемым элементом рынка. Она же является мощным двигателем рыночной экономики. Именно она и продвигает вперед рыночную экономику. Она независимо проверяет предприятие или фирму на соответствие производства требованиям рынка и выживаемость, тем самым стимулируя его усовершенствование. Состояние производства определяет основы успеха в конкуренции, а практика рыночной экономики базируется на гибком производстве. Без такой способности ни одно предприятие не способно конкурировать с соперниками на рынке.

Список литературы

1. Филиппова Н.В. Представительские лекции о финансовой грамотности как часть про-ориентационной работы / Н.В. Филиппова, О.А. Быканова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – №38. – С. 146–151.
2. Агапова А.А. Некоторые социально-экономические аспекты налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2006. – №2. – С. 51–57.
3. Баздник А.С. Цены и ценообразование / А.С. Баздник. – М.: Юрайт, 2016. – 332 с.

Трегулова Наталья Геннадьевна

канд. экон. наук, доцент

Елисеева Мария Олеговна

магистрант

Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ИТ-ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: статья посвящена анализу проблем формирования системы (стратегии) развития ИТ-персонала организации. Реализация стратегических задач предприятия напрямую связана с эффективностью использования потенциала организации, в связи с чем возрастает необходимость непрерывного развития персонала, подразумевающего повышение квалификации, обучение, аттестацию и прочие мероприятия. В ходе исследования обозначены основные проблемы, с которыми сталкивается управленческая система ИТ-организаций, а также предложена трехступенчатая методика реализации стратегии развития персонала организации.

Ключевые слова: управленческий труд, стратегическое развитие, обучение, стратегический анализ, методика стратегического развития персонала.

В современных реалиях, в условиях гуманизации труда, особое значение приобретают человеческие ресурсы, которые рассматриваются в качестве конкурентного богатства любой организации, в том числе ИТ-организации. Конкурентные позиции ИТ-организации определяются не только уровнем технико-технологического развития, но и эффективностью

организации труда, организационной структурой предприятия, квалификацией кадрового состава, эффективностью использования трудового потенциала и пр. [1]. То есть можно выделить три основных элемента конкурентоспособности ИТ-организации – конкурентоспособная технико-технологическая база производства, современные способы эффективной организации производственной деятельности и управленческого труда и конкурентоспособный персонал.

Очевидно, что особую важность приобретает формирование организацией стратегии развития персонала и его эффективного использования (рис. 1). Стратегия развития ИТ-персонала организации в первую очередь включает в себя анализ внешней среды предприятия и стратегический анализ и прогнозы развития предприятия.

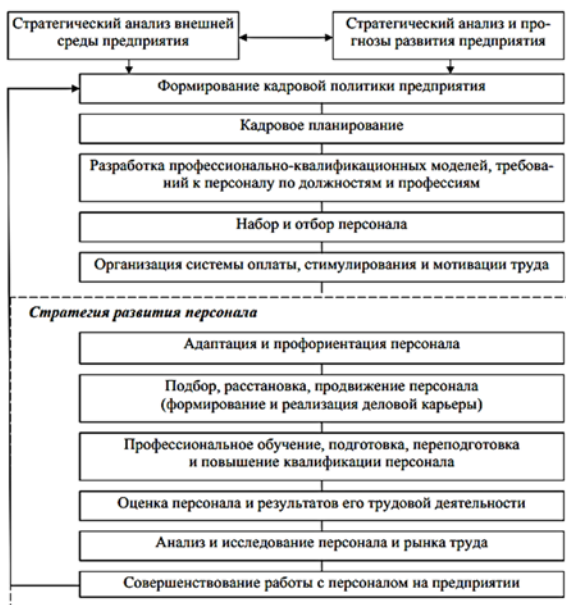


Рис. 1. Стратегии развития персонала

Развитие ИТ-персонала является стратегическим фактором успеха организации. Среди прочего развитие персонала способствует долгосрочному удержанию сотрудников, повышению мотивации сотрудников, удовлетворенности работой и эффективному использованию трудового потенциала [2]. Это снижает текучесть кадров и повышает мотивационную составляющую персонала, поддерживает и повышает производительность труда и, соответственно, ведет к усилению конкурентных позиций организации и увеличению капитала.

В настоящее время наличие высококвалифицированного персонала является одним из важнейших стратегических ресурсов организации, то есть, можно говорить о том, что стратегическое развитие персонала определяет стратегическую эффективность использования ресурсов организации. Современная кадровая стратегия не только учитывает собственные

интересы, но и учитывает индивидуальные, профессиональные пожелания сотрудников. Сотрудники, которые чувствуют, что их ценят и продвигают в соответствии с их способностями и склонностями, мотивированы и преданы своему работодателю и стремятся максимально использовать свой потенциал.

Стратегическое развитие ИТ-персонала начинается с подбора персонала. Здесь важно найти соответствие между потенциалом сотрудника и организационными и должностными требованиями. Здесь необходимо базироваться на принципе, в соответствии с которым лучше обеспечить оптимальное соответствие, вместо того чтобы в дальнейшем тратить много времени, денег и терпения на исправление ошибок. Кроме того, необходимо помнить, что развитие персонала является функциональной задачей управления [3]. Успех реализации мер развития ИТ-персонала во многом зависит от приверженности руководителей. Основываясь на этих (и многих других) базовых предпосылках, можно выделить следующие три шага для построения стратегического развития персонала (рис. 2).

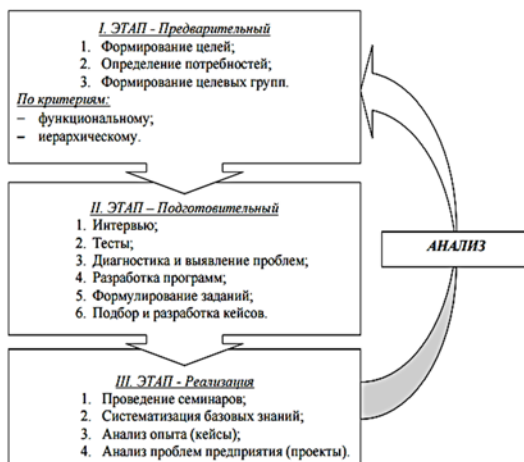


Рис. 2. Методика реализации стратегии развития ИТ-персонала организации

Представленная методика стратегического развития предприятия включает в себя три взаимосвязанных этапа:

1. Предварительный.

На первом этапе происходит формирование целей организации и целевых групп на основе функционального и иерархического критерия, а также определение потребностей развития в каждой целевой группе. Необходимо отметить, что определение потребностей в развитии организации осуществляется посредством проведения интервью, тестов, построения матрицы компетенций.

2. Подготовительный.

Данный этап является ключевым звеном реализации стратегии развития ИТ-персонала. На подготовительном этапе осуществляется диагностика и выявление проблем, разрабатываются программы, формули-

руются задания и осуществляется подбор и разработка кейсов. Благодаря деловым играм, обучающим программам и кейсам устанавливаются партнерские отношения между членами системы развития персонала. Так как каждый менеджер является и руководителем, и специалистом, то для данного звена необходимо определить потребности как в развитии управленческих качеств, так и профессиональных знаний. Необходимо отметить, что для определения потребностей в обучении персонала необходимо знать как уровень менеджеров, так и определить желаемый, реально достижимый результат.

3. Реализация.

Данный этап является заключительным в системе развития IT-персонала организации. Реализация процесса развития персонала включает себя несколько мероприятий, среди которых проведение семинаров, систематизация базовых знаний, анализ опыта и анализ проблемных точек предприятия. Главная сложность данного этапа состоит в верном соотношении потребностей организации и потребностей персонала [4]. Необходимо отметить, что на данном этапе происходит работа со всеми тремя звеньями – топ-менеджерами, менеджерами среднего звена и самими обучаемыми.

Область мер по развитию персонала включает области расширения рабочих мест и обогащения рабочих мест, в которых расширение задач, а также систематическое и регулярное изменение рабочих мест сотрудников внутри компании позволяют знакомиться с одинаковыми или похожими предметными областями и расширять свои собственные компетенции. Постоянное участие в проектных и специальных задачах, а также реструктуризация и консолидация задач способствуют инновациям, конкурентоспособности, успеху и брендингу компании работодателем.

Целенаправленная концентрация и увеличение числа задач в форме обогащения и расширения рабочих мест способствуют мотивации сотрудников, уверенности в себе и чувству собственного достоинства сотрудников. Недостатки и ошибки избегаются, выявляются или устраняются. Благодаря эффективному брендингу работодателя компании позиционируют себя как привлекательный бренд работодателя с сильным корпоративным имиджем и остаются успешными и конкурентоспособными в долгосрочной перспективе, потому что они выигрывают битву за лучшие «talents» [5]. Инновационные меры по развитию персонала используют целостное управление талантами, в том числе планирование, внедрение и контроль. Современные руководители сосредоточены на обучении и поощрении своих сотрудников, а также на эффективном распределении задач, чтобы отдельные сотрудники использовали и совершенствовали имеющиеся навыки, знания и опыт работы на благо компании.

Стратегическое развитие IT-персонала, таким образом, приводит все действия в соответствие с целями организации. В частности, оно поддерживает стратегии модернизации организации, такие как ориентация на клиента, достижение высокой эффективности и результативности, предоставление высококачественных услуг и т. д. путем принятия соответствующих мер для преобразования уровня поведения и компетентности сотрудников.

Список литературы

1. Жариков В.Д. Современная концепция управления персоналом на промышленном предприятии [Текст] // Вопросы современной науки и практики. – 2013. – №2 (46). – С. 176–181.
2. Маслов Е.В. Управление персоналом организации: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2013.
3. Моргунов Е. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник. – М.: Управление персоналом, 2013.
4. Трегулова Н.Г. Управленческий потенциал как конкурентное преимущество организации / Н.Г. Трегулова, Т.А. Васильева // Научное обозрение. – 2010. – №4. – С. 83–86.
5. Трегулова Н.Г. Оценка эффективности труда управленческого персонала: многокритериальный метод оценки / Н.Г. Трегулова, К.А. Гугуев // Вопросы экономики и управления. – 2018. – №3 (14). – С. 15–18.

Трегулова Наталья Геннадьевна

канд. экон. наук, доцент

Прохорова Ксения Алексеевна

магистрант

Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

ОБ ОЦЕНКЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье представлены некоторые авторские подходы к определению понятия «трудовой потенциал». Сгруппированы критерии и показатели оценки трудового потенциала предприятия. Отмечается, что результаты оценки трудового потенциала формируют базу для разработки прогнозов в данной сфере, а также являются основой для планирования мероприятий по подбору, обучению и адаптации кадров.

Ключевые слова: оценка, трудовой потенциал, методы, предприятие, эффективность производства, персонал, исследование.

Современный этап развития производительных сил и производственных отношений формирует особые требования к обеспечению организации рабочей силой. Эффективность управления персоналом сегодня является ключевым условием, необходимым для долгосрочной конкурентоспособности процессов хозяйствования.

Методы и инструментарий оценки персонала появились и развиваются, начиная с середины XX века, на данный момент выделяются два относительно автономных направления их применения. Первое, рассматривается методико-методологический аппарат анализа эффективности персонала организации. Среди современных авторов, рассматривающих вопросы этого направления, можно выделить И.Н. Махмудову, А.А. Вучкович-Стадник, А.В. Лазарева, С.А. Овчинникова, Е.В. Чмиреву, Е.В. Голубеву, А.Л. Жукова, О.Н. Мороз, Ж.В. и многих других. Кроме этого, информативными считаются современные методы зарубежной оценки

персонала, в той или иной степени, связанные с бенчмаркингом системы управления персоналом, разработанные Д. Филлипсом, Д. Ульрихом, Г. Роу, С. Ичсани, П. Филиппом, Р. Стоуном и Х. Баркеттом.

Вместе с тем возникает необходимость постоянного разрешения сложных задач адекватного и достоверного оценивания ключевого актива современной организации – человеческих ресурсов. При этом следует помнить, что управление российскими организациями осуществляется менеджментом, представляющим преимущественно финансово-производственные и коммерческие структурные подразделения, где основным критерием достоверности является стоимостная оценка получаемых денежных доходов и затрачиваемых вложений. Поэтому особую важность приобретает именно экономическая оценка эффективности управления персоналом организации.

В целом можно полагать, что обозначенная область исследований является достаточно изученной. Однако в российской практике деятельности организаций не в полной мере проработана методика определения объема ресурсного потока, получаемого от трудового потенциала предприятия, в стоимостном выражении. Интерес к данной теме обусловлен противоречиями, складывающимися между значимостью успешного развития предприятия как одного из ключевых элементов в рыночной среде и недостаточной эффективностью использования трудового потенциала.

В литературных источниках представлены различные авторские подходы к определению понятия «трудо́вой потенциал» (рисунок 1).

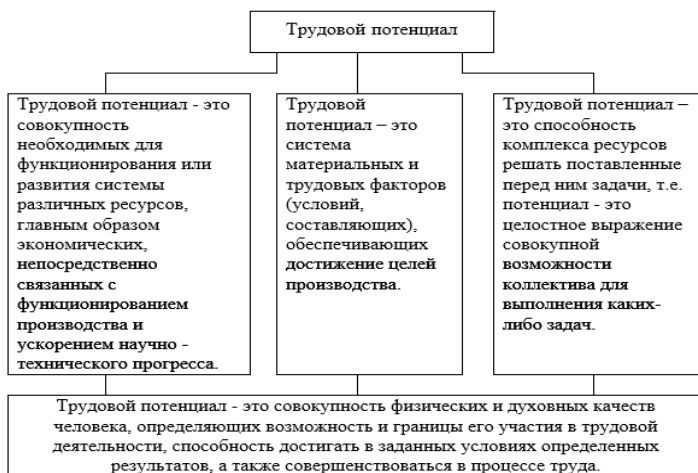


Рис. 1. Различные подходы к определению понятия «трудо́вой потенциал»

В условиях подвижности рынка труда результаты оценки трудового потенциала формируют базу для разработки прогнозов в данной сфере, а также являются основой для планирования мероприятий по подбору, обучению и адаптации кадров. В этой связи большой интерес представляет изменения структуры работающих вследствие движения кадров на предприятии, так как по результатам анализа данных изменений определяются

объемы выбытия кадров, требующих замены, разрабатываются мероприятия по решению социальных проблем, вопросов обучения и повышения квалификации кадров и т. д.

Основные этапы оценки трудового потенциала представлены на рисунке 2.

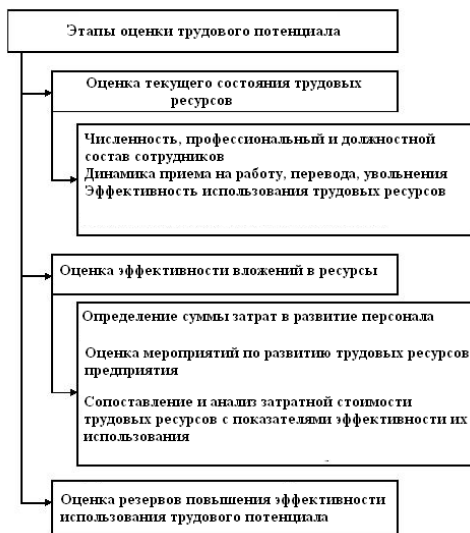


Рис. 2. Этапы оценки трудового персонала [2]

Современный подход к оценке трудового потенциала должен иметь системный характер, отображая все многообразие методик оценки и при этом, быть достаточно простым и универсальным в использовании.

Трудовой потенциал организации представляет собой постоянно изменяющуюся величину, под воздействием, как объективных, так и субъективных факторов. В таблице 1 приведены критерии и показатели для оценки трудового потенциала предприятия.

Таблица 1
Критерии и показатели оценки трудового потенциала предприятия

Критерии	Показатели
Наличие трудовых ресурсов	Численность работников
	Фонд рабочего времени
Качество структуры трудовых ресурсов	Показатели качества половозрастной структуры
	Показатели качества квалификационной структуры
	Уровень здоровья
Мотивация работников	Уровень удовлетворенности трудом
	Показатели качества системы вознаграждений

Оценка результативности управления персоналом организации может быть направлена, во-первых, на анализ продуктивности работы персонала, во-вторых, на оценку эффективности функционирования системы управления персоналом. Мы считаем, что результаты работы персонала являются важнейшим критерием оптимальности управления персоналом.

Эффективность функционирования системы управления персоналом определяется её вкладом в достижение организационных целей. Следовательно, управление персоналом эффективно настолько, насколько успешно персонал предприятия использует свой потенциал для реализации стоящих перед ней целей [4]. При этом на поверхности проблемы лежат вопросы мониторинга затрат на персонал, которые должны быть на оптимальном организационном уровне, обеспечивать эффективный мотивационный эффект и развитие трудового потенциала, вместе с бюджетной экономией и бережливым расходованием ограниченных ресурсов. Руководителю организации важно понимать роль трудового потенциала, стремиться наращивать, развивать его, мотивировать персонал, создавать условия для реализации, тем самым снижая текучесть кадров [5].

Подходы и методы оценки персонала обладают как преимуществами, так и недостатками, однако их практическое использование всегда должно основываться на максимально возможном уровне системности и комплексности оценивания [1; 3]. Только в системе анализируется конкретная специфика взаимодействия элементов совокупности, которая и определяет характер, тенденции развития самой совокупности и ее частей. Системная методология обязывает находить и применять системные свойства объекта. В противном случае не достигается главного – системности свойства оценки персонала.

Список литературы

1. Афанасьев В.Г. Системность и общество [Текст] / В.Г. Афанасьев. – М.: Изд-во политической литературы, 1980. – 368 с.
2. Голубева Е.В. Кейс-метод в оценке профессиональных и социально-психологических компетенций персонала [Текст] / Е.В. Голубева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2013. – №7. – С. 81–92.
3. Клир Дж. Наука о системах: новое измерение науки [Текст] / Дж. Клир // Системные исследования: методологические проблемы: ежегодник. – М.: Наука, 1983. – С. 65–87.
4. Макушева О.Н. Вопросы трансформации управления персоналом в системе кадрового менеджмента [Текст] / О.Н. Макушева // Актуальные вопросы экономики, управления и права: сборник научных трудов (ежегодник). – 2014. – №5. – С. 70–76.
5. Трегулова Н.Г. Управленческий потенциал как конкурентное преимущество организации / Н.Г. Трегулова, Т.А. Васильева [Текст] // Научное обозрение. – 2010. – №4. – С. 83–86.

Хузиева Эльмира Фарраховна

канд. социол. наук, доцент

Сафиуллина Айсылу Фаридовна

студентка

ФГБОУ ВО «Казанский государственный

энергетический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЛУЖБАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

***Аннотация:** в настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с системой качества. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса управления системой качества обслуживания в службах общественного питания.*

***Ключевые слова:** управление, качество, обслуживание, служба, общественное питание, технические характеристики.*

Сфера общественного питания является одной из самых динамично развивающихся отраслей отечественной экономики. Особенность выстраивания системы качества в службах общественного питания заключается в том, что все операции в процессе производства продукции взаимосвязаны между собой.

Для выстраивания системы качества на предприятии необходимо обеспечить закупку качественного сырья, соблюдение технологических регламентов для обеспечения качества и безопасности пищевой продукции, создать для хранения готовых продуктов питания оптимальные условия хранения [1].

Активное открытие новых заведений в сфере общественного питания усиливает конкуренцию между службами. Обеспечение качества обслуживания рассматривается в качестве одного из главных конкурентных преимуществ. Чтобы создать на предприятии необходимые условия для предоставления качественного обслуживания, необходимо внедрить в производстве систему управления качеством.

Теме качества обслуживания в службах общественного питания посвящены работы В. Шухарта, В. Кантере и других. Под управлением качеством на предприятии общественного питания необходимо понимать такую систему, которая устанавливает производственный контроль над процессами приготовления разных блюд с организацией строгого соблюдения технических регламентов.

Предприятию, заинтересованному в обеспечении качества обслуживания посетителей, необходимо обеспечить соблюдение санитарно-технологических требований, своевременное заполнение журналов и документации [2].

При выстраивании системы управления качеством обслуживания на предприятиях общественного питания необходимо использовать системный подход, который позволит одновременно решать задачи по обеспечению качества и безопасности производственных процессов.

Применение системы управления качеством обслуживания на предприятии общественного питания позволит обеспечить качество и безопасность всех технологических процессов, включая закупку сырья, приготовление блюд, их продажу и хранение готовой продукции.

Система управления качеством обслуживания позволит повысить конкурентоспособность предприятия, привлечь новых посетителей. Добиться этой задачи можно путем создания условия для функционирования системы менеджмента качества. Основные положения системы менеджмента позволяют определить цели и задачи управления качеством, оценить необходимый объем ресурсов для осуществления контроля качества [3, с. 136].

Система менеджмента, обеспечивающая качество производственных процессов, направлена на рациональное использование имеющихся ресурсов, на предотвращение потерь и позволяет выстраивать долгосрочную стратегию развития предприятия.

Выстраивание системы менеджмента качества на предприятии общественного питания может осуществляться с использованием национальных или международных стандартов в области качества. Преимуществом использования международных стандартов будет то, что они являются универсальными и позволяют учесть все специфические особенности деятельности службы общественного питания.

В России службами общественного питания используются как международные стандарты качества (ISO), так и национальные стандарты в области качества (ГОСТ).

При внедрении системы управления качеством на предприятии используется процессный подход. Этим подразумевается постоянное осуществление контроля качества и взаимосвязь между всеми процессами производства.

Система менеджмента качества на основе процессного подхода подразумевает планирование системы, постановку целей, обозначение процессов, необходимых для обеспечения качества. Работа включает в себя проведение работы с потребителями с целью оценки их требований к качеству продукции, утверждение изменений в политике организации.

После запуска процессов, отслеживающих качество обслуживания, необходимо обеспечить постоянный мониторинг всех направлений деятельности, связанных с обслуживанием потребителей. Организация, нацеленная на повышение качества обслуживания, должна утвердить план по улучшению качества процессов обслуживания.

В России действует добровольный принцип сертификации системы менеджмента качества. Исключением из этого правила являются предприятия, участвующие в системе муниципальных и государственных контрактов. Их деятельность должна быть сертифицирована в соответствии с международными стандартами.

Конечная цель сертификации службы общественного питания сводится к документированию и учету всех происходящих процессов, обеспечивающих качество обслуживания потребителей [5].

Службы общественного питания в процессе своей деятельности предоставляют услуги, ориентированные на удовлетворение потребностей потребителей.

Под качественным обслуживанием в заведении общественного питания необходимо понимать соблюдение технических регламентов для качественного приготовления пищи, закупку сырья, соответствующего

требованиям безопасности и качества, поддержание чистоты и соблюдение требований по гигиене персонала, контактирующего с продуктами питания, производственным оборудованием и посудой.

Другими элементами качественного обслуживания в заведении общественного питания являются: компетентность персонала, обеспечение условий для безопасного пребывания посетителей в заведении, обеспечение сохранности личных вещей, соответствие заведения требованиям пожарной, санитарной и технической безопасности.

В рамках процессного подхода к обеспечению качества обслуживания должен осуществляться постоянный мониторинг ситуации с удовлетворенностью клиентов качеством обслуживания.

Для совершенствования системы обслуживания менеджеры службы общественного питания должны выявлять предпочтения клиентов и оценить возможность их удовлетворения за счет соответствия предприятия национальным и международным стандартам качества.

Международными стандартами предусматривается не просто набор правил для обеспечения качества производства, международная система менеджмента качества содержит рекомендации по созданию условий для прохождения сертификации. Все принципы, предусматриваемые системой менеджмента качества, носят лишь рекомендательный характер для заведений общественного питания.

Получается, что управление системой качества на предприятии общественного питания подразумевает проведение комплексной работы, начиная от постановки целей и задач в обеспечении качества обслуживания, заканчивая оценкой необходимой ресурсной базы и выявлением актуальных потребностей у потребителей [4].

Этот инструмент в системе менеджмента необходимо рассматривать как потенциальную возможность для приобретения дополнительного конкурентного преимущества. В России действует принцип добровольной сертификации системы менеджмента качества, однако сертификация предоставляет практически неограниченные возможности для совершенствования качества обслуживания потребителей.

Список литературы

1. Галяткина М. Сопровождение изменений в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/human/section_70/article_3863/
2. Концепция интегрированной системы менеджмента ОАО «Тюменьэнерго» согласно требованиям международных стандартов КО серий 9000 и 14000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www2.te.ru/appls/portal/Portal_ru.nsf/0/AB5870F8C459D030C52572EB003C80D7
3. Меркушова Н.И. Принцип TQM «Вовлечение персонала» в управлении качеством и современных системах менеджмента / Н.И. Меркушова, Е.Б. Гаффорова // Экономика, управление, финансы (II) [Текст]: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2015 г.). – Пермь: Меркурий, 2015. – С. 135–137.
4. Овчинников Ф. Как же сделать так, чтобы корпоративные стандарты реально работали? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hr-journal.ru/column/thoughts/thoughts_595.html
5. Ханьшева Н. Корпоративные стандарты обслуживания клиентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketkom.ru/files/articles/Korporativnye_standarty_obs_luzhivaniya_klientov.pdf

Чекалова Виталина Витальевна
студентка

Ерохина Елена Вячеславовна
д-р экон. наук, профессор

Калужский филиал
ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»
г. Калуга, Калужская область

МЕТОДЫ БЫСТРОГО РЕАГИРОВАНИЯ НА ПРОБЛЕМЫ С КАЧЕСТВОМ: QRQC И 8D-АНАЛИЗ

Аннотация: в статье рассмотрены основные методы быстрого реагирования на проблемы с качеством продукции, а именно QRQC и 8D-анализ. Раскрыты основополагающие принципы, особенности, сущность данных методов. Сформулированы обоснования, позволяющие понять возможность применения данных инструментов при появлении каких-либо проблем с качеством на предприятии.

Ключевые слова: качество продукции, контроль качества, метод QRQC- Quick Response Quality Control, 8D-анализ.

Качество продукции является одной из важнейших составляющих в деятельности любой организации, которая характеризует эффективность деятельности предприятия. Современные методы управления качеством связаны не только с управлением качеством, но и с всеобъемлющим тотальным управлением качеством (TQM). Качество можно представить в виде пирамиды (рис. 1).



Рис. 1. Пирамида качества

Наверху пирамиды находится качество, которое предполагает высокое качество всей работы, выполняемой для достижения необходимого качества всей продукции. Ниже – качество фирмы, связанное с обеспечением организационно-технического уровня производства и необходимых условий труда.

Требования к качеству устанавливаются нормативными и нормативно-техническими характеристиками, которые отражаются в государствен-

ных и отраслевых стандартах, чертежах и технологических картах и других документах.

Улучшение качества продукции и услуг является важнейшим направлением повышения эффективности бизнеса. Для оценки уровня и качества продукции на практике применяют различные методы, основными из которых являются QRQC и 8D-анализ. Рассмотрим их более подробно.

Метод QRQC (Quick Response Quality Control) – один из самых эффективных методов решения проблем, связанных с контролем качества быстрого реагирования. Он позволяет решать любую проблему, носящую критичный характер, создающую риски невыполнения поставленных целей и задач [7].

Основная цель данного метода – обеспечить немедленный анализ и устранение проблем качества, быструю реакцию на возникшую проблему. Он позволяет докопаться до корневой причины и изменить процесс так, чтобы он работал без ошибок.

Ключевой особенностью QRQC является то, что данный инструмент должен начинать работать сразу на месте обнаружения и возникновения ошибки.

Для решения проблемы собирается кросс-функциональная команда, состоящая из представителей различных департаментов производства, а также назначается лидер, отвечающий за правильность ведения QRQC. Важно, чтобы бланк QRQC заполнял ответственный за проблему, представляющий участок, на котором она возникла.

Участники, которые непосредственно задействованы в расследовании методом QRQC: руководители процесса, участники процесса (производство), служба контроля качества, технологи.

Процедура быстрого реагирования QRQC осуществляется при помощи последовательного выполнения следующих этапов [3].

На первом этапе фиксируется проблема, желательно визуализировать её в формате «правильно (OK) – неправильно (NOK)», обязательно с пояснениями.

На втором этапе используется «Анализ 5w2h» – это инструмент сбора первичных сведений о проблеме, позволяющий понять её суть, влияние на клиента и масштабы. Только ключевые вопросы: «What?» – Что за проблема? Описание. «Why?» – Почему эта проблема? Каково влияние на клиента? «Who?» – Кто обнаружил проблему? «Where?» – Где она была обнаружена (место). «When?» – Когда она была обнаружена (дата, время). «How?» – Как проблема была обнаружена? «How much?» – Сколько раз была обнаружена проблема?

На третьем этапе следует выяснить, встречалась ли эта проблема ранее или же это единичный случай. Данный этап отображается в виде графика.

Четвёртым этапом определяют место обнаружения проблемы в потоке и место, где проблема могла возникнуть.

Пятый этап – один из самых важных шагов, на котором разрабатываются предупреждающие мероприятия, чтобы предотвратить негативное влияние на клиента.

Шестым этапом стоит провести «5 WHY» дважды – по причине возникновения проблемы и по причине, по которой её не обнаружили.

На седьмом этапе – корректирующие действия, которые направлены на полное устранение корневой причины и внедрение контроля.

На восьмом, заключительном, этапе осуществляется контроль для проверки результативности запланированных корректирующих действий. Аналогично начальному этапу: описание проверки, ответственный, дата начала проверки, дата окончания проверки, статус – Ok/Nok.

Если проверка показала, что проблема не устранена, то причина была выявлена неверно – необходим новый анализ корневых причин с учётом всех новых известных данных.

Поиск причин проблемы – важнейший этап в ее решении. От того, как и какие предпосылки к ней будут идентифицированы, зависит и результат всех мероприятий по ее устранению. Очень часто, не разобравшись в истоках возникших затруднений, люди начинают бороться с их последствиями, чем еще больше осложняют положение дел. Выходом из такой ситуации может стать применение QRQC [2].

Аналогичным методом для повышения эффективности борьбы с проблемами необходима процедура, предусматривающая исследование причин возникновения проблем и разработку корректирующих действий, направленных на их устранение. Наиболее эффективным инструментом решения проблем и исключения причин их возникновения в мировой практике считается метод 8D («8 шагов»). Данный метод применяется, когда есть проблема (дефект), причины которой непонятны; имеется требование потребителя; есть требование производства.

Основу метода «8Д» составляют 8 основных этапов. Каждый этап включает в себя набор действий с определенными критериями. Выполнение всех действий в конечном итоге должно приводить к устранению всех значимых причин, способных вызвать возникновение решаемой проблемы [4].

Прежде чем приступить к анализу, необходимо определить целесообразность применения метода «8Д» для решения выявленной проблемы. Если сама проблема и её последствия малы, то принимается решение об отсутствии необходимости в его использовании.

На первом этапе необходимо создать кросс-функциональную команду, в которую будут входить специалисты и руководители, связанные с проблемой, но обладающие знаниями из разных сфер, соприкасающихся с проблемной областью.

На втором этапе собирается максимальное количество информации по реализовавшейся проблеме: характер проблемы и место её возникновения; последствия от её реализации; события, инициировавшие запуск проблемы.

Третий шаг предусматривает разработку временных мероприятий, направленных на ликвидацию проблемы и предупреждение её повторного возникновения.

На четвертом этапе устанавливается перечень основных причин, вызывающих появление данной проблемы, где будет выделена одна, наиболее вероятная причина возникновения конкретного исследуемого негативного события.

Пятый шаг подразумевает разработку корректирующих действий, обеспечивающие уменьшение вероятности перехода причины в проблему. Если невозможно устранить причину, то разрабатываются меры контроля, позволяющие на ранней стадии выявить потенциальную проблему.

Шестым шагом следует сформировать новые условия (как технические, так и организационные) ведения деятельности, исключаящие как проблему, так и причину её возникновения.

Седьмой шаг – обеспечить отсутствие повторяющихся проблем. Рабочей группе необходимо убедиться, что найдена истинная причина возникновения дефекта. Если будет установлено, что проблема может реализоваться по той же причине – необходимо вернуться к четвертому шагу.

Переход к последнему этапу метода «8Д» возможен после того, как все корректирующие и предупреждающие мероприятия будут выполнены, а их результативность будет подтверждена объективными свидетельствами.

На производстве при выявлении серьезных проблем, которые могут повлиять на качество либо на безопасность клиента, необходимо одновременное внедрение как QRQC-метода, так и инструмента 8D. Кроме того, данные методики учат специалистов работать в команде.

Список литературы

1. Агарков А.П. Управление качеством: учебник для бакалавров / А.П. Агарков. – М.: Дашков и К0, 2015. – 208 с.
2. Берновский Ю.Н. Стандарты и качество продукции: учебно-практическое пособие / Ю.Н. Берновский. – М.: Форум, 2017. – 200 с.
3. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К0, 2016. – 336 с.
4. Управление качеством образовательной деятельности / под ред. Н.В. Тихомировой. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 511 с.
5. Рожков Н. Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции: учеб. пособие для академического бакалавриата / Н.Н. Рожков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 154 с. – ISBN 978–5-534–06591–6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441372> (дата обращения: 15.04.2019).
6. Курочкина А.Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Ю. Курочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 172 с. – ISBN 978–5-534–07316–4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434105> (дата обращения: 15.04.2019).
7. Тебекин А.В. Управление качеством: учебник для бакалавриата и магистратуры / А.В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 410 с. – ISBN 978–5-534–03736–4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431901> (дата обращения: 15.04.2019).

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Гусев Сергей Иванович

аспирант

Жукова Юлия Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
технический университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

КАЧЕСТВО И ИНЖЕНЕРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты подходов в менеджменте организации и их способности к формированию новых компетенций. Основное внимание уделяется важности современных инновационных и коммуникативных технологий для логистически сложных инфраструктурных систем транспортной индустрии.

Ключевые слова: менеджмент качества, транспорт, информация, инженерный менеджмент.

QUALITY AND ENGINEERING MANAGEMENT

Abstract: the principal aspects of existing approaches to management of organization are considered and their ability to form new competences is stressed. The major part of the attention is paid to the importance of modern innovation and communication technologies for logistically complex infrastructural systems of transport industry.

Keywords: quality management, transport, information, engineering management.

Quality is the global concern of manufacturers. However, the quality of the word was different connotations when used by different people and the definition has also changed and its meaning extends over time, but it can definitely be called an attribute that is commonly used to reflect the degree of excellence in production product. It is easy to understand that this degree perfection is inversely proportional to variability present in the process. All manufacturing processes attract materials, people and cars and they all have some element of inherent variability in addition to attribute variability which may be controlled to a minimum of economic minimum.

Reducing production variability is synonymous with improved product quality. The reason for changing the material can be traced to inadequate care when purchasing material (quality assurance) or due to poor material specifications or because of the urgency of the purchase compromise of quality characteristics, etc.

The source of variation due to the machine is the natural limits of the possibilities that each process has, which is also known as process / machine ability and any attempt to reduce this range will be worth in monetary terms. If the process unable to accept acceptable work within design limits then we have the ability to separate mismatch of the relevant products using more accurate

process or design change product or system to achieve optimal design at the lowest total cost.

The third source of change is the man himself and is the most important factor influencing variability. AT Fact human decisions or actions directly affect the degree of variability to a very large degree.

The basic principle of total quality management is a systematic approach, a process approach, decision making based on facts and aimed at achieving long-term success by meeting customer needs and providing benefits to the organization and society. The main goal of the quality specialist is closely related to the responsibilities of the information technology specialist. They complement each other, and this is clearly manifested in the reorganization and integrated implementation of systems and technologies in any construction or transportation organization. Before solving problems, it is necessary to describe the business processes that are intended to form the basis of the quality management system. Any component of the system can be changed (software, automation forces, work technology, specialists involved in the process), but the process itself does not change.

Today, qualitative changes take place in all spheres of life and economic activity. This is due to the introduction of new production means. The economy ranks fourth in the industrial revolution and Industry 4.0 (the power of the Internet of Things) in terms of its characteristics in ten technological directions: horizontal and vertical system integration of infrastructure and logistics structures; Internet of Things; cyber security; clouds; big data analysis; modeling; additive production (3D printing); augmented reality; robots; Intellectual management.

All this means new challenges for specialists in the field of quality and production management. Efficient road solutions require highly qualified specialists. Such a specialist should have professional engineering competences and competencies in the field of quality management, economics and IT-technologies. Professional competence is systems thinking, interdisciplinary communication, project management, lean manufacturing, information and communication technologies, robotics, artificial intelligence, programming, relationships with people, work under conditions of uncertainty, risks, creativity skills, environmental thinking. However, the current state of Russian education is characterized by an insufficient level of training of technical specialists in the field of economics and management. There are numerous attempts to transfer leading management positions in high-tech areas to so-called «professional managers», most of whom do not have the necessary engineering knowledge and systems thinking, which affects the efficiency of complex technological production, information systems and quality management systems.

The engineer must study the modern approaches to the management of the organization. They can help to form new additional competencies and build a theoretical and practical basis for training an engineer. Currently two areas of development are identified: information systems with a special focus on their «human» component and the use of formalized description methods of real-world objects in languages, on the one hand, close to natural, on the other in order to provide a simplified «machine» representation (programming).

Standards, sets of recommendations and models of IT-services management-ISO 20000, COBIT, Information Technology Infrastructure Library (ITIL), capacity maturity model, etc. have appeared. Standards are constantly

being updated, and the corresponding methods of objective assessment are complemented.

Experts pay great attention to the models of maturity of production processes. In the mid-1980s, the company's first maturity model, the Capability Maturity Model (CMM), was developed by Carnegie Mellon University (SEL) on the initiative of the US Department of Defense. The purpose of its creation was to ensure a predictable level of quality of third-party software by ranking them by the efficiency of internal production processes. The ideology of the project is the main principle of the theory of quality: a quality product can be produced only if there are high-quality manufacturing processes. The basis of the original version of the model is the Quality Management Maturity Grid-QMMG matrix proposed in November 2011, the following version-1.3 CMMI (I-integration or combined) was released, which contains five levels of organization maturity: elementary; managed; regulated; quantitatively controlled; optimized.

Developing the maturity of an organization means improving the quality of services or products, reducing risks and personal dependence, reducing internal and external conflicts and moving from project management to process management.

Almost any functioning system (organizational, informational, mechanical, electronic, etc.) is a complex system and, as a result, cannot be effectively analyzed, predicted and controlled, since it often consists of millions of elements that dynamically interact with each other. Quality management systems, systems of business processes of the organization, the CIS belong to the class of complex systems. Therefore, approaches to their analysis and design are always invariant. One cannot do without a methodology that involves a combination of the vision of the complexity of any object and its inclusion in other systems, depending on the purpose of the study. At the same time, the division of the real world into separate systems and the level of detail are determined in accordance with the understanding of the limitations of consideration, by the will of the observer, based on the short duration of his activity, and should change with the initial settings. When developing functional requirements for an automated system, it is necessary to choose the level of consideration (level of detail) correctly. At this stage of design, the system appears as a whole interacting with other automated systems and users – the so-called «black box».

In practice, a large number of standard schemes are used to illustrate the processes. These include, for example, IDEFO diagrams which allow a standard graphic language to describe a sequence of operations. The system of organization includes the performers, the tools and equipment they use, the methods and procedures of work.

The range of tasks that can be solved with the use of information technology and the transfer of an increasing number of business processes into digital form is expanding. The role of IT departments is changing radically. The company's success today largely depends on how effectively and efficiently its IT service helps to solve managerial tasks, maintain competitiveness and meet the growing demands of consumers. For the quality of services, it is necessary to clearly define the range of services provided and make them available to those who need them.

Organization of safety and quality control are two main tasks for any enterprise. The security of an organization is protection against threats, and quality control is the provision of planned and stable production of products or services.

Constantly applied at a professional level, quality control mechanisms should ultimately contribute to enhancing safety.

It is clear that information security objectives and requirements for the quality of products and services should be coordinated and interconnected at a technological level.

It must be said that there are various programs dedicated to quality and engineering management (QEM), the mission of which is to give employees with advanced degrees in technical and non-technical fields the opportunity to get the necessary knowledge and skills to be more successful in all areas of production. The master program lasts 30 hours and can be either with a thesis or without it. The program is 100% online and provides employees with advanced degrees in technical and non-technical areas with the opportunity to get the knowledge and skills necessary to achieve greater success in all areas of production or increase efficiency in service sector units. The emphasis on leadership provides critical skills for advancing into manufacturing leadership positions.

Specific benefits of the program:

1. Designed to provide academic bachelor's degrees in technology or business with an in-depth study of the organizational, technical, and strategic tools commonly used in manufacturing to increase productivity.

2. Designed for working professionals and other individuals who have a background in one of these fields, but are seeking to expand their knowledge of these disciplines.

3. Emphasizes the use of these tools to solve quality problems, technology deployment, and productivity in manufacturing industries to help manufacturers standardize procedures, measure performance, improve customer satisfaction and manage resources more wisely.

Since the degree is 100% online and is intended for working professionals, students can continue to work during the program. Working for a master's degree is a great way to make it clear to your employer that you are preparing to move up and take more responsibility. Graduates find a natural point for promotion or transition to another better opportunity.

Список литературы

1. Международный стандарт ISO/IEC27001:2005 «Информационные технологии. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Требования». – М.: ИСО/МЭК, 2005; ЗАО «Технорматив», 2006.

2. Международный стандарт ISO/IEC27001:2005 «Информационные технологии. Свод правил по управлению защитой информации». – М.: ИСО/МЭК, 2005; ЗАО «Технорматив», 2007.

3. Nanda Vivek. Quality management system handbook for product development companies. CRC Press, Boca Raton, 2005.

4. Latino Robert J, Latino Kenneth C. Root cause analysis: Improving performance for bottom-line results. Taylor & Francis, Boca Raton, 2006.

5. Stark John. Product lifecycle management: 21st century paradigm for product realization. Springer Verlag, U.K., 2006.

Салимгараева Эльмира Марсельевна

ассистент

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

аспирант

Институт управления, экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-32876

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье утверждается, что логистическая поддержка в инновационной деятельности фирмы дает возможность разрабатывать конструктивную стратегическую программу развития компании, нацеленную на оптимальную организацию потоковых процессов и долгосрочный успех на рынке. Использование инструментов логистической поддержки в инновационном процессе предприятия способствует конкурентоспособности фирмы и ее устойчивому положению на рынке сбыта товаров.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, конкурентоспособность, логистика, логистическая поддержка.*

В современной российской экономике самым важным показателем развития предприятия является конкурентоспособность. В условиях стремительно меняющейся и нестабильной рыночной экономики основной целью любого предприятия является получение прибыли, оптимизация издержек, а также сохранение позиций на рынке сбыта. Логистические подходы, решения в деятельности каждого предприятия предполагают наличие и выделение логистической службы, которая управляет материальными потоками на всех стадиях их движения. Чтобы предприятие успешно функционировало и имело хорошие, стабильные позиции на рынке, помимо логистической поддержки, необходимо развивать инновационную деятельность. Логистические инновационные системы охватывают новшества в организации всего товародвижения – от логистических операций до инноваций в логистической деятельности. Исходя из этого, взаимосвязь инновационной деятельности предприятия и логистики является определяющим инструментом в конкурентной борьбе.

В современном мире в России стала широко распространяться и применяться логистика. Это связано с тем, что рыночные отношения развиваются и не стоят на месте. Практически все предприятия проходили период быстрого и неизбежного преобразования. Для того чтобы оставаться

конкурентоспособным на рынке, компании организуют глобальные стратегические сети, которые могут гарантировать высокое, качественное, эффективное, своевременное реагирование на спрос со стороны любого сектора мирового рынка. На сегодняшний день логистика стала источником конкурентного преимущества компаний и широко ориентирована на потребителя. Главной целью логистики является доставка товара, продукта в указанные сроки при минимальных затратах на производство, перевозку, реализацию, упаковку и хранение. В условиях стремительно меняющейся и нестабильной рыночной экономики основной целью любого предприятия является получение прибыли, оптимизация издержек, а также сохранение позиций на рынке сбыта.

При сложившихся условиях в современной российской экономике самым важным показателем развития предприятия является конкурентоспособность, то есть способность товаров и услуг отвечать всем тем требованиям, которые задает конкурентный рынок. Обладая конкурентным преимуществом, фирма имеет больше шансов на совершенствование своей цепочки поставок. Система логистики во многом зависит от инфраструктуры стран, в которых работает данная система. Экономика адаптирует систему логистики для удовлетворения своих конкретных потребностей.

Логистические подходы, решения в деятельности каждого предприятия предполагают наличие и выделение логистической службы, которая управляет материальными потоками на всех стадиях их движения. Логистика должна работать в тесном взаимодействии с другими подразделениями предприятия, такими как отдел маркетинга, отдел контроля качества, производственный отдел, финансовый и отдел закупок. Известно, что правильно построенная логистика ведет к повышению конкурентоспособности предприятия и его процветанию.

Логистический подход создает также предпосылки для улучшения других показателей деятельности предприятия, которые заключаются в организованности предприятия, налаживании надежных взаимосвязей, что позволяет утверждать о повышении уровня управляемости и получении высоких финансово-экономических показателей. В целом логистика влияет на каждый аспект формирования финансового результата предприятий [3].

Таким образом, логистика как отдельный вид управленческой деятельности направит свои усилия на исследование и оптимизацию процессов, которые связаны с движением материальных и информационных потоков, в сторону усиления их организованности и координации. При этом за счет действия особых логистических подходов и решений происходит рост основных показателей деятельности предприятий.

Зачастую управляемость предприятий отстает от темпов их развития, а увеличение доли рынка тормозится неэффективными производственными процессами, что приводит к серьезным проблемам. Существует ряд законов промышленного роста и повышения конкурентоспособности товаров и услуг, в него входит оптимизация организационной структуры, развитие системы управления, модернизация оборудования, машин, техники и технологий, создание новых научно-технологических разработок, товаров и услуг, увеличение объемов прибыли и темпов развития общества, повышение мотивации рабочих и профессиональной переподготовки кадров, которая способствует их развитию и более продуктивной

работе в перспективе. В связи с этим инновационная деятельность предприятий является определяющим инструментом в конкурентной борьбе.

Конкурентоспособность продукции выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности предприятия, его выживания в нестабильных условиях рыночной экономики, а также последующего эффективного развития. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его потребительскими свойствами, а с другой стороны, ценами, которые установили продавцы. Кроме того, на конкурентоспособность влияют сезонность, тренды, продажное и послепродажное обслуживание, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса [1, с. 100–104]. Основа конкурентоспособности является ключом развития, устойчивого экономического роста и социального благосостояния.

Давно известно, что взаимосвязь логистики и инновационного процесса многоаспектна, так как использование логистики как науки об оптимальном управлении материальными и сопутствующими потоками, логистическими системами и процессами для оптимизации осуществления инновационной деятельности означает ее поддержку и обеспечение эффективности. Внедрение же логистических подходов и решений в деятельность многих предприятий, организаций и учреждений является само по себе инновационной деятельностью для них.

В современном мире внедрение логистики в инновационный процесс набирает все большую популярность. Текущая цепочка поставок претерпевает серьезные изменения и, благодаря возможностям в области искусственного интеллекта, будущая цепочка поставок обещает быть автономной и самостоятельно организованной. Инновационная логистика завтрашнего дня будет более гибкой, организованной и более быстрой. Логистический подход – это системный подход к исследованию социально-экономических и человеко-машинных систем.

Этот беспрецедентный темп изменений будет обусловлен несколькими радикальными технологиями, которые будут осторожно приняты в течение следующих нескольких лет.

Например, замена человеческого ресурса на роботов – одна из возможностей автоматизировать процессы производства. Путешествие человека – одна из самых непродуктивных и трудоемких задач на складе. Новые вилочные погрузчики, называемые полностью автономными мобильными роботами, не только решают эту конкретную проблему, но и имеют возможность обрабатывать заказы (подбирать и доставлять) в разы быстрее, чем человек.

Еще одним вариантом может быть «опережающая доставка», которая служит примером стратегии, исходя из нее, можно будет рассылать посылки по адресам улиц или почтовым индексам, чтобы продукты были как можно ближе к потребителю, а затем, в пути, отправляли в адрес того, кто разместил заказ.

Чтобы предприятие успешно функционировало и имело хорошие, стабильные позиции на рынке, помимо логистической поддержки, необходимо развивать инновационную деятельность.

Концепция инноваций связана с уникальными изобретениями, процессами и системами, которые обеспечивают развитие в современном обществе. Инновация является показателем успешной экономики и ведет к экономическому развитию и созданию новых сфер бизнеса.

Инновационная деятельность – прежде всего, это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства. Инновационная деятельность решает такие вопросы, как, например, определение проблем фирмы, осуществление инновационного процесса на предприятии, организация инновационной деятельности.

Инновационный процесс – совокупность последовательных действий по преобразованию научного знания в нововведения; процесс, связанный с созданием, освоением и распространением новшеств [9].

Для повышения конкурентоспособности современного предприятия управление инновационной активностью становится одним из основных факторов стратегического управления его деятельностью.

К числу основных задач инновационной логистической деятельности можно отнести создание, освоение и разработку новых идей на основе использования последних научно-технических достижений и применения их в инновационных логистических системах, а также поэтапное внедрение логистических новаций различного назначения [2].

В наш цифровой век компании будут использовать всевозможные технологии для создания самостоятельно организованной цепочки поставок и невообразимой эффективности. Разрыв между заказом и приобретением продукта сократится, доставка в тот же день станет доставкой в тот же час. Реализация инновационной идеи предполагает создание инновационного проекта, из этого следует, что лидирующие позиции в условиях жесткой конкуренции получит тот, кто сможет наиболее эффективно отладить процессы внутри инновационного проекта и процессы взаимодействия проекта со внешней средой. А отладить процессы внутри инновационного проекта нам поможет логистика (логистические подходы, решения) [10].

Подводя итоги, можем сделать вывод о том, что логистическая поддержка в инновационной деятельности фирмы дает возможность разрабатывать конструктивную стратегическую программу развития компании, нацеленную на оптимальную организацию потоковых процессов и долгосрочный успех на рынке, определив тем самым структурно-функциональный (процессный) состав будущей фирмы и задав ориентиры для базовой логистики. Использование инструментов логистической поддержки в инновационном процессе предприятия способствует конкурентоспособности фирмы и ее устойчивому положению на рынке сбыта товаров.

Список литературы

1. Зеленова Е.С. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 159–161.
2. Кудрявцева С.С. Развитие инновационной деятельности предприятий с использованием логистического подхода к управлению / С.С. Кудрявцева // Перспективы развития логистики и управления цепями поставок: сб. науч. тр. VII Международной научной конференции. Ч. 2. – М.: Эс-Си-Эм Консалтинг, 2017. – С. 485–491.
3. Кудрявцева С.С. Применение логистического подхода в моделировании открытых инноваций / С.С. Кудрявцева, А.И. Шинкевич // Экономика, управление и инвестиции. – 2014. – №1(3). – С. 364–368.
4. Репина Е.А. Менеджмент: учебное пособие / Е.А. Репина, Т.Ю. Анопоченко, Р.С. Володин. – Ростов н/Д.: АкадемЛит, 2015. – 316 с.

5. Рыбалкина О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций // Логистика. – 2011. – №2 (70).
6. Мельников О.Н. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности продукции / О.Н. Мельников, В.Н. Шувалов // Российское предпринимательство. – 2009. – №9. – С. 100–104.
7. Миротина Л.Б. Основы логистики: учеб. пособие / под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 200 с.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economic-enc.net>
9. Понятие инновационного процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investobserver.info/ponyatie-innovatsionnogo-processa/>
10. Елфимова И.Ф. Управление инновационной деятельностью предприятия на основе логистического подхода / И.Ф. Елфимова, Р.С. Токарев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnoy-deyatelnostyu-predpriyatiya-na-osnove-logisticheskogo-podhoda>

Цветков Даниил Николаевич

магистрант
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»
г. Санкт-Петербург

РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье дается характеристика состояния рынка складских услуг в Санкт-Петербурге. Приведён пример взаимодействия логистического оператора и производственного предприятия. Делаются выводы об эффективности данного взаимодействия.

Ключевые слова: логистика, складской комплекс, аутсорсинг, логистический оператор, складские операции.

Санкт-Петербург является одним из крупнейших транспортных узлов России, что способствует активному развитию логистической инфраструктуры региона. Появляется все большее количество современных складских комплексов, способных удовлетворить потребности грузовладельцев в качественных услугах по ответственному хранению и обработке грузов [2, с. 302].

В 2018 году в эксплуатацию введено 124 000 кв. м качественных складских площадей, 55% из которых предназначены для рынка аренды.

Наиболее крупные сделки продажи складов и индустриальной недвижимости были заключены в I полугодии 2018 года. Это складской комплекс «АКМ Лоджистикс» на Московском шоссе (63 000 кв. м) и завод «Невопласт» в Сосновом бору (22 000 кв. м).

С целью размещения оптово-распределительного центра ритейлером «Красное & Белое» полностью арендован строящийся корпус площадью 38 000 кв. м в логапарке «Осиновая роща». Это крупнейшая сделка аренды индустриально-складской недвижимости в данном регионе за последние 3 года.

В 2018 году заключено две сделки на строительство высококачественных складов в формате built-to-suit. На территории комплекса «Raum Бугры» появится складской объект площадью 13 800 кв. м. Также выдано разрешение на строительство распределительного центра площадью 15 000 кв. м для грузоперевозчика «ПЭК» в Красногвардейском районе. Девелопером проекта выступит группа компаний КРЭС.

На территории Петербурга и области завершились строительство и реконструкция 32 предприятий. Получены разрешительные документы на ввод в эксплуатацию «Инновационного центра «Буревестник», дочернего предприятия АК «Алроса», площадью 25 000 кв. м и предприятия по разработке и исследованиям в области биотехнологий пищевых производств «Русхлеб». Оба проекта реализованы в особой экономической зоне «Новоорловская».

Во Фрунзенском районе состоялось открытие 3-й очереди фармацевтического завода «Полисан» площадью 9800 кв. м, построенного в соответствии с международными стандартами надлежащей производственной практики GMP.

Содержание собственных складских помещений требует слишком больших затрат со стороны производителя или продавца. Когда величина этих расходов оказывается слишком высокой, то на помощь приходит востребованная на складском рынке услуга ответственного хранения грузов на складе стороннего оператора. В связи с этим на рынке возрастает популярность «аутсорсинга складских услуг». Аутсорсинг предполагает передачу логистических функций в руки складских профессионалов, обладающих необходимой инфраструктурой и ресурсами для ведения данного направления. Грузы, поступившие на склады логистического оператора, проходят различную складскую обработку, обеспечиваются должными условиями в период всего хранения на складе [1].

Одним из примеров данного взаимодействия является сотрудничество обособленного подразделения группы компаний Major – Major Terminal и завода Nissan. В специфику деятельности компании Terminal входит полный комплекс складских услуг.

В Северо-Западном регионе Major Terminal имеет сеть складских комплексов, расположенных в районах: Парнас, Уткина Заводь, Торжок. Рассмотрим деятельность подразделения, которое базируется на территории промышленной зоны Парнас. В перечень услуг данного складского комплекса входят:

- ответственное хранение товаров на паллетах в стеллажных зонах и в ячейках различного размера на мезонине;
- кросс-докинг;
- приемка и сортировка;
- обработка рекламных материалов;
- дистрибуция заказов;
- дополнительные сервисы.

Завод Nissan находится на расстоянии 30 километров, они пользуются услугами временного хранения и доставки своих комплектующих деталей со складского комплекса Major прямо на производственные линии завода. Из-за большой площади завод имеет множество линий, для которых могут понадобиться разнообразные детали. Для удобства и более слаженной коммуникации со складским комплексом, завод и склад разбиты на

направления «West», «South», «East» и «Body». С каждого отдельного направления собираются и комплектуются определенные детали, для дальнейшей отправки на конкретную линию производства на заводе. Это связано с тем, что работа линий должна осуществляться непрерывно по принципу «точно-в-срок» и, если детали придут не на свою линию, это может привести к её полной остановке.

Складской комплекс Major Terminal осуществляет обработку входящего груза с любой грузовой единицей: паллет, упаковка, штука. Как правило приемка, подбор товара (паллетами, коробами, штуками) и комплектация заказов, сортировка товара происходит через следующие этапы:

- выгрузка товара из транспортного средства механизированным или ручным способом, после чего каждое грузовое место идентифицируется согласно заявке от клиента. При необходимости сразу осуществляется вскрытие грузовых мест и поштучная приемка по маркировке путем сканирования штрих-кода с параллельной сортировкой;
- по окончании сканирования товара грузовым местам присваивается уникальный серийный номер, и они размещаются на хранение в стеллажную или мелкочаистую зону;
- товары, имеющие повреждение индивидуальной упаковки или потерю товарного вида, размещаются в зону карантина;
- сортировка товара по группам/цветам/размерам/производителям и прочим признакам.

После приемки и выгрузки товара следующим этапом идет его хранение на паллетах в стеллажах и ячейках различного размера на мезонине или стеллажах. Хранение и размещение происходит с учетом массогабаритных характеристик паллета, ABC-анализа, принципов товарного соседства, сроков годности, а также с учетом деления на партии.

Детально увидеть путь товара с момента выгрузки его на складе, до момента загрузки в машину и отправки на завод можно на рисунке.



Рис. 1. Этапы внутрискладского движения материального потока

Для управления складом складской комплекс Major Terminal использует информационную систему (WMS), которая обеспечивает автоматизацию управления бизнес-процессами складского оператора.

Для коммуникаций со заводом Nissan складской комплекс использует систему, которую разработал сам завод. С помощью данной системы идет подготовка документов, сбор и контроль стандартных заказов, информирование о срочных заказах.

Стандартные заказы – это план заказов, который необходим заводу для функционирования, без остановок какой-либо из линий, в течение всего рабочего дня. План загрузки машин на следующую смену, формирует диспетчер в конце вечерней смены.

Кроме стандартных заказов существует срочный заказ – это заказ, который формируется заводом и который не входит в сформированное ежедневное расписание отправки машин. Данный заказ имеет абсолютный приоритет, имеет сжатые сроки подготовки и отгрузки со склада.

Как правило срочный заказ является причиной внештатной ситуации, последствия которой может привести к остановке линии на заводе. Во избежание этого существует данный вид заказа. Причины внештатных ситуаций:

1. Несоответствие заявки и содержимого упаковки по вине завода-производителя деталей. По инструкции складской комплекс не вскрывает упаковки, которые приходят с завода-изготовителя деталей, проверяется только целостность самой упаковки. Случаются ситуации, когда при вскрытии упаковки уже на линии, содержимое может не соответствовать заявленному материалу. Это может быть из-за сбоя работы завода по производству самих деталей.

2. Производственный брак деталей, выявленный после вскрытия упаковки на заводе.

3. Несвоевременная поставка. Сбой в работе транспортной компании происходит, когда водитель по пути на завод встречается с внештатной ситуацией, которая влияет на время его прибытия.

4. Несоответствие заявки и содержимого упаковки по вине склада. Ошибка на этапе погрузки и сборки машины, когда комплектовщик совершил ошибку в присвоении опознавательных знаков самой упаковке на складе.

5. Ошибка при подготовке документов к поставке координатором.

Подводя итог, можно сделать вывод, что сотрудничество производственного предприятия и логистического оператора в современных условиях способно эффективно работать не только при выполнении стандартных логистических операций, но и при возникновении непредвиденных обстоятельств.

Список литературы

1. Лазурин А.В. Другая сторона логистики / А.В. Лазурин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dp.ru/>
2. Прокофьева Т.А. Стратегия развития логистической инфраструктуры в транспортном комплексе России / Т.А. Прокофьева, Н.А. Адамов. – М.: Экономическая газета, 2011. – 302 с.

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Быкова Елена Витальевна

канд. техн. наук, ведущий научный сотрудник

Васильева Ирина Викторовна

магистр, инженер

Институт энергетики Академии наук Республики Молдова
г. Кишинёв, Республика Молдова

DOI 10.31483/r-32889

АНАЛИЗ ТРЕНДОВ НЕКОТОРЫХ ИНДИКАТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Аннотация: в работе выполнен анализ ряда индикаторов экономической безопасности для периода 2001–2017 гг. Кратко описана методология оценки состояния индикаторов, определены тенденции изменения индикаторов. Выявлены угрозы, которые создаются кризисным состоянием экономических индикаторов для энергетического сектора.

Ключевые слова: индикатор, экономическая безопасность, энергетический сектор, кризисность, угроза.

Развитие экономики происходит на фоне различных угроз и рисков. Они касаются внутренних и внешних взаимодействий между отраслями собственной экономики и внешних общемировых и региональных явлений в экономике. В Республике Молдова (РМ) стабильность экономики также является основой устойчивого развития страны, в связи с чем вопросы экономической безопасности являются важнейшими.

Исследования в области экономической безопасности в Институте энергетики Молдовы осуществляются в составе основного направления исследований по энергетической безопасности. Для обоих видов безопасности применен метод индикативного анализа и разработаны отдельные системы индикаторов, описывающие основные показатели энергокомплекса и макроэкономические показатели. Также осуществляется акцент на исследование вопросов взаимного влияния энергетики и экономики, уделяется внимание вкладу энергетического фактора в создание угроз экономической безопасности и, наоборот, рисков для энергетики, исходящих от экономики.

Для мониторинга состояния общего уровня энергетической безопасности разработана система из 50 индикаторов, для анализа экономической безопасности – система из 25 показателей [1; 2]. Анализ экономических индикаторов осуществляется как отдельный вспомогательный раздел при исследованиях энергетической безопасности. Разработанная система индикаторов охватывает только основные макроэкономические показатели, и осуществляется в целях выявления угроз для энергетики, и не претендует на полный анализ явлений в экономике.

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Тем не менее такая система позволяет выполнять анализ динамики трендов изменения индикаторов для определения общего «фонового» состояния экономики и выявлять риски, которые могут оказывать влияние на энергетическую отрасль.

Целью данной работы является определение рисков и угроз экономического характера для энергетического сектора. Новым является дополнение рядов значений индикаторов значениями за 2017 и расширение диапазона до 17 лет (2001–2017), обработка данных для учета дополнительного года для всех индикаторов экономической безопасности.

Система индикаторов экономической безопасности приведена в таблице 1. Всего выделено 12 сфер экономики, каждая из которых отражена несколькими индикаторами.

Таблица 1

Система индикаторов экономической безопасности в РМ

Сфера экономики	Индикатор	Единица измерения
1. Промышленность	1.1. Производство продукции в промышленности	млрд \$
	1.2. Производство продукции в энергетическом секторе	млрд \$
	1.3. Доля промышленности в ВВП	%
2. Инвестиции	2.1. Общие инвестиции в экономику	млрд \$
	2.2. Уровень общих инвестиций в экономику по отношению к ВВП	%
	2.3. Уровень общих инвестиций к стоимости основных средств	%
	2.4. Общие инвестиции в энергетику	млрд \$
	2.5. Уровень иностранных инвестиций в экономику к ВВП	%
3. Наука	3.1. Доля расходов на науку в ВВП	%
4. Внешнеэкономическая сфера	4.1. Отношение суммарного экспорта к ВВП	%
	4.2. Соотношение экспорт/импорт	%
5. Финансовая сфера	5.1. Отношение внешнего долга к ВВП	%
	5.2. Среднегодовой уровень инфляции	%
	5.3. Отношение объема денежной массы к ВВП (уровень монетизации)	%
6. Энергетика	6.1. Собственные первичные ТЭР от потребляемых ископаемых	%
	6.2. Производство электроэнергии на собственных источниках от потребляемого количества	%
7. Уровень жизни населения	7.1. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	%
	7.2. Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума	%
	7.3. Соотношение 1 и 5 квинтильных групп	о.е.
8. Сфера труда	8.1. Численность официально зарегистрированных безработных к численности экономически активного населения, %	%

	8.2. Численность экономически активного населения в сравнении с общей численностью населения	%
9. Демографическая сфера	9.1. Коэффициент естественной убыли населения	чел./1000 жителей
	9.2. Средняя продолжительность жизни	лет
10. Правопорядок	10.1. Количество зарегистрированных преступлений	ед./1000 жителей
11. Обеспечение продовольствием	11.1. Душевое потребление	
	а) картофеля	кг
	б) овощей	кг
	в) молочных продуктов	кг
	г) хлебобулочных изделий	кг
	д) яиц	шт.
	е) мяса	кг
12. ВВП, национальные счета	Величина ВВП	млрд лей
	12.1. Величина ВВП	млрд \$
	Величина ВВП на душу населения	\$/чел.
Вспомогательный	Среднегодовой курс валют	леев/\$

Для каждого индикатора осуществляется ежегодный мониторинг, рас­ширяется временной ряд. На основе анализа динамики состояния индикаторов определяются угрозы, которые имеют место в экономике, и которые могут требовать адаптационных действий в энергетической отрасли.

Для оценки состояния индикаторов экономической и энергетической безопасности используется методология индикативного анализа согласно [3; 4]. Для определения степени кризисности состояния применяется двойная шкала для каждого индикатора с разделением на 8 интервалов. Одна ось отражает фактические количественные значения для текущего года, вторая параллельная – интервалы качественного состояния. Главным критерием является кризисное пороговое значение, превышение которого показывает переход к кризисному состоянию. Интервалы определяют степень приближения к кризисному состоянию (предкризисная зона) или степень глубины наступившего кризисного состояния (кризисная зона).

Каждому интервалу присвоена балльная оценка, отражающая качественное состояние (нормальное – балл равен 1); предкризисное начальное, развивающееся, критическое (баллы 2–4); кризисное нестабильное, угрожающее, критическое, чрезвычайное (баллы 5–8). Балл состояния определяется при ежегодном мониторинге для каждого индикатора. Это позволяет определять динамику изменения, выявить тенденции. Также можно найти общую итоговую оценку состояния уровня экономической безопасности.

Большинство индикаторов экономической безопасности представляют собой прямые показатели экономики, некоторые являются синтетическими и рассчитываются с использованием нескольких первичных показателей.

Источниками данных являются публикации Национального Бюро статистики РМ (www.statistica.md), базовыми – Статистические ежегодники, которые позволяют составить ряды значений для периода 1990–2017. Эти документы с 1994 года представляют статические данные для Правобережного региона страны.

Далее приведены тренды изменения некоторых индикаторов экономической безопасности, выполнен анализ их состояния в сравнении с базовым 2001 г, описаны угрозы, которые возникают для энергетического сектора.

Демографическая сфера

В период 2001–2017 года демографическая ситуация страны ухудшается с каждым годом, это связано с высоким оттоком населения за границу, низкой рождаемостью и старением населения. В 2017 году общая численность населения в Правобережье составила 3550,9 тысячи человек (на 83,6 тысячи человек меньше, чем в 2001 году), из которых 1259 тысяч человек (35,5%) являются экономически активными (рисунок 1).



Рис. 1. Общая численность населения Правобережья и количество экономически активного населения за 2001–2017, тыс. чел.



Рис. 2. Численность работающих в энергетическом секторе за 2001–2017, тыс. чел.

Неблагоприятные тенденции в демографической сфере вызывают угрозы, связанные с недостатком рабочей силы, снижением числа квалифицированных кадров, отсутствием или дефицитом кадров для высокотехнологичных отраслей. Это приводит к перестройке структуры экономики, снижению доли промышленного производства, снижению технологичности в трудоемких отраслях, в том числе в сельском хозяйстве, нарастанию социальных угроз.

Эти угрозы пока «не проявились» в энергетическом секторе, так как численность работающих в энергетике за исследуемый период имеет достаточно стабильный характер и варьируется от 20 до 26 тыс. человек (рисунок 2).

Сфера уровня жизни населения

Начиная с 2012 года, среднедушевой доход населения превышает прожиточный минимум. В 2017 году он составил 2244,9 лей (в долларовом эквиваленте 121,3\$), что в 9 раз больше (при расчете соотношений в леях), чем в 2001 году (241 лей или в долларовом эквиваленте 18,7\$) (рисунок 3). Средний размер назначенной месячной пенсии (на конец года) в 2017 году составил 1527,9 лей (82,6\$) и увеличился по сравнению с 2016 году на 19,8% (все финансовые данные приведены в текущих ценах) [5] (рисунок 4).



Рис. 3. Динамика прожиточного минимума и среднедушевого дохода населения за 2001–2017, лей



Рис. 4. Динамика средней пенсии за 2001–2017 годы, лей

Среднемесячная номинальная оплата труда одного работника в экономике изменилась с 544 лей (42,5\$) в 2001 году до 5587,4 лей (31,7\$) в 2017 (рисунок 5).



Рис. 5. Тренды средних зарплат в экономике и энергетике за 2001–2017 г., лей/месяц

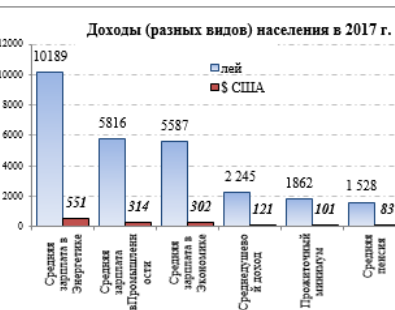


Рис. 6. Сравнение разных видов доходов населения в 2017 году, лей/месяц и \$ США/месяц

В 2017 году средняя зарплата в энергетическом секторе превысила в 1,8 раз среднюю зарплату в экономике, составив 10189 лей/месяц или в долларовом эквиваленте – 551\$ США/месяц (рисунок 6).

В соответствии с требованиями экономической безопасности среднедушевой доход должен превышать прожиточный минимум не менее чем в два раза [3; 4]. В РМ в 2017 году это соотношение составило 1,2. Несмотря на то, что доходы населения во всех отраслях имеют положительную динамику, в стране ситуация оценивается как кризисная.

Финансовая сфера (курс валют и уровень инфляции)

Среднегодовой курс валют в 2017 году составил 18,50 лей за 1 доллар (рисунок 7). Самый высокий курс был зафиксирован 18 февраля 2015 года (20,99 лей за 1 доллар), а самый низкий – 30 августа 2008 года (9,66 лей за 1 доллар), [6]. Курс валют имеет большое влияние на экономику в целом, так как РМ импортирует товары в иностранной валюте, а также множество финансовых текущих операции проводятся не в национальной валюте.

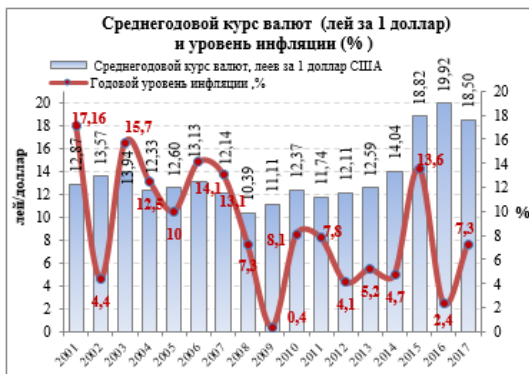


Рис. 7. Динамика среднегодового курса валют и инфляции за 2001–2017

В 2017 году уровень инфляции в РМ составил 7,3%, что в 3 раза больше, чем в 2016 году, и в 2,3 раза меньше, чем в 2001 году.

Инфляция и изменение цен во всех отраслях экономики приводят к росту тарифов на услуги и товары, в том числе в энергетическом секторе.

Тарифы на электроэнергию и теплоэнергию и природный газ являются высокими в сравнении со среднедушевым доходом населения. Тарифы в 2017 году составили величины: 2,03 лей/кВт*час электроэнергии (10,2 центов за кВт*ч), 1237 лей (62\$) за гигакалорию тепловой энергии, 6015 лей/1000 м³ природного газа для населения (302\$). В том же году среднедушевой доход составлял 2245 лей/человека (112\$), средняя зарплата в экономике 5 587,4 лей (280\$). К тому же тарифы практически не снижаются, несмотря на значительное уменьшение закупочной цены на газ.

Система национальных счетов

Система национальных счетов представляет собой комплексную, логически последовательную совокупность таблиц макроэкономических показателей, которые отражают результаты экономической деятельности страны, таблица 2 [7].

Таблица 2
Макроэкономические показатели для РМ в текущих ценах, млн \$

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Выпуск в основных ценах	14504,3	15612,4	15776,7	12904,5	13223,4	15471,2
Промежуточное потребление	8419,5	8962,7	9045,6	7385,2	7426,8	7102,8
Валовая добавленная стоимость	6084,7	6649,7	6731,0	5519,3	5796,7	8368,4
ВВП	8710,2	9494,3	9507,2	7744,6	8073,0	9669,2
Конечное потребление	8510,5	8988,8	8853,2	7057,8	7133,3	9733,3
Валовой национальный располагаемый доход	14504,3	15612,4	15776,7	12904,5	13223,4	15471,2

Выпуск продукции в основных ценах имеет динамику роста (с 14504,3 до 15471,2 млн \$). Небольшой рост наблюдается в конечном потреблении (с 8510,5 до 9733,3 млн \$). Промежуточное потребление имеет тенденцию снижения (с 8419,5 до 7102,8 млн \$), что является положительным фактором.

Валовый внутренний продукт

Валовой внутренний продукт (ВВП) – основной показатель системы национальных счетов, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведённых ими для конечного использования [5; 7].

В текущих ценах ВВП РМ имеет общую тенденцию роста. За период 2001–2017 ВВП вырос с 1,5 до 9,6 млрд \$ США. В 2015 и 2016 был зарегистрирован резкий спад ВВП в долларовом эквиваленте, что связано с ростом курса валют. Также в 2017 опубликованы другие данные по ВВП, к расчетам которого применена другая методика, которая показала прирост величины ВВП на одну и ту же величину (на 17%) для пересчитанных лет (2010–2017). График на рисунке 8 построен с использованием самых последних данных на текущий момент.

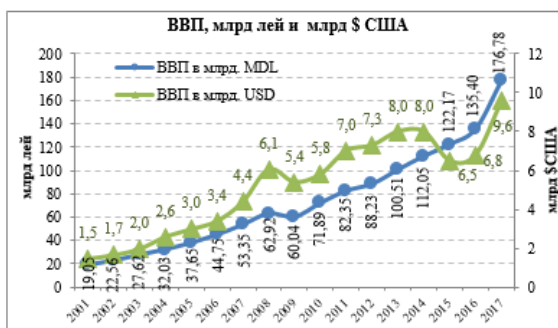


Рис. 8. Динамика ВВП за 2001–2017 гг., млрд лей и млрд \$ США

Согласно Статистическому ежегоднику 2018 года, наибольший вклад в формирование валового внутреннего продукта в 2017 году имеет «Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» – 15,2%. Вклад энергетического сектора составляет всего 3,2%, строительной отрасли – 7%, остальных видов промышленности – 12%, сельского хозяйства – 11,6%, налогов – 13,5%. Другие отрасли, такие как: «Транспорт и хранение», «Информационные услуги и связь», «Операции с недвижимым имуществом» и «Прочие виды деятельности» в совокупности составляют 37,5% в ВВП (рисунок 9).

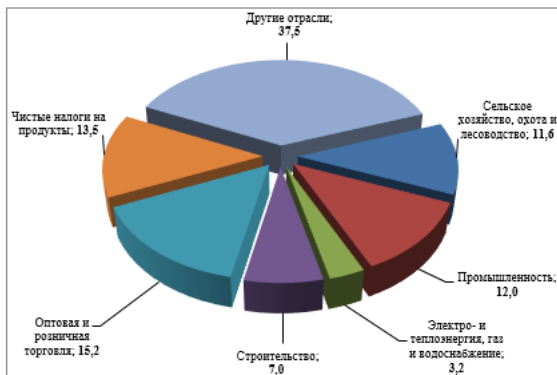


Рис. 9. Вклад основных видов экономической деятельности в формирование валового внутреннего продукта в 2017 г, %

Сфера науки

С 2001 года доля расходов на науку в ВВП имеет характер снижения, и в 2017г составила всего лишь 0,26% от ВВП, что на 20% меньше, чем в 2016 году (0,33%), рисунок 10. Это связано с изменением методики расчета ВВП. Финансирование науки находится на крайне низком уровне. Это вызывает целый ряд угроз, в том числе: малая численность молодых ученых, низкая мотивация для занятия наукой, недостаточная обеспеченность современным научным оборудованием, потери кадров высшей квалификации в связи с их переходом в научные коллективы других стран, растрата сил ученых на временные и краткосрочные проекты, лишение прав на руководство и подготовку молодых учёных организациями академического профиля и передача таких функций только университетам и другие. В энергетической отрасли слаба связь производства с научными коллективами, и нет широкого задействования научного потенциала учёных для решения текущих проблем энергетических предприятий.

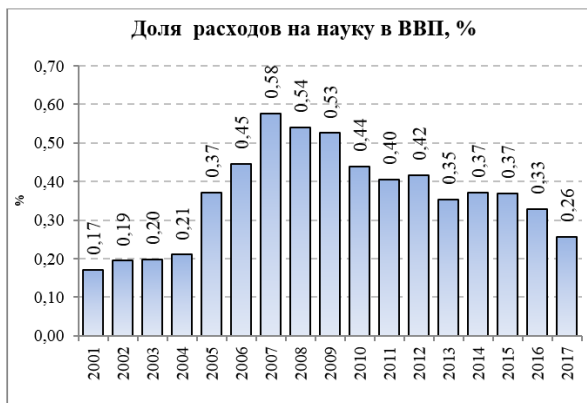


Рис. 10. Доля расходов на науку в ВВП за 2001–2017 г, %

Внешиэкономическая сфера

Объем внешней торговли – один из важнейших экономических показателей. Республика Молдова по-прежнему остаётся достаточно зависимой страной от импорта продукции, в том числе и энергетических ресурсов. Объем *импорта* в 2017 году составил 4831 млн долларов, что на 20,2% больше, чем в 2016 году. Также стоит отметить, что на протяжении периода 2001–2017 гг. объем импорта превышает объем экспорта почти в 2 раза, что сказывается негативно на внешнеэкономическом рынке страны (рисунок 11).



Рис. 11. Динамика экспорта и импорта продукции за 2001–2017, млн долларов США

Согласно пороговым величинам для данного индикатора, величина импорта не должна превышать величину экспорта более чем на 40%, поэтому имеет место угроза, связанная с чрезмерной зависимостью страны от импортируемых товаров.

Экспортируемая продукция в большей части поставляется в страны Европейского Союза и СНГ.

Общий объем *экспорта* в 2017 году составил 2424,97 млн долларов. Наиболее благополучным был 2013 год, в котором величина экспорта (2428 млн долл.) имела максимальное значение.

Инвестиционная сфера

Начиная с 2009 года, в инвестиционной сфере страны наблюдается рост, что позитивно сказывается на экономическом развитии (рисунок 12).

Иностранные инвестиции в период 2001–2008 росли, затем значительно снизились. В 2011–2017 гг. они имеют примерно постоянный тренд, составив в 2017 году 1489 млн лей (80,5\$), что в 2,5 раза меньше в леевом эквиваленте и 4,5 раза меньше в долларовом эквиваленте, по сравнению с наиболее удачным 2008 годом (3727 млн лей или 358,7\$).



Рис. 12 Соотношение иностранных инвестиций к общему объёму инвестиций, млн лей



Рис. 13 Доля инвестиций в энергетике в общих инвестициях в экономику, %

Несмотря на снижение объема иностранных инвестиций, общая величина инвестиций имеет прирост. Это свидетельствует о росте внутренних инвестиций, что является положительным аспектом в экономике.

Экологические аспекты экономики

Экономическая безопасность является одной из составляющих экологической безопасности, и уровень жизни населения в значительной мере зависит не только от уровня доходов, но и благополучной окружающей среды и, соответственно, здоровья населения. Поэтому при рассмотрении вопросов экономической безопасности затрагиваются и аспекты качества воздуха, воды, анализа эмиссий загрязняющих веществ (парниковых газов, тяжелых металлов, стойких органических загрязнений и других). Такой раздел имеется и при проводимых исследованиях по экономической безопасности РМ.

Молдова подписала много документов в области охраны окружающей среды. В частности, РМ присоединилась к Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК) в 1995 году, в 2003 году ратифицировала Киотский протокол. Также в 2016 году РМ подписала Парижское соглашение, которое предусматривает удержание роста глобальной средней температуры ниже 2 °С. В связи с этим в Республике Молдова производится учёт и анализ источников выбросов парниковых газов, публикуются результаты выполненных инвентаризаций эмиссий (электронные версии которых доступны на сайте clima.md [8], последнее издание «National Inventory Report 1990–2016»). Объемы выбросов парниковых газов прямого действия (CO₂, CH₄, N₂O) в CO₂-эквиваленте приведены в таблице 3.

Таблица 3

Динамика выбросов парниковых газов (ПГ) от сектора «Энергетика»*, тыс. тонн CO₂ – эквивалент

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Эмиссии ПГ	36610,5	32969,6	26140,5	18173,0	15147,3	12157,4	12129,1	10936,4	9450,5
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Эмиссии ПГ	7988,3	7288,9	7892,7	7597,6	8296,8	9024,8	9248,8	8358,6	8652,4
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Эмиссии ПГ	9132,1	9911,7	10194,9	10498,5	10036,2	9025,7	9656,9	10063,8	9927,2

*Источник НОИ 1990–2016.

Самым большим источником выбросов парниковых газов прямого действия является энергетический сектор. Он включает эмиссии при сжигании топлива при производстве энергии, в промышленности, на транспорте, в бытовом и коммерческом секторах, летучие эмиссии от систем нефте- и газоснабжения). В 2016 году выбросы от данного сектора составили 9,9 Мтонн CO₂-е или 67,8% от общего количества выбросов, зарегистрированных в РМ. В целом динамика эмиссий имеет тенденцию снижения (табл. 3, рис. 14).



Рис. 14. Эмиссии от энергетики и суммарные выбросы в РМ, Мтонн CO₂-е

Выводы

Выполненный анализ динамики изменения ряда индикаторов экономической безопасности показал следующие общие тенденции (по отношению к базовому году), а именно:

1) роста для индикаторов: уровня жизни населения (среднедушевой доход вырос 6,5 раз в долларовом эквиваленте); ВВП (в текущих ценах) в 6,5 раза в долларовом эквиваленте; общего объема инвестиций в 10 раз;

2) снижения: для индикаторов демографической сферы на 2,3%; для индикаторов доли иностранных инвестиций (в период 2008–2017 в 2,5 раза), доли расходов на науку в ВВП (в период 2007–2017 снизились в два раза), выбросов парниковых газов в 3,7 раза;

3) нестабильности для индикаторов экспорта и импорта, инфляции.

Угрозы, которые имеют место для энергетической отрасли, возникают по следующим причинам:

- сфера финансовая: инфляционные процессы вызывают угрозы, связанные с ростом тарифов;

- сфера инвестиций: недостаточные объемы вложений на развитие энергетики вызывают угрозы стабильной работе энергетического сектора в связи с нарастанием морального и физического износа оборудования;

- сфера науки: слабое привлечение научного потенциала для решения текущих задач энергетики приводит к задерживанию внедрения инновационных решений в энергетике;

- сфера уровня жизни: при низких доходах населения возникает целая совокупность угроз как для населения, так и для предприятий. Задолженности по оплате электро- и теплоэнергии, природного газа вызывают снижение потребления, затем – объемов производства на предприятиях, соответственно, снижение доходов, и общее ухудшение финансового состояния энергетических предприятий;

- описанные угрозы экономического характера требуют разработки комплекса адаптационных мероприятий для энергетического сектора.

Список литературы

1. Быкова Е.В. Методы расчета и анализ показателей энергетической безопасности (на примере энергосистемы Молдовы): монография. – Кишинев: АН РМ, 2005. – 158 с.
2. Быкова Е.В. Моделирование взаимосвязей экономической и энергетической безопасности региона // Экономика регионов. – 2005. – №2. – С. 85–93.
3. Экономическая и национальная безопасность: учебник / под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Экзамен, 2004. – 768 с. – ISBN 5–94692–783–3.
4. Экономическая безопасность / под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Финстатинформ, 1998. – 624 с. – ISBN 5–7866–0061–0.
5. Национальное бюро статистики Республики Молдова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.statistica.md
6. Курсы валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.curs.md
7. Национальный банк Молдовы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bnm.md
8. Республика Молдова. Изменения климата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.clima.md

Ватутин Даниил Русланович

студент

Костина Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Калуга, Калужская область

УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ УРОВНЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МОНАЭКС-ЭНЕРГО»)

Аннотация: в статье рассматривается финансовая безопасность в системе экономической безопасности организации. Проведена оценка угроз финансовой безопасности организации с помощью интегрального показателя. Для расчёта интегрального показателя была сформирована система индикаторов, состоящая из показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности.

Ключевые слова: финансовая безопасность организации, финансовая устойчивость, факторы, угрозы.

Успешное развитие любого хозяйствующего субъекта зависит от множества различных факторов, одним из которых является наличие и реализация комплекса мероприятий по защите финансовых интересов организации и мер, направленных на предотвращение ущерба от негативных воздействий внутренних и внешних угроз. Одним из элементов, способствующих продуктивной деятельности организации, является ее финансовая безопасность.

Оценка сильных и слабых сторон организации по отношению к возможностям и угрозам внешней среды определяет наличие у нее стратегических перспектив и возможностей их реализации. Большая часть данных, необходимых для анализа финансовой безопасности организации (финансовая устойчивость, ликвидность, наличие достаточных денежных

средств для осуществления текущих расчетов, цены, объем продаж товаров, способность финансирования деятельности и т. п.) являются неопределенными, и в будущем возможны их изменения как в худшую сторону, так и в лучшую. Для прогнозирования этих процессов требуется достаточно большой объем данных, которые не всегда можно собрать, и управленческие решения приходится принимать в условиях неопределенности. Риски таких решений высоки. Этим и обусловлена необходимость использования инструментария SWOT-анализа для качественной оценки угроз функционирования организации и ее финансовой безопасности.

История компании ООО «Монаэкс-Энерго» в России начинается с советского предприятия «Завод строительных материалов «Стройтехника», основанного в 1974 году.

Основными видами деятельности предприятия являются: проектирование зданий из металлоконструкций; строительство зданий.

Большое значение в оценке рисков отводится SWOT – анализу. SWOT – анализ среды функционирования ООО «Монаэкс-Энерго» показал, что преимуществами (сильными сторонами) организации являются наличие большого числа филиалов и представительств, в том числе за рубежом, что будет способствовать расширению рынка сбыта продукции, работ и услуг, привлечению новых клиентов (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ среды функционирования организации

<p><i>Сильные стороны</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - большой опыт проектирования зданий и сооружений; - наличие в штате собственных проектировщиков, что экономит затраты; - хорошие технологии – здания могут быть сконструированы с учетом особенностей их использования и всевозможных дополнительных требований; - индивидуальные проекты; - сертифицирована система менеджмента качества продукции 	<p><i>Возможности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - отлаженный производственный процесс, применение передовых производственных технологий (лазерная 3-d резка, электронная разметка, роботизированная окраска и т. д.) обеспечивают уникальность и совершенство конструкций; - старательно поддерживаемая культура производства обеспечивает отсутствие претензий со стороны клиентов; - расширение рынка сбыта продукции, так как учитывают возможности и предпочтения потребителей и реализуют индивидуальные проекты
<p><i>Слабые стороны</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - продукция и услуги ориентированы не на массовый спрос, а на крупных заказчиков, в том числе государственных; - прямая зависимость от рынка крупных заказчиков; - большая длительность производственного цикла, строительство зданий до нескольких лет; - большие ресурсы уходят на поддержание качества продукции и выполняемых работ, так как сертифицирована система менеджмента качества продукции 	<p><i>Угрозы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение объема заказов и выручки организации; - снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и появление убытков; - снижение численности персонала; - рост кредиторской задолженности; - рост налоговой нагрузки; - падение спроса; - снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности; - потеря доли рынка продукции

Анализ данных свидетельствует о том, что конкурентными преимуществами являются наличие большого опыта проектирования зданий и сооружений, наличие в штате собственных проектировщиков, что экономит затраты, современные технологии строительства, то есть здания могут быть сконструированы с учетом особенностей их использования и всевозможных дополнительных требований, а также это возможность реализации индивидуальных проектов.

Данные конкурентные преимущества обусловили наличие и возможность дальнейшего развития организации. К основным направлениям развития можно отнести:

- строгое соблюдение оговоренных договором сроков поставки товаров и строительства зданий, что связано с наличием у компании двух заводов с большими производственными мощностями и собственным логистическим комплексом;

- обеспечение уникальности и совершенства конструкций, что обусловлено отлаженным производственным процессом, применением передовых производственных технологий (лазерная 3-d резка, электронная разметка, роботизированная окраска и т. д.);

- старательно поддерживаемая культура производства обеспечивает отсутствие претензий со стороны клиентов;

- расширение рынка сбыта продукции, так как учитывают возможности и предпочтения потребителей и реализуют индивидуальные проекты.

На основе сделанного анализа можно определить основные угрозы, к которым относят:

- снижение объема заказов и выручки организации;

- снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и появление убытков;

- рост кредиторской задолженности;

- рост налоговой нагрузки;

- падение спроса и потеря доли рынка продукции;

- снижение эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Для оценки уровня финансовой безопасности организации будут использоваться следующие методы исследования:

- на основе расчета относительных финансовых показателей и динамики их изменений;

- на основе оценки последствий угроз безопасности через определение материального ущерба;

- индикаторный;

- по отклонениям фактической величины показателя от пороговой;

- на основе расчета интегрального показателя.

Для оценки финансовой безопасности ООО «Монаэкс-Энерго» необходимо рассчитать показатели ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Данные показатели входят в расчет интегрального показателя финансовой безопасности.

В таблице 2 представлены показатели-индикаторы финансовой безопасности ООО «Монаэкс-Энерго».

Таблица 2

Динамика показателей финансовой безопасности
ООО «Монаэкс-Энерго»

Показатели-индикаторы	2016 г.	Отклонения фактических значений показателей от пороговых	2017 г.	Отклонения фактических значений показателей от пороговых	2018 г.	Отклонения фактических значений показателей от пороговых
Показатели ликвидности						
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,75	0,13	0,65	0,14	0,7
Коэффициент критической ликвидности	0,45	0,45	0,34	0,34	0,3	0,3
Коэффициент текущей ликвидности	1,4	0,7	1,11	0,555	1,12	0,56
Показатели финансовой устойчивости						
Коэффициент финансовой устойчивости	0,65	1,3	0,57	1,14	0,78	1,56
Коэффициент финансовой активности	0,58	1,72	0,24	4,16	0,3	3,33
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,18	1,8	0,38	3,8	0,15	1,5
Показатели деловой активности						
Темп роста прибыли	0,87	0,89	0,76	1,07	0,72	0,91
Темп роста выручки	0,98	0,65	0,71	0,84	0,79	0,84
Темп роста активов	1,5	1,5	0,85	0,85	0,94	0,94
Оборачиваемость дебиторской задолженности	20,21	1,68	19,81	1,65	26,19	2,18
Оборачиваемость кредиторской задолженности	79,48	6,62	15,7	1,31	4,97	0,41
Показатели эффективности экономической деятельности						
Рентабельность совокупного капитала	0,86	0,07	-7,59	-0,63	0,02	0,00
Рентабельность собственного капитала	1,52	0,10	-11,77	-0,78	-0,01	0,00
Рентабельность продаж по чистой прибыли	16,26	3,252	17,41	3,482	13,42	2,684

Методика расчета интегрального показателя финансовой безопасности организации следующая:

1. Производится расчет показателей, характеризующих финансовую безопасность предприятия.

2. Для каждого i-го показателя определяется пороговое значение.

3. Вычисляется степень отклонения фактического значения каждого i -го показателя от порогового по следующим формулам:

– если направление оптимизации показателя \max , то

$$x_i = a_i / i_{ain}; \quad (1)$$

– если направление оптимизации показателя \min , то

$$x_i = a_{in} / a_i, \quad (2)$$

где a_i – фактическое значение показателя;
 a_{in} – пороговое значение показателя.

4. Определяется интегральная оценка уровня финансовой безопасности предприятия по формуле:

$$РФБ = x_1 \pm x_2 \pm x_3 \pm \dots \pm x_n. \quad (3)$$

На следующем этапе производится расчет отклонений фактических значений показателей от пороговых по формулам (1), (2).

Затем рассчитывается интегральная оценка финансовой безопасности предприятия по формуле 3:

$$РФБ = x_1 \pm x_2 \pm x_3 \pm \dots \pm x_n,$$

x_1, x_2, x_3, x_n – отклонения показателей от пороговых значений.

Таблица 3

Совокупный интегральный показатель финансовой безопасности
 ООО «Монаэкс-Энерго»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1. Интегральный показатель ликвидности	1,90	1,55	1,56
2. Интегральный показатель финансовой устойчивости	4,82	9,11	6,39
3. Интегральный показатель деловой активности	11,50	5,87	2,94
4. Интегральный показатель эффективности деятельности	3,43	2,06	2,69
Совокупная интегральная оценка финансовой безопасности	21,65	18,59	13,58

*(Пороговый уровень – 15).

Таким образом, расчет интегральной оценки уровня финансовой безопасности ООО «Монаэкс-Энерго» показал, что в 2016 и 2017 годах показатель финансовой безопасности соответствовал пороговому уровню – минимум 15, и в 2016 году он составлял – 21,65, а в 2017 году снизился до 18,59. Но угроза финансовой безопасности присутствует у организации начиная с 2018 года, когда показатель финансовой безопасности стал ниже порогового уровня – 13,58. Необходимы меры по росту уровня финансовой безопасности.

Комплексный анализ финансового состояния и оценка финансовой безопасности позволили не только определить уровень финансового состояния и финансовой безопасности организации, но также и выделить основные проблемы, повлиявшие на результаты исследования.

В результате анализа финансово-экономической деятельности организации ООО «Монаэкс-Энерго» было выявлено, что ее платежеспособность и финансовая устойчивость не удовлетворительны. Также к проблемам ООО «Монаэкс-Энерго» относят снижение прибыли, и даже получение убытка, а также снижение эффективности использования активов.

Основные проблемы организации связаны со снижением спроса на продукцию и услуги ООО «Монаэкс-Энерго», особенно тех, которые касаются крупных индивидуальных заказчиков.

Таким образом, для повышения уровня финансовой безопасности ООО «Монаэкс-Энерго» необходимо разработать мероприятия по следующим направлениям:

- повышение платежеспособности организации;
- повышение финансовой устойчивости;
- поиск мероприятий по увеличению доходов организации;
- разработка мероприятий, направленных на снижение себестоимости продукции, товаров, работ и услуг;
- разработка мероприятий по освоению резервов роста рентабельности компании и снижению уровня убыточности.

Список литературы

1. Боровицкая М.В. К вопросу об угрозах экономической безопасности предприятия // Вестник СамГУПС. – 2017. – №2. – С. 67–71.
2. Вагина Н.Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты // Экономика и социум. – 2016. – №12. – С. 411–423.
3. Костина О.И. Сравнительная оценка методов управления денежными потоками в ООО «Элмат» / О.И. Костина, С.Ю. Герасимова // Математическое моделирование в экономике, управлении и образовании: сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции / под ред. И.В. Дробышевой, Ю.А. Дробышева. – М.: ТРП, 2017. – С. 47–54.
4. Мухина О.М. Финансовая безопасность организации: сущность, цели, задачи, показатели обеспечения / О.М. Мухина, О.И. Костина // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (22 ноября 2017 г.). Ч. 2. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 149–156.

Володикова Валерия Алексеевна
студентка

Костина Ольга Ивановна
канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ФИНАНСОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные виды финансового мошенничества, различные уловки преступников, а также способы обеспечения собственной безопасности от действий мошенников.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовое мошенничество, мошенничество с банкоматом, мошенничество с банковскими картами, финансовые пирамиды, финансовое мошенничество в интернет-магазинах, SMS-мошенничество.

На сегодняшний день все человечество волнует проблема обеспечения экономической безопасности. Данная проблема актуальна в России еще со времен распада СССР, так как подобные переходы стран на новый путь развития всегда сопровождаются некоторым хаосом в различных сферах. Одной из проблем экономической безопасности государства является мошенничество. Почти все люди хотя бы раз в своей жизни сталкивались с подобным злоупотреблением доверия в корыстных целях, но мало кто из них

задавался вопросом, как же все-таки обезопасить себя от подобного рода обмана на финансовом рынке и как же не стать жертвой преступников?

Исходя из Уголовного кодекса РФ, финансовое мошенничество – хищение, кража чужих денежных средств или же имущества с целью их обращения в свою пользу либо в пользу третьих лиц, которое совершается при помощи обмана. На сегодняшний день всем людям хорошо известен такой вид финансового мошенничества, как финансовые пирамиды, так как данный вид мошенничества имеет очень давнюю историю. Финансовая пирамида – определенная система, с помощью которой все вкладчики получают доход за счет новых вкладчиков. В основном настоящий источник получения дохода не оглашается, вместо него оглашается либо несуществующий источник дохода, либо малозначимый. Подобное сокрытие информации и есть мошенничество. Финансовая пирамида имеет следующие особенности:

- организация совсем недавно пришла на рынок;
- организация использует вирусную рекламу в социальных сетях;
- организация не имеет лицензий;
- организация работает при помощи механизма выплат вкладчикам за счет новых вкладчиков;
- нигде нет информации об учредителях организации;
- требуется предварительный взнос денежных средств [5, с. 100].

Существует несколько типов финансовых пирамид:

Классический тип. Рост организации за счет средств вкладчиков, сокрытие информации о направлениях инвестирования. Примером классического типа финансовых пирамид служит известная всем «МММ».

Финансовые пирамиды, которые являются участниками рынка Forex. Подобные организации зачастую зарегистрированы в офшорах. Их можно отличить лишь по сайтам с иностранным доменом.

Финансовые пирамиды, представляющие собой некоторую альтернативу ипотечному кредитованию. Подобная схема предназначена для людей, которым отказали и банки, и МФО.

Подобных организаций на сегодняшний день не так уж и мало, они, несомненно, представляют большую угрозу для экономической безопасности государства, но все-таки наибольшую угрозу представляют именно те финансовые пирамиды, информация о которых передается лишь через каналы общения частных лиц, так как подобные партнерские программы почти невозможно вычислить [3, с. 157].

Помимо финансовых пирамид в последнее время довольно часто встречается такое вид финансового мошенничества, как мошенничество в интернет-магазинах. В связи со стремительным развитием технологий многие организации продают товар на собственных сайтах в Интернете. Этот способ очень удобен, так как с его помощью повышается клиентская база, а также сокращаются транзакционные издержки. Но и тут встречаются мошенники. Предоплата за товар, просьбы перечислить денежные средства на счет мобильного телефона либо на какой-либо виртуальный кошелек является сигналом того, что данный сайт не является законным. Чтобы не попасться в лапы подобных мошенников, необходимо при покупке товара обращать внимание на соответствие цены и товара, оформление сайта, отсутствие рекламы и неработающих ссылок, а также стоит изучить отзывы предыдущих покупателей [1, с. 108].

Следующим немаловажным видом финансового мошенничества является мошенничество с пластиковыми картами и банкоматами. Тут все гораздо сложнее, чем в предыдущих способах, так как способы действия подобных мошенников постоянно совершенствуются. Сегодня популярен такой вид подобного мошенничества, как списание денежных средств при помощи банкомата. Для проведения подобной операции мошенники используют устройство, которое называется скриммер, – небольшая накладка, которую устанавливают на банкомат и с ее помощью считывают всю информацию с банковской карты пользователя. Также зачастую мошенники заклеивают лентой карман для выдачи денег. Клиент при получении денег видит на экране надпись, что операция по выдаче наличных денежных средств прошла успешно, но по каким-то техническим причинам деньги не были получены. В тот момент, когда клиент уходит от банкомата и звонит в службу поддержки, стоявший рядом мошенник подходит к банкомату, отклеивает эту ленту и забирает деньги [2, с. 50].

Одним из опаснейших видов финансового мошенничества является SMS-мошенничество. В основном на подобный вид финансового мошенничества попадают почти все контингенты людей. Существует несколько типов SMS-мошенничества:

1. «Мама, срочно перечисли на этот номер 2000 рублей, мой телефон сломался, я тебе потом все объясню». Мошенники очень часто отправляют SMS с подобным текстом, надеясь, что кто-то неравнодушный отреагирует.

2. «На ваш счет зачислено 1000 рублей». – «Я случайно ошибся номером, переведите, пожалуйста, мне назад 1000 рублей на этот номер». В данном случае, прежде чем что-либо предпринимать, необходимо проверить баланс, действительно ли он пополнился, а также сравнить свой номер и номер человека, написавшего данное сообщение, если номера совершенно различны, это точно схема мошенников.

3. «Посмотри, какие красивые фотографии <http://xxxx....xxx.ru>». Подобный вид SMS-мошенничества называется спам-ссылки. Любопытные люди при переходе по данной ссылке запускают в свой телефон или другой гаджет вредоносную программу, которая в дальнейшем списывает все деньги со счета [4, с. 104].

Почти каждый день тысячи людей становятся жертвами мошенников, в основном это происходит из-за финансовой неграмотности людей и из-за недостатка знаний в сфере правил безопасности. Схемы мошенников с каждым днем совершенствуются, и бороться с ними становится все сложнее, чтобы не попадаться на подобные уловки, необходимо быть внимательными, повышать уровень своих знаний и научиться доверять не всем людям вокруг. Рассмотренные выше финансовые махинации являются основными угрозами экономической безопасности, но все угрозы всегда изменчивы и не всегда поддаются прогнозированию. Ликвидация подобных угроз невозможна при проведении каких-либо разовых мероприятий, следовательно, необходимо разрабатывать долгосрочную стратегию их ликвидации.

Какие же мероприятия могут снизить риск финансового мошенничества?

Во-первых, это, конечно же, работа с финансовой грамотностью населения. Каждый человек должен знать, что в случае потери банковской карты ему необходимо обратиться в банк с просьбой блокировки карты, при получении подозрительных SMS-сообщений не спешить на них реагировать,

при работе с банковским автоматом внимательно его осмотреть и осторожно вводить свои данные и прочее.

Во-вторых, государству необходимо увеличить затраты на противодействие мошенничеству и экономическим преступлениям.

В-третьих, эффективным мероприятием в борьбе с финансовым мошенничеством является объединение усилий структурных подразделений организаций, так как, если корпоративные службы не в состоянии хорошо друг с другом сотрудничать и объединять свои усилия при борьбе с мошенничеством, они легко могут не увидеть угрозы для финансовой безопасности хозяйствующего субъекта [6, с. 247].

Итак, финансовое мошенничество сегодня отличается своей многоликостью и способностью к постоянному совершенствованию. Благодаря активному развитию новых технологий финансовое мошенничество также не стоит на месте, постоянно разрабатывая все новые и новые методики, приобретающие интеллектуальный характер. Поэтому система мероприятий по борьбе с подобным мошенничеством должна носить продуманный и практически проверенный характер, а также должна содержать взаимодействие общества с правоохранительными органами. А самое важное – эти мероприятия должны быть направлены на предотвращение подобных экономических преступлений, а не на ликвидацию их последствий.

Список литературы

1. Брусникина А.Е. Мошенничество на финансовом рынке и способы его предупреждения / А.Е. Брусникина // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №20. – С. 107–113.
2. Дадалко В.А. Экономические преступления на финансовом рынке: инновации и практика / В.А. Дадалко, А.П. Якушин // Финансовый бизнес. – 2015. – №5 (178). – С. 48–53.
3. Зубарева А.М. Понятие и признаки финансовых пирамид // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – №2 (66). – С. 135–139.
4. Костина О.И. Обеспечение государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в России // Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С. 103–106.
5. Костина О.И. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности // Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С. 98–102.
6. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства / О.И. Костина, В.А. Шахова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г., Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана). – М.: Перо, 2017. – С. 245–249.

Годунов Олег Иванович

канд. юрид. наук, доцент

Ивановский филиал

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»

г. Иваново, Ивановская область

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ИХ СВЯЗЬ С ПРЕОДОЛЕНИЕМ КОРРУПЦИИ И КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

***Аннотация:** статья посвящена взаимосвязи коррупции и криминализации экономики России с угрозами экономической безопасности. Исследуются внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. Анализируются правовые акты, направленные на борьбу с коррупцией. Рассматриваются теоретико-правовые аспекты коррупции: ее причины, сущность и способы противодействия.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, угрозы, коррупция, государство, право, власть, правосознание, нравственность.*

Классификация угроз экономической безопасности по источнику возникновения позволяет разделить их на внутренние и внешние. И те, и другие высокоопасны и крайне неоднородны. При этом мы солидарны с выводами специалистов о том, что наибольшую опасность для России представляют ее внутренние угрозы, их длительное сохранение без проведения эффективной экономической политики делает страну более уязвимой для внешних угроз [7, с. 33].

Внешние угрозы, исходящие от других государств, кроме угрозы вооруженного вторжения, включают недружественную (часто агрессивно-наступательную) реализацию своих национальных интересов (прежде всего в сфере финансов, экономики, торговли, информации и т. д.). Отставания России в научно-технической и финансово-экономической сферах от других государств, безусловно, потенциально опасны для интересов нашей страны. Эти угрозы очевидны и в значительной степени уже реализованы, например, в результате агрессивного освоения внутреннего рынка России иностранными производителями (фирмами), в том числе путем скупки наших предприятий с целью установления контроля в конкурентной борьбе и параллельного вытеснения российских производителей с внешних рынков (в том числе военных и машиностроительных), а также путем активного ограничения России в возможностях доступа к передовым технологиям и т. д.

Внутренние угрозы в значительной мере являются результатом реформирования нашей страны в 90-х годах XX века. Они связаны, с одной стороны, с деиндустриализацией страны, которая проходила путем ликвидации ряда важных отраслей легкой и тяжелой промышленности (в том числе обрабатывающей) и вызвала структурную и отраслевую деформацию российской экономики, разрушение научно-технического потенциала и т. д. С другой стороны, внутренние угрозы являются следствием элитарной коррупции и криминализации экономики.

Мы разделяем точку зрения С.Н. Максимова о том, что коррупция на всех уровнях власти снижает доверие экономических субъектов к государственной власти, к ее способности контролировать ситуацию; снижает уровень эффективности государственного и муниципального управления и бизнеса; подрывает инвестиционную привлекательность Российской Федерации в целом. Коррупция выступает в качестве социально-политического фактора государственного риска. Коррупция снижает конкурентоспособность Российской Федерации на мировой арене [4, с. 225].

В то же время мы полагаем, что эффективное преодоление внутренних, а следовательно, и внешних угроз в значительной мере зависит от успешного преодоления коррупции в высших эшелонах власти и от существенного снижения криминализации экономики.

Не случайно в настоящее время проблема противодействия коррупции находится в центре внимания широкой мировой общественности и первых лиц большинства государств. Появление международных правовых актов по вопросам коррупции свидетельствует о серьезности проблемы. Четкое понимание, что коррупция – беда не какой-либо отдельной страны или некоторых государств, содержится в Конвенции ООН против коррупции [2]. В преамбуле к ней читаем: «...коррупция уже не представляет собой локальную проблему, а превратилась в транснациональное явление, которое затрагивает общество и экономику всех стран, что обуславливает исключительно важное значение международного сотрудничества в области предупреждения коррупции и борьбы с ней...» [2]. Злоупотребление властью, взятки, подкупы должностных лиц – эти и подобные явления имели место во всех исторических периодах развития государства и всегда негативно сказывались на развитии стран. Однако сейчас коррупция особенно опасна в связи с новыми жизненными реалиями – глобализацией, информатизацией, сверхбыстрым развитием технологий.

Для противодействия и предупреждения коррупции необходим всеобъемлющий и многосторонний подход. Сложность и масштабность данной проблемы требует усилий не только в правовой области, но и в политике, экономике, культуре. Причин у коррупции много, это и политическая нестабильность, и экономические проблемы, и несовершенство государственного механизма и законодательства, и состояние общественного сознания и культуры, уровень нравственного развития социума и национальные особенности развития. Соотношение факторов коррупции будет разным в зависимости от конкретных переживаемых исторических условий той или иной страны.

Борьба с коррупцией обыкновенно ведется через выявление фактов преступного поведения и наказание виновных, улучшение законодательного регулирования деятельности государственного аппарата и улучшение системы контроля за его работой. При таком подходе основное внимание уделяется совершенствованию механизмов правового регулирования деятельности должностных лиц, что и отражает, в частности, Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» [6]. Закон дает правовую дефиницию понятия коррупция: «а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения

выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица» [6].

В законе изложен механизм контроля за государственными служащими (контроль сведений о доходах, имуществе и расходах); контроль ситуаций, содержащих конфликт интересов, и ряд других. Принятие федерального закона является серьезной мерой на пути государства в борьбе с коррупцией. Однако, к сожалению, ни усиление контроля, ни ужесточение наказания не дают ожидаемого результата. И это объяснимо, поскольку коррупция – явление сложное, многогранное, включенное в разные сферы социальной жизни.

Одна из причин коррупции лежит в безнравственности человека, в отсутствии развитого правового и морального сознания. Об этом еще в середине прошлого века писал русский мыслитель И.А. Ильин: «Люди становятся чернью тогда, когда они берутся за государственное дело, движимые не политическим правосознанием, но частною корыстью... К черни может принадлежать всякий: и богатый, и бедный, и темный человек, и «интеллигент». Чернь отличается корыстною волею и убогим правосознанием... Государственная власть есть для нее лишь удобное средство, служащее для достижения личных или классовых целей. Различие между публично-правовой сферой и частно-правовую, преимущественность публичного блага перед частным, священность публичной обязанности – все это недоступно черни; именно поэтому она веками берет и дает взятки, распродавая и расхищая государственное дело... Чернь не понимает ни назначения государства, ни его путей и средств; она не знает общего интереса и не чувствует солидарности... Право есть для нее вопрос силы, ловкости и удачи, и потому, видя силу на своей стороне, она обнаруживает дерзость и быстро становится наглою, а растерявшись, трепещет и пресмыкается. Чернь ненавидит государственную власть, пока эта власть не в ее руках, и, ненавидящая, покоряется из страха, и, покоряясь, ждет и требует от нее подачек» [1, с. 200–201].

Справиться в борьбе с этим социальным злом только сугубо правовыми средствами не представляется возможным. Необходимо воспитание человека, формирование совести и ответственности, четких представлений о добре и зле, долге, чести, порядочности. Основой правомерного поведения является развитое нравственно-правовое сознание.

Таковым должно обладать все население, и особенно люди, состоящие на государственной службе. Об этом у И.А. Ильина сказано: «...законодатель, правитель или судья, – лишенный государственного смысла или патриотизма, одержимый злою волею, своекорыстием или классовым интересом, не чувствующий права, не верящий в назначение и силу государства и не сознающий своей ответственности, безвольный или трусливый – будет истинным бедствием для своего союза: ибо деятельность его подрывает самое важное в политической жизни – веру в право и волю к государственному единению» [1, с. 187]. Разнообразные примеры коррупции формируют в обществе атмосферу вседозволенности, недопустимости противоправного поведения, рождают правовой нигилизм, недоверие к любым представителям власти, подрывают веру в государство и право.

Коррупция разрушает нормальные отношения между гражданским обществом и государством, между властью и народом.

Специалисты обоснованно отмечают, что коррупционные процессы оказывают серьезное влияние на все стороны общественной жизни и, как следствие, происходит утрата доверия населения к государственной власти (в частности, к органам исполнительной, законодательной и судебной власти), дробление государства на социальные группы и перераспределение общественных благ между ними [3, с. 88].

Из сказанного следует, что исходящая от коррупции угроза гораздо серьезнее, чем может показаться на первый взгляд. Следствием коррупции может быть системный кризис государства, его разложение и гибель. Борьба с коррупцией – это обеспечение национальной безопасности государства. И важнейшее направление в ней – укрепление правового нравственного сознания граждан. Очень правильно, что в законе о коррупции в числе мер по её профилактике поставлена задача формирования в обществе нетерпимости к подобному поведению [6].

Конкретное развитие этой мысли находим в принятом в июне 2018 года «Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы» [5]. Отдельный раздел этого документа посвящен задаче развития правосознания в обществе: «Повышение эффективности просветительских, образовательных и иных мероприятий, направленных на формирование антикоррупционного поведения государственных и муниципальных служащих, популяризацию в обществе антикоррупционных стандартов и развитие общественного правосознания» [5]. Тридцать один пункт этого раздела раскрывают конкретные меры в области образования, воспитания, культуры, науки, массовой информации, направленные на противодействие коррупции, на формирование в обществе правильного понимания сущности взаимоотношений государства и общества.

Нравственный человек с четкими принципами, развитой совестью – гораздо более прочное основание общественного правопорядка, чем строгие карательная и контрольная системы государства. Борьба с коррупцией требует комплексного подхода, и важно не упустить из вида одно из основных направлений – правовое и нравственное воспитание граждан. Духовно-нравственные личности, обладающие антикоррупционным мировоззрением, смогут эффективно противостоять и внутренним, и внешним угрозам, укрепляя экономическую безопасность страны.

Список литературы

1. Ильин И.А. О сущности правосознания // И.А. Ильин. Сочинения: в 2 т. Т. 1. – М., 1993. – 510 с.
2. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-м пленарном заседании 58-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=121140&fld=134&dst=100041,0&rnd=0.047718653494871144#04187363961612076>
3. Левченко П.И. Влияние коррупции на экономическую деятельность Российской Федерации / П.И. Левченко, Н.В. Димитренко // Философия права. – 2016. – №1 (74). – С. 87–90.
4. Максимов С.Н. Противодействие коррупции как фактор обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Публичное и частное право. – 2014. – №1 (21). – С. 217–229.

5. О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы: Указ Президента РФ от 29.06.2018 №378 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301352/

6. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017) // Собрание законодательства РФ. – 29.12.2008. – №52 (ч. 1). – Ст. 6228.

7. Экономическая безопасность: учебно-методическое пособие / Н.И. Руднева, С.В. Белякова, А.С. Колотова. – Мичуринск: ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2018. – 343 с.

Гончаров Геннадий Александрович

д-р экон. наук, профессор
НОУ ВО «Санкт-Петербургский Гуманитарный
университет профсоюзов»
г. Санкт-Петербург

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ (КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД)

Аннотация: в статье предложено методическое обеспечение комплексной оценки уровня экономической безопасности малого предпринимательства как сектора экономики на основе расчета показателей ее функциональных составляющих. Предложены методики оценки результативности государственного и негосударственного обеспечения экономической безопасности указанного сектора экономики.

Ключевые слова: уровень экономической безопасности, малое предпринимательство, сектор экономики, методика комплексной оценки, результативность, государственное и негосударственное обеспечение.

Сегодня необходимость обеспечения надлежащего уровня экономической безопасности малого предпринимательства как сектора экономики России объективно возросла. С одной стороны, провозглашенный властями Российской Федерации курс на «рывок в экономическом развитии» и «значительное повышение качества жизни населения» требует создания реальных благоприятных условий для ускоренного развития именно этого сектора экономики. С другой, в условиях санкционной войны США и их союзников против России малое предпринимательство играет все более значительную роль в реализации политики импортозамещения и создания новых рабочих мест. Сложившаяся в малом предпринимательстве (как секторе экономики России) ситуация усугубляется тем, что на протяжении всего постсоветского периода его развития он не получал реальной финансово-кредитной, инвестиционной, налоговой поддержки. Как результат отсутствия действенных инструментов государственной и государственно-частной поддержки малого предпринимательства сегодня его развитию мешают угрозы системного характера. Устранение таких угроз требует эффективных макроэкономических решений, принятие которых невозможно без комплексной оценки уровня экономической безопасности

этого сектора экономики. Поэтому разработка методического обеспечения такой оценки является важной научно-практической задачей.

Исследование многочисленных методик оценки уровня экономической безопасности субъектов экономических отношений (национального, регионального, отраслевого, организационно-производственного уровня регулирования) [1–10] позволило нам констатировать, что на сегодняшний день, в научных публикациях наблюдаются лишь отдельные попытки [4; 10] оценки экономической безопасности малого предпринимательства (далее – МП) как сектора экономики. Исходя из этого, целью статьи является разработка комплексной методики оценки уровня экономической безопасности малого предпринимательства (далее ЭБМП) как сектора экономики.

Обобщение вышеуказанных методик и собственные разработки позволили предложить методическое обеспечение оценки ЭБМП, сформированное на основе комплексного методологического подхода (табл. 1).

Таблица 1
Методическое обеспечение оценки уровня ЭБМП
(комплексный подход), разработано автором

Методологический подход	Нацеленность исследования	Методики	Методы	Индикаторы
<i>Комплексный</i>	Исследование условий, факторов и функциональных составляющих ЭБМП	1. Оценка влияния факторов среды на ЭБМП в соответствии с уровнем регулирования экономики. 2. Идентификация угроз ЭБМП в соответствии с уровнем регулирования экономики. 3. Формирование перечня индикаторов ЭБМП	1. Методы комплексной оценки угроз (интегральная оценка риска, оценка эффективности защитных мероприятий). 2. Методы оценки экономического состояния субъекта экономических отношений. 3. Математические, статистические методы оценивания функциональных составляющих ЭБМП	1. Индикаторы функциональных составляющих национальной экономической безопасности. 2. Индикаторы развития национальной экономики, регионального развития и развития МП. 3. Индикаторы функциональных составляющих ЭБМП
	соответственно уровню регулирования экономических отношений	в соответствии с: - нацеленностью исследования; - комплексной количественной оценкой ЭБМП; - комплексной качественной оценкой ЭБМП; - мониторингом и прогнозированием угроз	- методы интегральной оценки ЭБМП; - экспертные методы (опросы, экспертные комиссии, составление аналитических докладных записок, «мозговой штурм», и др.); - мониторинг; - прогнозирование	- индикаторы эффективности использования ресурсов; - индикаторы эффективности системы экономической безопасности ЭБМП

Согласно логике предложенного нами комплексного подхода к оценке уровня ЭБМП, для формирования системы индикаторов мы использовали следующие группы показателей: 1) индикаторы ЭБМП национальной экономики; 2) индикаторы идентификации угроз экономической безопасности МП как сектора экономики; 3) индикаторы функциональных составляющих ЭБМП; 4) интегральные индикаторы;

5) коэффициенты согласования разноразмерных индикаторов; 6) критерии для выводов относительно оценки состояния ЭБМП.

Для оценки уровня ЭБМП, по нашему мнению, необходимо использовать расчет единичных индикаторов ее отдельных функциональных составляющих и на этой основе производить расчет интегрального показателя ЭБМП.

Оценку уровня безопасности по каждой из функциональных составляющих необходимо осуществлять с помощью совокупности единичных показателей и их нормализации. Суть нормализации показателей заключается в сравнении показателей, характеризующих различные функциональные процессы и приведение их к одному масштабу измерения.

Нормализацию значений показателей, по нашему мнению, необходимо осуществлять в зависимости от того, как влияет рост расчетного значения показателя на рост системных угроз функционированию МП.

Во-первых, для показателей, количественное увеличение которых ведет к уменьшению угроз, значения показателей необходимо нормализовать с помощью формулы (1):

$$N_{ij} = \frac{R_{ij}}{M_{ij}} \quad (1)$$

где N_{ij} – нормализованный единичный показатель i -той функциональной составляющей ЭБМП;

R_{ij} – расчетное значение j -того единичного показателя i -той функциональной составляющей ЭБМП;

M_{ij} – предельно допустимое значение j -того единичного показателя i -той функциональной составляющей ЭБМП.

Для показателей, количественное увеличение которых ведет к росту угроз, значения показателей необходимо нормализовать с помощью формулы (2):

$$N_{ij} = \frac{M_{ij}}{R_{ij}} \quad (2)$$

Интегральные показатели отдельных функциональных составляющих мы предлагаем рассчитывать с помощью формулы расчета усредненных нормализованных показателей (3):

$$I_i = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m N_{ij} \quad (3)$$

где I_i – интегральный показатель i -той функциональной составляющей ЭБМП;

m – количество показателей функциональной составляющей ЭБМП.

Комплексный (интегральный) показатель уровня ЭБМП рассчитаем путем усреднения взвешенных интегральных показателей.

$$K_{ЭБМП} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n I_i a_i \quad (4)$$

где $K_{ЭБМП}$ – комплексный показатель уровня ЭБМП;

a_i – весовой коэффициент i -той функциональной составляющей ЭБМП.

Определение весовых коэффициентов функциональных составляющих ЭБМП мы предлагаем определять с помощью опроса группы компетентных экспертов.

Расчет показателей результативности государственного обеспечения ЭБМП осуществим на основе начисления рейтинга в баллах по каждому критерию оценки результативности обеспечения, исходя из шкалы от 0 до

10. Нормализацию показателей, которые определяются международными экспертами по 100-бальному рейтингу, или по шкале от 0% до 100% мы предлагаем осуществлять, исходя из соотношения: а) 100% соответствует 10 баллам; 100 баллов – соответствует 10 баллам.

Интегральные показатели результативности подсистемы государственного обеспечения ЭБМП: 1) государственного регулирования в сфере МП; 2) государственной поддержки МП, – мы предлагаем рассчитывать по формуле (5):

$$(IK_{cso})_i = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m R_{ij} \quad (5)$$

где $(IK_{cso})_i$ – интегральный показатель i -той составляющей государственного обеспечения ЭБМП;

R_{ij} – рейтинг в баллах по j -тому критерию i -той составляющей государственного обеспечения ЭБМП.

Определение весовых коэффициентов критериев оценки составляющих государственного обеспечения ЭБМП мы осуществим с помощью опроса экспертов.

Интегральный показатель результативности государственного обеспечения ЭБМП предлагаем рассчитывать путем усреднения взвешенных интегральных показателей составляющих по формуле (6):

$$IKR_{cso\text{ЭБМП}} = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m IK_{csoi} a_i \quad (6)$$

где $IKR_{cso\text{ЭБМП}}$ – интегральный показатель результативности государственного обеспечения ЭБМП;

IK_{csoi} – интегральный i -й показатель составляющей государственного обеспечения ЭБМП;

a_i – весовой коэффициент i -той $г$ составляющей государственного обеспечения ЭБМП.

Исходя из 10-балльной шкалы оценивания результативности государственного обеспечения ЭБМП, предлагаем ввести такие его уровни: 1) 8–10 баллов – высокий уровень; 2) 5–8 баллов – нормальный (удовлетворительный) уровень; 3) 2–5 баллов – низкий (неудовлетворительный) уровень; 4) 0–2 балла – критически низкий уровень.

Расчет показателей результативности негосударственного обеспечения ЭБМП предлагаем осуществлять также на основе начисления рейтинга в баллах по каждому критерию оценки эффективности обеспечения, исходя из шкалы от 0% до 100% и соотношения 100% обеспечение – 10 баллов, то есть их приведению (нормализации) к единой размерности в баллах. Нормализацию показателей, которые измеряются международными экспертами по 100-балльным рейтингом, или по шкале от 0% до 100% мы предлагаем осуществлять, исходя из соотношения: а) 100% соответствует 10 баллам; 100 баллов – соответствует 10 баллам.

Интегральные показатели результативности составляющих негосударственного обеспечения ЭБМП: 1) негосударственной финансовой, инвестиционной, инновационной, информационной поддержки МП; 2) негосударственной индустрии безопасности; 3) координации взаимодействия негосударственных субъектов безопасности с государственными, – мы предлагаем рассчитывать с помощью формулы (7):

$$IK_{снгоЭБМП} = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m R_{ij} \quad (7)$$

где $IK_{снгоЭБМП}$ – интегральный показатель составляющей негосударственного обеспечения ЭБМП;

R_{ij} – рейтинг в баллах по j -тому критерию i -той составляющей негосударственного обеспечения ЭБМП.

Комплексный (интегральный) показатель результативности подсистемы негосударственного обеспечения ЭБМП предлагаем рассчитывать путем усреднения взвешенных интегральных показателей составляющих с помощью формулы (8):

$$IKR_{нгоЭБМП} = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m IK_{снгоi} a_i \quad (8)$$

где $IKR_{нгоЭБМП}$ – интегральный показатель результативности подсистемы негосударственного обеспечения ЭБМП;

$IK_{снгоi}$ – интегральный показатель составляющей негосударственного обеспечения ЭБМП;

a_i – весовой коэффициент i -того критерия оценки составляющей негосударственного обеспечения ЭБМП.

Определение весовых коэффициентов критериев оценки составляющих результативности негосударственного обеспечения ЭБМП мы также осуществляем с помощью опроса экспертов.

Исходя из 10-балльной шкалы оценки результативности негосударственного обеспечения ЭБМП, мы предлагаем ввести следующие его уровни: 1) 8–10 баллов – высокий уровень; 2) 5–8 баллов – нормальный (удовлетворительный) уровень; 3) 2–5 баллов – низкий (неудовлетворительный) уровень; 4) 0–2 балла – критически низкий уровень.

Таким образом, оценка ЭБМП приобретает действительно комплексный характер. Предложенное нами методическое обеспечение позволяет производить комплексную оценку уровня ЭБМП как сектора национальной экономики, а также комплексную оценку результативности государственного и негосударственного обеспечения ЭБМП в России. Полученные результаты могут быть использованы для принятия решений по совершенствованию политики поддержки развития МП на федеральном и региональном уровне управления. Разработка эффективных механизмов такого совершенствования является перспективным направлением дальнейших научных исследований.

Список литературы

1. Акбердина В.В. Комплексный инструментарий оценки экономической безопасности отраслей экономики: региональный аспект / В.В. Акбердина, А.В. Гребенкин, О.П. Смирнова // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, вып. 4. – С. 1264–1279.
2. Городецкий А.Е. Национальный суверенитет и экономическая безопасность в условиях применения экономических санкций / А.Е. Городецкий // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – Н. Новгород, 2014. – С. 21–29.
3. Лапаев Д.Н. Методические подходы к анализу и оценке угроз экономической безопасности в социальной сфере / Д.Н. Лапаев // Наукovedение. – 2016. – Т. 8, №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>
4. Логинов К.К. Анализ индикаторов региональной экономической безопасности / К.К. Логинов // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. – 2015. – №2 (42). – С. 132–139.

5. Малиновская Г.А. Количественные показатели состояния системы безопасности страны / Г.А. Малиновская, Е.С. Прохорова, М.К. Тюсова // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник трудов конференции. – СПб., 2016. – С. 436–442.
6. Примакин А.И. Метод экспертных оценок в решении задачи обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А.И. Примакин, Л.В. Большакова // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2012. – Т. 53, №1. – С. 191–200.
7. Сенчагов В.К. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России / В.К. Сенчагов, Е.А. Иванов. – М., 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://inecon.org/docs/Senchagov_Ivanov.pdf
8. Сенчагов В.К. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности / В.К. Сенчагов, С.Н. Митяков // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2011. – №5. – С. 41–50.
9. Сиучева Т.В. Методика оценки уровня угроз экономической безопасности региона / Т.В. Сиучева, И.Л. Шершнёв // Economics. Juvenis scientia. – 2017. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article>.
10. Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / под общ. ред. В.В. Карпова, А.А. Кораблевой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2017. – 146 с.

Городная Екатерина Станиславовна
студентка

Берлизев Руслан Николаевич
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-32819

ПОНЯТИЕ И СХЕМЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: *налоги считаются важным звеном финансовых взаимоотношений в мире с этапа возникновения государства. Налоговая стратегия и обложение налогами считаются сильным инструментом влияния на экономику, что пребывает в руках государства, при этом представляя собой показатель зависимости государства от налогоплательщиков. В статье рассматриваются методики уклонения от уплаты налогов, которое совершается в нарушение законодательства и несет за собой отрицательные результаты.*

Ключевые слова: *уклонение от уплаты налогов, налоги, ответственность, налоговые отношения, способы уклонения.*

Уклонение от уплаты налогов представляет собой форму уменьшения налоговых и иных платежей, при которой налогоплательщик умышленно избегает уплаты налога. В предоставленном случае снижение налоговых выплат осуществляется при помощи совершения налогоплательщиком налоговых преступлений или же злодеяний.

Уклонения от уплаты налогов и сборов в сфере налогообложения создаются в результате существования социального конфликта по поводу перераспределения денежных средств в бюджетной системе. Налоговый кодекс Российской Федерации определяет налог как денежный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц. Какие-либо натуральные

формы уплаты налога действующее законодательство не предусматривает. Уклонение от уплаты налогов представляет собой форму уменьшения налоговых и других платежей, при которой налогоплательщик умышленно или неосторожно сокращает размер своих налоговых обязательств с нарушением действующего законодательства [1, с. 275–277].

Схема уклонения от уплаты налогов отражает в себе развернутое описание способов и форм выведения объектов из-под налогообложения с целью уклонения от уплаты налогов. Выявление данных схем позволяет повысить результативность контрольных мероприятий. В российском уголовном законодательстве эта категория способов налоговой оптимизации обозначается через термин «уклонение от уплаты налогов», которое прописано в статьях 198 и 199 Уголовного кодекса Российской Федерации [2, с. 541].

В настоящее время ведомо большое количество методик уклонения от уплаты налогов или же понижение их объемов. Рассмотрим самые известные схемы уклонения от уплаты налогов [3, с. 100–104]:

1. Недобросовестные компании имеют все шансы применять вымышленные операции, для того чтобы повысить понесенные затраты, то есть искусственно увеличить стоимость покупки, либо наоборот понизить стоимость своего продаваемого товара, а значит сократить видимые доходы, облагаемые налогами.

2. Схема направлена на получение налоговой выгоды и заключается на замене одних документов на другие. Это позволяет в свою очередь применять налогоплательщику ускоренную амортизацию и производить списание ОС в расходы в три раза быстрее, чем при заключении договора купли-продажи.

3. Формирование искусственного происхождения вычетов, согласно товарам, приобретённым у контрагентов, применяющих специализированные системы. Плательщик обретает продукт (деятельность, обслуживание) у контрагента, применяющего специальный налоговый режим, присутствие этом вероятность сократить налоговую базу по НДС согласно понесённым затратам в этом случае не имеется, таким образом как контрагент не является плательщиком НДС.

4. Нарушение порядка учета экономических показателей: отражение в неадаптированных счетах бухгалтерского учета цифровых результатов финансово-хозяйственной деятельности.

5. Применение льготных налоговых ставок. Чтобы скрыть доходы от налоговой, здания и техника переводятся компании-резиденту особой экономической зоны (ОЭЗ), который платит налог на прибыль по ставке 0%. При этом те же самые активы налогоплательщик берет в аренду у резидента ОЭЗ. В итоге у компании образуется расход, уменьшающий налог на прибыль, а у резидента-льготника – доход, с которого он налог не платит.

6. На практике чаще всего встречается подмена договора купли-продажи, который, в зависимости от обстоятельств, преподносится как договор комиссии, как договор лизинга либо как договор реализации долей в уставном капитале. С целью ухода от НДС с аванса, компании заключают договор займа, а после отгрузки товара засчитывают заемные средства в счет его оплаты. Или заключают с контрагентом договоры комиссии, хотя реально осуществляют сделки по купле-продаже товаров [4, с. 300].

Налоговая оптимизация – это сокращение объема налоговых обязательств при помощи целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, включающих в себя полное внедрение всех предоставленных законодательством льгот, налоговых освобождений и иных легитимных способов и методик. Другими словами, это организация деятельности

предприятия, при которой налоговые платежи сводятся к минимальному количеству на легитимных основаниях, без нарушения общепризнанных норм налогового и уголовного законодательства.

Теперь мы можем отметить ключевое различие налоговой оптимизации от уклонения от уплаты налогов. В представленном случае налогоплательщик использует разрешенные или же не запрещенные законодательством методы сокращения налоговых платежей, то есть не нарушает законодательство. В связи с этим такие действия плательщика не оформляют состав налогового правонарушения или же нарушения закона, и, следовательно, не влекут неблагоприятных результатов для налогоплательщика, таких как доначисление налогов, а также взыскания пеней и налоговых наказаний.

Возможно обозначить, что лишь только совокупное решение рассмотренных задач имеет возможность поддерживать экономическую безопасность государства и настоящее становление российского налогово-бюджетного федерализма. Налоговым и иным осуществляющим надзор органам, беря во внимание серьезность и угроза поступков нелегальных «оптимизаторов», необходимо совместить свои усилия для выявления прецедентов нарушения налогового законодательства, а также для предотвращения уже имеющих место быть и появления новых схем и методик уклонения от уплаты налогов.

Как указывалось выше, сокращение налогов в любом виде, будь то уклонение от уплаты налогов или же налоговая оптимизация, вызывает интенсивное и строгое сопротивление страны в лице ее фискальных и правоохранительных органов. Конечно, от того, какой методикой осуществляется сокращение налоговых платежей, находится в зависимости и ответная реакция страны: в наилучшем случае Вы можете встретиться с честным неодобрением вашей «налоговой политики», в худшем вполне вероятно использование всего репрессивного механизма в виде доначисления налогов, начисления пеней и наложения санкций вплоть до уголовной ответственности. Ошибки налогоплательщика, а также недооценка возможностей налоговых органов имеют все шансы привести вместо налоговой экономии к большим денежным потерям, банкротству или же к лишению свободы.

Список литературы

1. Алексейчева Е.Ю. Налоги и налогообложение. Учение для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина. – 2017. – 300 с.
2. Голуб Д.С. Новые тенденции в налоговой политике России / Д.С. Голуб // Вестник университета. – 2017. – №3. – С. 100–104.
3. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л.И. Гончаренко. – М.: Юрайт, 2015. – 541 с.
4. Турсунбаева Д.С. Уклонение от уплаты налогов как угроза экономической безопасности государства / Д.С. Турсунбаева, Д.В. Зубайдуллина // Молодой ученый. – 2017. – №49. – С. 275–277.

Зайцев Алексей Игоревич
студент

Костина Ольга Ивановна
канд. экон. наук, профессор, доцент

Калужский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: *в современных условиях, в которых функционирует экономика России, очень важен вопрос обеспечения экономической безопасности, особенно в последние годы, когда экономику страны довольно сильно лихорадит из-за санкций со стороны Запада и последствий валютного кризиса 2014 года. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается экономика России и из-за которых ее рост заметно отстает от лидирующих экономик мира. Анализируется текущее состояние экономики и предлагаются пути его улучшения.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, налоговое бремя, сырьевая зависимость экономики, кредитование населения, государство.*

Экономическая безопасность представляет собой обеспечение функционирования национальной экономики при максимальной независимости от внешнего воздействия.

В настоящее время проблема, когда против России действуют санкции со стороны США и стран Евросоюза, проблема обеспечения финансовой безопасности еще более актуализировалась. В условиях, когда у России осталось мало экономических партнеров, про друзей говорить не приходится, их у России никогда не было, когда ее пытаются вывести из числа значимых участников мирового финансового рынка, о чем свидетельствует исключение России из «Большой восьмерки», необходимо искать пути стабилизации экономики, что невозможно без обеспечения экономической безопасности государства.

В последние годы насущные проблемы России все больше обостряются, хотя Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития РФ и Министерство финансов РФ пытаются опровергнуть это своими отчетами и данными по ключевым экономическим показателям развития экономики страны, но эти цифры не отражают действительность, например, по данным Минэкономразвития рост зарплат в стране 2018 год составил порядка 11% – мнение министра труда Максима Топилина, но то, что это было достигнуто в основном из-за сокращения числа занятого населения на 2%, не озвучивается. Но и без этого факта, не стоит забывать, что номинальная заработная плата и реальная – совсем разные вещи, а роста реальной заработной платы просто не может быть вследствие повышения общего уровня цен и налогового бремени. Интересный факт, по данным Росстата, ВВП показывает стабильную динамику роста 1,5–2%, инфляция довольно низкая, порядка 4%, стабильный рост доходов населения (средняя зарплата в марте 2019 года 46324 рубля), и т. д., однако все ведущие экономисты оценивают текущее положение дел в российской экономике как нестабильное (например, специалисты ВШЭ), и оптимистичных прогнозов на будущее также никто не дает, рецессия экономики России продолжается. По данным РАНХиГС, 32 млн жителей России живут в нищете – или, как это называется на

казенном языке, за чертой бедности. Почти 52 млн человек живут просто плохо – расположились вдоль черты бедности, однако, по данным Росстата, ситуация в стране в 2018 году весьма хорошая [4].

Разберем основные проблемы, влияющие на экономическую безопасность России. Начнем с налогов. Совсем недавно произошло увеличение ставки НДС с 18% до 20%, это означает, что в стоимости продукции будут включать еще 2 дополнительных процентных пункта, затем вся цепь посредников накрутит свой процент, и в итоге конечный покупатель, в зависимости от числа посредников, будет переплачивать значительную сумму. Например, если продукцию предприниматель закупает напрямую у производителя (2% начислится два раза: непосредственно производителем и предпринимателем, он может накрутить и больше 2%, рассмотрим минимальное увеличение цены), то покупатель будет переплачивать порядка 4,04% как минимум, при этом здесь не учитывается темп инфляции, значит, в 2019 году цены на товары в среднем вырастут минимум на 8–10%, даже учитывая 4-процентный официальный уровень инфляции, на деле он выше на несколько процентных пунктов уж точно. Это приведет к тому, что 52 миллиона, которые сейчас находятся рядом с чертой бедности могут оказаться за ней. Именно налоговую нагрузку Никита Олегович Исаев – директор Института актуальной политики – считает главным тормозом российской экономики. Также она может губить любой даже самый успешный бизнес. Решение проблемы – вернуть НДС на уровень 18%, а также сократить совокупную налоговую нагрузку, чтобы она не превышала 40% от прибыли компаний, чтобы дать возможность развиваться малому и среднему бизнесу [5].

Активное сальдо платежного баланса наблюдается у России довольно давно, казалось бы, – положительно явление, но не стоит делать поспешных выводов, из-за того, что Россия в значительных количествах экспортирует природные ресурсы, на нефтяную иглу Россия села уже давно и нужно с нее слезать при помощи диверсификации экономики, так как львиную долю экспорта (более половины) составляют нефть и газ, и это явление говорит о том, что России нечего продавать за рубеж кроме сырья, что является безусловно плачевным явлением. Особенно мрачно смотрится данная ситуация в перспективе, ведь запасы природных ресурсов у России небесконечны, и уже в XXI веке нефть и газ почти будут исчерпаны, и, чтобы не было полного коллапса в экономике, нужно принимать меры уже сейчас, иначе при такой динамике экспорта нефти и газа большие проблемы экономической безопасности неизбежны. Необходимо искать новые отрасли промышленности, в которых Россия сможет конкурировать с другими странами, делать упор на обрабатывающую промышленность, а не на добывающую [7].

Еще одна серьезная проблема для экономической безопасности России – это высокие ставки по потребительскому кредиту для физических лиц и банковскому кредиту для функционирующих предпринимателей. На данный момент организациям и компаниям дешевле 20% ставку навряд ли получится найти. Мало кто отважится взять такой кредит, ведь тогда рентабельность основной деятельности должна составлять порядка 25%, чтобы работать хотя бы немного в плюс, но на такой уровень рентабельности с учетом налогового бремени, которое тяжким грузом лежит на малом и среднем бизнесе, не приходится, отсюда вывод, объем теневой экономики должен быть довольно велик, что сейчас и наблюдается, особенно в последние годы. Но почему-то почти во всех развитых странах наблюдаются ставки по кредитам менее 2–3%, в Швейцарии даже практикуются отрицательные ставки по кредитам, именно поэтому там развиваются все отрасли промышленности и производства, даже не слишком

рентабельные, и их банковская сфера насыщена денежными средствами в разы больше, чем российская. Очевидно, что людей, которые захотят взять потребительский или банковский кредит под 20% на свой страх риск, гораздо меньше, чем тех, кто захочет взять кредит под 2% на обеспечение функционирования своего предприятия. Отечественные банки получают львиную долю своих доходов благодаря кредитованию населения, а зарубежные банки – от инвестиционной деятельности, от портфельных инвестиций. Конечно, если ситуация позволяет, то зачем думать об инвестициях куда-либо, если можно зарядить 20, а то и 25% и ни о чем не думать, именно такой путь, к сожалению, избрало большинство банков России, которых, кстати, становится все меньше [1, с. 103–106].

Необходимо постепенно снижать ключевую ставку, также может помочь снижение процентных ставок по кредиту до 5% хотя бы на год, в качестве амнистии для предпринимательства и бизнеса РФ в целом для улучшения инвестиционной активности субъектов экономики, ведь более 90% инвестиционных вложений обеспечивается не бизнесом, а государством – например, происходят вливания в высокобюджетные проекты типа Керченского моста или проведения ЧМ-2018, которые не принесут осязательного дохода в будущем. Такую экономику эксперты называют «костыльной» – она продолжает держаться на госвливаниях и сырьевых государственных корпорациях [6].

Это далеко не все проблемы, с которыми сталкивается экономическая безопасность России. Например, увеличение пенсионного возраста при средней продолжительности жизни мужчин порядка 67 лет, повышение тарифов ЖКХ, высокий удельный вес теневого сектора экономики в общей ее структуре, высокий уровень расслоения населения, безработицы, бедности населения, отставание ряда регионов в социально-экономическом развитии и т. д. Все они требуют решения. Решение первой из перечисленных проблем на поверхности: снизить пенсионный возраст у мужчин и у женщин, чтобы срок дожития составлял хотя бы 19–20 лет. Остальные проблемы требуют комплексного подхода и найти формулы их решения крайне проблематично [2, с. 98–102].

В 2019 году правительство РФ примет следующие меры для адаптации страны к негативным реалиям:

- запуск «печатного станка»;
- увеличение налогового бремени физических и юридических лиц;
- сокращение государственных расходов на социальную сферу, образование, медицину.

Также в 2019 году может начаться очередная волна приватизации для стабилизации экономики, большинство экспертов считает данное мероприятие самым безболезненным из всех вышеперечисленных [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что проблем, угрожающих экономической безопасности России, предостаточно, и решить их в краткосрочной перспективе довольно сложно, но начинать предпринимать действия нужно сейчас, иначе в России в 2019 году рецессия продолжится и благосостояние населения продолжит ухудшаться. Но экономический блок правительства все делает наоборот: вместо того, чтобы снизить налоговую нагрузку, смягчить денежно-кредитную политику и увеличить социальную поддержку, оно повышает НДС, не подпитывает экономику деньгами и увеличивает пенсионный возраст. В чьих интересах принимаются такие решения и как долго это будет продолжаться – вопрос открытый. Складывается впечатление, что стабилизация экономической ситуации просто невыгодна сильным мира сего, они даже в условиях кризиса будут богаче, а то, что народ продолжит нищать, всего лишь «незначительное» следствие их обогащения. Будем надеяться, что в уже наступившем

2019 году ситуация начнет меняться в лучшую сторону, а на сегодняшний день прогнозы остаются неутешительными, но современный глобализированный мир меняется очень быстро, возможно, 2019 год станет трамплином к прыжку в новую часть экономического цикла – подъем.

Список литературы

1. Костина О.И. Обеспечение государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в России // Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С. 103–106.
2. Костина О.И. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности // Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С. 98–102.
3. Прогноз экономики России на 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fin2019.com> (дата обращения: 15.05.2019).
4. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 15.05.2019).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 15.05.2019).
6. Экономическое состояние России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novosti24.su> (дата обращения: 15.05.2019).
7. Экономика России сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grso.ru> (дата обращения: 15.05.2019).

Каргина Татьяна Сергеевна
студентка

Лезина Елена Геннадьевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена роль внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности организации; дано определение экономической безопасности, угрозы для деятельности организации; определены цели и способы организации системы внутреннего контроля, а также перечислены меры для поддержания безопасного функционирования организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система внутреннего контроля, информационная безопасность, методы экономического анализа, управленческие решения, административно-управленческий контроль.

В современном мире в связи с нестабильностью внешнеэкономической среды, а также высокой конкуренцией происходит повышение уровня угроз функционирования экономических агентов, что оказывает влияние на увеличение роли системы внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности организации.

Экономическая безопасность организации представляет собой обеспечение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов (факторы бизнеса, используемые руководителями и менеджерами предприятия для реализации целей бизнеса) для предотвращения угроз и обеспечения устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов в настоящее время и в будущем [3].

В свою очередь, под угрозами экономической безопасности организации понимают факторы, создающие препятствия на пути реализации экономических интересов хозяйствующего субъекта (рисунок 1) [1].



Рис. 1. Факторы угроз предприятия

К внутренним угрозам можно отнести факторы, которые создает внутренняя среда организации, например, неэффективная хозяйственная деятельность, нарушение режима сохранности сведений, противоправные действия сотрудников по отношению к организации и т. д.

К внешним факторам будут относиться факторы, которые создаются внешней средой и на которые не могут повлиять ни руководство, ни служащие организации (налоги, кризисы, спады, законы, акты, социальные реформы, бедность) и т. д.

Для своевременного обнаружения угроз, которые могут оказать негативное влияние на финансовое состояние организации, а также на возникновение проблем, связанных с защитой своих интересов от вмешательства конкурентов и противоправных воздействий недоброжелателей, необходимо использование возможностей системы внутреннего контроля.

Сам термин «система внутреннего контроля» можно рассматривать как совокупность организационных мер, методов и процедур, используемых руководителем предприятия для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления и исправления ошибок и искажений информации, а также подготовки мероприятий по их устранению. Ее целью является

информационная прозрачность объекта управления для принятия эффективных управленческих решений.

На мой взгляд, целесообразно рассматривать систему внутреннего контроля как интегрированную систему экономического, административно-управленческого, правового, кадрового контроля и других видов контроля.

Так, например, экономический контроль может быть реализован посредством бухгалтерского учета, так как именно бухгалтерия получает первая доступ к данным, документально заверяет все операции, формирует объективную информацию о деятельности предприятия. В свою очередь административно-управленческий контроль осуществляется с помощью управленческого учета, который позволяет осуществлять сбор, измерение, систематизацию, планирование, анализ и передачу информации, необходимой для управления организацией и принятия управленческих решений, а также определения и снижения рисков неэффективного использования имеющихся ресурсов [5].

Система внутреннего контроля может быть организована несколькими способами. Во-первых, путем создания целого подразделения, ответственного за проведения контроля и обеспечения экономической безопасности организации в целом. Во-вторых, путем привлечения сторонних консультантов или специализированных компаний при условии недопущения конфликта интересов [2].

Кроме этого, можно выделить ряд инструментов для процедур внутреннего контроля:

1. Метод определения точки безубыточности, который позволяет учитывать затраты, связанные с выполнением внутреннего контроля, а также положительный эффект от выявленных нарушений.

2. Методы регрессионного и факторного анализа, благодаря которым можно определить наиболее существенные факторы, оказывающие влияние на проведение мониторинга значимости влияния различных факторов на показатели риска, что позволит минимизировать данные риски.

3. Метод оптимального распределения ограниченных ресурсов, которые обеспечивают планирование процедур внутреннего контроля на плановый период и/или перепланировать при изменении ресурсных ограничений или состав процедур внутреннего контроля.

4. Матрица рисков, позволяющая распределить процедуры внутреннего контроля по степени риска, оказывающего влияния на деятельность организации.

5. Методы представления и анализа процессов – позволяют анализировать бизнес-процессы на предмет «узких мест», а также рассмотреть процедуру внутреннего контроля с точки зрения ресурсоемкости, реализуемости и сроков выполнения [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что для эффективного функционирования хозяйствующего субъекта на рынке, а также для целей экономической безопасности организации в настоящее время необходимо разработка системы внутреннего контроля, представляющего собой систему постоянной проверки и наблюдения работы организации, позволяющая обеспечить безопасный уровень деятельности посредством своевременного информирования, а также воздействия на принимаемые руководством управленческие решения.

Кроме этого, основными мерами для поддержания безопасного функционирования организации можно назвать:

- а) обеспечение информационной безопасности в рамках компании для целей минимизации поступления некачественной информации;
- б) реализация системы внутреннего аудита предприятия как инструмента внутреннего контроля;
- в) проверка надежности контрагентов с точки зрения платежеспособности;
- г) оценка внешних рисков;
- д) проверка правильности организации и ведения бухгалтерского и налогового учета, а также своевременность, правильность составления бухгалтерской (финансовой), налоговой, статистической и иной отчетности [5].

Список литературы

1. Гапоненко В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / В.Ф. Гапоненко, А.А. Беспалько, А.С. Власков. – М.: Ось-89, 2007. – 208с.
2. Ишмеева А.С. Система внутреннего контроля как элемент обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / А.С. Ишмеева // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №9. – С. 137–139.
3. Кормишкина Л.А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. – М.: РИОР; Инфра-М, 2017. – 304 с.
4. Крыцина А.М. Развитие внутреннего контроля как элемента экономической безопасности коммерческого предприятия / А.М. Крыцина // Крымский научный вестник. – 2017. – №2–3 (14–15). – С. 46–56.
5. Шаева Т. И. Бухгалтерский учет: задания для самостоятельной работы / Т.И. Шаева, Е.Г. Лезина, О.А. Бурлакова. – Изд. 3-е, испр. и доп. – Саранск: Мордовия-Экспо, 2011. – С. 15–25.

Климентов Андрей Алексеевич

студент

Южно-Российский институт управления (филиал)
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ТЕРРОРИЗМ КАК ОСНОВНАЯ УГРОЗА КОНСТИТУЦИОННЫМ ПРАВАМ ГРАЖДАНИНА РФ В XXI ВЕКЕ

Аннотация: в данной работе указываются причины опасности терроризма для конституционных прав граждан, описывается история развития терроризма и дефиниция данного понятия.

Ключевые слова: терроризм, конституционные права граждан, исламская угроза.

Современное правовое государство сталкивается с массой разнообразных проблем, которые размывают фундаментальные основы его существования. Но одной из самых опасных и актуальных, в том числе для России, мировых угроз постепенно стал терроризм. В Федеральном законе от 6 марта 2006 года №35-ФЗ «О противодействии терроризму» российскими законодателями чётко дано определение терроризму как идео-

логии насилия и практике деструктивного воздействия на общественное сознание, на решения органов государственной власти, местного самоуправления или международных организаций, связанная с силовым давлением, устрашением населения или иными формами противоправных насильственных действий [5]. Важно понимать, что терроризм не является «новым понятием» в жизни правового государства. На протяжении всего XX века в Европе осуществлялись террористические акты разной направленности и масштаба. В современном виде терроризм берёт свое начало в Израиле, Великобритании, Германии, Франции.

Чтобы с предельной точностью анализировать терроризм, необходимо чётко отделить данное понятие от так называемой «исламской угрозы». В истории многих ведущих мировых цивилизаций смерть за правое дело считалась в обществе очень почётной и благородной. Также считалась правильным месть за определённые виды преступлений против государства. Чтобы не возникало представления о том, что данные тезисы характерны исключительно для средневекового общества, приведём несколько примеров: в ответ на террористический акт на Мюнхенской Олимпиаде 1972 года, в 1973 году в Бейруте израильскими спецслужбами трёх предполагаемых организаторов террористического акта, руководителей движения за национальное освобождение Палестины и Народного фронта Палестины; другим примером можно считать систематические нарушения норм права во время многочисленных конфликтов на Ближнем Востоке (напр. Израиле-палестинский конфликт, война в Персидском заливе 1990–1991, война в Афганистане 1979–1989 гг.). В такой ситуации нормы международного права, а также общепризнанные права человека начали считаться некоторыми радикальными группировками исламского мира как постулаты, которые действуют лишь тогда, когда удобно политике западных стран. В такой обстановке и последовали массовые террористические акты, крупнейшим из которых можно считать нападение на Всемирный Торговый Центр в Нью Йорке 11 сентября 2001 года. Данный акт был использован властями США в пропагандистских целях, чтобы оправдать свою агрессивную политику на Ближнем Востоке, начались попытки придать этим действиям очертания видимой законности, при их противоречии нормам международного права [4].

Терроризм является одной из главных угроз конституционным правам гражданина России, потому что покушается на первостепенное право человека и гражданина, закреплённое в статье 20 Конституции Российской Федерации, право на жизнь [2]. Из угрозы этому важнейшему праву и возникает проблема эффективной борьбы современного правового государства с терроризмом. Она заключается в применении двух различных подходов к борьбе с терроризмом, крайние варианты которых угрожают самому существованию правового государства. Первый вариант предполагает подход к терроризму исключительно на основе принятых в конкретном государстве правовых норм, то есть терроризм рассматривается как уголовное правонарушение, различные аспекты которого регулируются уголовным законодательством [1]. В западной правовой культуре данный подход пользуется очень большой популярностью. Другой подход выделяется тем, что использует армию для борьбы с терроризмом. Этот подход крайне опасен на практике по нескольким важным причинам: во-первых, наделение полиции и армии дополнительными полномочиями, введение

военного положения может создать условия для военного управления, ликвидации или нивелирования значения государственных и общественных демократических институтов; во-вторых использование вооружённых сил против террористов придаёт большое значение акту в глазах гражданского общества, фактически государство расписывается в своей неспособности урегулировать кризисную ситуацию в соответствии с нормами права. Как ни парадоксально, но применение вооружённых сил в большинстве случаев ведёт к нарастанию напряжённости, зачастую применение армии лишь провоцирует террористические атаки. То есть, можно сделать вывод, что, выходя за рамки права, государство применением армии легализует такие же неправомерные террористические акты.

Исходя из вышеперечисленного, можно подытожить, что основная цель демократического государства в процессе контртеррористической деятельности заключается в соблюдении необходимого баланса между необходимостью борьбы с террором исключительно в рамках права и эффективному обеспечению конституционных прав граждан.

Далее необходимо обозначить рамки, в которых происходит антитеррористическая деятельность в Российской Федерации. На эти рамки оказывает непосредственное влияние текущая политическая ситуация, сложившаяся в нашей стране. Гражданское общество ввиду своей незрелости не оказывает необходимого влияния на органы государственной власти. Кроме того, в главах 4–7 Конституции РФ можно явно наблюдать ситуацию неравномерного распределения власти в пользу президентской [3]. При этом постоянно принимаются новые законы, расширяющие полномочия Президента, но в Конституцию изменения не вносятся, что создаёт мнимую стабильность основного закона государства. В такой ситуации, его полномочия имеют огромное влияние на все ветви власти, что создаёт опасную ситуацию для демократического государства, которая характеризуется сращиванием ветвей власти.

При такой концентрации власти в одних руках антитеррористическая деятельность в российской действительности приобретает характерные особенности:

1. Обозначая своей целью борьбу с терроризмом, государство принимает законы, которые ограничивают конституционные права граждан. Из актуальных законодательных инициатив можно выделить Федеральный закон от 31.12.2017 №498-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части проведения государством дактилоскопической регистрации в Российской Федерации», который предусматривает, в том числе и с целью борьбы с терроризмом, обработку данных граждан без их на это согласие [6].

2. Правоохранительные органы часто превышают свои полномочия, провоцируют граждан на преступления. В статье 3 ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» указано, что в процессе проведения оперативно-розыскной деятельности необходимо последовательная реализация конституционного принципа уважения и соблюдения прав и свобод личности. На практике же выходит, что оперативники часто провоцируют граждан на совершение различных преступлений, что отражено в большом количестве жалоб граждан в этой связи в Конституционный Суд РФ.

В то же время необходимо отметить работу государства против террористической угрозы в правовом поле. В последнее время произошёл

резкий рост угрозы международного терроризма. С целью защиты конституционных прав граждан, государство приняло ряд ответных мер, таких как дополнение статьи 205 УК РФ несколькими новыми пунктами. Если ранее уголовная ответственность назначалась лишь за совершение террористического акта, призыву к его осуществлению и содействию террористическому акту, то теперь предусматривается ответственность также за прохождение обучения террористической деятельности, организацию террористическом сообществе, участие в нём, а также за создание террористической организации.

В заключение необходимо отметить важность гражданского общества в построении эффективного и сбалансированного механизма борьбы с терроризмом. Государству необходимо принять необходимость наличия в современной демократической структуре гражданского общества, а при его низком уровне развития необходимо стимулировать его становление, а не пользоваться его пассивностью. Эффективная защита конституционных прав граждан будет возможна тогда, когда каждый элемент гражданского общества почувствует свою значимость и влияние на каждую сферу жизни общества.

Список литературы

1. Jenkins B. International Terrorism: A New Mode of Conflict. Los Angeles: DTIC, 1974.
2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изм. от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 30 декабря 2008 №6-ФКЗ и №8-ФКЗ) // СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Краснов М.А. Статус главы государства как элемент авторитарного потенциала президента. Ч. 1 и 2 // Государство и право. – 2015. – №1, 2.
4. Мутагиров Д.З. Современный терроризм: природа, причины и условия искоренения // Politbook. – Научно-исследовательский институт общественных и политических наук, 2016. – С. 44–66.
5. Тхабисимов Х.А. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе // Вестник РАУ. – 2016. – №1. – С. 31–18.
6. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части проведения государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.12.2017 № 498-ФЗ.

Куликовский Михаил Константинович
студент

Костина Ольга Ивановна
канд. экон. наук, профессор

Калужский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕЁ ПОВЫШЕНИЮ

***Аннотация:** в статье приводится анализ основных индикаторов финансовой безопасности Российской Федерации, анализируется динамика, также сделаны важные выводы относительно тенденций приведенных индикаторов, а также определен уровень финансовой безопасности страны в настоящий момент, разработаны мероприятия по повышению финансовой безопасности государства.*

***Ключевые слова:** финансовая безопасность, финансы, Россия, ВВП, дефицит, государственный долг, денежная масса, уровень инфляции.*

В условиях неопределенности тенденций мировой экономики для каждой страны финансовая безопасность является гарантом социального и экономического развития.

Финансовая безопасность – уровень устойчивости, а также самостоятельности финансовой системы государства, при котором последнее способно адекватно реагировать как на внешние, так и на внутренние угрозы, самостоятельно проводить экономическую политику в целях интересов общества и страны в финансовой сфере. На современном этапе существует система индикаторов финансовой безопасности, которая служит неким инструментом для диагностики состояния финансовой системы страны.

Рассмотрим динамику макроэкономических показателей России, которые приняты за основные индикаторы финансовой безопасности страны, а также проанализируем состояние финансовой безопасности Российской Федерации за период с 2010 по 2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Динамика индикаторов, характеризующих уровень
финансовой безопасности России

Показатель	Пороговое значение	Фактические значения							
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Отношение дефицита бюджета к ВВП, %	-3	-3,4	0,8	0,4	-1,2	-1,2	-3,4	-3,7	-1,5

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Отношение государственного долга к ВВП, %	60	9,0	8,9	9,6	10,3	13,0	13,1	12,9	12,6
Уровень монетизации экономики, %	20–30	43	41,01	40,95	41,05	39,32	40,5	42, 2	41,7
Индикатор изменения объема и структуры денежного спроса и предложения в экономике – прирост денежной массы, % к предыдущему году	Уровень инфляции +10%	16,3	31,1	22,3	12,2	14,7	1,5	11,3	9,2
Уровень инфляции в год, %	24	8,78	6,1	6,6	6,5	11,4	12,9	5,4	2,51

Как можно видеть из таблицы 1, отношение дефицита консолидированного бюджета Российской Федерации к ВВП России в 2017 году повысилось. Пороговое значение индикатора равно -3%. В 2010 году показатель равен -3,4%, что объясняется последствиями мирового финансового кризиса, а в 2015–2016 гг. показатель равен -3,4% и -3,7% соответственно, это было вызвано введением санкций Европейского Союза и США по отношению к Российской Федерации. В 2017 году отношение дефицита консолидированного бюджета Российской Федерации к ВВП России объясняется тем, что экономика страны адаптировалась к санкционным условиям. В 2013–2014 гг. наблюдается стабильность, так как пороговое значение почти в 3 раза больше реального. В этот период не наблюдается угроз финансовой безопасности страны. Из-за большого роста дефицита консолидированного бюджета в 2015 году (2,048 трлн руб.) его отношение к ВВП России вышло из зоны стабильности и это сигнализировало об угрозах финансовой безопасности. Увеличение дефицита консолидированного бюджета было не только из-за санкций, но и из-за падений цен на газ и нефть. В 2017 году дефицит снизился до 1349,1 трлн рублей, что практически вернула индикатор в зону стабильности.

Отношение государственного долга России к ВВП имеет тенденцию к росту, что можно заметить из таблицы 1. Однако, реальные показатели данного индикатора намного меньше порогового значения (60%). Также стоит отметить, что государственный долг Российской Федерации в мире остается до сих пор одним из самых низких.

Также стоит отметить, что уровень монетизации экономики колеблется около 40%, а вот ежегодный прирост денежной массы нестабилен. Для прироста денежной массы пороговое значение равно уровню годовой инфляции плюс 10%. Как видно из таблицы 1, в 2011–2012 гг., прирост денежной массы не удовлетворял критическому значению. Это служит признаком кредитной экспансии, которая осуществляется не за счет реальных накоплений, а за счет эмиссии ценных бумаг, которые ничем не обеспечены.

Абсолютные отклонения основных показателей финансовой безопасности Российской Федерации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Абсолютные отклонения индикаторов, характеризующих уровень
финансовой безопасности России

Показатель	Абсолютное отклонение (+, -) 2017 г. к:	
	2010 г.	2016 г.
Отношение дефицита бюджета к ВВП, %	1,9	2,2
Отношение государственного долга к ВВП, %	3,6	-0,3
Уровень монетизации экономики, %	-1,3	-0,5
Индикатор изменения объема и структуры денежного спроса и предложения в экономике – прирост денежной массы, % к предыдущему году	-7,1	-2,1
Уровень инфляции в год, %	-6,27	-2,89

Один из важнейших показателей страны – уровень инфляции. От данного показателя зависит повышение цен, а также благосостояние людей. Выделяют пороговое значение в 25%, однако – это слишком завышенный показатель. Динамика уровня инфляции наглядно представлена на рисунке 1. Уровень инфляции увеличился резко в 2014 году до 11,4% (увеличение на 4,9% по отношению к 2013 г.), а в 2015 году показатель составил 12,9% (увеличение на 1,5% по отношению к 2014 г.) Это связано с кризисным для России временем. Такие же скачки наблюдались в 2008–2009 гг. Если взять уровень инфляции 6%, который больше подходит для современных условий, то заметим, что допустимым показатель стал только в 2016 году, а в 2017 году показатель уровня инфляции признан самым минимальным за историю страны (2,51%). К слову, в 2018 году показатели инфляции остаются в пределах нормы – 4,27%, однако на 2019 год спрогнозировать сложно. В текущем году показатель медленно, но верно приближается к отметке в 6%. На 2019 год прогноз по инфляции составляет 5,2%. Нужно отдать должное Центральному банку России за резкое понижение инфляции в кризисных условиях. Благодаря политики таргетирования инфляции и цели по инфляции в 4%, удалось снизить её с 12,9% 2015 года.

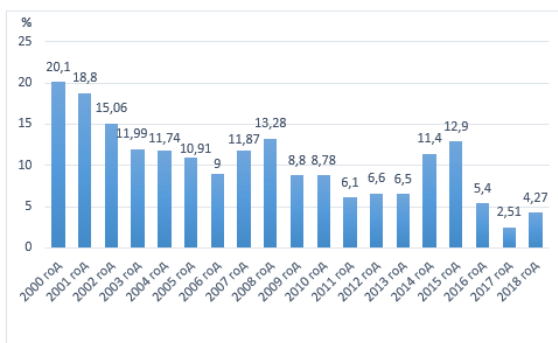


Рис. 1. Уровень инфляции России с 2000 по 2018 гг., %

Исходя из анализа финансовой безопасности страны, можно выделить следующие мероприятия по повышению её уровня. Для начала необходимо минимизировать недофинансирование секторов и отраслей экономики, а также целевых государственных программ. Представляется необходимым создание некоего гибкого финансово-кредитного механизма, который был бы способен эффективно функционированию звеньев финансовой системы государства, а также который являлся бы средством защиты её от всех видов возможных угроз, как внутренних, так и внешних.

Ещё одним мероприятием, которые необходимо провести в рамках повышению финансовой безопасности России, можно считать перекрытие утечки капиталов из страны, путём правового регулирования. Такое мероприятие даст дополнительные поступления от налогов в бюджет страны, а также уберет нечестных игроков, что повысит инвестиционную привлекательность.

Необходимо отказаться от самооздоровления экономики России и принять ряд мер, по её оздоровлению. Также необходимо развернуть денежные потоки в реальный сектор экономики. Для проведения данных мероприятий необходимо повышение координирующей роли федеральных финансовых и экономическим ведомств, а именно:

- 1) применение цифровых финансовых технологий и их бесперебойная поддержка;
- 2) совершенствование комплекса отраслевых стандартов и правил, при использовании финансовых технологий;
- 3) разработка новейших методов и форм взаимодействия, а также реагирования на различные информационные угрозы;
- 4) осуществление мониторинга по состоянию информационных систем финансовых организаций.

Обобщая всё вышеизложенное, можно сказать, что утверждение о неконкурентоспособности финансового сектора России является ошибочным. Но стоит отметить, что в этой сфере существуют серьёзные проблемы, среди которых на данный момент выделяется инфляция. Для должного обеспечения финансовой безопасности страны крайне необходимо применить усилия по устранению данной проблемы, а также по недопущению тех проблем, которые могут возникнуть. Основная цель должна заключаться в достижении состояния хозяйственного комплекса государства в такой мере, при которой будет обеспечиваться удовлетворение должным образом всех экономических потребностей как общества, так и государства, которая гарантирует экономическую независимость, а также дальнейшее развитие и защищенность от угроз – как действующих, так и потенциальных.

Список литературы

1. Елизарова О.Е. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства / О.Е. Елизарова, О.И. Костина // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (22 ноября 2017 г.). Ч. 1. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 223–230.
2. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства / О.И. Костина, В.А. Шахова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г.,

Челябинский филиал Фининиверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана). – М.: Перо, 2017. – С. 245–249.

3. Обзор банковского сектора Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system (дата обращения: 21.05.2019).

4. Россия в цифрах – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf (дата обращения: 21.05.2019)

Лилимберг Светлана Ивановна

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

Аннотация: *в настоящее время практические вопросы модернизации современного общества актуализировали проблему развития его человеческого потенциала. В связи с этим выполненное в данной статье исследование посвящено определению и обоснованию путей повышения уровня развития человеческого потенциала как фактора безопасного развития региона. Согласно проведённым исследованиям к таким направлениям могут быть отнесены создание условий для стимулирования рождаемости, пропаганда здорового образа жизни; создание условий для повышения доходов населения путем роста инвестиций в человеческий капитал; применение стратегии мотивирования человеческого потенциала. Основными методами исследования выступили метод анализа и синтеза, монографический метод, экономико-статистические методы. Разработка и применение на практике обоснованных направлений развития человеческого потенциала позволит обеспечить Костанайскому региону устойчивое и безопасное развитие.*

Ключевые слова: *человеческий потенциал, численность населения, индекс развития человеческого потенциала, занятость населения, производительность труда.*

Ключевая характеристика современного этапа цивилизационного развития – резкое возрастание роли человека в системе факторов производства, что диктует необходимость глубокой социальной переориентации экономических приоритетов.

В условиях социально-экономических преобразований повышение человеческого потенциала населения государства становится одной из главных задач функционирования государства, обеспечивающих его экономическую безопасность [4].

Человек ставится в центр социально-экономической системы, возможно более полное удовлетворение всего спектра его потребностей, включая потребность в самореализации, становится одновременно конеч-

ной целью производства и условием его устойчивого развития. На первый план выдвигается обеспечение возможно более полного развития и реализации человеческого потенциала [1, с. 217].

Человеческий потенциал – объект сложно измеримый. Он слишком многогранен, на него влияет множество факторов, как напрямую, так и косвенно, и учесть их всех непросто. Прежде всего, следует рассматривать экономические и социальные показатели на уровне региона. Они позволяют характеризовать доступ населения к качественному образованию, медицине, трудоустройству, степень благоустройства жизни граждан и т. п. [2, с. 280].

Численность населения Костанайской области в анализируемом периоде снизилась на 1% или на 8,2 тыс. человек (таблица 1).

Снижение численности населения в Костанайском регионе обусловлено двумя основными причинами. Первая связана с миграцией населения (преимущественно в соседствующие регионы Российской Федерации). В 2017 году сальдо миграции превысило данный показатель 2015 года почти в 5 раз. Вторая причина – снижение показателя естественного прироста населения в анализируемом периоде на 22%, или на 0,8 тыс. человек. Если общий коэффициент смертности снизился на 2,9%, то общий коэффициент рождаемости – на 7,6%. Снижение коэффициента рождаемости в наибольшей степени объясняется несоответствующим уровнем доходов населения.

Таблица 1
Динамика основных показателей, характеризующих численность
человеческого потенциала Костанайской области

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста, %, 2017/2015
Численность населения, всего, тыс. чел.	883,8	879,1	875,6	-1,0
Число родившихся, тыс. чел.	12,8	12,3	11,7	-8,6
Число умерших, тыс. чел.	9,2	9,2	8,9	-3,3
Естественный прирост, тыс. чел.	3,6	3,1	2,8	-22,2
Сальдо миграции населения, тыс. чел.	-1,3	-7,7	-6,3	484,6
Общий коэффициент рождаемости (на 1000 человек)	14,5	13,9	13,4	-7,6
Общий коэффициент смертности (на 1000 человек)	10,5	10,5	10,2	-2,9

Индекс человеческого развития (ИЧР), до 2013 года индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) – интегральный показатель, который основывается на трех направлениях в области развития человеческого потенциала [3, с. 6]:

- долголетие;
- образование;
- уровень жизни населения.

Показатели, характеризующие данные направления, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Динамика показателей развития человеческого потенциала
Костанайской области

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста, %, 2017/2015
Долголетие				
Ожидаемая продолжительность жизни населения при рождении, лет	70,7	71,4	72,2	102,1
Образование				
Количество школ, на начало учебного года, единиц	546	541	526	-3,7
Численность учащихся в школах, на начало учебного года, тыс. чел.	101,6	104,0	105,2	3,5
Количество колледжей, на начало учебного года, единиц	41	41	40	-2,4
Численность учащихся колледжей, на начало учебного года, тыс. чел.	24,0	23,8	22,9	-4,6
Количество высших учебных заведений, единиц	7	7	7	-
Обучающиеся в высших учебных заведениях, тыс. чел.	19,0	20,1	20,5	7,9
Уровень грамотности взрослого населения, %	99,8	99,8	99,8	-
Уровень жизни населения				
Среднедушевые номинальные денежные доходы населения, тенге	55399	65922	76381	137,9
Индекс реальных денежных доходов, %	100,7	105,3	107,8	7,1
Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума, %	2,7	2,6	2,4	-0,3 п.п.
Величина прожиточного минимума	18350	20109	21991	119,8

Положительной тенденцией, характеризующей развитие человеческого потенциала Костанайской области, является увеличение ожидаемой продолжительности жизни с 70,7 лет в 2015 году до 72,2 лет в 2017 году. Однако, по рекомендациям ООН во всех странах мира в качестве

нормативов ИРЧП (индекса развития человеческого потенциала) применяется максимальная продолжительность жизни – 85 лет, минимальная продолжительность жизни – 25 лет. Таким образом, ожидаемая продолжительность жизни населения Костанайской области, которая в 2017 году составила 72,2 года, практически на 13 лет меньше рекомендуемой.

Относительно уровня образования выявлены разнонаправленные изменения. Численность школ и колледжей в анализируемом периоде уменьшается. При этом увеличивается количество учащихся школ и студентов высших учебных заведений при одновременном сокращении учащихся колледжей. Уровень грамотности взрослого населения остается без изменений (99,8%).

Уровень жизни населения незначительно возрастает, о чем свидетельствуют показатели доходов и величины прожиточного минимума. Индекс реальных денежных доходов, который определяется в процентах к предыдущему году, ежегодно увеличивается, демонстрируя общий темп роста в анализируемом периоде в размере 7,1%. Однако, на 0,3 процентных пункта снизилась доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума, что свидетельствует об ухудшении уровня жизни малоимущего населения.

Анализ использования человеческого потенциала будет неполным без анализа рынка труда в регионе. Данные, представленные на рисунке 1, демонстрируют рост численности наёмных работников на 3,4%, снижение численности самозанятых работников на 7,3%, снижение численности безработного населения на 3,1%. Из этого следует, что развитие предпринимательства и рост количества субъектов малого и среднего бизнеса не играет преимущественную роль в обеспечении занятости экономически активного населения.

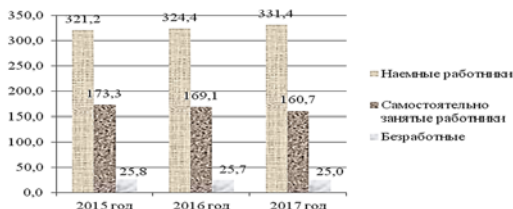


Рис. 1. Динамика занятости населения в Костанайской области, тыс. человек

Это подтверждается и данными рисунка 2, который наглядно показывает рост доли наемных работников в структуре экономически активного населения с 61,7 в 2015 году до 64,1% в 2017 году при одновременном снижении уровня безработицы с 5,0 до 4,8% соответственно.

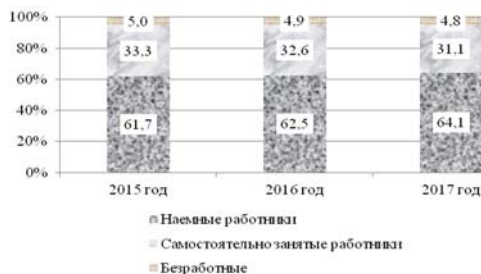


Рис. 2. Динамика занятости населения в Костанайской области, %

По данным рисунка 3 проанализируем производительность труда в Костанайском регионе.

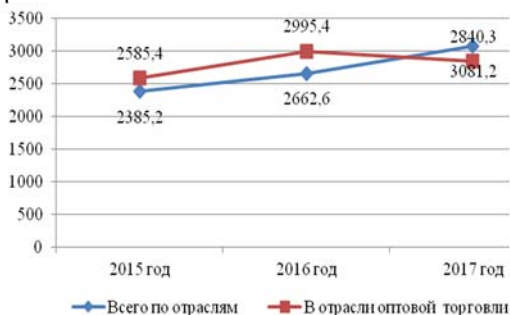


Рис. 3. Динамика производительности труда в Костанайской области, валовая добавленная стоимость на одного занятого, тыс. тенге

Если общая производительность труда по всем предприятиям Костанайского региона в анализируемом периоде возросла, то производительность труда в отрасли оптовой и розничной торговли демонстрирует тенденцию к снижению в 2017 году по сравнению с 2015 годом.

Для сохранения накопленного и последующего плодотворного развития человеческого потенциала необходим комплекс мероприятий, охватывающий различные сферы жизнедеятельности человека и направленный на предотвращение и предупреждение угроз развития человеческого потенциала, что, в свою очередь, окажет положительное влияние на усиление безопасного развития региона (таблица 3).

Таблица 3

Угрозы развития человеческого потенциала Костанайской области как стратегической задачи безопасного развития региона

Угрозы развития человеческого потенциала	Пути нейтрализации угроз	Влияние на безопасность развития региона
Демографический кризис	Создание условий для стимулирования рождаемости, пропаганда здорового образа жизни	Прирост человеческого потенциала, обеспечение устойчивой макроэкономической ситуации в регионе

Угрозы экономической безопасности и пути их преодоления

Снижение качества жизни населения; низкие доходы и высокая степень дифференциации населения по доходам	Создание условий для повышения доходов населения путем роста инвестиций в человеческий капитал и применения стратегии мотивирования человеческого потенциала	Рост валового регионального продукта и повышение конкурентоспособности региональной экономики
Устойчивый уровень безработицы в регионе	Обеспечение поддержки занятости, совершенствование защиты от безработицы	Повышение эффективности государственного регулирования экономики с целью достижения устойчивого экономического роста

Таким образом, меры, которые обеспечивают решение данных задач, должны быть направлены на гармонизацию содействия рынков, государства, семьи в области повышения уровня и качества жизни населения Костанайской области. Решение социальных задач, социальная направленность политики являются важными компонентами экономической безопасности, в этом сходятся мнения специалистов. Отсюда напрашивается вывод, что обеспечение экономической безопасности предполагает не только стабильную деятельность институтов, но и то, ради чего они созданы и функционируют, – достойное стабильное существование всех слоев населения.

Список литературы

1. Баканова Н.Р. Анализ основных факторов экономической безопасности регионов [Текст] / Н.Р. Баканова // Вестник МГПУ. – 2018. – №2. – С. 216–222.
2. Ермакова М.Л. Развитие человеческого потенциала как стратегическая задача безопасного развития страны / М.Л. Ермакова // Научные исследования: от теории к практике: материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 июля 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 279–281 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/112265/discussion_platform (дата обращения: 28.04.2019).
3. Кириллова Т.А. Подходы к оценке эффективности инвестирования в человеческий капитал [Текст] / Т.А. Кириллова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. – №1. – С. 5–8.
4. Коробейников А.М. Человеческий потенциал как стратегический фактор развития региона / А.М. Коробейников // Экономика региона. – 2018. – №4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-potentsial-kak-strategicheskii-faktor-razvitiya-regiona> (дата обращения: 02.05.2019).

Маланьина Анастасия Анатольевна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

DOI 10.31483/r-32862

РЕЙДЕРСКИЕ ЗАХВАТЫ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

***Аннотация:** изучено влияние рейдерства на безопасность ведения бизнеса и инвестиционную привлекательность страны, экономико-правовые проблемы феномена рейдерства, методики оценки риска рейдерской атаки, критерии привлекательности активов для рейдерских захватов и способы защиты бизнеса от недружественного поглощения.*

***Ключевые слова:** рейдерство, рейдерский захват бизнеса, угроза рейдерской атаки, недружественное поглощение, силовое давление на бизнес.*

Необходимым условием функционирования хозяйствующего субъекта является обеспечение его экономической безопасности. Помимо внутренних угроз, связанных с качеством финансового и кадрового менеджмента, для деятельности предприятия существуют угрозы извне, одной из них является силовое давление на бизнес, или рейдерство. Как угроза экономической безопасности, рейдерство проявилось на постсоветском пространстве в 90-е годы XX века, в период массовой приватизации государственной собственности. Причем, в отличие от западной практики, где поглощение бизнеса происходит путем скупки акций для завладения контрольным пакетом, в России и Казахстане этот процесс изначально принял криминальный характер с участием коррумпированных силовых и административных структур.

Угроза рейдерских захватов бизнеса продолжает оставаться актуальной в настоящее время. Информация о судебной практике [12] свидетельствует, что в различных регионах России продолжают рассматриваться дела, связанные с рейдерством. По данным Национального антикоррупционного совета Российской Федерации, ежегодно происходит до 700 тысяч рейдерских захватов, но уголовные дела возбуждаются только в 10% случаев [6, с. 12]. Деятельность рейдеров в Казахстане поддерживается коррумпированными чиновниками и превратилась в серьезную угрозу экономике страны, ущерб от которой измеряется миллиардами долларов, а организаторы захватов бизнеса получают прибыль, превосходящую доходы от наркоторговли [11].

Рейдерство напрямую влияет на безопасность ведения бизнеса, что ухудшает инвестиционный климат страны. Принимая решение о юрисдикции своего бизнеса, предприниматели выбирают страну, где им будет гарантирована защита собственности и комфортные условия для реализации их предпринимательской активности. Наличие угрозы рейдерских атак привело к тому, что за первое полугодие 2017 г. отток капитала из России достиг 12,1 миллиарда долларов, увеличившись в 1,7 раза по сравнению этим же периодом в прошлом году. Кроме того, Россия занимает 5 место в мире по эмиграции крупных предпринимателей из страны [9]. Опасаясь рейдерских атак, чтобы снизить привлекательность своего

бизнеса, собственники сознательно избегают капитализации своих предприятий, что в масштабах национальной экономики ведет к снижению темпов экономического роста [1, с. 45].

Неконтролируемое расширение сферы рейдерских захватов приводит к дестабилизации экономики не только на микро-, но и на макроуровне, создавая угрозу национальной безопасности [13, с. 109]. Недружественное поглощение превращается в особый вид бизнеса, в который, помимо криминала и коррумпированных госслужащих, втягиваются представители интеллектуальной элиты. На службе у рейдеров состоят высококвалифицированные юристы, экономисты, управленцы, формирующие стратегию захвата и обеспечивающие его правовую поддержку. Недружественное поглощение, нарушающее интересы либо совершенное против воли собственника, по формальным признакам может быть вполне законным [2, с. 59]. Опасность для бизнеса заключается в том, что далеко не всегда собственники осознают существование угрозы рейдерского захвата и, следовательно, не предпринимают никаких мер по предотвращению [15, с. 260]. Это одна из причин, почему собственникам бизнеса сложно противостоять рейдерской атаке: у предприятия нет достаточных материальных и финансовых ресурсов, чтобы выдержать «осаду».

Другая причина находится в правовом поле. На сегодняшний день проблема рейдерства заключается не только в том, что нарушаются имущественные интересы собственников, ухудшается инвестиционная привлекательность бизнеса, снижаются темпы экономического роста. Рейдерство становится все более латентным, его масштабы все сложнее отслеживать и прогнозировать. Специфическая особенность феномена рейдерства такова, что в экономико-юридическом аспекте рейдерские захваты находятся на стыке уголовного и гражданского права. В Уголовном кодексе Российской Федерации на данный момент нет отдельной статьи, предусматривающей ответственность за рейдерство, оно находится в сфере межотраслевого правового регулирования. В зависимости от того, какие методы применялись при захвате, ответственность для рейдеров может наступить более чем по 10 статьям Уголовного кодекса. При возникновении спорных ситуаций о правомерности перехода прав на имущество в первую очередь рассматриваются гражданско-правовые отношения сторон, претендующих на актив, что не позволяет изначально сделать вывод о наличии уголовного преступления, направленного на захват бизнеса [13, с. 110].

Контролировать законность и обоснованность решений, принимаемых по уголовным делам, связанным с рейдерством, достаточно сложно, так как сделки, являющиеся, по сути, захватом бизнеса, выглядят вполне законными и проводятся в рамках гражданско-правового законодательства. Доказать их незаконность трудно либо невозможно, поскольку у захватчиков имеются необходимые документы, подтверждающие законность сделки, в том числе и судебные решения [1, с. 44]. Таким образом, существующие сложности в дифференциации ответственности за рейдерство между уголовной и гражданско-правовой приводят к тому, что в настоящее время российские правоохранительные органы все чаще отказывают в возбуждении уголовных дел и предлагают потерпевшей стороне улаживать вопрос в рамках гражданско-правовых отношений.

В отличие от России, в Уголовном кодексе Республики Казахстан статья 249 дает четкую формулировку рейдерству и наказанию за это преступление. Уголовной ответственности подлежат незаконное приобретение права собственности на долю участия в юридическом лице, имущество и ценные бумаги юридического лица, установление контроля над

юридическим лицом в результате различных приемов давления на акционеров, фальсификации результатов общего собрания акционеров и других незаконных способов, причинивших существенный вред правам или охраняемым законом интересам граждан или организаций, либо охраняемым законом интересам общества или государства. Санкция статьи 249 предусматривает различные меры наказания за рейдерство, от штрафа в размере до пяти тысяч месячных расчетных показателей до лишения свободы на срок от семи до десяти лет с конфискацией имущества [14].

Исследуя проблему рейдерства, необходимо ответить на два вопроса: по каким критериям выбирается бизнес для захвата и как предотвратить рейдерскую атаку. Для выявления и оценки риска рейдерской атаки на бизнес разработаны авторские методики, конкретизирующие основные факторы риска недружественных поглощений (таблица 1).

Таблица 1

Авторские методики оценки риска рейдерской атаки

Методика	Основные критерии оценки риска рейдерства
<i>Н. Кричевский</i>	
Балльная оценка (0,5 – 1,0 баллов) с учетом 5 групп факторов (организационная структура, собственность, финансово-экономическое состояние, менеджмент, внешнее окружение)	<ul style="list-style-type: none"> – «размытый» контрольный пакет АО или учредители, не участвующие в деятельности ООО; – ненадлежащее оформление активов, наличие обременений – рост капитализации бизнеса; – просроченная кредиторская задолженность; – ведение двойной бухгалтерии для уменьшения налоговых отчислений; – внутренние конфликты, отсутствие мотивации менеджмента; – негативные отношения с органами власти
<i>Э. Савуляк</i>	
Балльная оценка (1,0 – 30,0 баллов) с использованием системы из 16 коэффициентов	<ul style="list-style-type: none"> – степень консолидации пакета акций; – доля недвижимости в активах; – доля кредиторской задолженности в активах; – частота выплаты дивидендов; – организационно-правовая форма предприятия и его отраслевая и территориальная принадлежность; – реальность личностей учредителей, директора, юридического и фактического адресов предприятия – ведение реестра и надежность регистратора
<i>Н. Созирина</i>	
Оценка по коэффициентам с дифференцированными весами	<ul style="list-style-type: none"> – показатели ликвидности; – показатели финансовой устойчивости; – показатели деловой активности (оборачиваемости); – показатели рентабельности (эффективности управления)
<i>Е. Громова</i>	
Оценка вероятности мошенничества (fraud scoring)	<ul style="list-style-type: none"> – организационно-правовая форма предприятия; – статус учредителей; – риски корпоративного управления

Анализ предлагаемых методик оценки риска рейдерской атаки позволяет выявить основные признаки «рейдрпригодности» предприятия, кото-

рые усиливают риск захвата бизнеса: наличие привлекательных активов (земельные участки либо недвижимость), «раздробленность» пакета акций (облегчает их скупку), значительная кредиторская задолженность (отчуждение активов, ставших объектом залога), неэффективное управление (внутренние конфликты, некорректное и несвоевременное оформление документов), нарушения законодательства при ведении бизнеса (сложно искать защиту в правовом поле).

Среди универсальных рекомендаций по защите от рейдерских атак, предлагаемых экспертами [3; 5], собственникам предприятия необходимо обратить внимание на проведение аудита учредительных документов: устав предприятия следует дополнить пунктом, запрещающим отчуждение акций (долей, паев) в пользу третьих лиц, будь то продажа, залог или дарение. Чтобы сохранять контроль над ситуацией, владельцам бизнеса рекомендуется регулярно запрашивать выписки из государственных реестров предприятий и организаций (ЕГРПО) и юридических лиц (ЕГРЮЛ). Используя онлайн-сервис единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН), можно получить выписку об основных характеристиках объекта и переходе прав на объект. Полная выписка, подготовленная на основе данных ЕГРПО, является официальным источником информации по предприятию, также как и выписка из ЕГРЮЛ Федеральной налоговой службы России. Выписки из ЕГРЮЛ могут дополнить сведения, полученные на основе реестра Росстата, так как в ЕГРЮЛ содержится в том числе и информация по учету учредителей физических лиц [4].

Чтобы пресечь возможное проникновение рейдеров, необходимо сконцентрировать уставный (либо акционерный) капитал среди ограниченного числа собственников. Еще одним способом избежать рейдерского захвата может стать выведение активов на юридическое лицо, не осуществляющее хозяйственную деятельность. Более высокий уровень защиты собственности обеспечивается, если держателем реестра акций является профессиональный участник рынка ценных бумаг, имеющий лицензию. Дополнительной мерой безопасности может стать блокирование своих акций в реестре.

Минимизировать риск отчуждения активов в случае попытки рейдерского захвата, в том числе, если на них обращено взыскание из-за непогашенной кредиторской задолженности, позволяет установление обременений. В этом случае актив теряет привлекательность для рейдеров, поскольку на него обратить взыскание невозможно либо возможно, но при наличии обременения его экономическая ценность минимальна [8]. Главное условие при этом – контроль над инструментом обременения со стороны собственника, защищающего свои активы. Поскольку рейдеры используют любые слабые места в деятельности предприятия, для защиты от недружественного поглощения имеет смысл прибегнуть к помощи профессионалов [5; 10], которые предлагают свои услуги по разработке индивидуальной программы противодействия рейдерским атакам и способны доказать незаконность действий захватчиков.

Оценить инвестиционную привлекательность и уровень комфортности ведения бизнеса в регионах России сегодня позволяет Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата [7]. Участие в рейтинге с 2017 г. принимают все регионы России, в 2018 г. положительную динамику показали 78 регионов. Однако этот интегральный показатель,

формируемый Агентством стратегических инициатив, не позволяет оценить уровень безопасности ведения бизнеса, а именно этот критерий может стать решающим как для инвестора, так и для собственника при выборе места регистрации бизнеса. Одним из четырех направлений, по которым рассчитывается Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, является эффективность институтов для бизнеса. В России, начиная с 2011 г., на федеральном уровне действует Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции» (ЦОП «БПК»), частно-государственный институт по защите прав предпринимателей. Совместно с Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей ЦОП «БПК» разработан проект Стандарта безопасности ведения бизнеса, в рамках которого формируется Индекс безопасности ведения бизнеса в регионах России. С помощью Индекса безопасности появляется возможность оценить уровень защищенности предпринимательской деятельности от рейдерских захватов с участием коррумпированных силовых и административных структур, а также измерить экономический ущерб от силового давления на бизнес. Проект Индекса безопасности был представлен ЦОП «БПК» в 2015 г. на Ялтинском международном экономическом форуме и получил положительные отклики. В настоящее время совместно с научным и экспертным сообществом ведется работа по совершенствованию его методики [9].

Изучение феномена рейдерства показывает, что это серьезная угроза экономической безопасности государства. Проблема недостаточно эффективного противодействия рейдерству во многом связана с тем, что в российской уголовно-правовой практике отсутствует законодательный запрет на этот вид преступления. Для обеспечения гарантий безопасности бизнесу и противодействию рейдерским посягательствам на законодательном уровне необходимо выделить признаки, позволяющие отделить рейдерство от других нарушений в сфере экономической деятельности и, как это реализовано в Уголовном кодексе Республики Казахстан, сформулировать определение рейдерства и включить соответствующую статью в Уголовный кодекс Российской Федерации.

Таким образом, для противостояния рейдерству, которое угрожает как деятельности отдельных предприятий, так и экономической безопасности всего государства, необходимы совместные усилия со стороны владельцев бизнеса, гражданского общества и всех ветвей власти. Расширение частно-государственного партнерства в сфере обеспечения безопасности бизнеса будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности регионов и предотвращению оттока капитала.

Список литературы

1. Бодрова Е.В. Рейдерство как фактор дестабилизации российской экономики [Текст] / Е.В. Бодрова // Власть. – 2014. – №4. – С. 41–45.
2. Воеводкин А.В. О понимании рейдерства в России [Текст] / А.В. Воеводкин // Российское право. – 2016. – №1. – С. 58–59.
3. Гросова Т. Рейдерский захват / Т. Гросова // Сайт FB.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/189287/reiderskiy-zahvat---eto-chto-takoe-nujno-li-opasatsya-reiderskogo-zahvata-vladeltsam-ooo-ili-ip> (дата обращения: 26.04.2019).
4. Единый государственный реестр предприятий и организаций Российской Федерации // Сайт А.С.Т. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://astbusines.ru/%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B>

4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4/#_8212_ nbsp; (дата обращения: 26.04.2019).

5. Защита от рейдерства: методы противодействия // Сайт юридической компании «Право 21 век» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo21vek.ru/articles/rejderskij-zahvat/zashita-ot-rejderstva/> (дата обращения: 26.04.2019).

6. Михеева А.А. Влияние рейдерства на экономическую безопасность государства [Текст] / А.А. Михеева, Ю.А. Щеглов // Вестник Пензенского государственного университета. – 2018. – №3 (33). – С. 12–15.

7. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах // Сайт Агентства стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения: 28.04.2019).

8. Обременение активов // Сайт юридического портала «Точка закона». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pointlaw.ru/obremenenie_aktivov (дата обращения: 26.04.2019).

9. Оценка влияния «силового давления» на бизнес и состояние делового климата в регионах // Сайт Центра общественных процедур «Бизнес против коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nocorruption.biz/%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0-%D0%B2%D0%BB%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%BD/> (дата обращения: 28.04.2019).

10. Популярные схемы рейдерских захватов компании // Сайт компании «М16-Консалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m16-consulting.ru/articles/rejderskie-zakhvaty-organizaciy/> (дата обращения: 28.04.2019).

11. Предприниматели Казахстана против разрастающихся рейдерских технологий захватов бизнеса // Сайт информационной системы «Параграф» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30060441#pos=5;-274 (дата обращения: 28.04.2019).

12. Судебная практика // Сайт ООО «НПП «Гарант-Сервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/kind-doclist/11881/%D0%A1%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0:1> (дата обращения: 25.04.2019).

13. Тумаков А.В. Рейдерство как угроза национальной безопасности в России. Гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты вины как субъективной стороны рейдерского захвата [Текст] / А.В. Тумаков, Я.Н. Степанникова // Вестник экономической безопасности. Серия: Юридические науки. – 2017. – №3. – С. 108–111.

14. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 03.07.2014 г. №226-V [Текст] (с изм. и доп. по состоянию на 19.04.2019 г.) // Ведомости Парламента Республики Казахстан. – 2014. – №13 (2662). – Ст. 83; Ведомости Парламента Республики Казахстан. – 2019. – №2. – Ст. 6.

15. Щеглов Ю.А. Экономическая оценка «рейдпригодности» предприятий [Текст] / Ю.А. Щеглов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Серия: Общие вопросы науки. – 2015. – №4 (36). – С. 258–265.

Маляренко Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные аспекты деятельности банковского сектора Республики Казахстан, проблемы его финансовой устойчивости и критерии безопасности. Уделяется внимание роли Национального банка в обеспечении финансовой стабильности и оздоровлении банковского сектора. На основе анализа показателей деятельности банковского сектора выявлены позитивные и негативные факторы и их влияние на безопасность банковской деятельности.*

***Ключевые слова:** финансовая безопасность, банковский сектор, совокупные активы, совокупные обязательства, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, критерии безопасности, пруденциальные нормативы, политика оздоровления, угрозы финансовой безопасности.*

Финансовая безопасность – это такое состояние финансово-банковской системы, при котором государство может в определенных пределах гарантировать общеэкономические условия функционирования государственных учреждений, хозяйствующих субъектов, рыночных институтов [1, с. 203].

Обеспечение финансовой безопасности РК выражается прежде всего в устойчивом функционировании финансовой системы страны, через сбалансированность государственного бюджета, достаточную ликвидность активов и наличия необходимых денежных, валютных, золотых резервов.

Банковская система выступает сегодня одним из основных компонентов финансовой системы страны, так как именно банковский сектор перераспределяет ресурсы из финансового сектора в реальный, между отраслями и сферами экономики, аккумулирует свободные денежные средства и трансформирует их в инвестиции, осуществляет операции по обслуживанию государственного внутреннего и внешнего долга, государственного бюджета страны.

Состояние рынка банковских услуг, объемы кредитных и депозитных операций банковского сектора являются индикатором состояния финансовой системы страны, так как напрямую отражают уровень доверия хозяйствующих субъектов и населения к банковской системе, эффективность ее деятельности, инвестиционную стабильность, устойчивость национальной валюты.

Устойчивость и безопасность банковской системы характеризуется определенными критериям и параметрами, количественными и качественными. Первый из них – это структура банковской системы, количество организаций кредитно-банковской сферы. На сегодняшний день в Казахстане функционирует двухуровневая банковская система: первый

уровень – Национальный Банк Республики Казахстан, или Центральный банк, второй уровень представлен коммерческими банками.

В таблице 1 представлено количество функционирующих в банковской системе кредитных организаций за период 2015–2018 годы.

Таблица 1

Состав банковского сектора РК

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество банков второго уровня, в т. ч.:	35	34	32	28
– банки со 100% участием государства в уставном капитале	1	1	1	1
– банки второго уровня с иностранным участием	16	15	13	14
– дочерние банки второго уровня	13	11	11	12
Количество филиалов банков второго уровня	346	349	335	298

Состав банковского сектора Казахстана достаточно стабилен, за период 2015–2018 годы общее число банков второго уровня сократилось на 7, число филиалов банков второго уровня на 37. Во-первых, это обусловлено тем, что на рынке банковских услуг происходят типичные для рынка любого товара или услуги процессы слияния и поглощения. Во-вторых, за период 2016–2018 гг. произошло усиление надзора со стороны Национального Банка и реализация политики оздоровления банковского сектора.

Так, в 2015 году произошло слияние двух системообразующих банков АО «Казкоммерцбанк» и АО «БТА Банк», в 2017 году был запущен механизм оздоровления АО «Казкоммерцбанка», в результате чего произошло его слияние с АО «Народный Банк Казахстана». За период 2017–2018 года были отозваны лицензии у трех небольших банков АО «Qazaq Banki», АО «Банк Астаны» и АО «Эксимбанк» в связи с неисполнением ими своих обязательств и пруденциальных нормативов Национального банка [3].

Необходимо отметить, что политика финансового оздоровления является важным этапом в обеспечении стабильного функционирования и финансовой безопасности всей банковской системы страны.

Следующим критерием эффективности деятельности банковской системы является объем и динамика совокупных активов и обязательств банковского сектора, собственного капитала, кредитного портфеля. Проанализируем динамику совокупных активов, объема кредитования, депозитов и прочих размещенных средств, а также собственных средств (капитала) казахстанских банков за период 2015–2018 годы [2].

На рисунке 1 рассмотрим динамику активов и ссудного портфеля казахстанских банков.

Данные рисунка показали рост совокупных активов банковского сектора в 2018 году на 0,8 трлн тенге по сравнению с прошлым годом и на 1,2 трлн тенге по сравнению с 2015 годом, прирост совокупных активов составил 5,1%. Объем ссудного портфеля сократился в 2018 году по сравнению с 2015 годом на 2,1 трлн тенге, начиная с 2015 года прослеживается тенденция снижения объемов кредитования.

Доля ссудного портфеля в активах составила 65% в 2015 году, 61% в 2016 году, в 2017 году – 56%, 53% в 2018 году. По критериям банковской безопасности доля кредитного портфеля в активах должна составлять не менее 45%, меньшее значение данного критерия свидетельствует о том, что предпочтения в деятельности банков смещаются в сторону иностранных или спекулятивных операций с фондовыми инструментами.

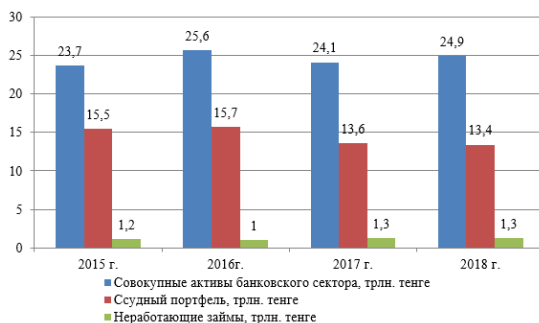


Рис. 1. Динамика совокупных активов, ссудного портфеля, неработающих займов банковского сектора РК

Можно отметить, что доля ссудного портфеля казахстанских банков второго уровня в активах соответствует пороговому значению.

Еще одним критерием безопасности банковской деятельности является индикатор – доля «плохих» кредитов в кредитном портфеле, который должен составлять не более 10% от кредитного портфеля банковского сектора. За период 2015–2018 годы займы, по которым имеется просроченная задолженность по основному долгу и (или) начисленному вознаграждению свыше 90 дней, увеличились на 0,1 трлн тенге и составили 1,3 трлн тенге, или 9,7% от совокупного ссудного портфеля банков, то есть не превысили порогового значения, но доля этих займов растет.

Далее рассмотрим динамику и объем обязательств банковского сектора Казахстана, собственного капитала, вкладов юридических и физических лиц за анализируемый период на рисунке 2 [2].



Рис. 2. Динамика источников фондирования банковского сектора РК

Обязательства банков за 2015–2018 годы увеличились на 0,5 трлн тенге и составили 21,8 трлн тенге на конец 2018 года, собственный капитал банковского сектора вырос на 0,7 трлн тенге, что говорит о повышении устойчивости банковского сектора. В структуре обязательств наибольший объем составляют вклады юридических и физических лиц, вклады юридических уменьшились в 2018 году по сравнению с 2015 годом на 0,2 трлн тенге, вклады физических лиц напротив увеличились на 1,5 трлн тенге.

В структуре депозитов за последние три года произошло увеличение депозитов в национальной валюте и сокращение вкладов в иностранной валюте, что привело к снижению уровня долларизации депозитов с 69% в 2015 году до 44% в декабре 2018 года. Снижение девальвационных и инфляционных ожиданий вкупе с мерами по повышению привлекательности тенговых вкладов способствовали росту объема депозитов в национальной валюте.

Финансовую безопасность банковского сектора характеризуют также такие критерии эффективности деятельности банков, как рентабельность активов (ROA), рентабельность собственного капитала (ROE), а также выполнение банками пруденциальных нормативов Национального банка по достаточности собственного капитала и ликвидности активов.

Рассмотрим динамику данных показателей в таблице 2 [2].

Таблица 2

Показатели достаточности собственного капитала, ликвидности
и доходности банковского сектора РК

Показатели	Нормативное значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент достаточности собственного капитала $k1-1$	≥ 8	12,8	13,5	17,1	16,6
Коэффициент текущей ликвидности $k4$	$\geq 0,3$	1,2	1,3	1,53	1,51
Коэффициент срочной ликвидности $k4-1$	≥ 1	4,5	6,5	6,8	5,5
Отношение высоколиквидных активов к совокупным активам (%)	≥ 20	21,2	25,3	34,7	34,3
Рентабельность активов, %	$>1-2\%$	1,99%	1,64	0,09	2,19%
Рентабельность собственного капитала, %	$>15\%$	15,99%	15,18	0,76	17,7%

Данные таблицы показали, что банковский сектор за период 2015–2018 годы выполнял пруденциальные нормативы Национального банка по достаточности собственного капитала и уровню ликвидности, доля высоколиквидных активов в совокупных активах банков так же находится в пределах порогового значения, что говорит о достаточном уровне платежеспособности банковского сектора.

Однако доходность банковского сектора нестабильна, в 2017 году рентабельность активов и собственного капитала была намного ниже уровня

2015–2016 годов и нормативного значения, чистая прибыль банковского сектора в 2017 году составила 12,6 млрд тенге, что ниже уровня 2016 года на 375,3 млрд тенге. В 2017 году снижение чистого дохода банковского сектора произошло за счет за счет понесенных АО «Казкоммерцбанк» и АО «Bank RBK» убытков в размере 394,2 и 104,6 млрд тенге соответственно. В 2018 году банковский сектор получил чистую прибыль 603,3 млрд тенге и значение показателей рентабельности вошло в нормативное.

Таким образом, можно сказать, что банковская система РК сегодня функционирует на достаточно устойчивой основе: структура банковской системы достаточно стабильна, резкого сокращения кредитных организаций не прослеживается, в 2018 году наметилась тенденция роста активов, собственного капитала и чистого дохода банковского сектора, что так же укрепляет его финансовую безопасность. Вместе с тем, прослеживаются и угрозы финансовой безопасности банковского сектора, это повышающийся объем кредитного риска, в части просроченной кредитной задолженности, нестабильность курса национальной валюты, дефицит у банков долгосрочных источников фондирования, уход с рынка за 2015–2017 годы, двух системообразующих банков АО «Казкоммерцбанк» и АО «БТА Банк», что могло привести к возникновению существенного системного риска для банковской системы.

Сегодня приоритетом Национального банка в обеспечении финансовой стабильности и финансовой безопасности банковской системы страны является продолжение политики по дальнейшему планомерному оздоровлению банковского сектора и повышению его финансовой устойчивости. В 2019–2020 годах Национальный Банк сосредоточится на диагностике реального состояния кредитного портфеля с выявлением неработающих займов, скрытых за счет реструктуризаций и списаний.

В целях обеспечения финансовой безопасности банковской системы Национальным Банком была принята «Программа повышения финансовой устойчивости банковского сектора», которая предполагает:

- оздоровление системообразующих банков и оказание финансовой поддержки банкам с существенным социальным значением, при обязательном солидарном участии акционеров;
- ужесточение требований банков к финансовому положению и залоговому обеспечению заемщиков как корпоративного, так и розничного сегментов;
- обеспечение стабильности банковской системы в долгосрочном периоде, способности банков к поглощению будущих убытков, совершенствования системы управления рисками.

Список литературы

1. Экономическая безопасность [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулина. – М.: Юрайт, 2015. – 478 с.
2. Текущее состояние банковского сектора Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nationalbank.kz/?docid=3329&switch=russian>
3. Ассоциация финансистов Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://afk.kz/ru/analytics/monitor-nbrk/bankovskij-sektor-rk-v-pervom-kvartale-2018-goda.html>

Михнев Илья Павлович

заслуженный работник науки и образования,
канд. техн. наук, доцент

Михнева Светлана Владимировна

канд. юрид. наук, доцент РАН, доцент
Волгоградский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Волгоград, Волгоградская область

DOI 10.31483/r-32617

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ: ПОЛНОМОЧИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РФ

Аннотация: в статье рассматриваются компетенции и полномочия органов государственной власти РФ в рамках их правового статуса в сфере обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры. В ряде федеральных органов исполнительной власти изменились некоторые функции и полномочия в сфере информационной безопасности. В частности, Федеральная Служба Безопасности на основании Указа Президента РФ уполномочена на создание государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы РФ. Однако не все права и обязанности являются закрепленными, ряд полномочий вызывает двойственность правового положения некоторых федеральных органов государственной власти. Четкость и однозначность закрепления прав и обязанностей государственных органов, уполномоченных в сфере информационной безопасности, являются гарантиями эффективного обеспечения безопасности значимых объектов информационной инфраструктуры.

Ключевые слова: информационная безопасность, компьютерные инциденты, орган государственной власти, полномочия федерального органа, компьютерные атаки, критическая информационная инфраструктура.

Информационная безопасность сегодня наиболее актуальная составляющая всей системы национальной безопасности, так как экономическая, экологическая, пожарная, продовольственная и иные виды безопасности напрямую связаны с информационными системами, автоматизированным управлением объектами инфраструктуры. В Российской Федерации тема критической информационной инфраструктуры развивается на протяжении последних 10 лет, однако в системной совокупности норм и положений нашла свое законченное оформление только в Федеральном законе №187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». Во многом это обусловлено ситуацией на международной арене, где обострение отношений между государствами зачастую сопровождается информационными конфликтами, приводящими к так называемой информационной войне [1].

Современные события в ряде стран, связанные с нарушением и сбоями в работе компьютерных операционных систем в важных социально-экономических и политических сферах, в частности, в Иране, Северной Корее, Венесуэле, Уругвае обусловили наибольшую актуальность разработки комплекса мер защиты информации, информационных систем, а также выделили для государственного аппарата на первый план задачу уточнения объектов критической информационной инфраструктуры и обеспечения их безопасности широким рядом органов государственной власти федерального уровня [2]. В связи с этим законодатель четко систематизировал и обозначил основные сферы общественной жизнедеятельности нашей страны, объекты критической информационной инфраструктуры которых нуждаются в защите и обеспечении информационной безопасности. В частности, это сфера здравоохранения, науки, транспорта, финансового сектора, ракетно-космическая промышленность, атомная энергетика и другие. В связи с этим, была проделана тщательная работа законодателем по разработке категориального аппарата, поясняющего и уясняющего новые вводимые термины, впервые на федеральном уровне четко определено понятие термина – критическая информационная инфраструктура, выделены ее субъекты, значимые объекты и способы их защиты [3].

Основной вопрос, который встал на повестку дня перед государственными структурами при обеспечении безопасности критической информационной инфраструктуры, это определение перечня органов государственной власти и установление их полномочий в рассматриваемой сфере. Прежде всего, следует указать на исполнительную и правоохранительную составляющие государственного аппарата. Так, Президент РФ, Правительство РФ, Федеральная служба безопасности (ФСБ) России, Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК) – являются основными субъектами, уполномоченными обеспечивать безопасность критической информационной инфраструктуры в России. Федеральный закон №187-ФЗ закрепил в функциях ФСБ – создание и функционирование государственной системы обнаружения, предотвращения и ликвидации компьютерных атак и образование Национального координационного центра по компьютерным инцидентам. Основное назначение и важная цель данного центра состоит в организации и осуществлении обмена информацией о компьютерных инцидентах между субъектами информационной безопасности, а также между субъектами и уполномоченными органами иностранных государств, международными организациями, в координировании мероприятий по реагированию на компьютерные инциденты и непосредственное участие в таких мероприятиях [4].

Важность анализа полномочий органов власти обусловлена разработкой механизма эффективной защиты информации, информационных систем и автоматизированных систем управления в приоритетных и значимых сферах здравоохранения, науки, транспорта, атомной энергетики. Сегодня говорить о надлежащем уровне обеспеченности безопасности современным потребностям государства, общества и возможным угрозам в информационной сфере еще рано. В связи с чем, четкость в установлении функций государственных органов по обеспечению безопасности критической информационной инфраструктуры, определении их полномочий и механизма реализации являются необходимыми составляющими комплекса мероприятий по осуществлению государственной политики обеспечения информационной безопасности в России. С введением новых положений в области защиты информации в результате принятия нового Федерального закона «О безопасности критической информационной

инфраструктуры в РФ» можно выявить эффективность введенных норм, а также указать на проблемные стороны и пробелы правового регулирования соответствующих общественных отношений. Элементы информационного права России как развивающейся самостоятельной публичной отрасли требуют соответствующего юридического сопровождения. А потому нуждаются в научном осмыслении с учетом действующего законодательства и практики его применения для правильности определения ряда понятий, выявления юридического положения участвующих субъектов, их полномочий, прав, обязанностей и ответственности [5].

Полномочия федеральных органов исполнительной власти РФ в сфере обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры являются необходимым элементом их деятельности. От четкости их установления зависит и степень защиты значимых объектов критической информационной инфраструктуры. Поэтому важность анализа закрепления и определения полномочий федеральных органов обусловлена выявлением степени правовой урегулированности сферы информационной безопасности и ее соответствия реальным потребностям и правовым, финансовым возможностям субъектов критической информационной инфраструктуры [6].

Учитывая важность сферы безопасности критической информационной инфраструктуры, основные функции по обеспечению ее безопасности отводятся федеральной власти, прежде всего, Президенту РФ, Правительству РФ, ФСБ России и ФСТЭК России. В целях оптимального распределения и определения функций, полномочий, прав и обязанностей данных органов, исключения их дублирования законодатель закрепляет понятие критической информационной инфраструктуры, хотя правоприменительное использование этой категории на практике отмечалось и ранее [7]. Согласно закону, под критической информационной инфраструктурой понимаются информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления, сети электросвязи, используемые для организации их взаимодействия. Ключевым условием отнесения системы к КИИ является ее использование государственным органом или учреждением в 12 обозначенных сферах, в частности: здравоохранения, науки, транспорта, финансовом секторе, ракетно-космической промышленности и других [8].

Полномочия можно определить как определенные законом возможности правового действия органа власти, а также задачи и функции, направленные на выполнение компетенции органов. Прежде всего, ряд полномочий по обеспечению критической информационной инфраструктуры РФ закон закрепляет за Президентом РФ, который вырабатывает основу государственной политики в этой сфере, а также определяет два федеральных органа исполнительной власти: уполномоченный в области обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры и орган, обеспечивающий функционирование государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы РФ, порядок создания и задачи этой системы [9].

Правительство РФ, обеспечивая безопасность критической информационной инфраструктуры, осуществляет категорирование, контроль и интегрирование электросвязи. В связи с этим, в полномочия его входит: налаживание единой сети электросвязи России для функционирования объектов информационной инфраструктуры; установление данных факторов и критериев значимости объектов критической информационной инфраструктуры с их значениями, а также порядок и сроки осуществления их

категорирования; определение порядка и процедуры осуществления государственного контроля в области безопасности информационной инфраструктуры.

В полномочия ФСТЭК входит обеспечение безопасности критической информационной инфраструктуры, а ФСБ отвечает за функционирование государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы РФ (ГосСОПКА). Согласно закону ФСТЭК несет ответственность за ведение реестра объектов КИИ, проверку правильности их категорирования, разработку требований по безопасности для каждой категории объектов, осуществление государственного контроля. ФСБ несет ответственность за оценку состояния защищенности, порядок реагирования на компьютерные инциденты, порядок ликвидации последствий компьютерных атак, порядок обмена информацией об инцидентах, разработку требований к ГосСОПКА.

Проблематика обеспечения информационной безопасности сегодня активно развивается, но утверждать о соответствии уровня ее обеспеченности требованиям современных реалий государственной и общественной жизни еще рано. Для качественной реализации положений Федерального закона 2017 года о безопасности критической информационной инфраструктуры требуется комплекс мероприятий нормативно-правового и финансово-экономического характера, поскольку выдвигаемые государством требования по установления усовершенствованных систем обеспечения безопасности повлекут для субъектов – обладателей объектов инфраструктуры значительные расходы по внедрению систем защиты инфраструктуры, а также мероприятия по повышению квалификации сотрудников.

Список литературы

1. Михнев И.П. Правовое регулирование деятельности в сфере информационной безопасности в Российской Федерации: достижения, проблемы и перспективы развития / И.П. Михнев [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – №6. – С. 227–233.
2. Иванова Ю.О. Функции субъектов по защите критической информационной инфраструктуры в РФ / Ю.О. Иванова, А.Н. Крылов // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2018. – №4. – С. 33–35.
3. Михнев И.П. Полномочия федеральных органов государственной власти Российской Федерации в области обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры / И.П. Михнев // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №1–2. – С. 202–208.
4. О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации: Федеральный закон от 26 июля 2017 г. №187-ФЗ // Российская газета. – 2017. – №7333 (167), 31 июля.
5. Михнев И.П. Защита конфиденциальной информации от несанкционированного доступа при проектировании автоматизированных систем радионуклидной спектрометрии на базе сцинтилляционного гамма-спектрометра / И.П. Михнев, Н.А. Сальникова, И.П. Мединцева // Научное обозрение: монография / гл. ред. Э.Н. Рябинина. – Чебоксары, 2018. – С. 48–58.
6. Бачолин Н.Л. Информационное право. Основы практической информатики. – М.: Юриформцентр, 2012.
7. Михнев И.П. Защита информации от несанкционированного доступа при анализе радиационных характеристик помещений спектрометрическим методом / И.П. Михнев, Н.А. Сальникова, А.Г. Кравец // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2018. – №8 (218). – С. 105–109.
8. Кленина В.И. Информационные технологии в профессиональной деятельности юриста / В.И. Кленина // Ученые записки. – 2010. – №7. – С. 99–102.
9. Михнева С.В. Правовое положение главы исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления в Российской Федерации / С.В. Михнева, И.П. Михнев, Е.С. Митякина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №1. – С. 191–197.

Никишкин Александр Владимирович
канд. юрид. наук, член-корреспондент РАЕН,
старший преподаватель, подполковник полиции

Степанов Игорь Валерьевич
канд. юрид. наук, доцент, полковник полиции

Ланина Дарья Николаевна
курсант, рядовой полиции

ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация: в работе авторами раскрывается проблема информационной безопасности как основная задача государства, затрагивающая многие сферы жизнедеятельности и обеспечения не только внутригосударственных вопросов, но и многосторонних международных отношений.

Ключевые слова: информация, современное общество, информатизация общества, информационная безопасность, человеческие ценности, гражданское общество, ложная информация.

В настоящее время информация играет важную роль в современном обществе, ведь ее искажение или неправильная трактовка создает угрозу не только личности и обществу, но и государству в целом. История носит немало примеров того, как неправильное преподнесение информации служило огромным риском для безопасности государственного строя и международных отношений.

Проблемы в сфере обеспечения информационной безопасности многочисленны, разноплановы и требуют комплексного решения.

Период XX–XXI веков характеризовался ярким расцветом новых информационно-технологических коммуникаций и реализация их практически во все сферы жизнедеятельности общества и государства. На государственном уровне в Российской Федерации поэтапно и постепенно определялись и разрабатывались задачи информатизации общества и обеспечения информационной безопасности. Сегодня средства массовой информации – телевидение, корреспонденция, Интернет, радиовещание – все в большей степени оказывают влияние на население всех стран мира, формируя различное отношение к тем или иным событиям.

В данный момент очень остро стоит вопрос обеспечения информационной безопасности. Проанализировав, следует выявить несколько актуальных проблем, стоящих перед современными государствами, затрагивающих многие сферы жизнедеятельности и обеспечения не только международных отношений, но и внутригосударственных вопросов.

Одной из наиболее значимых и требующих внимания проблем является изменение геополитической обстановки в мире, характеризующейся ведением «информационных войн».

Для понятия и решения данной проблемы следуют пояснить и определить, что под собой понимает термин «информационная война». И.Н. Па-

нарин под информационной войной понимает комплексное воздействие (совокупность информационных процессов) на систему государственного и военного управления противостоящей стороны, на ее военно-политическое руководство, которое уже в мирное время приводило бы к принятию благоприятных для стороны-инициатора информационного вмешательства решения. Н.В. Лопатина, О.Б. Сладкова рассматривают информационную войну как совокупность информационно-социальных методов, в основе которых лежит целенаправленное изменение массового сознания и общественных настроений посредством манипулирования потоками новостной информации любого общественно значимого содержания.

Информационная война используется для искажения информации, новой реализации её. Следует отметить, что тактической задачей информационной войны является затруднение доступа к достоверной информации и вмешательство в данные сведения, подменой понятий. Важность, в данном случае, подчеркивается оперативностью и анализом полученной информации, с последующим принятием решения. Именно эти показатели дают четкую оценку и характер действий, связанных не только с быстрым реагированием, но и реализацией данной информации. Только полнота и достоверность сведений могут обеспечить правильную реакцию на информацию с последующим её осмыслением. Это может быть использовано не только в отношении правящих членов «верхушки», но и в отношении населения.

Следующей проблемой выступает желание различных стран укрепить свое политическое значение, за счет получения информации по средствам проведения разведывательных операций на территории других государств, в целях дестабилизации общества и разрушения установленного государственного строя. Расширяются масштабы применения спецслужбами отдельных государств технологий информационно-психологического воздействия с целью дестабилизации внутривнутриполитической и социальной ситуации в различных регионах мира, что ведет к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности других государств.

В данном случае речь идет о вмешательстве разведывательных спецслужб практически на все процессы, происходящие в государстве, в самых разных сферах общества. Методами такого вмешательства, как правило, выступают: как искажение информации, так и ее подмена; возможна выдача ложных аргументов за правдивые факты; отвлечения внимания на малозначимые события; подача негативных сведений, воспринимаемых намного лучше, нежели позитивных и т. д.

Искажение информации в средствах массовой информации в целях подрыва авторитета государственной власти перед населением, а также попытки создания переворота и дискредитации всех членов аппаратов управления, как отдельная проблема в обеспечении информационной безопасности тоже должна быть по-своему освещена.

Результаты изучения информатизации как угрозы общества, проведенного Ш.Ф. Фарахутдиновым, С.В. Дейнеко, О.В. Устиновой, показали, что одну из значимых ролей в тенденции изменения духовно-нравственного развития общества играют средства массовой информации, сила влияния которых соразмерна с институтом семьи и педагогическим воздействием. Ученые отмечают, что общество под воздействием сторонних СМИ претерпевает изменение и подмену «настоящих человеческих ценностей».

Потеря государственного суверенитета и гражданского единства является целью любого конфликта, но теперь на смену обычным и уже достаточно привычным вооруженным, пришли «мягкие, более лояльные», но не менее опасные «информационные» споры. Как отмечает Н.В. Лопатина, «информация и ее технологии способны осуществлять ситуации, когда даже ребенок может оказывать влияние на мировое восприятие обществом. Чем не оружие массового поражения?».

СМИ играют важную роль в международных отношениях и внутригосударственных вопросах. Их значимость давно заняла свое место в современном мире. В наше время СМИ – называют четвертой ветвью власти, имеющий свой определенный авторитет, обусловленный демократизацией современного общества, отличающегося попыткой прийти к правовому государству и построению гражданского общества. Поэтому средства массовой информации имеют сильное воздействие на население. Самой подверженной влиянию искаженных источников и неправдивой информации является молодежь, которая имеет менее четкое понимание устройства мира и общества в целом, а также является наиболее внушаемой категорией. Молодежь более подвергнута воздействию СМИ, так как в силу возраста не обладает необходимыми сведениями и жизненным опытом в определении и оценки действительной информации от лживых и ничем не подкрепленных сведений.

Все вышеуказанные проблемы являются наиболее актуальными для современных стран. Необходимость в их решении более чем обусловлена, в первую очередь, защитой своего государства и недопущением проникновения и навязывания ненадежной, ложной информации. В настоящее время на политической арене имеется множество разногласий между политическими блоками. С помощью информационно-коммуникативных технологий, которые так стремительно развиваются, можно оказать большое влияние на достоверность и оценку информации, что может послужить неправильному трактованию и в последующем неправильному принятию решения, что в последующем приведет к тяжелым осложнениям политических отношений между государствами. Также современным государствам следует более тщательно изучать ряд данных проблем и сформировать защиту своего государства от посягательств в данной области. В Российской Федерации в настоящее время создана довольно обширная структура обеспечения национальной информационной безопасности. Однако сегодня она далека от совершенства, в ее описании отсутствуют комплексность и системность, а также методов по недопущению воздействия на информационную безопасность и путей ее охраны, что требует более тщательного изучения.

Список литературы

1. Лопатина Н.В. Информационная культура как условие эффективности социальных технологий / Н.В. Лопатина. – М.: МГУКИ, 2002.
2. Никишкин А.В. Административная ответственность как предмет исследования с позиции собственности // Правовое поле современной экономики. – 2016. – №8. – С. 73–77.
3. Никишкин А.В. Охрана интеллектуальной собственности в Российской Федерации, проблемы её реализации // Мир политики и социологии. – 2014. – №11. – С. 182–184.
4. Панарин И.Н. Информационная война и выборы. – М.: Городец, 2003. – 416 с.
5. Чумак И.А. Методологические ориентиры исследования социальной безопасности как составляющей обеспечения национальной безопасности России // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2013. – №4. – С. 353–357.

Никишкин Александр Владимирович
канд. юрид. наук, член-корреспондент РАЕН,
старший преподаватель, подполковник полиции

Степанов Игорь Валерьевич
канд. юрид. наук, доцент, полковник полиции

Нерус Даниил Васильевич
курсант, рядовой полиции

ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

***Аннотация:** в работе авторами всесторонне рассматривается работа подразделений полиции, занимающихся борьбой с преступлениями террористической направленности. Анализируются задачи, стоящие перед такими подразделениями и мероприятия, проводимые для снижения террористической опасности на территории страны.*

***Ключевые слова:** правоохранительный орган, преступления террористической направленности, терроризм, террористический акт, безопасность, общественное место, антитеррористическая деятельность.*

Органы внутренних дел, осуществляя борьбу с преступлениями террористической направленности, занимают одно из самых основных мест в системе выявления и предупреждения данных преступлений, именно на данный правоохранительный орган возложены обязанности по оказанию противодействия деятельности террористических организаций с помощью административно-правовых методов борьбы. Для реализации указанных методов сотрудники органов внутренних дел наделены достаточно большим кругом полномочий, с помощью которых и выполняют возложенные на них обязанности.

Структура органов внутренних дел достаточно широка, ее образует множество различных служб и подразделений, некоторые из них прямо специализируются на деятельности по предупреждению терроризма, однако с учетом важности предупредительной деятельности именно преступлений террористической направленности, предупреждение преступности данного вида осуществляется всеми подразделениями и службами органов внутренних дел в пределах их полномочий и возложенных на них задач.

Выполняемые органами внутренних дел задачи в анализируемой нами сфере могут быть классифицированы на несколько групп.

Таковыми являются:

- задачи по разработке комплексных программ по предупреждению терроризма, а также по выполнению мероприятий, предусмотренных данными программами;

- задачи по выявлению детерминант терроризма на общегосударственном уровне, а также в конкретных регионах страны, их анализу и разработке превентивных мер;

- задачи по осуществлению взаимодействия с другими субъектами, в полномочия которых входит противодействие терроризму;

– задачи по информированию населения и СМИ о том, какие действия следует предпринимать в целях предупреждения террористических актов, каким образом действовать в случае, если террористический акт все же совершен;

– задачи по совершенствованию профессионализма сотрудников органов внутренних дел, в частности, сотрудников подразделений, специализирующихся на противодействии терроризму, повышение квалификации таких сотрудников, их переподготовка, изучение, обобщение и распространение положительного опыта по профилактике терроризма силами органов внутренних дел.

Несмотря на активное противодействие сотрудниками органов внутренних дел террористической деятельности, постоянное совершенствование в данном направлении, разработку эффективных мер, существует достаточно много проблем в данной сфере. В качестве одной из них можно отметить несовершенство административно-правовых норм, с помощью которых обеспечивается профилактика террористических актов, устанавливаются определенные ограничения в зоне, подверженной террористическим конфликтам.

Как мы уже отмечали выше, обязанности по предотвращению террористических актов и противодействию террористической деятельности возлагаются на все подразделения органов внутренних дел, однако, следует необходимым отметить тот факт, что одна из основных ролей в осуществлении такой деятельности принадлежит подразделениям, основными задачами которых являются обеспечение общественного порядка и безопасности. Это, например, служба участковых уполномоченных, силы единой дислокации, несущие службу в общественных местах.

Сотрудники данных подразделений, планируя свою оперативно-служебную деятельность, должны анализировать наиболее распространенные причины террористических преступлений, обобщать информацию о возможных участниках террористических организаций, о методах борьбы с их деятельностью.

Каждое подразделение органов внутренних дел обслуживает определенную территорию, на которой осуществляет свою деятельность и реализацию возложенных полномочий. На границах территорий, обслуживаемых конкретными органами внутренних дел, в целях предупреждения террористической деятельности, необходимо производить следующие мероприятия:

– планирование на основе обобщения данных об оперативной обстановке конкретных предупредительных мероприятий;

– систематический анализ инфраструктуры территории, а также ее социальных и криминологических характеристик;

– осуществление регулярных мероприятий по обследованию территории, мероприятий по работе с местным населением;

– контроль объектов, способных выступить местом совершения террористического акта. Данные мероприятия на современном этапе приобретают огромное значение, поскольку антитеррористическая защищенность важных объектов – важнейшая профилактическая мера терроризма. Но здесь существует одна существенная проблема – неполнота правовой базы. Вследствие данной проблемы у правоохранительных органов нет возможности оказывать необходимое воздействие на собственников и руководителей предприятий, вследствие чего те нередко игнорируют требования органов внутренних дел;

– проведение бесед с населением территории обслуживания, а также инструктаж сотрудников предприятий, являющихся потенциальными

целями антитеррористической деятельности. Налаживание необходимой просветительской работы с населением – важная профилактическая работа, поскольку именно от простых граждан может быть получена неоценимая информация о возможных террористических проявлениях.

Как показывают результаты проведенного в рамках опроса самих сотрудников органов внутренних дел, принятых на сегодняшний день мер по предупреждению преступлений террористической направленности недостаточно.

В связи с этим полагаем, что возникла насущная необходимость увеличения штата сотрудников органов внутренних дел, занятых в предупреждении преступлений террористической направленности, а также повышения их образовательного уровня, совершенствования механизмов межведомственного взаимодействия, повышения уровня образованности граждан в вопросах предупреждения терроризма.

Список литературы

1. Буткевич С.А. Инновации в антитеррористической и контрэкстремистской деятельности (по материалам социологических исследований в Республике Крым и г. Севастополе) // Проблемы правоохранительной деятельности. – 2018. – №1. – С. 47–53.
2. Буярова Е.В. Криминалистические аспекты борьбы с преступлениями террористического характера и экстремистской направленности // Актуальные проблемы противодействия терроризму и экстремизму в современных условиях: материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции. – М.: Международный юридический институт, 2015. – С. 54–59.
3. Васягина М.М. Методы и средства упреждения преступлений террористической направленности (информационно-аналитический материал) // Юстиция. – 2017. – №3. – С. 37.
4. Вашкевич А.В. Некоторые аспекты терроризма и экстремизма через призму истории его возникновения и религиозных течений в нём / А.В. Вашкевич, А.В. Никишкин, М.А. Шелепова // Мир политики и социологии. – 2018. – №1. – С. 169–172.
5. Канунникова Н.Г. Административно-правовые методы предупреждения органами внутренних дел террористической и экстремистской деятельности // Административное право и процесс. – 2017. – №7. – С. 10.
6. Кежов А.А. Профилактика проявлений экстремизма в России / А.А. Кежов, И.В. Степанов // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2015. – №4 (68). – С. 154–158.
7. Кобец П.Н. Опыт и проблемы предупреждения терроризма органами внутренних дел России // Проблемы теории и практики борьбы с экстремизмом и терроризмом: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2015. – С. 77.
8. Руденок К.В. Деятельность органов внутренних дел по предупреждению терроризма // Наука. Мысль. – 2017. – №3–2. – С. 48.
9. Семененко Г.М. О роли органов предварительного следствия МВД России в предупреждении преступлений / Г.М. Семененко, М.Д. Магомедов, М.У. Михайлов // Концепт. – 2016. – Т. 11. – С. 1336–1340.
10. Таова Л.Ю. Актуальные вопросы предупреждения преступлений террористической направленности // Пробелы в российском законодательстве. – 2018. – №3. – С. 41–43.
11. Черкасов Д.С. Деятельность органов внутренних дел по противодействию экстремизму и терроризму // Региональная экономика: опыт и проблемы: материалы XI Международной научно-практической конференции (Гутманские чтения). / под общ. ред. А.И. Новикова, А.Е. Илларионова. – 2018. – С. 266.

Новикова Татьяна Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

Максимов Дмитрий Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Волжский государственный

университет водного транспорта»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье представлены группы методов повышения экономической эффективности деятельности предприятия в зависимости от различных классификационных признаков (масштабы деятельности по повышению экономической эффективности, экономическое состояние предприятия, объект логистики, источники финансирования). Для каждого из методов выделены особенности его применения в мировой и российской практике.*

***Ключевые слова:** экономическая эффективность, экономическая безопасность, реструктуризация, антикризисное управление, логистика, самофинансирование.*

Проблема обеспечения экономической безопасности в настоящее время тщательно изучается и исследуется. Обеспечение экономической безопасности компании является процессом реализации ее функциональных компонентов с тем, чтобы избежать возможного ущерба и достичь наивысшего уровня экономической безопасности в настоящем и будущем. Способы обеспечения экономической безопасности компаний – это ряд мер и систем организации их исполнения и контроля, которые позволяют достигать наивысших значений уровня экономической эффективности.

Рассмотрим подробнее данные методы на примере зарубежной и российской практики.

1. Методы повышения экономической эффективности в зависимости от масштабов проводимых мероприятий.

Реструктуризация. Реструктуризация представляет собой комплекс организационно-экономических, правовых, технических мер, ориентированных на реформирования структуры предприятия, которые могут позволить предприятию добиться финансового роста, увеличить производство конкурентоспособной продукции и повысить эффективность собственного производства [5].

Цель реструктуризации – это ликвидация производств, приносящих убытки, модернизация материально-технологических операций на более прогрессивные и ресурсосберегающие. В результате проводимых мероприятий должно произойти снижение производственных издержек и увеличение продаж продукции. Особенностью реструктуризации является необходимость обозначения основной цели данного действия, и в зависимости от него будут выбраны средства достижения цели.

Зарубежный опыт (Германия, Япония, США) доказывает целесообразность метода реструктуризации. Реструктуризация имущественных отношений чаще всего используется за рубежом. В отечественной практике наиболее типичной целью реструктуризации является привлечение инвесторов [6].

2. Методы повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от его экономического положения.

Методы антикризисного управления. Антикризисные методы управления – это методы, которые оптимизируют поведение предприятия перед лицом рецессии, неуклонное снижение основных финансовых показателей корпорации и угроза банкротства. Методы антикризисного управления – это комплекс мероприятий в сфере планирования, менеджмента персонала, управления финансами, отношений с группами поддержки, а также юридические и иные меры по защите компании от банкротства или экономического спада и обеспечить атмосферу для улучшения состояния здоровья предприятия [1].

Антикризисное управление и диагностика начали развиваться в 80-е годы за границей и сегодня в экономически развитых странах имеются хорошо развитые формы и методы кризисного регулирования, как экономики в целом, так и отдельных предприятий. В то же время надо отметить, что зарубежный опыт был накоплен в других условиях. Это наличие равновесного рынка, иного менталитета нескольких поколений, проживших в рыночных условиях и пр. Потому применение сразу и «один к одному» этого опыта, скорее всего не даст положительного эффекта, а может дать и отрицательные результаты. Необходима его адаптация к российским условиям. В России методика кризисного регулирования является относительно молодым направлением развития системы управления предприятием, но имеет высокую актуальность в непостоянных условиях деятельности экономической системы страны [2].

3. Методы повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от объекта логистики.

Особенностью логистической организации является выбор наиболее подходящей методики для конкретного предприятия.

Логистика является эффективным методом повышения экономической эффективности, о чем нам говорит опыт ведущих экономик мира. В нашей стране логистика натывается на неразвитую инфраструктуру, отсутствие достаточного планирования в области логистики, что уменьшает эффективность возможного экономического эффекта [3]. Логистические модели ведущих стран рейтинга LPI заслуживают наибольший интерес, как исследовательская основа на современном этапе развития мировой экономики. Индекс LPI (Logistics Performance Index) на сегодняшний день является наиболее объективным показателем уровня развития транспортного и логистического комплекса страны на основе оценки развития национальной таможни, инфраструктуры, системы международных перевозок, система нормативного правового регулирования логистической деятельности, транспортировки, непрерывности и доступности получения логистических услуг. В настоящее время, согласно рейтингу LPI, самые высокие рейтинги логистических моделей в странах ЕС.

4. Методы повышения экономической эффективности предприятия в зависимости от используемых средств финансирования.

Самофинансирование. Источниками самофинансирования могут быть: собственные фонды, уставный фонд, чистая прибыль, амортизационные отчисления. Достоинствами самофинансирования являются: на-

дежность, доступность, высокая доходность (из-за отсутствия процентных выплат) [7].

Привлечение инвестиций. Привлечение инвестиций означает привлечение средств в виде заемного капитала, получение поступлений от продажи акций, привлечение других источников (банковских или коммерческих кредитов, лизинг, краудфандинг).

В целом привлечение инвестиций как института довольно развито в России и за рубежом. Различия находятся в природе отдельных инструментов. Например, на Россию приходится лишь 0,28% от общего объема лизинговых операций 50 ведущих стран мира. В Германии этот показатель составляет 4,7%, Япония достигает 18%, на США приходится 47% (объем лизинговых сделок в США составляет почти 200 000 000 000 USU). Россия находится в конце третьего десятка из 50 участников рейтинга стран по развитию лизинга [4].

Опыт передовых стран мира доказывает целесообразность применения методов, которые рассматриваются выше, для повышения экономической эффективности, а вследствие этого и экономической безопасности предпринимательской деятельности. Положительный опыт их использования и дал нам возможность назвать эти страны экономически безопасными. При этом в России многие методы применяются сравнительно недавно и еще не успели сформироваться как полноценное учреждение (или сумели, но лишь частично или фрагментарно). Это не означает, что использование этих методов в России невозможно, это обстоятельство показывает, что при их применении необходимо тщательно проанализировать существующую ситуацию, а затем заключить, что целесообразно для увеличения экономической эффективности на предприятии.

Список литературы

1. Андреев Е.Е. Теоретические аспекты антикризисной стратегии предприятия (организации) // Современное состояние и перспективы развития научной мысли: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – 60 с.
2. Ауезова К.Т. Антикризисное управление в Казахстане: теория и практика зарубежных стран / К.Т. Ауезова, Ш.И. Каркинбаева, А.Ж. Жунусова // Научные стремления. – 2016. – №1 (17). – 46 с.
3. Колобкова В.А. Логистика в современном мире: особенности в России и ключевые проблемы / В.А. Колобкова, К.П. Винник // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2017. – №5. – С. 30–33.
4. Костина С.Е. Финансовая аренда в Российской Федерации / С.Е. Костина, К.В. Роженова // Современное состояние и перспективы развития российского и международного законодательства. – 2016. – 109 с.
5. Мерзликина Г.С. Управление реструктуризацией и оценка финансово-экономического результата на предприятиях химической промышленности: учебное пособие / Г.С. Мерзликина, М.И. Кузьмина. – Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного технического университета, 2015. – С. 11.
6. Рябцев А.В. Анализ зарубежного опыта реструктуризации предприятий и его использования в российских условиях // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №6. – С. 109–111.
7. Ханануева В.А. Самофинансирование как основной источник развития экономического потенциала предприятия // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике: сборник материалов XVII Ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления «Зеленый росток». – 2017. – С. 209–212.

Панина Галина Викторовна

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Казахстан

РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ОБЕСПЕЧЕНИИ СЫРЬЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация:** зависимость любого современного государства от мирового рынка, импорта продовольствия, продажи природных ресурсов определяет уровень сырьевой безопасности, который в значительной степени обеспечивается эффективностью функционирования агропромышленного комплекса. В качестве основы для проведения исследования автором статьи использовались аналитический, графический и монографический методы. Исследование основных показателей, характеризующих экономический рост, доли производства продукции сельского хозяйства в составе ВВП по категориям хозяйств позволило выявить основные угрозы сырьевой безопасности, связанные с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. По-прежнему хозяйства населения обеспечивают наибольшую долю производства продукции сельского хозяйства, являясь основным источником сырья для перерабатывающих предприятий, это ограничивает рост конкурентоспособности продовольственных товаров на мировом рынке, обеспечивая лишь внутренний спрос. В деятельности перерабатывающих предприятий отмечается низкий уровень загрузки производственных мощностей, износ оборудования, высокие затраты на сбор и транспортировку сырья. Решение проблем возможно при условии адекватной государственной поддержки интеграционных процессов среди предприятий аграрного бизнеса.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, сырьевая безопасность, экономический рост, агропромышленный комплекс, пищевая промышленность, угрозы сырьевой безопасности.*

Вопросы экономической безопасности в условиях современной экономики приобретают особую актуальность, немаловажную роль в ее обеспечения играет агропромышленный комплекс.

Влияние агропромышленного комплекса (АПК) на экономическую безопасность обеспечивается продуктовой и сырьевой составляющей, так как этот сектор экономики формирует продовольственную и сырьевую безопасность, экспортный потенциал, конкурентоспособность любого современного государства.

Сырьевая безопасность определяется как состояние сырьевой базы, обеспечивающей потребности народного хозяйства необходимыми запасами сырья, и способствующей сбалансированному экономическому росту и экономической независимости секторов экономики и регионов государства [1, с. 86].

Агропромышленный комплекс – крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя. Это совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производ-

ством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство [1, с. 86].

Агропромышленный комплекс включает четыре сферы деятельности, которые обуславливают его роль в обеспечении сырьевой безопасности (рисунок 1).



Рис. 1. Подотрасли АПК, обуславливающие его роль в обеспечении сырьевой безопасности национальной экономики

Для оценки уровня сырьевой безопасности проведен анализ основных показателей, характеризующих экономический рост в Республике Казахстан (РК) (рисунок 2).

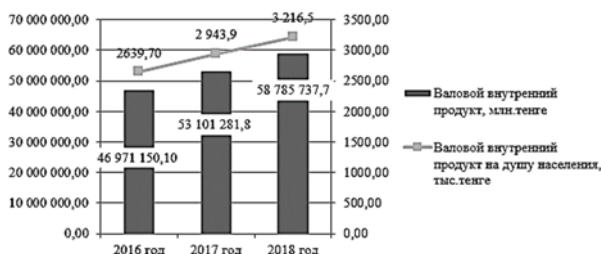


Рис. 2. Динамика показателей экономического роста РК

В динамике наблюдается рост основных показателей, характеризующих экономический рост в РК. Темп роста ВВП в анализируемом периоде 2016–2018 гг. составил 25,2%, темп роста ВВП на душу населения – 21,9%. Отставание темпа роста второго показателя от первого обусловлено ростом численности населения Казахстана.

Немаловажным показателем экономического роста являются показатели доходов населения, динамика которых представлена на рисунке 3.

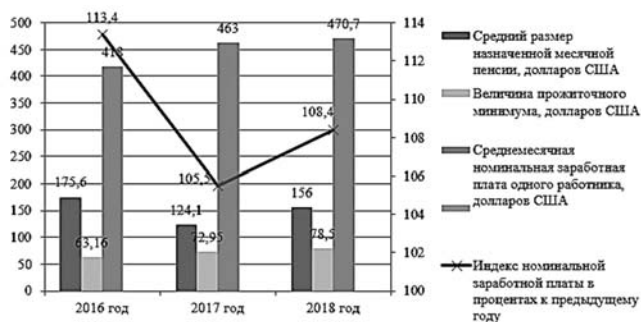


Рис. 3. Динамика показателей доходов населения РК

Величина прожиточного минимума и средняя номинальная заработная плата в анализируемом периоде увеличились соответственно в 2,6 и 1,1 раза. Однако отрицательной характеристикой экономического роста является снижение в 2018 году среднего размера назначенной пенсии.

Рассмотрим динамику структурных компонентов ВВП (таблица 1).

Таблица 1

Структура ВВП РК по расходам (в % к итогу)

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год
Расходы на конечное потребление	60,1	59,2	65,3
в том числе расходы:			
домашних хозяйств	48,9	47,4	52,5
органов государственного управления	10,2	10,7	11,6
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	1,0	1,1	1,2
Валовое накопление	24,6	25,8	27,9
Импорт товаров и услуг	26,8	25,6	24,5
Внутренний спрос	57,9	59,4	68,7

В анализируемом периоде 2016–2018 гг. почти по всем показателям произошло увеличение доли расходов. В целом, доля внутреннего спроса в структуре ВВП увеличилась – с 58 до 69%. Соответственно доля импорта товаров и услуг снизилась с 26,8 до 24,5%.

Анализ показателей экономического роста за период показал положительную динамику.

На рисунке 4 продемонстрирована динамика роста доли ВВП сельского хозяйства в составе ВВП Казахстана.

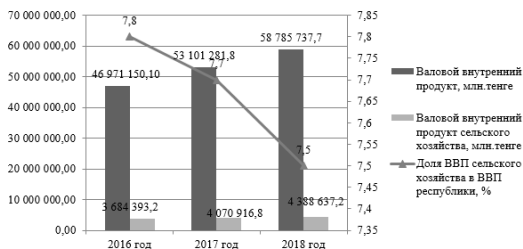


Рис. 4. Динамика роста доли ВВП сельского хозяйства в составе ВВП РК

Темп роста ВВП РК в анализируемом периоде 2016–2018 гг. составил 25,2%, тогда как ВВП сельского хозяйства увеличился только на 19,1%. Это обусловило снижение доли ВВП сельского хозяйства с 7,8% в 2016 году до 7,5% в 2018 году. Выявленная тенденция свидетельствует о наличии угроз агропродуцовой безопасности Казахстана.

Выявленные тенденции подтверждаются данными, характеризующими структуру производства сельскохозяйственной продукции (таблица 2).

Таблица 2
Структура валового выпуска продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств, %

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение, п.п., 2017/2015
ВВП сельского хозяйства, всего	100,0	100,0	100,0	-
ВВП сельскохозяйственных предприятий	18,47	21,03	22,23	+3,76
ВВП крестьянских (фермерских) хозяйств	24,55	25,64	26,26	+1,71
ВВП в хозяйствах населения	56,98	53,33	51,51	-5,47

Основная часть сельскохозяйственной продукции всего аграрного сектора Республики Казахстан (в периоде 2016–2018 гг. в среднем 54%) производилась именно в хозяйствах населения. В 2018 году данный показатель характеризуется самым низким значением (52%).

Агропромышленный комплекс Казахстана в определенной степени преодолел спад, вызванный переходом к рыночной экономике, однако, его динамичное развитие сопряжено с рядом угроз.

Сосредоточение производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения представляет угрозу сырьевой безопасности, так как качество сырья, предоставляемого ими для перерабатывающих предприятий, зачастую не соответствует предъявляемым требованиям. Наряду с этой проблемой можно отметить недостаточный уровень развития инфраструктуры агропродуцовой сферы, низкую производительность труда, неоправданно высокий рост затрат, в частности, материалоемкости и энергоемкости.

Функционирование отрасли пищевой промышленности Казахстана сопряжено со следующими проблемами [3]:

- доля мелких средних предприятий составляет более 80%;

– отмечается низкая доля переработки сельхозсырья, при этом загрузка производственных мощностей перерабатывающих предприятий составляет 40–60%;

– деконцентрация мест поставки сырья приводит к высоким затратам на его сбор и транспортировку;

– низкая доля инновационных технологий и высокий уровень износа оборудования отражаются на качестве изготовления продуктов питания, снижая конкурентоспособность продукции.

Все эти проблемы требуют комплексного решения и должны обеспечиваться всесторонней поддержкой государства. Снижение угроз сырьевой безопасности экономики Казахстана возможно путем развития интеграционных процессов среди предприятий аграрного бизнеса.

Список литературы

1. Бекхожаева А.К. Развитие агросырьевого рынка Казахстана и его влияние на сырьевую безопасность страны / А.К. Бекхожаева // Вопросы экономики и управления. – 2017. – №2. – С. 86–90 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/58/2008/>

2. Официальный сайт Агентства по статистике Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>

3. Тачкова И.А. Основные направления улучшения сырьевой базы и использования сырьевых ресурсов на предприятиях пищевой промышленности / И.А. Тачкова // Вестник БГУ. – 2011. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-uluchsheniya-syriyevoy-bazy-i-ispolzovaniya-syriyevyh-resursov-na-predpriyatiyah-pischevoy-promyshlennosti>

Петрушенко Светлана Анатольевна

канд. филос. наук, преподаватель
Таганрогский институт им. А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Таганрог, Ростовская область

Петрушенко Полина Сергеевна

студентка
Ростовский филиал
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФИЛАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация: с позиции аксиологического подхода в статье предпринята попытка социального аудита мировоззрения молодежи как одной из групп, наиболее подверженной риску экстремизма. Авторами рассматривается деятельность институтов, чьими функциями является защита гражданина, его социализация и культура.

Ключевые слова: экстремизм, агенты социализации, институты социализации, молодежные группировки, профилактика.

На территории современной России насчитывается около 140 группировок экстремистского толка, общая численность которых составляет полмиллиона человек. Данной группе населения уделяется повышенное

внимание органов внутренних дел, ФСБ, Министерства образования, так как молодежь – это наиболее уязвимая категория людей для распространения экстремистских идей.

Молодежь XXI в. испытывает влияние вызовов времени: отсутствие стабильного благополучия и гарантий трудоустройства; снижение качества жизни; рассогласованность влияния агентов и институтов политической социализации. В этих условиях происходит активизация деятельности неформальных молодежных группировок право- и леворадикальной направленности. Экстремизм и терроризм порождается дисгармоничным развитием в социальной, политической и культурной областях» [2, с. 81].

Очевидно, что назрела настоятельная необходимость в выявлении отношения общества к экстремизму, к причинам его возникновения и распространения; в определении уровня знаний молодых людей об экстремистской деятельности и угрозе человечеству; в анализе социального самочувствия молодых людей, способствующего формированию новых паттернов экстремистского поведения; в диагностировании идеологии экстремизма; в обосновании системы социально-культурной профилактической деятельности в молодежной среде.

Северный Кавказ является геополитическим феноменом. Это приграничный, многоконфессиональный, полиэтнический, мультикультурный регион с неоднозначным социальным, экономическим и культурным развитием. Типологическое исследование динамики эффективности социально-культурных программ профилактики экстремизма среди молодежи показывает, что в Ростовской области организации профилактики распространения экстремизма в молодежной среде отличается в разных районах.

Рассмотрим в статье Матвеево-Курганский район, который расположен в 90 км от города Ростова-на-Дону, на севере и западе граничит с районами Донецкой области Украины, на востоке и юге – с Российской Федерацией. С 2014 года здесь наблюдается значительное увеличение прибывших беженцев и переселенцев с территории Украины [3, с. 250].

Матвеево-Курганский район многонационален. Межнациональные отношения занимают в этой местности особое место, а не разрешенные межнациональные проблемы являются источником социальной напряженности. Представители коренной национальности – русские, на втором месте по численности – украинцы, на третьем – лица кавказской национальности, на четвертом – узбеки и корейцы. На территории данного района функционируют и развиваются многообразные институты гражданского общества. В 2002 году было зарегистрировано казачье общество «Матвеево-Курганское», цель которого – возрождение и развитие патриотического воспитания молодежи, культурных традиций казачества, духовное и религиозное воспитание, подготовка молодежи к военной службе. Основным направлением деятельности казачьего общества является обеспечение общественного порядка и безопасности.

В Матвеево-Курганском районе преобладает разветвленная система образования, которая включает в себя учреждения дошкольного, общего и дополнительного образования. Сегодня в районе функционируют 23 общеобразовательные школы, 1 детская спортивная школа, 25 детсадов, филиал колледжа, ПТУ, учебно-курсовой комбинат.

Педагогические коллективы пополняются молодыми специалистами, имеющими высшее образование. В школах классы оснащаются новым оборудованием, подключаются к сети Интернет, введена система контентной фильтрации, которая позволяет исключить доступ учащихся к сайтам, не совместимым с задачами обучения и воспитания [1, с. 133].

К инфраструктуре социально-культурной деятельности Матвеево-Курганского района относятся 30 клубных учреждений, 24 библиотеки, краеведческий музей и школа искусств. В Алексеевском лесу расположен муниципальный оздоровительный лагерь «Орленок». Создано 67 объектов культурного наследия, из которых 49 посвящены подвигам советского народа во время Великой Отечественной войны.

Основной задачей развития социально-культурной инфраструктуры является обеспечение максимальной доступности молодежи к культурным ценностям, создание условий для дальнейшего развития культуры в сельской местности, расширение системы дополнительного образования детей и юношества, совершенствование системы профессиональной подготовки молодежи. Ежегодной традицией данного района является организация фестивального движения патриотических песен.

В организации профилактики распространения экстремизма в молодежной среде большое значение имеет деятельность партии «Единая Россия», чья работа направлена на организацию волонтерского движения, вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь района, популяризацию спорта, здорового образа жизни.

Для выявления проблем, провоцирующих появление экстремизма в молодежной среде, нами была разработана анкета «Матвеево-Курганский район – территория свободная от экстремизма». Респондентам (107 человек в возрасте от 14 до 25 лет) были предложены вопросы, касающиеся социальных проблем района; сущности экстремизма и мотивов привлечения в экстремистскую организацию; уровня экстремистской угрозы в районе; информационных каналов влияния на молодежь; эффективности различных направлений воспитания молодежи.

Наиболее острыми респонденты считают следующие проблемы: безработица, межнациональные и межрелигиозные отношения, наркомания, алкоголизм, произвол чиновников. Данные опроса – это итог недостаточного внимания к проблемам молодежи со стороны органов государственного управления, что может привести к нарастанию протестных настроений криминальной и экстремистской направленности.

Респонденты отмечают, что приток мигрантов угрожает социальной стабильности, провоцирует конфликты между принимающим населением и мигрантами [4, с. 117]. Многие молодые люди отметили, что причинами, по которым пополняются ряды экстремистских группировок, является «ощущение несправедливости и произвола». Социальные конфликты провоцируют всплеск экстремистской деятельности, порождающей радикальные противостояния среди населения.

СМИ часто публикуют информацию, пропагандирующую праворадикальный национализм, расизм, призывают к экстремистской деятельности; в сети Интернет создаются сайты и страницы организаций скинхедов и сочувствующих им организаций, пропагандирующие ксенофобию, романтизирующие образ молодого экстремиста [5].

Резюмируя сказанное, отметим, что:

- 1) устранить подобные явления или значительно снизить их влияние на молодежь могут воспитательные мероприятия, социальные акции, направленные против распространения идеологии экстремизма;

- 2) необходима координация образовательной деятельности среди детей и молодежи, а также просвещение родителей;

- 3) назрела потребность в формулировании внятной и эффективной государственной молодежной политики, которая позволила бы направить

политическую активность молодых людей, приверженцев радикальных взглядов в цивилизованное и легальное русло.

Список литературы

1. Быкасова Л.В. Современная образовательная парадигма в формировании регионального образовательного кластера [Текст] / Л.В. Быкасова, В.В. Подберезный, С.А. Петрушенко // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2017. – №2. – С. 130–135.
2. Головин А.Ю. Криминальные технологии использования социальных компьютерных сетей в экстремистских целях: учебник [Текст] / А.Ю. Головин, В.О. Давыдов. – М.: Изд-во ТулГУ, 2013. – 81 с.
3. Дробижева Л.М. Особенности этнополитических процессов и становления этнической политики в современной России [Текст] / Л.М. Дробижева, Э.А. Паин // Политические преобразования в России и Украине. – М., 2003. – 250 с.
4. Лаврин А.С. Сущностные черты преступлений экстремистской направленности [Текст] / А.С. Лаврин // Грамота. – 2012. – №1. – С. 116–119.
5. Мукомель В.И. Ксенофобия и насилие в России: современные и грядущие вызовы [Текст] / В.И. Мукомель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.isras.ru/files/File/Publication/Novye_publicazii/Ksenofobiya.pdf

Ревенков Павел Владимирович

д-р экон. наук, профессор
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

Дудка Александр Борисович

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный
университет им. Ф.М. Достоевского»
г. Омск, Омская область

Чебарь Александр Геннадьевич

ассистент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ РАБОТЫ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: в статье рассмотрены основные преимущества работы банков в киберпространстве и новые источники банковских рисков при отсутствии «прямого контакта» банка с клиентом. Приведены основные виды компьютерных атак на банковские автоматизированные системы кредитных организаций и последствия их влияния на типичные банковские риски.

Ключевые слова: киберпространство, кибербезопасность, риски, электронный банкинг, компьютерные атаки.

Новые возможности информационно-телекоммуникационных технологий и средств связи значительно изменили процесс ведения банковского бизнеса и стали основой для активного внедрения систем электронного банкинга (СЭБ), фактически переводя весь процесс взаимодействия банка с клиентами в киберпространство.

Примечание. Наиболее распространёнными вариантами электронного банкинга являются интернет-банкинг (управление банковскими счетами и картами через Интернет и web-браузер в режиме on-line) и мобильный банкинг (управление банковскими счетами и картами с КПК, коммуникаторов планшетных компьютеров, смартфонов и других аналогичных устройств).

Понятия «киберпространство» и «кибербезопасность» в настоящее время не определены в законодательстве Российской Федерации (традиционно используются термины «информационное пространство» и «информационная безопасность»). Однако в ряде международных и национальных стандартах, а также в некоторых научных работах можно встретить понятия «киберпространство» и «кибербезопасность». Чаще всего под киберпространством понимают среду информационного взаимодействия и обмена данными, реализуемой в компьютерных сетях и сетях связи, где элементами киберпространства являются серверы, компьютеры, телекоммуникационное оборудование, каналы связи, информационные и телекоммуникационные сети, а под кибербезопасностью – сохранение конфиденциальности, целостности и доступности информации в киберпространстве.

Примечание. Термин cyberspace (киберпространство) был впервые использован в романе «Neuromancer» Вильяма Гибсона (William Gibson) о прямой сетевой организации искусственного интеллекта и относится к коллективной сфере компьютерных коммуникаций.

Примечание. Для анализа подходов к определению понятий «киберпространство» и «кибербезопасность» использовались: Межгосударственный стандарт ГОСТ 34009-2016 «Средства и системы управления железнодорожным тяговым подвижным составом. Требования к программному обеспечению (введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11 января 2017 г. № 3-ст.), проект Концепции стратегии кибербезопасности Российской Федерации от 10.01.2014 (URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d4b3dfbdb25cea8a73.pdf> (дата обращения 14 июля 2018 года), Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 56205-2014 IEC/TS 62443-1-1:2009 «Сети коммуникационные промышленные. Защищенность (кибербезопасность) сети и системы. Часть 1-1 Терминология, концептуальные положения и модели (утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 ноября 2014 г. № 1493-ст.).

Банковский бизнес одним из первых стал использовать преимущества работы в киберпространстве. В первую очередь из-за значительной экономии операционной деятельности (нет необходимости содержать банковские офисы, а функции операциониста выполняет сам клиент со своего компьютера, планшета или смартфона). Эксперты банковского дела полагают, что дистанционное обслуживание клиента в среднем обходится в 10 раз дешевле, чем оформлять документы в офисе [1].

Однако, помимо явных преимуществ, работа в киберпространстве сопряжена с рядом факторов, повышающих уровни банковских рисков:

– «виртуальный» характер дистанционных банковских операций (фактически клиент после оформления счета и оформление договора на оказание услуг с применением СЭБ не имеет прямого контакта с банком). Такой порядок взаимодействия предъявляет повышенные требования к идентификации клиента (включая выполнение принципа «знай своего

клиента») – в противном случае, от имени клиента может инициировать операции злоумышленник;

- доступность «открытых» телекоммуникационных систем (доступность глобальной сети Интернет и сотовой связи при отсутствие должного контроля за этими видами коммуникаций, осложняют контроль за фактическими пользователями данных видов связи);

- чрезвычайно высокая скорость выполнения транзакций (скорость выполнения банковских операций, выполняемых с помощью СЭБ, становится просто мгновенная, что также предъявляет повышенные требования к контролю);

- глобальный характер межсетевого операционного взаимодействия (т. к. с помощью СЭБ выполняются операции не только в нашей стране, но и за ее пределами – возникают дополнительные источники рисков, связанные особенностями законодательства в каждой отдельной стране через которые проходят платежи клиентов. Надо учитывать особенности офшорных зон, где помимо налоговых льгот, существует определенный запрет на выдачу информации о клиентах) [2];

- участие компаний-провайдеров в реализации банковского обслуживания (в настоящее время данные компании, хотя и задействованы в информационном контуре банковской деятельности в условиях применения СЭБ, но не являются объектами контроля со стороны банковских регулирующих органов, т.е. не предоставляют отчетность регулятору и не подвергаются проверкам с его стороны);

- возможность использования СЭБ для противоправной деятельности (опять же за счет недостаточного контроля со стороны регуляторов, скорости выполнения самих операций и возможности скрывать некоторые данные о реальном исполнителе и т. д.).

Внедрение новых технологий в банковское обслуживание (включая СЭБ) приводит к тому, что основными проблемами в части расширения профилей банковских рисков становятся безопасность и доступность банковских автоматизированных систем. Одним из самых негативных факторов, связанным с применением СЭБ и в целом с работой в киберпространстве, является рост числа «успешных» атак на банковские автоматизированные системы (БАС) кредитных организаций.

Согласно отчетам ФинЦЕРТ Банка России в 2017 и 2018 годах кредитные организации подвергались следующим компьютерным атакам:

- атаки на АРМ КБР;
- атаки на АРМ SWIFT;
- атаки на АРМ СЭБ;
- атаки на устройства самообслуживания (банкоматы).

Примечание. ФинЦЕРТ – специализированное подразделение Департамента информационной безопасности Банка России, в функции которого входит противодействие компьютерным атакам на организации кредитно-финансовой сферы. В данной статье использованы данные ежегодных отчетов ФинЦЕРТ Банка России (за 2017 и 2018 годы), размещенные на официальном сайте Банка России (www.cbr.ru).

Примечание. АРМ КБР – автоматизированное рабочее место клиента Банка России.

Для реализации всех перечисленных атак сначала необходимо осуществить загрузку вредоносного программного обеспечения (ВПО) в локальную вычислительную сеть кредитной организации.

С этой целью в адрес сотрудника банка направляется электронное письмо, которое включает в себя, не детектируемое антивирусами, ВПО. После проникновения на компьютеры, входящие в локальную вычислительную сеть (ЛВС) кредитной организации, ВПО с помощью SMB-запросов выполняло сканирование доступного зараженной машине сегмента локальной вычислительной сети с целью заражения новых автоматизированных рабочих мест сотрудников банка [3; 4].

Далее на зараженные компьютеры загружалось дополнительное ВПО, выполняющее функции ботнет-клиента и обладающее возможностями удаленного управления, а также ВПО для хищения паролей.

Основная причина, по которой вышеперечисленные атаки носили «успешный» характер – человеческий фактор, который проявляется в виде ненадлежащего контроля ответственными работниками кредитной организации установленной технологии подготовки, обработки и передачи электронных сообщений, содержащих распоряжение клиентов.

Также к причинам можно отнести:

- отсутствие сегментирования локальных вычислительных сетей;
- низкая осведомленность работников кредитных организаций в области кибербезопасности;
- отсутствие блокировки автоматического запуска макросов в документах Microsoft Office;
- присвоение пользователям избыточных прав локального администратора;
- отсутствие средств антивирусной защиты (или их базы были устаревшими).

Примечание. Например, АРМ КБР и компьютер, используемый для подготовки XML-документа, находились в пользовательской локальной вычислительной сети. Аналогично использовались АРМ SWIFT, АРМ СЭБ и АРМ обновления программного обеспечения банкоматов.

Примечание. Отчет Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Главного управления безопасности и защиты информации Банка России За период с 01 июня 2015 г. по 31 мая 2016 г. (<http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/14435/FinCERTsurvey.pdf>), дата обращения 10.07.2018).

Рассмотренные ранее факторы, повышающие уровни банковских рисков из-за работы в киберпространстве и воздействия компьютерных атак, повлекли за собой значительное расширение профилей операционного, правового, стратегического, репутационного рисков, а также риска ликвидности (все перечисленные риски входят в состав типичных банковских рисков).

Примечание. Полный перечень типичных банковских рисков приведен в Письме Банка России от 23 июня 2004 года «О типичных банковских рисках» № 70-Т.

Процесс анализа источников рисков рекомендуется проводить непрерывно, а методики выявления, анализа и мониторинга рисков должны регулярно пересматриваться для обеспечения их полноты и актуальности ввиду высоких темпов технологических инноваций в банковском деле. В

первую очередь это касается риск-подразделений и служб внутреннего контроля кредитных организаций.



Рис 1. Взаимосвязь некоторых видов атак на АПО БАС и возможных последствий для банка (составлено автором)

Минимизировать возможности киберпреступности можно за счет комплексного подхода по усилению мер, направленных на обеспечение кибербезопасности в кредитно-финансовой сфере. И начинать надо с правовых мер, которые должны устанавливать правила ведения бизнеса в киберпространстве. Большую работу в этом направлении проводит Банк России. Регулятор постоянно работает над выпуском новых и совершенствованием уже действующих стандартов по информационной безопасности. Стандарты носят рекомендательный характер, но многие кредитные организации делают его их обязательными (на основании своих внутренних приказов), тем самым стремятся поднять уровень обеспечения кибербезопасности [5].

Примечание. С содержанием стандартов по информационной безопасности можно ознакомиться на сайте Банка России (www.cbr.ru) и на сайте организации ABISS (www.abiss.ru). Сообщество организаций ABISS было создано для развития и продвижения стандартов Банка России по обеспечению информационной безопасности.

Выводы

– внедрение СЭБ расширяет возможности кредитных организаций по оказанию банковских услуг и значительно сокращает расходы на операционную деятельность. При этом работа в киберпространстве сопряжена с дополнительными источниками типичных банковских рисков, которые необходимо учитывать при формировании общей системы управления рисками в кредитных организациях;

– установлено, что компьютерные атаки на БАС значительно расширяют профили операционного, правового, стратегического, репутационного рисков, а также риска ликвидности. Последствиями «успешных» атак на банки могут стать существенные финансовые потери как для самих кредитных организаций, так и для их клиентов, а как следствие из этого – ухудшение оценки экономического положения в соответствии с

требованиями Банка России. В связи с этим рекомендуется постоянно совершенствовать методики выявления, анализа и мониторинга рисков, которые используют риск-подразделения и службы внутреннего контроля кредитных организаций.

Список литературы

1. Юденков Ю.Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски: учебно-практическое пособие / Ю.Н. Юденков [и др.]. – М.: КНОРУС, 2014. – 318 с.
2. Ревенков П.В. Операционный риск в условиях возрастания кибератак на банки // Банковское дело. – 2018. – №3. – С. 56–60.
3. Коняевский В.А. Компьютерная преступность: в 2 т. Т. 1 / В.А. Коняевский, С.В. Лопаткин. – М.: РФК-Имидж Лаб, 2006. – 560 с.
4. Ревенков П.В. Компьютерные атаки как источник операционного риска в условиях электронного банкинга / П.В. Ревенков, А.А. Бердюгин // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, №3. – С. 629–640 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.24891/fo.24.3.629>
5. Милославская Н.Г. Управление рисками информационной безопасности / Н.Г. Милославская, М.Ю. Сенаторов, А.И. Толстой. – М.: Горячая линия – Телеком, 2014. – 130 с.

Рогачева Ольга Александровна

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
г. Иркутск, Иркутская область

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ТЕРРИТОРИИ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ВЫЗОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: в статье приводится статистика миграционных процессов в зауральских регионах Российской Федерации в абсолютном измерении численности выбывших и прибывших на территорию регионов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. Приводится рейтинг этих регионов по интенсивности миграционного прироста. Исчисляются показатели интенсивности миграционных процессов с выделением показателей прибытия и выбытия на постоянное место жительства.

Ключевые слова: эмиграция, иммиграция, миграционный прирост, коэффициенты интенсивности миграции.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года №208. В этой стратегии среди факторов и угроз экономической безопасности государства упоминается неравномерность пространственного развития Российской Федерации, усиление дифференциации регионов по уровню и темпам социально-экономического развития. Миграционные процессы отражают благополучие регионов для жизни населения. Проблемам миграции, оценке неофициальной численности мигрантов, в т. ч. трудовой, влиянию миграционных процессов на все показатели социально-экономического состояния региона и его субъектов посвящено много исследований [3–5]. Человек всегда стремится туда, где ему комфортнее. С этой точки зрения регионы Сибирского и Дальневосточного федеральных округов не являются регионами признанной

комфортности. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) за 2016–2018 гг., в этих двух субъектах Российской Федерации наблюдался отрицательный миграционный прирост, или попросту убыль населения по причинам механического движения населения (миграции). В остальных субъектах (за исключением Северокавказского федерального округа) и в целом по России отмечено положительное сальдо миграции. Во всех регионах Дальневосточного округа наблюдался отрицательный миграционный прирост, самый большой по Республике Якутии (Саха). В большинстве регионов Сибирского округа также отмечена убыль населения. Наибольшее снижение отмечено в Иркутской области, Алтайском крае и Омской области. В Республике Алтай, Хакасии и Томской области отмечен небольшой прирост, а по Красноярскому краю и Новосибирской области миграционный прирост составил несколько тысяч человек.

Росстат получает данные о международной и внутрисерийской миграции от территориальных органов Федеральной миграционной службы. Листки статистического учёта мигрантов составляются при регистрации и снятии с регистрационного учёта населения по месту жительства, а также при регистрации по месту пребывания на срок 9 месяцев и более. Снятие с регистрационного учёта осуществляется автоматически в процессе электронной обработки данных о миграции населения при перемещениях в пределах Российской Федерации, а также по истечении срока пребывания у мигрантов независимо от места прежнего жительства. Поэтому понятия «прибывшие» и «выбывшие» характеризуют миграцию с некоторой условностью, так как одно и то же лицо может в течение года менять место постоянного жительства не один раз.

Для сравнительных целей исчисляются показатели интенсивности миграционного движения путем деления абсолютных показателей миграции (числа прибывших, выбывших, сальдо миграции и т. п.) на среднегодовую численность постоянного населения. Коэффициенты миграционного движения, как правило, исчисляются в промилле, т. е. в расчете на 1000 человек постоянного населения. Коэффициент эффективности миграции представляет собой сальдо миграции (разница между прибывшими и выбывшими) в расчете на 1000 человек постоянного населения. Рейтинг регионов зауральской части России по коэффициенту эффективности миграции (интенсивности миграционного прироста) в 2017 г. выглядит следующим образом.

Таблица 1

Рейтинг регионов по интенсивности миграционного прироста

Регионы	Интенсивность миграционного прироста, чел на 1000 чел. постоянного населения
Чукотский авт. округ	-10,32
Еврейская авт. область	-9,7
Забайкальский край	-5,97
Камчатский край	-5,72
Магаданская область	-5,06
Республика Саха (Якутия)	-4,32
Республика Тыва	-4,23

Амурская область	-4,07
Республика Бурятия	-3,27
Омская область	-3,01
Иркутская область	-2,96
Алтайский край	-2,73
Приморский край	-1,67
Хабаровский край	-1,19
Сахалинская область	-1
Кемеровская область	-0,96
Томская область	0,18
Республика Хакасия	0,35
Республика Алтай	0,45
Красноярский край	1,68
Новосибирская область	5,52

Таким образом, видно, что самые неблагоприятные регионы по миграционной убыли населения сосредоточены на Дальнем Востоке и практически, чем дальше регион находится от столицы государства, тем сильнее миграционная убыль.

На рисунке 1 представлена конкурная карта регионов Российской Федерации, на которой представлена интенсивность миграционной убыли населения: чем чернее разукрашен регион, тем интенсивнее убыль населения за счет миграционных процессов.



Рис. 1. Интенсивность миграционной убыли населения

Карта отчетливо показывает, что регионы, расположенные за Красноярским краем, не пользуются популярностью у мигрирующего населения, а это вся территория Дальнего Востока и треть территории Сибири, кроме того, это приграничные территории. Такая ситуация является прямым вызовом экономической безопасности России. В Указе Президента РФ «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» среди основных направлений и задач в сфере обеспечения экономической безопасности выделено приоритетное развитие экономического потенциала Восточной Сибири, Крайнего Севера, Дальнего Востока, Северного Кавказа, Крыма и Калининградской области. За исключением последних двух регионов это регионы с миграционной убылью населения. Хочется надеяться, что стратегия будет реализована. А показателем ее реализации, в том числе, будет положительное сальдо

миграции или существенное снижение миграционной убыли населения из регионов Сибири и Дальнего Востока.

В таблице 2 представлено распределение зауральских регионов по интенсивности общего прибытия и выбытия населения в расчете на 1000 чел. постоянного населения. Все регионы поделены на три группы по интенсивности миграционных процессов, условно как регионы с низкими показателями интенсивности, средними и высокими. Это деление относится только к анализируемым регионам. Можно отметить, что показатели по российским регионам в среднем ниже (в целом по России интенсивность выбытия 30,3, прибытия – 32,1 чел. на 1000 чел. постоянного населения), чем по зауральским регионам, т. е. в этих районах миграционные потоки гораздо активнее, чем в европейской части России. Между интенсивностью прибытия и выбытия в регионах наблюдается прямая зависимость.

Таблица 2

Распределение регионов по интенсивности выбытия и прибытия населения

		Группы по интенсивности выбытия, на 1000 чел. постоянного населения			Итого регионов
		до 37	от 37,01 до 50	свыше 50,01	
Группы по интенсивности прибытия на 1000 чел.	до 38	Новосибирская, Иркутская, Кемеровская, Омская, Забайкальский, Алтайский (6)	Томская, Еврейский, Амурский, Тыва (4)		10
	от 38,01 до 50		Приморский, Красноярский, Саха, Хабаровский, Хакасия, Камчатский, Сахалинская, Бурятия (8)		8
	свыше 50,01			Магаданская, Алтай, Чукотский (3)	3
Итого регионов		6	12	3	21

В таблице наглядно представлена прямая зависимость между интенсивностью эмиграционных и иммиграционных потоков внутри регионов. Наиболее наполненные группы с низкими показателями прибытия и средними показателями выбытия населения.

Наибольшая миграционная активность населения проявляется в пределах собственного субъекта Федерации, а также активны миграционные потоки в центральные и южные регионы. Очевидно, что это связано с характером занятости населения. С точки зрения формирования и развития трудового потенциала региона на длительную перспективу представляет интерес не маятниковая, сезонная и прочая миграция, связанная с характером работ или обучением рабочей силы, а миграция, связанная с

изменением постоянного места жительства. В регионах Сибири и Дальнего Востока доля прибывших на постоянное место жительства составляет меньше половины от всех прибывших в регион. Так в Сибири 41%, а на Дальнем Востоке 34% прибывших сменило свою постоянную регистрацию по месту прибытия и это меньше, чем в среднем по России (43%). В табл. 3 представлено распределение зауральских регионов по интенсивности прибытия и выбытия населения на постоянное место жительства.

Таблица 3

Распределение регионов по интенсивности выбытия и прибытия населения на постоянное место жительства

		Группы по интенсивности выбытия на пост место жительства, на 1000 чел. постоянного населения			Итого регионов
		До 16	От 16,01 до 22	Свыше 22,01	
Группы по интенсивности прибытия на пост место жительства на 1000 чел.	До 13	Новосибирская, Томская, Кемеровская, Омская, Еврейская, Алтайский	Саха, Забайкальский	Чукотский,	9
	От 13,01 до 20	Приморский, Иркутская	Красноярский, Хабаровский, Сахалинская, Хакасия, Тыва, Камчатский, Амурская	Магаданская,	8
	Свыше 20			Бурятия, Алтай	4
Итого регионов		13	6	2	21

Между показателями общей миграции и миграции, связанной с изменением постоянного места жительства отмечена слабая зависимость (коэффициент корреляции 0,4). Сопоставляя табл. 2 и 3, можно это отметить: так из крайней группы с самыми высокими показателями миграции переместились Магаданская область и Чукотский АО.

Таким образом, регионы Сибири и Дальнего Востока являются регионами с самыми высокими показателями миграционного оборота и с самыми высокими по стране показателями миграционной убыли населения на постоянное место жительства, а это повышает риски экономической безопасности Российской Федерации в целом.

Список литературы

1. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2017 году: бюллетень. – М.: Росстат, 1018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_107/Main.htm
2. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 года №208 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/besopasn/ukaz-208.pdf

3. Самаруха В.И. Миграционное движение населения регионов Сибири / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова, Т.Н. Плотникова // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – Т. 28, №1. – С. 56–62.

4. Санина Л.В. Экономическая безопасность на уровне регионов: трансформация подходов к определению // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: материалы 4-й Всероссийской научно-практической конференции: в 2 ч. / под науч. ред. Н.Н. Даниленко, О.Н. Баевой. – 2018. – С. 353–362.

5. Таскаева М.П. Демографическая ситуация: угроза экономическому развитию региона // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2018. – №2 (32). – С. 77–84.

Стариков Александр Сергеевич

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»

г. Москва

Успенский Егор Николаевич

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»

г. Москва

Ромашкова Галина Васильевна

студентка

ГАОУ ВО «Московский городской
педагогический университет»

г. Москва

Норкина Анна Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»

г. Москва

DOI 10.31483/r-32910

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются деструктивные факторы безопасности, которые могут быть проявлены по-разному и выступать в роли потенциальных угроз, выделяемые для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Выделены внутренние и внешние угрозы, а также предложен ряд мероприятий, которые могут быть направлены на прекращение и сведение к минимуму угроз, которые нарушают экономическую безопасность.

Ключевые слова: внутренние угрозы, внешние угрозы, экономическая безопасность.

В процессе глобализации возникло огромное количество угроз, оказывающих негативное воздействие не только на финансовую устойчивость отдельных фирм и предприятий, но и на государство в целом.

Устранение как реальных, так и возможных угроз, которые подрывают социально-экономическую устойчивость государств и отдельных сфер человеческой деятельности, – это и есть нужда в экономической

безопасности. Именно поэтому тематика данной статьи является актуальной на нынешнем этапе.

Безопасность – это состояние защищенности жизненно необходимых факторов человека, общества или государства от какого-либо вида угроз.

Угроза безопасности – это факторы, обстоятельства и условия, которые могут сформировать риск для тех же необходимых факторов человека, общества, государства.

Угроза экономической безопасности страны – это риск причинения вреда народному хозяйству в целом и разным его отраслям, а также финансово-кредитной концепции государства.

Когда мы говорим о понятии «экономическая безопасность», то сложно прийти к единому пониманию этого феномена. Часть людей считают, что это внутренние и внешние условия, которые способствуют равномерному росту национальной экономики, а также как способность удовлетворения всех потребностей государства, наряду с этим осуществляя устойчивую конкурентоспособность на рынках, давая гарантию защищенности от разных угроз. Другие же полагают, что экономическая безопасность напрямую зависит от положения дел в экономике, а также от институтов власти, обеспечивающих защиту национальных интересов, социальной направленности в политической жизни и наличию оборонного потенциала.

Мы же в своей статье придерживаемся того, что экономическая безопасность – это главная составляющая национальной безопасности государства, которая влияет на национальную безопасность по всем областям (военную, политическую, информационную, технологическую и экологическую).

Новейшие внешние угрозы, которые способны нарушить производственный и экономический потенциал, связанный с рыночным механизмом, появились в Российской Федерации в XXI веке. Усугубились кризисные процессы, которые оказали негативное влияние на уровень и качество жизни российских жителей. Экономическая депрессия, а также угрозы, которые возникли ввиду полной зависимости от зарубежных товаров и услуг, возрастание ядерного противостояния держав, а также ослабления обороноспособности и военной мощи страны – всё это поспособствовало возникновению проблем, связанных с экономической безопасностью.

Национальная безопасность тесно связана экономической безопасностью. Угрозы национальной безопасности страны кроются в следующем: причинение вреда внутренней и внешней безопасности страны, конституционному праву и свободе граждан, а также территориальной целостности и суверенитету страны. Для достижения безопасности в этом аспекте в первую очередь необходимо достижение стабильности в развитии страны. Увеличение функционирования отрасли народного хозяйства, развитие транспорта, повышение уровня жизни населения, а также предотвращение различных катастроф – также являются необходимыми мерами. Ведь угроза экономической безопасности страны видна не только в угрозах отдельным отраслям жизни общества, но и в целом народному хозяйству, что очень сильно влияет на социально-экономическую стабильность.

Угрозы, наущающие экономическую безопасность государства, делятся на внутренние и внешние.

К внутренним относятся:

- имущественное расслоение общества;
- спад престижа учреждений социальной сферы;
- ограничение доступа граждан с небольшим материальным достатком к среднему и высшему образованию;
- уменьшение роста демографической нагрузки на трудоспособность населения и трудовой потенциал страны в целом;
- рост коррупции;
- низкий уровень дохода людей, что способствует криминальным выходкам;
- высокий уровень инфляции;
- возросший риск катастроф и аварий техногенного характера.

К внешним мы отнесли:

- потерю высококвалифицированных специалистов, переехавших за рубеж;
- развитие негативных процессов в экономической сфере ряда регионов;
- возрастание зависимости от импорта (возрастает зависимость нашей страны от импортной продукции стратегического назначения);
- покупку российских предприятий западными.

Для предотвращения проявления угроз на экономическую безопасность Российской Федерации мы предлагаем следующие меры, которые, на наш взгляд, помогли бы разрешить ситуацию:

- внедрение мониторинга. Важно не только постоянно наблюдать за факторами угрозы, но и пытаться предвидеть эти факторы;
- тщательный подход к разработке параметров, показателей состояния экономики, выход за пределы которых может пагубно сказаться на экономической безопасности России;
- необходимо проведение систематических экспертиз по финансовым и хозяйственным вопросам, а также активизировать комплекс механизмов по недопущению или преодолению возникновения угроз.

Список литературы

1. Иванова К.О. Современные угрозы экономической безопасности России [Текст] / К.О. Иванова, С.А. Зубкова // Студенческая наука XXI века: материалы X Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 июня 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков и др. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №3 (10) – С. 216–220.
2. Киященко Е.А. Социологическая оценка эффективности управления социальными службами [Текст] / Е.А. Киященко, Н.В. Власова // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г.: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. – 2014. – С. 86–91.
3. Скрипко В.И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации [Текст] / В.И. Скрипко, А.И. Сергеева // Молодой ученый. – 2016. – №8.8. – С. 32–35.

Успенский Егор Николаевич

студент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

Стариков Александр Сергеевич

студент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

Ромашкина Галина Васильевна

студентка
ГАОУ ВО «Московский городской
педагогический университет»
г. Москва

Норкина Анна Николаевна

канд. экон. наук, доцент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»
г. Москва

DOI 10.31483/r-32922

АДАПТИВНОЕ ОБНАРУЖЕНИЕ ВРЕДОНОСНЫХ ЗАПРОСОВ В ВЕБ-АТАКАХ

Аннотация: строки веб-запросов (запросы), которые передают параметры указанному ресурсу, всегда обрабатываются злоумышленниками для извлечения конфиденциальных данных и даже для получения полного контроля над веб-серверами и веб-приложениями жертвы. Тем не менее существующие подходы обнаружения вредоносных запросов в современной литературе не могут справиться с постоянным изменением веб-атак. В статье предлагается AMODS, адаптивная система, которая периодически обновляет модель обнаружения последних неизвестных атак. Также предлагается адаптивная стратегия обучения, которая называется SVM HYBRID, используемая данной системой для минимизации ручной работы. Оценивается современная модель обнаружения, обученная по десятидневному набору данных, полученному из журналов веб-сервера университета. Эта система превосходит существующие методы обнаружения веб-атак с F-значением 94,79% и частотой FP 0,09%. Общее количество вредоносных запросов, полученных с помощью SVM HYBRID, в 2,78 раза больше, чем в популярном методе адаптивного обучения с использованием опорных векторов поддержки (SVM AL). Полученные вредоносные запросы можно использовать для обновления библиотеки сигнатур брандмауэра веб-приложений (WAF).

Ключевые слова: веб-атаки, строки запросов, строки веб-запросов, адаптивное обучение, SVM, обнаружение вторжений, обнаружение аномалий.

Веб-атаки – это атаки, которые используют исключительно протокол HTTP/HTTPS. Отчет об угрозах для интернет-безопасности от Symantec (ISTR) [1] показывает, что количество атак активно возросло, достигнув

1,1 миллиона ежедневно в 2015 году, что превышает показатели 2014 года более чем вдвое (0,493 млн). Среди веб-атак количество «инъекций» кода против веб-приложений увеличивается с каждым годом и составляет по крайней мере 96,15% веб-атак в 2015 году, согласно отчету об атаках веб-приложений от Imperva (WAAR). В 2015 году Team GhostShell утверждали, что взломали множество веб-сайтов с помощью атак с использованием SQL-инъекций (SQLI) [2] и получили тысячи скомпрометированных данных учетных записей, включая электронные письма, имена пользователей, адреса, номера телефонов и другую конфиденциальную информацию.

Статья посвящена наиболее распространенным типам атак с использованием веб-кода в 2015 году, а именно: атака с использованием межсайтовых сценариев (XSS), атака SQLI, обход каталога (DT) и удаленное включение файлов (RFI) [4], что составляет соответственно 49,09%, 28,32%, 9,82% и 8,92% от всех веб-атак. Векторы этих атак существуют в пользовательском вводе. Всякий раз, когда пользовательский ввод обрабатывается неправильно, эти атаки могут быть успешными. Поскольку большая часть данных, вводимых пользователем, существует в запросах 1, обнаружение вредоносных запросов является ядром обнаружения атак на основе внедрения кода через Интернет. Для веб-приложений, исходный код которых недоступен или труднодоступен, системы обнаружения вторжений (Web IDS) являются единственным вариантом. Веб-IDS выступает в качестве промежуточного уровня между защищенными веб-приложениями и пользователями и анализирует веб-трафик для выявления возможных вредоносных действий.

Значительные усилия были предприняты для обнаружения вредоносных запросов в веб-запросах с использованием веб-идентификаторов. Используются два основных подхода к обнаружению: обнаружение на основе сигнатур и обнаружение на основе аномалий. Популярным подходом к обнаружению на основе сигнатур является WAF, который поддерживает библиотеку сигнатур известных сигнатур и сравнивает новые веб-запросы с сигнатурами. Подходы на основе сигнатур эффективны при обнаружении известных атак с низкой частотой ложных срабатываний (FP), но не способны обнаружить ранее неизвестные атаки (например, атаки нулевого дня). Подходы обнаружения на основе аномалий [4] обычно полагаются на модель обнаружения для выявления аномальных веб-запросов. В отличие от подходов, основанных на сигнатурах, подходы, основанные на аномалиях, могут обнаруживать неизвестные атаки, но с высокой частотой FP. Два подхода часто применяются взаимодополняющим образом в веб-IDS: обнаружение аномалий служит для обнаружения неизвестных атак, сигнатуры которых затем используются для обнаружения в методе на основе сигнатур. Способность обнаруживать неизвестные атаки привлекала большое академическое внимание к подходам, основанным на аномалиях.

Однако существующие основанные на аномалиях подходы к обнаружению веб-атак постоянны, иными словами, они обычно собирают все обучающие данные один раз, чтобы создать модель постоянного обнаружения. Поскольку злоумышленники становятся все более изощренными и используют более совершенные инструментариумы веб-атак, модель обнаружения может устареть, не способная обнаруживать последние вредо-

носные запросы в веб-атаках. Предыдущие методы адаптивного обнаружения атак [4] предназначены для сетевых вторжений и не применимы к веб-атакам. Практическое решение для поддержания постоянно обновляемой модели обнаружения веб-атак состоит в том, чтобы включать самые последние важные запросы, включая информативные доброкачественные запросы и репрезентативные вредоносные запросы. Существующий подход к получению последних важных запросов заключается в случайном отборе запросов из веб-трафика и последующей их маркировке вручную. К сожалению, большинство случайно выбранных запросов являются схожими доброкачественными, и существует низкая вероятность того, что запрос будет важным. Поскольку веб-трафик огромен, для получения важных запросов требуется значительная ручная маркировка.

В этой статье будут рассмотрены вопросы, связанные с адаптивным обнаружением вредоносных запросов при веб-атаках. Будет представлена AMODS, адаптивная система для этой цели. AMODS использует эффективную адаптивную стратегию обучения, SVM HYBRID, которая является гибридом выбора подозрительности (SS) и выбора образца (ES). Первый позволяет получать наиболее важные информационные запросы, а именно подозрения, а второй специализируется на сборе репрезентативных вредоносных запросов, образцов. Подозрения и образцы называются важными вопросами. AMODS стремится выявлять атаки как можно раньше, периодически проверяя последние важные запросы. Количество важных запросов тривиально, поэтому ручная маркировка сводится к минимуму. Затем важные запросы включаются в пул обучения для обновления модели обнаружения, которая представляет собой ансамблевый классификатор на основе стеков, состоящий из трех базовых классификаторов и мета-классификатора. SVM используется в качестве мета-классификатора, так что SVM HYBRID может использовать модель обнаружения для получения важных запросов. Для оценки используется десятидневный набор данных запросов, собранный из журналов веб-сервера веб-сайта университета. Поскольку в журналах регистрируются запросы, проходящие через коммерческий WAF, вредоносные запросы, полученные данной системой, могут использоваться для обновления библиотеки сигнатур WAF.

Основные части проведенного исследования заключаются в следующем:

1. Представлена AMODS, адаптивная система для обнаружения вредоносных запросов в веб-атаках. Насколько известно, это первая работа по адаптивному обнаружению веб-атак.
2. Предложена SVM HYBRID, адаптивная стратегия обучения, разработанная для эффективного выбора важных запросов.
3. Ознакомление со стекированием, основанным на метаобучении [3] ансамблевого классификатора, в качестве базовой модели обнаружения для точного обнаружения вредоносных запросов.
4. AMODS превосходит существующие методы обнаружения веб-атак с F-значением 94,79% и частотой FP 0,09% в реальном наборе запросов за десять дней. Общее количество вредоносных запросов, полученных SVM HYBRID, в 2,78 раза больше, чем SVM AL во время обнаружения в режиме реального времени с использованием AMODS.

Список литературы

1. Symantec, Internet security threat report 2016. URL: <https://www.symantec.com/content/dam/symantec/docs/reports/istr-21-2016-en.pdf>
2. Imperva, Analyzing the Team GhostShell Attacks. URL: <https://www.imperva.com/blog/analyzing-the-team-ghostshell-attacks/>
3. Обнаружение веб-атак с помощью Seq2Seq автоэнкодера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/pt/blog/439202/>
4. Низамутдинов М. Тактика защиты и нападения на Web-приложения / М. Низамутдинов. – М.: БХВ-Петербург, 2015. – 109 с.

Юдинцев Кирилл Олегович

студент

Институт права

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

Калашиникова Елена Борисовна

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
г. Самара, Самарская область

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие и некоторые теоретические аспекты киберпреступности как одной из разновидностей экономической преступной деятельности, говорится о динамике развития компьютерной преступности (киберпреступности), а также о причинах широкого распространения компьютерных преступлений. Определены основные направления борьбы с киберпреступностью.

Ключевые слова: цифровая экономика, киберпреступность, компьютерная преступность, информационные технологии.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы констатировала вступление России в эпоху цифровой экономики. Это, в свою очередь, затронуло все аспекты правовой безопасности нашей страны [1].

Цифровая экономика, согласно терминологии новой Стратегии, – это хозяйственная деятельность, в которой первоочередным фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют во много раз повысить эффективность различных видов производства, оборудования, технологий, продажи, хранения, доставки товаров и услуг.

Цифровая экономика пронизывает практически все аспекты современного общества. За несколько последних лет в нашей стране все заметно активней стала использоваться электронная коммерция, значительно

увеличился безналичный оборот денежных средств, совсем недавно стала вводиться криптовалюта, появляются технологии blockchain.

Инновационный, цифровой уклад жизни, активное использование новых технологий – все это послужило мотивом для появления нового вида преступности в сфере информационных технологий, которое сейчас называют киберпреступностью.

Проблемы, связанные с компьютерной преступностью и всякого рода мошенническими действиями в сфере высоких технологий, а также возможные пути разрешения этих проблем представляются мне крайне актуальными на сегодняшний день.

Изучение проблем расследования преступлений в сфере компьютерной информации выступает одной из острейших задач современной криминалистической науки. Несмотря на то, что в последние годы в криминалистической литературе уделяется повышенное внимание методике расследования компьютерных преступлений, в этой области еще остается ряд нерешенных и дискуссионных вопросов.

О важности рассматриваемой проблемы свидетельствует и тот факт, что среди экономических преступлений, по мнению ряда специалистов, киберпреступность растет более стремительными темпами, чем все другие виды преступности. Кроме того, растущую тревогу вызывает то, что ущерб от данного рода преступлений измеряется колоссальными цифрами, опасность от них приобретает все более угрожающий масштаб, причём не только для отдельных финансовых организаций, но и для целых государств.

В августе этого 2018 года на официальном портале Генеральной прокуратуры Российской Федерации была опубликована статистика за 2017 год по преступлениям в сфере информационно-телекоммуникационных технологий. Согласно статистическим данным, в 2017 году число преступлений в области информационно-телекоммуникационных технологий увеличилось с 65949 до 90 587. Их доля от числа всех зарегистрированных в России преступных деяний составляет 4,4% – это почти каждое 20-е преступление.

Наиболее часто встречающимися киберпреступлениями являются неправомерный доступ к компьютерной информации (статья 272 УК РФ), создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (статья 273 УК РФ). Если в 2017 году зарегистрировано 1883 таких преступления (+7,7%), то за первое полугодие 2018 г. – 1233 (+3,4). Наибольшее количество киберпреступлений совершается с использованием вредоносных программ, а также специфических возможностей операционных систем, позволяющих получить удаленный доступ к информационным ресурсам, в том числе находящимся в госсобственности или отражающим финансово-хозяйственную деятельность компании [2].

Проблема киберпреступности на протяжении ряда лет является предметом внимательного изучения и обсуждения в профессиональных кругах юристов, о чем свидетельствует значительное число публикаций, посвященных данному виду преступности.

Ряд авторов единодушно высказывается о том, что киберпреступность по своей сути гораздо шире компьютерной преступности, и включает в себя целый спектр противоправных деяний.

И.Г. Чекунов считает, что киберпреступность следует рассматривать масштабнее компьютерной преступности, поскольку использование компьютера или компьютерных сетей для составляющих ее преступлений не всегда является необходимостью. Современные реалии таковы, что для совершения киберпреступлений применяются не только компьютеры, но и мобильные (сотовые) коммуникационные технические устройства и системы связи [3].

Современная киберпреступность несет в себе серьёзную угрозу для общества в целом, поскольку она, по мнению ряда экспертов, тесным образом может быть связана с серьезнейшим на сегодняшний день видом преступной деятельности – терроризмом. Давно не является секретом то, что многие террористические организации через своих высокопрофессиональных специалистов имеют доступ к сфере высоких технологий.

По мнению А.С. Линникова, члены террористических групп и преступных организаций путем разрушения жизненно важных систем, совершения терактов с множеством человеческих жертв могут нанести существенный урон экономике с целым рядом социальных последствий [4].

Д.И. Удалов отмечает все нарастающую угрозу от массированных DDoS-атак, направленную не только на банки, но и на ICO новых криптовалют и их инфраструктурных объектов. Причиной этому, как он считает, является малочисленное количество необходимого защитного оборудования, программного обеспечения и мощностей, а также недостаток специальных сервисов. Кроме того, многие гибридные решения защиты не решают полностью проблему безопасности, для этого необходим переход к комбинированным, облачным и операторским технологиям защиты информации [5].

Правовые основы противодействия киберпреступности в настоящее время у нас в стране закреплены в ряде документов. Так 5 декабря 2016 г. вступил в силу Указ Президента РФ N 646, который утвердил новую Доктрину информационной безопасности. Это существенный шаг, направленный на регулирование вопросов информационной безопасности в нашей стране.

12 июля 2017 года был принят Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры» №187-ФЗ. Закон направлен на создание правовой и организационной основы эффективного функционирования системы безопасности критической информационной инфраструктуры в Российской Федерации, кроме того, данный закон позволит снизить отрицательные последствия от проводимых на неё противоправных хакерских атак.

Несмотря на принимаемые меры, проблема киберпреступности у нас в стране остается весьма актуальной и достаточно болезненной.

Трудность борьбы с данным видом преступной деятельности заключается в ее масштабности. Ни одно государство сегодня не способно противостоять этому злу единолично. Многие эксперты говорят о необходимости скорейшего налаживания международно-правового механизма регуляции проблемы, в частности разработку единых международных стандартов – от понятийного аппарата до унифицированных правовых норм.

Для противодействия киберпреступности необходимы новые, специфические механизмы выявления, пресечения, расследования и предотвращения подобного рода преступлений.

Нельзя не согласиться с мнением ряда специалистов, которые считают, что для улучшения ситуации требуется существенное усовершенствование защитного оборудования и программного обеспечения, а для этого необходима качественная подготовка и увеличение численности IT-персонала. Кроме того, необходимо непрерывное повышение уровня специальной подготовки должностных лиц правоохранительных органов.

Учитывая тот факт, что от действий киберпреступников страдают также и простые рядовые граждане, особенно люди пожилого возраста, представляется немаловажным постоянное повышение компьютерной и правовой грамотности населения страны. Грамотное использование банковских карт при совершении электронных платежей, умение правильно ориентироваться при осуществлении онлайн-покупок – все это позволит населению защитить себя от киберпреступников.

Список литературы

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы (утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 №203) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 23.11.2018).
2. Сайт генпрокуратуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lacerta.su/press-center/overview/14-08-2018.html>
3. Чекунов И.Г. Понятие и отличительные особенности киберпреступности / И.Г. Чекунов // Российский следователь. – 2014. – №18. – С. 53–56 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17724355>
4. Линников А.С. Экономические последствия расширения масштабов киберпреступности в России и мире / А.С. Линников // Банковское право. – 2017. – №5. – С. 19–29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30452470>
5. Удалов Д.И. Угроза и вызов цифровой экономике / Д.И. Удалов // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – №1 (30). – С. 12–18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32759170>
6. Тропинина Т.Л. Киберпреступность: понятие, состояние, уголовно-правовые меры борьбы: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Т.Л. Тропинина. – Владивосток, 2005. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lawlibrary.ru/disser2018106.html>
7. Шевченко Е.С. Тактика производства следственных действий при расследовании киберпреступлений: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.12 / Е.С. Шевченко. – М., 2016. – 29 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/record/01008531943>
8. Орлов А.С. Киберпреступность в банковской сфере / А.С. Орлов, Е.Б. Калашникова // Аллея науки. – 2018. – № (27) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alleyscience.ru/domains_data/files/06December2018/KIBERPRESTUPLENiYa%20V%20BANKOVSKOY%20SFERE.pdf

Якуба Никита Сергеевич
студент

Шандарин Даниил Михайлович
студент

Турсунмухамедов Искандер Гайратович
канд. экон. наук, доцент

Калужский филиал
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ХАРАКТЕР И ПОСЛЕДСТВИЯ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

***Аннотация:** в работе рассматриваются все масштабы и последствия киберпреступности в банковской и финансовой сфере. Авторы раскрывают качественные особенности данного вида преступности. В процессе подготовки исследования авторы использовали учебную и учебно-методическую литературу, а также официальные ресурсы сети Internet.*

***Ключевые слова:** киберпреступность, вирусные программы, фишинг, скимминг, социальная инженерия, ИКТ, хищение.*

На сегодняшний день массово внедряют во все сферы социально-экономической жизни новейшие информационно-коммуникативные технологии. Финансовая и кредитно-банковская сферы также не являются исключением из правил. Внедрение подобных технологий в эти сферы достаточно сильно меняет характер деятельности кредитных учреждений, а также организаций.

Масштабированное внедрение ИКТ в финансовую и кредитно-банковскую сферы, несомненно, способствует увеличению результативности проведения любых банковских операций, а также снижению различных всевозможных затрат на их осуществление. Но сегодня все чаще стала возникать проблема обеспечения безопасности проведения подобных операций при помощи ИКТ. Сейчас проблема кибербезопасности в банковской сфере является одной из самых обсуждаемых. А дело все в том, что после образования подобных технологий новый вид мошенничества также получил распространение и получил название «киберпреступность». Особенности киберпреступности в банковской сфере:

- все совершенные преступления уникальны;
- преступления совершаются в автоматизированном режиме;
- большая степень латентности, обеспеченная механизмами шифрования и кодирования;
- дистанционность положения преступников, а также потерпевших и прочее [1, с. 70].

Данные особенности в большей степени показывают сущность киберпреступности. Что же касается ее классификаций, выделяют несколько видов подобных преступлений.

1. Первая группа:

- незаконное вмешательство в компьютерную систему;
- несанкционированный доступ и др.

2. Вторая группа:

- изменения каких-либо данных;
- блокировка каких-либо данных;
- подлог и др.

3. Третья группа:

- нарушение авторских прав.

4. Четвертая группа:

- кибертерроризм [2, с. 112].

Также выделяют конкретные виды киберпреступлений:

- применение троянских программ либо захват одноразового кода, входящего по SMS, и дальнейшая передача его преступникам;
- скимминг – установка устройства, которое считывает данные с карты во время ее использования в банкомате;
- фишинг – копия сайта, на котором потерпевший вводит данные с карты, после чего все данные попадают в руки преступников;
- популярный на сегодня вид киберпреступлений – социальная инженерия. На телефон потерпевшего могут приходить SMS с просьбой об оказании денежной помощи [1, с. 71].

После внедрения информационно-коммуникативных технологий в банковскую сферу прежние ограбления банков, в которых людям приходилось брать оружие в руки ради наживы, брать других людей в заложники и прочее, ушли на второй план. Сначала многие были уверены, что благодаря ИКТ хищение денежных средств станет невозможным, но, к сожалению, это даже в какой-то степени упростило задачу умелым преступникам. Так, в 2017–2019 гг. в мировой банковской системе значительно увеличились хакерские атаки на банковские сервисы и услуги, оказываемые через Интернет. Потери от киберпреступлений на 2018 год составили почти 2 трлн долларов.

В 2015 году банки России и еще сотни банков по всему миру подверглись глобальной хакерской атаке. Банки России потеряли около 300 млн долларов. Группа хакеров смогла внедрить вредоносное программное обеспечение в систему банковских учреждений около 30 государств, после чего в течении 2 лет спокойно совершались хищения денежных средств на их счета в США и Китае. В 2016 году электронная информационная система SWIFT также стала очень часто подвергаться атакам хакеров, злоумышленники смогли украсть 81 млн долларов из ЦБ Бангладеша [5, с. 46].

По данным ЦБ России, общий объем хищений из-за хакерских атак на сегодняшний день составляет примерно 2 млрд рублей, хотя многие считают эти данные слишком заниженными. В начале 2017 года была задержана группа хакеров их Московской области сотрудниками МВД России. Хакеры похитили около 100 млн рублей с банковских счетов многих городов России, используя различные вирусные программы с помощью спам-рассылки для управления банковскими счетами юридических лиц.

К сожалению, киберпреступность на данный момент не ограничивается лишь обычным хищением денежных средств, объектами хищения также могут служить информационные данные о банковских клиентах.

Эта информация с каждым годом приобретает товарную форму и становится объектом купли-продажи и подвергается влиянию спроса и предложения. Даже в этой сфере масштабы киберпреступности достаточно внушительны. В 2015 году была совершена хакерская атака на налоговую службу США, из ее базы было похищена информация примерно о 100 тыс. налогоплательщиков. Хакеры представились обычными налогоплательщиками и получили компенсацию в размере 50 млн долларов [2, с. 137].

В 2014 году один из самых крупнейших по активам банк США «Морган Чейз» был подвергнут масштабной хакерской атаке, по результатам которой злоумышленники получили доступ к 80 млн клиентским учетным записям и к 7 млн данных малого бизнеса.

Зачастую краденая информация может стать инструментом для вымогательства. Так, например, у компании «Apple» хакерская организация под названием «Турецкая киберпреступная семья» похитила около 560 млн учетных записей пользователей, а позже потребовала за эту информацию выкуп в размере 75 тыс. долларов.

Исходя из динамики хищений информационных данных, Россия занимает второе место после США по количеству случаев подобного рода киберпреступлений. Более 90% утечек информационных данных связано с кражей платежной информации, а также персональных данных.

Также хакерские атаки нередко используются не просто для хищения чего-либо в личных целях, а для ослабления рыночных позиций какого-либо кредитного учреждения [4, с. 24].

Полностью избавиться от киберпреступности невозможно, так как данный вид деятельности имеет высокую доходность. Так, по данным ЦБ России, доходы хакеров составляют примерно около 2,5 млрд руб. Разработчики вредоносных программ только за одну такую программу получают около 50 тыс. долларов.

Исходя из этого, основная задача каждого государства заключается в том, чтобы сделать этот процесс более контролируемым. Прежде всего необходимо совершенствовать законодательство, которое будет регулировать использование ИКТ, потому что даже, например, в нашем отечественном законодательстве нет четко сформулированного определения киберпреступности, также не предусмотрена никакая ответственность за утечку информации. Хотя и действует закон о защите персональных данных, но ответственность предусмотрена лишь за несоблюдение обычных формальных требований, утечка данных не является преступлением, если не нарушены какие-либо другие законы [5, с. 45].

Также на сегодняшний день обеспечение защиты банковских электронных систем выглядит совершенно пессимистично. Это вполне легко объясняется, хакерские методы в данной сфере постоянно совершенствуются, методов обойти любую систему существует уже слишком много, поэтому даже пользователи вынуждены прилагать собственные усилия, чтобы совершенствовать систему защиты своих данных и средств.

Хакеры совсем недавно разработали метод бесконтактного хищения денежных средств из банкоматов при помощи вируса, при введении которого банкомат выдает только купюры номиналом 1000 или 5000 рублей. Исходя из этого, можно сказать, что на сегодняшний день банковская сфера все время находится в состоянии нервного напряжения и время ее существования, а также процветания уже постепенно уходит [4, с. 22].

Чтобы российский банк смог создать мощную и надежную защиту от подобных атак, ему необходимы огромные инвестиции, которыми, к сожалению, почти ни один банк не обладает. Все очевиднее становится надобность в создании какого-либо единого центра обеспечения безопасности российских банков, а также установление определенных, а главное единых стандартов подобной безопасности для всей финансовой и банковской системы. Также многие исследователи предлагают объединить усилия через развитие ГПЧ (государственно-частного партнерства) в сфере борьбы с киберпреступностью. Данный метод является вполне рациональным, эффективным и своевременным.

Также в системе борьбы с киберпреступлениями в Российской Федерации важную роль играет обучение населения финансовой грамотности. Финансово грамотные люди должны знать о том, что никому нельзя сообщать свои личные данные, например, пароли, номера карт, единоразовые ПИН-коды и прочее [3, с. 124].

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, хотелось бы отметить, что киберпреступность достаточно значимая и актуальная тема на сегодняшний день. Из-за стремительного развития высоких технологий этот вид преступности с каждым годом увеличивает свои обороты, подвигая нас всех опасности. Сегодня почти все наши данные содержатся в электронном виде, и, как оказывается, заполучить и воспользоваться ими не так-то уж и сложно, ведь любую систему знающему и разбирающемуся в этом человеку можно всегда обойти. Поэтому каждый человек не должен к этому равнодушно относиться, ведь на кону его личная безопасность. Все люди должны быть финансово грамотными и прилагать любые усилия для самозащиты.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект; КноРус, 2015. – 240 с.
2. Агеева Н.А. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / Н.А. Агеева. – М.: РИОР, Инфра-М, 2018. – 160 с.
3. Андриюшин С.А. Банковские системы / С.А. Андриюшин. – М.: Альфа-М; Инфра-М, 2016. – 243 с.
4. Головлев П. Киберпреступность в банковской сфере и способы защиты / П. Головлев // Информационная безопасность. – 2012. – №5. – С. 21–27.
5. Чекунов И.Г. Современное состояние киберпреступности в России / И.Г. Чекунов, Р.Н. Шумов // Российский следователь. – 2016. – №10. – С. 44–47.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Гроздева Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СОЛЯРИС»

Аннотация: в статье проведен вертикальный, горизонтальный анализ и структурный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Солярис», проведена оценка структуры балансовой прибыли и анализ рентабельности.

Ключевые слова: финансовый результат, выручка, анализ, доходы, расходы, прибыль, убыток, рентабельность.

Финансовый результат завершает цикл деятельности ООО «Солярис», связанный с производством и реализацией товаров, и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности.

Поэтому анализу отчета о финансовых результатах уделяется много внимания.

Основные аналитические возможности отчета о финансовых результатах заключаются в том, что на основании данных формы №2 можно:

– исследовать динамику различных видов прибыли предприятия: валовой, прибыли от продаж и прибыли до налогообложения и чистой прибыли;

– оценить, какие факторы и в какой мере повлияли на изменение различных видов прибыли, в частности как на динамику прибыли повлияли изменения выручки, себестоимости, коммерческих управленческих и прочих расходов, прочих доходов и т. п.;

– рассчитать и оценить различные показатели рентабельности, которые являются важнейшими показателями эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации.

Таблица 1
Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Солярис» за 2017–2018г, %

Показатель	2017		2018		Изменение	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Выручка	2050,00	1,00	828,00	1,00	-1222,00	0,00
Расходы по обычной деятельности	2294,00	111,90	984,00	118,84	-1310,00	6,94

Издательский дом «Среда»

Прочие доходы	2,00	0,10	0,00	0,00	-2,00	-0,10
Прочие расходы	13,00	0,63	9,00	1,09	-4,00	0,45
Налоги на прибыль (доходы)	40,00	1,95	5,00	0,60	-35,00	-1,35
Чистая прибыль (убыток)	(295,00)	(14,39)	(170,00)	(20,53)	(125,00)	(6,14)

Основной доход ООО «Солярис» получает за счет выручки от продаж. В отчетном году она составила 828 тыс. руб. Как видно из проведенных расчетов, выручка от реализации продукции ООО «Солярис» в отчетном периоде снизилась на 1222 тыс. руб., а себестоимость – на 1310 тыс. руб., или на 57,11%.

Темп роста выручки меньше темпа роста расходов по обычной деятельности, что свидетельствует о не рациональном и не эффективном использовании финансовых и трудовых ресурсов.

Как видно из проведенных расчетов, на 6,94% повысилась доля расходов от обычной деятельности в выручке от реализации, что означает рост затратоемкости продукции и снижение эффективности основной деятельности ООО «Солярис». Негативным моментом является снижение доли чистой прибыли в выручке – это говорит о том, что в целом эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия уменьшилась.

Динамический, а также структурный анализ соответствующих статей проведен в таблицах 2, 3.

Таблица 2
Динамический анализ отчета о финансовых результатах ООО «Солярис» за 2017–2018 гг., тыс. руб.

Показатель	Абсолютные величины, тыс. руб.		Изменения	
	2017	2018	тыс. руб.	Темп роста, %
Доходы				
Выручка	2050	828	-1222	40,39
Прочие доходы	2	0	-2	0
Итого доходы	2052	828	-1224	40,35
Расходы				
Расходы по обычной деятельности	2294	984	-1310	42,89
Прочие расходы	13	9	-4	69,23
Итого расходы	2307	993	-1314	43,04
Финансовые результаты				
Чистая прибыль (убыток)	(215)	(160)	55	74,42

Таблица 3

**Структурный анализ доходов и расходов ООО «Солярис»
за 2017–2018 гг., %**

Показатель	Удельный вес		Изменение
	2017	2018	
Доходы			
Выручка	99,9	100	0,1
Прочие доходы	0,1	0	-0,1
Итого доходы	100	100	0
Расходы			
Расходы по обычной деятельности	99,44	99,09	-0,35
Прочие расходы	0,56	0,91	0,35
Итого расходы	100	100	0

Основной доход ООО «Солярис» получает за счет показателя «Выручка» (100%). Основные расходы за счет Расходов по обычной деятельности (99,09%). Прочий результат деятельности предприятия является сопоставимой с прибылью от основной деятельности, что нельзя расценивать положительно, поскольку основная деятельность должна быть преобладающим источником прибыли организации. Доля доходов от основной деятельности выросла на 0,1%.

Поскольку в абсолютном выражении выручка увеличилась больше, чем себестоимость, возросла валовая прибыль предприятия на 88 тыс. руб., или на -36,07%. Как видно из проведенных расчетов, в ООО «Солярис» на 0,35% снизилась доля расходов по обычной деятельности в выручке от реализации, что означает снижение затратоемкости продукции и повышение эффективности основной деятельности организации.

Таблица 4

Оценка структуры балансовой прибыли ООО «Солярис», тыс. руб.

Показатель	Абсол. величины, тыс. руб.		Структура, %		Изменения		
	2017	2018	2017	2018	тыс. руб.	в %	Темп роста, %
1. Выручка	2050	828	-803,92	-501,82	-1222	302,1	40,39
2. Расходы по обычной деятельности	2294	984	-899,61	-596,36	-1310	303,25	42,89
3. Прочие доходы	2	0	-0,78	0	-2	0,78	0
4. Прочие расходы	13	9	-5,1	-5,45	-4	-0,35	69,23
Прибыль (убыток) до налогообложения	-255	-165	100	100	90	0	64,71

Расчет условных показателей.

$ПБ_{y1} = 828 - 2294 + 2 - 13 = -1477$ тыс. руб.

$ПБ_{y2} = 828 - 984 + 2 - 13 = -167$ тыс. руб.

$ПБ_{y3} = 828 - 984 + 0 - 13 = -169$ тыс. руб.

Изменение балансовой прибыли за счет:

1) изменения денежной выручки

$\Delta П1 = -1477 - 255 = -1222$ тыс. руб.;

2) изменения себестоимости реализованной продукции

$\Delta П2 = -167 - 1477 = 1310$ тыс. руб.;

3) изменения прочих доходов

$\Delta П3 = (-169) - 167 = -2$ тыс. руб.;

4) изменения прочих расходов

$\Delta П4 = -165 - (-169) = 4$ тыс. руб.

Итого: $\Delta П = -1222 + 1310 - 2 + 4 = 90$ тыс. руб.

Общее отклонение в прибыли: $\Delta П_6 = ПБ_1 - ПБ_0 = 90$ тыс. руб.

Результаты финансовой деятельности предприятия выражаются в абсолютных показателях (прибыль) и в относительных (рентабельность).

Таблица 5

Анализ рентабельности (убыточности) ООО «Солярис» за 2017–2018 гг.

Показатели	Абсол. величины, тыс. руб.		Изменения	
	2017	2018	тыс. руб.	Темп роста, %
1. Рентабельность (убыточность) продаж, %	(12,44)	(19,93)	-7,49	160,21
2. Рентабельность (убыточность) продаж по чистой прибыли, %	(10,49)	(19,32)	-8,83	184,18
3. Рентабельность(убыточность) затрат, %	(10,64)	(15,85)	-5,21	148,97

Убыток от продаж в анализируемом периоде ООО «Солярис» составляет 18,84% от полученной выручки. Соотношение чистой прибыли и выручки от продаж, то есть показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, отражает ту часть поступлений, которая остается в распоряжении предприятия с каждого рубля реализованной продукции. В данном случае это -19,32%. Отрицательное значение говорит о невозможности самостоятельно финансировать свой оборотный капитал.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что ООО «Солярис» отличается кризисным уровнем финансовой устойчивости и достаточно рискованной стратегией финансирования, использующей в качестве основного источника кредиторскую задолженность. Большинство коэффициентов финансовой устойчивости ниже нормативных значений. Тенденция этих показателей носит негативную динамику. Формальные показатели ликвидности находятся на среднем уровне. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей показал, что в целом задолженности характеризуются крайне низкой оборачиваемостью, а следовательно, низким качеством. Их соотношение складывается в пользу организации (кредиторская задолженность превышает дебиторскую).

Список литературы

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 364 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студ., обуч. по спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 534 с.

Кулакова Светлана Владимировна

канд. экон. наук, доцент

Костанайский филиал

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

г. Костанай, Республика Казахстан

ЖИВОТНОВОДСТВО В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние животноводства Российской Федерации и Республики Казахстан. Отмечается приоритетность направления экспортного развития мясного животноводства. Определяются проблемы и перспективы развития животноводства Российской Федерации и Республики Казахстан.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, Республика Казахстан, Россия, развитие животноводства, экспорт мяса, импорт мяса, холдинг «КазАгро», проблемы, рентабельность животноводства.

Развитие животноводства России и Казахстана

Развитие животноводства в России происходило крайне неравномерно в последнюю четверть века. После распада СССР отрасль погрузилась в острый системный кризис, приведший к резкому сокращению объемов производства. Лишь на рубеже тысячелетий спад прекратился и началось постепенное восстановление, которое ускорилось в середине нулевых годов.

В последние два года динамика производства остается положительной, однако темпы роста существенно замедлились, а по отдельным отраслям животноводства даже началось снижение производственных показателей. Так, по данным официальной статистики, валовое производство мяса в 2017 году увеличилось на 4,6% в сравнении с 2016-м годом и достигло отметки 13,5 млн тонн в живом весе. Наибольшие темпы роста продемонстрировали лидеры отрасли – птицеводство (+8%) и свиноводство (+4,5%). А вот производство говядины, наоборот, сократилось на 1%.

В целом рентабельность российского сельского хозяйства и животноводства в частности, согласно мнению большинства аналитиков, является крайне невысокой, что считается ключевым сдерживающим фактором для развития указанной отрасли. Точной информации касательно показателя рентабельности инвестиций в аграрный бизнес России не имеется, поскольку данная информация не разглашается [1].

Однако на основании финансовой отчетности, которая публикуется крупнейшими агрохолдингами России, операционная доходность может достигать 50%, по отдельным наиболее привилегированным видам

животноводства. Хотя такие результаты не могут быть реально достижимы большинству мелких и средних хозяйств.

При этом значительное количество аналитиков едино во мнении, что рентабельность молочного производства находится где-то на уровне 2%, а с учетом государственных субсидий – 6–8%.

Наиболее прибыльным является производство свинины – 20%, а также мяса птицы – 17%. При этом рентабельность находится в тесной зависимости от экономико-географических условий региона производства.

Животноводство соседнего с Россией Казахстана сегодня развивается активными темпами. Так, начиная с 2000 года, наблюдается наращивание продукции животноводства. При этом, следует отметить, что увеличение объемов животноводческой продукции происходит в основном за счет увеличения поголовья скота, а не его продуктивности. Таким образом, в республике преобладает наличие низкопродуктивного скота.

По состоянию на 1 февраля 2018 года произошло увеличение численности лошадей во всех категориях хозяйств страны на 7% по сравнению с данными прошлого года и составила 2373,7 тысячи голов; численность КРС увеличилась на 5,4% и составила 6838,1 тысячи голов; также произошло увеличение численности верблюдов на 7,6% (191,1 тысячи голов) и овец на 1%, что составило 16 млн. голов. За аналогичный период произошло уменьшение численности поголовья коз на 0,7% и составило 2284,5 тысячи голов; также наблюдается сокращение численности свиней на 2,3%, которая составила 834 тысяч голов.

Реализация забоя в сельских хозяйствах всех видов скота и птицы за период 2018 года составила 123 тысячи тонн живого веса. Указанные данные свидетельствуют об увеличении реализации забоя на 4,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В то же время можно отметить, что произошло повышение показателей в производстве молока. Так, на конец 2018 года производство коровьего молока увеличилось до 231,1 тысячи тонн или на 2,4%. Также произошло увеличение производства куриных яиц, которое на конец 2018 года составило 405 млн штук, или на 19,3%.

Условия по субсидированию развития животноводства в Республике Казахстан представлены следующим образом: за период 2018 года в местных бюджетах для реализации этих целей были выделены денежные средства в общем размере 58,38 млрд тенге. На племенное животноводство были выделены 32,5 млрд тенге, с целью повышения продуктивности скота – 26,3 млрд тенге. На конец 2018 года из указанных средств было освоено 35,7 млрд тенге, что составило 60% от общей суммы.

Помимо прочего, решающими способами увеличения продуктивности сельскохозяйственных животных являются полноценное кормление и условия содержания животных. От одних и тех же животных можно получить разную продуктивность в зависимости от уровня кормления и его полноценности. При неполноценном, нерациональном и несбалансированном кормлении продуктивность животных понижается до 20–30%. Увеличению продуктивности животных также помогает содержание их в сухих, светлых, хорошо проветриваемых помещениях с соблюдением всех правил и требований технологии производства молока, говядины и другой продукции.

Проблемы развития животноводства России и Казахстана

К причинам низкой рентабельности российского животноводства можно отнести как объективные факторы (например, природно-климатический фактор), так и технологическое несовершенство.

Например, у крупных вертикально интегрированных агрохолдингов имеется возможность на должном уровне обеспечить механизацию и автоматизацию производства, в то время как малые и средние хозяйства по-прежнему в большей степени применяют ручной труд и работают по устаревшим или просто неправильным технологиям.

Так, более четверти молочных ферм России на сегодняшний день не имеют комплексной механизации производственных процессов, то есть, как минимум часть работы по-прежнему выполняется вручную. Еще больше ручного труда в мясном животноводстве – около 40% предприятий не имеют комплексной механизации.

В небольших хозяйствах и семейных фермах применение ручного труда масштабно, и по разным источникам достигает порядка 70–80%.

Что касается технологий ведения хозяйства, то здесь основные проблемы связаны с использованием малопродуктивных пород животных и недостаточным уровнем их рациона.

Отличительной особенностью животноводства Республики Казахстан является рассредоточение поголовья скота и птицы в основном в личных фермерских хозяйствах, а также сезонностью производства продукции животноводства. Так в личных хозяйствах населения находится 78,5% поголовья скота, 12,8% голов скота – в предприятиях сельского хозяйства и лишь 8,7% животных в фермерских хозяйствах.

Следует отметить, что данное соотношение по размещению поголовья скота в разрезе категорий хозяйств на протяжении длительного времени находится в состоянии статичности. Обозначенная ситуация оказывает существенное влияние на использование современных достижений селекции, а также кормления скота, прогрессивных технологий и условий содержания животных. Таким образом, рассредоточение поголовья скота обуславливает особенность производства основных видов животноводческой продукции.

По мнению Р.А. Алшанова, уровень производства продукции животноводства на сегодняшний день далеко не соответствует потенциалу и тем возможностям, которые имеет Республика Казахстан и его регионы [2, с. 89].

Основными проблемами неудовлетворительного развития отрасли животноводства, в частности мясного скотоводства являются:

- 1) концентрированность поголовья крупного рогатого скота в низкопродуктивных личных подсобных сельских хозяйствах населения страны до 80%. Вследствие чего, домашние подсобные хозяйства, цель которых заключается в производстве продукции для личных нужд, не являющиеся специализированными сельхозпредприятиями, стали ведущими поставщиками мяса на рынке;

- 2) выход убойной массы КРС, реализованной на убой в живом весе, составляет 52%, что указывает на низкую мясную продуктивность крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств.

- 3) очень низкая доля племенного скота мясного направления от общего поголовья КРС, которая находится на уровне 1,9% в 2018 году [4];

- 4) применение устаревших методов, а также недостаточный уровень проведения селекционно-генетической работы;

5) низкая продуктивность естественных кормовых угодий, недостаток угодий однолетних и многолетних трав; общий спад в производстве сенажа, силосов, а также полное прекращение производства травяной муки, что в целом составляет слабую кормовую базу.

Рост поддержки со стороны правительств Казахстана и России

Сегодня в Казахстане существует целый ряд государственных и частных целевых программ, которые ориентированы на среднесрочную перспективу. Примером такой программы является проект «Развитие экспортного потенциала мяса крупного рогатого скота», который реализует национальный управляющий холдинг «КазАгро» [4].

Основной целью этого проекта является создание прочного базиса для постоянного развития мясной отрасли животноводства.

В настоящее время уже закончено формирование товарного контингента КРС мясных пород в количестве 112 тысяч голов, оборудованы площадки для откорма в промышленных масштабах емкостью 37 тысяч мест. С помощью племенных быков начато улучшение пород поголовья мясного скота, которое в перспективе позволит улучшить его продуктивность до самых современных общемировых стандартов.

В 2016 году за счет кредитных ресурсов «КазАгро» из-за рубежа было ввезено 72 тысячи голов племенного скота мясных пород, таким образом произошло увеличение поголовья скота в фермерских и крестьянских хозяйствах Казахстана на 224 тысячи голов, а также строительство площадок для откорма животных на 150 тысяч мест одновременного содержания.

Данный проект способствовал созданию в стране всех условий для обеспечения прочного базиса своей продовольственной безопасности, а также позволил нарастить объемы экспорта из Казахстана мясной продукции как на уже существующих, так и на новых мировых рынках.

В 2012 году Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции на 2013–2020 годы была принята и в Российской Федерации [5].

В данной программе с бюджетом 2,3 трлн рублей особое внимание было акцентировано на развитие животноводства и молочного производства. Правительством России было решено направить одну треть бюджета на животноводство, другую треть – на растениеводство, а оставшиеся средства распределить на подпрограммы для поддержки мелких фермеров.

В целом российское сельское хозяйство переживает этап подъема, но в то же время, несколько важных проблем остаются нерешенными. Несмотря на стабильный рост годовых показателей, несоответствие структуры спроса и предложения продолжает создавать угрозу отрасли животноводства.

Низкая платежеспособность населения понижает оплаченный спрос и вызывает снижение цен сельхозпроизводителей в результате переполнения рынка, что пагубно сказывается на прибыльности сельхозпредприятий.

Для повышения показателей сельского хозяйства необходимо акцентировать внимание на повышение вовлеченности государства в совершенствование сельского хозяйства, развитие и поддержки фермерских хозяйств.

Согласно статистике в России работает 355000 сельхозтоваропроизводителей, более половины из них – это индивидуальные предприниматели и малые предприятия. По данным АККОР (Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России), 38% сельских жителей в России хотели бы создать свое фермерское хозяйство [6].

Список литературы

1. Алшанов Р.А. Казахстан в мировом аграрном пространстве: потенциал, проблемы и их решение. – Алматы: Институт мирового рынка, 2018. – 623 с.
2. Макаров В. Перспективы развития сельского хозяйства // Животноводство России. – 2016. – №6. – С. 53–55.
3. Основные показатели сельского хозяйства в России // Вопросы статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.05.2018).
4. Программа развития экспортного потенциала мяса КРС РК на 2011–2020 гг. // Аграрный сектор. – 2011. – №11. – С. 88–102.
5. Подпрограмма «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» государственной программы Российской Федерации «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» // Федеральный закон от 01.12.2014 №384-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 25.02.2018).
6. Умбиталиев А.Д. Развитие животноводства в Северном Казахстане // Успехи современного естествознания. – 2014. – №12. – С. 174–177.

Мирошникова Татьяна Константиновна

канд. экон. наук, доцент

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Приморский край

DOI 10.31483/r-32901

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье исследуются современное состояние и перспективы развития малого бизнеса в Приморском крае. Целью исследования является анализ существующих социально-экономических условий развития малого предпринимательства, факторов, влияющих на динамику малого бизнеса в экономике региона. Приведены статистические данные развития МСП в Приморском крае и результаты опроса респондентов представителей малого бизнеса. Исследование основывается на методе анализа, классификации и наблюдения, а также на принципах научной достоверности и объективности. Рассматриваются программы поддержки малого бизнеса и рекомендации по снижению негативного влияния существующих проблем.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, региональная экономика, Приморский край, государственные программы, малое предпринимательство, среднее предпринимательство.

В 2018 году утвержден паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Реализация региональных проектов направлена на достижение целей и задач федерального проекта.

Развитие малого предпринимательства является ключевой задачей Российской Федерации. Субъекты малого предпринимательства представляют собой важную часть экономики страны. Они влияют на эконо-

мическое развитие и формирование инновационного потенциала государства. В развитых странах вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП страны находится на уровне 50–60%, в России данный показатель составил 21% [1]. Проблемы в развитии малого бизнеса являются актуальными вопросами для современной российской экономики. Обозначим основные проблемы для развития малого бизнеса в большинстве регионов. К ним относится недостаток финансирования, недоступность займов и субсидий из средств государственных и муниципальных фондов поддержки. В Приморском крае малый бизнес испытывал следующие проблемы: ужесточение конкуренции с теневым сектором; дефицит финансовых ресурсов; низкую доступность персонала требуемой квалификации; высокие налоговые ставки; ужесточение условий и неплатежеспособность покупателей; ослабление рубля и инфляция; спад спроса на продукцию; низкая информативность о мерах поддержки и возможностях МСП; проверки со стороны регулирующих органов; логистика, проблемы с госзаказом, коррупция и т. д. [2].

Опрос предпринимателей показал, что 84% респондентов не пользовались финансовыми мерами поддержки малого бизнеса. Основными востребованными мерами поддержки выступали субсидии на возмещение части затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) или субсидии на компенсацию процентных ставок по кредиту и микрофинансирование. Отсутствие информации о мерах поддержки отметили 30% респондентов. Отсутствие необходимости в поддержке отметили 27% респондентов. 17% ссылались на сложную отчетность. 59,2% респондентам не известны региональные органы поддержки малого предпринимательства, однако 20,4% опрошенных указали органы поддержки [3]. При достаточно большом количестве средств поддержки малого бизнеса, информационная обеспеченность предпринимателей является недостаточной.

С целью развития предпринимательства, государство должно осуществлять поддержку, в таких важных вопросах, как: нормативно-правовое регулирование, налогообложение, финансово-кредитное регулирование, информационно-аналитическая поддержка, использование государственного и муниципального имущества.

Существуют следующие меры поддержки малого предпринимательства: федеральные программы поддержки бизнеса – минэкономразвития России; АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере; субсидии от центра занятости; грантовая поддержка; АО «МСП Банк»; региональные программы поддержки; субсидии на возмещение процентов по кредиту [5].

В Приморском крае основным центром поддержки малого бизнеса является Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, выполняющее функции по координации деятельности и реализации государственных и федеральных целевых программ на территории Дальневосточного федерального округа (ДФО) [6].

В настоящее время создана система организаций для поддержки малого бизнеса. Это центр поддержки предпринимательства и экспорта, гарантийный фонд и инвестиционное агентство Приморского края. В 2020 году добавятся центр прототипирования и микрофинансовая организация.

Эти организации обеспечивают помощь в плане проведения юридических консультаций, обучения, предоставления поручительства и банковских гарантий, оформления инвестиционного предложения, поиска инвесторов, использования мер государственной поддержки.

Количество малого и среднего предпринимательства в ДФО составляет 263694 предприятия, обеспечивающие 4,36% ВВП нашей страны (3756642,3 млн руб.) по данным Федеральной налоговой службы [7]. Меры поддержки, существующие в крае, способствуют положительной динамике, которая отражена на рисунке 1.

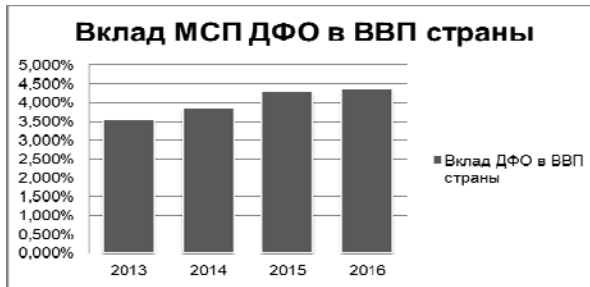


Рис. 1. Вклад малого и среднего предпринимательства ДФО в ВВП страны

В Приморском крае действует программа «Свободный порт» (СПВ), территория с особым режимом таможенного, налогового, инвестиционного и смежного регулирования [11].

Помимо СПВ на территории Дальнего востока действуют 18 территорий опережающего развития (ТОР). Это экономические зоны, в которых резидентам предоставляются масштабные налоговые льготы. ТОР – это инструмент развития Дальневосточного Федерального округа, ориентированный на глобальную конкурентоспособность и движение в страны Азиатско-Тихоокеанского региона [12].

Для выявления приоритетных видов деятельности, заявленных к реализации в условиях СПВ и ТОСЭР, автором был использован реестр резидентов ТОСЭР. На сегодняшний день в нем зарегистрировано 338 резидентов.

Исходя из проведенного анализа по выявлению приоритетных видов деятельности, заявленных к реализации в условиях ТОСЭР, сделан вывод о том, что самую большую долю (35,80%) занимают услуги и торговля продуктами собственного производства. На втором месте располагается сельское хозяйство, доля которого в общей совокупности составляет 26,92%. Третий приоритетный вид деятельности резидентов – промышленное производство, доля которого оценивается в 19,82%. Самую незначительную долю (1,18%) составляет строительство. Кроме этого, небольшие доли (2,07%) имеют машиностроение и энергетика.

Ряд проектов в ТОСЭР реализуются при участии Фонда развития Дальнего Востока. В созданные дальневосточные ТОРЫ собираются перенести свои предприятия частные и государственные компании Китая.

Результат анализа льгот по СПВ показывает, что большинство преференций в свободных портах предоставляется по налогу на прибыль и по НДС. Наиболее привлекательные налоговые условия предоставляют свободный порт Владивосток, наряду с свободными портами Филиппин и Южной Кореи. Административные преференции свободных портов раз-

личны. Три свободных порта освобождают своих резидентов от импортных и экспортных пошлин на постоянной основе: Владивосток, Гонконг, Кларк. Наиболее выгодные условия по трём видам преференций предоставляют Владивосток, Гонконг, Кларк, Инчхон и Пусан.

В развитии МСП на Дальнем Востоке сегодня заинтересовано не только государство, но и финансовые институты, разрабатывающие и обеспечивающие разнообразные меры поддержки этого вида бизнеса. В частности, Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства разработал и внедрил специальный кредитный продукт для предпринимателей в качестве меры поддержки малого бизнеса Дальнего Востока.

Программой Министерства экономического развития предусмотрен широкий спектр мероприятий поддержки для различных групп предприятий, в том числе: поддержка лизинга малых компаний, модернизации производства, грантовая поддержка начинающих и другие.

Обоснованным представляется приватизация определенной части государственных корпоративных структур и передача монополий участникам предпринимательства, с использованием антимонопольных ограничений; снижение налогового бремени; снижение необоснованного количества государственных проверок в сфере малого предпринимательства; снижение бюрократических процедур при регистрации бизнеса и формировании отчетности; ускорение процесса регистрации патентов и новых технологий.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rmsp.nalog.ru/index.html
2. Мирошникова Т.К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионе: проблемы и перспективы // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, №3(24). – 202 с.
3. Факторы развития малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке // Общероссийская общественная организация «Опора России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aginvest.kamgov.ru/files/5a9c75d2e63cc4.53370574.pdf>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#
5. МСП Банк. Кредитование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mspsbank.ru/credit/>
6. Малый бизнес в России: цифры и факты. 21.05.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://провед.рф/economics/business/26003-kak-zhivetsmalyy-biznes-v-kpizis-tsifry-i-fakty.html>
7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>
8. Фонд развития Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fondvostok.ru/>
9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон №209-ФЗ // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 15.04.2018).
10. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока. Свободный порт Владивосток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minvr.ru/activity/svobodnyy-port-vladivostok/>
11. Факторы развития малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке // Общероссийская общественная организация «Опора России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aginvest.kamgov.ru/files/5a9c75d2e63cc4.53370574.pdf>
12. Корпорация развития Дальнего Востока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://erdc.ru/>

Осокин Максим Алексеевич
магистрант

Садыкова Лилия Гайсаевна
канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** несмотря на достаточно непродолжительный период рыночных отношений, законодательство Российской Федерации содержит меры по поддержке субъектов малого бизнеса. Налогообложение не является исключением. Современная налоговая система адаптирована под малый бизнес, сосредоточенный в различных отраслях национальной экономики. Актуальность статьи обусловлена тем, что в различные периоды развития системы налогообложения одни меры поддержки субъектов малого бизнеса заменяются другими и не всегда данные мероприятия несут в себе благоприятные последствия. Изучение авторами статьи развития нормативно-правового законодательства позволяет выявить наиболее благоприятные меры по поддержке малого бизнеса и скорректировать действующие нормативно-правовые акты.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, МСП, специальные налоговые режимы, УСН, ЕНВД.*

До введения в действие в 1996 году налоговое законодательство в области налогообложения малого бизнеса было крайне неразвито – налогообложение прибыли субъектов малого бизнеса осуществлялось наравне с прочими предприятиями в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 №2116–1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций» [3].

Законом предусмотрены налоговые каникулы для предприятий (при условии, что предприятие соответствует критерию, указанному в Постановлении Совмина РСФСР от 18.07.1991 №406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР») по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, производству товаров народного потребления, строительные, ремонтно-строительные и по производству строительных материалов. В редакции закона от 31.12.1995 предусмотрено помимо освобождения от налога на прибыль на первые два года после регистрации предприятия уплата налога в меньших размерах 3 и 4 год с момента регистрации предприятия.

С принятием Федерального закона от 29.12.1995 №222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» начались в системе налогообложения субъектов малого бизнеса. Применение упрощенной системы налогообложения предусматривало замену уплаты части налогов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности одним налогом. Организациям, перешедшим на упрощенную систему налогообложения, предоставляется

право оформления первичных документов бухгалтерской отчетности и ведения книги учета доходов и расходов по упрощенной форме. Однако воспользоваться правом на применение упрощенной системы налогообложения могли только предприятия с предельной численностью до 15 человек, что существенно ограничило количество субъектов, имеющих право на ее применение.

Организациям также разрешалось иметь филиалы с соблюдением предельной численности работников. Субъектам, перешедшим на упрощенную систему налогообложения, предоставлялась возможность самостоятельного выбора одного из двух объектов налогообложения: доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов. Для индивидуальных предпринимателей был предусмотрен разовый годовой платеж: уплата которого осуществлялась ежеквартально равными долями. Размер платежа за вывел из сферы деятельности индивидуального предпринимателя.

Ввод в действие главы 26.2 «Упрощенная система налогообложения» с 01.01.2003 определил дальнейший вектор реформирования налогообложения и учета на большинстве предприятий малого бизнеса [1].

Существенным нововведением стало упразднение ранее действующего порядка расчета и уплаты единого налога индивидуальными предпринимателями. Ранее, как отмечалось выше, УСН для индивидуальных предпринимателей имел признаки патентной системы налогообложения, сумма которого не зависит от фактически полученной выручки и понесенных затрат. Однако со вступлением в силу главы 26.2 НК РФ порядок расчета единого налога для индивидуальных предпринимателей стал идентичным с порядком определения налоговой базы организациями с правом выбора объекта налогообложения. Однако стоит отметить, что Федеральным законом от 21.07.2005 №101-ФЗ индивидуальные предприниматели имеют право применять упрощенную систему налогообложения в виде патента – фактически реализованы нормы, применяемые до вступления в силу главы 26.3 НК РФ.

В первой редакции перейти на упрощенную систему налогообложения не могли плательщики, переведенные на уплату единого налога на вмененный доход, однако вскоре указанное ограничение было снято и совмещение ЕНВД и УСН стало возможным, при условии ведения раздельного учета. На уровне налогового кодекса закреплён минимальный налог, выплачиваемый налогоплательщиками, определяющим налоговую базу как «доходы – расходы».

Ставки налога установлены налоговым кодексом и не подлежат изменению региональным законодательством как это было ранее. Ставки налога составили 6% (объект налогообложения – доходы) и 15% (объект налогообложения – доходы, уменьшенные на величину расходов).

Помимо упрощенной системы налогообложения в 1998 году была введена система налогообложения, использующая в качестве объекта вмененный доход, определяемый для отдельных видов деятельности [2]. Помимо явных плюсов имеющихся и данной системы налогообложения она в своем «не реформированном» виде являлась обязательной для тех видов деятельности, в отношении которых она введена. Данное положение уменьшало возможности налоговой оптимизации путем выбора оптимального налогового режима для организации или индивидуального предпринимателя. В случае если налогоплательщиком налога на

вмененный доход (в случае если деятельность налогоплательщика подлежала налогообложению налогом на вмененный доход, то выбрать иной режим налогообложения было невозможно) осуществляется параллельно вид деятельности не попадающий под действие ЕНВД, то налогоплательщик обязан вести раздельный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций раздельно с применением в отношении последней иного режима налогообложения. Изначально ставка налога составляла 20%, но в последствии была снижена до 15%.

Налоговый период точно законом не определен и зависит от срока, на который приобретено свидетельство об оплате единого налога. Уплата налога производилась ежемесячным авансовым платежом. Также была предусмотрена возможность выплаты авансового платежа за 3, 6, 9, 12 месяцев в виде единого платежа (в случае оплаты единовременным платежом за несколько периодов общая сумма платежа уменьшалась на 2, 5, 8 и 11 процентов соответственно).

Начиная с 2003 года отношения связанные ЕНВД регулируются 26.3 главой НК РФ [1]. С 2003 по 2005 год единый налог применялся на территории субъектов Российской Федерации, принявших решение о введении налога на подведомственной территории. Начиная с 2006 года налог вводится в действие по решениям представительных органов муниципальных районов, городских округов, законодательных (представительных) органов государственной власти городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга в отношении видов деятельности, определенных НК РФ.

Определены размеры базовой доходности в отношении всех возможных видов деятельности, предусмотренных главой 26.3 НК РФ.

Изменениям также подвергся порядок расчета и уплаты налога. Ранее уплата ЕНВД осуществлялась ежемесячно авансовыми платежами размер, которых определялся путем деления размера исчисленного налога на количество месяцев в налоговом периоде. Новый же порядок расчета исключал авансовые платежи по налогу и исчисленные суммы уплачивались в течение месяца, следующего за истекшим налоговым периодом, по итогам деятельности организации или индивидуального предпринимателя.

Плательщикам ЕНВД также дана возможность уменьшения сумм налога к уплате на расходы по социальному страхованию работников организации, занятых в облагаемой ЕНВД деятельностью. Предельный размер уменьшения налога к уплате на величину страховых взносов составляет 50%.

В редакции Налогового кодекса от 30.12.2008 (изменения вступили в силу с 01.01.2009) добавлены категории плательщиков, которые не переводятся на уплату единого налога. В частности, на уплату ЕНВД не переводились организации и индивидуальные предприниматели среднесписочная численность работников, которых за предшествующий календарный год, определяемая в порядке, устанавливаемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области статистики, превышает 100 человек. Таким образом начинают проследиваться тенденции по отмене беспрекословного перевода налогоплательщика на единый.

С 2013 года ЕНВД стал добровольным и применяется налогоплательщиками в отношении определенных видов деятельности на основании заявления о постановке в налоговом органе в качестве плательщиков единого налога в отношении видов деятельности введенных на территории муниципального образования.

Также с 2013 года в НК РФ введена глава 26.5 «Патентная система налогообложения». Как было отмечено, ранее элементы патентной системы налогообложения уже присутствовали в налоговом законодательстве начиная с 1995 года. Таким образом, в 2013 году произведено обособление патентной системы налогообложения от остальных упрощенных налоговых режимов, имеющих разную экономическую и юридическую природу.

Патентная система налогообложения вводится законами субъектов Российской Федерации и может применяться индивидуальными предпринимателями добровольно. Статьей установлены предельные показатели для применения ПСН. Налоговым кодексом установлены виды деятельности, в отношении которых может вводиться.

Налоговая ставка по ПНС составляет 6% от потенциально возможно дохода налогоплательщика за год. Налоговый период для ПСН составляет календарный год, однако законом предусмотрено получение патента на срок не более одного года (данное правило также действует в отношении ИП, зарегистрировавшихся не с начала календарного года).

Система налогообложения субъектов малого бизнеса до 1996 года была слабо адаптирована под субъекты малого бизнеса и носила фрагментарный характер. Упрощенная система налогообложения, введенная в 1996 году, определила дальнейший вектор развития налогообложения субъектов малого бизнеса. Реформирование системы налогообложения субъектов малого бизнеса с 1996 года по настоящее время осуществляется преимущественно путем реформирования специальных налоговых режимов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2): Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200297&div=LAW&dst=8426%2C0&rnd=0.6617918284154103#07628450489543113/> (дата обращения: 25.05.2019).

2. О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности: Федеральный закон от 31.07.1998 №148-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19613/ (дата обращения: 25.05.2019).

3. О налоге на прибыль предприятий и организаций: Федеральный закон от 27.12.1991 №2116-1 (ред. от 01.01.1992) // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=32930&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5124684163289104#05982616152913114/> (дата обращения: 25.05.2019).

4. Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства: Федеральный закон от 29.12.1995 №222-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8795/ (дата обращения: 25.05.2019).

Стариков Александр Сергеевич

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»

г. Москва

Успенский Егор Николаевич

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»

г. Москва

Ромашкова Галина Васильевна

студентка

ГАОУ ВО «Московский городской
педагогический университет»

г. Москва

Норкина Анна Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»

г. Москва

DOI 10.31483/r-32911

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России на современном этапе. Авторы данной статьи считают, что основная проблема на сегодняшний день кроется в том, что малое предпринимательство в Российской Федерации в большинстве своем основывается на продвижении продуктов зарубежных производителей и не работает на инновационное развитие российской экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, проблема, поддержка, предпринимательство, экономика.

Чаще всего представления людей о проблемах развития малого бизнеса в России ограничиваются общими и примитивными знаниями, представлениями в данной сфере. Но, несмотря на это, данный вопрос остается актуальным для большинства людей на современном этапе развития экономики: люди интересуются этим вопросом, а политики дискутируют по поводу конкретных предложений государственной поддержки предприятий малого бизнеса, снижения налоговой нагрузки. Именно поэтому раскрытие этой темы позволит нам не только понять проблемы и перспективы развития в области малого бизнеса, но и даст возможность предположить дальнейшие меры и способы решения выявленных проблем.

Малое предпринимательство – это составная, неотъемлемая часть развитой экономики и оно обязано не только отвечать ряду требований, но и осуществлять определенные функции, которые будут способствовать экономическому развитию. Ведь именно малое предпринимательство является неким проводником новых, высокоэффективных инноваций, кото-

рые позднее могут стать основой для массового производства. В малом бизнесе объемы выпускаемой продукции являются небольшими, следовательно, предприятие не тратит на её выпуск большое количество денег, что позволяет выявлять новые и действенные технологии. Но, даже если этого не происходит, всё равно потери на предприятии в области малого бизнеса не будут так велики, какими они могли бы быть на больших предприятиях. Помимо этого, малое предпринимательство активно внедряет диверсификацию, то есть расширяет список предоставляемых продуктов или услуг, тем самым идя на риск чтобы получить прибыль и реализовать потенциал. Чаще всего, в результате таких «внедрений» образуются новые маленькие компании, которые идут «в ногу со временем» и предлагают самые новейшие технологии, превращают идеи в продукты реального сектора экономики. При грамотном подходе предприятия малого бизнеса могут успешно апробировать новую продукцию, чтобы после передать её в массовое производство.

Основная часть малого бизнеса в России приходится на сферу торговли – 41%, 18% относится к сфере операций, выполняемых с недвижимостью, на промышленное производство отводится 10%, а на строительство – 6%. Если говорить и о других сферах, то они не превышают и 2%. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации такое явление, как диверсификация, о котором мы писали выше, не является распространенным, а малый бизнес не выполняет своих функций касаясь диверсификации производства и внедрению новых проектов, а только является проводником между покупателем и производителем (зачастую зарубежным, способствуя тем самым развитию экономик стран производителей) так как Россия не всегда способна выдерживать мировую конкуренцию.

Также так называемой дырой в научном и промышленном секторах экономики является и то, что предприятий малых форм в этих областях достаточно мало, а множество изобретений российских учёных не проходят апробацию и не передаются в промышленное производство.

Описанное выше невыполнение основных функций малого бизнеса – диверсификации и продвижения новых продуктов в массы плохо сказываются на экономическом развитии страны в целом. Ведь ограничивая малое предпринимательство лишь функциями посредника, развитие реального сектора экономики будет стремительно падать, конкурентные преимущества будут утрачиваться, научный сектор будет претерпевать замедление темпов развития, что приведет к бесповоротной потере связей между производственным и научным сектором.

Сформировавшаяся на данный момент ситуация спровоцирована тремя разными причинами:

- отсутствие четкой законодательной базы, осуществляющей контроль над предприятиями малого бизнеса;
- отсутствие системы финансирования предприятий малого бизнеса (кредитование – одна из основных проблем для представителей малого бизнеса в России, так как в основном кредитование происходит только под залог или поручительство, которые малые предприятия попросту не могут предоставить. А невозможность получения кредита ставит крест на дальнейшем развитии и конкурентоспособности предприятий малого бизнеса);
- увеличение налогов.

Для того чтобы малый бизнес на самом деле оказывал благоприятное воздействие, развивал экономику, а также помогал в укреплении конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке, особенно её реального сектора, на наш взгляд, количество малых предприятий в стране должно превышать как минимум 2–3 миллиона, которые должны быть распределены равномерно, а не сосредоточены в определенном месте. В каждом городе является необходимым развитие малых форм предпринимательства именно в той отрасли экономики, которая на текущий момент времени эффективно развивается при учете характерных особенностей данного населенного пункта. Также необходимо распространение малого бизнеса во всех отраслях экономики, за исключением естественных монополий.

Наряду с этим распределение предприятий малого бизнеса должно быть рациональным: основная доля – в реальном секторе экономики, а наименьшая часть – в торговле, сфере услуг, научной сфере.

Опираясь на вышесказанное, для развития малого бизнеса считаем необходимым:

- осуществлять тщательную разработку законодательной базы, которая смогла бы регламентировать осуществление малого бизнеса;
- внедрять эффективную систему кредитования представителей малого бизнеса;
- осуществлять эффективную поддержку со стороны государства;
- устанавливать связь между научными учреждениями, занимающимися инновационными разработками, сферой малого бизнеса и предприятиями массового производства.

Список литературы

1. Головань С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 320 с.
2. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: Кнорус, 2010. – 544 с.
3. Ларичева З.М. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития / З.М. Ларичева, Л.В. Стрелкова. – М.: Аграф, 2006. – 39 с.

Сульдина Екатерина Сергеевна
студентка

Лезина Елена Геннадьевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** в России вопрос о развитии малого и среднего предпринимательства занимает главную позицию. Это связано с тем, что малый бизнес оказывает огромное влияние на экономику страны, а именно на экономический рост государства и увеличение рынка производимых товаров. Малое предпринимательство тесно взаимодействует с инновационной деятельностью – требованием, которое на сегодняшний день предъявляется к нему. В статье приведены проблемы и пути развития малого предпринимательства.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, проблемы малых организаций, перспективы развития малого бизнеса, государственная поддержка малого предпринимательства.*

Малый бизнес играет ключевую роль в национальной экономике, поэтому ему уделяется много внимания со стороны государства и общества.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъектами малого и среднего предпринимательства признаются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

К малому предпринимательству относится деятельность, которая осуществляется хозяйствующими субъектами. Они определяются государством как организации малого бизнеса в соответствии с нормами, которые установлены действующим законодательством.

Значимость малого бизнеса в экономике России неоспорима. Развитие данного предпринимательства оказывает влияние на экономический рост и на ассортимент товара, который представлен на территории страны.

Также необходимо отметить, что малый бизнес способствует внедрению новых технологий (инноваций), поддержке оптимальной конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места и препятствует развитию монополий. Расширение границ деятельности малых предприятий позволяет рынку России выйти на новый, более качественный уровень [2].

На сегодняшний день субъектам малого и среднего предпринимательства требуется переход в новое состояние, то есть поиск новых точек роста. В первую очередь это связано со стремительным развитием авто-

материзованных информационных систем (АИС), а значит и появлением новых информационных технологий, политикой импортозамещения, государственным курсом на построение цифровой экономики.

Следовательно, в настоящее время существующие предпосылки и причины, которые положительно воздействуют на малое предпринимательство в развивающихся производственных отраслях. Во-первых, это касается предприятий, которые занимаются производством российских товаров для населения, а также оказанием услуг и выполнением работ. Это напрямую связано с политикой импортозамещения, которая предполагает замещение импортных товаров на продукцию, которая производится внутри страны.

Во-вторых, для крупных организаций малый бизнес может исполнять роль связующего звена, а для населения – функцию увеличения ассортимента товаров, услуг, работ. Отрасли и сферы деятельности, в которых субъекты малого предпринимательства могут играть ключевую роль, определяются традиционными для данного сектора направлениями:

- производство товаров общественного потребления;
- сфера услуг;
- торговля;
- общественное питание;
- пищевая промышленность [3].

Однако в России малое предпринимательство развивается только на начальной стадии и не выходит на новый уровень предпринимательской деятельности. Так на территории страны определяют факторы, которые затрудняют или вообще останавливают развитие малого бизнеса в Российской Федерации. Среди них можно выделить следующие:

- наличие несоответствий в нормативно-правовом обеспечении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- трудности в доступе к финансовым, нефинансовым и информационным ресурсам;
- слабое взаимодействие объединений предпринимателей в развитии малого бизнеса в целом;
- низкий уровень социально-экономической и организационной дифференциации в среде малых предприятий, то есть похожие предприятия создают аналогичную или типовую продукцию [2].

Рассмотрим количество предприятий, которые находятся на территории РФ и являются малыми, включая и микропредприятия (табл. 1).

Таблица 1
Число малых предприятий на территории Российской Федерации

Субъект РФ	Количество малых предприятий	Удельный вес, %
Российская Федерация	2659943	100
Центральный федеральный округ	937312	35,24
Северо-Западный федеральный округ	368884	13,87
Южный федеральный округ	203367	7,65
Северо-Кавказский федеральный округ	46926	1,76

Приволжский федеральный округ	459505	17,27
Уральский федеральный округ	229069	8,60
Сибирский федеральный округ	289201	10,87
Дальневосточный федеральный округ	125679	4,72

Согласно данным федеральной службы государственной статистики на 01 января 2019 г., наибольшее число малых предприятий находится в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах [5].

Численность таких организаций на территории Российской Федерации составляет 937312 ед., 459505 ед. и 368884 ед. соответственно.

Проанализировав удельный вес малых предприятий по субъектам России, получили следующий результат: наибольший удельный вес в Центральном федеральном округе, и данное число составляет 35,24%. Затем по процентному соотношению занимают места Приволжский и Северо-Западный федеральный округ. Их удельный вес в общем количестве малых организаций составляет соответственно 17,27% и 13,87%. Наименьший удельный вес малых предприятий в Северо-Кавказском федеральном округе, который составляет 1,76% в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства на территории РФ, включая микропредприятия.

Решению существующих проблем способствует государственная политика поддержки малого предпринимательства и стимулирования его развития, которая действует на территории России. Государственная политика поддержки малого предпринимательства включает в себя следующие направления: нормативно-правовое, финансово-кредитное, информационно-техническое, организационное, кадровое и консультационное обеспечение [4].

Современный малый бизнес рассматривается как часть экономической деятельности страны и выполняет перечень определённых функций:

1. Координационная функция, которая заключается в создании рынка конкурентов.
2. Ресурсная функция: обеспечивает рациональное применение капитала, трудовых, информационных и иных ресурсов.
3. Созидательная функция: заключается во внедрении научно-технического прогресса в массовое производство.
4. Социальная функция: объясняется борьбой малого бизнеса с безработицей [3].

Таким образом, можно выделить следующие перспективные направления развития малого предпринимательства в РФ:

1. Организация новых проектов и малых предприятий по производству промышленной и сельскохозяйственной продукции в контексте реализации политики импортозамещения в России.
2. Создание малых предприятий, которые создают инновационную продукцию и ориентированы на внедрение информационных технологий.
3. Реализация государственных планов по поддержке малого предпринимательства со стороны Правительства РФ.
4. Налоговые льготы для вновь создаваемых малых предприятий.

5. Снижение количества проверок со стороны контролирующих органов, облегчающие работу малых предприятий в организационно-управленческом плане [4].

На сегодняшний день в Российской Федерации реализуются конкретные направления по поддержке малого бизнеса:

- сочетание в рамках одного малого предприятия нескольких направлений и видов деятельности;

- использование инновационного потенциала предприятия, использование высокого профессионального уровня сотрудников, образования и квалификации руководителей малых предприятий;

- адаптация малых предприятий к сложной экономической ситуации в короткие сроки в условиях отсутствия полной и достоверной информации о динамике конъюнктуры рынка;

- развитие кооперации с крупными предприятиями, различные варианты работы по выполнению отдельных работ для обеспечения бесперебойного функционирования крупной промышленности;

- развитие кооперации с другими малыми и средними предприятиями [4].

Таким образом, развитие малого предпринимательства играет важнейшую роль в экономике страны. На сегодняшний день очень активно обсуждают подъем российского предпринимательства. Так, для России остается актуальным вопрос о продолжении реализации государственной политики, направленной на развитие предприятий в сфере малого и среднего предпринимательства в экономике нашей страны.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 27.12.2018).

2. Лезина Е.Г. Современное состояние, проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Республике Мордовия / Е.Г. Лезина // Вестник Мордовского университета. Серия: Экономические науки. – 2009. – №3. – С. 221–224.

3. Нестеров А.К. Малое предпринимательство в России: проблемы и перспективы // Энциклопедия ODiplom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/maloe-predprinimatelstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy.html>

4. Рекута Е.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса России в условиях кризиса // Молодежный научный форум: сборник статей по материалам VIII Междунар. студ. науч.-практ. конф. №7(8) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/7\(8\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/7(8).pdf)

5. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tabmal_pr.htm/

Для заметок

Для заметок

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА,
ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сборник материалов Международной научной конференции
Костанай, 27–29 мая 2019 г.

Ответственные редакторы

О.И. Маляренко, Т.К. Жапаров, О.И. Маер, С.И. Лилимберг
Компьютерная верстка и правка *Л.С. Миронова*

Подписано в печать 14.06.2019 г.

Дата выхода издания в свет 25.06.2019 г.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Гарнитура Times. Усл. печ. л. 19,995. Заказ К-488. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12

+7 (8352) 655-731

info@phsreda.com

<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»

428005, Чебоксары, Гражданская, 75

+7 (8352) 655-047

info@maksimum21.ru

www.maksimum21.ru