



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

ВЫПУСК 3

Сборник статей

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова»

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Сборник статей

Выпуск 3

Чебоксары 2019

УДК 338.2(082)

ББК 65.050я43

Э40

Главный

редактор: **Морозова Наталия Витальевна**, главный редактор, канд. экон. наук, доцент, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»

Рецензенты: **Самигуллин Эльдар Валиевич**, д-р экон. наук, профессор Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова, Кыргызстан

Митрофанова Марина Юрьевна, канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Радина Оксана Ивановна, д-р экон. наук, профессор Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Дизайн

обложки: **Фирсова Надежда Васильевна**, дизайнер

Э40 Экономика и управление: современные тенденции : сборник статей. Вып. 3 / гл. ред. Н. В. Морозова. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – 128 с.

ISBN 978-5-6042955-9-5

В сборнике представлены научные статьи, посвященные вопросам развития экономической науки. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области. Предназначен для широкого круга читателей. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами социально-экономического развития России и зарубежья.

Статьи представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-6042955-9-5

DOI 10.31483/a-69

УДК 338.2(082)

ББК 65.050я43

© ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова», 2019

© Издательский дом «Среда», 2019

Предисловие



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова» представляет третий выпуск сборника статей «Экономика и управление: современные тенденции».

В сборнике представлены статьи, посвященные вопросам развития экономической науки. В представленных публикациях нашли отражение результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Особенности социально-экономического развития регионов.
2. Экономика предпринимательства, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.
3. Менеджмент и его разновидности, диверсификация, маркетинг, ценообразование.
4. Экономика труда, демография.
5. Мировая и региональная экономика.
6. Логистика, экономическая безопасность.
7. Финансы, денежное обращение и кредит, бюджетная и налоговая политика.
8. Бухгалтерский учет, анализ, аудит, статистика.
9. Математические методы и информационные технологии в экономике.
10. Цифровая экономика и налоги.

Авторский коллектив сборника представлен городами (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Калуга, Краснодар, Красноярск, Самара, Чебоксары, Якутск) и субъектами (Нижегородская область) России.

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: университеты (Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП), Казанский национальный исследовательский технологический университет, Кубанский государственный технологический университет, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана,

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Российский новый университет, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский государственный технический университет, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) и организации России.

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, профессора и доценты, преподаватели, студенты российских вузов.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в третьем выпуске сборника статей **«Экономика и управление: современные тенденции»**, содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
канд. экон. наук, доцент,
декан экономического факультета
Чувашского государственного
университета имени И.Н. Ульянова
Морозова Н.В.

Оглавление

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Герасимова И.Е. Использование потенциала Воротынского муниципального района для развития туристской деятельности 7

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Ипатова Ю.И., Костина О.И. Анализ финансового состояния как инструмент оценки деятельности организации 13

Кондарев А.М. Анализ особенностей применения режимов труда и отдыха водителей в функционировании наземного городского пассажирского транспорта 18

Ли Цзясинь, Мэн Фаньпинь Эффективность реализации проектов освоения нефтяных месторождений 24

Логинова О.А. Инновационное развитие предприятий в период нового технологического уклада 28

Молодых Е.С. Добровольное медицинское страхование как инструмент управления здоровьем коллектива и оптимизации использования рабочего времени 38

Паладыч Г.А. Статистический анализ деятельности предприятий по производству обуви в России на современном этапе 43

Приказчиков Р.А., Кадыров Р.В. Совершенствование автоматизированных систем управления производством и качеством продукции в ОАО «Кукморская швейная фабрика» 54

Яковлева А.Е., Бизюкова Е.Е. Расчет экономического эффекта от внедрения системы автоматизации на примере резервуарного парка Куюбинского месторождения 58

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Рубанов Я.В., Ерохина Е.В. Современная политика России в области качества и конкурентоспособности 62

ЭКОНОМИКА ТРУДА, ДЕМОГРАФИЯ

Семенова Н.С., Яковлева О.С. Пути повышения производительности труда на предприятии 67

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Гостева О.В., Жереб Л.А. Энергетический рынок – современные тенденции 76

ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- Кашникова М.Д., Костина О.И.* Экономическая безопасность интернет-компаний 80

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ, БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

- Алпатова Э.С.* Анализ направлений расходования федерального бюджета Российской Федерации 84

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА

- Герц В.Ю.* Сопутствующие услуги в области аудита налогообложения ..90

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

- Жаринов А.В., Шаймиеева Э.Ш., Гумерова Г.И.* Изучение MES-системы как одной из разновидностей корпоративной информационной системы для развития электронного правительства 92

- Кириллов В.Н.* Материально-техническое обеспечение пожарно-спасательных подразделений МЧС России 95

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НАЛОГИ

- Берлизев Р.Н., Ткаченко Д.В., Шевченко Е.В.* Особенности осуществления в отношении участников консолидированной группы налогоплательщиков налогового контроля..... 100

- Берлизев Р.Н., Шевченко Е.В., Ткаченко Д.В.* Правовые основы и особенности проведения налогового контроля 108

- Берлизев Р.Н., Шевченко Е.В., Ткаченко Д.В.* Выездные проверки в системе налогового контроля РФ..... 104

- Галстян М.А., Костина О.И.* Перспективы развития цифровой экономики в России 112

- Спиридонова У.И., Костина О.И.* Влияние цифровой экономики на финансовую безопасность РФ..... 116

- Шандарин Д.М., Костина О.И.* Новейшие финансовые технологии и их влияние на экономическую безопасность государства 119

- Якуба Н.С., Костина О.И.* Финансовый лизинг в инновационной сфере 123

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Герасимова Ирина Евгеньевна

старший преподаватель

Институт транспорта, сервиса и туризма
ГБОУ ВО «Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет»
р. п. Воротынец, Нижегородская область

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ВОРОТЫНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрен потенциал Воротынского района Нижегородской области в плане развития туристской отрасли как одного из приоритетных направлений его социально-экономического развития. Проанализированы факторы, как способствующие ее развитию, так и относящиеся к конкурентным слабостям района.

Ключевые слова: Воротынский район, туризм, потенциал, туристская деятельность.

Говорят, что у каждого поселка есть своя душа, которую можно почувствовать, гуляя по его улицам. Если так, то у Воротынских поселков и деревень – душа торгового человека, степенного купца, рыбака и ремесленника. Ему есть что показать своим гостям, они благожелательны ко всем, кто добродушен и внимателен к ним.

Актуальность развития туризма в Воротынском муниципальном районе обусловлена мировыми, общероссийскими и региональными тенденциями повышения интереса населения к занятию познакомительными и оздоровительными путешествиями. Отрасль «туризм» является одним из приоритетных и перспективных направлений развития Нижегородской области, т.к. туризм отнесен ко второй группе отраслевых приоритетов и входит в число базовых секторов экономики региона.

Цель работы: изучить современное состояние и выявить перспективы развития туризма в Воротынском районе.

Для достижения поставленной цели в работе последовательно решались следующие задачи:

- изучить природный и социально-экономический потенциал района для развития туризма;
- охарактеризовать современное состояние туристской деятельности на территории района
- провести интерактивный социологический опрос среди жителей Воротынского района для выявления наиболее привлекательных объектов и видов туризма района;
- разработать предложения по совершенствованию использования потенциала района для развития туризма и рекреации в перспективе.

Предмет исследования: возможности использования туристского потенциала Воротынского района как фактора социально-экономического развития.

Объект исследования: туристская система Воротынского муниципального района Нижегородской области.

Преимуществами района для развития туризма можно считать, прежде всего, богатейшее культурно-историческое наследие и разнообразный природный потенциал Воротынского района, что в сочетании с фактором неизведанности, представляет собой особый интерес для туристов, ранее никогда не бывавших на наших землях.

Кроме этого, важную положительную роль в развитии туристской деятельности на территории района играют следующие факторы:

1. Удобное транспортное положение: по территории района проходит автомобильная трасса М 7 «Москва – Уфа», автомобильные дороги областного значения Воротынец – Сергач и Бор – Михайловское.

2. Положение в пределах сразу двух природных зон – в северной зоне Волгоградской части района лесной (подтайская подзона) и в южной зоне Правобережной – лесостепной, обуславливающее разнообразие ландшафтов и своеобразных черт объектов историко-культурного наследия.

3. Высокий показатель эстетичности ландшафтов (например, Васильсурск – «Волжская Швейцария», разнообразные пейзажи Заволжья и Правобережья).

4. Воротынский район – один из самых водных в области: реки Волга, Сура, Урга, крупные озера зону Заволжской части, в том числе и

второе по площади озеро в Нижегородской области – Большое Плотово (Волга – бренд района, да и Нижегородской области).

5. Многообразие памятников природы (19) по качественным характеристикам: представлены как природные, так и природно-этно-культурные объекты – от языческих марийских кереметищ до дворянских парков и усадеб.

6. На территории района расположены две ключевые орнитологические территории России, имеющие международный статус.

7. Богатые рыбные и охотничьи ресурсы, которые привлекают любителей этих видов отдыха из разных уголков области и соседних регионов.

8. Уникальный национальный состав населения, этнокультурное разнообразие позволяют на сравнительно небольшой территории получить представление о разных этнических культурах.)

Вместе с тем, говоря о перспективах туристской деятельности, стоит учитывать факторы, которые относятся к конкурентным слабостям нашего района:

- слабо развитая туристская инфраструктура, недостаточное количество гостиниц и других средств размещения приезжих с современным уровнем комфорта;

- слабо развитая нормативно-правовая и имиджевая база для привлечения инвестиций в туристскую индустрию, отсутствие готовых инвестиционных площадок;

- дефицит квалифицированных кадров в сфере туристской индустрии их слабая подготовка;

- недостаточная реклама и брендирование туристских возможностей района, что затрудняет формирование устойчивого интереса к природным и историко-культурным объектам Воротынского района.

В результате анализа конкретных преимуществ и слабостей Воротынского района на рынке туризма можно сформулировать цель развития туризма в районе: формирование конкурентоспособной отрасли туризма, удовлетворяющей потребностям граждан в качественных туристских услугах и способствующей социально-экономическому развитию Воротынского муниципального района.

Для достижения цели необходимо решить следующие основные задачи:

1. Создание благоприятных условий для становления и развития туристско-рекреационного комплекса в Воротынском районе.

2. Повышение качества туристских услуг.
3. Продвижение туристского продукта Воротынского района на туристских рынках.

Предварительный анализ туристских ресурсов территории показал, что в районе имеются возможности по развитию нескольких видов туризма, ориентированных на разных потребителей. Например, основными объектами туризма могут стать:

1) дворянские усадьбы XIX – начала XX вв. в с. Покров-Майдан, с. Быковка, пос. Красная Горка; детский оздоровительный центр «Волжский берег» в с. Сомовка; музейно-туристский комплекс пос. Васильсурск;

2) для развития экологического туризма могут быть использованы ресурсы заволжской части района, природные объекты интересные для туристов (леса, богатые разнообразием грибов и ягод, озера, лесные речки, песчаные дюны);

3) разветвленная озерно-речная система позволит развить клубный рыболовный туризм по технологиям лова и условиям лова (стационарное размещение и сплав/движение по водоему), ориентированный как на внешнего, так и внутреннего потребителя;

4) круизный туризм (организация зеленой стоянки для круизных теплоходов в пос. Лысая Гора);

5) уникальный природный ландшафт идеально подходит для организации спортивного туризма (велосипедные и лыжные туры, конные прогулки, катание на водных лыжах, снегоходах, водные прогулки на катерах, скутерах, сплав на байдарках по рекам и др.);

6) историко-культурные традиции, полиэтнический состав населения могут стать основой для развития этнографического, паломнического, историко-культурного и событийного туризма.

В целях выявления наиболее привлекательных туристических объектов Воротынского района нами был разработан и проведен интерактивный социологический опрос на тему: «Какие виды туризма и объекты Воротынского района являются наиболее привлекательными и почему». Опрашиваемым в социальных сетях Интернета предлагалось заполнить специальную форму, т.е. выбрать несколько вариантов ответов и по возможности прокомментировать их.

В социологическом опросе приняли участие почти 100 человек. Среди опрошенных были как жители Воротынского района, так и люди, проживающие в Нижнем Новгороде и других местах.

Таблица 1
Анкета для социологического опроса

Виды туризма и объекты Воротынского района	Ваше мнение о привлекательности этого объекта
Рекреационный туризм (дворянские усадьбы XIX – начала XX вв. в с. Покров-Майдан, с. Быковка, пос. Красная Горка; детский оздоровительный центр «Волжский берег» в с. Сомовка; музейно-туристский комплекс пос. Васильсурск)	
Экологический туризм (прогулки по лесам, с целью сбора грибов и ягод и др.)	
Рыболовный туризм (рыбалка на озерах и реках)	
Спортивный туризм (конные прогулки, велосипедные туры и т. д.)	
Историко-культурный и событийный туризм (праздник Питрав Пуххи и др.)	
Паломнический туризм (посещение церквей, святых мест)	
<i>Объекты, которые Вы можете предложить:</i> 1. 2. 3.	<i>Обоснование Ваших предложений:</i>

По результатам социологического опроса о наиболее привлекательных видах и объектах туризма в Воротынском районе, который был проведен в социальных сетях Интернета, можно сделать вывод о том, что наиболее привлекательным видом туризма является рыбалка. Также были отмечены пешие походы, сбор грибов, праздник Питрав Пуххи.

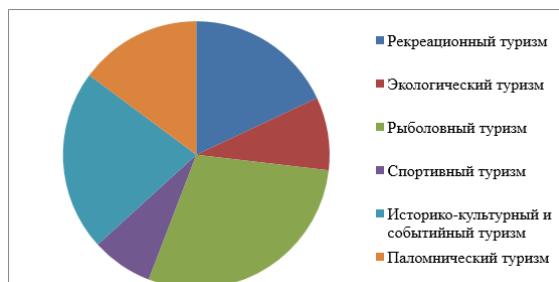


Рис. 1. Распределение голосов

В целом по результатам опроса можно сделать вывод о том, что жители Воротынского района любят и ценят его неповторимую красоту природы, широту Волжских просторов, богатых рыбой,

обширные леса с их ягодно-грибным изобилием и дичью. Сами жители выбирают активный отдых, но не во вред окружающей их природе. Обобщая выше сказанное можно сказать, что жители Воротынского района по праву можно назвать патриотами своей малой родины.

При изучении развития туризма в Воротынском районе Нижегородской области мы столкнулись с противоречием, которое необходимо было разрешить. Это с одной стороны, – высокий туристский потенциал муниципального района, а с другой – недостаточная социально-экономическая эффективность его использования, неудовлетворительное состояние и недостаток объектов показа, способных удовлетворить потребности туристов, недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг (экскурсии, водители, проводники и т. п.). К этому следует добавить и обособленность субъектов туристской индустрии (баз отдыха), расположенных на территории района, но не проявляющих заинтересованности к сотрудничеству с органами местного самоуправления. В этой связи для оптимизации развития туризма нужно найти решение для ряда задач, стоящих перед муниципальным районом:

- создать условия для динамичного и устойчивого экономического роста, т.к. туристская индустрия должна обеспечить свой вклад в дополнительный прирост темпов экономического развития;
- повысить уровень и качество жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, обеспечения занятости и роста доходов жителей района;
- развивать конкурентоспособность района путем повышения привлекательности его как туристского региона;
- снижать дотации из областного бюджета за счет увеличения доли доходов от туризма в районном валовом продукте.

На наш взгляд, развитие внутреннего и въездного туризма в Воротынском районе – одно из приоритетных направлений его социально-экономического развития, поскольку само развитие отрасли способствует развитию сопутствующих секторов – транспорта, питания, сферы развлечений, обеспечивает рост экономики региона в целом.

Список литературы

1. Дюжаков А.М. Развитие туризма на муниципальном уровне. – 6 с.
2. Герасимов Е.Ю. В краю Воротынском: путеводитель по Воротынскому району / Е.Ю. Герасимов. – 28 с.
3. Еремин М.И. Земля Воротынская / М.И. Еремин. – Н. Новгород: Нижполиграф, 1998. – 224 с.
4. Литературная карта Воротынского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vorot-litmap.jimdo.com/>
5. Питрав-Пуххи, или Петровские гуляния в Воротынце [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vorotbibl.blogspot.ru/2012/08/blog-post.html>

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

Ипатова Юлия Ивановна

студентка

Костина Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Калуга, Калужская область

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается финансовое состояние как инструмент оценки деятельности организации. Определяется сущность финансового состояния, а также основные показатели, определяющие её. Выделяются факторы, которые отрицательно влияют на финансовое состояние организации, а также приводится комплекс мероприятий по их устранению.

Ключевые слова: финансовое состояние организации, показатели, отрицательные факторы, комплекс мероприятий.

В настоящее время результаты деятельности любой организации зависят от наличия, а также от эффективного использования финансовых ресурсов, которые порой приравнивают к кровеносной системе, обеспечивающей нормальное функционирование организации. Именно поэтому финансовые аспекты деятельности субъектов хозяйствования выдвигаются на первый план. Чтобы сохранить организацию и не допустить её банкротства в условиях рыночной экономики, необходимо при помощи анализа финансового состояния своевременно выявлять, а также устранять недостатки в

финансовой деятельности организации. Этим определяется актуальность данного исследования.

Финансовое состояние представляет собой уровень обеспеченности субъекта хозяйствования необходимым объёмом финансовых ресурсов, которые нужны предприятию в целях осуществления эффективной деятельности, а также своевременного проведения денежных расчётов по обязательствам.

Многие экономисты и учёные исследовали вопросы финансового состояния хозяйствующих субъектов. Среди них имеются такие авторы, как Э.А. Маркарьян, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин и многие другие.

Так, по мнению Э.А. Маркарьяна, финансовое состояние организации является системой экономических показателей, отражающих способность субъекта хозяйствования погасить свои долговые обязательства [1].

С позиции Р.С. Сайфулина и А.Д. Шеремета, финансовое состояние хозяйствующего субъекта является характеристикой размещения и состава средств, скорости оборота капитала, структуры источников средств, а также способности организации своевременно погашать свои обязательства по долгам [3].

Проанализировав различные точки зрения авторов на понятие финансового состояния организации, можно сделать обобщающий вывод, что финансовое состояние хозяйствующего субъекта является потенциальной и реальной финансовой состоятельностью организации; это возможность организации обеспечить необходимый уровень финансирования деятельности. Финансовое состояние организации можно оценить с помощью системы экономических показателей.

В процессе анализа, а также оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта используют бухгалтерский баланс анализируемого организации, а также отчёт о прибылях и убытках за текущие годы.

Для получения более точной оценки финансового состояния организации в процессе анализа рассчитывают четыре группы показателей:

- коэффициенты платежеспособности и ликвидности субъекта хозяйствования;
- коэффициенты финансовой устойчивости предприятия;
- коэффициенты рентабельности;
- коэффициенты деловой активности [2].

По результатам анализа финансового состояния выделяются факторы, которые отрицательно влияют на финансовую устойчивость, а также платежеспособность организации. Основными из данных факторов являются:

- высокая себестоимость продукции организации;
- высокий показатель дебиторской задолженности;
- высокий показатель кредиторской задолженности;
- необоснованно высокий показатель запасов в составе имущества организации и т.д. [5].

Рассмотрим основной комплекс мер по стабилизации финансового состояния любой организации. Данный комплекс включает в себя несколько важнейших мероприятий, которые направлены на обеспечение устойчивости хозяйствующих субъектов.

Цель данных мероприятий – финансовое оздоровление субъекта хозяйствования. Данный комплекс мер отражает сущность антикризисного менеджмента в организации.

Комплекс мер включает в себя несколько блоков.

Первый блок состоит из следующих мероприятий:

1. Снижение себестоимости продукции. Данное мероприятие осуществляется несколькими способами:

- уменьшение объёма расходов на коммунальные платежи;
- ужесточение контроля за качеством сырья, материалов, а также и самой выпускаемой продукцией;
- сдача в аренду помещений, которые не используют в процессе деятельности организации (свободные помещения, площади);
- оптимизация налоговой политики хозяйствующего субъекта;
- снижение показателя накладных расходов путём упрощения структуры управления, а также расчёта численности людей, работающих на предприятии в соответствии с производственной необходимостью на данный момент времени и т. д.

2. Увеличение эффективности процесса управления персоналом. Данное мероприятие реализуется с помощью:

- формирования условий для мотивации персонала;
- точного планирования потребности в персонале;
- повышения уровня профессионализма и мастерства сотрудников в соответствии с внедряемыми в производственный процесс инновациями и т. д.

3. Реорганизация управлеченческих структур. Данное мероприятие реализуется путём эффективного распределения всех ресурсов субъекта хозяйствования, что сводится к формированию комплекса бизнес-единиц, то есть в соответствии с необходимостью присвоения новых либо разделения действующих структурных подразделений; также может быть возможен вариант присоединения других организаций к данному.

Второй блок мер по повышению уровня финансового состояния организации направлен на обеспечение устойчивой реализации, а также ускорения оборачиваемости средств.

Данный блок включает в себя следующие мероприятия:

1. Расширение видов продукции, приводящее к увеличению уровня конкурентоспособности организации. В ходе реализации данного вида мероприятия руководителям нужно принять следующие меры:

- регулярно проводить анализ своих недостатков и преимуществ по сравнению с конкурентами;
- организация, а также постоянное развитие маркетинговых служб;
- реализация гибкой ценовой политики в зависимости от меняющихся внутренних и внешних условий;
- регулярный анализ внутренней среды организации (анализ заказов, объёма продаж, востребованность продукции предприятия на рынках в настоящее время и в будущем, насыщенность рынков продукцией данного вида и др.).

Вышеуказанные мероприятия позволяют руководству организации определить ту продукцию, которая пользуется спросом в настоящее время, тем самым способствует вовремя заметить снижение цены, увеличить спрос.

2. Взыскание дебиторской задолженности.

Данное мероприятие можно осуществить следующими способами:

- взыскание просроченной части задолженности с привлечением юридической службы организации;
- увеличение размера предоплаты за реализуемую продукцию.

Данные способы позволяют увеличить уровень оборачиваемости оборотных средств организации, а также повысить выручку, что, несомненно, приведёт к повышению уровня финансового состояния организации, а также его финансовой безопасности.

Рассмотренные основные мероприятия по повышению уровня финансового состояния организации – это комплекс мер, представляющих собой комплексный анализ, а также постоянный мониторинг. Все перечисленные мероприятия направлены на своевременное выявление проблем и неточностей в деятельности организации, а также на неотложное принятие управленческих решений в целях устранения причин, которые оказывают негативное воздействие на уровень финансового состояния организации.

Таким образом, анализ финансового состояния организации играет большую роль не только для самой организации при выявлении слабых мест, а также определения путей её повышения, но и для инвесторов и партнеров, а также для банков и других кредитующих компаний. Кроме того, результаты анализа финансового состояния организации дают представление о текущем состоянии хозяйствующего субъекта, которое необходимо в целях дальнейшего прогнозирования при условии проведения необходимых мероприятий по повышению основных показателей финансового состояния организации.

Список литературы

1. Авдеева В.И. Финансовый менеджмент: учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2019. – 384 с.
2. Авдеева В.И. Корпоративные финансы: учебное пособие / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. – М.: КноРус, 2019. – 322 с.
3. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – М.: КноРус, 2017. – 272 с.
4. Мухина О.М. Финансовая безопасность организации: сущность, цели, задачи, показатели обеспечения / О.М. Мухина, О.И. Костина //Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (22 ноября 2017 г.). Ч. 2. – Тамбов: ИД ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 149–156.
5. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
6. Самсонов Н.Ф. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. — М.: Инфра-М, 2017. – 120 с.
7. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: Инфра-М, 2016. – 176 с.

Кондарев Алексей Михайлович

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)»
г. Москва

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЖИМОВ ТРУДА И ОТДЫХА ВОДИТЕЛЕЙ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ НАЗЕМНОГО ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: в статье анализируются особенности применения режимов труда и отдыха водителей в рамках функционировании наземного городского пассажирского транспорта. Проведён анализ сценарных вариантов соблюдения установленных режимов труда и отдыха водителей, выявлены недостатки в действующих нормативно-правовых актах, регламентирующих режим труда и отдыха водителей.

Ключевые слова: наземный городской пассажирский транспорт, тахографы, маршрутная сеть, режимы труда и отдыха водителей, специальные перерывы.

В настоящее время функционирование современной системы городского пассажирского транспорта невозможно представить без обеспечения необходимого уровня безопасности процесса перевозок. Поддержание соответствующего состояния здоровья водителей и недопущение их переутомления являются приоритетными задачами. В то же время федеральным законодательством предусмотрено дальнейшее расширение применения тахографов – устройств для автоматизированного и объективного контроля соблюдения режимов труда и отдыха водителей. Данная мера обусловлена необходимостью устранения сложившегося пренебрежительного отношения перевозчиков к предоставлению водителям нормативных периодов для отдыха. Вместе с тем при устоявшейся практике организации перевозок в РФ полностью выполнять требования к режиму труда и отдыха водителей представляется затруднительным без проведения определённых мероприятий по изменению системы транспортного обслуживания населения.

Согласно пункту 3 Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим

транспортом (утверждены Постановлением Правительства РФ от 14.02.2009 №112) наличие расписания является обязательным при организации движения на маршруте. В настоящее время влияние качества применяемого расписания движения на эффективность работы подвижного состава и степень удовлетворения транспортного спроса остаётся недооцененным. В частности, до настоящего времени не наблюдается устойчивой положительной тенденции в вопросе соблюдения перевозчиками режимов труда и отдыха водителей.

Режимы труда и отдыха водителей в рамках наземного городского пассажирского транспорта (далее – НГПТ) регламентируются Приказом Минтранса от 20.08.2004 №15 «Об утверждении Положения об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха водителей автомобилей» (далее – Приказ №15) и Приказом Минтранса от 18.10.2005 №127 «Об утверждении Положения об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха водителей трамвая и троллейбуса» (далее – Приказ №127). В части НГПТ режимы труда и отдыха водителей автобуса, троллейбуса и трамвая до 05.06.2018 были в целом идентичными. С 03.05.2018 пункт 19 Положения об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха водителей автомобилей, утвержденного Приказом №15 (далее – Положение), перестал содержать две важные для перевозчиков, эксплуатирующих маршруты в городском сообщении, формулировки: «на междугородных перевозках» и «непрерывного управления». Исключение указанных формулировок автоматически повлекло необходимость руководствоваться при организации работы городских автобусных маршрутов режимами труда и отдыха, ранее применяемыми для междугородных перевозок грузов и пассажиров.

Исходя из анализа Приказа №15, можно заключить, что в большей степени данный нормативный правовой акт ориентирован на грузовые перевозки и учитывает их специфику. В частности, пункт 19 Положения указывает на необходимость контроля времени управления автомобилем со стороны водителя автобуса. Вместе с тем, определение водителем промежутков времени, в течение которых осуществляется движение транспортного средства, не полной в мере коррелируется с принципами обеспечения регулярности пассажирских перевозок и гарантированности оказания оплаченной услуги пассажирам. В частности, Приказ №15

не учитывает следующую специфику регулярных пассажирских перевозок.

1. Наличие маршрутов с временем оборота более двух часов. Указанные маршруты, например, имеют место быть в городе Москве. При этом чаще всего, несмотря на географическую линейность, такие маршруты являются закольцованными, т.е. межрейсовый отстой осуществляется в одной точке. Организация межрейсового отстоя в двух точках в большинстве случаев труднореализуема по причине отсутствия соответствующих площадок для стоянки автобусов без создания помех для других участников дорожного движения, а также помещений для отдыха водителей и санузлов. В то же время функционирование маршрута в кольцевом режиме влечет определенное удобство для пассажиров, поскольку беспрепятственно реализуются транзитные корреспонденции через условный конечный пункт маршрута и отсутствует необходимость вторично оплачивать проезд.

2. Наличие пригородных маршрутов с временем рейса более 2 часов. Часть 3 статьи 4 Федерального закона от 08.11.2007 №259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» определяет пригородное сообщение как сообщение между населенными пунктами на расстояние до 50 километров включительно между границами этих населенных пунктов. Однако, если учитывать протяжённость маршрута в пределах населённого пункта, являющегося его начальным остановочным пунктом, а также в пределах населённого пункта, являющегося его конечным остановочным пунктом, то длина маршрута может составить 60–70 и более километров. Если учитывать, что средняя скорость сообщения пригородных маршрутов лежит в диапазоне 20–25 км/ч, то время рейса определяется значением более двух часов.

Проведём анализ сценарных вариантов применения соблюдения установленных режимов труда и отдыха водителей для системы НГПТ.

Поскольку пункт 19 Положения определяет, что во второй части рабочей смены водителя специальные перерывы продолжительностью 15 минут должны предоставляться не реже, чем через 2 часа управления автомобилем, то эксплуатация вышеописанных маршрутов представляется невозможной либо, по меньшей мере, затруднительной. Организация на указанных маршрутах отстоя продолжительностью 15 минут на промежуточных остановочных пунктах

приведёт к увеличению времени в пути для пассажиров, а также созданию помех для других транспортных средств, использующих соответствующих участок улично-дорожной сети. Пересмотр маршрутной сети и создание системы перехватывающих маршрутов, даже в случае наличия билетов с функцией бесплатной пересадки, ведет к дополнительным неудобствам для пассажиров.

Существует ещё одна возможность сохранения протяжённых маршрутов, а именно применение подменных водителей. Однако реализация этой технологии влечёт существенный рост затрат транспортного предприятия, а следовательно, и себестоимости перевозок, поскольку должны иметься в наличии пункты отдыха водителей на промежуточных остановочных пунктах маршрута. Безусловно, такую технологию можно реализовать только на крупных транспортных предприятиях, обладающих маршрутной сетью с высокой плотностью. В то же время необходимо отметить, что 26.07.2017 были внесены изменения в Приказ Минтранса от 21.08.2013 №273 «Об утверждении порядка оснащения транспортных средств тахографами» (далее – Приказ №273), предусматривающие применение тахографов на НГПТ с 01.07.2019. Таким образом, при смене водителей будет тратиться дополнительное время на смену карт в тахографе.

На основании изложенного, несмотря на ужесточение режимов труда и отдыха водителей, существуют обоснованные сомнения, что реализация на практике Приказа №15 приведёт к снижению утомляемости и стабильности психоэмоционального состояния водительского состава.

1. Согласно подпункту б пункта 15 Положения специальные перерывы для отдыха от управления транспортным средством (далее – специальные перерывы) включаются в рабочее время водителя. В то же время на основании пункта 19 Положения специальные перерывы можно совмещать с обеденными перерывами, которые не включаются в рабочее время. При этом пунктом 24 Положения жестко регламентируется лишь продолжительность обеденных перерывов, а периодичность их предоставления отводится на усмотрение перевозчика по согласованию с работником или представительным органом работников. Статья 108 Трудового кодекса РФ определяет периодичность обеденных перерывов таким же образом. На основании изложенного, в интересах перевозчика обеспечить максимальное совмещение специальных перерывов с

обеденными перерывами. Таким образом, при наиболее широко применяемой 12-ти часовой рабочей смене с точки зрения перевозчика целесообразно предоставить водителю 4 обеденных перерыва продолжительностью 30 минут. Если принять среднестатистическое время оборотного рейса НГПТ 75–90 минут, то во второй половине рабочей смены водителя обеденные перерывы будут назначаться через каждый оборотный рейс. Такое планирование графиков является неудобным как для водителей, так и для перевозчиков. Однако в противном случае для сохранения сложившегося уровня качества транспортного обслуживания населения необходимо будет увеличить количество выпускаемых на линию машин, а также число задействованных водителей, что в любом случае ведёт к росту себестоимости транспортной работы. Кроме того, увеличение задействованных трудовых и материальных ресурсов в нынешней ситуации не всегда возможно по причине их дефицитности. В то же время планирование графиков в соответствии с новыми поправками к Приказу №15 ведёт к неудобству для водителей, поскольку ограниченная продолжительность обеденных перерывов не позволит работникам в полной мере использовать указанный промежуток времени по своему усмотрению. Для транспортной компании применение графиков с обеденными перерывами короткой продолжительностью влечет увеличение количества используемого подвижного состава в межпиковое время, что ограничивает возможность проведения регламентных работ на части транспортных средств дневное время.

2. Поскольку в качестве соблюдения режима труда и отдыха водителя будет засчитываться только перерывы продолжительностью не менее 15 минут, то на практике при составлении расписаний перевозчик будет стремиться к минимизации или к полном ликвидации иных видов отстоев меньшей продолжительностью. Это означает, что при рациональном подходе сложившиеся на практике межрейсовые отстои на конечных остановочных пунктах продолжительностью 5–7 целесообразно заменить одним специальным перерывом по истечению соответствующего лимита времени управления автобусом. Указанное может быть применимо на маршрутах с временем рейса 25–45 минут. Однако данный подход фактически ведет к неуместному закольцеванию маршрутов, что может негативно влиять на пунктуальность прибытия транспортных средств, поскольку вследствие заторовых ситуаций на улично-дорожной сети большинства крупных городов РФ скорость

движения подвижного состава может лежать в широком диапазоне значений. Таким образом, применение при составлении расписаний методов, обусловленных особенностями действующих режимов труда и отдыха, влечёт неудобство пользования НГПТ для пассажиров, поскольку даже время отправления от начального/конечного остановочного пунктов будет носить вероятностный характер. Вследствие изложенного пассажиры не смогут применять расписание движения для планирования поездок.

3. На основании пункта 19 Положения и части 2 статьи 11.23 Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП) ответственность на нарушение режима труда и отдыха несёт водитель. Штраф, налагаемый на водителя, в соответствии с КоАП составляет от одной до трёх тысяч рублей. С учётом обязательного с 01.07.2019 (на основании Приказа №273) применения тахографов на НГПТ водителям придётся обратить внимание на режимы труда и отдыха и отслеживать их соблюдение. В то же время нельзя исключать попытки саботажа и умышленного снижения производительности со стороны водителей. Даже в настоящее время присутствуют случаи умышленного снижения темпа движения водителями с целью потери последующих рейсов или отправки в укороченный рейс по указанию диспетчера. Использование подобных схем, несомненно, ведёт к ухудшению транспортного обслуживания населения. Кроме того, перевозчику крайне трудно пресечь подобные случаи ухода от исполнения профессиональных обязанностей, поскольку водители правы с точки зрения законодательства, а нормы времени на рейс формируются исходя из среднестатистической загруженности дорог.

На основании изложенного можно сделать вывод, что режимы труда и отдыха водителей, регламентированные Приказом №15, не в полной мере учитывают специфику городских и пригородных перевозок. Реализация утвержденных режимов труда и отдыха водителей автобусов на практике ведёт к увеличению трудоёмкости при составлении расписаний движения, а также к снижению уровня предсказуемости работы НГПТ и порождению наличия не в полной мере удовлетворенного транспортного спроса. Одним из возможных вариантов сглаживания ситуации может служить развитие и экстенсивное увеличение провозных мощностей городского электрического транспорта, в отношении водительского состава которого действуют более щадящие режимы труда и отдыха. Другим

путем нивелирования сложившейся проблематики является учёт режимов труда и отдыха водителей при проектировании маршрутной сети путём применения соответствующих методик.

Список литературы

1. Приказ Минтранса России от 20.08.2004 №15 (ред. от 03.05.2018) «Об утверждении Положения об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха водителей автомобилей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50066/

2. Приказ Минтранса России от 18.10.2005 №127 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении Положения об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха водителей трамвая и троллейбуса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56660/

Ли Цзясинь

студент

Мэн Фаньпинь

студент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»
г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-32737

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ОСВОЕНИЯ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Аннотация: при реализации крупномасштабных проектов освоения нефтяных месторождений, расположенных в пределах территории России и относящихся к категории труднодоступных, для достижения наиболее высокой эффективности их реализации, помимо традиционных методов проектного менеджмента, следует использовать методы управления стоимостью и методы управления заинтересованными сторонами проекта. С этой целью в статье предлагается методика управления проектом освоения нефтяного месторождения, расположенного на территории Восточной Сибири, являющегося труднодоступным для освоения и планируемого к реализации крупной компанией российского нефтяного бизнеса.

Ключевые слова: проект освоения нефтяного месторождения, эффективность, методы управления стоимостью проекта, методы управления заинтересованными сторонами проекта.

В современных условиях реализации крупномасштабных проектов освоения нефтяных месторождений, расположенных в труд-

нодоступных и плохо обустроенных регионах страны, немаловажным является использование мероприятий, позволяющих сократить величину капитальных и эксплуатационных затрат при реализации проекта, а также учесть интересы заинтересованных сторон, реализуемого проекта.

В этой связи разработка и аprobация методических и практических рекомендаций по указанным выше направлениям является весьма актуальной.

Процесс оценки стоимости реализации проекта освоения нефтяного месторождения заключается в определении затрат, которые необходимо понести компании для приобретения необходимых материально-технических ресурсов, услуг и работ, реализация которых направлена на осуществление проекта. Величина затрат определяется на основе скрупулезных проектных технико-экономических расчетов. При определении величины затрат оценщик производит расчет возможных альтернативных вариантов реализации проекта. Полученные им результаты сопоставляются и выбираются наиболее целесообразные для дальнейшего осуществления. Процесс стоимостной оценки также чувствителен ко времени проведения оцениваемой операции, инструментам оценивания, заданной точности и опыту оценщика. На основе выполненных оценок составляется бюджет проекта.

Далее проводится финансово-экономический мониторинг реализации проекта с целью корректировки принятых бюджетных параметров. Сопоставляются проектные и фактические значения затрат по проекту. При несовпадении параметров в худшую сторону проводятся корректирующие мероприятия. На рисунке 1 схематично показаны две кривые, сопоставление которых позволяет производить контроль затрат при реализации проекта.

Вместе с тем проекты реализуемые крупными нефтяными компаниями, как правило затрагивают интересы множества лиц. Так, негативное воздействие на окружающую среду оказывает влияние на местных жителей, технологическая сложность проекта приводит к высокому травматизму персонала, а с экономической точки зрения подобные проекты обеспечивают вклад в развитие региона и страны в целом. Это определяет необходимость идентификации и учета интересов стейкхолдеров, что позволит достигнуть поставленных целей с минимизацией возможных рисков как для самой компании, так и для заинтересованных лиц.

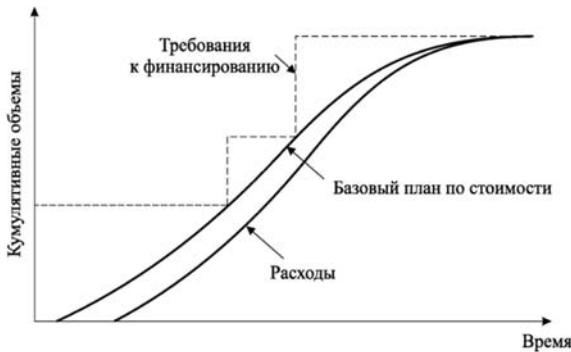


Рис 1. Сопоставление базовых и фактических показателей затрат при реализации проекта

Теория управления заинтересованными сторонами появилась в 1984 году. Согласно этой теории качественное управление проектом возможно лишь при всеобъемлющем учете интересов заинтересованных лиц, являющихся как непосредственно участниками проекта, так и его пользователями. К группам стейкхолдеров проекта относятся: инвесторы, заказчики, поставщики, подрядчики, пользователи проекта, менеджмент проекта, команда проекта, органы государственной власти – получатели налоговых изъятий. Существующие виды заинтересованных сторон классифицируются по ряду признаков, в соответствии с которыми выделяются ключевые группы стейкхолдеров. Ключевые этапы процесса управления заинтересованными сторонами показаны на рисунке 2.

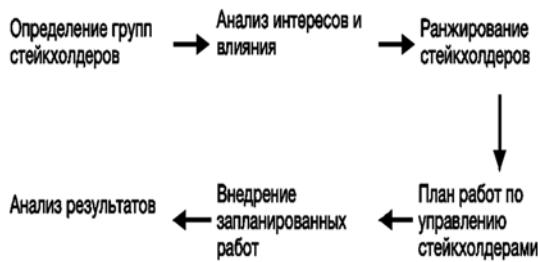


Рис. 2. Ключевые этапы процесса управления заинтересованными сторонами при реализации проекта освоения нефтяного месторождения

В теории и практике изучения и управления заинтересованными сторонами выделяется шесть ключевых этапов процесса анализа и управления стейкхолдерами. К ним относятся: определение групп стейкхолдеров, анализ их интересов и влияния на проект, ранжирование стейкхолдеров, разработка плана работ по управлению стейкхолдерами, внедрение запланированных работ в реализацию проекта, анализ полученных результатов.

Используя рассмотренные методические подходы при проектировании работ по освоению нефтяного месторождения, удалось получить следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1
Результаты оценки экономической эффективности проекта освоения нефтяного месторождения

№ п/п	Показатель эффективности	Единица измерения	Значение
1	Чистый дисконтированный доход	млн руб.	112736,34
2	Внутренняя норма доходности	%	18,37%
3	Индекс доходности	д. ед.	1,61
4	Срок окупаемости	лет	21

Для выполнения оценки рисков проекта проведен анализ устойчивости результаты которого представлены в таблице 2. В качестве варьируемых исходных данных определены: объем инвестиций, объем ожидаемой выручки, себестоимость добываемой нефти. Именно на эти величины могут оказать негативное влияние ключевые стейкхолдеры проекта.

Таблица 2
Результаты анализа чувствительности проекта освоения нефтяного месторождения

Инвестиции	ЧДД	Выручка	ЧДД	Себестоимость	ЧДД
60%	-44890,05	60%	395042,11	60%	28373,06
40%	7652,08	40%	300940,18	40%	56494,15
20%	60194,21	20%	206838,26	20%	84615,25
0	112736,34	0	112736,34	0	112736,34
-20%	165278,47	-20%	18634,41	-20%	140857,43
-40%	217820,60	-40%	-75467,51	-40%	168978,52
-60%	270362,72	-60%	-169569,43	-60%	197099,62

Согласно полученным результатам, проект освоения нефтяного месторождения может быть рекомендован к реализации.

Значительная часть заинтересованных сторон проекта требует активного взаимодействия, поскольку обладает значительным влиянием на его реализацию. Одновременно с этим некоторые стейкхолдеры требуют постоянного наблюдения, поскольку это поможет снизить риск появления проблем в будущем и позволит своевременно обратить внимание на возможные изменения целей и ожиданий этих стейкхолдеров.

Список литературы

1. Вылегжанина А.О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие / А.О. Вылегжанина. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 312 с.
2. Груничев А.С. Управление проектами: учебное пособие / А.С. Груничев. – Казань: КГТУ, 2009. – 255 с.
3. Катаева В.И. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / В.И. Катаева, М.С. Козырев. – М.: Директ-Медиа, 2015. – 196 с.

Логинова Ольга Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)»
г. Москва

ИНОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

Аннотация: автор проанализировал все возможные вызовы и риски, все проблемы, которые могут сопутствовать инновационному развитию предприятий в период нового технологического уклада, и предложил решения.

Ключевые слова: цифровизация, платформы, новый технологический уклад, нелинейные системы организации.

Безусловно, каждое предприятие индивидуально, каждому требуется индивидуальный подход, но общая тенденция получения конкурентных преимуществ в переходный период нового технологического уклада (НТУ) представляют собой цифровизацию предприятия и построение цифровой социально-экономической системы управления (цифровой экосистемы предприятия). Тренд на цифровизацию – это глобальная новация, к которой сегодня стремится присоединиться вся мировая промышленность, и прежние

показатели продукта больше не устраивают рынок. Сегодня идёт передел рынка согласно новым возможностям, которые предоставляет НТУ. Преобразования коснутся всех сфер деятельности предприятия, но на начальном этапе основные представлены схематично. Организационные проблемы решаются путём реорганизации предприятий в нелинейную модель управления. Автором сформулирован новый научный подход к определению понятия предприятия в условиях цифровой экономики «как нелинейной социально-экономической системы – результат управлеченческих решений в процессе формирования, развития и разрушения – до периода самоорганизации и роста».

Отмечено, что нелинейность развития мировой экономики – это уже свершившийся факт.



Рис. 1. Проблемы и решения НТУ в переходный период

Большинство развитых стран и развивающихся рынков поняли это, но технологическое развитие пока ещё не приобрело масштабный характер, а потому только Китай, где последнее десятилетие накапливали интеллектуальную собственность, фактически на сегодня обладает самым крупным банком знаний. Рост китайской

экономики составил 6%, тогда как во всех остальных странах показатели меньше 3%.

Общепризнано мнение ученых-экономистов, что мир спасёт от кризисов только применение новых систем управления с цифровыми программами и сервисами, которые будут чутко реагировать на любые изменения мировой конъюнктуры. А они не приемлют прежних линейных, линейно-командных систем управления организациями (предприятиями). Технологическая революция спасет мир от разбалансировки мирового хозяйства. В этом уверены и учёные, и политические лидеры.

Президент России поставил Правительству задачу войти в пятерку стран – лидеров цифровой экономики и пока оно аккумулирует средства под программу «Цифровая экономика Российской Федерации» на стратегических направлениях перехода к новому технологическому укладу. Первые шаги уже сделаны, выделены деньги в развитие средств связи и коммуникационных возможностей. На общем фоне цифровизации предприятий в ключевых отраслях, Правительство выделило деньги на строительство новых 10 (десяти) «умных фабрик» НТУ.

Экономисты двух основных научных школ линейного и нелинейного пути развития пытаются совместно в этот переходный период найти решения, а государство вложить в средства развития организованных систем управления и хозяйствования и цифровизацию до 2024 года 8 (восемь) триллионов рублей (примерно \$124 млрд.). Но этой суммы недостаточно, для сравнения, Германия выделяет на развитие «Индустрии 4.0» \$40 млрд. ежегодно с 2011 года, и к 2025 году хочет стать лидером во всех областях промышленности.

Инфраструктурное цифровое взаимодействие достигается интеграцией на арп-платформе всех ключевых участников создания собственности: производство, проектно-конструкторский отдел (или компанию на аутсорсинге), поставщиков, заказчиков, финансовое подразделение, подразделение маркетинга и исполнительную дирекцию. Это ключевое свойство цифровой экономики, когда платформа предоставляет взаимодействие всех со всеми или согласно заложенному алгоритму путем передачи данных в онлайн. Распределение принятия решений на локальные центры и применение искусственного интеллекта и машинного обучения позволяет сократить время на проектирование и затраты на испытание опытных

образцов исполнения заказа, так подвергать тепловым и динамическим нагрузкам будут виртуальные модели (цифровые двойники). Производство будут контролировать датчики и контроллеры, что позволит существенно сократить простои и потери рабочего времени, в том числе и за счет планового обслуживания только того оборудования, которое использовалось, сократить энергозатраты. Технологические инновации будут сопровождать производство продукта на всех этапах его создания: от производства до реализации. Отдельная тема, это техническое перевооружение и автоматизация производства. Это необходимо сделать в первую очередь, так как на старой станочной базе будет низкая производительность труда, нужны станки с числовым программным управлением (ЧПУ) и автоматизированные рабочие места (АРМ) с выведенными на них данными с датчиков и контроллеров.

Зрелость руководителей и подготовка (переподготовка) персонала одно из важных звеньев цепи преобразований на предприятии. Особенность настоящего этапа развития теории организации заключается в том, что все предприятия можно отнести не к экономическим, а социально-экономическим системам, так как решение социальных вопросов стало серьёзным образом влиять на экономические показатели развития. Это произошло благодаря повсеместному распространению Интернета, и как следствие, той открытости ведения бизнеса, когда социальная составляющая стала влиять не только на кадровую политику предприятия, но и на его имидж на рынке товаров и услуг. Часто «слабое звено» – это люди, так называемые производительные силы, социальный элемент системы, то создание в системе благоприятного климата и решение социальных проблем, которые волнуют людей, в конечном счете скажется на равновесии системы в целом и прогнозировании экономического роста. Предприятие должно на первый план поставить человека – ключевого специалиста, с его потребностями, которые должны будут удовлетворены. Но и человек – специалист должен обладать необходимыми компетенциями, регулярно повышать свои образовательный уровень и специальные навыки, в противном случае он не сможет стать членом команды лидеров. Взаимная требовательность, гарантии и доверие – это всё элементы новой цифровой культуры экосистемы предприятия. В то же время это люди создали интеллектуальную собственность, которая

составила основу цифровой экономики – экономики знаний. И уже цифровые технологии правят миром машин, производством и потреблением. В этом смысле социально-экономическая составляющая экономики предприятия – это человеческий капитал.

Российская Федерация находится в динамике развития, есть понимание того факта, что углеводороды на экспорт уже не наполнят российский бюджет и его растущие потребности по социальным обязательствам уже не смогут обеспечить госкорпорации.

Продвижение продукта и вместе с ним бизнес-модели предприятия на рынок – это и интернет-маркетинг, и объекто-(клиенто-)ориентированный подход, и механизмы мониторинга рынка и инновационного развития продукта (продления его жизненного цикла).

Разработкой автора является отраслевая структура мониторинга и инновационного развития продукта – рыночный регулятор инновационных продуктов (РРИП).

Автор презентовал методику цифровизации и «дорожную карту» для руководителей предприятий, цифровизация которых у них в планах.

Автор предложил метод достижения инвестиционной привлекательности предприятия, продукта или бизнес-модели путём представления инвесторам экономической отчётности по западной модели, чтобы им было понятно финансовое состояние предприятия. А это не просто показать вместо чистой прибыли показатель экономической добавочной стоимости (EVA), а перестроить саму структуру отчётности, улучшить её под требования инвесторов управлением решениями, применяя стратегический менеджмент.

Обоснована структурная реорганизация предприятий в нелинейную модель управления, которая, в отличие от линейной модели, позволит более эффективно внедрить на предприятии инструментарий НТУ, описанные нелинейными уравнениями АЦСУ и платформы, а те, в свою очередь, обеспечат:

- увеличение добавленной стоимости на 15% при сокращении роли традиционных факторов производства;
- увеличение производительности труда не менее чем на 20%;
- обеспечить новое качество производственно-технологических процессов (скорость, точность, гибкость, сложность и др.);
- переход от массового производства к индивидуализированным заказам при увеличении объёмов;

– увеличение жизненного цикла продукта за счет его инновационного развития Рыночным регулятором инновационных продуктов, что в комплексе позволит обеспечить реализацию стратегии развития существующего рынка и выход на новые рынки.

Все цифровые продукты, платформы и системы АЦСУ математически описаны нелинейными уравнениями и предполагают оптимизацию труда за счет автоматизации производства, внедрения автоматизированных цифровых систем управления (АЦСУ) и технологических платформ, перераспределения центров принятия решения согласно компетенциям.

Нелинейная структура управления позволит:

- существенно увеличить добавленную стоимость при сокращении роли традиционных факторов производства;
- увеличить производительность труда и обеспечить новое качество производственно-технологических процессов (скорость, точность, гибкость, сложность и др.) недостижимых ранее при прежней организации труда;
- развитие продукта обеспечит реализацию стратегии выхода на новые рынки (развитие рынка и диверсификацию);
- предприятие в условиях цифровой экономики рассматривается как нелинейной социально-экономическая система – результат управленческих решений в процессе формирования, развития и разрушения – до периода самоорганизации и роста.

В последнее десятилетие промышленность России характеризует падение объёмов промышленного производства, и только в отдельных областях она показывает небольшой рост. В связи с чем можно предположить, что экономика государства и каждого предприятия в отдельности находится на грани бифуркации, то есть на грани разрушения и краха. И балансируя «вокруг нуля», предприятие не спасёшь. А модель «цифрового производства» даже на первом этапе цифровизации предприятия, когда будут установлены на станки и механизмы микроэлектронные компоненты (датчики и контроллеры) уже может прибавить в производительности труда (сократить простой оборудования, оптимизировать трудозатраты, сократить энергозатраты). На рисунке 2 представлена диаграмма, которая показывает, что Россия по производственному ВВП на 1 работника (производительность труда в промышленности) находится на предпоследнем месте среди стран, которые подверглись

исследованию. По законам нелинейности внутренняя среда предприятия должна измениться, чтобы противостоять возмущённой внешней среды – меняющемуся рынку. Значит, перестроить систему организации предприятия является необходимостью. И в первую очередь необходимо перестроить систему управления в рамках концепции нелинейного предприятия.

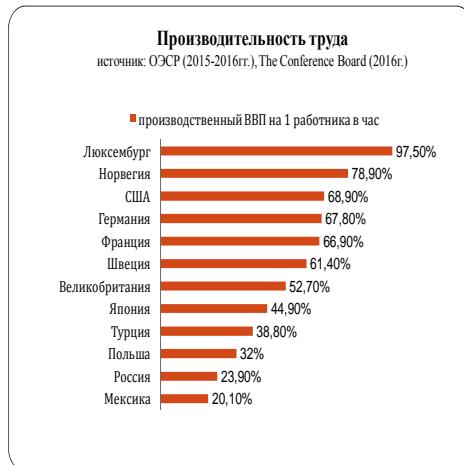


Рис. 2. Сравнительная диаграмма производительности труда
(производственный ВВП на 1 работника
в 1 час в USD в процентах)

Цифровая экономика невозможна при линейном типовом устройстве предприятия, когда вертикаль власти на предприятии, по сути, тормозит инициативу, замедляет скорость принятия решения, повсеместный контроль снижает темпы развития производства. Линейная модель только частный случай нелинейной системы. Нелинейный тип управления предполагает горизонтальное распределение власти и самоорганизацию путем применения машин (машинного обучения) и локальных центров (АРМ – автоматизированное рабочее место).

Самоорганизация – это возникновение порядка из хаоса. С помощью многосторонних платформ можно влиять на объекты управления путем анализа больших данных об объекте и о рынке.

Каждая бизнес-модель нелинейного предприятия уникальна, рассмотрим одну из многих (рис. 2).



Рис. 2. Нелинейная модель предприятия

Нелинейная структура не акцентирует внимание на полномочиях руководителя, ограничившись понятиями лидера: исполнительный директор является лидером команды менеджеров (исполнительная дирекция).

Исполнительная дирекция, возглавляемая исполнительным директором, в данной структуре являются единоличным исполнительным органом.

В команде функции распределены согласно направлениям (сектору ответственности): производство, проектирование и конструирование, стратегический маркетинг, управление финансами и сектор ИТ (информационно-коммуникационные технологии). Все менеджеры высшей ответственности имеют доступ к электронной информации, сообразно направлениям деятельности через системы управления. Координационный Совет – это группа экспертов (советников), созданный для координации работы направлений и подготовки решения исполнительного директора. Им на монитор выводится вся информация о деятельности компании в динамике принятия локальных решений. Они должны отслеживать проведение генеральной линии – создание экономической добавленной стоимости и увеличение стоимости компании, и, в связи с чем, оценивать эффективность управленческих решений.

А именно что мешает добиться эффективного размещения ценностей; нет ли вакуума или дублирования функций в системе управления; нет ли конфликта прав и интересов; существуют ли механизмы координации и не являются ли они тяжеловесными; эффективно ли используются исполнительная вертикаль и горизонтальные связи; сбалансированы ли полномочия и ответственность; существует ли разделение власти, нет ли излишней концентрации ее у одного лица в ущерб остальным или, наоборот, ее распыления;

и всегда: адекватна ли система управления выбранному сегменту рынка, организационной структуре и персоналу.

Рыночный регулятор инновационных продуктов (РРИП) – не входит в штат предприятия, их отношения оформлены договором (аутсорсинг). РРИП является отраслевым образованием. Он отвечает за рынок (мониторинг по направлениям и инновационное развитие продукта).

Платформа осуществляет цифровую трансформацию между всеми участниками создания стоимости (продукта). Здесь формируется его себестоимость, тогда как его стоимость формирует рынок. Платформа работает по алгоритму взаимодействия, но порядок всегда может быть изменен в случае внесения конструктивных изменений в проектное решение, а именно: изменений в проект в процессе производства продукта или при индивидуализации заказа (внесение изменений заказчиком). Изменения могут быть инициированы и центром обработки данных (машинное обучение), как-то перевод оборудования на режим планового обслуживания или ремонта. Мастер или ключевой специалист имеют АРМ (автоматизированное рабочее место), на которое поступает информация с датчиков и контроллеров для первичной обработки информации (первичный контроль). Здесь формируется показатель производительности труда на участке. А Центр обработки информации (аналитический центр) обрабатывает информацию со всех АРМ.

Основная проблема заключается в том, что руководители и акционеры предприятий, встав на путь тотальной автоматизации и цифровой трансформации производства, даже не предполагают, что все технологические изменения, происходящие на предприятии в период цифровизации, все внедряемые технические элементы микроэлектроники описаны нелинейными математическими уравнениями. Что теперь предприятие будет подчинено машинным вычислением, и менеджмент превратится в операторов или статистов. Но это не значит, что он не станет аналитически точно получить всю информацию о состоянии производства, о состоянии заказа и о состоянии рынка в динамике процесса. Человек и машина станут ближе, а значит, решение задач станет доступнее.

Нивелировать путь развития предприятия в зависимости от внешнего рынка будет не единоличным решение руководителя, а локальным обоснованным решением на местах. Ученые сравнили предприятие с «экономическим человеком», а автор видит в

менеджере интеллектуальную единицу, принимающую решение на основе искусственного интеллекта.

АЦСУ относятся к исполнительной дирекции и находятся под контролем финансового блока (отдела, сектора и т. п. структуры менеджмента среднего звена). Заказчики, производство, партнеры, поставщики, центр обработки данных (аналитический центр), база данных и системы управления интегрированы между собой через API-платформу и работают по системному алгоритму.

В результате реорганизации происходит перераспределение функции принятия решения между локальными центрами и машинами (искусственный интеллект), а ключевые решения по вопросу создания стоимости принимает исполнительная дирекция. Исполнительный директор, имея совещательный орган – КС, отвечает за результат и отраслевое взаимодействие. Для него нет ничего важнее, чем получить положительную разницу между рыночной стоимостью и себестоимостью продукта, чтобы экономическая добавленная стоимость была в положительной (зелёной) зоне и акции предприятия росли в цене. И если сегодня предприятия находятся на грани банкротства, а согласно теории нелинейных организационных систем – на границе бифуркации, но необратимы реорганизация и изменения внутренней структуры управления. Тут и нужна реорганизация, точка бифуркации предполагает разрушить старый уклад и дать прорости новому. Нужен переход к экосистеме НТУ и концепции «цифрового предприятия». Это залог развития в борьбе за конкурентное преимущество на рынке.

Список литературы

1. Предмет цифровой экономики и роль цифровых инструментов / А.В. Кешелава, И.Л. Хаец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://spkurdumov.ru/category/digital_economy/
2. Дадалко В.А. Компетенции для цифровой экономики и трансформация образовательной системы в условиях VI экономического уклада / В.А. Дадалко, Е.Д. Соловкина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т. 14, вып. 5. – С. 913–926.
3. Коровин Г. Цифровизация промышленности в контексте новой индустриализации РФ // Общество и экономика. – 2018. – №1. – С. 47–66.
4. Введение в теорию цифровой экономики / В.Г. Буданов, Л.А. Колесова, В.С. Курдюмов [и др.]; отв. ред. А.В. Щербаков. – М.: Грифон, 2018. – 104 с.

Молодых Елизавета Сергеевна
канд. экон. наук, преподаватель
ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЕМ КОЛЛЕКТИВА И ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Аннотация: в статье выделены и описаны основные виды услуг в рамках корпоративного добровольного медицинского страхования, позволяющие застрахованным своевременно выявлять и лечить заболевания, формировать привычки здорового образа жизни и при этом максимально сокращать затраты рабочего времени на решение вопросов, связанных со здоровьем.

Ключевые слова: добровольное медицинское страхование, управление здоровьем, телемедицина, рабочее время, диспансеризация, здоровый образ жизни.

Конкурентоспособный размер заработной платы, наличие системы премирования, предоставление качественной программы добровольного медицинского страхования, оплата дополнительных услуг (мобильная связь, фитнес, тренинги и прочие), гибкий график работы составляют основу мотивационной программы крупного работодателя.

Безусловно, далеко не все предприятия, обладающие коллективами большой численности, оплачивают своим сотрудникам медицинское страхование. Однако количество работодателей, не только приобретающих медицинские программы у страховщиков, но и уделяющих большое внимание качеству таких программ, постоянно увеличивается. Традиционно направления расширения перечня услуг в рамках корпоративных программ медицинского страхования задают иностранные компании, работающие на российском рынке и транслирующие на российский страховой рынок запросы, соответствующие уровню развития добровольного медицинского страхования в странах нахождения их головной организации. Крупные российские работодатели этот опыт с интересом перенимают и внедряют на своих предприятиях.

Среди направлений развития рынка корпоративного добровольного страхования можно выделить 2 основных: повышение качества коммуникаций с медицинским учреждением и страховщиком и развитие направления превентивных мероприятий.

Обращение за медицинскими услугами в сознании как работников, так и работодателей связано с определёнными неудобствами. В первую очередь, это временные затраты – необходимость записаться к врачу определённой специализации, совершить поездку в медицинское учреждение, потратить время на оформление документации и само общение с врачом – это факторы, которые могут удерживать работника от похода к врачу, что в дальнейшем может вылиться в более длительное лечение запущенного заболевания. Со стороны работодателя проблема заключается в том, что сотруднику, возможно, придётся тратить именно рабочее время на посещение клиники.

С развитием рынка добровольного медицинского страхования появились способы решения данной проблемы, и они достаточно разнообразны. Наиболее простой из них – это доступность врача-куратора из страховой компании не только для одного сотрудника корпоративного страхователя, отвечающего за взаимодействие со страховой компанией, но и для всего застрахованного коллектива. Это даёт возможность любому застрахованному сотруднику уточнить вопросы, касающиеся здоровья, – и есть вероятность, что уже на данном этапе вопрос будет снят – определить, к врачу какой специальности следует обратиться, сэкономив таким образом время на дополнительное обращение в клинику.

Расширение областей применения информационных технологий в страховании позволяет оптимизировать процесс получения в том числе и медицинских услуг. Упростить выбор клиники и процедуру записи к врачу, а также общение со страховой компанией призваны мобильные приложения, которые в данный момент существуют у всех крупных страховых организаций. Базовый набор функций такого мобильного приложения различных страховщиков обычно включает перечень доступных застрахованному медицинских услуг, клиник (в том числе в виде карты, на которой можно определить ближайшую клинику), возможность записаться на приём к специалисту, а также направить обращение в страховую компанию. Дополнительно в мобильных приложениях отдельных

страховщиков могут быть реализованы возможности доступа к рейтингам и отзывам о клиниках, оформления полиса страхования выезжающих за рубеж, информации об оказанных ранее медицинских услугах.

Принятие Закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья» позволило страховым компаниям предоставлять такую услугу как телемедицина. Приобретение этой услуги работодателем дает возможность застрахованным получать консультации специалистов дистанционно, без физического посещения медицинской организации. Оптимально, когда программа телемедицины является лишь дополнением к полноценному пакету услуг по добровольному медицинскому страхованию, а не заменяет его. Решение большинства проблем со здоровьем невозможно без полноценного осмотра пациента врачом. Поэтому телемедицина призвана, скорее, обеспечить предоставление медицинских консультаций в отдаленных районах, где отсутствует возможность получить качественную помощь на месте, а также специалистам, часто направляемым в командировки, позволяет упростить процесс наблюдения врачом пациентов с хроническими заболеваниями. Однако при отсутствии у работодателя возможности обеспечить сотрудникам полный пакет услуг добровольного медицинского страхования, приобретение программы телемедицины может стать компромиссным решением. Помимо повышения привлекательности работодателя при минимальных затратах несомненная польза такого решения с точки зрения эффективного использования рабочего времени и сохранения здоровья коллектива в целом заключается в том, что у сотрудников существует качественная альтернатива поиску информации о состоянии здоровья в сети Интернет и следованию советам, полученным из непроверенных ресурсов [1].

Идея об управлении здоровьем коллектива в прошлом веке реализовывалась в рамках профилактических осмотров, проведении спортивных мероприятий, в которых участвовал коллектив, а также путем широкой пропаганды здорового образа жизни и важной роли физических упражнений в сохранении здоровья. Возрождение этой идеи сейчас происходит в том числе через более широкое внедрение в корпоративные программы медицинского страхования различного рода мероприятий, позволяющих предупредить

или выявить на начальной стадии заболевания у сотрудников. Такой подход позволяет не только сократить период лечения (пребывания сотрудника на больничном), но и снизить убыточность по договору страхования, что важно как с позиции страховщика, так и со стороны работодателя, ведь уровень убыточности по договору напрямую влияет на размер страховой премии на следующий период страхования. Включение вакцинации в объем предоставляемых услуг по добровольному медицинскому страхованию на практике уже стало одним из стандартных запрашиваемых работодателями условий. Основным моментом здесь является проведение вакцинации на территории предприятия – таким образом, у сотрудников отпадает необходимость тратить время на поход к врачу, а раз получить услугу стало проще, положительное решение о вакцинации принимает большая часть коллектива.

Услуга «врач офиса» требует определённых финансовых затрат от работодателя, однако с точки зрения экономии рабочего времени и создания дополнительного «якоря», удерживающего сотрудников в компании, определённо, оправдывает себя. Как правило, медицинский специалист в офисе может провести первичную диагностику, направить на дополнительные обследования при необходимости, открыть больничный лист. Интересно, что, по данным исследования, проведённого британским журналом «Employee Benefits», для работодателей характерным является предоставление на территории предприятия в первую очередь тех бонусов для сотрудников, которые для российских работодателей являются, скорее, дополнительными и пока мало распространёнными: корпоративные фитнес-классы (49% респондентов), занятия йогой и медитациями, услуги физиотерапевта и массажиста, консультации коучера и другие – а услуги врачей в офисе предоставляют лишь 12% опрошенных работодателей [2]. С учётом существующих тенденций постепенного смещения фокуса крупных предприятий с классических программ медицинского страхования на внедрение системы мер, призванных снизить заболеваемость коллективов и повысить приверженность сотрудников здоровому образу жизни, есть вероятность, что со временем похожая ситуация будет наблюдаться и на российских предприятиях.

Наиболее простым и наименее затратным способом повлиять на уровень здоровья коллектива является проведение специализи-

рованных занятий по важным для коллектива темам сохранения здоровья. Это могут быть лекции, семинары, практические занятия, тренинги с разнообразной тематикой: от способов сохранения зрения при работе за компьютером до вопросов организации правильного питания в офисе и техник снижения уровня стресса на рабочем месте. Нередко на таких мероприятиях организуются консультации врачей – узких специалистов с возможностью первичной диагностики состояния здоровья участников (измерение давления, проверка зрения и другие).

Более эффективной и комплексной мерой по управлению здоровьем коллектива – но в то же время требующей, на первый взгляд, и больше временных и финансовых затрат со стороны работодателя – является проведение диспансеризации сотрудников. С помощью добровольного медицинского страхования диспансеризацию можно организовать на базе коммерческих клиник с максимальным комфортом для коллектива. Обычно коллектив разбивается на группы, и сотрудники проходят обследования, набор которых зависит от пола и возраста застрахованных. Это позволит не только выявить заболевания конкретных сотрудников на ранней стадии, но и определить наиболее часто встречающиеся проблемы со здоровьем у коллектива в целом. Следующим шагом со стороны предприятия станет разработка системы мероприятий для снижения уровня заболеваемости конкретными недугами, а диспансеризация, проведённая в последующие периоды, позволит оценить эффективность принятых мер.

Безусловно, на российском рынке корпоративного медицинского страхования постепенно оказываются в фокусе услуги, связанные с изменением отношения сотрудников к здоровью и повышением приверженности здоровому образу жизни. Однако непосредственно медицинские услуги по-прежнему остаются ядром, дополнением к которому выступают услуги, призванные повлиять на стиль жизни сотрудников.

Список литературы

1. Телемедицина стала заменой ДМС в некоторых компаниях – эксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prime.ru/News/20180215/828461711.html>
2. Employee Benefits' Benefits Research 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.employeebenefits.co.uk/benefits-research-2019/>

Паладыч Галина Алексеевна

магистрант

Краснодарский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Краснодарский край

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье проведен анализ основных показателей деятельности российских предприятий, занимающихся производством обуви. Исследована динамика производства обуви в натуральном и стоимостном выражении за последние 5 лет, а также выявлены факторы, оказывающие влияние на производственную активность предприятий. Проведен анализ основных показателей финансовой деятельности, а также структуры имущественного комплекса предприятий-производителей. Исследована видовая структура основных фондов, показатели их состояния и движения.

Ключевые слова: производство обуви, индексы производства, финансовые показатели, структура затрат, коэффициенты обновления, коэффициенты износа.

Производство обуви является одним из видов экономической деятельности, входящей в состав предприятий обрабатывающей промышленности. Обувь является неотъемлемой частью жизни любого человека, поскольку обеспечивает комфортное и удобное состояние на каждый день. От того, насколько качественными будут эти изделия, во многом зависит эмоциональное, и физическое состояние каждого человека. Производство обуви имеет многовековую историю и сопровождает человечество на протяжении всего периода его развития.

Для характеристики современного состояния производства обуви в России в целом, и в Краснодарском крае в частности, воспользуемся данными официальной статистики [3]. На основании этих данных составим таблицу 1.

Таблица 1
Динамика производства обуви за 2013–2017 гг. (млн пар)

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация					
Производство обуви, всего	118	109	91,7	95,4	120
Индексы производства обуви (в процентах к предыдущему году)	-	92,4	84,1	104,0	125,8
Краснодарский край					
Производство обуви, всего	27,2	27,2	18,4	18,9	22,9
Индексы производства обуви (в процентах к предыдущему году)	-	100,0	67,6	102,7	121,2

Как видно из данных, представленных в таблице 1, производство обуви имеет неоднозначную динамику. До 2015 года отмечается тенденция снижения производства обуви как в России в целом, так и в Краснодарском крае в частности. Однако в последующие периоды ситуация меняется, и отмечается положительная динамика роста производства. Причем интенсивность роста растет из года в год. Например, в 2016 году по сравнению с 2015 годом производство обуви в России в фактических ценах выросло на 4%, а в 2017 году по сравнению уже на 25,8%. Аналогичная тенденция прослеживается и в региональном разрезе. В 2016 году по сравнению с 2015 годом производство обуви в Краснодарском крае выросло на 2,7%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 21,2%.

Наглядно динамика производства обуви в России и Краснодарском крае отражена на рисунке 1.

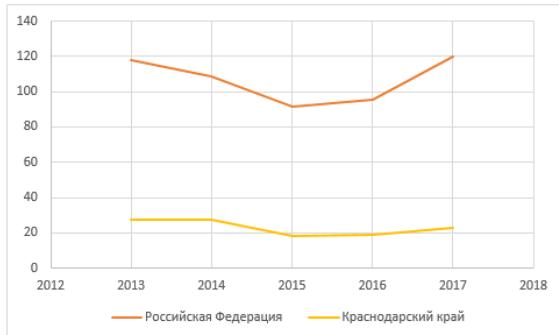


Рис. 1. Динамика производства обуви за 2013–2017 гг.

Одними из факторов, ограничивающих рост отечественного производства до 2015 года, многие аналитики отмечали следующие:

- недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке;
- неопределенность экономической ситуации;
- недостаточный объем финансовых средств;
- высокий уровень налогообложения;
- высокий процент коммерческих кредитов [1].

С начала 2016 года рынок производства обуви демонстрирует положительную динамику. Одной из причин роста производства обуви можно отметить введение санкций со стороны ряда европейских государств на поставку сырья и материалов, служащих основой для изготовления обувных изделий. Это привело к увеличению конечной стоимости продукции, что не самым лучшим образом сказалось на статистике продаж. Заработные платы остались практически на том же уровне, или если выросли, то незначительно. Поэтому многие потребители стали отдавать предпочтение относительно недорогой обуви российских производителей, что создает предпосылки для наращивания объемов производства продукции в данном виде экономической деятельности. Кроме того, повышение курса иностранных валют также привело к удорожанию стоимости сырья и материалов, что вызвало необходимость для отечественных производителей поиска поставщиков, предлагающих более дешевую продукцию.

Для анализа факторов, определяющих динамику производства обуви в Российской Федерации, воспользуемся данными официальной статистики [3].

Таблица 2
Основные показатели производства обуви в России
за 2013–2017 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Объем отгруженных товаров собственного производства, млн руб.	52921	50179	64990	69546	80534
Индексы объема отгруженных товаров собственного производства (в процентах к предыдущему году)	-	94,8	129,5	107,0	115,8
Производство обувь, млн пар	118	109	91,7	95,4	110
Индексы производства обуви (в процентах к предыдущему году)	-	92,4	84,1	104,0	115,3
Индексы цен (в процентах к предыдущему году)	-	102,5	154,0	102,9	100,5

Как видно из данных таблицы 2, динамика производства обуви в России за последние 5 лет в фактических ценах зависит от соотношения двух факторов: цены на конечную продукцию и физического объема производства (количество произведенной продукции в натуральном выражении). До 2015 года рост объемов производства обуви в стоимостном выражении в большей степени обуславливался изменением цен на продукцию. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 годом объем отгруженных товаров сократился на 5,2%, в том числе за счет роста цен отмечается рост стоимости продукции на 2,5%, а за счет сокращения количества произведенной продукции в натуральном выражении объем отгруженных товаров уменьшился на 7,6%. В 2015 году по сравнению с 2014 годом отмечается аналогичная тенденция, но уже в более интенсивной динамике.

В 2016 году по сравнению с 2015 годом происходят изменения в сторону увеличения роли количественного показателя по сравнению с ценовым. Так, объем произведенной продукции в целом вырос на 7%, в том числе за счет изменения цен прирост составил 2,9%, а за счет роста количества произведенной продукции – на 4%. Аналогичная тенденция отмечается в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Объем отгруженных товаров в стоимостном выражении вырос на 15,8%, в том числе за счет изменения цен продукцию прирост составил 0,5%, а за счет изменения количества произведенной продукции – на 15,3%.

Анализ основных показателей производства обуви в России может быть дополнен исследованием динамики основных показателей, характеризующих финансовую деятельность организаций. Для проведения анализа воспользуемся данными официальной статистики [3]. Исходные статистические данные, а также расчетные показатели динамики сведем в таблицу 3.

Таблица 3
Отдельные финансовые показатели деятельности организаций
занимающихся производством обуви, млн руб.

Показатели	2014	2015	2016	2017	Абсолютное отклонение (+, -)	Темп роста, %
Выручка от продажи товаров, продукции, услуг	43195	46249	49485	55655	+ 12460	128,8
Себестоимость	37683	38476	40308	44661	+ 6978	118,5

В % к выручке	87,2	83,2	81,5	80,2	- 7,0	-
Валовая прибыль	5512	7773	9177	10994	+ 5482	199,5
Коммерческие и управ-ленческие расходы	3594	4319	4949	5063	+ 1469	140,9
Прибыль от продаж	1918	3454	4228	5931	+ 4013	в 3 раза
Рентабельность про-даж, %	4,4	7,5	8,5	10,7	+ 6,3	-
Сальдированный фи-нансовый результат	- 2510	2363	-2315	3655	+ 6165	-
Чистая рентабель-ность, %	-	5,1	-	6,7	-	-
Число прибыльных ор-ганизаций	93	86	78	65	- 28	69,9
Удельный вес при-быльных организаций, в % от общего числа организаций	84,5	82,7	81,5	73,0	- 11,5	-

Как видно из данных таблицы 3, выручка от продажи товаров, продукции и услуг имеет устойчивую тенденцию роста. За весь анализируемый период данный показатель вырос на 12460 млн руб., или на 28,8%. Положительным является тот факт, что себестоимость проданных товаров, продукции и услуг, несмотря на положительную динамику, выросла менее интенсивно. В абсолютном выражении прирост за последние 4 года составил 6978 млн руб., а в относительном выражении – 18,5%. Доля себестоимости в общей величине выручки в среднем за период составила 83%, причем данный показатель имеет тенденцию к снижению, что положительно влияет на формирование последующих финансовых результатов деятельности организаций. Валовая прибыль выросла за анализируемый период на 5482 млн руб., или почти в 2 раза. Величина прибыли от продаж выросла за анализируемый период на 4013 млн руб., или более чем в 3 раза. Рентабельность продаж, как относительный показатель эффективности продаж, в среднем за период составила 8%, а прирост в 2017 году по сравнению с 2014 годом – 6,3%.

Сальдированный финансовый результат деятельности организаций, занимающихся производством обуви, за анализируемый период имеет разнонаправленные значения. Так, в 2014 и 2016 годах получен отрицательный финансовый результат работы организаций – убыток. В 2014 году размер убытка составил 2510 млн руб., в 2016 году – 2315 млн руб. по результатам работы организаций в

2015 и 2017 годах получен положительный финансовый результат – прибыль. В 2015 году величина чистой прибыли составила 2363 млн руб., а в 2017 году – 3655 млн руб. В целом за анализируемый период можно отметить рост чистой прибыли организаций на 6165 млн руб. Чистая рентабельность деятельности организаций, занимающихся производством обуви, в среднем составляет 5,5%.

Несмотря на общую положительную динамику основных финансовых показателей деятельности организаций, занимающихся производством обуви, число прибыльных предприятий отрасли за последние годы сократилось почти на треть. Соответственно доля указанных предприятий в общем числе организаций отрасли сократилась. Так, если в 2014 году удельный вес прибыльных организаций составлял 84,5% от общего числа предприятий указанного вида деятельности, то в 2017 году данный показатель сократился до 73,0%.

Формирование конечных финансовых показателей деятельности организаций во многом определяется составом расходов, интенсивная динамика которых по сравнению с доходами может неблагоприятно сказаться на получение прибыли [2]. Проанализируем структуру затрат на производство продукции на основании данных официальной статистики [3].

Таблица 4
Структура затрат на производство продукции, %

Виды затрат	2012	2017
Затраты – всего,	100	100
в том числе:		
1) материальные затраты – всего	68,2	69,0
в том числе:		
– сырье и материалы	59,9	63,0
– топливо	1,0	1,0
– энергия	2,3	2,0
– иные расходы	5,0	3,0
2) затраты на оплату труда	17,9	18,0
3) страховые взносы во внебюджетные фонды	5,0	5,0
4) амортизация	2,0	3,0
5) прочие затраты	6,9	5,0

Как видно из данных таблицы 4, структура затрат на производство продукции на предприятиях, занимающихся производством обуви, за последние 5 лет практически не изменилась. Более двух трети от общей величины расходов на производство относится на материальные затраты, в том числе львиная доля которых приходится на приобретение сырья и материалов. Вторыми по значению выступают расходы на оплату труда работников, удельный вес которых в среднем составляет 18% от общей величины расходов организаций.

Наглядно структура затрат на производство предприятиями, занимающимися производством обуви, представлена на рисунке 2.

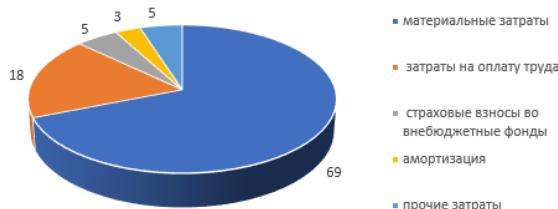


Рис. 2. Структура затрат на производство обуви в 2017 году

Для анализа структуры имущества организаций воспользуемся данными официальной статистики [3]. Исходные данные для анализа представлены в таблице 5.

Таблица 5

Структура имущества организаций, занимающихся производством обуви за 2014–2017 гг., в % на конец года

	2014	2015	2016	2017
Имущество – всего,	100	100	100	100
в том числе:				
1) внеоборотные активы	33,7	35,7	33,0	27,8
– нематериальные активы	0,1	0,1	-	0,1
– основные средства	26,0	29,7	27,9	20,2
– долгосрочные финансовые вложения	6,7	4,6	3,7	3,6
– прочие	0,9	1,3	1,4	3,9
2) оборотные активы	66,3	64,3	67,0	72,2
– запасы	29,6	28,6	29,4	30,2
– краткосрочные финансовые вложения	10,7	6,9	6,5	7,6
– денежные средства и денежные эквиваленты	1,8	1,4	1,8	2,1
– прочие	24,2	27,4	29,3	32,3

Анализ данных, представленных в таблице 5, позволяет сделать вывод, что структура имущества организаций, занимающихся производством обуви, претерпела незначительные изменения. В общей величине активов организаций значительная часть приходится на оборотные активы. Причем их доля за анализируемый период выросла с 66,3% в 2014 году до 72,2% в 2017 году. Соответственно удельный вес внеоборотных активов сократился с 33,7% в 2014 году до 27,8% в 2017 году.

Более детально анализируя структуру оборотных активов, можно отметить, что из значительная часть приходится на запасы, а также прочие активы, в числе которых наибольшая доля вероятнее всего приходится на дебиторскую задолженность. В среднем удельный вес запасов в общей величине имущества организаций составляет 30%. В числе внеоборотных активов значительная часть приходится на основные средства. Однако данный вид имущества имеет тенденцию к снижению в общей величине средств организаций. Так, в 2014 году удельный вес основных средств составлял 26,0% от общей величины имущества организаций, а в 2017 году данный показатель сократился до 20,2%. Для проведения более тщательного анализа показателей структуры и динамики основных фондов организаций, занимающихся производством обуви, воспользуемся данными официальной статистики [3]. Структура основных фондов за 2014–2017 гг. представлена в таблице 6.

Таблица 6
Видовая структура основных фондов, %

Виды основных фондов	2014	2015	2016	2017
Основные фонды – всего	100	100	100	100
в том числе:				
- здания	45,4	43,3	31,7	38,1
- сооружения	6,4	6,4	8,3	4,4
- машины и оборудование	44,4	46,8	55,6	53,0
- транспортные средства	2,6	2,5	3,1	3,2
- другие виды	1,2	1,0	1,3	1,3

Как видно из данных таблицы 6, более половины всех основных средств организаций, занимающихся производством обуви в России, приходится на машины и оборудование. Причем удельный вес данного вида основных фондов вырос за анализируемый период с 44,4% в 2014 году до 53,0% в 2017 году. Значительный вес в общей величине основных фондов организаций составляют здания, в том

числе производственного назначения. Однако данный вид имущественного комплекса организаций, занимающихся производством обуви, имеет тенденцию к сокращению, что подтверждают данные таблицы 6. Доля зданий в структуре основных фондов сократилась за анализируемый период на 7,3%. Положительная динамика роста отмечается по удельному весу транспортных средств, прирост которого составил 0,6%.

Анализ структурных изменений основных фондов организаций, занимающихся производством обуви, может быть дополнен исследованием показателей их состояния и использования, на основании данных, представленных в таблице 7.

Таблица 7
Основные показатели состояния и использования
основных фондов за 2014 – 2017 гг., %

Показатели	2014	2015	2016	2017
Коэффициент обновления, по полной учетной стоимости	8,2	5,4	11,3	10,9
Коэффициент выбытия, по полной учетной стоимости	0,4	0,4	0,4	3,6
Степень износа основных фондов на конец года	29,0	34,2	41,4	40,1
Удельный вес полностью изношенных основных фондов в общем объеме основных фондов на конец года	9,8	8,8	12,1	13,3
Уровень использования среднегодовой производственной мощности	58,0	48,0	43,0	57,0

Коэффициент обновления характеризует долю новых основных фондов организаций в общей величине основных фондов на конец года. Данные, представленные в таблице 7, позволяют сделать вывод, что обновление основных фондов организаций, занимающихся производством обуви, происходит достаточно слабо. Коэффициент обновления в 2017 году составил 10,9%, что на 2,7% выше аналогичного показателя в 2014 году. В то же время коэффициент выбытия, характеризующий долю выбывших основных фондов в их общей величине на начало года, вырос более значительными темпами. Так, в 2014 году удельный вес выбывших основных фондов составил всего 0,4% от общей величины основных фондов организаций, а в 2017 году данный показатель составил 3,6%, т. е. вырос в 9 раз. Таким образом, используемые для производства обуви

основные фонды постепенно изнашиваются и не возобновляются в должной мере. Данный вывод подтверждается и данными таблицы 8. Степень износа основных фондов на конец года в 2014 году составила 29,0%, а в 2017 году – уже 40,1%. За анализируемый период увеличилась и доля полностью изношенных основных фондов в их общем объеме на конец года. Так, если в 2014 году данный показатель составлял 9,8%, то в 2017 году он увеличился до 13,3%. При этом даже имеющиеся основные фонды используются лишь наполовину. Уровень использования среднегодовой производственной мощности предприятий в среднем за исследуемый период составил 52%.

Выявленные тенденции состояния и использования основных фондов, вызывают необходимость проведения анализа источников их финансирования. Проанализируем структуру инвестиций в основной капитал на основании данных, представленных в таблице 8.

Таблица 8

Структура инвестиций в основной капитал за 2014–2017 гг., %

Показатели	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал всего	100	100	100	100
в том числе:				
- собственные	85,4	95,2	95,6	73,7
- привлеченные	14,6	4,8	4,4	25,3

Как видно из данных таблицы 8, в большей степени приобретение основных фондов осуществляется за счет собственных средств организаций, занимающихся производством обуви. Однако динамика данного вида инвестиций имеет неоднозначный характер. Наибольший удельный вес собственных средств, использованных организациями для приобретения основных фондов, приходится на 2016 год (доля собственных инвестиций составила 95,6% от общей величины инвестиций в основной капитал). Наименьший удельный вес приходится на 2017 год, за счет собственных инвестиционных ресурсов профинансировано приобретение 73,7% основных фондов организаций. В целом за анализируемый период данный вид инвестиций имеет тенденцию к снижению. В свою очередь, использование привлеченных ресурсов для приобретение основных фондов, нарастает за последние годы. Так, в 2014 году доля привлеченных инвестиций составила 14,6% в общей величине всех инвестиций, а в 2017 году данный показатель вырос до 25,3%.

Изменения в структуре инвестиций в основной капитал в сторону использования привлеченных ресурсов косвенно может свидетельствовать о сокращении величины собственных средств, которые могут быть использованы для приобретения основных производственных фондов. Сделанный вывод подтверждается данными, представленными в таблице 9.

Таблица 9

Отдельные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организаций, занимающихся производством обуви, %

Показатели	2014	2015	2016	2017
Коэффициент текущей ликвидности	106,9	151,8	155,4	124,8
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	- 24,5	- 2,8	2,0	- 19,4
Коэффициент автономии	17,5	34,0	34,3	13,8
Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг	4,6	8,1	11,9	9,3
Рентабельность активов	- 4,8	5,0	6,6	- 4,2

Показателем, характеризующим долю собственных средств в общей величине капитала организации, является коэффициент автономии. Как видно из данных таблицы 9, данный показатель за анализируемый период незначительно сократился, причем его динамика является достаточно интенсивной в каждом последующем году по сравнению с предшествующим. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 годом коэффициент автономии вырос почти в 2 раза. Затем его значение практически не изменилось, а уже в 2017 году по сравнению с 2016 годом отмечается его снижение почти в 2,5 раза. Таким образом, в 2017 году собственные средства организаций, занимающихся производством обуви, в общей величине всего капитала составили 13,8%.

В заключение можно отметить, что, несмотря на определенные трудности, возникающие в процессе деятельности российских организаций, занимающихся производством и реализацией обуви, объемы производства как в натуральном, так и стоимостном выражении имеют тенденцию к росту. Российские потребители все чаще выбирают обувные изделия отечественных производителей не только из-за их относительно невысокой стоимости, но и отмечая их качественные характеристики. Это, в свою очередь, создает предпосылки для устойчивого развития организаций и их заинтересованности в поддержании спроса на производимую продукцию.

Список литературы

1. Пидяшова О.П. Статистическая оценка инвестиционной активности иностранных инвесторов / О.П. Пидяшова // Сфера услуг: инновации и качество. – 2013. – №14.
2. Пидяшова О.П. Финансовая политика организации как механизм управления финансовыми ресурсами / О.П. Пидяшова, Ю.Ф. Поляков // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. – №30.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Приказчиков Роман Артемович
магистрант

Кадыров Рамиль Васильевич
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технологический университет»
г. Казань, Республика Татарстан

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ
И КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ
В ОАО «КУКМОРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»**

Аннотация: в статье раскрываются вопросы совершенствования внутреннего контроля за производственным процессом и качеством продукции с помощью автоматизированных систем управления в ОАО «Кукморская швейная фабрика».

Ключевые слова: автоматизация, качество, конкурентоспособность, легкая промышленность, частно-государственное партнерство.

Проблемы технологической модернизации предприятий легкой промышленности являются важным направлением отрасли. Сейчас в России зарегистрировано 29700 предприятий, специализирующихся на швейном и текстильном производстве. Среди них лишь 1200 компаний находятся в собственности государства и муниципалитетов [5].

Для выведения на рынок современных инновационных продуктов предприятия нуждаются в кардинальной модернизации применяемой техники и технологий, то есть в технологической модернизации.

Технологическая модернизация производства, по определению Ж.А. Ермаковой, «...это процесс перевода общественного производства, и прежде всего промышленного комплекса, на

высокотехнологичный уровень с целью достижения наибольшего технологического соответствия различных производственных звеньев максимально высокому уровню» [2, с. 3].

Модернизация предприятий легкой промышленности требует значительных инвестиций в отрасль. Но в последние годы инвестиции на предприятия легкой промышленности были незначительными по сравнению с другими отраслями экономики. Например, инвестиционные проекты осуществлялись «на условиях частно-государственного партнерства крупными горизонтально и вертикально интегрированными компаниями» [4, с. 88].

Предприятия легкой промышленности Татарстана также нуждаются в амбициозных проектах. Включение легкой промышленности Татарстана в Программу социально-экономического развития республики «Стратегия-2030» позволит вооружить отрасль региона новыми технологиями, модернизировать предприятия, а также организовать выпуск конкурентной продукции [1].

Одним из крупнейших и перспективных отраслевых предприятий Татарстана является ОАО «Кукморская швейная фабрика». Оно обладает богатой 70-летней историей своего развития и за время своего существования несколько раз несколько раз модернизировалось [3].

В современных условиях модернизация производственного процесса ОАО «Кукморская швейная фабрика» востребовано временем. Одним из основополагающих элементов, рассмотренных в данной статье, является недостаточное внедрение автоматизированных систем внутреннего контроля за производственным процессом в системе управления фабрикой.

Внедрение эффективных автоматизированных систем контроля за управлением производственными процессами способен обеспечить предприятию полную информационную базу о его конкурентоспособности, платежеспособности, а также выявить необходимые резервы и предотвратить нежелательные явления для достижения желаемого финансового результата.

При надлежащем контроле и учете финансов предприятие сможет своевременно получать необходимую информацию о производительности труда, расчете заработной платы, сроках подготовки производства к выпуску продукции, использовании производственных мощностей, производственном цикле, рентабельности, выручке и других показателях, которые являются одними из основополагающих на пути к эффективной деятельности.

При рассмотрении существующей системы контроля на ОАО «Кукморская швейная фабрика» мы выяснили, что на данном предприятии для учета финансовых результатов используют следующие программные продукты: 1С 8.2 «Предприятие», «Сбербанк Бизнес-онлайн» и «СБИС».

Проблемы, возникающие с осуществлением внутреннего контроля на ОАО «Кукморская швейная фабрика» связаны с недостаточным пониманием задач и функций, которые стоят перед руководством фабрики.

Для того чтобы разрешить эти проблемы, следует ввести мероприятия:

- при совершении любых операций вся информация о них должна быть задокументирована в специальных положениях и документах;

- в целях осведомленности руководства о ходе контрольной деятельности на фабрике все виды работ должны осуществляться только при наличии письменного разрешения от них;

- для контроля управленческого и бухгалтерского учета необходимо ввести систему документооборота первичной документации;

- необходимо получать обратную связь от объекта контроля, должна существовать взаимная коммуникация между объектом и субъектом контроля.

Для достижения максимального эффективности в системе контроля на фабрике следует организовать специальную структуру контроля, в котором обязанности будут распределены так, чтобы на одного работника не были возложены обязанности по ведению учета и контролю однородных по смыслу процессов одновременно. Поэтому следует создать систему учета и контроля по центрам ответственности.

При создании центров ответственности необходимо ввести систему документооборота. Для ОАО «Кукморская швейная фабрика» они могут быть сформированы по следующим местам затрат:

1. Центр ответственности «производство» – для мест формирования затрат в цехах: подготовки, раскройном, швейном, экспериментальном.

2. Центр ответственности «обеспечение производства» – для мест формирования затрат в службах главного инженера, механика и энергетика.

3. Центр ответственности «маркетинг» – для мест формирования затрат служба маркетинга.

4. Центр ответственности «коммерция и сбыт» – для мест формирования затрат: служба снабжения и сбыта, торговые точки и склады продукции.

5. Центр ответственности «управление и контроль» – для мест формирования затрат: бухгалтерия, планово-экономический отдел, учетно-аналитическая служба, служба бюджетирования и аналитическая служба, служба внутреннего контроля и управления качеством.

При необходимости для того, чтобы облегчить записи в документах, рекомендуется ввести систему кодирования статей затрат, причин отклонений, ответственных лиц. Для этого необходимо будет составить таблицы, в которых будут прописаны названия и коды операций.

Таким образом, контроль на фабрике будет осуществляться не по выпускаемым линиям или моделям выпуска, а по центрам ответственности швейных изделий. Относительно системы бюджета и показателей также рекомендуется провести некоторые мероприятия в рамках определения центров ответственности: разделить бюджет на 3 группы.

1. Операционный бюджет, в котором будут отражаться показатели выручки, себестоимости и прибыли фабрики на бюджетный период.

2. Инвестиционный бюджет, в котором будут отражаться показатели капитальных затрат и долгосрочных финансовых вложений фабрики на бюджетный период.

3. Финансовый бюджет, в котором будут отражаться показатели денежные поступления, расходы, движения оборотных средств, текущие обязательства фабрики на бюджетный период.

Такое разделение бюджетов поможет более детально отслеживать движение денежных средств и то, как каждый центр ответственности расходует их. Эта релевантная информация поможет для принятия эффективных управленческих решений о развитии швейного производства.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года: Закон Республики Татарстан от 17.06.2015 №40 ЗРТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2015-06/4431/npa_4431.pdf

2. Ермакова Ж.А. Технологическая модернизация промышленности России: стратегия и организационно-экономические факторы / Ж.А. Ермакова. –Екатеринбург, 2007. – 360 с.

3. Кадыров Р.В. Государственная поддержка предприятий полимерного производства в Республике Татарстан в период финансово-экономического кризиса / Р.В. Кадыров // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16, №1. – С. 88–90.

4. Кадыров Р.В. Историко-индустриальное наследие как туристско-рекреационный ресурс для развития промышленного туризма (на примере предприятия легкой промышленности г. Кукмор Республики Татарстан) / Р.В. Кадыров, Р.Г. Мударисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – №8. – С. 95–102.

5. Инновации и тенденции в швейной промышленности. Отраслевой портал легкой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.legprom.org>

6. Контроль и его место в управлении организацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00806042_1.html (дата обращения: 19.06.2019).

Яковлева Анастасия Евгеньевна
студентка
Бизюкова Елизавета Евгеньевна
студентка

ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет»
г. Самара, Самарская область

**РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА
ОТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ РЕЗЕРВУАРНОГО ПАРКА
КУЮМБИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ**

Аннотация: для любого предприятия сегодня максимально важно получить максимальную прибыль при достаточно высоком качестве продукции. Экономический эффект от внедрения автоматизации в нефтегазовой отрасли образуется за счет совершенствования процессов сбора, подготовки, хранения и транспортировки нефти, а также сокращения роли человеческого фактора в технологическом процессе. В статье выполнены расчеты затрат на оборудование и на ввод его в эксплуатацию на примере резервуарного парка Куюмбинского месторождения. Также рассчитана прибыль предприятия и срок окупаемости инвестиций.

Ключевые слова: Экономический эффект, автоматизация, расчет затрат, объем инвестиций, прибыль предприятия, срок окупаемости.

На сегодняшний день исполнение инвестиционных затрат на инновации информационных технологий является крайне важным условием улучшения качества менеджмента на предприятиях. В этой ситуации разумность выбора и внедрения информационных технологий должна базироваться на точном выявлении целей и

ожидаемых результатов этого внедрения. Главный экономический эффект от внедрения средств автоматизации заключается в улучшении экономических и хозяйственных показателей работы предприятия, в первую очередь за счет повышения оперативности управления и снижения трудозатрат на реализацию процесса управления, то есть сокращения расходов на управление. Однако экономический эффект от внедрения средств автоматизации может быть лишь косвенным, так как внедренные средства автоматизации не являются прямым источником дохода, а являются либо вспомогательным средством организации получения прибыли, либо помогают минимизировать затраты [2].

Для расчета экономического эффекта сначала необходимо произвести расчет затрат на приобретение технических средств автоматизации (ТСА): датчики, программируемые логические контроллеры (ПЛК), исполнительные механизмы (ИМ).

Таблица 1
Список затрат на технические средства автоматизации

Наименование	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Датчик температуры Rosemount 3144P	2	50 620	101 240
Датчик давления Rosemount 3051S	5	42 520	212 600
Датчик уровня Альбатрос ДУУ10	2	29 600	59 200
Датчик расхода Rosemount 8800D	1	35 400	35 400
Газоанализатор СГОЭС	38	72 000	2 736 000
Исполнительный механизм Masonelian 35002 Camflex	32	83 670	2 677 440
Программируемый логический контроллер REGUL R600	1	325 550	325 550
Показывающий термометр Wika S5551	4	3 000	3 000
Показывающий манометр Wika 232.50	5	2 764	13 820
Итого	90		6 164 210

Далее рассчитаем затраты на ввод в эксплуатацию. Затраты на монтаж и запуск установки в эксплуатацию считаем = 40% от общих затрат на средства автоматизации

$$З_{\text{пуск.}} = 6 164 210 * 0,4 = 2 465 684 \text{ руб.}$$

Для получения инвестиционных затрат сложим затраты на приобретение оборудования и затраты на ввод в эксплуатацию

$$З_{\text{общ}} = З_{\text{оборуд}} + З_{\text{пуск.}} = 6 164 210 + 2 465 684 = 8 629 894 \text{ руб.}$$

Итого нам необходимо 8 629 894 руб. на приобретение ТСА и их установку [1].

Затем произведем анализ заработных плат персонала до и после автоматизации.

Таблица 2
Зарплата персонала до/после автоматизации

Наименование должностей	До автоматизации			После автоматизации		
	Штат (чел.)	ФОТ за год (руб.)	Страховые взносы, 30% от ФОТ (руб.)	Штат (чел.)	ФОТ за год (руб.)	Страховые взносы, 30% от ФОТ (руб.)
Инженер КИП	1	576 000	172 800	1	576 000	172 800
Заместитель главного инженера	1	768 000	230 400	1	768 000	230 400
Главный инженер	1	864 000	259 200	1	864 000	259 200
Оператор	18	6 480 000	1 944 000	8	2 880 000	864 000
Старший оператор	6	2 664 000	799 200	4	1 776 000	532 800
Слесарь КИП	1	444 000	133 200	1	444 000	133 200
Итого	25	11 796 000	3 538 800	16	7 308 000	2 192 400

$$\Delta \text{ФОТ} = 11 796 000 - 7 308 000 = 4 488 000 \text{ руб.}$$

Таким образом, после введения автоматизации фонд оплаты труда (ФОТ) уменьшился на 4 488 000 руб., а страховые выплаты на 1 346 400 руб.

Следующим шагом необходимо произвести расчет капитальных вложений и сметной стоимости на внедрение системы КИПиА на участок резервуарного парка Куюмбинского месторождения. Все средства, необходимые нам для подсчета объема инвестиций, представлены в таблице 3.

Таблица 3
Технико-экономические показатели проекта

Наименование	Стоимость (руб.)
Приборы КИПиА	6 164 210
Затраты на ввод в эксплуатацию	2 465 684
Общий годовой фонд заработной платы	7 308 000
Объем инвестиций	15 937 894

Объем инвестиций составит 15 937 894 рублей.

Для того чтобы посчитать прибыль предприятия за год, нужно сначала узнать прибыль до и после автоматизации. До автоматизации прибыль предприятия составила 27 550 000 руб., а после автоматизации – 36 790 400 руб.

При увеличении выпуска товарной продукции за счет внедрения автоматизации произойдет прирост прибыли. Он составит 9 240 400 руб.

308 210 руб. – стоимость расходов на государственную проверку, которая составляет около 5% от стоимости всего оборудования.

Годовая прибыль предприятия равна 9 186 500 руб.

Для расчета эффективности производства и окупаемости инвестиций воспользуемся следующей формулой:

$$\mathcal{E} = \Delta \text{ФОТ} + \Delta \text{П} + \Delta \text{СВ} = 4\,488\,000 + 9\,186\,500 + 1\,346\,400 = 15\,020\,900 \text{ руб.}$$

Далее рассчитаем срок окупаемости вложенных инвестиционных затрат [3]

$$\begin{aligned} T_{\text{ок}} &= \frac{Z_{\text{общ}} + Z\text{П}_{\text{посл.авт.}} + Z\text{СВ}_{\text{посл.авт.}}}{\mathcal{E}} \\ &= \frac{8\,629\,894 + 7\,308\,000 + 1\,346\,400}{15\,020\,900} \\ &= 1,15 \text{ года (1 год 2 месяца)} \end{aligned}$$

Выполнив расчет всех экономических показателей, можно сделать вывод о том, что внедрение автоматизации на участке резервуарного парка Куюбинского месторождения позволит перерабатывать больше сырья, то есть выпуск товарной продукции увеличится и прибыль, соответственно, тоже.

Срок окупаемости внедрения автоматизации на производство составит 1 год 2 месяца.

Небольшой срок окупаемости дает положительный эффект, то есть происходит повышение безопасности предприятия и его надежности, повышается качество продукции. Также увеличивается выпуск товарной продукции и прибыль производства.

Список литературы

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2008.
2. Поддубный А. Расчет экономического эффекта от внедрения системы автоматизации. – 2005.
3. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: Инфра-М, 2009.

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, МАРКЕТИНГ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Рубанов Ярослав Владимирович

студент

Ерохина Елена Вячеславовна

д-р экон. наук, профессор

Калужский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»
г. Калуга, Калужская область

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: в статье исследована современная политика России в области качества и конкурентоспособности. В ходе изучения политики нашего государства выявлено, что в условиях современного развития науки и техники постоянно внедряются и улучшаются системы менеджмента качества. Сделан вывод, что создание и внедрение систем качества на российских предприятиях приведет к устойчивому положению организаций на рынке и более полному удовлетворению потребностей потребителей продукции.

Ключевые слова: система менеджмента качества, конкурентоспособность, аудит, стандартизация, производственный процесс, менеджер компании.

Качество является наиболее важной характеристикой для обеспечения конкурентоспособности продукции и организации в целом. Ранее основным показателем конкуренции была цена на предложенные товары, на сегодняшний день качество вышло на первый уровень, и является основным фактором завоевания международного рынка.

На основе повышения конкурентоспособности российских компаний и стремления выйти на международный рынок, все больше проявляется интерес к внедрению систем менеджмента качества (СМК), основанных на международных стандартах ISO 9000–2015. В России существует аналог данного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001–

2015, утвержденный и введенный в действие приказом «Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015г. № 1391-ст [1].

Система менеджмента качества (СМК) – это совокупность мер и регулярно реализуемых операций, которые применяют в компании для достижения требуемого качества услуг или продукции – того, что является результатом деятельности этой компании. Также особенностью этих стандартов является их универсальность и применимость для всех типов крупных и малых организаций по всем видам деятельности. Внедрение СМК позволило Российским компаниям получить преимущества от проведения торгов, усовершенствовать систему управления, создать на предприятиях атмосферу сотрудничества и оптимизировать производственный процесс.

Стандарт ИСО 9000 устанавливает восемь основных принципов системы менеджмента качества, на которых она основывается и которые могут применяться руководством компаний для повышения эффективности ее деятельности.

Эти восемь принципов менеджмента качества представляют собой основу всех стандартов по системам менеджмента качества семейства ИСО 9000 (рис.1):

Принципы СМК



Рис. 1. Принципы СМК

В современных рыночных отношениях особую роль играет международная система менеджмента качества серии ISO 9001. Со временем публикации первого издания этих стандартов в 1987 году они стали неотъемлемыми для качественной работы в организациях и

являются средством укрепления доверия партнеров и повышения конкурентоспособности.

С одной стороны, система качества – это способ организации бизнеса на предприятии, который гарантирует предоставление потребителям продукции и услуг требуемого ими качества продукции. С другой стороны, именно так и существуют организации, и одним наиболее важным аспектом является акцент на качество изготавливаемой продукции. Для менеджеров компаний система качества вызывает уверенность в том, что все цели компаний будут выполнены.

Для наилучшей работы системы качества на предприятии необходимо качественная организация службы (отдела) по управлению качеством. Для этого необходима схема построения службы управления качеством на предприятии (рис. 2):



Рис. 2. Схема построения службы управления качеством на предприятии

Одной из главных особенностей управления в системе управления качеством является использование командной работы, коллективных форм и методов поиска, анализа и решения проблем, и вся команда постоянно участвует в повышении качества. Для поддержания эффективного функционирования системы менеджмента

качества на предприятии. Российские компании проводят организацию аудита.

Под аудитом понимается систематический, независимый документированный процесс получения свидетельств аудита (проверки) и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критерии аудита (проверки) [2]. В рамках СМК аудит связан с решением трех основных задач:

- деятельность, касающаяся качества, должна соответствовать спланированным требованиям (основной является стандарт);
- требования должны соответствовать достижению целей;
- требования должны фактически выполняться.

Каким образом происходит процесс проведения аудита качества на предприятиях, представлено ниже (рис. 3):



Рис. 3. Процесс проведения аудита качества на предприятиях

При должном составлении отчета по аудиту будут выявлены основные проблемы на предприятии, следовательно можно незамедлительно разработать план по исправлению их, что влечет за собой повышение организации управления и как в следствии конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка [3].

На сегодняшний день политика в области качества на Российских предприятиях предусматривает: выход на новые рынки сбыта; постоянное улучшение необходимых показателей качества производимой продукции; ориентация на удовлетворения требований потребителей; рост экономического положения предприятия.

Для уменьшения административных барьеров при обеспечении соблюдения технических регламентов разрабатываются другие

механизмы, такие как стандартизация, добровольная сертификация и внедрения других мер, которые направлены на повышения доверия к производителям и их продукции, а так же использование механизмов саморегулирования [4].

Мероприятия по стандартизации должны быть направлены на повышение безопасности и конкурентоспособности продукции, техники, услуг и оборудования, обеспечения научно-технического прогресса, рационального использования ресурсов.

Для внедрения систем качества необходимо разрабатывать комплексные меры в образовательной и консультационной сферах деятельности [5].

Таким образом, создание эффективных систем качества на российских предприятиях является залогом устойчивого положения предприятий на рынке и уверенности потребителей в качестве поставляемых этими предприятиями продукции и услуг.

Список литературы

1. Системы менеджмента качества. Требования: ГОСТ Р ИСО 9001–2015 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394>
2. Дремина М.А. Проектный подход к разработке и внедрению систем менеджмента качества: монография / М.А. Дремина, В.А. Копнов, А.А. Станкин. – СПб.: Лань, 2015.
3. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для СПО / Е.А. Горбашко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433908>
4. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Васин. – М.: Юрайт, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/425062>
5. Рожков Н.Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции: учеб. пособие для академического бакалавриата / Н.Н. Рожков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441372>

ЭКОНОМИКА ТРУДА, ДЕМОГРАФИЯ

Семенова Надежда Семеновна
студентка

Яковлева Оксана Спартаковна
старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

DOI 10.31483/r-32902

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассматривается актуальность, основные понятия и факторы роста производительности труда. Приводится анализ показателей производительности труда УГРС АО «Сахатранснефтегаз» за 2015–2017 гг.

Ключевые слова: производительность труда, эффективность труда, выработка, трудоемкость.

Любое предприятие различается определенной степенью производительности труда, которая способна расти или падать в зависимости от различных факторов. Формирование предприятия невозможно без непрерывного повышения производительности труда, показатель которого считается обобщающим показателем деятельности хозяйствующих субъектов; чем данный показатель выше, тем лучше для предприятия. В таком случае обязательным условием формирования производства служит рост производительности труда. Он обладает существенной значимостью как фактор сокращения издержек и приобретения прибыли, необходимой с целью формирования производства. Из этого следует, что увеличение производительности труда способно сказаться на выручке от реализации продукции, таким образом, в случае если сотрудники станут трудиться успешнее, то производство продукции возрастает и, соответственно, прибыль также повысится.

Из этого следует, что тема повышения производительности труда на предприятии актуальна и на сегодняшний день и ее исследование сможет помочь разобраться в том, какую значимость имеет повышение производительности труда.

Проблемы повышения производительности труда являются одними из ключевых в преодолении экономического спада, обеспечении устойчивого и мощного экономического роста и улучшении уровня жизни населения. Теоретическая значимость исследования производительности труда и пути ее повышения обусловлены тем, что идет исследование в экономической науке и пути наиболее эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей общества.

Производительность труда – показатель, характеризующий результативность полезного, конкретного труда, определяющего степень эффективности целесообразной производительной деятельности в течение данного промежутка времени.

Помимо производительности труда в современной экономической теории используется показатель эффективности труда.

Эффективность труда – это социально-экономическая разновидность, которая устанавливает уровень результата той или иной организованной цели, сопоставленной с уровнем применения всех видов ресурсов. Понятие эффективности труда шире понятия производительности труда, хотя в значительной степени предопределется последним. Эффективность труда, как правило, тем выше, чем выше производительность труда, однако при этом она предполагает такие составляющие, как качество труда, качество продукции, прибыль в расчете на единицу трудозатрат, т. е. в расчете на одного работника или на рубль заработной платы, и т. д.

Экономический анализ тенденций развития производительности труда, влияния отдельных ее действий на ее уровень при переходе к рыночной экономике, обоснование основных мотивов, которые стимулируют работников к эффективной деятельности в производственном предприятии рыночного типа с учетом региональных условий, разработка методических подходов к определению эффективности труда, нуждаются дальнейшего основательного исследования этой важной проблемы. Основной из проблем экономической теории и хозяйственной практики выступает анализ отношения результатов и затрат, который называется эффективностью.

Производительность труда учитывает уровень эффективности процесса труда. В таком определении исходной категорией выступает труд. Для удовлетворения общественных и личных потребностей людей необходимо создать материальные и духовные блага и

для этого нужно целесообразная, сознательная и организованная деятельность людей, которая и называется трудом.

В трудовом процессе выделяют три основных этапа:

- сама деятельность человека, а именно собственноручный труд;
- предмет труда, в сторону которого направлен труд;
- средства труда.

Эффективность труда будет возрастать в том случае, если будет выше производительность труда и чем будет меньше затрат труда при таком же качестве выполненной работы. Для руководящего состава предприятия очень важно не только то, на каком уровне была выработка сотрудника в единицу времени, но и то, какими трудовыми затратами был достигнут конечный результат трудовой деятельности. В принципе производительность и эффективность труда квалифицируют равновесие между социальной и экономической рентабельности в плане трудовых отношений на основе как можно уменьшить использование рабочих сил работающих.

Эффективность труда можно охарактеризовать производительностью труда, качеством труда, сложностью труда, интенсивностью труда и т. д. То есть можно заключить, что производительность труда – это составная часть эффективности труда в целом. Увеличение производительности труда – важный экономический закон для развития человеческого социума. Эффективность работы организаций, осуществляющей свою деятельность в любой отрасли и сфере экономики, зависит не только от выбранной стратегии, ресурсного обеспечения, но и от людей, которые трудятся на благо данной организации. Именно персоналу принадлежит ключевая роль в достижении стабильного успеха организации.

Наивысших результатов можно достичь лишь тогда, когда работники знают, могут и хотят эффективно работать, а в организации создаются для этого необходимые условия. Именно мотивация работников определяет их трудовую активность и является главным фактором повышения производительности и качества труда.

Производительность труда является наивысшим видом производительной силы труда, когда организовывается общественная польза воспроизводства продукции. Производительность труда является одной из ключевых позиций, что обеспечивают экономическую эффективность производства, а, следовательно, конкурентоспособность предприятия и рентабельность производимой продукции.

Экономическое содержание интенсификации не сводится просто к росту напряженности труда, тем более к росту затрат физического труда. Ее основой выступает рост интеллектуалоемкости производства и предполагает учет воспроизведения интеллекта при производстве продукции. Рационализация предполагает специальное исследование экономических процессов с тем, чтобы с меньшими затратами труда получить большую выгоду при данной конъюнктуре. Для теоретического осмысления получения относительной прибавочной стоимости нужно учесть все факторы, начиная с различия уровней производительности труда (индивидуальная, локальная и общественная), включая уровни стоимости (индивидуальная, отраслевая, общественная), действие законов цены производства, монополизации, спроса и предложений и т. д. Только в таком случае будет осознано: «повышение производительности труда вызывается растущей интенсивностью труда», интенсивность превращается в производительность труда и т. д.

Факторы производительности труда – это причины объективного и субъективного свойства, которые оказывают влияние на обуславливающее изменение производительности труда.

По направленности действия можно выделить две группы факторов, которые:

– увеличивают или понижают производительность труда (усовершенствование организации труда, рациональное использование рабочего времени, правильное использование сырья, мотивация персонала);

– понижают производительность труда (недостатки в организации труда, непостоянное материально-техническое обеспечение трудового процесса, негативные природно-климатические условия, плохая трудовая дисциплина на предприятии и др.).

Различные факторы влияют на степень и рост производительности труда. В каждой отдельной организации рассматривая их факторы, то можно разделить их в целом на две группы:

– внешние, т.е. те факторы, которые находятся не под руководства организаций (законодательство, конкуренция, коммерческая структура, модернизация, действия правительства и пр.);

– внутренние, т.е. те факторы, которые находятся под руководством организаций (информация, важные решения, условия труда, коллективные вопросы, качество выполняемой продукции, рабо-

чие отношения, средства производства, руководящий состав структурных звеньев, инфраструктура и пр.).

Под фактором следует понимать движущие силы, влияющие на показатели деятельности предприятия. Факторы роста включают в себя резервы – неиспользованными возможностями развития производства за счет совершенствования факторов.

К внутренним факторам роста производительности труда относят:

- научно-технические (связанные с внедрением нового оборудования, автоматизации производства);
- социальные или социально-экономические (отношение работника к труду и удовлетворенность трудом, квалификация работника);
- материальные или материально-технические (применение качественных материалов);
- организационные (организация труда, управления и производства).

В июле 2014 года распоряжением Правительства РФ №1250-р утвержден план мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест.

В меньшей степени учитываются факторы социально-психологического характера, организационные факторы и возможности изменения структуры ассортимента и номенклатуры продукции.

Все вышеперечисленные группы и факторы внутри них, по-своему влияют на производительность труда. У этого влияния есть качественная характеристика – направленность: в любой момент есть возможность выделить факторы, которые способствуют как росту, так и падению.

Анализ производительности труда начинается с расчета показателей выработка в абсолютных величинах, которые отражены в таблицах 1, 2 и 3. Затем определяется процент выполнения плана по выработке среднегодовой, дневной и часовой (или темпов роста производительности труда).

Для расчета показателей выработка используется фактический фонд рабочего времени: 2015 год – дни: 247, часы: 1976; 2016 год – дни: 249, часы: 1992; 2017 год – дни: 247, часы: 1976.

Таблица 1
Показатели выработки на одного работающего за 2015 г.

Показатели	2015 год				
	Ед. изм.	план	факт	абс. откл.	%
Выручка от реализации продукции	н/ч	1046953640	1355625000	308671360	29,5
Численность:					
- АУП	чел.	140	154	14	10
- ИТР	чел.	184	188	4	2,2
- Рб	чел.	640	656	16	2,5
Удельный вес рабочих	%	66,4	65,7	-0,7	-1,1
Выработка:					
- среднедневная	час.	6622,9	8575,6	1952,7	29,5
- среднечасовая	час.	827,9	1071,9	244	29,5
- среднегодовая	час.	1635865	2118164	482299	29,5
Фактический фонд рабочего времени:					
- годовой	час.	1976	1456	-520	-26,3

Таблица 2
Показатели выработки на одного работающего за 2016 г.

Показатели	2016 год				
	Ед. изм.	план	факт	абс. откл.	%
Выручка от реализации продукции	н/ч	1471009624	1518484620	47474996	3,2
Численность:					
- АУП	чел.	162	159	-3	-1,9
- ИТР	чел.	205	202	-3	-1,5
- Рб	чел.	684	669	-15	-2,2
Удельный вес рабочих	%	65,1	65	-0,1	-0,2
Выработка:					
- среднедневная	час.	8636,9	9115,6	478,7	5,5
- среднечасовая	час.	1079,6	1139,4	59,8	5,5
- среднегодовая	час.	2150599	2269783	119184	5,5
Фактический фонд рабочего времени:					
- годовой	час.	1992	1472	-520	-26,1

Таблица 3

Показатели выработки на одного работающего за 2017 г.

Показатели	2017 год				
	Ед. изм.	план	факт	абс. откл.	%
Выручка от реализации продукции	н/ч	1453871172	1523093324	69222152	4,8
Численность:					
- АУП	чел.	177	168	-9	-5,1
- ИТР	чел.	214	214	0	0
- Рб	чел.	697,6	702	4,4	0,6
Удельный вес рабочих	%	64,1	64,8	0,7	1,1
Выработка:					
- среднедневная	час.	8437,7	8784	346,3	4,1
- среднечасовая	час.	1054,7	1098	43,3	4,1
- среднегодовая	час.	2084104	2169649	85545	4,1
Фактический фонд рабочего времени:					
- годовой	час.	1976	1456	-520	-26,3

По данным этих таблиц видно, что выручка от реализации продукции, увеличился в 2015г. на 308671360 руб. н/ч, что составляет перевыполнение плана на +29,5%, в 2016г. увеличилась на 47474996 руб. н/ч, что составляет +3,2% перевыполнения плана, а в 2017г. она увеличилась на 69222152 руб. н/ч, что составляет +4,8%.

Численность рабочих в 2015 г. увеличилась на 16 чел., в 2016 г. уменьшилась же на 15 человек, а в 2017 г. она увеличилась на 4,4 человека.

Среднедневная выработка в 2015 г. увеличилась и равна +8575,6 ч., в 2016г. +9115,6 ч., т.е. по сравнению с 2015 г. в 2016 г. она выросла. А в 2017 г. она уменьшилась по сравнению с 2016 г. и составила лишь +8784 ч.

Среднечасовая выработка уменьшилась в 2017 г. на +1098 ч. по сравнению с 2016 г., т.к. в 2016 г. она была равна +1139,4 ч. И по сравнению с 2015 г. в 2016 г. она увеличилась, т.к. в 2015 г. она составляла лишь 1071,9 ч.

Среднегодовая выработка в 2015г. равна +2118164 ч., в 2016 г. она увеличилась и равна 2269783 ч., но в 2017 г. по сравнению с 2016 г. она уменьшилась и составила 2169649 ч.

Таким образом, по сравнению с 2016 г. выработка в 2017 г. уменьшилась, что вызвано влиянием следующих факторов:

- снижение интенсивности труда;
- повышение трудоемкости продукции;
- непроизводительные затраты рабочего времени;
- изменение структуры фактически выпущенной продукции;
- изменение удельного веса рабочих, т.е. структуры численности рабочих.

Таблица 4

Расчет влияния факторов на величину среднечасовой трудоемкости

Фактор	Алгоритм расчета	Влияние фактора, ч.		
		2015	2016	2017
Среднечасовая трудоемкость всех рабочих	$\Delta B(T_p \text{ ч}) = -\Delta T_p \text{ ч} * T_{dn \text{ пл}} * B_{ch \text{ пл}}$ $\Delta B(T_p \text{ ч}) = -(1/1071,9 - 1/827,9) * 8 * 827,9$ $\Delta B(T_p \text{ ч}) = -(1/1139,4 - 1/1079,6) * 8 * 1079,6$ $\Delta B(T_p \text{ ч}) = -(1/1098 - 1/1054,7) * 8 * 1054,7$	+1,8	+0,4	+0,3

По результатам таблицы видно, что на увеличение величины среднечасовой выработки на одного рабочего в 2015–2017 гг. повлиял фактор снижения трудоемкости: +1,8 ч. в 2015 г., +0,4 ч. в 2016 г. и +0,3 ч. в 2017 г. На уменьшение величины среднечасовой выработки на одного рабочего в 2015–2017 гг. повлияли фактор количества отработанных часов одним и фактор удельного веса рабочих в общей численности.

Таким образом, резервом производительности труда является планирование численности работников предприятия, связанное с показателем использования рабочего времени в течение года, изменяемым в человеко-часах и человеко-днях. Среднее число часов и дней работы одного рабочего в год определяется на основе баланса рабочего времени.

Важный резерв роста производительности труда – улучшение использования рабочего времени. Научная организация труда основывается на строгом счете каждой рабочей минуты. Чем выше уровень организации труда, тем меньше потери рабочего времени. Поэтому на каждом участке производства, в отдельных службах и на рабочем месте надо взять на учет все потери рабочего времени, выявить их причины и влияние на производительность труда. Это позволит своевременно наметить и реализовать организационно-технические мероприятия по улучшению его использования.

Список литературы

1. Об утверждении плана мероприятий по обеспечению повышения производительности труда, создания и модернизации высокопроизводительных рабочих мест: Распоряжение Правительства РФ от 09.07.2014 № 1250-р (ред. от 30.12.2015) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165527/
2. Анализ по ФОТ, численности и среднемесячной заработной плате работников УГРС АО «Сахатранснефтегаз» за 2015–2017 гг.
3. Использование календарного времени УГРС АО «Сахатранснефтегаз» за 2015–2017 гг.
4. Финансово-хозяйственный отчет УГРС АО «Сахатранснефтегаз» за 2015–2017 гг.
5. Ермишина Е.Б. Микроэкономика: учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика». – Краснодар: Южный институт менеджмента; Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 46 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65146.html>
6. Скляревская В.А. Экономика труда: учебник / В.А. Скляревская. – М.: Дашков и К°, 2017. – 304 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93449>
7. Щукская А.В. Мотивационные факторы повышения производительности труда на предприятиях АПК / А.В. Щукская, Е.П. Афанасьева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – №5. – С. 49–56 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309325>

МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Гостева Ольга Валерьевна

канд. экон. наук, доцент

Жереб Людмила Александровна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева»

г. Красноярск, Красноярский край

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК – СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация: цифровизация и ИТ-технологии активно входят на рынок энергетики. В современных условиях все больше говорят не только про энергетические, инфокоммуникационные и социальные технологии, но и про локальные независимые энергетические установки, возобновляемые энергоисточники и программы, которые будут управлять новыми системами. Актуальными становятся требования создать новые киберфизические устройства преобразования и коммутации энергии, интеллектуальные системы управления, открытые сервисные платформы, технологии Интернета вещей, гибкие и динамичные энергетические рынки. В статье освещаются вопросы поведения в этих условиях традиционных энергетических компаний, определения приоритетов, которые являются важнейшими в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: энергетический рынок, сегмент распределенных энергоресурсов, цифровизация энергетики.

Энергетический рынок в мире переживает большие изменения. Основные причины: износ энергетической инфраструктуры, вовлечение в оборот распределенных энергетических ресурсов (в том числе возобновляемых), рост спроса на энергию и изменение качественных характеристик спроса, изменение модели поведения потребителей. По прогнозам, профиль энергетического оборудования будет определять новый пакет, включающий передовые энергетические, инфокоммуникационные и социальные технологии.

В основе энергетики нового уклада будут лежать разномасштабные (от городов до домохозяйств) комплексные системы и сервисы интеллектуальной энергетики, построенные на открытой сетевой архитектуре.

Рассмотрим подробнее происходящие процессы. Прогноз потребления энергоресурсов представлен на рисунке 1.

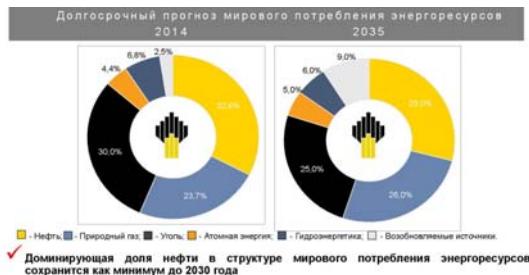


Рис. 1. Прогноз мирового потребления энергоресурсов

По данным Bloomberg, к 2025–2030 годам в лидеры по цифровизации энергетики выйдут США, Италия и Южная Корея.

Наиболее важные направления: умные приборы и датчики (Интернет вещей); домашние и коммерческие решения в области управления энергопотреблением; децентрализация систем производства и доставки электроэнергии; развитие гибких систем, адаптирующихся под запросы потребителей.

По внедрению умных устройств наиболее перспективными рынками станут Россия, страны Восточной Европы, Средней Азии и Южной Америки.

Сегмент распределенных энергоресурсов (РЭ) начал появляться всего пару лет назад. Влияние компаний РЭ, которые обеспечивают локальную электроэнергию, обычно из возобновляемых источников энергии, и которые продают оборудование для хранения энергии, стремительно возрастает.

Быстрые технологические достижения в области аккумуляторных батарей, технологии «умного дома» и устройств управления энергопотреблением делают РЭ гораздо более привлекательным с точки зрения стоимости и удобства для различных типов клиентских приложений, включая сокращение выбросов углекислого газа. Энергетические компании должны кардинально изменить свое стратегическое направление. Они должны принимать незамедлительные меры, проводить сделки по слияниям и поглощениям с компаниями РЭ, которые имеют дополнительные возможности и могут расширять зоны охвата коммунальных услуг и увеличивать масштабы, захватывая большую долю рынка.

Рост рынка РЭ за последние 2 года является значительным и устойчивым (по прогнозам, приведенным на рисунке 1, рост будет только увеличиваться). Рынок РЭ ежегодно расширялся двузначными цифрами с наибольшей прибылью от продаж оборудования для хранения энергии, фотоэлектрических систем и систем, которые управляют энергией и реагируют на спрос. Например, в Калифорнии около 10% жилых домов уже используют солнечную энергию и начиная с 2020 года каждое новое жилое строительство должно включать в себя систему солнечных батарей. В Австралии оборудование солнечных батарей на крышах удовлетворяет до 48% требований коммунального электричества страны. Последние политические шаги указывают на продолжающийся рост сегмента РЭ. Европейский Союз принял новую политику энергосбережения, предусматривающую ежегодное сокращение национальных продаж энергии на 1,5%. Кроме того, более 100 мировых компаний объявили о планах перехода на использование 100%-ных возобновляемых источников энергии в краткосрочной перспективе.

Сегмент РЭ все еще незрелый и фрагментированный. Только компании, которые производят системы или компоненты РЭ (в основном группа транснациональных корпораций, включая Johnson Controls и Honeywell), являются крупными. Остальные игроки рынка РЭ, как правило, являются региональными компаниями с доходами традиционных коммунальных предприятий, которые варьируются от \$ 200 млн до \$2 млрд.

Этот растущий, но фрагментированный рынок представляет собой огромную возможность для коммунальных предприятий, которые готовы предпринять смелые шаги. Компании, которые быстро расширяют НИОКР РЭ и разрабатывают новые наборы функций в приложениях РЭ, могут быстро реализовать конкурентное преимущество. Частные инвестиционные компании уже начинают инвестировать в малые предприятия РЭ, создавая поддержку стартапов, которые могут усилить угрозу для коммунальных предприятий.

Виды предприятий РЭ расширяются и развиваются слишком быстро. Большинство традиционных энергетических компаний не имеют возможностей, которые позволили бы им использовать операционные модели, основанные на распределении возобновляемых ресурсов и управлении локальной энергией и хранением. Следовательно, слияния и поглощения становятся основным каналом для продуктивного приобретения навыков и доли рынка, чтобы стать лидером в РЭ.

Некоторые крупные традиционные энергетические компании, которые рассматривают распределение возобновляемой энергии и услуги как путь к новым потокам доходов, уже сделали уверенные шаги в сегменте слияний и поглощений, чтобы постоянно увеличивать долю на рынке РЭ.

Например, в 2015 году Duke Energy приобрела основную долю Phoenix Energy Technologies, поставщика систем энергоменеджмента и услуг для коммерческих клиентов. Затем, три года спустя, Duke Energy взяла на себя полную ответственность за установку солнечного оборудования REC Solar. В 2017 году итальянская Enel купила энергию спроса в США, которая производит и поддерживает системы и программное обеспечение для хранения энергии.

Даже с этими и многими другими подобными сделками рынок РЭ остается незрелым и чрезмерно локализованным. На рисунке 2 представлены примерные мировые очертания рынка РЭ.

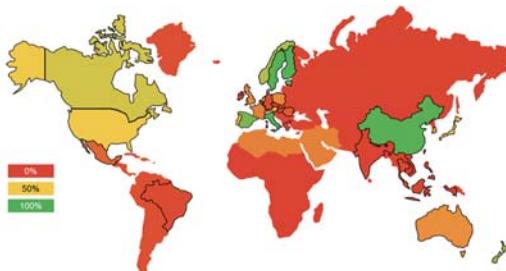


Рис. 2. Проникновение умных приборов РЭ и датчиков, 2018

Тщательно разработанные стратегии слияний и поглощений могут быстро разместить компании DER на привилегированных позициях на нескольких рынках и вытеснить потенциальных конкурентов. Изучая преимущества, которые могут быть получены в результате слияний и поглощений, возможностей и инноваций, компании могут определить наилучшую стратегию и сроки.

Список литературы

1. НТИ: Умная энергетика – это шанс для российских ИТ- и телекомпаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/articles/2017-02-06_nti_umnaya_energetika_eto_shans_dlya_rossijskikh_it_i_teklomkompanij

2. Value-Based Engineering (VBE) in Tech [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcg.com/ru-ru/industries/technology-industries/value-based-engineering-tech.aspx>

3. Гостева О.В. Трансфер инноваций на предприятиях ракетно-космической отрасли (РКО) / О.В. Гостева, Ю.А. Аникина // Экономика: теория и практика. – 2017. – №4(48).

ЛОГИСТИКА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Кашникова Мария Дмитриевна

студентка

Костина Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЙ

Аннотация: данная статья посвящена определению понятия «экономическая безопасность интернет-компаний». В статье анализируются основные факторы экономической безопасности в проектах онлайн-торговли: логистика, правовая безопасность, налоговые разницы, технологии безопасности, таможенные расходы, платежная система и недостаток знаний.

Ключевые слова: экономическая безопасность, интернет-компания, факторы экономической безопасности.

Цель данной статьи – рассмотреть одни из основных факторов экономической безопасности, которые необходимо изучить и учесть перед выполнением любого оперативного действия.

В современных условиях проблема экономической безопасности является актуальной, так как любые компании работают в условиях внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда скрывает многочисленные угрозы. Это обстоятельство требует от субъектов управления компанией построения комплексной системы, направленной на повышение уровня экономической безопасности компании [3].

Экономическая безопасность компании – это ее способность развиваться и работать в условиях постоянно изменяющейся внутренней и внешней среды, что и характеризует ее устойчивость [1].

С развитием научно-технического прогресса наш мир с геометрической прогрессией движется в сторону виртуальных технологий. Сегодня можно утверждать, что существует два мира:

физический и виртуальный. Интернет, возможности связи и коммуникации подталкивают коммерческие правила нашего мира двигаться в двух областях: физической и виртуальной. Также они имеют тенденцию сливаться в одну.

Экономическая безопасность онлайн-компании представляет собой состояние защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей деятельности компании.

На данный момент в мире огромными темпами растет количество интернет-компаний. Самыми успешными их представителями в России являются Яндекс (выручка: \$1220 млн, год основания: 2000, сайт: Yandex.ru); Mail.ru Group (выручка: \$796 млн, год основания: 1998, сайт: Mail.ru, Odnoklassniki.ru, Hh.ru); ВКонтакте (выручка: \$215 млн, год основания: 2006, сайт: VK.com); РБК (выручка: \$156 млн, год основания: 1993, сайт: Rbc.ru, Qip.ru).

Данные интернет-компании имеют большой успех не только на территории Российской Федерации, но и за ее пределами.

Существует ряд факторов экономической безопасности, которые каждый предприниматель должен учитывать при реализации своего проекта. Эти факторы:

1. Логистика.

Логистика является ключевым элементом любого онлайн-бизнеса. Джек Берес, генеральный директор Amazon, всегда повторяет: «Мой бизнес – это логистика, затем логистика и, наконец, логистика». Amazon – американская компания, крупнейшая в мире по обороту среди продающих товары и услуги через Интернет. Логистическая стратегия любого онлайн-бизнеса должна быть не только полностью интегрирована с глобальной стратегией компании, но и должна адаптироваться в соответствии с конкретной страной. Логистика онлайн-бизнеса включает в себя следующее: стоимость доставки, сроки доставки, предварительные заказы на доставку, разрешение инцидентов, возврат, гарантийное обслуживание и другие. Онлайн-компании часто имеют разных поставщиков или логистических партнеров в зависимости от типа продукта, его объема и назначения.

2. Правовая безопасность.

Каждая страна имеет полную автономию в регулировании онлайн-торговли. Этот факт усложняет интернет-торговлю, поскольку заставляет компании подробно знать правила каждой из стран, в которых они намерены продавать свою продукцию, а

также должны знать законы, применимые к электронной торговле. Еще один аспект, связанный с осложнениями в онлайн-торговле, – это определение юридического места нахождения участвующих субъектов. Сделку могут совершать люди в любой точке мира с любой компьютерной системой, которая подключена к Интернету. Другими аспектами являются целостность и конфиденциальность сообщений или доказательная ценность электронных документов и электронных подписей.

3. Налоговые разницы.

Различия, существующие между различными странами на финансовом уровне, являются фактором, который необходимо учитывать. Каждая компания решает, применяется ли НДС к стране происхождения или стране назначения. Если продукт цифровой, налог всегда должен быть оплачен в стране покупателя. НДС является национальным налогом, поэтому компании должны быть очень внимательны к изменениям этого налога в странах. Управление НДС является решающим фактором для малого онлайн-бизнеса, поскольку требует больших административных ресурсов, которые могут привести к снижению маржи.

4. Технология безопасности.

В последние годы мы стали свидетелями того, как стоимость интернет-соединения упала в геометрической прогрессии и как технологические платформы свободного программного обеспечения стали более чем достаточными инструментами для запуска проекта онлайн-торговли. Однако в онлайн-продажах ключевым фактором является доверие пользователей к платформе. Для этого необходимо обратить внимание на использование технологий обеспечения безопасности во всех операциях, участвующих в сделке (логистика, оплата и т. д.).

5. Таможенные расходы.

Вся деятельность электронной торговли за пределами страны-эмитента, как ввозимых, так и выпускаемых товаров, регулируется таможней и последующим сбором таможенных налогов. Некоторые важные рынки, такие как Китай или Россия, делают специально сложный вход товаров на свои рынки в качестве механизма защиты.

6. Платежная система.

Платежная система, наряду с логистикой, является наиболее важным элементом, который должен присутствовать в онлайн-компании для доверия клиентов. Традиционные платежные системы

можно разделить на: банковский перевод, наличные деньги, кредитные или дебетовые карты и Paypal. Платежная система по кредитной карте является наиболее используемой. Виртуальные банковские терминалы соответствуют стандартам безопасности, гарантируя, что онлайн-компании не имеют доступа к данным карт своих покупателей. Использование этой технологии увеличивает транзакционные издержки примерно на 1%.

7. Недостаток знаний.

В электронной коммерции, как и во всех сферах деятельности компаний, знания являются одним из наиболее определяющих факторов успеха или неудачи. В проектах онлайн-компаний есть много инициатив, которые появляются каждый день, и многие терпят неудачу, так как не имеется достаточно знаний в области бизнес-стратегий в онлайн-каналах. Подготовка специалистов и их опыт в этих областях становятся основополагающим и существенным фактором в достижении поставленных целей.

Для успешного существования и развития интернет-компаний следует уделять особое внимание каждому из вышеперечисленных факторов экономической безопасности. Уровень экономической безопасности компании прямо пропорционально связан с ее финансовым состоянием и положением на рынке. При проведении анализа экономической безопасности организации и разработке мер по ее повышению необходимо учитывать множество моментов. Процесс обеспечение экономической безопасности, в сущности, долговременный и стратегический.

Список литературы

1. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 279 с.
2. Калинина А. Комплексный экономический анализ предприятия. Краткий курс / под ред. Н. Войтоловского, А. Калининой. – М.: Мир, 2016. – 256 с.
3. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства / О.И. Костина, В.А. Шахова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г., Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана). – М.: Пере, 2017. – С. 245–249.
4. Костина О.И. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности // Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С. 98–102.

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ, БЮДЖЕТНАЯ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Алпатова Эльмира Сунгатовна
д-р экон. наук, доцент, профессор
АНО ВО «Российский новый университет»
г. Москва

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАСХОДОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье показаны исполнение федерального бюджета Российской Федерации в 2014–2019 гг. и смена дефицита бюджета предыдущих лет в 2018 г. на его профицит. Доказано, что, несмотря на формирование профицита, приоритетными расходными статьями продолжают оставаться расходы на силовые структуры в ущерб статьям социальной политики и национальной экономики, что на фоне введенных социальных ограничений приводит к сокращению совокупного спроса и экономической стагнации.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы, расходы, бюджетная политика, профицит бюджета, социальная политика.

Главным предназначением бюджетной политики в социальном государстве является полное выполнение государством социальных обязательств и стабильное экономическое развитие в целях первоочередного удовлетворения этих обязательств. Знаменитая фраза о том, что «денег нет», разлетевшаяся в интернет-пространстве в тысячах различных мемов, укрепила подавляющее большинство населения Российской Федерации во мнении, что денег в бюджете страны действительно нет. Но так ли это на самом деле? Обратимся к данным на сайте Министерства финансов Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1

Исполнение федерального бюджета Российской Федерации
в 2014–2019 гг. (млрд руб.)

		2014	2015	2016	2017	2018	Март 2019*
Раздел I							
1	Доходы, всего	14496,9	13659,2	13460,0	15088,9	19454,4	4589,2
1.1	Нефтегазовые доходы	7433,8	5862,7	4844,0	5971,9	9017,8	1993,4
1.2	Ненефтегазовые доходы	7063,1	7796,6	8616,0	9117,0	10436,6	2595,8
Раздел II							
2	Расходы, всего	14831,6	15620,3	16416,4	16420,3	16713,0	4043,6
2.1	Общегосударственные вопросы	935,7	1117,6	1095,6	1162,4	1257,1	257,4
2.2	Национальная оборона	2479,1	3181,4	3775,3	2852,3	2827,0	902,8
2.3	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2086,2	1965,6	1898,7	1918,0	1971,6	411,4
2.4	Национальная экономика	3062,9	2324,2	2302,1	2460,1	2402,1	287,9
2.5	Жилищно-коммунальное хозяйство	119,6	144,1	72,2	119,5	148,8	41,2
2.6	Охрана окружающей среды	46,4	49,7	63,1	92,4	116,0	62,4
2.7	Образование	638,3	610,6	597,8	615,0	722,6	166,8
2.8	Культура, кинематография	97,8	89,9	87,3	89,7	94,9	19,0
2.9	Здравоохранение	535,5	516,0	506,3	439,8	537,3	160,6
2.10	Социальная политика	3452,4	4265,3	4588,5	4992,0	4581,8	1345,2
2.11	Физическая культура и спорт	71,2	73,0	59,6	96,1	64,0	7,1
2.12	Средства массовой информации	74,8	82,1	76,6	83,2	88,4	10,7
2.13	Обслуживание государственного и муниципального долга	415,6	518,7	621,3	709,2	806,0	158,8
2.14	Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ	816,1	682,0	672,0	790,7	1095,4	212,2

Раздел III							
3	Дефицит (-)/профицит (+)	-334,7	-1961,0	-2956,4	-1331,4	2741,4	545,7
3.1	<i>Ненефтегазовый дефицит</i>	-7768,5	-7823,7	-7800,4	-7303,3	-6276,4	-1447,7

*Предварительные данные.

Источник: Сайт Министерства финансов Российской Федерации [2].

Как видим, доходы федерального бюджета несколько уменьшались в 2015–2016 гг. (в пределах 0,1%), но, начиная с 2017 г., возобновили рост (в пределах 0,1–0,3%). В целом в периоде прирост доходов также составил довольно незначительную цифру в 0,3% (таблица 2). Аналогичную динамику продемонстрировали нефтегазовые доходы, которые в 2014–2016 гг. снижались (порядка на 0,2%), но затем также возрастили в пределах 0,2–0,5%, показав в периоде прирост на 0,2%. Ненефтегазовые доходы демонстрировали в периоде устойчивую повышательную динамику год к году в размере 0,1%, в периоде прирост составил 0,5%.

Таблица 2
Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ
в 2014–2018 гг., %

		2014	2015	2015/ 2014	2016	2016/ 2015	2017	2017/ 2016	2018	2018/ 2017	2018/ 2014
1	Доходы, всего	100	100	99,9	100	100,0	100	100,1	100	100,3	100,3
1.1	Нефтегазовые доходы	51,3	42,9	99,8	36,0	99,8	39,6	100,2	46,4	100,5	100,2
1.2	Ненефтегазовые доходы	48,7	57,1	100,1	64,0	100,1	60,4	100,1	53,6	100,1	100,5

В структуре доходов федерального бюджета в 2014 г. преобладали нефтегазовые доходы (51,3%), потом их доля сокращалась, составив в 2016 г. существенно меньшую цифру (36%). Затем рост удельного веса нефтегазовых доходов возобновился и в 2018 г. вновь подобрался к серединной отметке и составил 46,4%. Очевидно, что подобная динамика нефтегазовых доходов в структуре доходов федерального бюджета связана с динамикой мировых цен на первоочередные статьи российского экспорта в виде нефти и газа. Соответственно доля ненефтегазовых доходов сначала

демонстрировала рост, а начиная с 2017 г., – снижение. И несмотря на преобладание ненефтегазовых доходов в структуре доходов федерального бюджета, удельный вес нефтегазовых доходов остается очень высоким и позволяет сделать вывод о значительной зависимости наполнения государственной казны от нефтегазовых доходов. Россия, по сути, живет не в производительной, а в рентной экономике, сформировав «экономику трубы».

Таблица 3
Динамика и структура расходов и некоторых расходных статей
федерального бюджета РФ в 2014–2018 гг., %

		2014	2015	2015/ 2014	2016	2016/ 2015	2017	2017/ 2016	2018	2018/ 2017	2018/ 2014
2	Расходы, всего	100	100	100,1	100	100,1	100	100,0	100	100,0	100,1
2.1	Общегосударственные вопросы	6,3	7,2	100,2	6,7	100,0	7,1	100,1	7,5	100,1	100,3
2.2	Национальная оборона	16,7	20,4	100,3	23,0	100,2	17,4	99,8	17,0	100,0	100,1
2.3	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	14,1	12,6	99,9	11,6	100,0	11,7	100,0	11,8	100,0	99,9
2.4	Национальная экономика	20,7	14,9	99,8	14,0	100,0	15,0	100,1	14,4	100,0	99,8
2.7	Образование	4,3	3,9	100,0	3,6	100,0	3,7	100,0	4,3	100,2	100,1
2.9	Здравоохранение	3,6	3,3	100,0	3,1	100,0	2,7	99,9	3,2	100,2	100,0
2.10	Социальная политика	23,2	27,3	100,2	28,0	100,1	30,4	100,1	27,4	99,9	100,3

Расходы федерального бюджета по своему объему оставались практически неизменными. Нараставший дефицит достиг своего пика в 2016 г. и затем начал уменьшаться, сменившись в 2018 г. значительным профицитом в размере 2741,4 млрд рублей (почти 3 трлн руб.).

Рассмотрим, как распределяются по направлениям расходов федерального бюджета возросшие денежные средства, уделив главное внимание статьям, занимающим наибольший удельный вес на протяжении анализируемого периода: социальная политика, национальная оборона и ряду других, имеющих значение для понимания расстановки приоритетов в расходовании средств.

Доля бюджетных средств, направляемых на расходную статью социальной политики, колебалась в периоде в диапазоне 23–30%, причем в 2018 г. она уменьшилась по сравнению с 2017 г. на 410,2 млрд руб. Эта ситуация выглядит особенно плачевной на фоне продолжающегося роста цен на товары и услуги, в том числе, услуги ЖКХ, топливо, Платон, повышения пенсионного возраста, увеличения налогов (НДС, акцизов), следствием которых является многолетнее падение реальных доходов населения. По данным Росстата, 42,8% населения денег хватает только на еду и одежду [3].

Доли других социальных статей традиционно составляли в периоде: образование – 3,6–4,3%, здравоохранение – 2,7–3,6%. Для сравнения: бюджет одного Гарвардского университета составляет \$39,2, в то время как весь бюджет высшего образования России – \$7,8. Экономия затрат, выразившаяся в так называемой оптимизации в сфере образования и здравоохранения, привела к увеличению нагрузки на учителей и врачей и лишению многих населенных пунктов медучреждений и школ в шаговой доступности.

Расходы на национальную экономику в периоде упали в большей степени, чем другие рассматриваемые нами расходные статьи. Их доля в структуре расходов федерального бюджета также была понижательной, составляя 20,7% в 2014 г. и 14,4% в 2018 г.

Вместе с тем расходы на национальную оборону находились в периоде в диапазоне 16–23%, а если учесть еще расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность, которые колебались в пределах 11–14%, то общие расходы на силовые структуры составят порядка 27–37%. Доминирующие позиции расходов на оборону в структуре бюджета в сравнении с социальными расходами свидетельствуют об очевидных приоритетах российской бюджетной политики, подрывающей основы деятельности социального государства.

Об этом же говорят растущие цифры динамики и структуры другой расходной статьи федерального бюджета 2.1 «Общегосударственные расходы», в соответствии с ч. 3 ст. 21 Бюджетного кодекса Российской Федерации представляющей собой, по сути, расходы на чиновничество: функционирование Президента РФ; функционирование высшего должностного лица субъекта РФ и муниципального образования; функционирование законодательных (представительных) органов государственной

власти и представительных органов муниципальных образований; функционирование Правительства РФ, высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, местных администраций; судебную систему; обеспечение деятельности финансовых, налоговых и таможенных органов и органов финансового (финансово-бюджетного) надзора; обеспечение проведения выборов и референдумов и др. [1]. Расходы на них превышают затраты на образование или здравоохранение примерно в 2 раза.

Между тем в период экономической нестабильности, переживаемой сейчас российской экономикой, государство вместо сокращения расходов на образование, медицину, поддержку бизнеса при профицитном бюджете, наоборот, должно их наращивать с целью поддержания совокупного спроса, который до относительно недавнего времени был драйвером экономического роста. Этую точку зрения разделяют такие экономисты, как Б.Ю. Титов, С.Ю. Глазьев, А.Д. Некипелов и ряд известных ученых-экономистов, активно критикующих нынешнюю бюджетную политику. А. Аганбегян считает, что подобная бюджетная политика в состоянии привести даже не к стагнации, а к рецессии, падению ВВП от 3% до 6% за три года, на которые осуществляется бюджетное планирование. Серьезной нагрузкой на бюджет России ложится необходимость дополнительных расходов в связи с присоединением новых регионов.

Таким образом, приведенные цифры опровергают тезис об отсутствии денег (во всяком случае, в 2018 г. мы имели значительный бюджетный профицит), которые при изменении приоритетов бюджетной политики в пользу повышения степени социальности государства в соответствии с Конституцией страны могли бы быть направлены на эти разумные цели и, в свою очередь, привести к росту совокупного спроса, стимулирующего экономическое развитие.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 03.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 15.04.2019 №62-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №31. – Ст. 3823; Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. – №16. – Ст. 1825.
2. Сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mfin.ru (дата обращения: 27.05.2019).
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru (дата обращения: 28.05.2019).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ, СТАТИСТИКА

Герц Валерия Юрьевна

специалист

ООО «Меридиан Медиа»

г. Москва

DOI 10.31483/r-33028

СОПУТСТВУЮЩИЕ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ АУДИТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: в представленной статье исследователем рассматриваются сопутствующие услуги в области аудита налогообложения, виды и общая характеристика предоставляемых услуг.

Ключевые слова: аудит, налогообложение, налоги, налоговый аудит, услуги, сопутствующие услуги.

Возникновение аудита связано с разделением интересов собственников и руководства организаций, также отдельный интерес возникает у предполагаемых инвесторов и акционеров. Так или иначе в ходе деятельности организации могут возникать ошибки. Риск получения недостоверной информации о финансовом состоянии организации от администрации является предпосылкой конфликта между указанными лицами, поэтому возникает необходимость в услугах квалифицированных, независимых специалистов в области оценки отчетности.

Аудит налогообложения представляет собой отдельное направление в структуре российского аудита, целью которого является аудит выявленных ошибок в налоговом и бухгалтерском учете, разработка мероприятий по их устранению, а также минимизация возможности нарушения налогового законодательства. Одним из важнейших элементов аудита налогообложения является составление программы проверки. Грамотное составление программы позволяет наиболее эффективно оценить несоответствия в отчетности и все возможные риски и последствия выявленных ошибок. Аудит налогообложения пользуется огромным спросом у организаций, осуществляющих несколько видов деятельности. Во избежание

штрафных санкций, а также оптимизации и сокращения налоговых платежей необходимо проводить аудит налогообложения.

Оказание сопутствующих аудиту налогообложения услуг представляет собой предпринимательскую деятельность, которая осуществляется фирмами-аудиторами помимо проведения аудиторских проверок. Принципы независимости, профессиональной компетентности в сфере аудита, налогообложения, бухгалтерского учета и других экономических дисциплин должны соблюдаться и при оказании сопутствующих услуг. К сопутствующим услугам аудита налогообложения относятся такие услуги как: постановка налогового учета, оптимизация налогов и сборов, налоговое планирование, налоговое сопровождение в виде текущего консультирования по вопросам применения норм налогового законодательства.

В результате оказания сопутствующих услуг аудитор может:

- разработать концепцию построения системы налогообложения проверяемого экономического субъекта;
- обнаружить ошибки в области применения норм налогового законодательства, предупредить о последствиях данных правонарушений;
- дать рекомендации по практическому применению мер, направленных на устранение негативных последствий, связанных с выявленными ошибками, а также разработать комплекс управленческих мероприятий по созданию действующей системы планирования налогообложения проверяемой организации;
- сделать расчеты, подтверждающие эффективность планирования налогообложения, той или иной оптимизационной модели.

Направления услуг, сопутствующих аудиту налогообложения, заключаются, прежде всего, в минимизации налогообложения организации, создании системы учета налогов и контроля внутри организации, а также в консультировании по отдельным вопросам налогообложения. В этом и заключается отличие представленных сопутствующих услуг от аудита налогообложения, тогда как аудит налогообложения представляет собой предпринимательскую деятельность, направленную на проведение мероприятий по проверке правильности расчетов, достаточности и своевременности уплаты налогов.

Список литературы

1. Налоговый аудит / Л.В. Попова, И.А. Коростелкина, Е.Г. Дедкова. – М.: Дело и сервис, 2015. – 208 с.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Жаринов Александр Владимирович

студент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

Шаймиева Эльмира Шамилевна

д-р экон. наук, профессор

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

Гумерова Гюзель Исаевна

д-р экон. наук, профессор

ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

ИЗУЧЕНИЕ MES-СИСТЕМЫ КАК ОДНОЙ ИЗ РАЗНОВИДНОСТЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности корпоративной информационной системы, в частности ее классификация, функция, причина внедрения, а также преимущества и недостатки. Особое внимание уделяется MES-системе, ее внедрению в органы государственной службы и взаимодействию с электронным правительством.

Ключевые слова: корпоративная информационная система, информационная система, электронное правительство, MES-система, система.

Корпоративные информационные системы (КИС) известны как интегрированные системы управления территориально распределенной корпорацией. Они основаны на углубленном анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки

принятия решений, электронном документообороте и делопроизводстве [1; 2; 3; 4; 7]. КИС призваны объединить стратегию управления и передовые информационные технологии [5; 6; 8; 9]. Изучение КИС в целом, отдельных видов КИС способствует развитию электронного правительства, цифровой экономике, так как происходит объединение всех частей предприятия на информационной основе [9; 10; 11]. Особенную значимость КИС имеют для повышения эффективности государственных, муниципальных предприятий (ГиМП). Выделяют следующие основные восемь принципов построения КИС: 1) принцип интеграции; 2) принцип системности; 3) принцип комплексности; 4) интеллектуальность; 5) модульность; 6) доступность; 7) открытость; 8) адаптивность. Данные принципы лежат в основе всех видов КИС, представленных в таблице 1 [11; 12; 13; 14; 15].

Таблица 1
Виды корпоративных информационных систем

Наименование	Сущность
<i>ERP</i> (Enterprise Resource Planning System)	Построение единого информационного пространства предприятия
<i>CRM</i> (Customer Relationship Management System)	Помогает автоматизировать работу предприятия с клиентами, создать клиентскую базу
<i>MES</i> (Manufacturing Execution System)	Отслеживает и документирует весь производственный процесс, отображает производственный цикл в реальном времени
<i>WMS</i> (Warehouse Management System)	Обеспечивает комплексную автоматизацию управления складскими процессами
<i>EAM</i> (Enterprise Asset Management)	Система управления основными фондами предприятия, позволяющая сократить простой оборудования, затраты на техобслуживание
<i>HRM</i> (Human Resource Management)	Упорядочение всех учетных и расчетных процессов, связанных с персоналом, и снижение процента ухода сотрудников

В фокусе нашего исследования – MES-система (MES, сокр. от англ. Manufacturing Execution System), которая является исполнительной системой производства. Системы такого класса решают задачи синхронизации, координируют, анализируют и оптимизируют выпуск продукции в рамках какого-либо производства [16; 17; 18; 19]. Предшественником MES-системы является ERP-система [20]. MES-система отличается от ERP-систем в следующем: ERP-системы ориентированы на планирование выполнения заказов, MES-системы – на процесс производства продукции

[21; 22]. MES-система имеет множество аналогов, в том числе российского производства [14]. Российские аналоги имеют преимущества для использования в развитии электронного правительства, ГиМП. Успешное внедрение MES-системы дает организации множество конкурентных преимуществ высшего, низшего порядка, что увеличивает производительность и эффективность работы. Данный вывод важен для развития электронного правительства за счет внедрения КИС на государственных, муниципальных предприятиях, развития электронного правительства в целом [22; 23; 24; 25]. Открытым остается вопрос использования КИС, в частности MES-систем, для виртуальных организаций.

Список литературы

1. Гумерова Г.И. Анализ факторов, влияющих на технологические инновации для формирования высокотехнологичных регионов на основе экономико-статистического моделирования: стратегическое направление модернизации промышленности / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №23. – С. 28–38.
2. Гумерова Г.И. Модель управления технологическими инновациями в рамках технологической конкурентоспособности новых индустриальных и индустриально развивающихся стран (теоретический аспект) / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – Т. 6, №19(76). – С. 19–29.
3. Гумерова Г.И. Анализ управления технологическими инновациями на промышленных российских предприятиях: источники финансирования, инновационная стратегия / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – №4(24). – С. 143–150.
4. Гумерова Г.И. Управление интеллектуальной собственностью / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: Познание, 2018. – 216 с.
5. Гумерова Г.И. Управление интеллектуальной собственностью / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. – Казань: Познание, 2014. – 132 с.
6. Грекул В.И. Управление внедрением информационных систем: учебник / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина, Г.Н. Денищенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/isimman> (дата обращения: 08.04.2019).
7. Гузик С. Зачем проводить аудит информационных систем? / С. Гузик // JetInfo. – 2016. – №10. – С. 3–9.
8. Денисова А.Л. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг: учеб. Пособие / А.Л. Денисова, Е.В. Зайцев. – Тамбов: Изд-во Тамбов. гос. техн. ун-та, 2012. – 72 с. – ISBN 5-8265-0181-2.
9. Каплан Р.С. Стратегические карты: Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – 482 с.
10. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 304 с. – ISBN 978-5-9693-0139-9.
11. Карминский А.М. Информатизация бизнеса / А.М. Карминский [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 624 с. – ISBN 5-279-02764-2.94
12. Козаченко В.Е. Управление общей стоимостью владения КИС / В.Е. Козаченко // Корпоративные системы. – 2017. – №2.
13. Казанский Д.А. Проблемы внедрения корпоративных информационных систем / Д.А. Казанский // Сети и системы связи. – 2016. – №3.

14. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; под общ. ред. И.И. Мазура. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2014. – 664 с. – ISBN 5-98119-096-5.
15. Мейор Т. Методологии оценки ИТ / Т. Мейор // Директор И. – 2012. – №9.
16. Орлов А.И. Экспертные оценки: учеб. пособие / А.И. Орлов. – М.: МГТУ, 2012. – 61 с.
17. Питеркин С.В. Точно вовремя для России. Практика применения ERP-систем / С.В. Питеркин, Н.А. Оладов, Д.В. Исаев. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 368 с. – ISBN 978-5-9614-1157-7.
18. Павлов А.Н. Методы обработки экспертной информации: учеб.-метод. пособие / А.Н. Павлов, Б.В. Соколов. – СПб.: ГУАП, 2015. – 42 с.
19. Радинов А.Р. Логистика, нормирование сбытовых запасов и оборотных средств предприятия / А.Р. Радинов, Р.А. Радинов. – М.: Дело, 2012. – 416 с. – ISBN 5-7749-0208-0.
20. Шаймиева Э.Ш. Методология формирования, развития и управления технологическими инновациями в процессе модернизации промышленных мезосистем: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. – Казань, 2012.
21. Шаймиева Э. Теория и практика электронного правительства: учеб. пособие / Э. Шаймиева, Г. Гумерова. – Казань: Познание, 2018 г. – 136 с.
22. Шеве Г. Менеджмент цифровой экономики. Менеджмент 4.0: монография / Г. Шеве [и др.]. – М.: Кнорус. – 232 с.
23. Автоматизированная система бюджетного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bpartners.info/avtomatizirovannaya-sistema-biudzhetnogo-upravleniya (дата обращения: 08.04.2019).
24. Сбалансированная система показателей: краткий обзор рынка программного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://citicity.ru/11172> (дата обращения: 08.04.2019).

Кириллов Владимир Николаевич

адъюнкт, начальник отдела

Главное управление МЧС России по Чувашской Республике
г. Чебоксары, Чувашская Республика

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНО-СПАСАТЕЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МЧС РОССИИ

Аннотация: в статье описана система материально-технического обеспечения пожарно-спасательных подразделений МЧС России и представлена методика непрерывного пополнения запасов.

Ключевые слова: снабжение, материальные ресурсы, материально-техническое обеспечение, теория массового обслуживания, техническая готовность.

Система управления МЧС России – это совокупность функционально связанных органов управления, пунктов управления, систем связи и оповещения, систем и средств автоматизации управления, а также специальных систем, обеспечивающих сбор,

идентификацию, обработку, хранение и передачу информации. В этом контексте система материально-технического обеспечения (далее – МТО) МЧС России является одним из элементов (подсистемой) системы управления МЧС России. В данной статье рассмотрим подсистему МТО МЧС России как самостоятельную функциональную систему.

Система МТО МЧС России является сложной организационно-экономической и технической структурой, которая состоит из множества элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образуя определённую целостность и единство. Её главной целью является своевременное, качественное и полное обеспечение потребителей материально-техническими ресурсами (далее – МТР) по требуемой номенклатуре. Успешное выполнение основных функций и задач МЧС России зависит от укомплектованности и оснащенности вооружением, оборудованием и техникой, всеми видами имущества.

Задача МТО заключается в своевременном определении потребности, истребовании МТР и денежных средств, получении, учете и хранении всех видов МТР, их распределении, выдаче (отправке, передаче) по назначению, обеспечении правильного и экономного расходования МТР и денежных средств и ведении в установленном порядке соответствующей отчетности, организации технического обслуживания и ремонта, технически правильной эксплуатации техники и поддержании ее в постоянной готовности [4].

Своевременное и качественное МТО МЧС России является важным фактором поддержания в готовности пожарно-спасательных подразделений.

Не существует универсальной модели управления МТР, поэтому важнейшей задачей является выработка правил выбора и применения оптимальной модели для каждого конкретного вида МТР.

Изучив различные подходы в выборе методов и моделей управления МТР, оптимальным считаю теорию массового обслуживания. Значимость выбора состоит в развитии методов теории массового обслуживания для решения задач прогнозирования размера заказа в системе МТО для случая постоянной и меняющейся потребности в них в течение планируемого периода поставок, а также прогнозирования состояния и остаточного ресурса техники.

Многие задачи управления запасами, можно представить, как задачи массового обслуживания, хотя такой подход обычно

приводит к более сложной формулировке. Основой для них могут служить связанные друг с другом модели управления запасами, адаптированные к задачам МТО. И хотя они не в полной мере описывают все условия, которыми может быть представлена теория управления запасами, в основе их использована зависимость параметров модели управления от характеристик сбыта (потребления), связанных с реальным состоянием предметов снабжения [1].

Используя понятия теории массового обслуживания, обычно потребителей рассматривают как «требования», нуждающихся в обслуживании. В любой задаче управления запасами таким обслуживанием является обеспечение запасами из числа запасенных. Полагая, что данная модель справедлива, мы всегда должны быть готовы обеспечить запасами потребителя. Таким образом, допускается наличие бесконечного запаса, что обычно невозможно [3].

Сформулируем исходные данные (ограничения).

Рассмотрим поставку запасных частей для ремонта техники. Необходимо учесть, что потребность в запасных частях возникает в условиях неопределенности. А своевременная поставка запасных частей для ремонта техники напрямую влияет на сроки ее восстановления.

Проведенный анализ показал, что во многих случаях отсутствуют исходные данные (учет) о техническом состоянии техники для дальнейшего грамотного принятия решений в системе обслуживания и ремонта техники. А погрешности в исходных данных в свою очередь могут негативно сказываться на выборе и оценке параметров управления в системе МТО. И, как следствие, – привести к появлению в подразделениях дефицита техники, или, напротив, к перерасходу запасов или финансовых средств на их содержание, что также крайне нежелательно, особенно при ресурсных ограничениях на МТО.

Поступление запасов в пожарно-спасательные подразделения происходит с интенсивностью μ и имеет пуассоновское распределение. Требования (спрос) пожарно-спасательных подразделений происходят с интенсивностью λ и также характеризуется пуассоновским распределением.

Пусть P_n – вероятность того, что в наличии имеются n единиц запасов (следовательно, P_0 вероятность того, что запас отсутствует).

Уравнение для вероятностей состояния можно записать в виде [2]:

$$\begin{aligned}\frac{d}{dt} P_0 &= -\lambda_{(3)} P_0 + \mu_{(3)} P_1, \\ \frac{d}{dt} P_n &= -(\lambda_{(3)} + \mu_{(3)}) P_n + \lambda_{(3)} P_{n-1} + \mu_{(3)} P_{n+1}.\end{aligned}\quad (1)$$

Решения для стационарного состояния имеют вид

$$\begin{aligned}P_0 &= 1 - \frac{\lambda_{(3)}}{\mu_{(3)}}, \\ P_n &= (\lambda_{(3)} / \mu_{(3)})^n P_0 = (\lambda_{(3)} / \mu_{(3)})^n (1 - \lambda_{(3)} / \mu_{(3)}).\end{aligned}\quad (2)$$

Среднее число единиц наличного запаса, или средний размер запаса, определяется по формуле

$$\bar{n} = \bar{I} = \sum_{n=1}^{\infty} n P_n = \frac{\lambda_{(3)}}{m - \lambda_{(3)}}. \quad (3)$$

Придерживаясь методики с непрерывным пополнением запасов, можно вычислить различные показатели эффективности системы массового обслуживания.

Теоретической основой для решения задачи оценки параметров управления системой МТО является развивающаяся теория управления запасами, в ней фундаментальным положением, как и при построении всякой другой формализованной теории, является модель процесса управления запасами [1].

Параметры модели управления запасами, которыми можно управлять (объемы поставок, интервалы между поставками и т. д.) возможно подбирать таким образом, чтобы минимизировать совокупные затраты на пополнение и хранение запасов в течение всего заданного периода планирования.

Объем партии может быть – в зависимости от условий поставки и принятой стратегии управления запасами – либо фиксированным, либо произвольным. В первом случае требуемый уровень запасов поддерживается путем регулирования интервала между поставками, а во втором варьироваться могут и объемы поставок.

Если пополнение запасов производится регулярными поставками, то в идеальном варианте к моменту каждого очередного пополнения складской запас снижается до уровня страхового запаса. Если же часть страхового запаса расходуется на покрытие незапла-

нированного увеличения спроса, то последующими поставками он восполняется до установленного уровня.

В итоге оптимизация процесса снабжения сводится к:

- выбору одной из возможных моделей управления запасами;
- расчету значений параметров выбранной модели, обеспечивающих минимизацию совокупных затрат на приобретение и хранение запасов при заданном уровне обслуживания потребителей [3].

При постановке задачи важно отметить, что эксплуатационные характеристики, текущего и прогнозируемого состояния техники необходимо рассматривать во взаимосвязи с системой управления МТО, а именно снабжения запасными частями для ремонта техники. Установление этой связи и последующий учет и контроль, способствует принятию адекватных управленческих решений и своевременное снабжение пожарно-спасательные подразделения запасными частями.

На сегодняшний день существует необходимость в дальнейшей разработке новых методов и динамических моделей, которые учитывали бы сложные фазы изменения технического состояния, а также создание новых методик для получения достоверной информации об объекте с целью дальнейшей оценки параметров управления ресурсами пожарно-спасательных подразделений, прогнозирования технического состояния техники и продления ее остаточного ресурса.

Список литературы

1. Букан Дж. Научное управление запасами / Дж. Букан, Э. Кенигсберг; пер. с англ. – М.: Наука, 1967. – 425 с.
2. Вентцель Е.С. Теория вероятностей. – М.: Высшая школа, 2002.
3. Двуреченский В.А. Модели в задачах управления тыловым обеспечением: монография / В.А. Двуреченский, В.В. Пицык. – М.: Филиал Воениздата, 2007. – 200 с.
4. Об организации материально-технического обеспечения системы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий: Приказ МЧС от 18.09.2012 №555.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НАЛОГИ

Берлизев Руслан Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Ткаченко Диана Вадимовна

студентка

Шевченко Екатерина Вадимовна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ УЧАСТНИКОВ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ГРУППЫ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: статья посвящена исследованию особенностей осуществления налогового контроля в отношении участников консолидированной группы налогоплательщиков, изучению правонарушений в данном вопросе. Рассмотрены характерные черты осуществления прав и обязанностей, возникающих в рамках отношений внутри КГН согласно исчислению и уплате налога на прибыль, в частности взаимодействия среди ответственных участников КГН и иных участников группы.

Ключевые слова: консолидированная группа налогоплательщиков, налоговый контроль, налоговый орган, субъект, участник КГН, налог на прибыль.

В законодательстве о налогах и сборах Российской Федерации никак не акцентируется внимание на группе субъектов налогового права и в соответствии с этим отсутствуют определенности в отношении этих либо других юридических «фигур» к числу подобных субъектов. Кроме того, законодательство не содержит общепринятых норм, позволяющих расценивать систему подобных субъектов. Все упомянутое без исключения подразумевает значительную степень актуальности проводимого исследования, выявления отличительных черт статуса консолидированной группы налогоплательщиков (КГН) и ее места в системе субъектов налогового права.

Главной целью исследования считается комплексная оценка имеющегося правового регулирования налоговых правоотношений при участии КГН. Следует понять содержание правовой модели консолидированной группы налогоплательщиков.

Поставленная цель обуславливает решение задачи: раскрытие свойств КГН как субъекта налогового права, установление подходов к развитию структуры субъектов налогового права, содержащей КГН, рассмотрения характерных качеств в осуществлении прав и обязанностей, возникающих в рамках взаимоотношений внутри КГН, связанных с исчислением и уплатой налога на прибыль, а также отличительных черт при проведения налогового контроля, привлечения к ответственности в случае неуплаты налога [1].

Решение поставленных задач исследования усложняет недостаток доступной правоприменительной практики. В то же время, при выявлении трудности и для их решения следует изучать разъяснения, которые были разработаны Министерством финансов России и Федеральной налоговой службы России с учетом опыта и навыка их деятельности.

Научная новизна исследования выражается в комплексном подходе к изучению рассматриваемого субъекта, его законной природы и характерных свойств, отличительных черт и обязательств, при выявлении проблем в правовом регулировании.

Налоговое управление КГН содержит в себе не только постановку ее на учет в налоговых органах, но и проведение налоговых проверок, в отношении участников КГН при начисления и уплаты налога на прибыль организаций.

Налоговое администрирование тесно связано с налоговым контролем, который считается его составляющей [2].

Одной из главных форм налогового контроля считаются налоговые проверки. Они указаны в Налоговый кодекс Российской Федерации в ст. 87 НК РФ. Устанавливаются два типа проверок: выездная и камеральная. Данные виды проверок считаются независимыми и могут проводиться отдельно друг от друга, такой вывод был сделан в письме ФНС России от 13.03.2014 №ЕД-4-2/4529.

Предметом налоговой проверки консолидированной группы способен являться лишь налог на прибыль.

При проведении ревизии консолидированной группы налогоплательщиков уведомление о периоде и участке рассмотрения использованных материалов налоговой проверки отправляется

ответственному участнику данной группы, который может признаваться проверяемым лицом в соответствии со ст. 101 НК РФ [1]. Основной упор в законе сделан на том, что «в целях статьи» ответственный субъект признается проверяемым, а никак не считается контролируемым лицом. Проверяемое лицо или проверяемая организация в этом случае – консолидированная группа в ее единстве.

Обязательство по уведомлению участников КГН о периоде и месте рассмотрения материалов налоговой проверки находится на серьезном контроле участниками данной группы. Для начала налогового органу следует известить непосредственно участника КГН о времени и месте рассмотрения материалов налоговой проверки, в случае если в акте налоговой проверки по всей КГН указана информация о привлечении этого участника к ответственности за осуществление налогового преступления. В обычном режиме отдельные члены КГН в процессе выполнения проверки по всей КГН никак не привлекаются, порой достаточно участия ответственного участника, равно как агента [3].

Решение о привлечении к ответственности за осуществление налогового преступления и решение об отказе в привлечении к ответственности за совершенное налоговое преступление, вынесенные согласно итогам рассмотрения материалов выездной налоговой проверки консолидированной категории налогоплательщиков, вступают в силу по истечении одного месяца со дня преподнесения ответственному участнику данной категории. Решение, вынесенное согласно итогам рассмотрения материалов выездной налоговой проверки КГН, обжалуется сознательным участником данной группы.

Принимая во внимание присутствие различных субъектов налоговых преступлений, определенных статьями 122 и 122.1 налогового кодекса Российской Федерации, структура налогового преступления в акте налоговой проверки и в постановлении о привлечении к ответственности за осуществление налогового правонарушения способно указываться как по определенному участнику КГН, следовательно и по ответственному участнику КГН в связи с обнаруженным составом налоговых преступлений [1].

На самом деле определенная структура преступления учтена для участников КГН, никак не являющихся ответственными членами. Но наличие подтверждённого состава преступления в ст. 122.1 НК РФ, считается логичным в силу того, что обязательства таких участников группы заключается в основном при обеспе-

чивании оперативной уплаты налога ответственным участником, равно как представителем всей КГН. Поэтому, аналогичные специальные принципы нормативного регулирования появляются в связи с присутствием единой материальной обязанности целой КГН, равно как особого сложного группового субъекта, равным образом с распределением обязательств среди ответственным участником и другими участниками КГН [5].

В заключение следует выразить несколько ключевых моментов, таким образом подытожить исследование.

1. Консолидированная группа налогоплательщиков имеет определенные условности, которые связаны с конкретной долей условности, показан как особый непростой коллективный субъект налогового законодательства. Особым субъектом КГН способна являться в силу своей своеобразной природы, как добровольного объединения функционирующих отдельных плательщиков налога на прибыль, сплотившихся посредством решения соглашения в единый субъект – консолидированную группу налогоплательщиков.

2. Характерные черты в отношении рассматриваемого субъекта появляются в связи с наличием единой материальной обязанности целой КГН как особенного сложного группового субъекта, а также с распределением обязательств среди ответственных участников и других участников КГН.

3. Отличительная черта правового статуса КГН как особого сложного коллективного субъекта состоит в том, что все без исключения участники совместно несут субсидиарную ответственность по выполнению обязанностей по уплате налога на прибыль организаций, определенных пеней и штрафов в случае несоблюдения или ненадлежащего выполнения таких обязанностей ответственным участником группы.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Ефимова Е.Г. Налоги и налогообложение: учебное пособие [Текст] / Е.Г. Ефимова, Е.Б. Постеплова. – М.: МИИР, 2017. – 245 с.
3. Куликов Н.И. Налоги и налогообложение [Текст] / Н.И. Куликов, М.А. Куликова, Н.П. Назарчук. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГГУ», 2017. – 428 с.
4. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение [Текст] / И.А. Майбуров. – 6-е изд. – М., 2017. – 488 с.
5. Итоги деятельности ФНС России за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>

Берлизев Руслан Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Шевченко Екатерина Вадимовна

студентка

Ткаченко Диана Вадимовна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

технологический университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ВЫЕЗДНЫЕ ПРОВЕРКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ РФ

Аннотация: в статье анализируется налоговая система РФ. Уплата налогов является неустранимой обязанностью любого гражданина Российской Федерации. Налоги представляются ключевым способом пополнения бюджета РФ, обеспечивающим его расходные статьи, по этой причине для любого государства весьма немаловажно построить грамотно оптимальную ему систему налогообложения. Действующее налогообложение РФ подразумевает две формы налогового контроля: камеральные и выездные проверки. В данной статье рассматриваются отличительные черты одной из форм выездных проверок РФ.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговая проверка, выездная проверка, налоговая декларация, Налоговый кодекс РФ.

Налоговый контроль ведется должностными лицами налоговых органов в пределах своих полномочий путем налоговых проверок, извлечения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и зон, применяемых с целью извлечения дохода (прибыли), а также и в иных формах [1].

Выездные проверки являются более результативными, так как дают возможность [2]:

- отслеживать выполнение налогового законодательства;
- выявлять, предотвращать и предупреждать нарушения законодательства о налогах;
- привлекать налогоплательщиков к ответственности.

Проведение выездной проверки реализовывается путем решения руководителя налогового органа. В отношении одного налогоплательщика выездная проверка ведется по одному или многим типам налогов. Продолжительность выездных проверок ограничена и достигает не более двух месяцев. В редких случаях налоговый орган способен повысить срок проведения выездных проверок вплоть до трех месяцев. В случае если выездная проверка реализовывается при проверке организаций, которые имеют филиалы и представительства, то период ее проведения возрастает на один месяц на проверку каждого филиала и представительства.

Выездная проверка предприятия создается согласно годовым планам работы инспекции и квартальными графиками проверок, которые осуществлялись согласно конкретному участку работы [3].

Планирование выездных проверок – это первоначальный этап выполнения выездных проверок. На этой стадии формируются налогоплательщики, сроки проведения проверки, разновидности налогов и период проверки.

Выездная проверка проводится сроком в два месяца – с начала вынесения решения о проверки до дня составления справки о проведении проверки. Однако данный срок может быть продлен и составлять четыре, а иногда даже и шесть месяцев.

Прежде чем учетная документация налогоплательщика станет подвержена проверки, ведутся собеседования специалистов с руководителем организации, ИП, главным бухгалтером и другими должностными лицами. Руководителю компании или ИП предъявляется требование о предоставлении документации, для того чтобы приобрести список данных, необходимый для проверки. Если же эта документация не была предоставлена в десятидневный срок после предъявления требования, налогоплательщик будет привлечен к ответственности.

В процессе проверки объектами могут считаться учредительные документы организации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, налоговые декларации, бухгалтерская отчетность, контракты, лицензии, приказы по учетной политике, банковские и кассовые документы, накладные на отпуск материальных ценностей, акты выполненных работ, счета фактуры и учетные регистры. Также имеется ряд методов проверки (сплошной и выборочный), они формируются, отталкиваясь из отличительных черт бухгалтерского учета и его состояния.

Завершением проверки является формирование справки о проведении проверки, предмете и сроках ее проведения. Акт налоговой проверки определяется уполномоченным лицом налоговыми органами не позднее двух месяцев, прошедших после составления справки. Данный акт включает в себя вводную и описательную части и обязан отвечать принципам обоснованности и объективности, полноты и комплексности отображения в акте абсолютно всех значительных обстоятельств, четкости, лаконичности, доступности и системности изложения.

Последствием выездной налоговой проверки является два варианта решений: либо привлечение налогоплательщика к ответственности за выявленные нарушения налогового законодательства, либо отклонение в привлечении налогоплательщика к ответственности.

В соответствии с этим каждая проверка предполагает для организации сильные неудобства как в плане предоставления комиссии всей нужной документацией, так и в взаимосвязи с риском вероятного привлечения к ответственности согласно результатам проверки. Поскольку за минувшие 4 года прослеживается сомнительная устойчивость в возбуждении уголовных дел согласно налоговым преступлениям.

За последние годы налоговая служба совершила упор на самостоятельном контроле налогоплательщиков за своевременным уточнением собственных задолженностей согласно уплате более рисковых налоговых платежей. Это повлекло сокращению выездных налоговых проверок за 2018 г. на 22,6% [6] согласно сопоставлению с предыдущим годом.

Данная мера дала свои положительные итоги:

– увеличилось число поступлений за счет контрольно-аналитической работы службы. Из чего можно заключить, что по результатам контрольной и аналитической работы дополнительно поступило в бюджет около 238 млрд руб., что на 9,8% больше, чем в 2017 году;

– уменьшилась нагрузка на одного работника, выполняющего контрольно-надзорные функции (на 9,3% по состоянию на 2017 г.);

– увеличилась результативность выездных проверок за счет снижения числа контролируемых субъектов (на 7,8% по сравнению с 2017 г.) [7].

Что же касается итогов проверок на начало 2019 г.:

- вынесено 28 решений с общей суммой доначислений налога на прибыль организаций (включая пени) 4,2 млрд рублей;
- уменьшены убытки на сумму 1,6 млрд рублей, что поворгло к повышению суммы налога на прибыль к уплате в бюджет на 0,35 млрд рублей в налоговых периодах использования убытков в уменьшение налоговой базы.

Следует выделить то, что Федеральная налоговая служба на 01.01.2019 самостоятельно изменила налогооблагаемую базу на сумму наиболее 150 млрд рублей, из них самостоятельные корректировки по налогу на прибыль организаций – 126,7 млрд рублей. Из этого возможно вывести дополнительные поступления в бюджет. В бюджет дополнительно поступило 40,8 млрд рублей, из них налога на прибыль организаций – 34,2 млрд рублей, в том числе 4,9 млрд рублей самостоятельные корректировки налога на прибыль последующих периодов, выполненные согласно итогам проверок.

Таким образом, можно выделить такую тенденцию, которая выражается в представленных ранее результатах, что выездные проверки считаются наиболее результативными при их небольшом количестве, а также умеренной частоте выполнения. Обеспечение большей независимости налогоплательщикам в их самостоятельном контроле над уплатой налогов вовремя и в корректном размере стало значительной эффективной мерой в современной реформации налоговой системы РФ. В перспективе можно допустить, что последует сокращение процента уклонения от уплаты налогов, а как следствие, и пополнение федерального бюджета страны как из-за увеличения качества выездных проверок, так и из-за увеличения самостоятельности людей в уточнении собственных налоговых обязательств.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Ефимова Е.Г. Налоги и налогообложение: учебное пособие [Текст] / Е.Г. Ефимова, Е.Б. Постеплова. – М.: МИИР, 2017. – 245 с.
3. Куликов Н.И. Налоги и налогообложение [Текст] / Н.И. Куликов, М.А. Куликова, Н.П. Назарчук. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 428 с.
4. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение [Текст] / И.А. Майбуров. – 6-е изд. – М., 2017. – 488 с.
5. Итоги деятельности ФНС России за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>

Берлизев Руслан Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Шевченко Екатерина Вадимовна

студентка

Ткаченко Диана Вадимовна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

технологический университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: статья посвящена основам и особенностям проведения налогового контроля. Особое внимание обращено на изучение концепций налогового контроля. Предложены способы решения проблем при преодолении различных задач и преград, которые требуют верного решения.

Ключевые слова: налоговый контроль, организация, налоговый орган, концепция, налоговые проверки, должностные лица.

Налоговый контроль считается независимым правовым институтом налогового права – подотрасли финансового права. В структуру налогового контроля вступают не только общепризнанные меры, стабилизирующие взаимоотношения в области учёта налогоплательщиков и выполнения контрольных налоговых мероприятий, но и общепризнанные меры, стабилизирующие взаимоотношения в области налогового контроля за большими расходами физических лиц.

На сегодняшний день правовой инструмент налогового контроля формируется; формируются также и разнообразные формы и способы осуществления контрольных мероприятий, возникают специализированные контрольные налоговые режимы в рамках налогового контроля, а также урегулируется правовое регулирование налогового контроля. В этой связи с этим представление о налоговом контроле исключительно как о совокупности законодательно установленных приёмов и методов контроля хоть и отвечает сути налогового контроля, но никак не охватывает всю трудность и всесторонность данной проблемы.

Налоговый контроль можно обусловить как сложную долю со-здаваемого государством организационно-правового механизма управления, демонстрирующую собой особый вид деятельности специально уполномоченных государственных органов, в следствие которой гарантируется определенное общепризнанными мерами налогового права выполнение обязательств лиц в области налогообложения, изучения и обнаружения причин с целью реализации принудительных налоговых изъятий в бюджетную систему, а кроме этого развитие факторов с целью использования мер ответственности за совершение налоговых правонарушений.

Цель данной статьи – подробно изучить и раскрыть основные основы и отличительные особенности исполнения налогового контроля.

Задачи исследования:

- 1) развернуть понятие и важность налогового контроля;
- 2) выявить формы и вариации налогового контроля;
- 3) раскрыть понятие налоговых проверок и более детально рассмотреть аналогичные вариации налоговых проверок, как камеральные, так и выездные;
- 4) рассмотреть налоговый контроль за расходами физического лица.

Налоговый контроль предполагает собой особый метод представления законности в налоговом законодательстве и исполняется абсолютно во всех стадиях финансово-хозяйственной деятельности должностных лиц. Так как налоговый контроль считается вариацией государства, то он в таком случае включает в себя все без исключения первостепенные особенности конечного. В этом случае ему характерны определенные характерные особенности, содержащиеся в специфике его объекта и предмета, состава субъектов контролирования и подконтрольных лиц, целей и задач, а также форм и методов. Индивидуальность налогового контроля находится в зависимости от области финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков, вариаций налогов и легитимного статуса налогоплательщика.

Что касается области налогового контроля, то он никак не подразумевает проверку выполнения финансовых условий и правил экономического, а не юридического характера, которые оказывают влияние на государственные интересы стран, однако не принадлежат к финансово-правовому регулированию. Налоговый контроль

над частным сектором экономики касается только лишь областей исполнения денежных обязательств перед страной, следование законности и целевого использования налоговых льгот, выполнение определенных государством правил ведения бухгалтерского учета, а кроме того и осуществление легитимных условий уполномоченных органов страны касательно представления той или иной финансовой документации.

Результативность налогового контроля значительно зависит от свойств организации бухгалтерского и налогового учета [6, с. 303].

Налоговый контроль разрабатывается с помощью процедурно-процессуальной работы налоговых органов, базу которой достигают аргументированные и приспособленные определенные способы, средства или методы, используемые при реализации контрольных функций.

Основополагающими формами налогового контроля считаются:

- 1) налоговые проверки;
- 2) получение разъяснений фискально-должностных лиц;
- 3) проверки данных учета и отчетности;
- 4) исследование помещений и территорий, используемых с целью извлечения дохода (прибыли);
- 5) надзор за затратами физических лиц и др.

Надзор за деятельностью налогоплательщиков может стать осуществляться и в иных конфигурациях, указанных в Налоговом кодексе РФ.

Нельзя забывать, что налоговый контроль в этот период выступает разновидностью и экономической, и административной работы страны в налоговой сфере, по этой причине от субъектов выделяют контроль:

1. Налоговых органов.
2. Таможенных органов.
3. Органов государственных внебюджетных фондов.

Налоговый контроль за затратами физического лица осуществляется в случае извлечения им в состояние определенного имущества. Подконтрольным видом в данном случае может являться только лишь налоговый резидент РФ.

Целью контролирования затрат физического лица считается выявление наличия (или отсутствия) соответствия крупных затрат прибыли, полученной гражданином.

Налоговый орган по месту жительства контролируемого физического лица накапливает информацию о расходах данного физического лица, произведенных последним в получение собственности за данный налоговый период, и сопоставляет совокупный размер контролируемых расходов с величиной доходов, задекларированных данным физическим лицом за предыдущий налоговый период. В соответствии с законом налоговому контролю подлежат расходы физических лиц, являющихся резидентами Российской Федерации, приобретающих имущество в собственность.

Основным приемом осуществления налогового контроля за расходами налогоплательщиков является получения налоговыми органами сведений от компании или уполномоченных персон, регистрирующих собственность, действия с ним, а кроме того, права на эту собственность. Залогом обеспечения работы налоговых органов в соответствии с контролем за затратами физических лиц считается определенная налоговым законодательством обязанность регистрирующих организаций либо лиц информировать о сведениях, связанных с регистрацией смены права собственности на подконтрольные объекты собственности.

Последствием установления несоответствия доходов физического лица выполненным им затратам считается начисление с выявленной разницей налоговой задолженности согласно налогу на доходы физических лиц, помимо данного штрафа за неуплату этого налога. При наличии достаточных факторов физического лица, затраты которого не отвечают его доходам, может быть привлечен к налоговой ответственности из-за непредставления налоговой декларации; грубое нарушение правил учета прибыли и затрат и объектов налогообложения; неуплату или неполную уплату сумм налога.

В ходе написания статьи выяснилось, что налоговый надзор представляет собой работу налоговых органов по контролю за точностью и своевременностью уплаты законно установленных в Российской Федерации налогов и сборов, исполняемой в пределах своей ответственности.

Наиболее важным компонентом налоговой проверки являются концепции налогового контроля. Непосредственно с их поддержкой исполняется прямой надзор за полнотой и правильностью исчисления налогов и сборов, который может быть выполнен только лишь путем сопоставления представляемых налогоплательщиком

налоговых расчётов (деклараций) с подлинными сведениями о его финансово-хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №31; 32. – Ст. 3824; 2000; 3340.
2. А.В. Астафьев. Налоговые проверки // Налоговый вестник. – 2017. – №5.
3. А.Г. Григорьев. Методика проведения налоговых проверок // Налоговый вестник. – 2016. – №11.
4. Бруслын А.В. Новый порядок оформления результатов проверок и принятия решений налоговыми органами // Налоговед. – 2016. – №12.
5. Брызгалин А.В. Налоги и налоговое право. – М., Аналитика-Пресс, 1998. – 608 с.

Галстян Милена Арменовна
студентка

Костина Ольга Ивановна
канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации, а также ее влияние на социально-экономические процессы.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, онлайн-торговля, технологии, прогноз, перспективы.

Сегодня представить жизнь без информационных технологий становится практически невозможно. Современные технологии облегчили жизнь каждому человеку, открыли новые рыночные возможности [1].

Цифровая экономика – это экономика, которая основана на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать только область электронных товаров и услуг. Также некоторые экономисты дают другое определение цифровой экономики – экономическое производство с применением цифровых технологий.

Экономические законы, а также экономические отношения являются предметами цифровой экономики. Экономические отношения

формируются в ходе производства, распределения, обмена и потребления научно-технической информации, а развитие данных процессов напрямую имеет зависимость от экономических законов.

Актуальность данной темы обоснована переходом экономики России из рыночной в цифровую к 2025 году.

Информационные технологии становятся неотъемлемой частью экономической, политической, культурной жизни России, а также всего населения в целом.

На сегодняшний день РФ находится на прогрессивной стадии развития цифровой экономики. Данное развитие характеризуется преобладанием знаний, технологий, а также данных во всех сферах жизнедеятельности.

Развитие цифровой экономики в России играет важную роль при решении проблем глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности страны. На сегодняшний день определенные элементы цифровой экономики уже удачно функционируют, принимая во внимание перенос огромного количества документов и коммуникаций на цифровые носители, разрешение электронной подписи. Связь с государством также переходит на электронную платформу.

В настоящее время РФ не входит в список лидеров развития цифровой экономики по многим показателям: уровню цифровизации, долей цифровой экономики ВВП, средней задержки в изучении технологий, которые применяются в странах-лидерах. Доля цифровой экономики в РФ – 3,9%, что почти в 3 раза меньше, чем у стран-лидеров. Несмотря на это, заметны также некоторые положительные тенденции. Объем цифровой экономики в последние несколько лет стремительно увеличивается. В России также удалось создать цифровые компании, некоторые из которых получили мировую известность. Таковыми являются крупнейший в мире «Тинькофф Банк», социальная сеть «ВКонтакте», цифровые порталы и экосистемы сервисов «Яндекс» и «Mail.ru», а также компания «Лаборатория Касперского», которая производит цифровые решения в области безопасности, и множество других компаний.

Особое внимание уделяется «Яндексу» [4], который за 2018 год увеличил свою выручку на 36% (до \$1,8 млрд), а прибыль увеличилась на 430% (до \$660 млн). Развитие электронной коммерции в РФ в значительной степени повлияло на рост «Яндекс». К февралю 2019 года в РФ насчитывалось около 90 млн интернет-

пользователей (самый большой показатель в Европе). Более 75% населения России имеют доступ в сеть Интернет. Причем около 59% пользователей выходят в Интернет через смартфоны. Сегодня в стране смартфонов стало больше, чем людей.

Также в РФ высок потенциал онлайн-торговли. Продажи физических товаров через Интернет в 2017 году составляли \$18 млрд, а уже в 2023 гг. может составить \$52 млрд. По итогам 2016 года объем всего рынка электронной коммерции составил \$26 млрд.

Но, несмотря на быстрый рост онлайн-отрасли, в России отсутствует компания, которая бесспорно доминировала бы на данном рынке. Эксперты прогнозируют к 2020 году возникновение доминирующего интернет-ритейлера. Россия в 2019 году находится на переломном этапе, являясь последним большим развивающимся рынком без ведущего интернет-ритейлера.

Сегодня 4 игрока в РФ контролируют лишь 27% всего рынка электронной коммерции, а в США дна лидеров приходится 63% оборота, в Китае – 84%. Доля онлайн-торговли в России оценивается аналитиками только в 3%. Но ситуация может кардинально измениться. Этому свидетельствуют следующие показатели:

1. 9 из 10 россиян хотя бы раз в жизни делали покупки через Интернет.

2. Сбербанк и «Яндекс» основали на основе «Яндекс-Маркет» совместную организацию, которую намереваются сделать российским Amazon. Данное сотрудничество, по мнению его участников, предоставит новые возможности для развития рынка электронной коммерции, малому и среднему бизнесу, а также повлияет на увеличение экспорта российских товаров и откроет российский рынок иностранным участникам.

Совместная организация также развивает китайский интернет-гигант Alibaba-Group, оператор связи «Мегафон», Mail.ru Group и РФПИ (Российский фонд прямых инвестиций). Данный проект продвигает трансграничные и местные торговые онлайн-площадки и личные прямые продажи.

Российская IT-индустрия никак не ограничивается только онлайн-продажами. Тот же «Яндекс» развивает беспилотные автомобили, умные колонки, автомобильные мультимедийные системы, голосовой помощник и многое другое.

В 2015 году в докладе McKinsey «Эффективная Россия [3]: производительность как фундамент роста» говорилось о том, что рост

производительности трудовых ресурсов, а также капитала сыграют важную роль в дальнейшем экономическом росте страны. На сегодняшний день цифровая экономика считается основой для экономического развития государства. В России развитие цифровой экономики началось еще в 1997 году и продолжается по сей день. Первый этап оптимизации бизнес-процессов совершился в 1997 году, дальнейшая автоматизация процессов и улучшение подготовки кадров – в 2007 году. С 2016 года в РФ формируется Индустрия 4.0, а также происходит цифровизация, так как цифровая экономика требует цифровых навыков.

Хоть и цифровая экономика в России развивается очень быстро [2], измерить эффективность цифровой экономики не так уж легко. Причина этого – то, что нет единого подхода к измерению, методы расчета основных показателей могут быть не совсем точными из-за незрелости моделей, а также из-за недостаточного анализа всех отличительных особенностей сферы цифровой экономики. Следует отметить, что Россия по сей день никак не может догнать Европейский союз по данному вопросу. Очевидно, что уровень применения цифровых технологий очень сильно влияет на объемы ВВП государства. Причем влияние данного фактора будет только расти с развитием инноваций в данной сфере информационных технологий во все сферы жизнедеятельности.

Несмотря на все существующие проблемы, государственный курс на внедрение и развитие цифровой экономики считается единственным возможным путем для поддержания стратегических позиций России в мировой экономике. Согласно прогнозу на 2020 год доля цифровой экономики в РФ значительно увеличится. Данные прогнозы связаны с эффектом от автоматизации имеющихся процессов, а также с внедрением новых технологий, среди которых 3D-печать, цифровые платформы и экосистемы, роботизация и другие.

Таким образом, цифровая экономика является новым типом экономических отношений, который формируется каждый день. В ближайшем будущем цифровая экономика имеет все возможности стать главным видом товарно-денежных отношений во всем мире. В РФ главное – построить собственные цифровые ниши для цифровых инноваций, с помощью которых не только можно будет достичь самостоятельности на внутреннем рынке, но также стать мировым лидером в данном вопросе.

Список литературы

1. Елизарова О.Е. Роль финансовой системы в обеспечении финансовой безопасности государства / О.Е. Елизарова, О.И. Костина // Актуальные проблемы развития финансового сектора: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (22 ноября 2017 г.). Ч. 1. – Тамбов: ИД ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 223–230.
2. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства / О.И. Костина, В.А. Шахова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г., Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана). – М.: Перо, 2017. – С. 245–249.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: проект. – 21 с.
4. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru> (дата обращения: 27.05.19).

Спиридонова Ульяна Игоревна

студентка

Костина Ольга Ивановна

канд. экон. наук, профессор, доцент

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РФ

Аннотация: данная статья посвящена определению сущности цифровой экономики и финансовой безопасности. В статье проанализированы показатели, характеризующие финансовую безопасность РФ за период 2016–2018 гг., а также определена степень влияния цифровизации на финансовую безопасность страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, финансовая безопасность, цифровизация.

Прошедший 2017 год в Российской Федерации был отмечен развитием цифровой экономики [4]. В первой половине этого года представители государства и хозяйствующие субъекты активно принимали участие в разработке одноименной государственной компании, что привело к утверждению Правительством РФ программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Данный термин используется для всех тех экономических процессов и видов деятельности, которые основаны на цифровых технологиях.

На сегодняшний момент в нашей стране происходит стремительное развитие данной отрасли. Исследования «Цифровая экономика: новая реальность» компании McKinsey показали, что существуют ряд источников прироста ВВП к 2025 году за счет внедрения цифровой экономики. Вот некоторые из них:

1. Повышение эффективности рынка труда – эффект составит от 2,1 до 2,9 трлн руб.
2. Рост производительности оборудования – эффект составит от 0,4 до 1,4 трлн руб.
3. Снижение расходов ресурсов и производственных потерь – эффект составит до 0,1 трлн руб.

То есть, по оценкам данной компании, экономический эффект от внедрения и развития цифровой экономики в России увеличит ВВП к 2025 году примерно на 4,1–8,9 трлн руб. (если брать также во внимание другие источники прироста ВВП посредством цифровизации), что составляет от 19 до 34% ожидаемого роста ВВП [2].

Формирование цифровой экономики в Российской Федерации существенно изменило отношение к понятию «финансовая безопасность», так как переход на стадию цифровизации принципиально поменял отношение к информации и ее носителям [1]. Финансовую безопасность можно трактовать как основное условие для осуществления самостоятельной экономической политики для обеспечения устойчивого развития как самого государства и основных финансово-экономических показателей, так и отдельных хозяйствующих субъектов [5].

Существует ряд параметров, на основе которых можно провести анализ состояния финансовой безопасности в стране. К ним относится, например, величина государственного долга, темпы инфляции, золотовалютные резервы, дефицит/профицит федерального бюджета (таблица 1). Причем в данной ситуации большую роль играют не сами параметры, а их пороговые значения. Ведь максимальный уровень финансовой безопасности достигается в том случае, когда вся система показателей находится в пределах допустимых величин [3].

Таблица 1
Динамика показателей, характеризующих финансовую безопасность за период 2016–2018 гг.

Показатель	Пороговое значение	2016	2017	2018
Дефицит/профицит федерального бюджета	-3	-3,4	-1,4	2,7
Ключевая ставка ЦБ	X	10	10–7,75	7,75
Уровень инфляции	X	5,4%	2,5%	4,2%
Объем и динамика денежной массы (M2), млрд руб.	X	38418,0	42442,0	47108,0
Государственный долг, в % к ВВП	60	7,1	12,6	19,43
Доля невозврата кредитов, %	10	15,3	15,8	20
Фонд национального благосостояния, млрд руб.	X	4 628,09	3 904,76	4 567,75
Фонд национального благосостояния, в % к ВВП	X	5,4%	4,2	4,4
Количество кредитных организаций		733	623	561

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что финансовая безопасность в нашей стране находится не в лучшем положении, так как в связи с низким уровнем инфляции и относительно высоким размером золотовалютных резервов, имеется отрицательная динамика дефицита бюджета и доли невозврата кредитов, в основном ипотечного или же потребительского. Плюс ко всему данные показатели выходят за пределы своих пороговых значений.

Развитие цифровой экономики затрагивает все сферы жизнедеятельности человека и к тому же содержит в себе значительное количество рисков (например, мошенничество, риск утечки информации, риски государственного регулирования финансовых инноваций). В связи с этим меняются ключевые цели развития государства, появляются потребности выделения дополнительных инвестиций, что непосредственно влияет на показатели, характеризующие финансовую безопасность страны.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в период стремительно развивающейся новой экономики – экономики новейших технологий и инноваций – человек и государство в целом становятся уязвимыми перед технологическими преобразованиями, приносящими как огромную пользу, так и большие риски. Цифровизация – один из главных факторов экономического роста, который

непосредственно показывает уровень развития страны и служит основным критерием финансовой безопасности государства. И именно эффективное управление рисками, возникающими в эпоху цифровизации, будет способствовать дальнейшему развитию как отдельных хозяйствующих субъектов, так и страны в целом.

Список литературы

1. Кутукова Е.С. Современные тенденции определения экономической безопасности страны. – М.: Рурайнс, 2018. – 176 с.
2. Кучеров И.И. Институты финансовой безопасности: монография / И.И. Кучеров, Н.А. Поветкина, О.А. Акопян [и др.]. – М.: Инфра-М, 2018. – 246 с.
3. Сильвестров С.Н. Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника. – М.: Рурайнс, 2018. – 352 с.
4. Костина О.И. Экономическая безопасность как важнейший элемент национальной безопасности государства / О.И. Костина, В.А. Шахова // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (14 февраля 2017 г., Челябинский филиал Финуниверситета, Финансово-экономический институт Таджикистана). – М.: Пере, 2017. – С. 245–249.
5. Костина О.И. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности // Материалы научно-практической конференции КФРГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. – Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. – С. 98–102.

Шандарин Даниил Михайлович
студент

Костина Ольга Ивановна
канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

**НОВЕЙШИЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА**

Аннотация: в статье рассматриваются основные признаки необычных операций и сделок на финансовом рынке в сфере новейших финансовых технологий, выявляются положительные и отрицательные стороны данных технологий, рассматриваются мероприятия по совершенствованию контроля над ними.

Ключевые слова: необычные сделки, новейшие финансовые технологии, финансовый контроль, финансовый мониторинг, Bitcoin.

Сегодня с огромной скоростью врываются в нашу жизнь новейшие технологии, становясь неотъемлемой частью жизни абсол-

лютно каждого человека. Это касается и сферы финансов. Польза финансовых технологий достаточна велика, но и тут, как и во всем в этом мире, встречаются свои недостатки, а именно некие «слепые зоны» при контроле над различными финансовыми операциями, что в дальнейшем несет угрозу для безопасности экономики.

Что же такое финансовые технологии? Это отрасль, состоящая из компаний, которые используют различные инновации и технологии для конкурирования с финансовыми организациями, предпочтитающими традиционный способ ведения своей деятельности. На сегодняшний день финансовые технологии получили распространение в следующих областях:

- финансирование, а именно краудфандинг, а также бизнес-кредитование и прочее;
- переводы и платежи, а именно P2P переводы, сетевые кассы, различные онлайн-кошельки и т. д.;
- управление капиталом, а именно различные приложения в сфере финансового планирования, робо-эдвайзинг и т. п. [1].

Помимо перечисленных областей применения финансовых технологий, Банк России также выделяет свои более перспективные, по его мнению, направления использования данных технологий, например, мобильные технологии, роботизация, технологии для обработки огромных баз данных, а также искусственный интеллект. Данные области, как считает Банк России, возможно, в какой-то мере облегчат жизнь всему человечеству, но из-за того, что подобные направления мало изучены, их достаточно сложно контролировать. Решить эту проблему можно при помощи идентификации и поиска каких-либо необычных сделок, а именно тех, которые в какой-то мере вызывают подозрения у правоохранительных органов [2].

Новейшие финансовые технологии, как говорилось ранее, имеют не только преимущества, но и недостатки, которые заключаются в основном в том, что данные технологии являются именно «новейшими». Этот факт может повлиять на экономику государства весьма неожиданным образом, так как финансовые технологии способствуют появлению «дыр» в системе безопасности, а также некоторого рода «слепых зон» в финансовом контроле. Одним из ярчайших примеров подобных ситуаций является валюта Bitcoin, которая набрала огромную популярность в 2018 году. Что же из себя представляет данная валюта? Валюта Bitcoin – некоего рода программный код или цифровое средство платежа,

функционирование которого происходит в рамках компьютерной сети. Также Bitcoin – это своего рода монеты, обладающие уникальным хеш-кодом.

Основной особенностью данной валюты является отсутствие как внутренних, так и внешних администраторов. Поэтому власти не в состоянии как-либо воздействовать на транзакции участников данной платежной системы. Ни один человек не может заблокировать, отменить или оспорить транзакцию без доступа к индивидуальному ключу владельца.

Площадки оборота этой валюты находятся в сети DarkNet, которая не контролируется государственными органами контроля. Росфинмониторинг не в состоянии отследить ни получателя денежных средств, ни источник их поступления. Таким образом, огромное количество операций и сделок совершаются без ведома органов финансового контроля, многие из них, вероятно, являются незаконными, возможно, даже носят террористический характер. Исходя из слов директора Федеральной службы безопасности Российской Федерации А. Бортникова, в 2018 году в нашей стране предотвратили 25 терактов. Террористические структуры, стоящие за этими терактами, активно использовали для финансирования своих действий виртуальную валюту Bitcoin.

Таким образом, можно сказать, что криптовалюта как одна из новейших финансовых технологий носит довольно нестандартный и неоднозначный характер. Она имеет свою плюсы и минусы. К плюсам можно отнести волатильность, анонимность, возможности, которые предоставляет криптовалюта, децентрализация и прочее. Но, с другой стороны, являются ли эти плюсы положительными для государства? Скорее нет, чем да. А все потому, что из-за невозможности контролировать операции, которые совершаются благодаря этой валюте, государство может иметь большие неприятности.

Уменьшить риск угроз от криптовалют почти невозможно, так как управление их учетной системой полностью децентрализовано. Но все же есть один способ, который наше государство сейчас пытается реализовать. Это обособленность российского Интернета. Данный метод поможет снизить угрозу от незаконных действий с помощью криптовалюты, так как наша сеть Internet будет полностью подчинена государству.

Также благодаря новейшим технологиям усовершенствовалось такое направление, как финансовое мошенничество. Хакеры, не

выходя из дома, могут похитить нужную им информацию, а также денежные средства. А самое неприятное, что, если произойдет какой-либо сбой в системе, последствия могут быть совершенно плачевыми [1].

При осуществлении контроля за сделками и операциями в сфере новейших технологий государству необходимо изучать все необычные сделки и операции, а также стараться не допускать на законном уровне проекты новейших финансовых технологий, которые невозможно регулировать.

Исходя из всего выше сказанного, можно выделить следующие мероприятия для контроля необычных сделок, связанных с появлением новейших финансовых технологий:

- создание всевозможных защитных программ;
- регулирование сети Internet на государственном уровне;
- создание законов о «чистом» проведении любых операций и сделок;
- выделение средств на улучшение защиты от финансового мошенничества;
- контроль за созданием любых технологий.

Таким образом, стоит отметить, что новейшие финансовые технологии являются великим, положительным, а также важным достижением человечества, которое достаточно сильно упрощает нашу жизнь, открывая доступ каждому человеку к финансовому рынку. Но, к сожалению, такая открытость влечет за собой и негативные последствия, а именно финансирование терроризма, отмывание денег незаконным путем и т. д. Для предотвращения подобных угроз в финансовой сфере необходимо грамотно следить за всеми сделками, совершаемыми при помощи новейших финансовых технологий.

Список литературы

1. Емельянов И.С. Идентификация риска необычных сделок и угроз в новейших финансовых технологиях / И.С. Емельянов, Э.В. Рогатенюк // Финансовые рынки и инвестиционные процессы: сборник трудов V Международной научно-практической конференции (г. Симферополь, 15 мая 2018) / под ред. Ю.Н. Воробьева, М.Ю. Куссого. – Симферополь: КФУ имени В.И. Вернадского, 2018. – С. 86–89.
2. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 гг.: доклад Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/35816/on_2018_2020.pdf (дата обращения: 26.05.2019).

Якуба Никита Сергеевич

студент

Костина Ольга Ивановна

канд. экон. наук, доцент, профессор

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Калуга, Калужская область

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности финансового лизинга в инновационной сфере на современном этапе, а также его основные функции, способы и достоинства.

Ключевые слова: финансовый лизинг, инновационная сфера, лизинговые отношения, инвестирование лизинга, лизингодатель, лизингополучатель, коммерческие банки.

На сегодняшний день многие организации России сталкиваются с одной очень серьезной проблемой, которая связана с привлечением долгосрочных вложений для приобретения оборудования, различных инновационных технологий и прочих нововведений, а также для увеличения объемов их изготовления.

Для того чтобы экономика имела устойчивое развитие, государству необходимо увеличивать инвестиции для удовлетворения роста спроса. Этому может способствовать лизинг, так как именно этот инструмент является одним из важных факторов экономического роста, который может способствовать увеличению объемов производства каких-либо товаров и услуг с помощью создания новейших производственных мощностей, а также привлечения инвестиционных ресурсов.

Одной из причин, которые тормозят лизинговую деятельность хозяйствующего субъекта, является плохая осведомленность большинства бизнесменов в плане лизинга. Исходя из международного опыта, лизинг имеет широкое распространение именно в инновационной сфере, так как он дает организациям, которые испытывают недостаток собственного капитала, доступ к продолжению поддержания и развития собственной деятельности [2].

В Российской Федерации весьма распространен именно финансовый лизинг. Чем же он отличается от обычного лизинга?

Финансовый лизинг – нечто среднее между кредитом и арендой, а также операция по приобретению имущества в собственность с последующей сдачей его в аренду на срок, который приближен к сроку эксплуатации и амортизации почти всей стоимости имущества. Финансовый лизинг имеет место быть только в том случае, если на протяжении всего договора лизингодатель возвращает себе всю стоимость имущества, а также получает еще и прибыль с лизинговой операции, в виде лизинговой маржи.

Лизинговые отношения делятся на прямой лизинг и возвратный лизинг. Прямой лизинг возникает, когда имущество передается в аренду напрямую через лизингодателя, а возвратный лизинг возникает, когда продавец имущества реализует его другому лизингодателю. Лизинговые отношения также различают по видам собственности: лизинг активной собственности, лизинг пассивной собственности.

Самым важным участником в лизинговых сделках является лизингодатель, в качестве которого выступают либо лизинговые компании, для которых подобная деятельность является уставной целью, либо компании, которые непосредственно производят сам предмет лизинга. Следующим неотъемлемым участником данных сделок является лизингополучатель, т.е. абсолютно любая организация, которая нуждается в определенном имуществе и имеет экономические затруднения, мешающие ей получить необходимое оборудование на собственные ресурсы. Также в подобных сделках присутствует и третья сторона – организация, которая производит объект лизинга, а также коммерческий банк, который оплачивает данную операцию, если лизинговая организация нуждается в кредитных ресурсах для реализации лизинга.

При осуществлении финансового лизинга организация-лизингодатель должна купить имущество, которое указано в договоре лизингополучатель, у конкретного продавца, а в дальнейшем представить его в аренду лизингополучателю на конкретный период.

Применение финансового лизинга в инновационной сфере существенно отличается от классического его применения. Отличие заключается в том, что организация, производящая предмет лизинга, дает возможность реализовать что-то абсолютно новое [1].

Использование лизинга, как метода инвестирования в различные инновации, имеет огромное значение из-за недостатка собственных источников у многих бизнесменов для финансирования

новаторской деятельности, а также из-за инфляционных процессов и больших ставок за кредит.

Лизинг как обособленный компонент новаторской работы находится в зависимости от основных частей инновационной деятельности, а именно времени и вложений. Более того, сам процесс лизинга в большей мере обуславливается инновационной лизинговой инфраструктурой. Почему именно лизинг? Использование лизинга, непосредственно как метода инвестирования в инновационную деятельность, обуславливается значительно высокой финансовой отдачей. Результативность лизинговых сделок заключается в оживлении процесса инвестирования, а также в увеличении конкурентоспособности компаний. Организации, которые находятся в состоянии упадка или же на начальной стадии своего создания, не имеют нужного потенциала для привлечения инвестиций. Лизинг же дает определенную степень гарантiiй, что организация вернет деньги инвесторов в любом случае, поэтому для хозяйствующих субъектов, находящихся в переломной ситуации, именно лизинг является более доступным инструментом, нежели банковский кредит.

С позиции развития государственной программы по поддержке малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, основным приоритетом реализации данной программы является непосредственно развитие инновационной, а также предпринимательской активности населения государства. Финансовый лизинг в данном случае является одним из перспективных, а в некоторых случаях и единственным финансовым инструментом, для поддержания развития малых и средних инновационных организаций. Данное утверждение подтверждается экономической сущностью лизинга и его преимуществами перед другими рыночными инструментами.

Во-первых, по сравнению с обычными банковскими займами финансовый лизинг имеет ряд преимуществ, которые выгодны для малого бизнеса, например:

- лизинг осуществить гораздо легче, чем получить кредит в банке;
- лизинг не требует немедленного начал платежей;
- соглашение по лизингу более гибкое, в отличии от жестких сроков по банковским кредитам.

Во-вторых, производственная функция лизинга состоит в эксплуатационной постановке вопросов производства продукции, с помощью привлечения дорогостоящего оснащения, но не его приобретения.

В-третьих, сбытовая черта лизинга помогает расширять список покупателей и завоевывать новые рынки реализации. Это увеличивает значимость среднего класса, потому что дает возможность сформировать дополнительные рабочие места [3].

У финансового лизинга также помимо преимуществ есть и свои недостатки:

- очень высокая конечная стоимость лизинговой сделки;
- при заключении договора по лизингу необходимо вносить аванс в размере примерно 30% стоимости оборудования;
- финансовые риски организации увеличиваются;
- обязательный характер платежей;
- юридическая сложность сделки.

Какие мероприятия необходимо провести, чтобы устраниить данные недостатки? Пожалуй, самым действенным мероприятием в данной сфере можно считать создание каких-либо законов на государственном уровне, которые могут улучшить условия проведения сделок по финансовому лизингу. Также это увеличение затрат на помошь организациям, которые имеют некоторые временные трудности, и создание еще более щадящих условия при заключении лизингового договора.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на еще слабое развитие финансового лизинга в инновационной сфере, лизинговые инструменты и их внедрение в инвестирование инноваций являются весьма эффективным решением. Развитие лизинга позволяет организациям решить проблемы дефицита собственного капитала, который необходим для финансирования их инновационной деятельности, а также проблемы модернизации производства на основе использования передового и современного оборудования. Более того, лизинговые инструменты помогают в развитии малого и среднего бизнеса, открывая при этом для него возможности по созданию нужной производственной базы.

Список литературы

1. Аюпов А.А. Инновационный лизинг в банке / А.А. Аюпов // Татарский институт со-действия бизнесу. – М.: Издательский центр ТИСБИ, 2013. – 136 с.
2. Миргородская М.Г. Теоретические аспекты развития инноваций в бизнес-среде // Инновационное развитие экономики. – 2017. – №6 (42). – С. 152–155.
3. Фоломьев А.Н. Инновационный тип развития экономики: учебное пособие / А.Н. Фоломьев. – 2-е изд. – М.: РАГС, 2013. – 562 с.

Для заметок

Научное издание

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Сборник статей

Выпуск 3

Чебоксары, 21 июня 2019 г.

Главный редактор *Н.В. Морозова*
Компьютерная верстка и правка *Л.С. Миронова*

Подписано в печать 09.07.2019 г.
Дата выхода издания в свет 17.07.2019 г.

Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 7,44. Заказ К-501. Тираж 500 экз.
Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
[www.maksimum21.ru](http://maksimum21.ru)