

Институт гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский
университет науки и технологий»

Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика

XVII Всероссийская научно-практическая конференция

20.11.2025 г.

Уфа 2026

Организационный комитет
XVII Всероссийской научно-практической конференции
«Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

Председатель оргкомитета

Газизов Рафаэль Аркадьевич	доктор филологических наук, профессор, и.о. директора Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Академия наук Республики Башкортостан
-------------------------------	---

Зам. председателя оргкомитета

Лавренюк-Исаева Наталья Михайловна	заместитель директора по научной работе Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
---------------------------------------	---

Научный редактор материалов конференции

Мутугулина Нелли Игоревна	ассистент кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
------------------------------	---

Члены оргкомитета

Сулейманова Римма Рифхатовна	кандидат философских наук, доцент кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
---------------------------------	---

Мутугулина Нелли Игоревна	ассистент кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
------------------------------	---

Гаева Валерия Сергеевна	ассистент кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
----------------------------	---

Арчибасов Максим старший преподаватель кафедры политологии и связей с
Евгеньевич общественностью Института гуманитарных и
социальных наук , заместитель директора Центра
управления стратегическими коммуникациями ФГБОУ
ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Контактные данные Оргкомитета

Чебоксары г, ул. Гражданская, д.75, оф.12

e-mail: info@phsreda.com

web: <https://phsreda.com>

тел.: +7 (8352) 655-731

ПРОГРАММА

XVII Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

Секционное заседание «Интегрированные маркетинговые коммуникации: PR, реклама и взаимодействие со СМИ»

- | | | |
|---|---|---------------------|
| 1. К вопросу о роли психологических триггеров в рекламе и PR | Исмагилова Л. С.,
Арчибасов М. Е. | Россия,
Уфа г |
| 2. Психологические составляющие модели взаимодействия в диаде «тренер – спортсмен»: коммуникация, доверие и эмпатия | Захаров А. Е.,
Мамадалиев М. Г.,
Увиков И. А.,
Филиппченкова С. И. | Россия,
Тверь г |
| 3. Влияние лингвистики на рекламу: использование рифмы в российской и зарубежной рекламе | Ситдикова А. М.,
Ильясова Д. И.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 4. Управление репутацией бренда в эпоху социальных сетей: стратегии и инструменты | Арчибасов М. Е.,
Ганиятова А. Д. | Россия,
Уфа г |
| 5. PR: классика и новая реальность. Работа с негативом и хейтом. Конструктивная и деконструктивная критика | Бикметова Э. Р.,
Хафизова А. Ф.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 6. Сравнительный анализ рекламных форматов в VK Видео для комплексного продвижения футбольного клуба | Паламарчук П. Е. | Россия,
Москва г |
| 7. Роль персонального брендинга в развитии и продвижении международных косметических марок (на примере Charlotte Tilbury и Huda beauty) | Аушева М. А. | Россия,
Москва г |

- | | | |
|---|--|------------------------|
| 8. Эмоциональный маркетинг в задачах повышения эффективности рекламных кампаний в сегменте фуд-ритейла | Джафарова Э. | Россия,
Москва г |
| 9. Оптимизация интегрированных коммуникаций бренда с помощью инструментов искусственного интеллекта: новые возможности и этические вызовы | Гайнетдинов А. Р.,
Габец Д. А.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 10. К вопросу о степени разработанности концептуально-теоретической основы изучения вопросов медиапланирования | Фадеев К. В. | Россия,
Уфа г |
| 11. Значимость имиджа для организации. Корпоративная идентичность | Нугуманова Э. Ф.,
Бикмурзина М. Ю.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 12. Устроительный PR или событийный менеджмент | Леванда Е. В. | Россия,
Уфа г |
| 13. Коммуникационные стратегии международных парфюмерно-косметических ритейлеров на примере Sephora и Ulta Beauty | Джаббарова А. Э. | Россия,
Москва г |
| 14. PR-кампании и маркетинговая деятельность ФГБОУ ВО «Финансовый университет» | Краснова М. Н.,
Краснова Е. А.,
Широкова М. А. | Россия,
Чебоксары г |
| 15. Эволюция и ключевые аспекты формирования личного бренда в цифровую эпоху | Орнатская О. О.,
Трубникова Н. В. | Россия,
Москва г |
| 16. Реклама и ее влияние на туристический маркетинг | Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 17. Дискурсивные и нарративные приемы кризисных коммуникаций в государственных СМИ Венесуэлы на фоне конфронтации с США в 2025 году | Журавлёва А. А. | Россия,
Москва г |

- | | | |
|--|---|---------------------|
| 18. Креативные маркетинговые активности как элемент брендинга сервиса «Яндекс Лавка»: от коллабораций до иммерсивных цифровых решений | Михайлова А. М. | Россия,
Москва г |
| 19. Нативная реклама: этико-коммуникативная проблема различения в цифровой среде | Тимербаева Г. Ф. | Россия,
Уфа г |
| 20. Значение регионального телевидения для формирования общественного мнения на территории российских субъектов | Тузбекова А. С.,
Фадеев К. В. | Россия,
Уфа г |
| 21. SMM как ключевой инструмент digital-стратегии спортивных клубов | Русу Н. | Россия,
Москва г |
| 22. Влияние экономических ограничений на структуру продвижения FMCG-брендов продуктов питания в России | Щербакова О. И. | Россия,
Москва г |
| 23. Особенности трансформации брендбука при ребрендинге в условиях ухода иностранных брендов с российского FMCG рынка | Тевосян А. Р. | Россия,
Москва г |
| 24. Анализ и практика привлечения инфлюенсеров на примере проекта «Медиалига» | Маврина А. М.,
Шаяхметов А. М. | Россия,
Уфа г |
| 25. Санаторно-курортные учреждения как эффективный инструмент развития внутреннего туризма Республики Башкортостан | Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 26. Психология в рекламе: роль цвета в восприятии рекламного сообщения | Кильдиярова Р. Р.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 27. Формулирование уникального торгового предложения (УТП) как фундаментальный принцип эффективной рекламной коммуникации в условиях информационной перенасыщенности | Лутфуллина А. Р.,
Демьянова Н. Р.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |

- | | | |
|---|---|---------------------|
| 28. Особенности PR-коммуникаций с поколением Z | Туктагулова Д. Ф.,
Ялаева А. И.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 29. Digital-стратегии европейских футбольных клубов в развитии глобального бренда на примере FC Barcelona и Bayern Munich | Гасанов К. Т. | Россия,
Москва г |
| 30. Вовлекающая SMM-стратегия «Aviasales»: инструменты онлайн продвижения компании | Кудисова П. А.,
Шаяхметов А. М. | Россия,
Уфа г |

Секционное заседание «Стратегические коммуникации в политике и сфере идентичности: PR, этничность и конфессии»

- | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------|
| 1. Функции системы PR в политике | Китаева К. П.,
Шаяхметов А. М. | Россия,
Уфа г |
| 2. Гринвошинг как инструмент продвижения современной внешнеполитической повестки | Сатлыкова Э. Р.,
Сулейманова Р. Р. | Россия,
Уфа г |
| 3. Проблемы государственного регулирования сбора статистических данных о деятельности маркетплейсов | Воронин И. В. | Россия,
Москва г |
| 4. Политологический анализ построения экономического партнёрства Башкортостана и Армении как сегмента развития российско-армянских отношений | Погосян А. В.,
Фадеев К. В. | Россия,
Уфа г |
| 5. Продвижение экспортного потенциала региона посредством диджитал-коммуникаций: кейс фестиваля «На Рахате» | Хлестов Д. М.,
Гарипова Г. Р. | Россия,
Уфа г |
| 6. К вопросу о продуктивности таргетированной легитимации политической рекламы | Сулейманова Р. Р.,
Гасникова А. А. | Россия,
Уфа г |

- | | | |
|--|---|---------------------------|
| 7. Коммуникативные стратегии профилактики наркопотребления в полиэтнической и поликонфессиональной среде | Приходько О. В. | Россия,
Красноярск г |
| 8. Политическое сознание молодёжи в условиях специальной военной операции | Целищева З. А.,
Алиева А. А. | Россия,
Нижевартовск г |
| 9. PR-стратегия продвижения региональных мероприятий в сфере молодежной политики (на примере ХМАО-ЮГРЫ) | Будняя М. В.,
Целищева З. А. | Россия,
Нижевартовск г |
| 10. Ключевая внешнеполитическая детерминанта усиления экономических, оборонных и инфраструктурных позиций Российской Федерации в Арктической зоне на современном этапе | Маяцкая О. Б.,
Фадеев К. В.,
Егамедиева А. Ж. | Россия,
Уфа г |
| 11. Этика применения искусственного интеллекта в политической сфере | Маяцкая О. Б.,
Егамедиева А. Ж. | Россия,
Уфа г |
| 12. Проблемы цифровой политической коммуникации в современном российском обществе | Иликаев А. С. | Россия,
Уфа г |
| 13. Оценка эффективности деятельности пресс-служб органов государственной власти современного Башкортостана | Рахмангулова Г. Р.,
Фадеев К. В. | Россия,
Уфа г |
| 14. Государственное управления в военной сфере России: тенденции, проблемы и пути развития | Янчу К. К. | Россия |
| 15. Корнями в историю. Традиционный китайский праздник Чжунцюцзе | Долматова С. Ш.,
Власенко С. Ю. | Россия,
Хабаровск г |

Секционное заседание «Конвергентные коммуникации будущего: интеграция цифровой среды, нейронаук, искусственного интеллекта и новых медиа»

- | | | |
|---|--|--|
| 1. Цифровая гигиена: как защитить свои данные в современной цифровой среде | Яппаров Д. Ф. | Россия,
Краснодар г |
| 2. Военно-политическая грамотность в контексте эволюции медиакommunikационных угроз: стратегический аспект для войск национальной гвардии | Руденко В. С. | Россия,
Санкт-Петербург г |
| 3. Влияние технологий искусственного интеллекта на социальные отношения | Фатнева Е. М.,
Сидоренко Я. Д. | Россия,
Краснодар г |
| 4. Нейромаркетинг в образовании и продвижении социальных инициатив | Лашкин М. Д.,
Леоненко С. С.,
Соколов Г. П. | Россия,
Иваново г |
| 5. ИИ и доступность медиаконтента: субтитры, переводы, адаптация для людей с ограниченными возможностями | Леоненко С. С.,
Соколов Г. П. | Россия,
Иваново г |
| 6. Выбор frontend-архитектуры для оптимизации производительности и пользовательского опыта веб-приложений | Волошин А. С.,
Шурбаев Н. А. | Россия,
Краснодар г |
| 7. Использование нейросетей в системе образования: преимущества и риски | Денисенко Ю. А.,
Клименко Д. Ф. | Россия,
Краснодар г |
| 8. Сравнение кросс-платформенной и нативной разработки мобильных приложений | Белый М. В.,
Тепляков А. А. | Россия,
Краснодар г |
| 9. Развитие цифровых технологий и глобальной сети интернет на современном этапе развития гражданского общества | Никишкина А. А.,
Никишкин А. В.,
Мельников Н. М. | Россия,
Гатчина г
Россия,
Санкт-Петербург г |
| 10. Эмоциональный интеллект в профессии PR-специалиста: новые требования рынка | Васильева П. В.,
Арчибасов М. Е. | Россия,
Уфа г |
| 11. Безопасность личных данных в интернете: актуальные угрозы и стратегии защиты | Кроква К. А.,
Чумаков А. А.,
Терещенко О. В. | Россия,
Краснодар г |

- | | | |
|--|---|------------------------------|
| 12. Маркетинг осознанного потребления в цифровую эпоху: роль культурной идентичности | Голованова А. Р.,
Белостоцкая А. А. | Россия,
Санкт-Петербург г |
| 13. Психология внимания в digital-эпоху: как создать контент, который «прорвется» через инфошум | Никитина А. В.,
Ильяшенко А. А.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 14. Разработка маркетинговой стратегии привлечения поколения Z в стоматологическую клинику | Павлова И. И.,
Кудряшов И. А. | Россия,
Чебоксары г |
| 15. Менеджмент и цифровизация стоматологии: правовые вопросы использования 3D-печати, CAD/CAM технологий и Big Data | Павлова И. И.,
Осипова А. А. | Россия,
Чебоксары г |
| 16. Эволюция рекламной коммуникации в условиях цифровой среды: от массового телевизионного вещания к алгоритмическому контенту платформ с клиповым мышлением | Труханов А. О.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 17. Экологический пиар (PR): теоретические основы и методологические перспективы в цифровой среде | Пирязева М. В.,
Кретьова М. Ю. | Россия,
Липецк г |
| 18. Дипфейки в политике: новая эра дезинформации и манипуляций | Федулов К. Е.,
Маяцкая О. Б. | Россия,
Уфа г |
| 19. Трансформация маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой среды | Соложенкина Е. Е.,
Половинкин В. В. | Россия,
Санкт-Петербург г |
| 20. Сравнительный анализ рекламных систем Яндекс.Директ и Google Ads | Соложенкина Е. Е.,
Половинкин В. В. | Россия,
Санкт-Петербург г |
| 21. Разработка уникальных торговых предложений и оптимизация контекстной рекламы для жилого комплекса бизнес-класса | Калиновская Н. А.,
Кузьминых Р. Д. | Россия,
Хабаровск г |

- | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------|
| 22. Продвижение студенческого кампуса в социальных сетях: контент-стратегия и метрики эффективности (на примере межвузовского кампуса) | Садыкова А. К. | Россия,
Уфа г |
| 23. Гносеологические аспекты влияния искусственного интеллекта на трансформационные процессы в образовательной деятельности | Корниенко К. А. | Россия,
Уфа г |
| 24. Взаимодействие событийного маркетинга, инфлюенсерских коммуникаций и информационных поводов в современной маркетинговой стратегии | Горделадзе В. А. | Россия,
Новочебоксарск г |
| 25. Анализ стратегии продвижения бренда Lamoda в условиях цифровой экономики | Варгас Хименес О. И. | Россия,
Москва г |
| 26. Таргетированная реклама и микротаргетинг в избирательных кампаниях | Челак А. В. | Россия,
Уфа г |
| 27. Современные медиаканалы продвижения онлайн-школ в цифровой среде | Кондратенко М. П.,
Авакова Э. Б. | Россия,
Санкт-Петербург г |
| 28. Модный бренд как объект коммуникационного продвижения в цифровой среде | Фадоелова Е. В.,
Авакова Э. Б. | Россия,
Санкт-Петербург г |
| 29. Цифровые технологии анализа поведения потребителей как основа принятия управленческих решений в маркетинге и PR (кейс ООО «Дюнамис») | Зеленкин А. Ю.,
Малова И. В. | Россия,
Иваново г |
| 30. FunTech как фактор трансформации цифровых моделей потребления и продвижения в индустрии развлечений | Скобликов М. Е. | Россия,
Москва г |

- | | | |
|---|---|---------------------------|
| 31. Сравнительный анализ медиастратегий Beyoncé, Taylor Swift и Lady Gaga | Коломыцева С. Ю. | Россия, Москва г |
| 32. Моделирование и оценка эффективности внедрения BI-системы для управления данными периодической отчетности | Аветисян И. Л.,
Панфилов И. А.,
Иванова П. В. | Россия, Красноярск г |
| 33. Политический нейромаркетинг | Бармов Е. А. | Россия, Уфа г |
| 34. Даркнет: история возникновения, особенности функционирования и виды деятельности | Фисько И. Н. | Россия, Краснодар г |
| 35. Этические границы и потенциал использования дипфейков и синтетических медиа в PR-кампаниях | Таракан Н. С. | Россия, Красноярск г |
| 36. Влияние нейромаркетинга на успешность рекламных кампаний | Соложенкина Е. Е.,
Половинкин В. В. | Россия, Санкт-Петербург г |

Секционное заседание «Теория, практика и педагогика межкультурных коммуникаций»

- | | | |
|--|---------------------------------------|------------------|
| 1. Коммуникация как метод совершенствования управлением адаптации персонала в организации | Мутугулина Н. И. | Россия, Уфа г |
| 2. Коммуникационная составляющая в проведении адаптации сотрудников в организации или важность внутрикорпоративного PR | Мутугулина Н. И. | Россия, Уфа г |
| 3. О роли коммуникации между работниками исправительных учреждений и осужденными в достижении целей условно-досрочного освобождения от отбывания наказания | Москвичева В. А.,
Владимиров С. В. | Россия, Самара г |

- | | | |
|---|--|------------------------------|
| 4. Парадигмы педагогической коммуникации в дошкольном образовании: дефициты классической подготовки и инновационный потенциал системы М. Монтессори | Казакова Е. П.,
Каменева И. В.,
Поляшова Н. В. | Россия,
Архангельск г |
| 5. Применение коммуникативных технологий в преподавании информатики в медицинских колледжах | Вернова Н. Е. | Россия,
Чебоксары г |
| 6. Влияние массовых медиа на формирование нравственных ценностей современного человека | Бикташова А. А. | Россия,
Уфа г |
| 7. Коммуникации в инклюзивном обществе: формирование новых культурных практик | Чурсинова Е. А. | Россия,
Нижевартовск г |
| 8. К вопросу цифровизации коммуникации современных музеев с аудиторией | Ильенко Е. П.,
Авакова Э. Б. | Россия,
Санкт-Петербург г |
| 9. Современная научная коммуникация: включенность инклюзии | Ремизова З. Н.,
Гушул Ю. В. | Россия,
Челябинск г |
| 10. Роль межкультурных коммуникаций в социализации молодежи: экономико-социологический анализ | Гаркуша В. М. | Россия,
Краснодар г |
| 11. Критика в деловой коммуникации | Иванов Д. А. | Россия,
Краснодар г |
| 12. Роль информационной культуры в деятельности благотворительных организаций | Сулейманова Р. Р.,
Китаева К. П. | Россия,
Уфа г |
| 13. Границы уместности: кейсы апелляции брендов к чувствительным темам в рекламе | Исангулова А. Ф.,
Скворцов Д. М.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |
| 14. Хореографический ансамбль как форма межкультурного диалога молодежи в условиях северного города | Целищева З. А.,
Шутко А. С. | Россия,
Нижевартовск г |

- | | | |
|--|---|-------------------------|
| 15. Культурно-просветительская деятельность в образовательных организациях системы МВД России | Зорина В. В. | Россия,
Красноярск г |
| 16. Эмпатия и эмоциональный интеллект как факторы оптимизации межкультурной коммуникации студентов первокурсников в кросс-культурных группах | Пирязева М. В.,
Дроздова Е. С. | Россия,
Липецк г |
| 17. Формирование профессионально-коммуникативной компетентности у курсантов вузов ГПС МЧС России | Соколов Г. П.,
Леоненко С. С. | Россия,
Иваново г |
| 18. PR-коммуникации как инструмент для продвижения здорового образа жизни среди обучающихся высших учебных заведений | Соколов Г. П.,
Леоненко С. С. | Россия,
Иваново г |
| 19. Позитивные социальные эффекты маркетинговых коммуникаций | Бородуля М. С. | Россия,
Москва г |
| 20. Физическое воспитание вуза как «площадка» межкультурного взаимодействия | Сайганова Е. Г. | Россия,
Москва г |
| 21. Философско-этические особенности коммуникации в контексте современного общества | Пирязева М. В.,
Пашинцева М. С. | Россия,
Липецк г |
| 22. Методика преподавания дискретной математики в сфере PR-коммуникаций | Сачко А. В.,
Отрешко Е. А.,
Сергеев А. Э. | Россия,
Краснодар г |
| 23. Межкультурные конфликты в студенческой среде: причины и способы разрешения | Лямина Е. А.,
Киреева М. М. | Россия,
Иваново г |
| 24. Межкультурные коммуникации в студенческой среде среднего профессионального образования | Литвинова А. В.,
Такмазян О. С.,
Такмазян В. П.,
Тороп И. А. | Россия,
Армавир г |

- | | | |
|--|--|------------------------|
| 25. Лидерство как философская категория: онтологический статус и аксиологические трансформации | Лещенко Н. Д. | Россия,
Уфа г |
| 26. Теоретические основы развития критического мышления студентов педагогического вуза | Липаева Е. Е.,
Фиалко А. И. | Россия,
Краснодар г |
| 27. Эффективная креативность: какая реклама нравится людям и почему? | Шамсутдинова Л.
В., Ершова Я. Л.,
Мутугулина Н. И. | Россия,
Уфа г |

Контактные данные Оргкомитета

Чебоксары г, ул. Гражданская, д.75, оф.12
e-mail: info@phsreda.com
web: <https://phsreda.com>
тел.: +7 (8352) 655-731

Отчет о проведении
XVII Всероссийской научно-практической конференции
«Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

20.11.2025 г. состоялась XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика».

Инициаторы проведения и организаторы мероприятия: Институт гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

Цель проведения Конференции — популяризация науки.

В сборнике представлены научные публикации, посвященные различным сферам PR-деятельности, рекламного дела и гуманитарных наук. Сборник адресован специалистам в области рекламы и связей с общественностью, студентам, аспирантам и молодым ученым, а также тем, кто интересуется указанной проблематикой.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: PR, реклама и взаимодействие со СМИ.
2. Стратегические коммуникации в политике и сфере идентичности: PR, этничность и конфессии.
3. Конвергентные коммуникации будущего: интеграция цифровой среды, нейронаук, искусственного интеллекта и новых медиа.
4. Теория, практика и педагогика межкультурных коммуникаций.

Авторский коллектив сборника представлен городами (Москва, Санкт-Петербург, Армавир, Архангельск, Гатчина, Иваново, Краснодар, Краснодар, Красноярск, Липецк, Нижневартовск, Новочебоксарск, Самара, Тверь, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Военная ордена Жукова академия войск национальной гвардии Российской Федерации, Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ),

университеты и институты России (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Национальный исследовательский университет ИТМО, Нижневартровский государственный университет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербургский университет МВД России, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Сибирский юридический институт МВД РФ, Тверской государственный технический университет, Тихоокеанский государственный университет, Уфимский университет науки и технологий, Уфимский университет науки и технологий, Челябинский государственный институт культуры, Челябинский государственный институт культуры, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, доценты, преподаватели, ассистенты кафедры, адъюнкты, магистры и магистранты, студенты и курсанты.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции

«Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика», содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации

и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Научный редактор
ассистент кафедры
политологии и связей с общественностью
Института гуманитарных и социальных наук
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Н. И. Мутугулина

Для заметок

Для заметок