Институт гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика

XVII Всероссийская научно-практическая конференция

20.11.2025 г.

Уфа 2026

info@phsreda.com
https://phsreda.com
тел./факс: +7 (8352) 655-731

Организационный комитет
XVII Всероссийской научно-практической конференции
«Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

Председатель оргкомитета

Газизов Рафаэль Аркадьевич	доктор филологических наук, профессор, и.о. директора Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», Академия наук Республики Башкортостан

Зам. председателя оргкомитета

Лавренюк-Исаева Наталья Михайловна	заместитель директора по научной работе Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Научный редактор материалов конференции

Мутугулина Нелли Игоревна	ассистент кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Члены оргкомитета

Сулейманова Римма Рифхатовна	кандидат философских наук, доцент кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Мутугулина Нелли Игоревна	ассистент кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Гаева Валерия Сергеевна	ассистент кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Арчибасов Максим Евгеньевич	старший преподаватель кафедры политологии и связей с общественностью Института гуманитарных и социальных наук , заместитель директора Центра управления стратегическими коммуникациями ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

Контактные данные Оргкомитета

Чебоксары г, ул. Гражданская, д.75, оф.12
e-mail: info@phsreda.com
web: https://phsreda.com
тел.: +7 (8352) 655-731

info@phsreda.com
https://phsreda.com
тел./факс: +7 (8352) 655-731

ПРОГРАММА

XVII Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

Секционное заседание «Интегрированные маркетинговые коммуникации: PR, реклама и взаимодействие со СМИ»

1. К вопросу о роли психологических триггеров в рекламе и PR	Исмагилова Л. С., Арчибасов М. Е.	Россия, Уфа г
2. Психологические составляющие модели взаимодействия в диаде «тренер – спортсмен»: коммуникация, доверие и эмпатия	Захаров А. Е., Мамадалиев М. Г., Увиков И. А., Филиппченкова С. И.	Россия, Тверь г
3. Влияние лингвистики на рекламу: использование рифмы в российской и зарубежной рекламе	Ситдикова А. М., Ильясова Д. И., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
4. Управление репутацией бренда в эпоху социальных сетей: стратегии и инструменты	Арчибасов М. Е., Ганиятова А. Д.	Россия, Уфа г
5. PR: классика и новая реальность. Работа с негативом и хейтом. Конструктивная и деконструктивная критика	Бикметова Э. Р., Хафизова А. Ф., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
6. Сравнительный анализ рекламных форматов в VK Видео для комплексного продвижения футбольного клуба	Паламарчук П. Е.	Россия, Москва г
7. Роль персонального брендинга в развитии и продвижении международных косметических марок (на примере Charlotte Tilbury и Huda beauty)	Аушева М. А.	Россия, Москва г

8. Эмоциональный маркетинг в задачах повышения эффективности рекламных кампаний в сегменте фуд-ритейла	Джафарова Э.	Россия, Москва г
9. Оптимизация интегрированных коммуникаций бренда с помощью инструментов искусственного интеллекта: новые возможности и этические вызовы	Гайнетдинов А. Р., Габец Д. А., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
10. К вопросу о степени разработанности концептуально-теоретической основы изучения вопросов медиапланирования	Фадеев К. В.	Россия, Уфа г
11. Значимость имиджа для организации. Корпоративная идентичность	Нугуманова Э. Ф., Бикмурзина М. Ю., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
12. Устроительный PR или событийный менеджмент	Леванда Е. В.	Россия, Уфа г
13. Коммуникационные стратегии международных парфюмерно-косметических ритейлеров на примере Sephora и Ulta Beauty	Джаббарова А. Э.	Россия, Москва г
14. PR-кампании и маркетинговая деятельность ФГОБУ ВО «Финансовый университет»	Краснова М. Н., Краснова Е. А., Широкова М. А.	Россия, Чебоксары г
15. Эволюция и ключевые аспекты формирования личного бренда в цифровую эпоху	Орнатская О. О., Трубникова Н. В.	Россия, Москва г
16. Реклама и ее влияние на туристический маркетинг	Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
17. Дискурсивные и нарративные приемы кризисных коммуникаций в государственных СМИ Венесуэлы на фоне конфронтации с США в 2025 году	Журавлёва А. А.	Россия, Москва г

18. Креативные маркетинговые активности как элемент брендинга сервиса «Яндекс Лавка»: от коллабораций до иммерсивных цифровых решений	Михайлова А. М.	Россия, Москва г
19. Нативная реклама: этико-коммуникативная проблема различения в цифровой среде	Тимербаева Г. Ф.	Россия, Уфа г
20. Значение регионального телевидения для формирования общественного мнения на территории российских субъектов	Тузбекова А. С., Фадеев К. В.	Россия, Уфа г
21. SMM как ключевой инструмент digital-стратегии спортивных клубов	Русу Н.	Россия, Москва г
22. Влияние экономических ограничений на структуру продвижения FMCG-брендов продуктов питания в России	Щербакова О. И.	Россия, Москва г
23. Особенности трансформации брендбука при ребрендинге в условиях ухода иностранных брендов с российского FMCG рынка	Тевосян А. Р.	Россия, Москва г
24. Анализ и практика привлечения инфлюенсеров на примере проекта «Медиалига»	Маврина А. М., Шаяхметов А. М.	Россия, Уфа г
25. Санаторно-куротные учреждения как эффективный инструмент развития внутреннего туризма Республики Башкортостан	Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
26. Психология в рекламе: роль цвета в восприятии рекламного сообщения	Кильдиярова Р. Р., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
27. Формулирование уникального торгового предложения (УТП) как фундаментальный принцип эффективной рекламной коммуникации в условиях информационной перенасыщенности	Лутфуллина А. Р., Демьянова Н. Р., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г

28. Особенности PR-коммуникаций с поколением Z	Туктагулова Д. Ф., Ялаева А. И., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
29. Digital-стратегии европейских футбольных клубов в развитии глобального бренда на примере FC Barcelona и Bayern Munich	Гасанов К. Т.	Россия, Москва г
30. Вовлекающая SMM-стратегия «Aviasales»: инструменты онлайн продвижения компании	Кудисова П. А., Шаяхметов А. М.	Россия, Уфа г

Секционное заседание «Стратегические коммуникации в политике и сфере идентичности: PR, этничность и конфессии»

1. Функции системы PR в политике	Китаева К. П., Шаяхметов А. М.	Россия, Уфа г
2. Гринвошинг как инструмент продвижения современной внешнеполитической повестки	Сатлыкова Э. Р., Сулейманова Р. Р.	Россия, Уфа г
3. Проблемы государственного регулирования сбора статистических данных о деятельности маркетплейсов	Воронин И. В.	Россия, Москва г
4. Политологический анализ построения экономического партнёрства Башкортостана и Армении как сегмента развития российско-армянских отношений	Погосян А. В., Фадеев К. В.	Россия, Уфа г
5. Продвижение экспортного потенциала региона посредством диджитал-коммуникаций: кейс фестиваля «На Рахате»	Хлестов Д. М., Гарипова Г. Р.	Россия, Уфа г
6. К вопросу о продуктивности таргетированной легитимации политической рекламы	Сулейманова Р. Р., Гасникова А. А.	Россия, Уфа г

7. Коммуникативные стратегии профилактики наркопотребления в полиэтничной и поликонфессиональной среде	Приходько О. В.	Россия, Красноярск г
8. Политическое сознание молодёжи в условиях специальной военной операции	Целищева З. А., Алиева А. А.	Россия, Нижневартовск г
9. PR-стратегия продвижения региональных мероприятий в сфере молодежной политики (на примере ХМАО-ЮГРЫ)	Будняя М. В., Целищева З. А.	Россия, Нижневартовск г
10. Ключевая внешнеполитическая детерминанта усиления экономических, оборонных и инфраструктурных позиций Российской Федерации в Арктической зоне на современном этапе	Маяцкая О. Б., Фадеев К. В., Егамедиева А. Ж.	Россия, Уфа г
11. Этика применения искусственного интеллекта в политической сфере	Маяцкая О. Б., Егамедиева А. Ж.	Россия, Уфа г
12. Проблемы цифровой политической коммуникации в современном российском обществе	Иликаев А. С.	Россия, Уфа г
13. Оценка эффективности деятельности пресс-служб органов государственной власти современного Башкортостана	Рахмангулова Г. Р., Фадеев К. В.	Россия, Уфа г
14. Государственное управления в военной сфере России: тенденции, проблемы и пути развития	Янчу К. К.	Россия
15. Корнями в историю. Традиционный китайский праздник Чжунцюцзе	Долматова С. Ш., Власенко С. Ю.	Россия, Хабаровск г

Секционное заседание «Конвергентные коммуникации будущего: интеграция цифровой среды, нейронаук, искусственного интеллекта и новых медиа»

1. Цифровая гигиена: как защитить свои данные в современной цифровой среде	Яппаров Д. Ф.	Россия, Краснодар г
2. Военно-политическая грамотность в контексте эволюции медиакоммуникационных угроз: стратегический аспект для войск национальной гвардии	Руденко В. С.	Россия, Санкт-Петербург г
3. Влияние технологий искусственного интеллекта на социальные отношения	Фатнева Е. М., Сидоренко Я. Д.	Россия, Краснодар г
4. Нейромаркетинг в образовании и продвижении социальных инициатив	Лашкин М. Д., Леоненко С. С., Соколов Г. П.	Россия, Иваново г
5. ИИ и доступность медиаконтента: субтитры, переводы, адаптация для людей с ограниченными возможностями	Леоненко С. С., Соколов Г. П.	Россия, Иваново г
6. Выбор frontend-архитектуры для оптимизации производительности и пользовательского опыта веб-приложений	Волошин А. С., Шурбаев Н. А.	Россия, Краснодар г
7. Использование нейросетей в системе образования: преимущества и риски	Денисенко Ю. А., Клименко Д. Ф.	Россия, Краснодар г
8. Сравнение кросс-платформенной и нативной разработки мобильных приложений	Белый М. В., Тепляков А. А.	Россия, Краснодар г
9. Развитие цифровых технологий и глобальной сети интернет на современном этапе развития гражданского общества	Никишкина А. А., Никишкин А. В., Мельников Н. М.	Россия, Гатчина г Россия, Санкт-Петербург г
10. Эмоциональный интеллект в профессии PR-специалиста: новые требования рынка	Васильева П. В., Арчибасов М. Е.	Россия, Уфа г
11. Безопасность личных данных в интернете: актуальные угрозы и стратегии защиты	Кроква К. А., Чумаков А. А., Терещенко О. В.	Россия, Краснодар г

12. Маркетинг осознанного потребления в цифровую эпоху: роль культурной идентичности	Голованова А. Р., Белостоцкая А. А.	Россия, Санкт-Петербург г
13. Психология внимания в digital-эпоху: как создать контент, который «прорвется» через инфошум	Никитина А. В., Ильяшенко А. А., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
14. Разработка маркетинговой стратегии привлечения поколения Z в стоматологическую клинику	Павлова И. И., Кудряшов И. А.	Россия, Красногорск г Россия, Чебоксары г
15. Менеджмент и цифровизация стоматологии: правовые вопросы использования 3D-печати, CAD/CAM технологий и Big Data	Павлова И. И., Осипова А. А.	Россия, Красногорск г Россия, Чебоксары г
16. Эволюция рекламной коммуникации в условиях цифровой среды: от массового телевизионного вещания к алгоритмическому контенту платформ с клиповым мышлением	Труханов А. О., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
17. Экологический пиар (PR): теоретические основы и методологические перспективы в цифровой среде	Пирязева М. В., Кретова М. Ю.	Россия, Липецк г
18. Дипфейки в политике: новая эра дезинформации и манипуляций	Федулов К. Е., Маяцкая О. Б.	Россия, Уфа г
19. Трансформация маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой среды	Соложенкина Е. Е., Половинкин В. В.	Россия, Санкт-Петербург г
20. Сравнительный анализ рекламных систем Яндекс.Директ и Google Ads	Соложенкина Е. Е., Половинкин В. В.	Россия, Санкт-Петербург г
21. Разработка уникальных торговых предложений и оптимизация контекстной рекламы для жилого комплекса бизнес-класса	Калиновская Н. А., Кузьминых Р. Д.	Россия, Хабаровск г

22. Продвижение студенческого кампуса в социальных сетях: контент-стратегия и метрики эффективности (на примере межвузовского кампуса)	Садыкова А. К.	Россия, Уфа г
23. Гносеологические аспекты влияния искусственного интеллекта на трансформационные процессы в образовательной деятельности	Корниенко К. А.	Россия, Уфа г
24. Взаимодействие событийного маркетинга, инфлюенсерских коммуникаций и информационных поводов в современной маркетинговой стратегии	Горделадзе В. А.	Россия, Новочебоксарск г
25. Анализ стратегии продвижения бренда Lamoda в условиях цифровой экономики	Варгас Хименес О. И.	Россия, Москва г
26. Таргетированная реклама и микротаргетинг в избирательных кампаниях	Челак А. В.	Россия, Уфа г
27. Современные медиаканалы продвижения онлайн-школ в цифровой среде	Кондратенко М. П., Авакова Э. Б.	Россия, Санкт-Петербург г
28. Модный бренд как объект коммуникационного продвижения в цифровой среде	Фадоелова Е. В., Авакова Э. Б.	Россия, Санкт-Петербург г
29. Цифровые технологии анализа поведения потребителей как основа принятия управленческих решений в маркетинге и PR (кейс ООО «Дюнамис»)	Зеленкин А. Ю., Малова И. В.	Россия, Иваново г
30. FunTech как фактор трансформации цифровых моделей потребления и продвижения в индустрии развлечений	Скобликов М. Е.	Россия, Москва г

31. Сравнительный анализ медиастратегий Beyoncé, Taylor Swift и Lady Gaga	Коломыцева С. Ю.	Россия, Москва г
32. Моделирование и оценка эффективности внедрения BI-системы для управления данными периодической отчетности	Аветисян И. Л., Панфилов И. А., Иванова П. В.	Россия, Красноярск г
33. Политический нейромаркетинг	Бармов Е. А.	Россия, Уфа г
34. Даркнет: история возникновения, особенности функционирования и виды деятельности	Фисько И. Н.	Россия, Краснодар г
35. Этические границы и потенциал использования дипфейков и синтетических медиа в PR-кампаниях	Таракан Н. С.	Россия, Красноярск г
36. Влияние нейромаркетинга на успешность рекламных кампаний	Соложенкина Е. Е., Половинкин В. В.	Россия, Санкт-Петербург г

Секционное заседание «Теория, практика и педагогика межкультурных коммуникаций»

1. Коммуникация как метод совершенствования управлением адаптации персонала в организации	Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
2. Коммуникационная составляющая в проведении адаптации сотрудников в организации или важность внутрикорпоративного PR	Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
3. О роли коммуникации между работниками исправительных учреждений и осужденными в достижении целей условно-досрочного освобождения от отбывания наказания	Москвичева В. А., Владимиров С. В.	Россия, Самара г

4. Парадигмы педагогической коммуникации в дошкольном образовании: дефициты классической подготовки и инновационный потенциал системы М. Монтессори	Казакова Е. П., Каменева И. В., Поляшова Н. В.	Россия, Архангельск г
5. Применение коммуникативных технологий в преподавании информатики в медицинских колледжах	Вернова Н. Е.	Россия, Чебоксары г
6. Влияние массовых медиа на формирование нравственных ценностей современного человека	Бикташова А. А.	Россия, Уфа г
7. Коммуникации в инклюзивном обществе: формирование новых культурных практик	Чурсинова Е. А.	Россия, Нижневартовск г
8. К вопросу цифровизации коммуникации современных музеев с аудиторией	Ильенко Е. П., Авакова Э. Б.	Россия, Санкт-Петербург г
9. Современная научная коммуникация: включенность инклюзии	Ремизова З. Н., Гушул Ю. В.	Россия, Челябинск г
10. Роль межкультурных коммуникаций в социализации молодежи: экономико-социологический анализ	Гаркуша В. М.	Россия, Краснодар г
11. Критика в деловой коммуникации	Иванов Д. А.	Россия, Краснодар г
12. Роль информационной культуры в деятельности благотворительных организаций	Сулейманова Р. Р., Китаева К. П.	Россия, Уфа г
13. Границы уместности: кейсы апелляции брендов к чувствительным темам в рекламе	Исангулова А. Ф., Скворцов Д. М., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г
14. Хореографический ансамбль как форма межкультурного диалога молодёжи в условиях северного города	Целищева З. А., Шутко А. С.	Россия, Нижневартовск г

15. Культурно-просветительская деятельность в образовательных организациях системы МВД России	Зорина В. В.	Россия, Красноярск г
16. Эмпатия и эмоциональный интеллект как факторы оптимизации межкультурной коммуникации студентов первокурсников в кросс-культурных группах	Пирязева М. В., Дроздова Е. С.	Россия, Липецк г
17. Формирование профессионально-коммуникативной компетентности у курсантов вузов ГПС МЧС России	Соколов Г. П., Леоненко С. С.	Россия, Иваново г
18. PR-коммуникации как инструмент для продвижения здорового образа жизни среди обучающихся высших учебных заведений	Соколов Г. П., Леоненко С. С.	Россия, Иваново г
19. Позитивные социальные эффекты маркетинговых коммуникаций	Бородуля М. С.	Россия, Москва г
20. Физическое воспитание вуза как «площадка» межкультурного взаимодействия	Сайганова Е. Г.	Россия, Москва г
21. Философско-этические особенности коммуникации в контексте современного общества	Пирязева М. В., Пашинцева М. С.	Россия, Липецк г
22. Методика преподавания дискретной математики в сфере PR-коммуникаций	Сачко А. В., Отрешко Е. А., Сергеев А. Э.	Россия, Краснодар г
23. Межкультурные конфликты в студенческой среде: причины и способы разрешения	Лямина Е. А., Киреева М. М.	Россия, Иваново г
24. Межкультурные коммуникации в студенческой среде среднего профессионального образования	Литвинова А. В., Такмазян О. С., Такмазян В. П., Тороп И. А.	Россия, Армавир г

25. Лидерство как философская категория: онтологический статус и аксиологические трансформации	Лещенко Н. Д.	Россия, Уфа г
26. Теоретические основы развития критического мышления студентов педагогического вуза	Липаева Е. Е., Фиалко А. И.	Россия, Краснодар г
27. Эффективная креативность: какая реклама нравится людям и почему?	Шамсутдинова Л. В., Ершова Я. Л., Мутугулина Н. И.	Россия, Уфа г

Контактные данные Оргкомитета

Чебоксары г, ул. Гражданская, д.75, оф.12
e-mail: info@phsreda.com
web: https://phsreda.com
тел.: +7 (8352) 655-731

info@phsreda.com
https://phsreda.com
тел./факс: +7 (8352) 655-731

Отчет о проведении XVII Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

20.11.2025 г. состоялась XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика».

Инициаторы проведения и организаторы мероприятия: Институт гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

Цель проведения Конференции — популяризация науки.

В сборнике представлены научные публикации, посвященные различным сферам PR-деятельности, рекламного дела и гуманитарных наук. Сборник адресован специалистам в области рекламы и связей с общественностью, студентам, аспирантам и молодым ученым, а также тем, кто интересуется указанной проблематикой.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: PR, реклама и взаимодействие со СМИ.
2. Стратегические коммуникации в политике и сфере идентичности: PR, этничность и конфессии.
3. Конвергентные коммуникации будущего: интеграция цифровой среды, нейронаук, искусственного интеллекта и новых медиа.
4. Теория, практика и педагогика межкультурных коммуникаций.

Авторский коллектив сборника представлен городами (Москва, Санкт-Петербург, Армавир, Архангельск, Гатчина, Иваново, Краснодар, Краснодар, Красноярск, Липецк, Нижневартовск, Новочебоксарск, Самара, Тверь, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Военная ордена Жукова академия войск национальной гвардии Российской Федерации, Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ),

университеты и институты России (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Национальный исследовательский университет ИТМО, Нижневартовский государственный университет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербургский университет МВД России, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Сибирский юридический институт МВД РФ, Тверской государственный технический университет, Тихоокеанский государственный университет, Уфимский университет науки и технологий, Уфимский университет науки и технологий, Челябинский государственный институт культуры, Челябинский государственный институт культуры, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, доценты, преподаватели, ассистенты кафедры, адъюнкты, магистры и магистранты, студенты и курсанты.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции

«Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика», содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации

info@phsreda.com
https://phsreda.com
тел./факс: +7 (8352) 655-731

и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Научный редактор
ассистент кафедры
политологии и связей с общественностью
Института гуманитарных и социальных наук
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
Н. И. Мутугулина

info@phsreda.com
https://phsreda.com
тел./факс: +7 (8352) 655-731

Для заметок

info@phsreda.com
https://phsreda.com
тел./факс: +7 (8352) 655-731

Для заметок